



Medienbildung für die Kleinsten?!

Herausforderungen und Chancen
in Zeiten „Digitaler Bildung“

Prof. Andreas Büsch

Leiter der Clearingstelle Medienkompetenz
der Deutschen Bischofskonferenz an der KH Mainz

„Draw us a picture, Bridger“



<https://www.youtube.com/watch?v=MGMsT4qNA-c>

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz

Folie 2

Zielgruppenspezifische Medienwelten



© Yuri Acurs / Fotolia.com

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz 3

Medienwelten von (Klein-) Kindern



- **Entwicklungspsychologischer Hintergrund:**
 - Motorische Entwicklung Sprachentwicklung (n. Piaget)
 - Autonomieentwicklung (n. Erikson)
 - Senso-motorische Entwicklung

- **Lebensprägende Ereignisse:**
 - Geburt
 - Primäre Sozialisation
 - Krippe/Kita



www.limango.de/angebote/wp-content/uploads/2013/08/Baby-mit-Handy.jpg

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz 4

Medienwelten von (Klein-) Kindern



- Studienlage (Auswahl):
 - Frey-Vor/Schuhmacher (2006): Kinder und Medien
 - Six/Gimmler (2007): Förderung von Medienkompetenz im Kindergarten
 - mpfs (2012, 2014): miniKim
 - mpfs (2012): FIM-Studie
 - DIVSI (2015): U9-Studie „Kinder in der digitalen Welt“
- Medienwelt:
 - Schon eigenes Medienensemble (Buch, Audiomedien, TV)
 - Kein Medialitätsbewusstsein
 - Primäre ästhetische Erfahrungen
 - Heranführung an technische und (zunehmend) digitale Medien

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz

5

Spezifische Herausforderungen



- ... auf Ebene der Kinder
- Wahrnehmungs-Schulung (Sinnes-Koordination, ästhetische Erfahrungen,
 - Sprach- und Leseförderung, Schulvorbereitung
 - Soziales Lernen (von der Fremd- zur Selbst-sozialisation)
 - Gestaltung von und Selbstausdruck durch Medien
 - Aufgreifen kindlicher Medienerfahrungen (Anschlusskommunikation)



Foto: privat

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz

6

Spezifische Herausforderungen



Katholische Hochschule Mainz
Catholic University of Applied Sciences

... auf Ebene der Eltern und PädagogInnen:

- Überforderung
- Unkenntnis / fehlende Orientierung über Geräte, Dienste, Apps ...
- Überbetonung der Technik/Ausstattung
- Kommerzialisierung vs. päd. Ansprüche
- Fehlende medienbezogene Haltung
- Fehlendes Miteinander der Sozialisationsinstanzen



was machen Sie denn beruflich?
Irgendwas mit Medien.

#88

<http://www.stefan-niggemeier.de/blog/16693/irgendwas-mit-medien-1/>

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz 7

Spezifische Herausforderungen



Katholische Hochschule Mainz
Catholic University of Applied Sciences

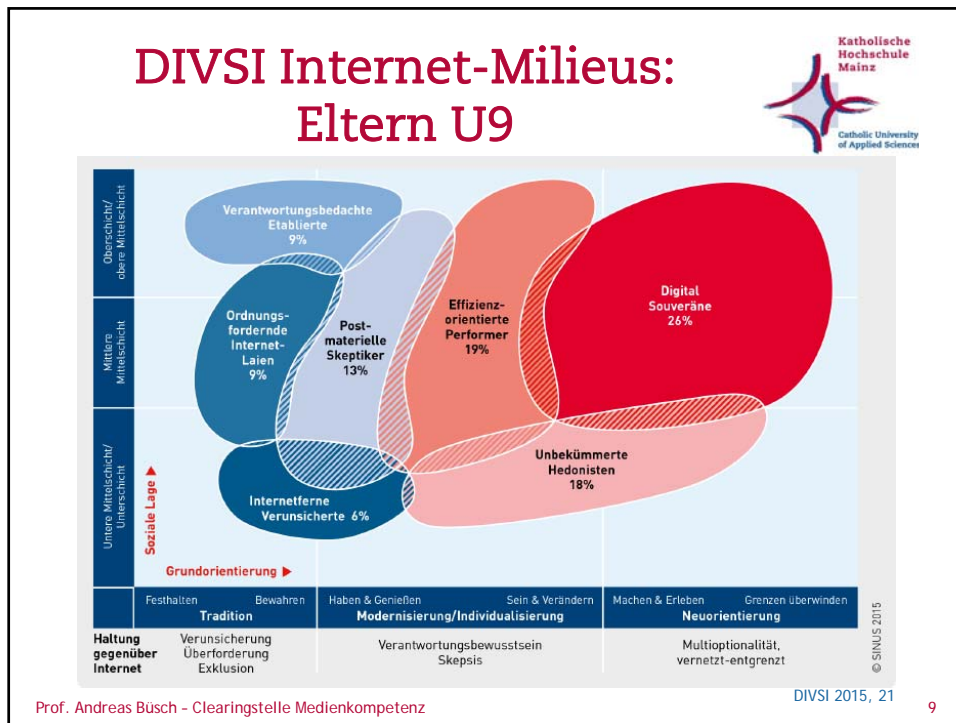
... auf Ebene der digitalen Medien:

- Big data: Datenmenge und Datenschutz
- Jugendmedienschutz: Gewaltdarstellungen, Pornographie
- Exzessive Mediennutzung: Quantität oder Qualität?
- Inszenierung: Zwischen notwendiger Selbst-Darstellung und Entblößung
- Öffentlichkeit und Privatheit
- Reichweite(n)
- UrhR vs. Mashups
- Freiheit vs. Algorithmen
- Geschäftsmodelle
- Zugang, Partizipation & Inklusion
- Medienethische Fragen



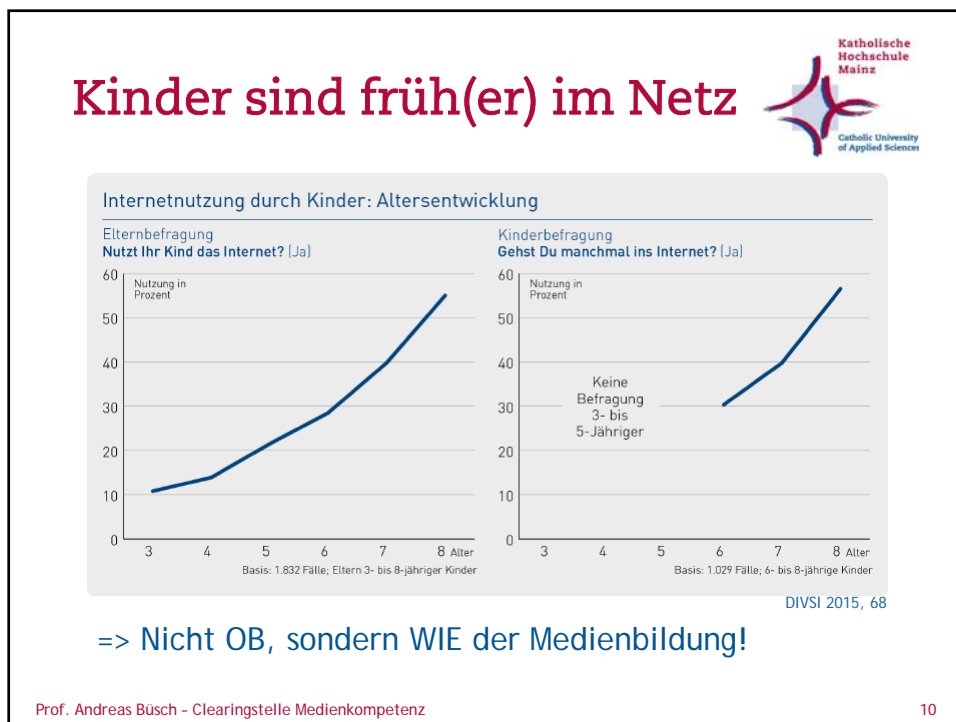
Stilllife aus Video „Ins Netz gegangen“ (Stuttgart 2013)

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz 8

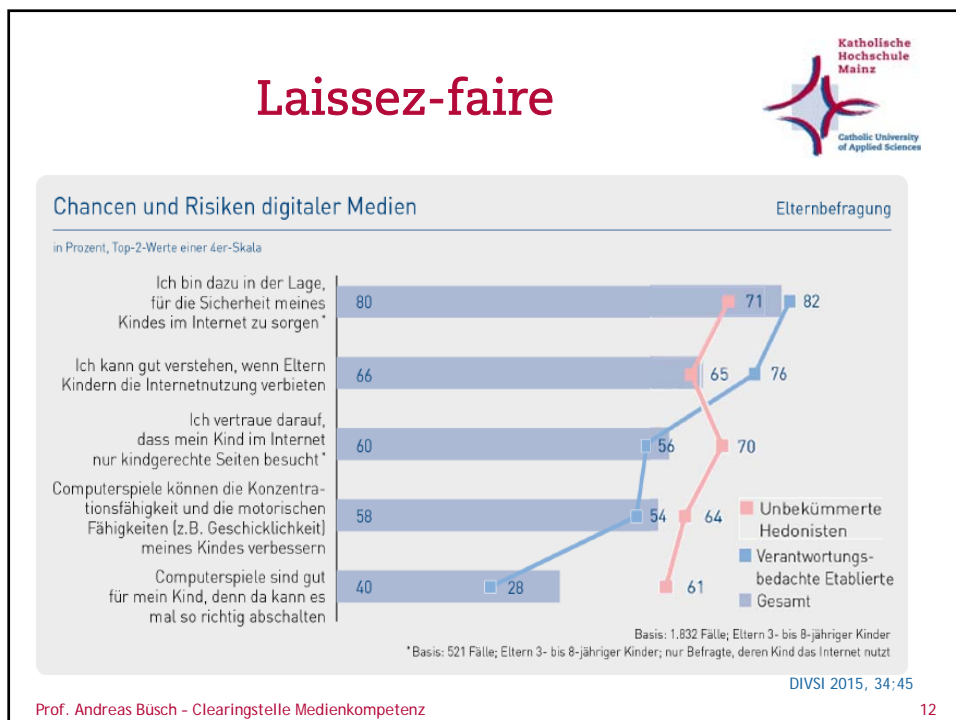
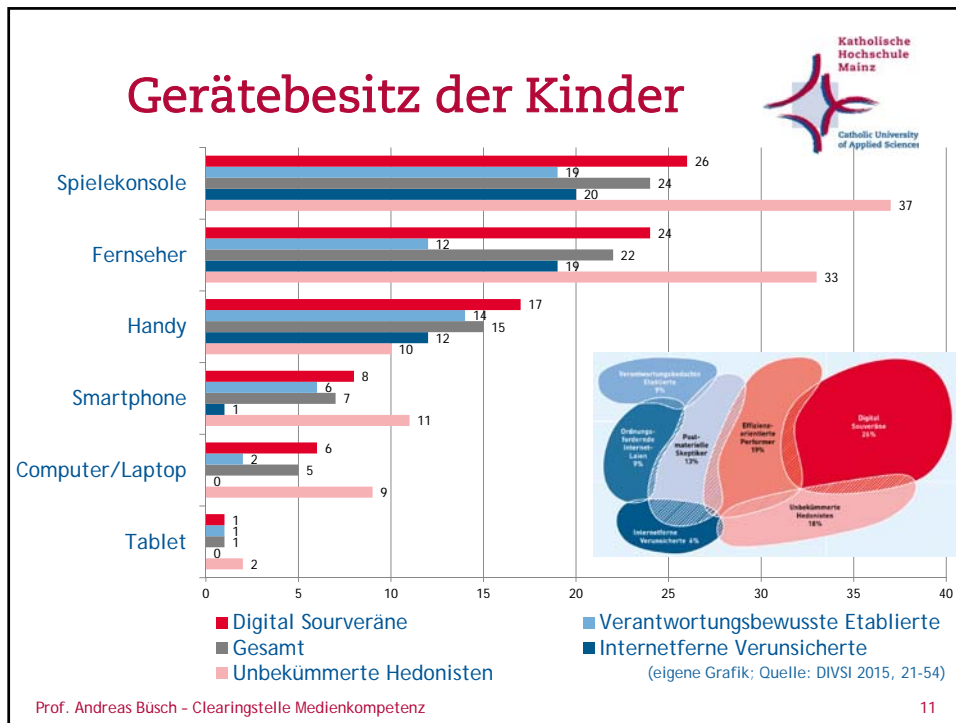


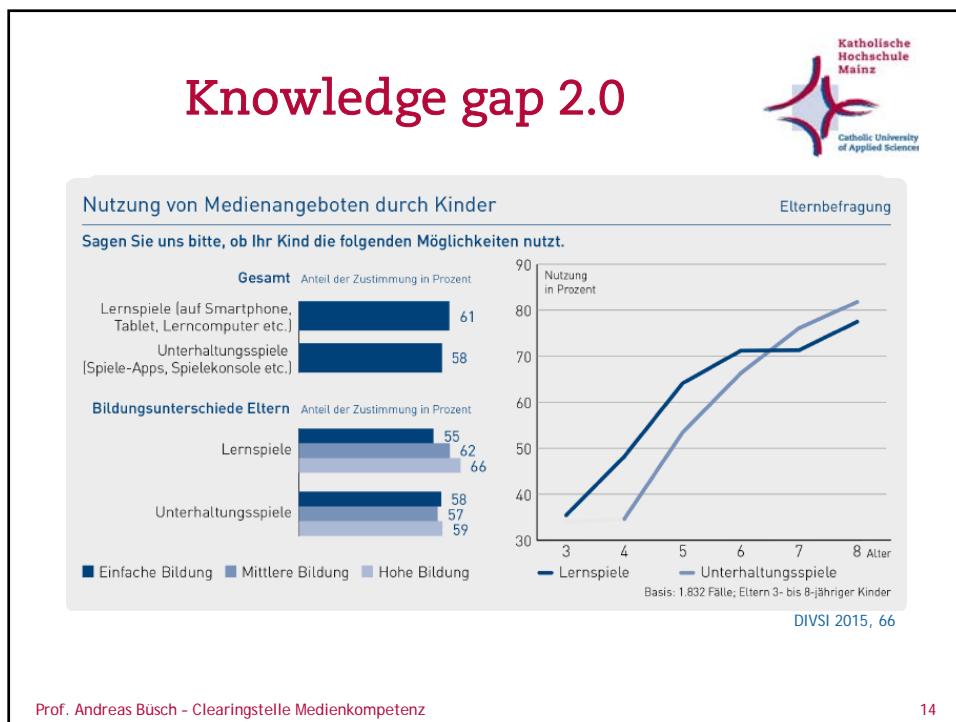
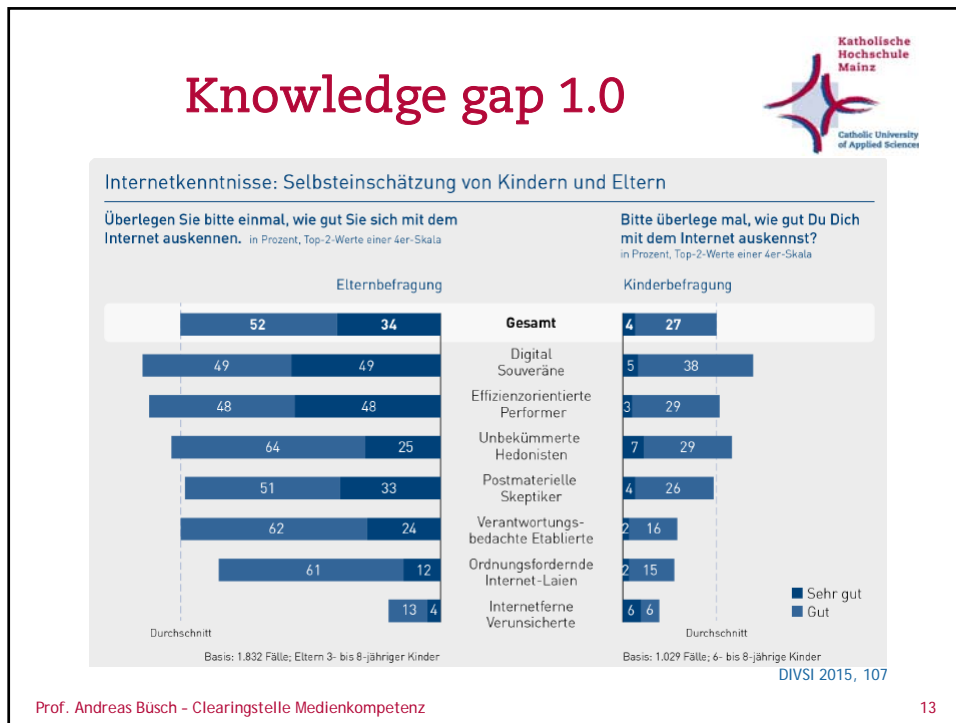
Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz

9



10





Digitale Bildung?!



Katholische Hochschule Mainz
Catholic University of Applied Sciences

- Digitalisierung als Megatrend
- Es gibt keine „digitale Bildung“, sondern
 1. Bildung mit Hilfe digitaler Medien
-> Mediendidaktik
 2. Bildung durch digitale Medien
-> Medienaneignung; Selbstsozialisation
 3. Bildung auf den Umgang mit digitalen Medien hin
-> Medienkompetenzvermittlung; Medienbildung

Deutscher Bundestag Drucksache 18/4422
18. Wahlperiode 24.03.2015

Antrag
der Fraktionen der CDU/CSU und SPD

Durch Stärkung der Digitalen Bildung Medienkompetenz fördern und digitale Spaltung überwinden

Der Bundestag wolle beschließen:

I. Der Deutsche Bundestag stellt fest:

Die Digitalisierung weist sich seit Beginn der neunziger Jahre im rasanten Tempo auf immer weiteren Gesellschaftsbereichen aus. Digitale Technologien sind im alltäglichen Leben angekommen. Das Internet und die damit verbundenen Programme und digitalen Endgeräte sind für die Mehrheit der ~~Personen~~ und Bürger zu selbstver-

(Ausriss Bundestagsdrucksache 18/4422)

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz 15

Medienbildung



Katholische Hochschule Mainz
Catholic University of Applied Sciences

- Bildung für den Umgang mit (digitalen) Medien oder Bildung für den Umgang mit Phänomenen der Digitalisierung

⇒ Nicht bloß Kenntnis über Technik (Geräte und Dienste), sondern Transformation des Selbst- und Weltverhältnisses (Jörrissen)

⇒ Balance zwischen Selbst-Bildung und notwendiger Medienpädagogik



<https://blog.fem.tu-ilmnau.de/uploads/medienkompetenz.jpg>

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz 16

Konsequenzen



- Medienkompetenz-VERMITTLUNG aka Medienbildung für
Kinder
Eltern
ErzieherInnen
- Medienpädagogik muss nach Werten und Normen fragen
- „Technikfixierung“ vs. „Reflexivität“ => Bildung
- Medienbildung diesseits von politischen Sonntagsreden
- Milieusensible Angebote
- Ausbildung von MultiplikatorInnen
- Netzwerk-Stellen

Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz

17

Danke



... für Ihre Zeit und Aufmerksamkeit!



Prof. Andreas Büsch - Clearingstelle Medienkompetenz

Folie 18