

KIM-Studie 2014

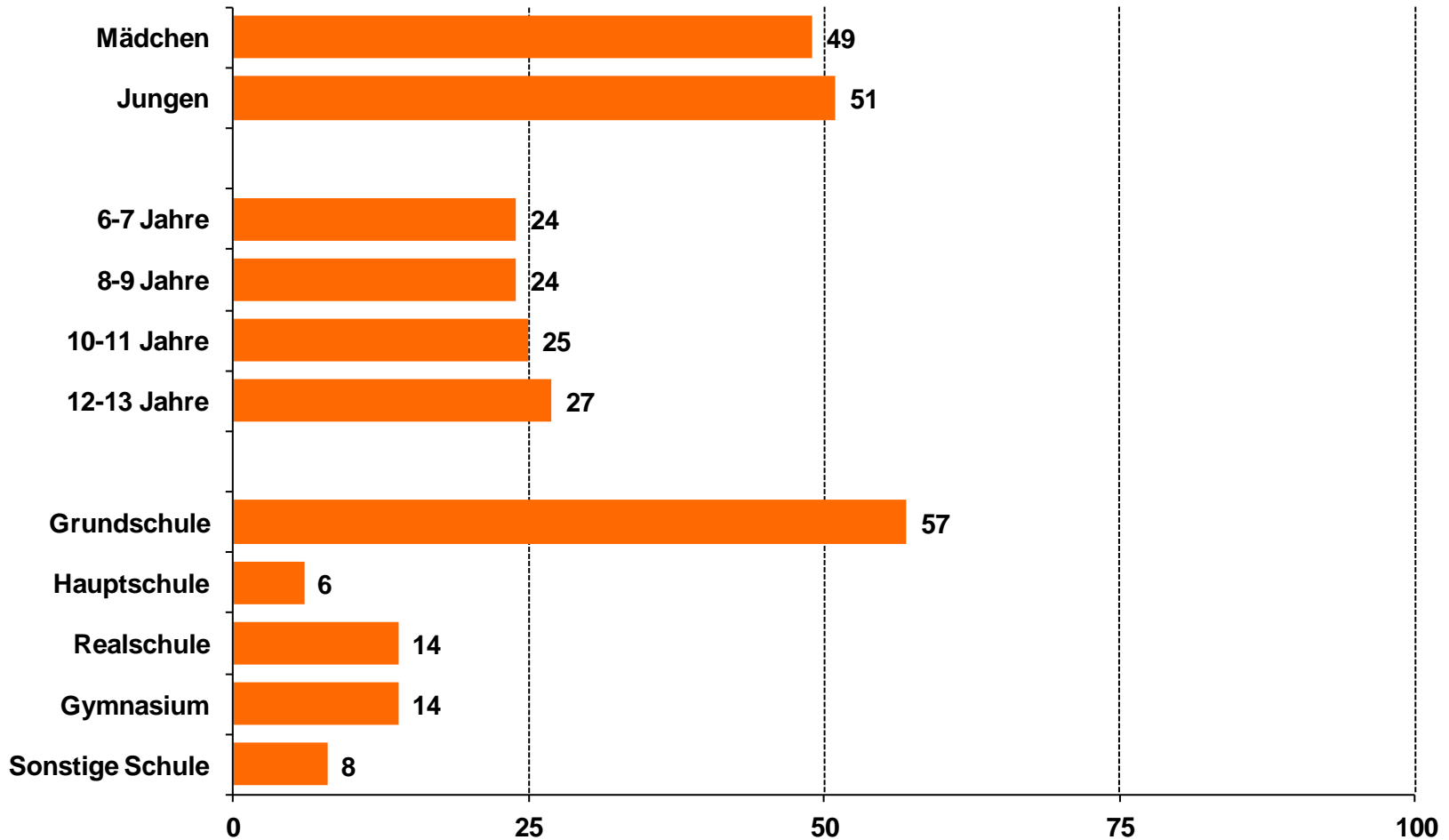


Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

Kooperationspartner:
SWR Medienforschung

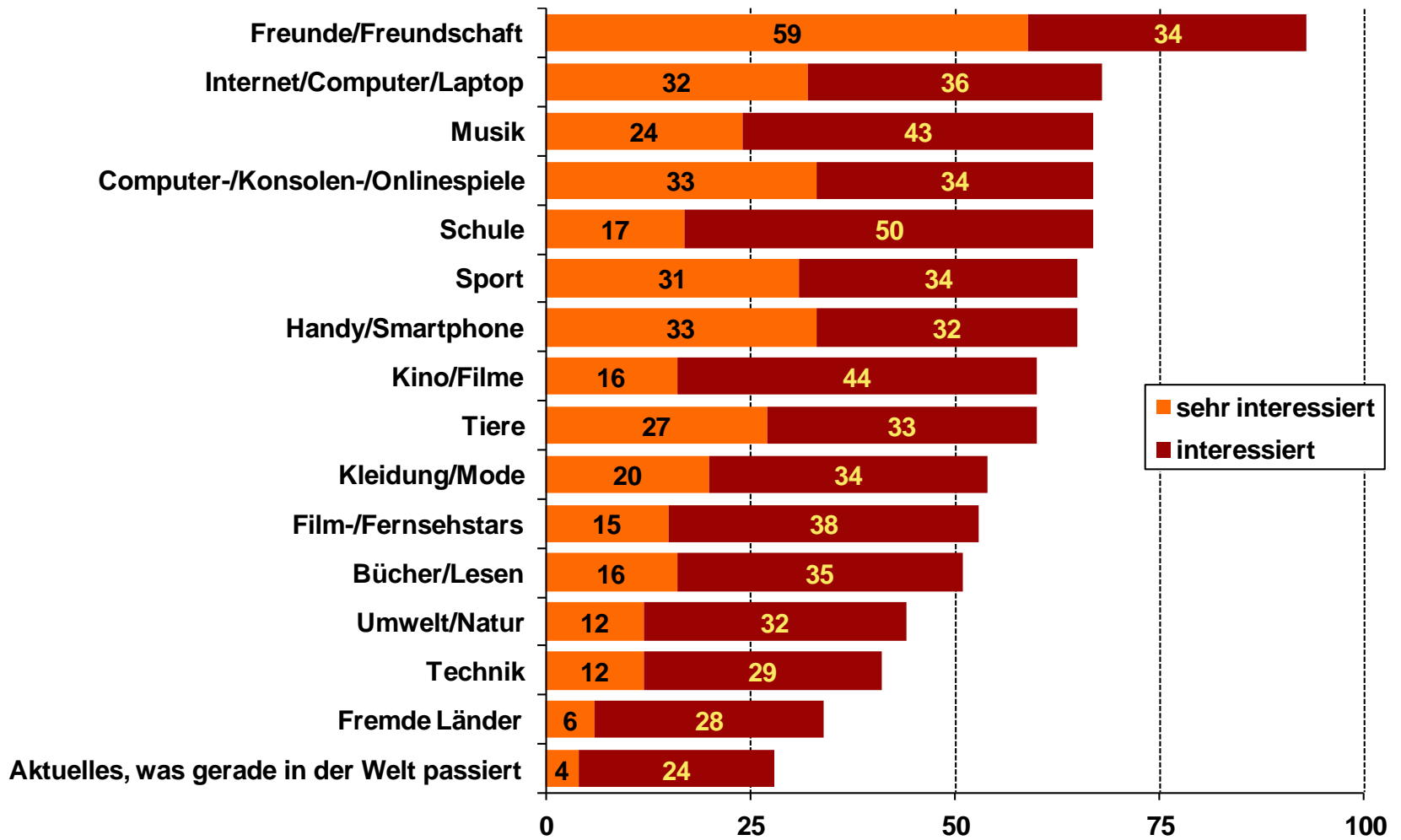
KIM-Studie 2014

Soziodemografie der befragten Kinder



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

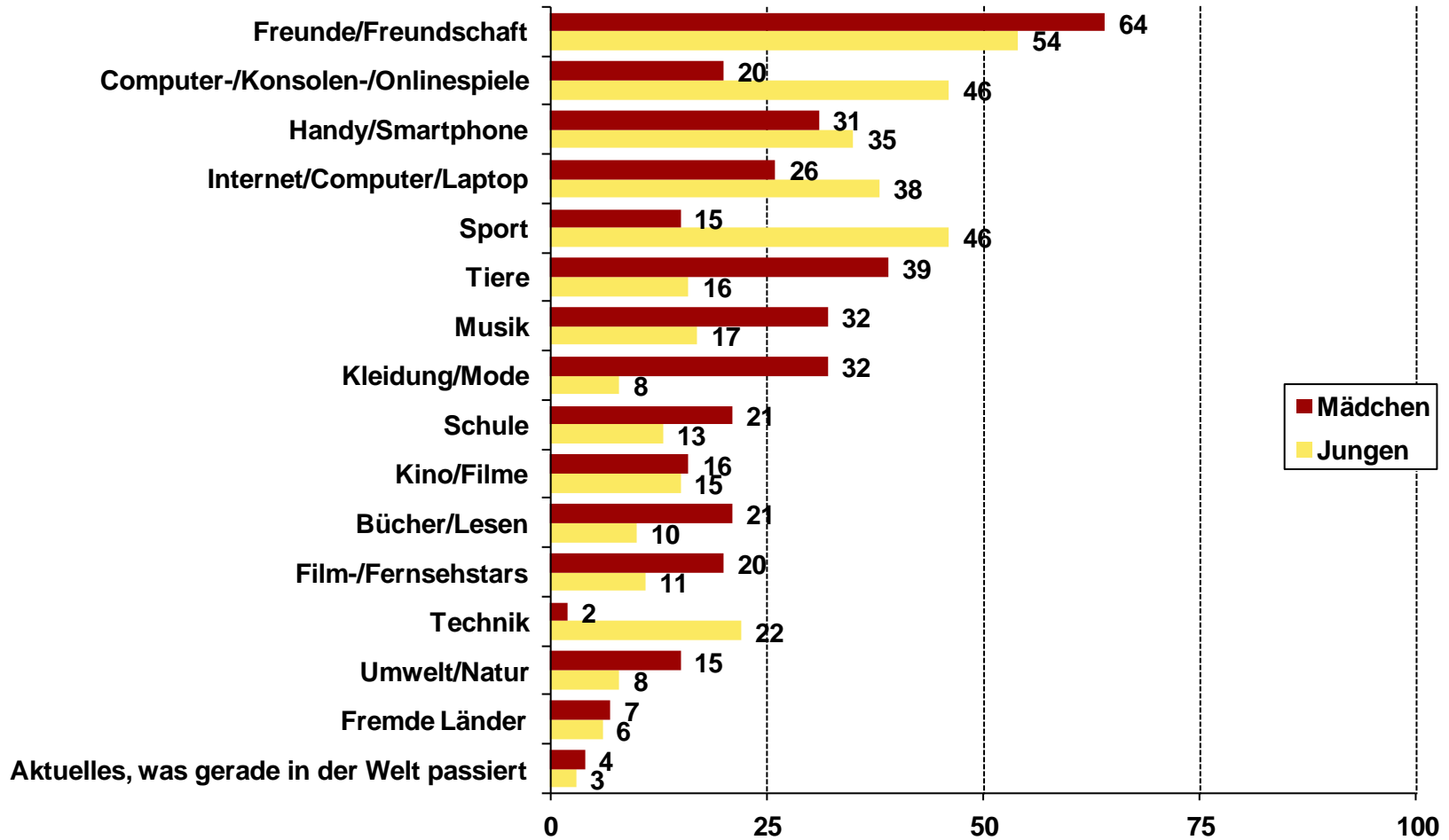
Themeninteressen 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: alle Kinder, n=1.209

Themeninteressen 2014

- sehr interessiert -

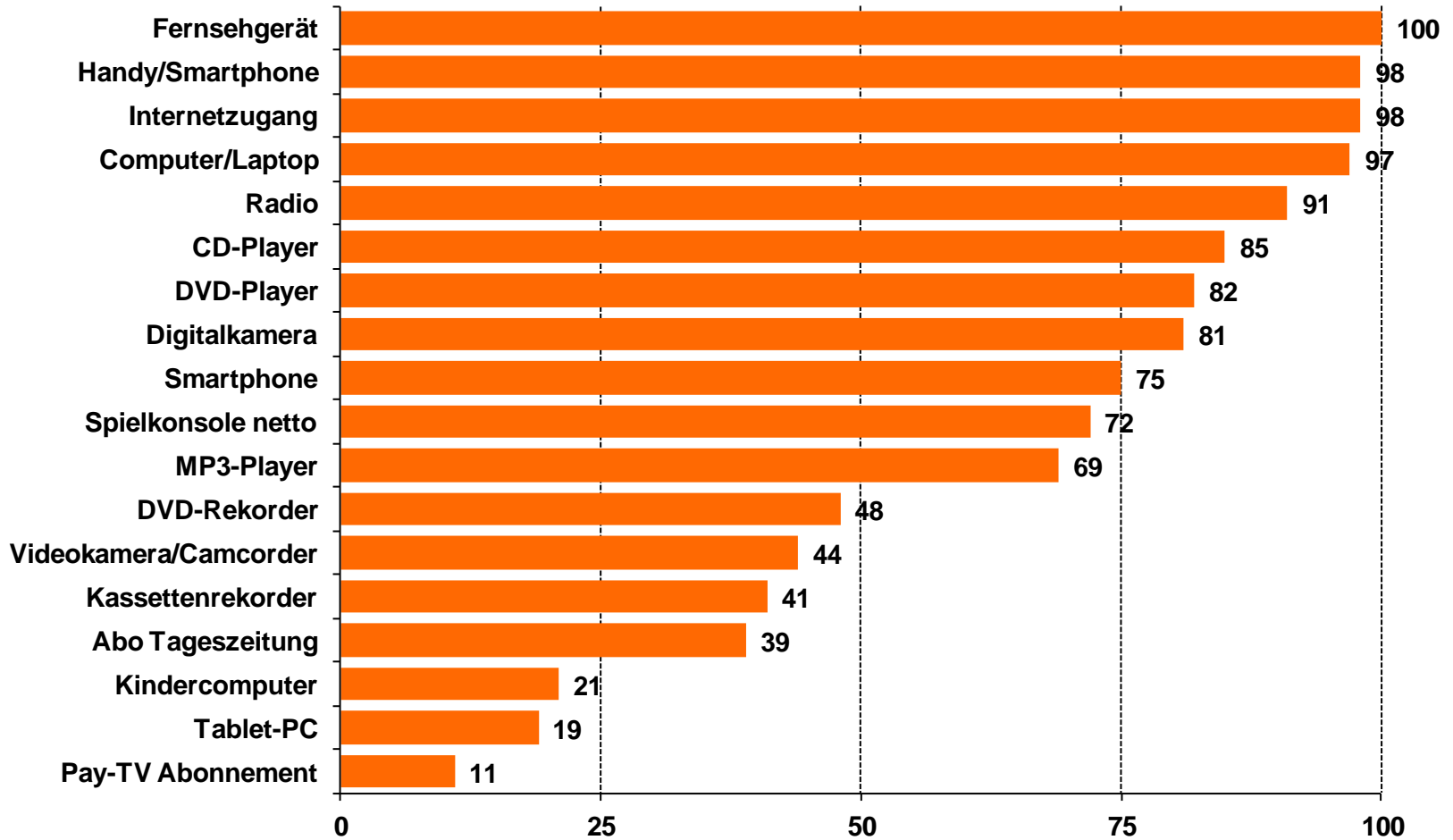


Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent

Basis: alle Kinder, n=1.209

Medienausstattung im Haushalt 2014

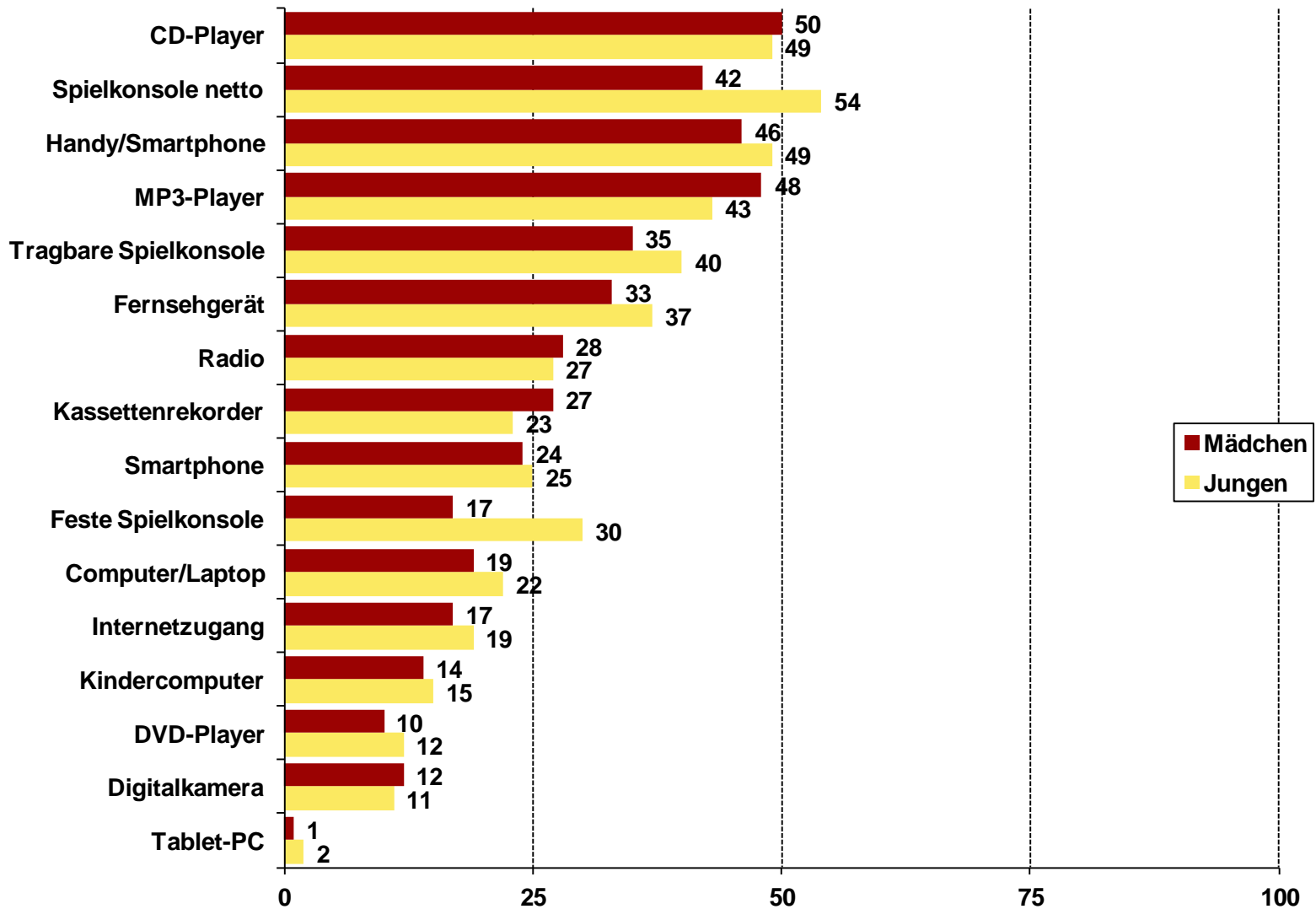
- Auswahl/Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=1.209

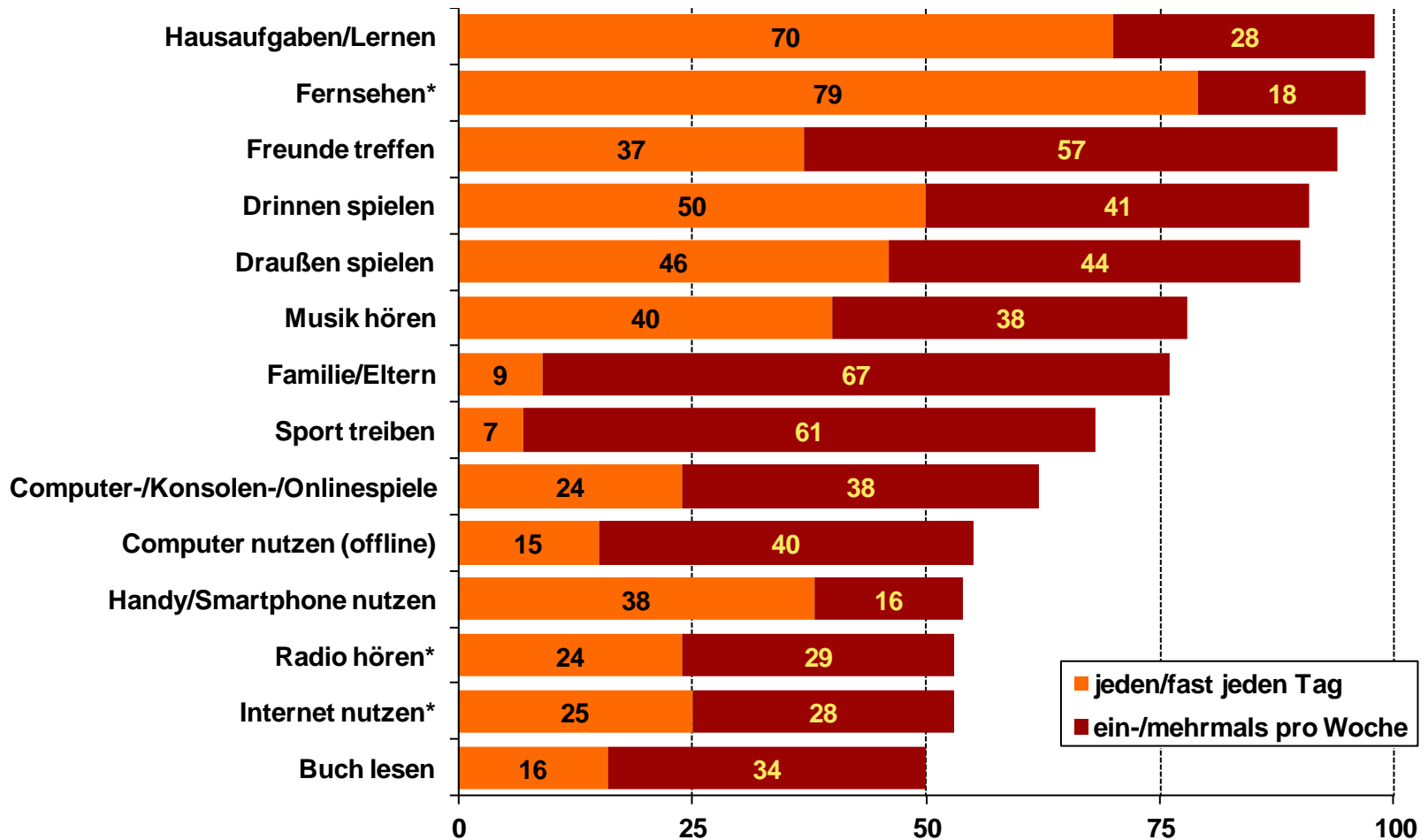
Gerätebesitz der Kinder 2014

- Angaben der Haupterzieher-



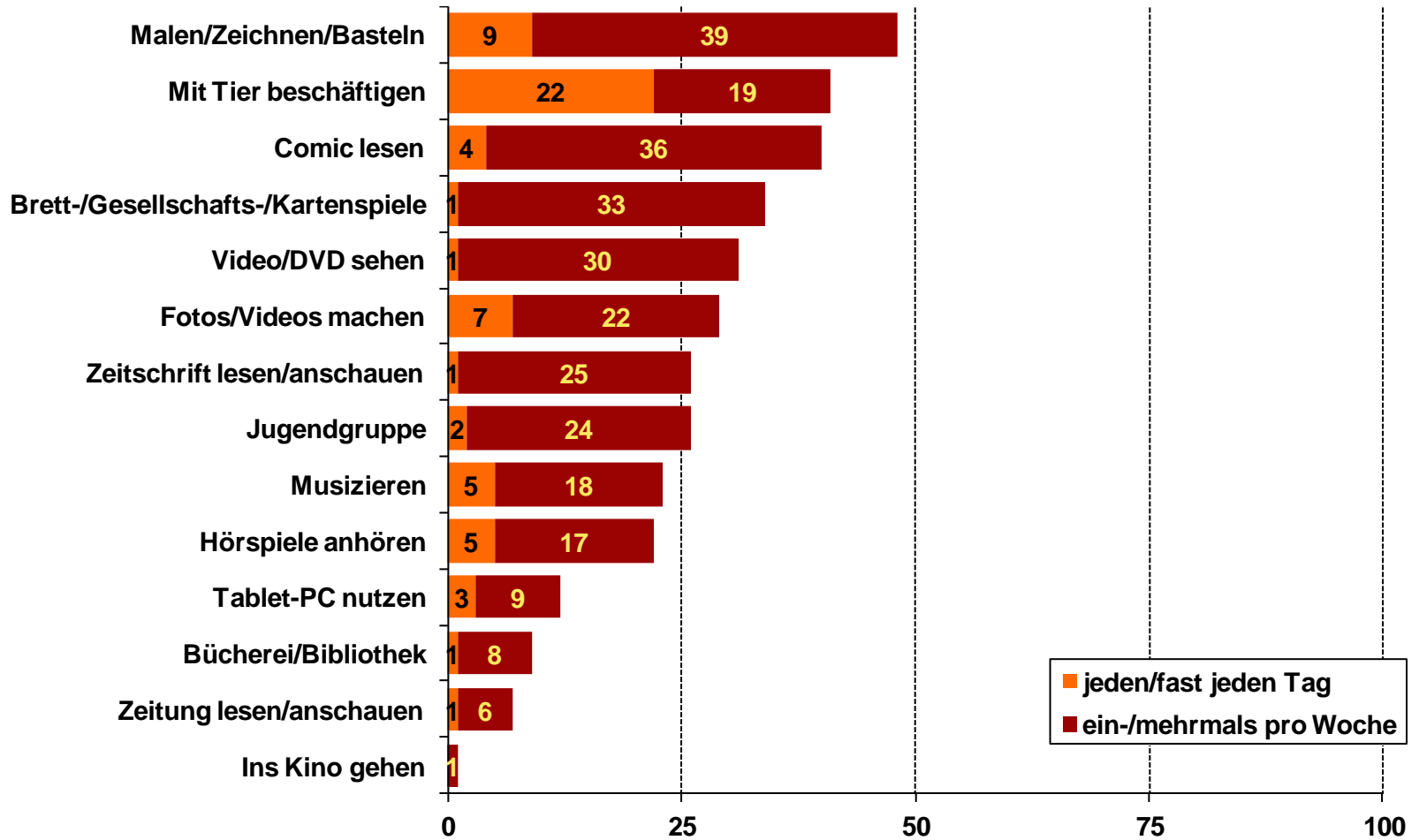
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=1.209

Freizeitaktivitäten 2014 (Teil 1)



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg
Basis: alle Kinder, n=1.209

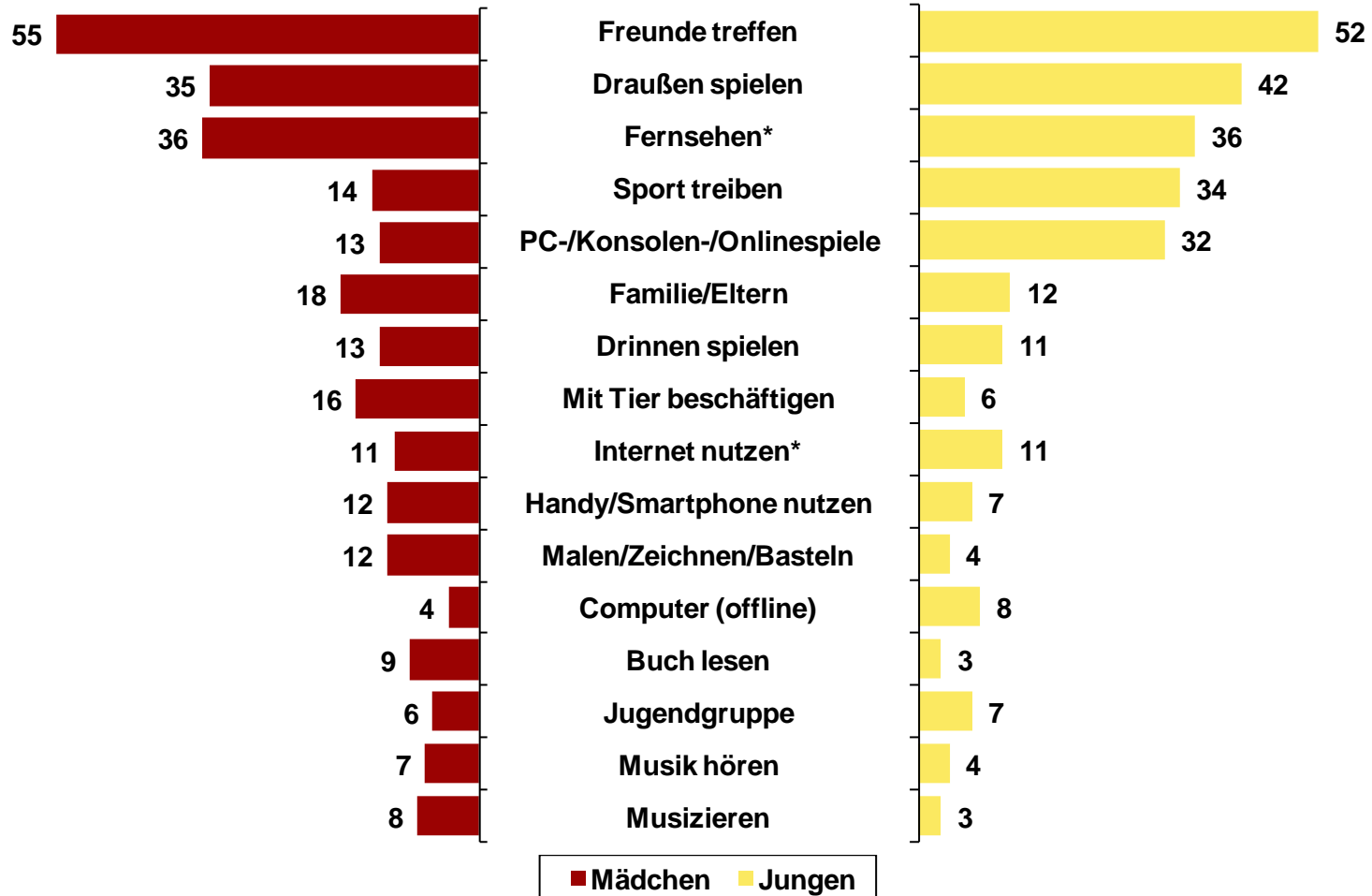
Freizeitaktivitäten 2014 (Teil 2)



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

Liebste Freizeitaktivitäten 2014

- bis zu drei Nennungen -

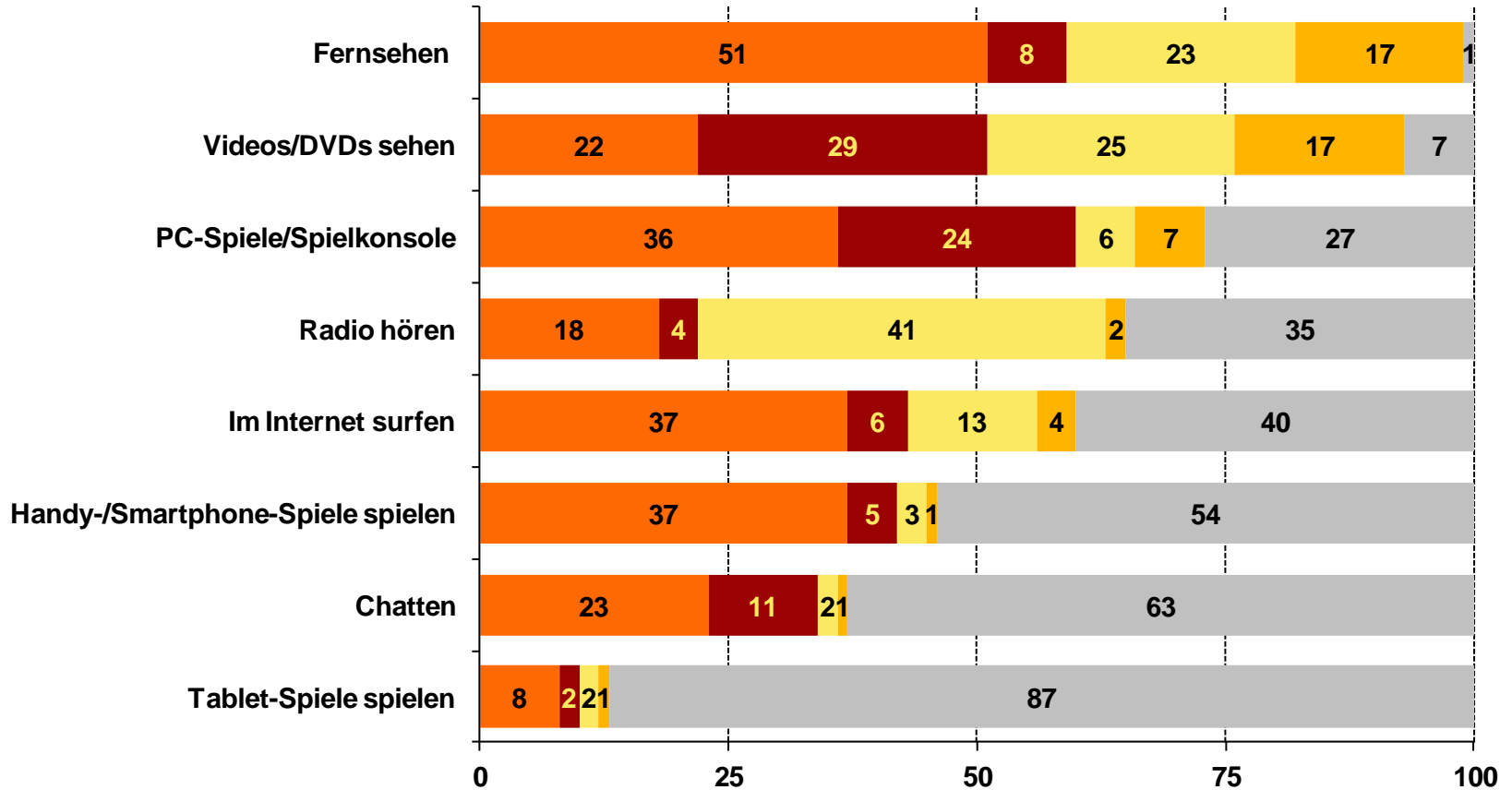


Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 %, *egal über welchen Verbreitungsweg

Basis: alle Kinder, n=1.209

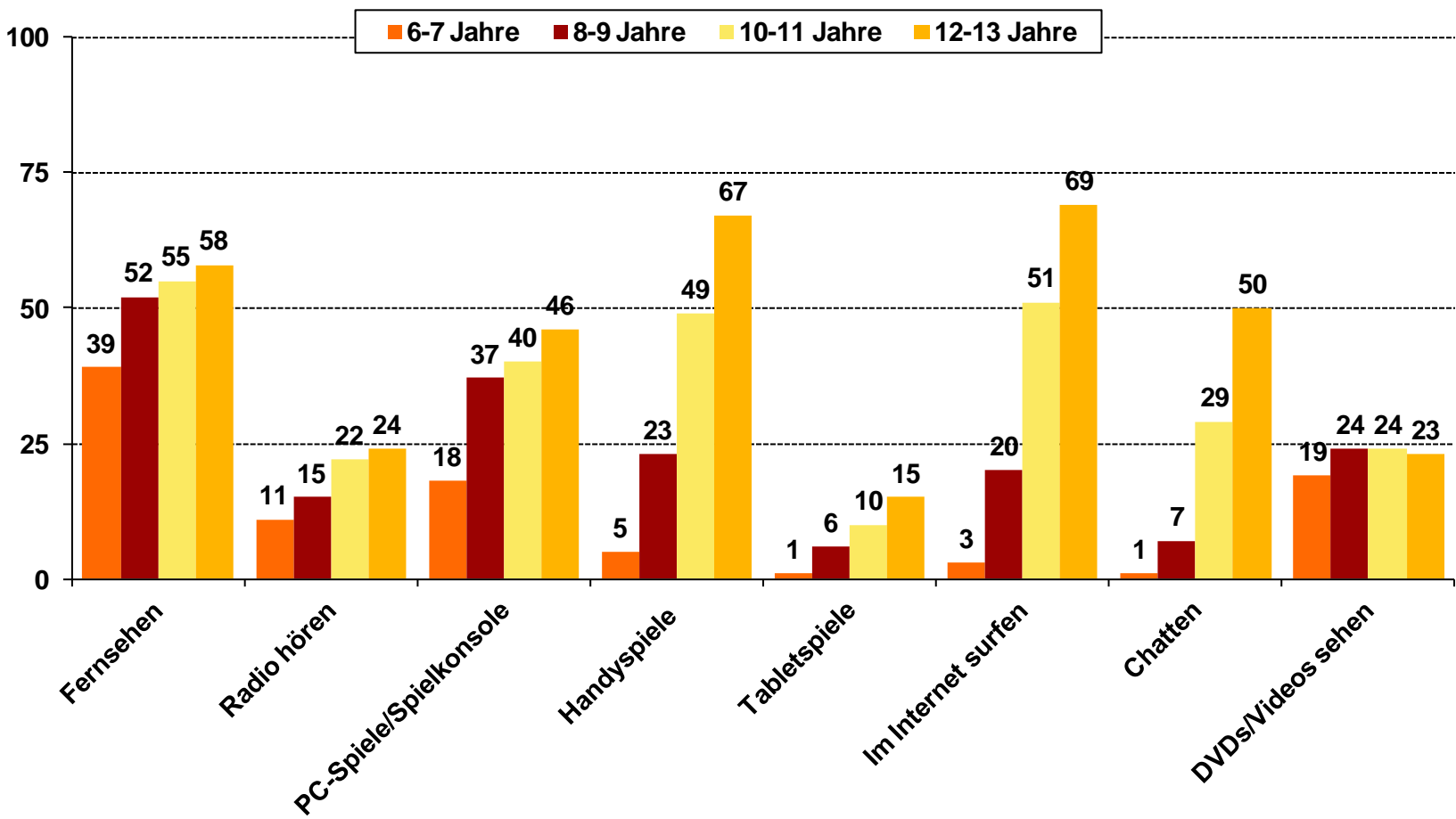
Mediennutzung 2014: mache ich ...

■ eher alleine
 ■ eher mit Freunden
 ■ eher mit Eltern
 ■ eher mit Geschwistern
 ■ nutze ich nicht/k.A.



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

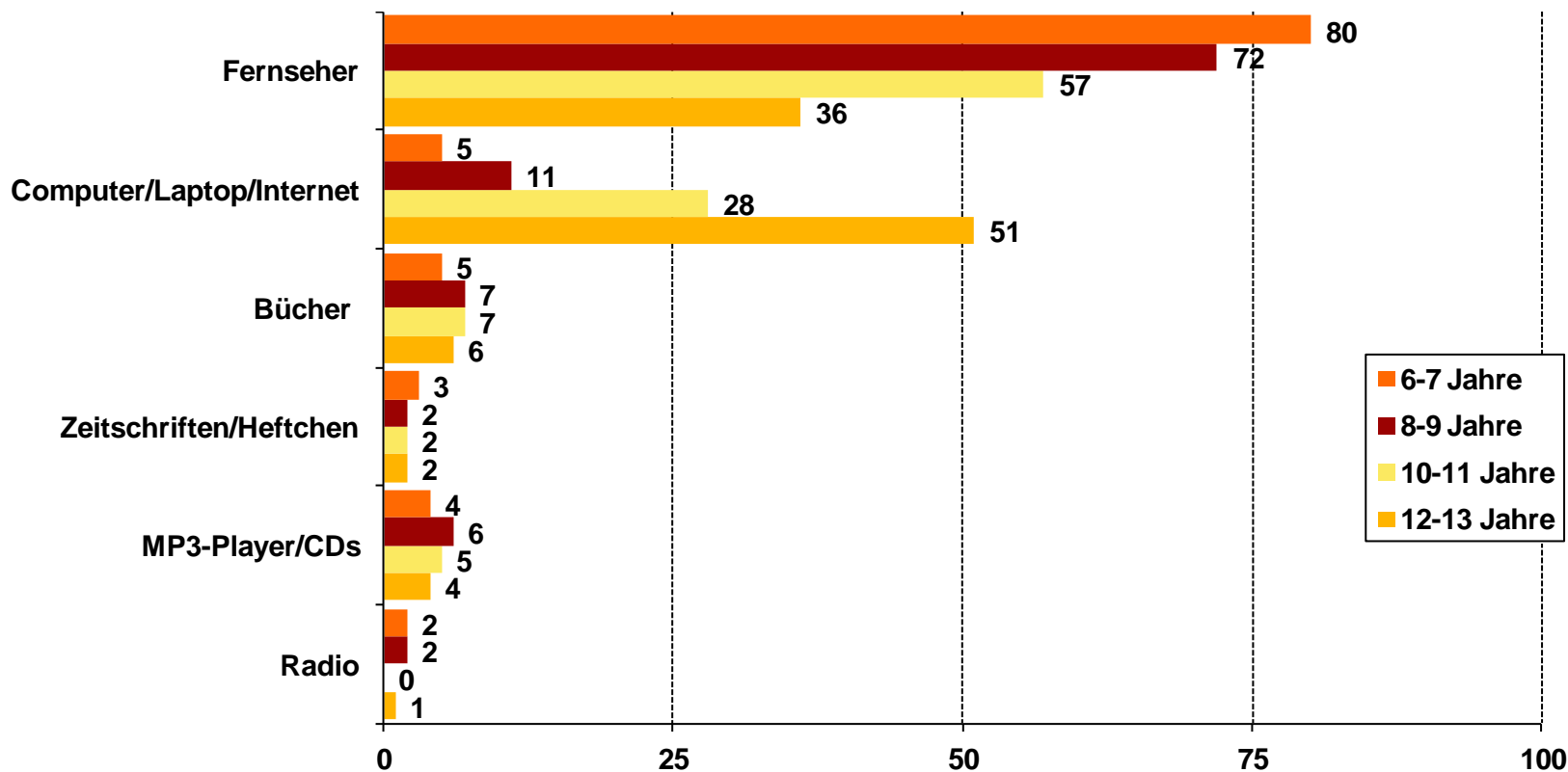
Mediennutzung 2014: mache ich eher alleine



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

Medienbindung 2014

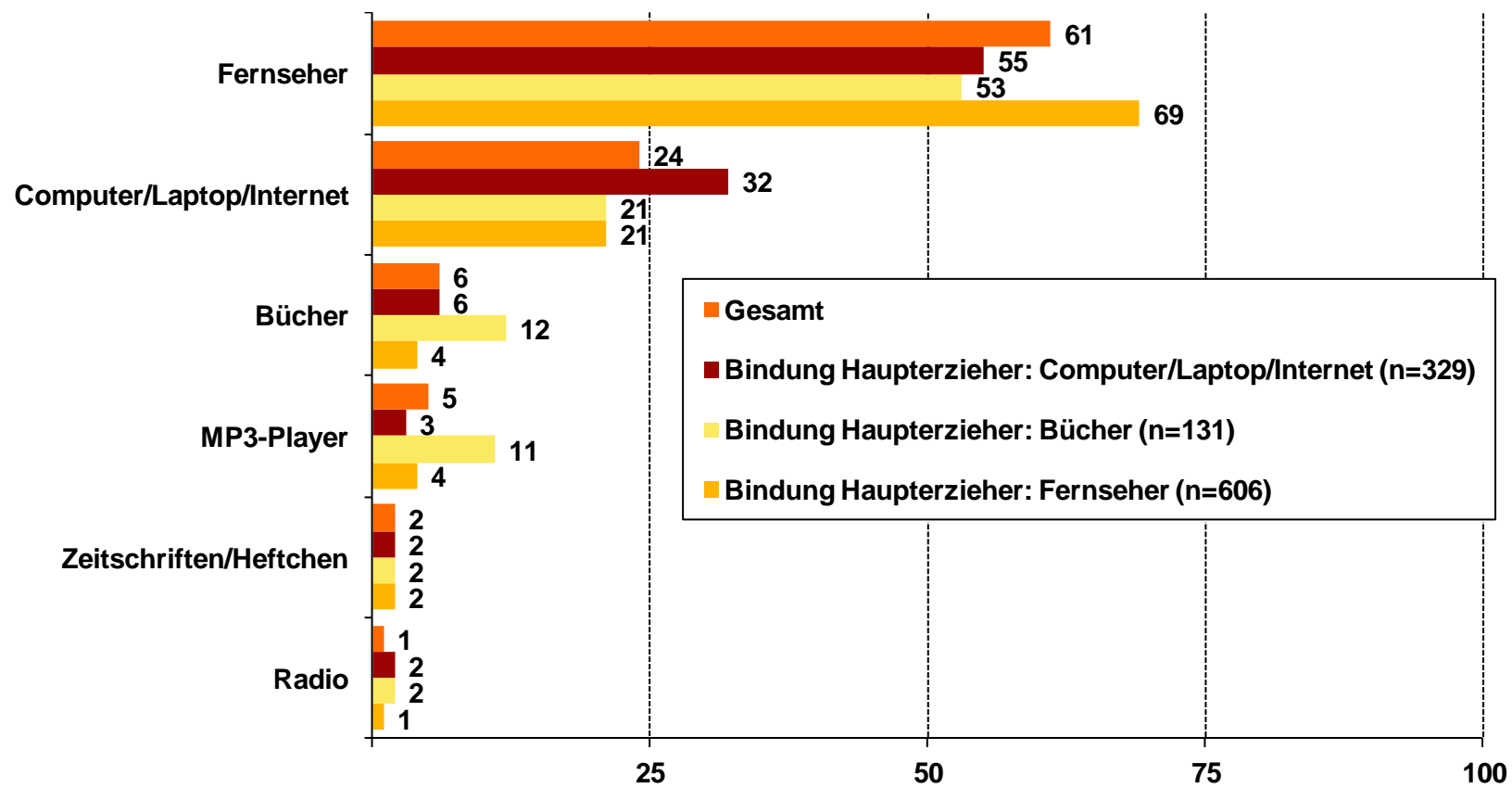
- Am wenigsten verzichten kann ich auf ... -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: alle Kinder, n=1.209

Medienbindung Kinder 2014

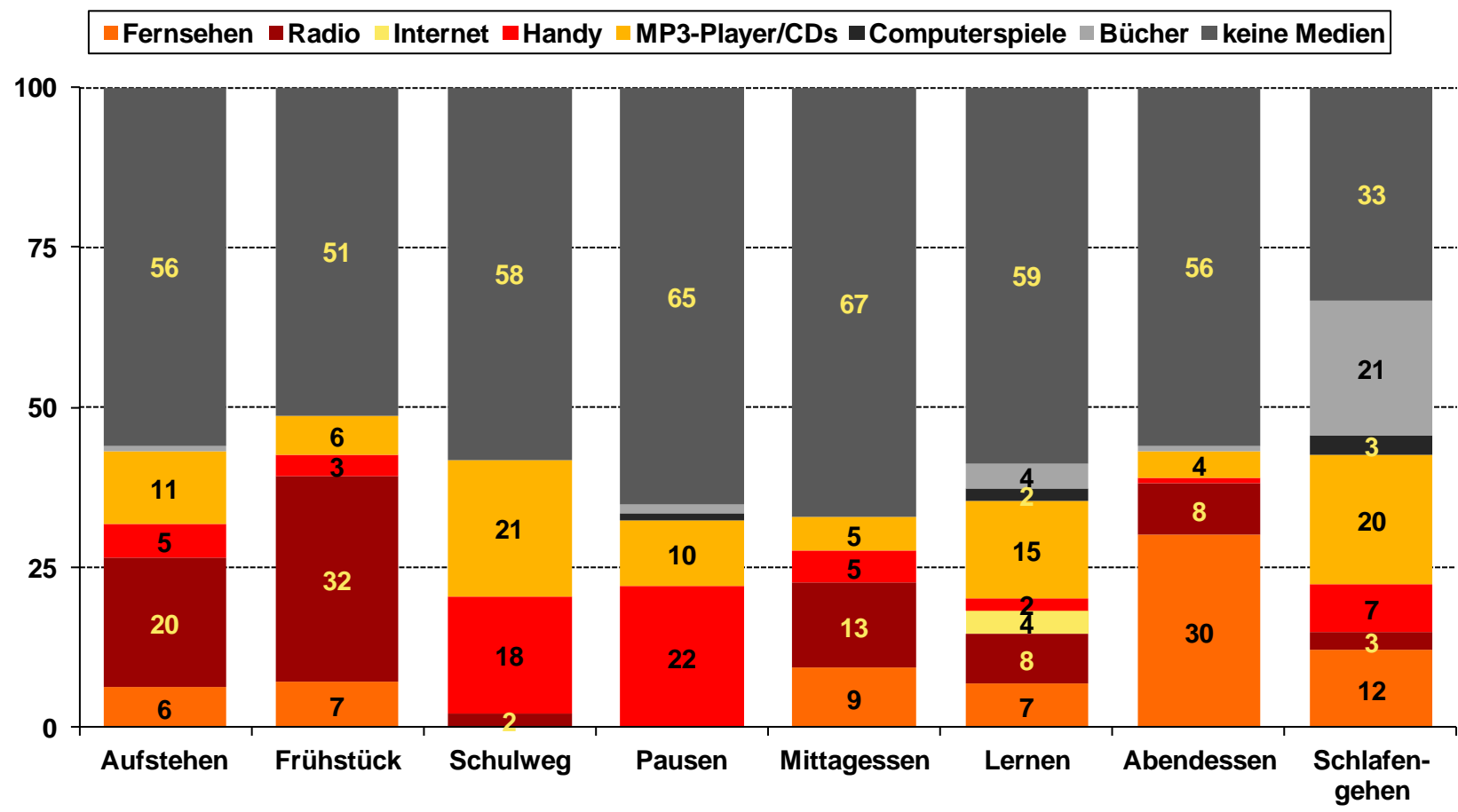
- Am wenigsten verzichten kann ich auf ... -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

Wichtigkeit der Medien im Tagesablauf 2014

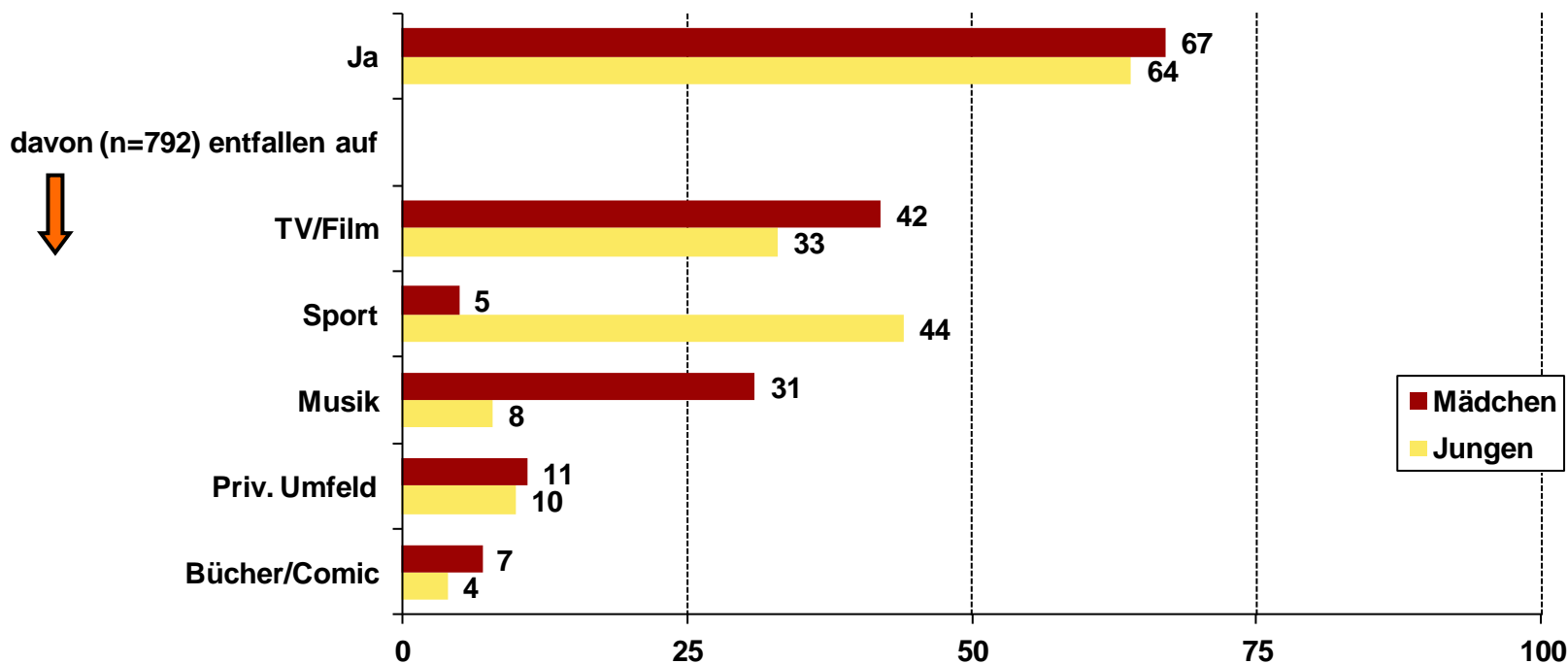
- ist mir am wichtigsten -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

Vorbilder und Idole 2014

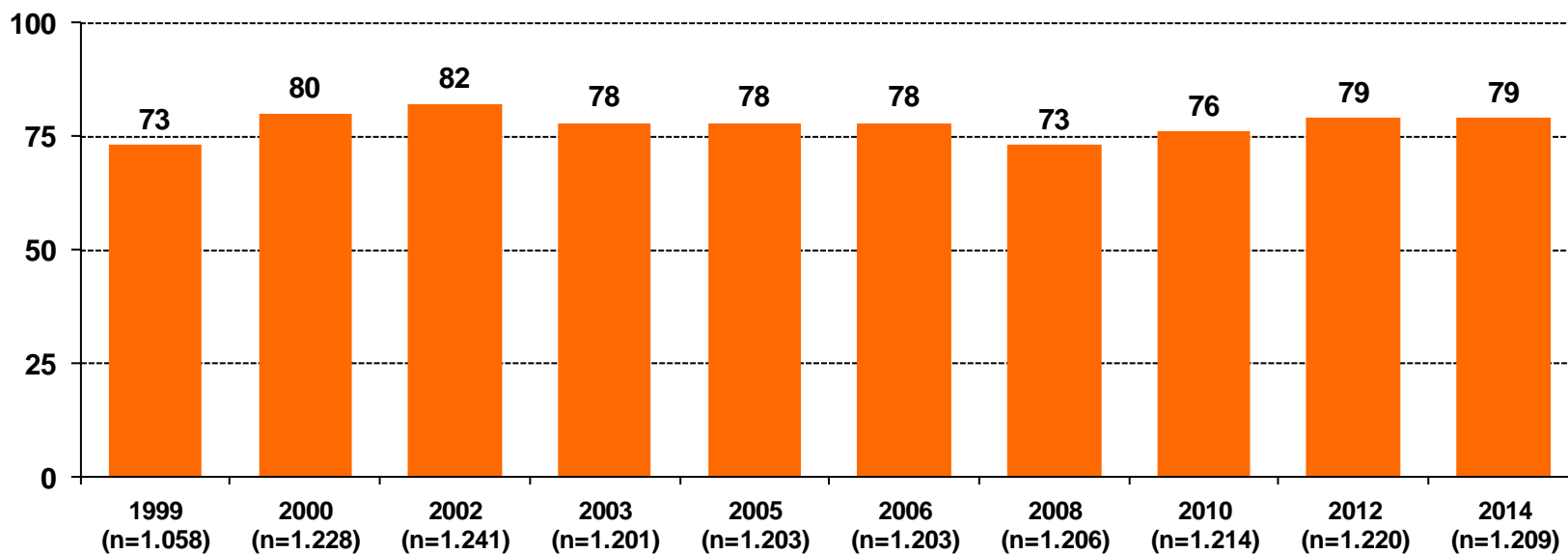
- „Gibt es eine Person/Gruppe, für die du besonders schwärmst?“ -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 %
Basis: alle Kinder, n=1.209

Fernsehen 1999 - 2014

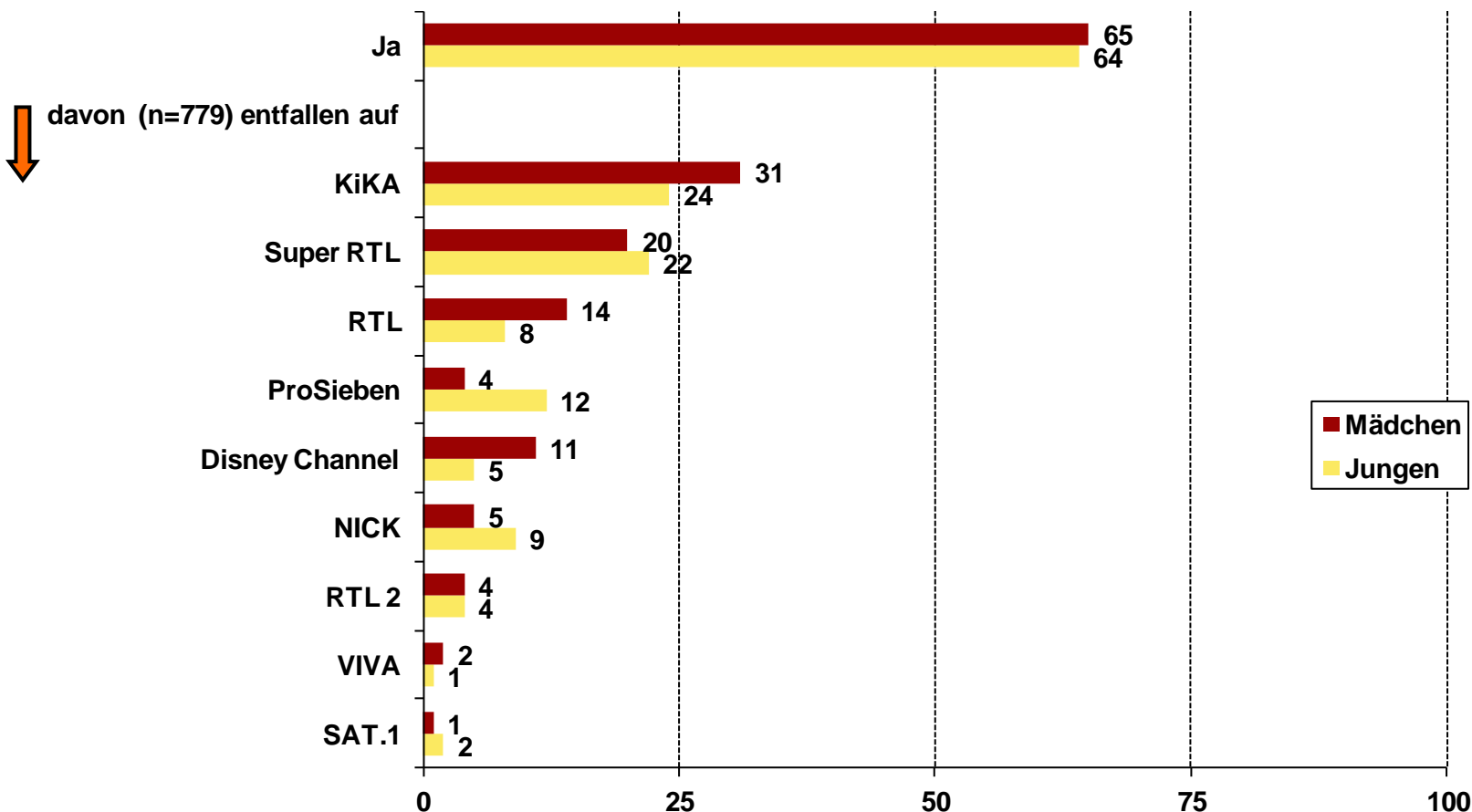
- jeden/fast jeden Tag -



Quelle: KIM-Studie 1999 - KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

Lieblingssender im TV 2014

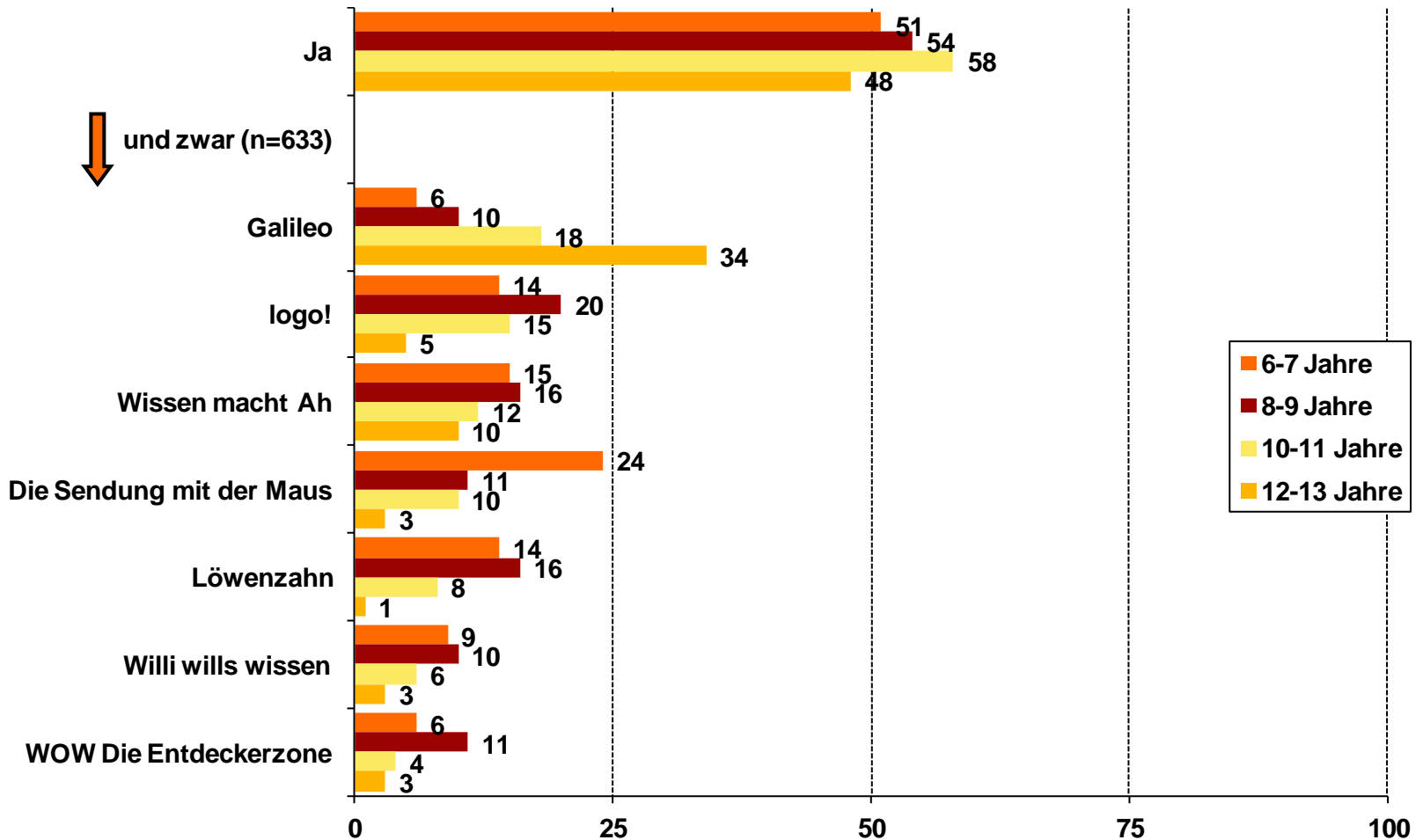
- „Hast du auch einen Lieblingsfernsehsender ...?“ -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 %
 Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen, n=1.204

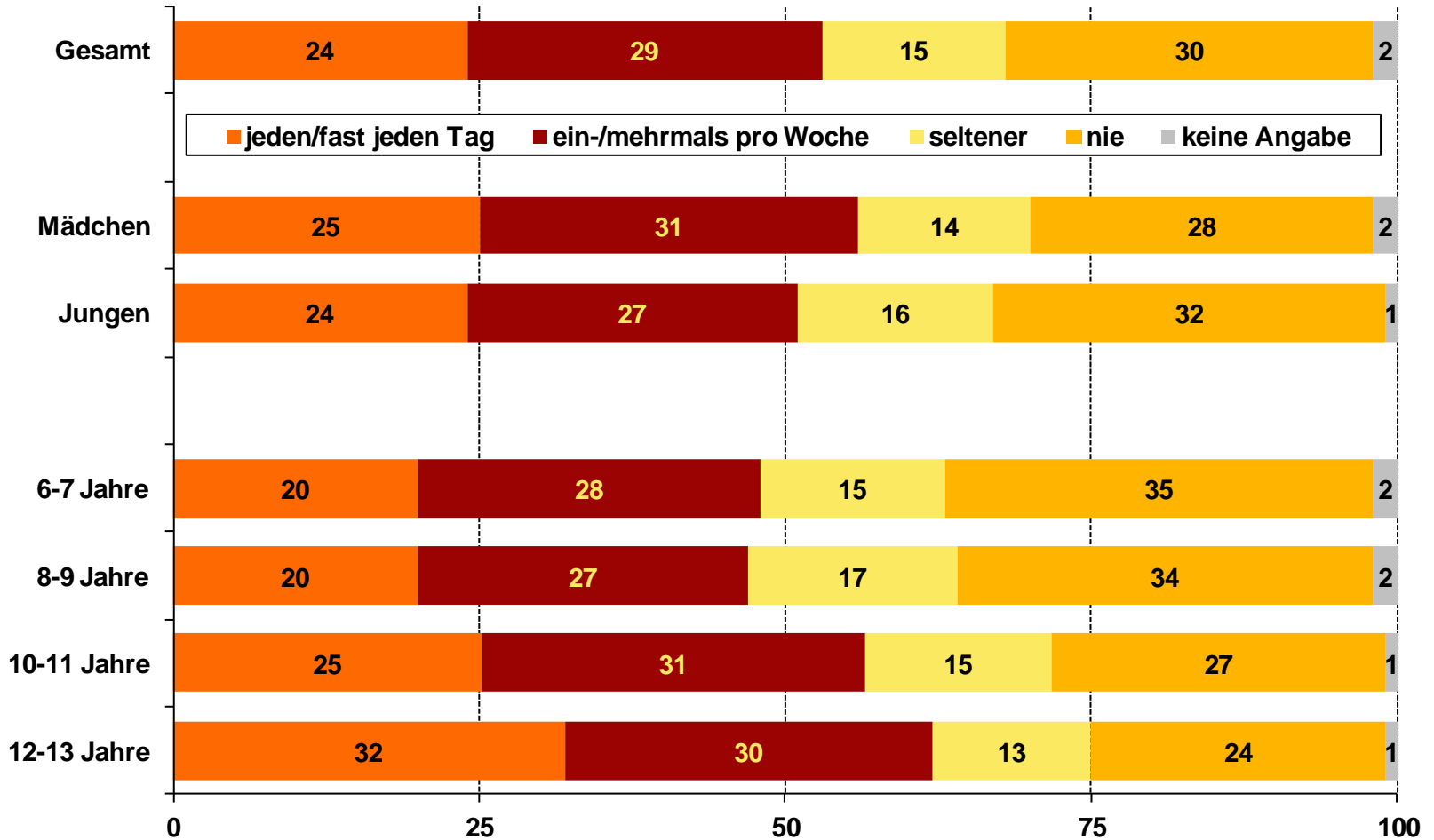
Wissenssendungen

- „Gibt es Wissenssendungen, die du öfters anschaust?“ (Mehrfachnennungen)-



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5%
 Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen, n=1.204

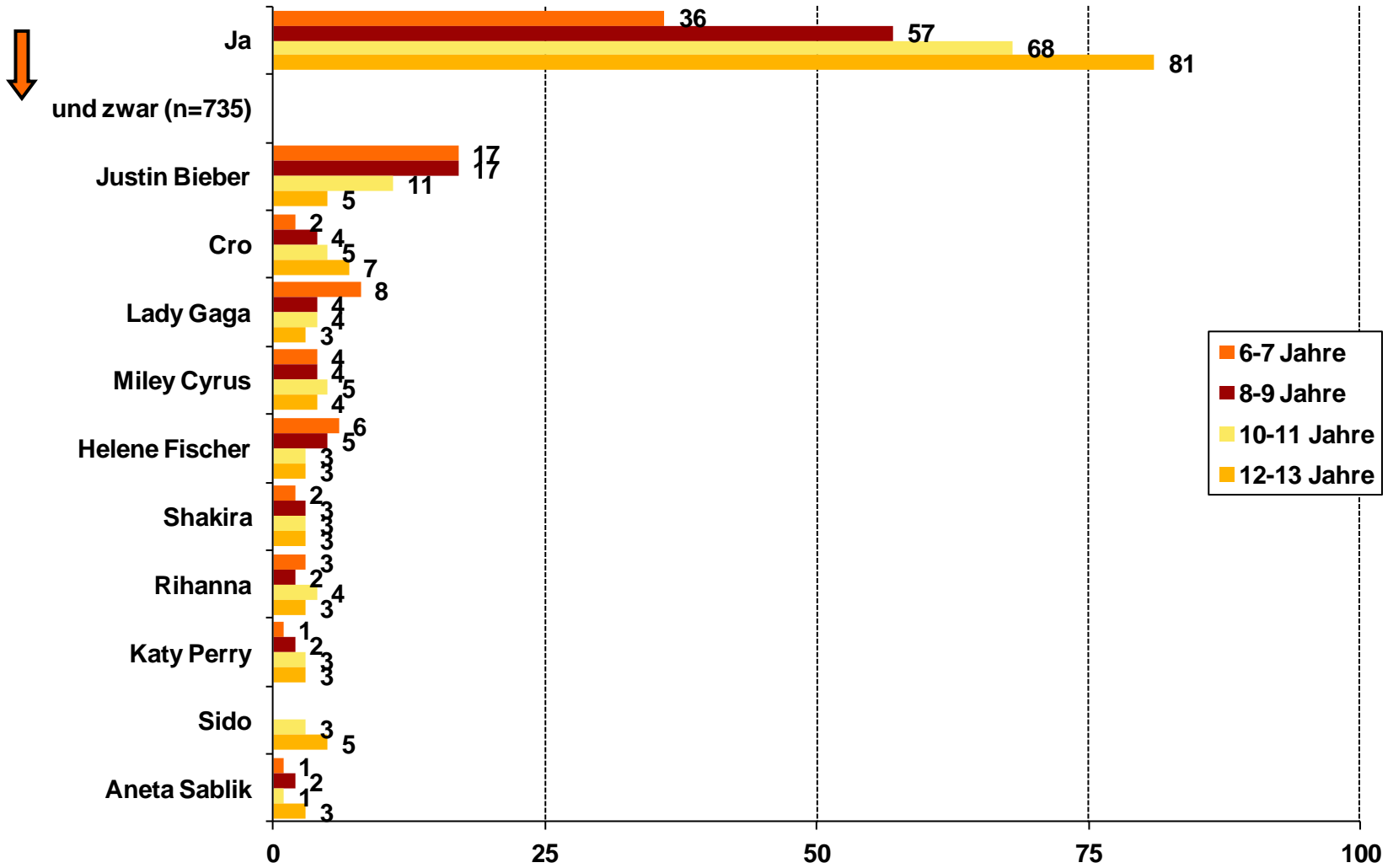
Radionutzung 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: alle Kinder, n=1.209

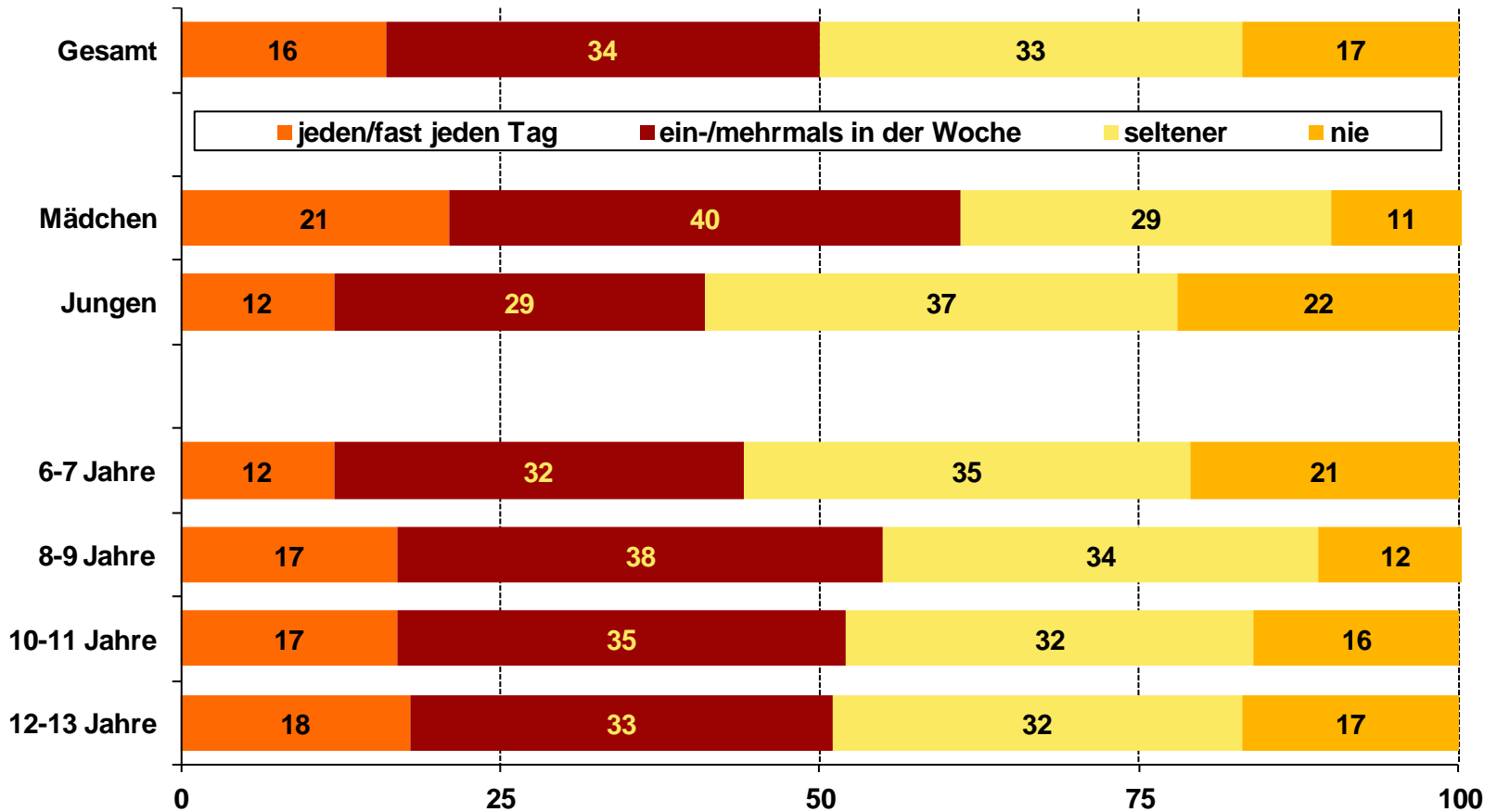
Lieblingsbands/-SängerInnen 2014

- „Gibt es eine Musikband oder SängerInnen, die dir besonders gut gefällt?“ -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 %
Basis: alle Kinder, n=1.209

(Gedruckte) Bücher lesen: Nutzungsfrequenz 2014

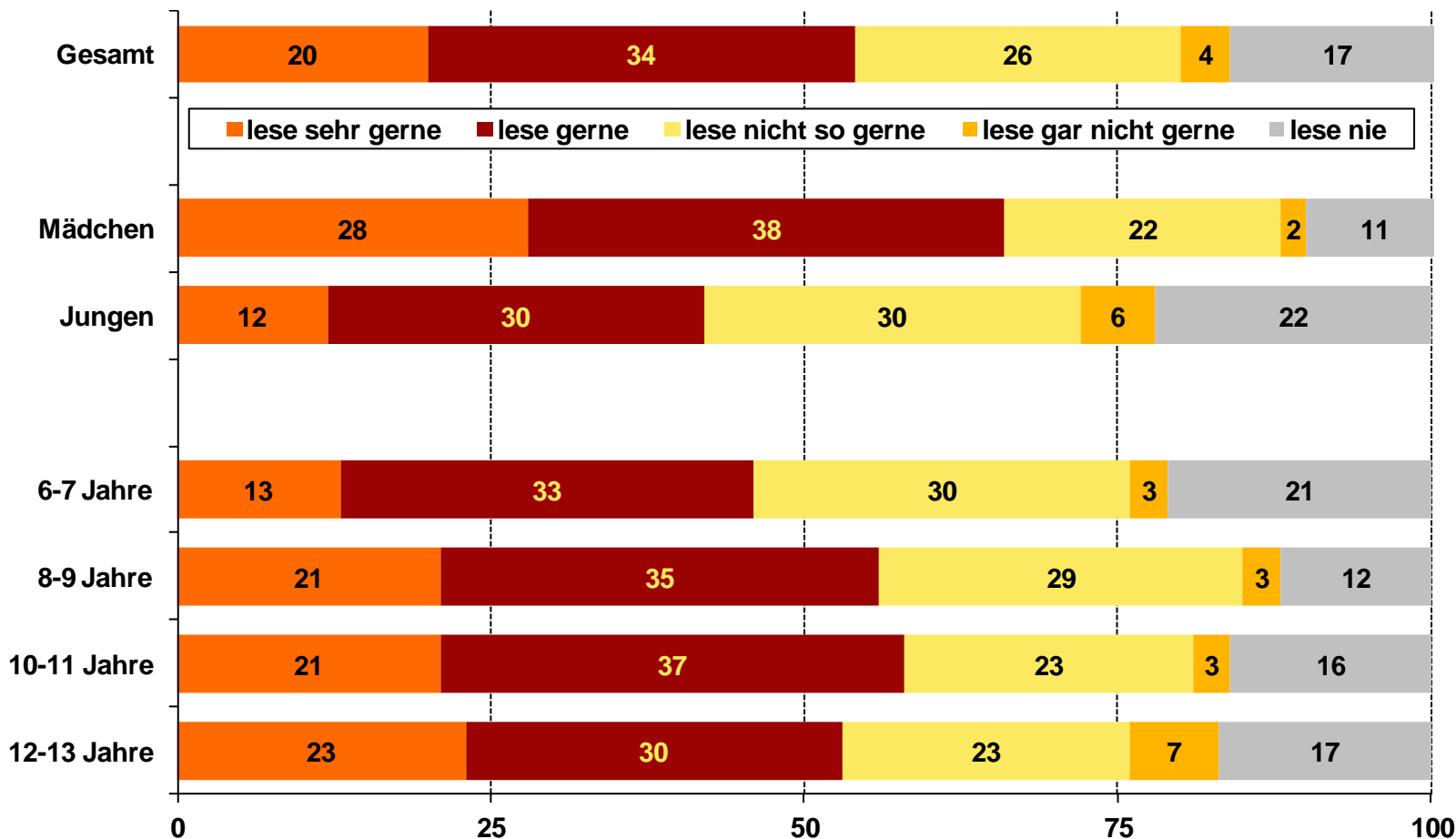


Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent

Basis: alle Kinder, n=1.209

Wie gerne liest du Bücher?

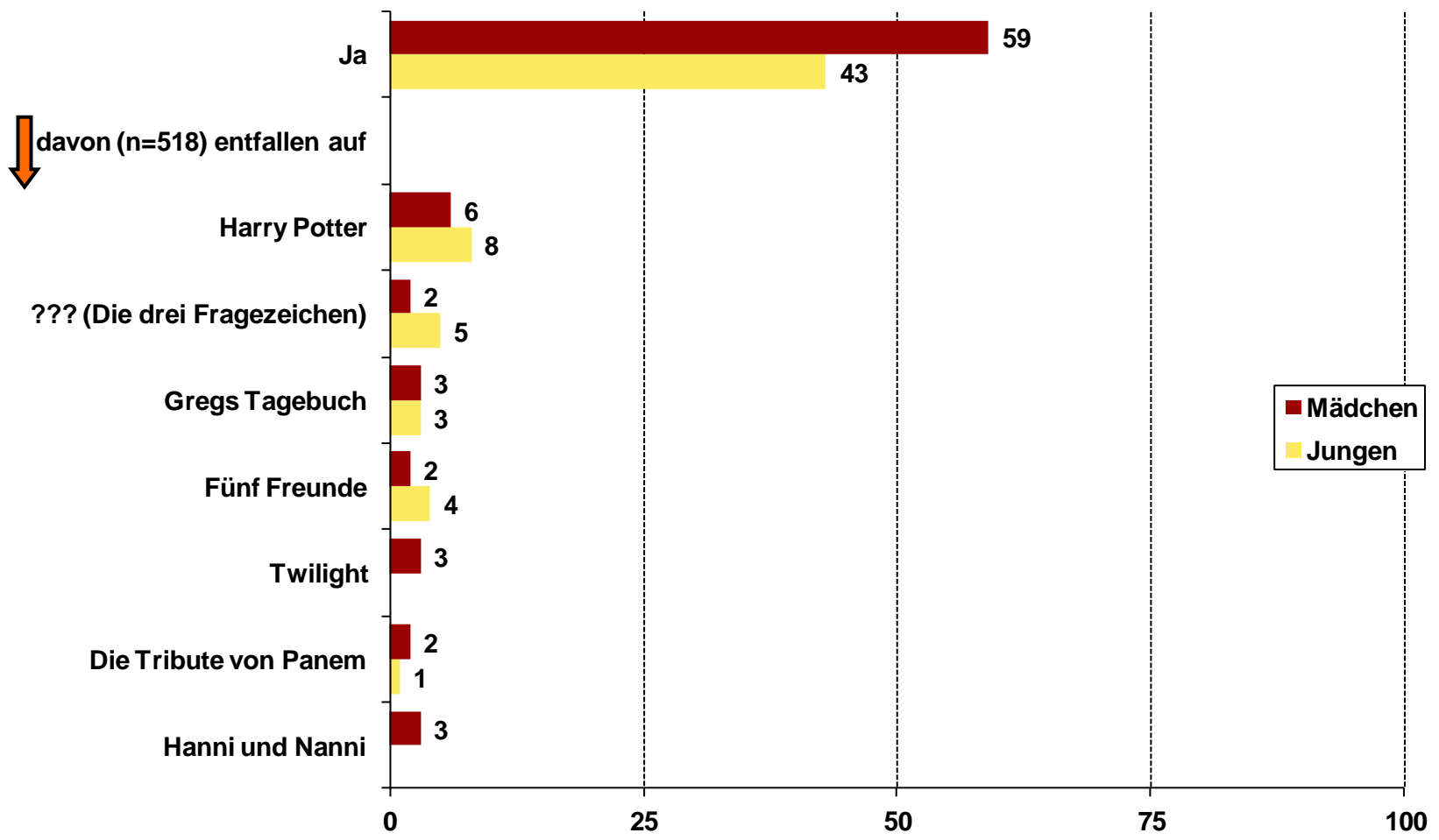
- (ohne Schulbücher) -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

Bücher lesen 2014

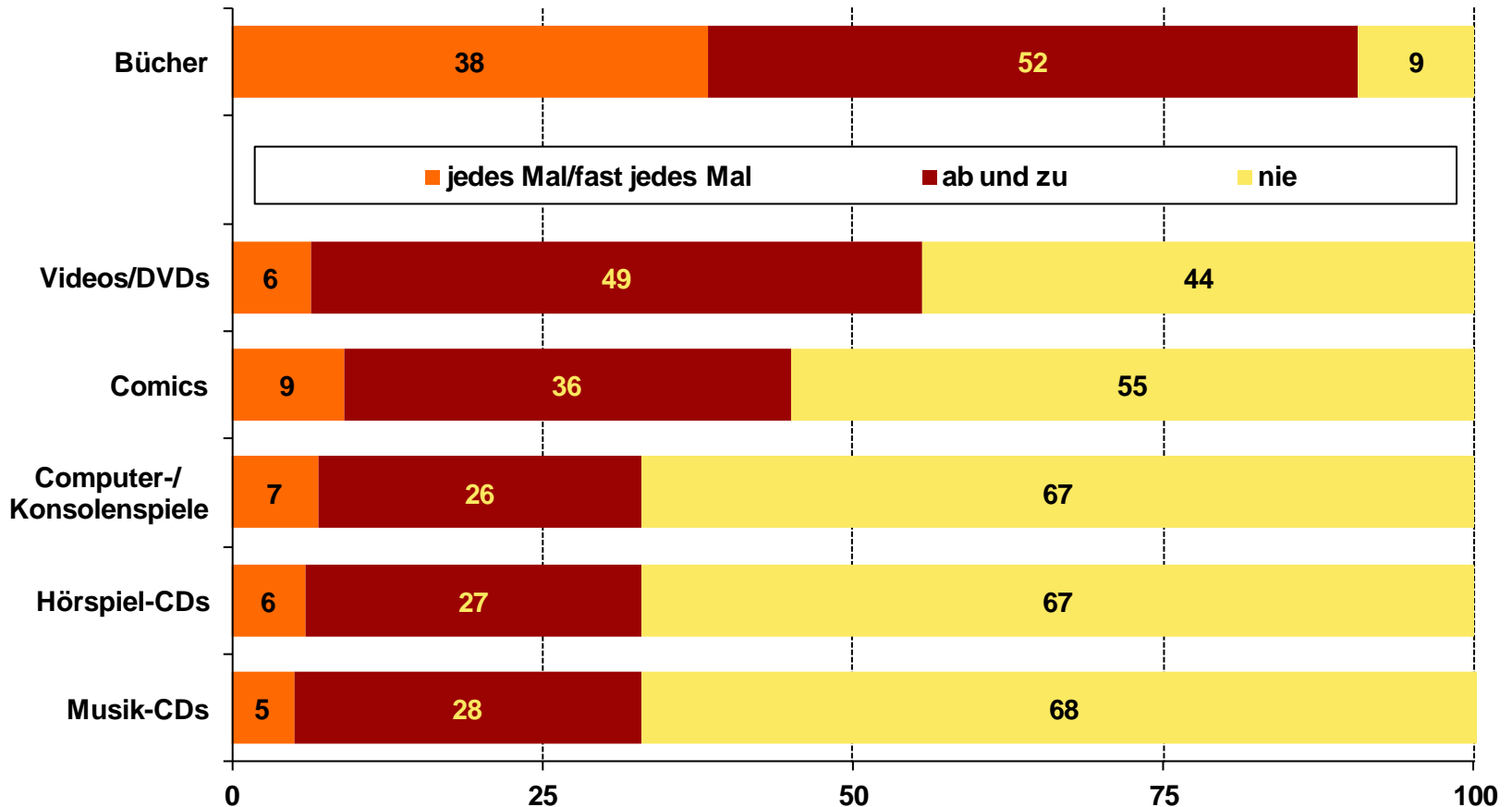
- „Liest du zurzeit ein Buch?“ -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 %
 Basis: Kinder, die zumindest selten Bücher lesen, n=1.009

Bücherei/Bibliothek/Mediathek 2014

- „Wie häufig leihst du diese Dinge aus?“ -

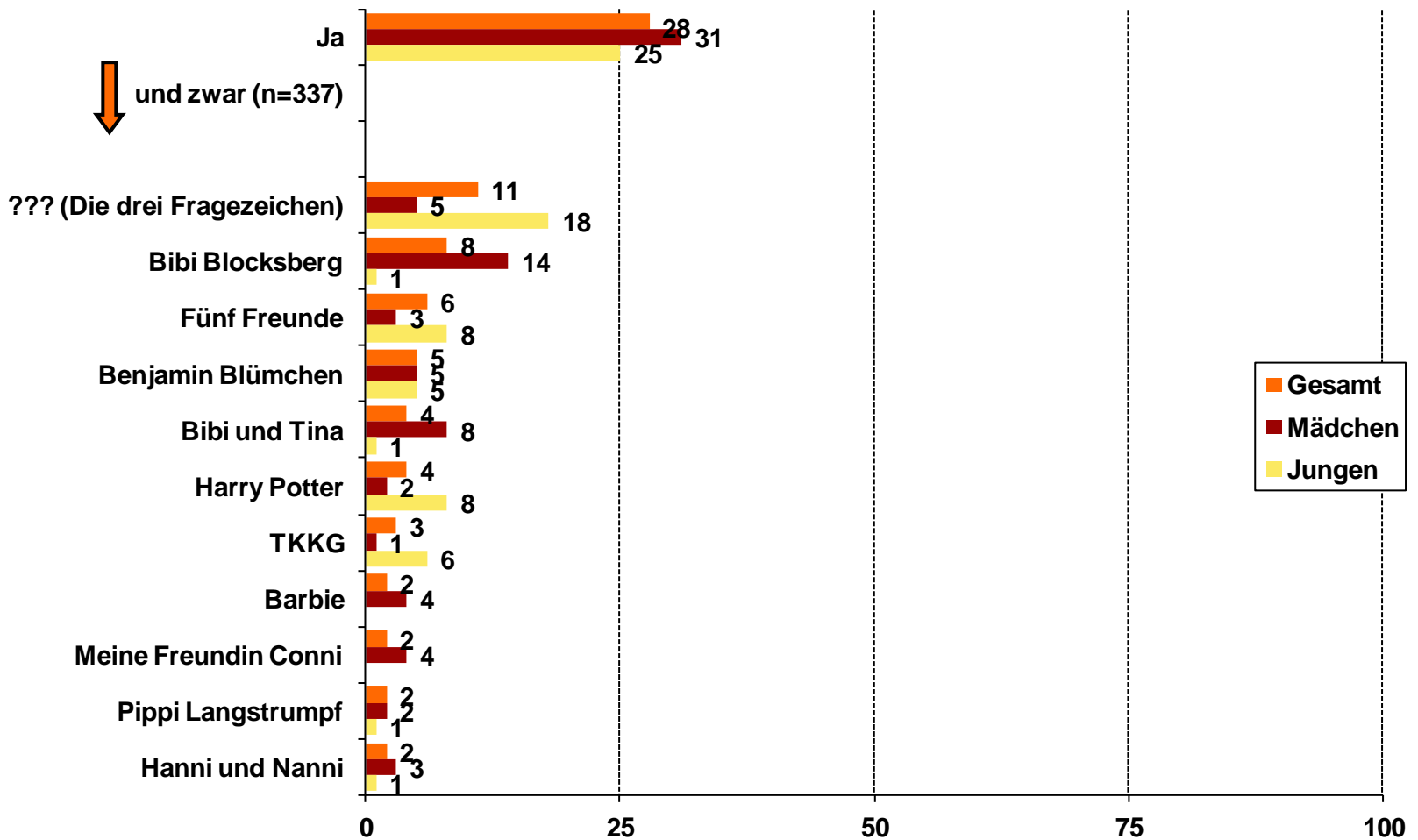


Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent

Basis: Kinder, die zumindest selten eine Bücherei/Bibliothek/Mediathek besuchen, n=554

Lieblingshörbücher/-hörspiele 2014

- „Gibt es ein Hörbuch/-spiel, das dir besonders gut gefällt?“ -

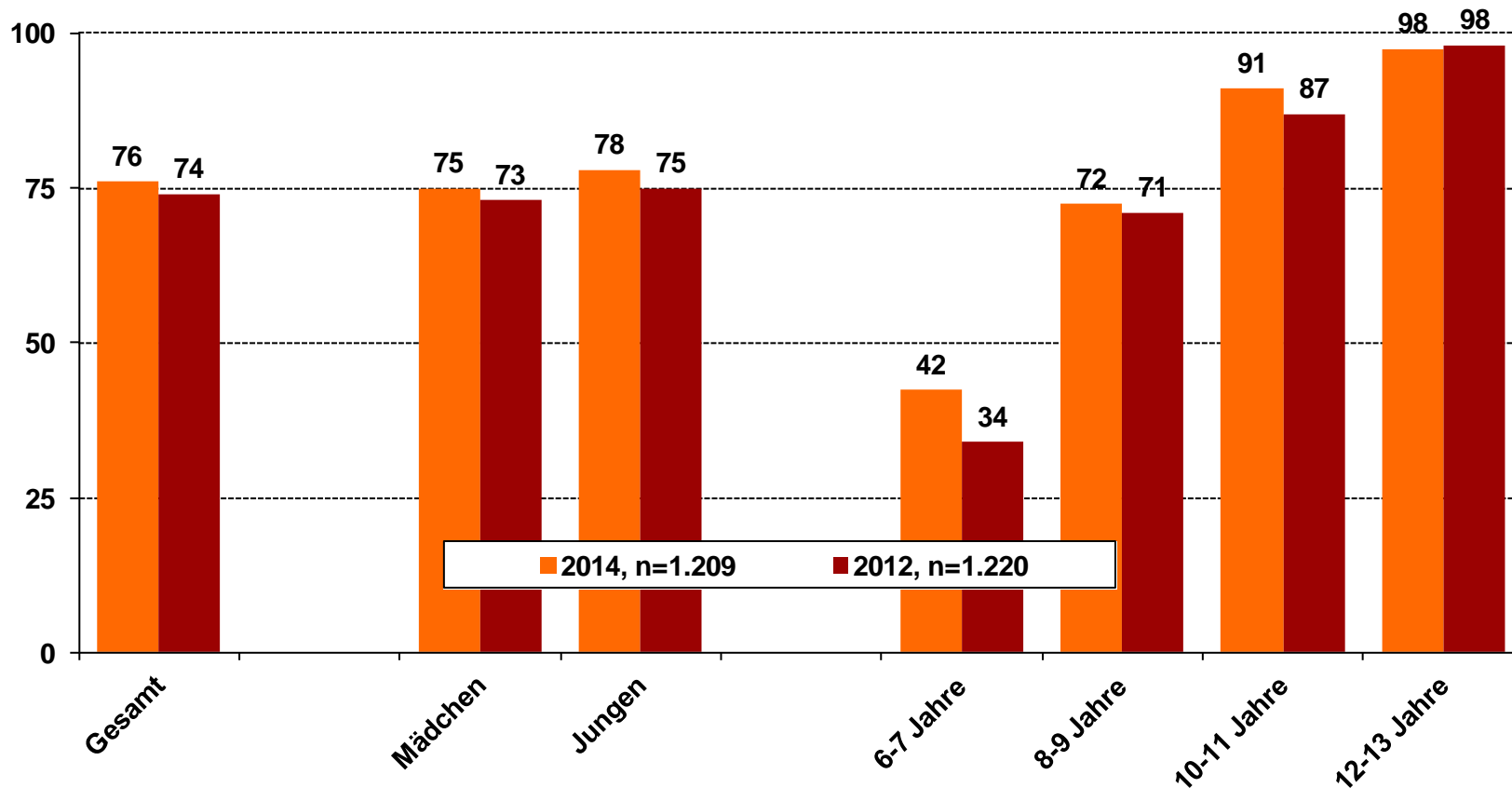


Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 %

Basis: alle Kinder, n=1.209

Kinder und Computer/Laptop 2014/2012

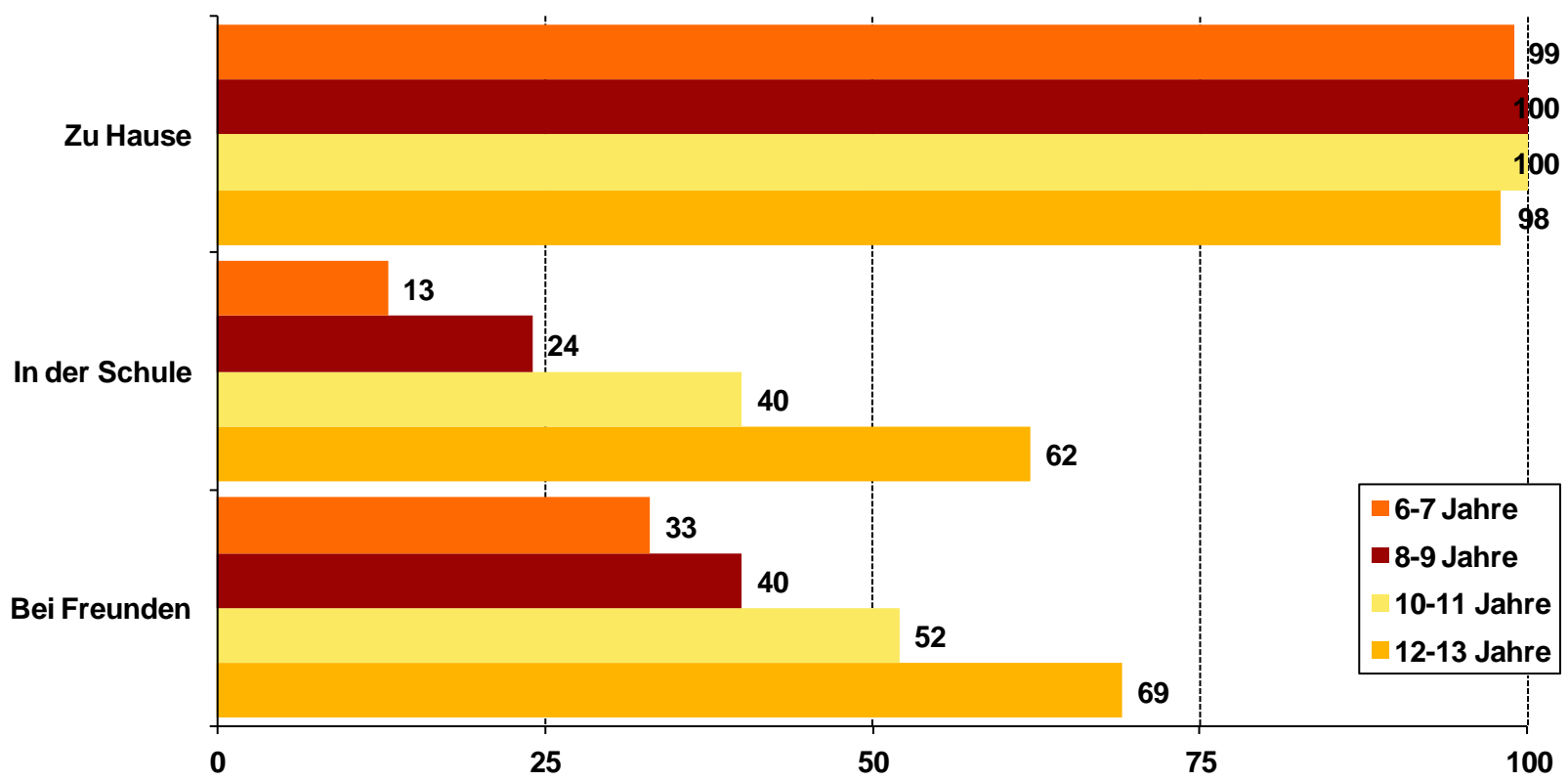
- Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM-Studie 2014, KIM-Studie 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

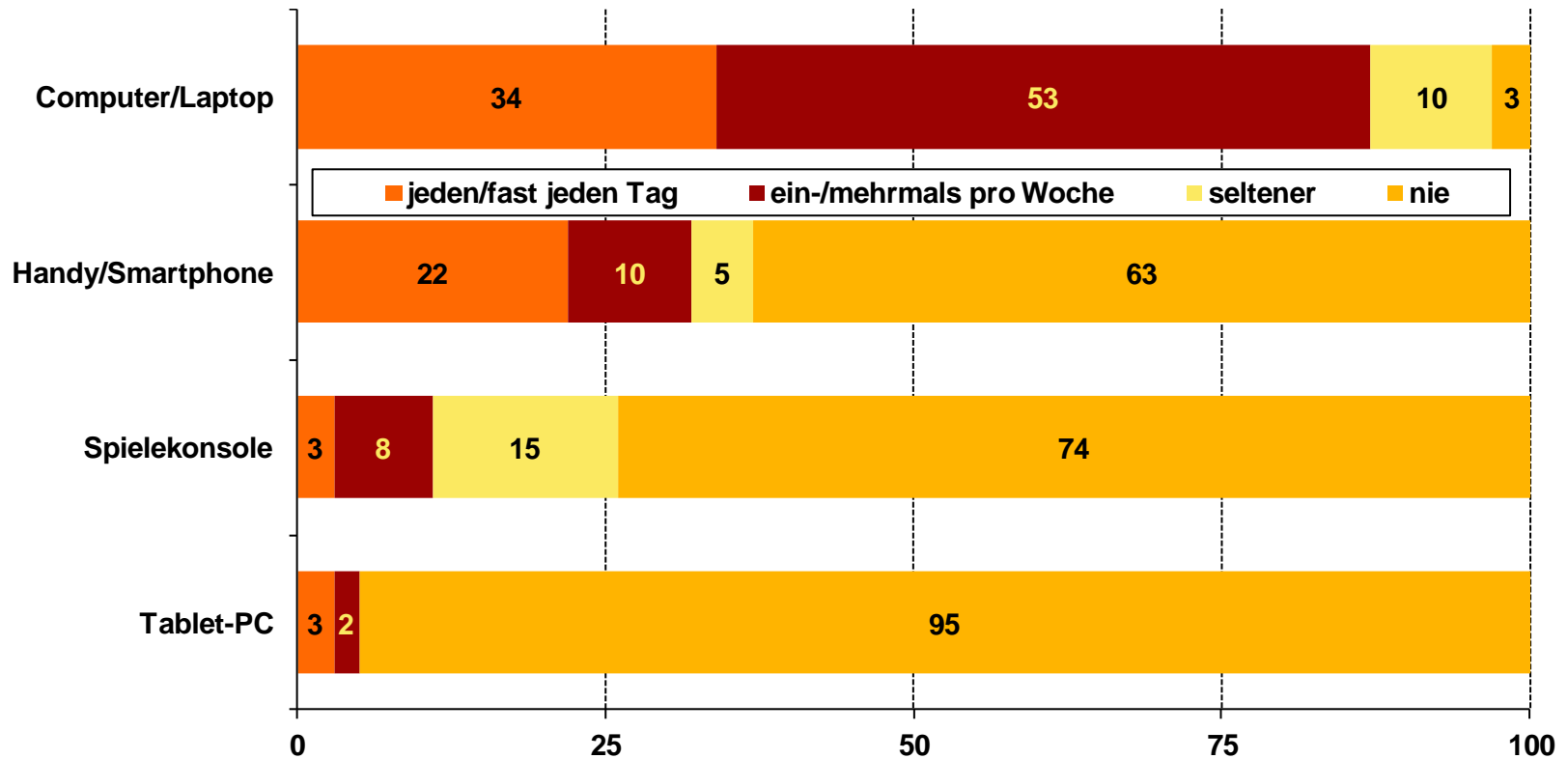
Orte Computernutzung 2014

- nutze an diesen Orten den Computer -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: PC-Nutzer, n=888

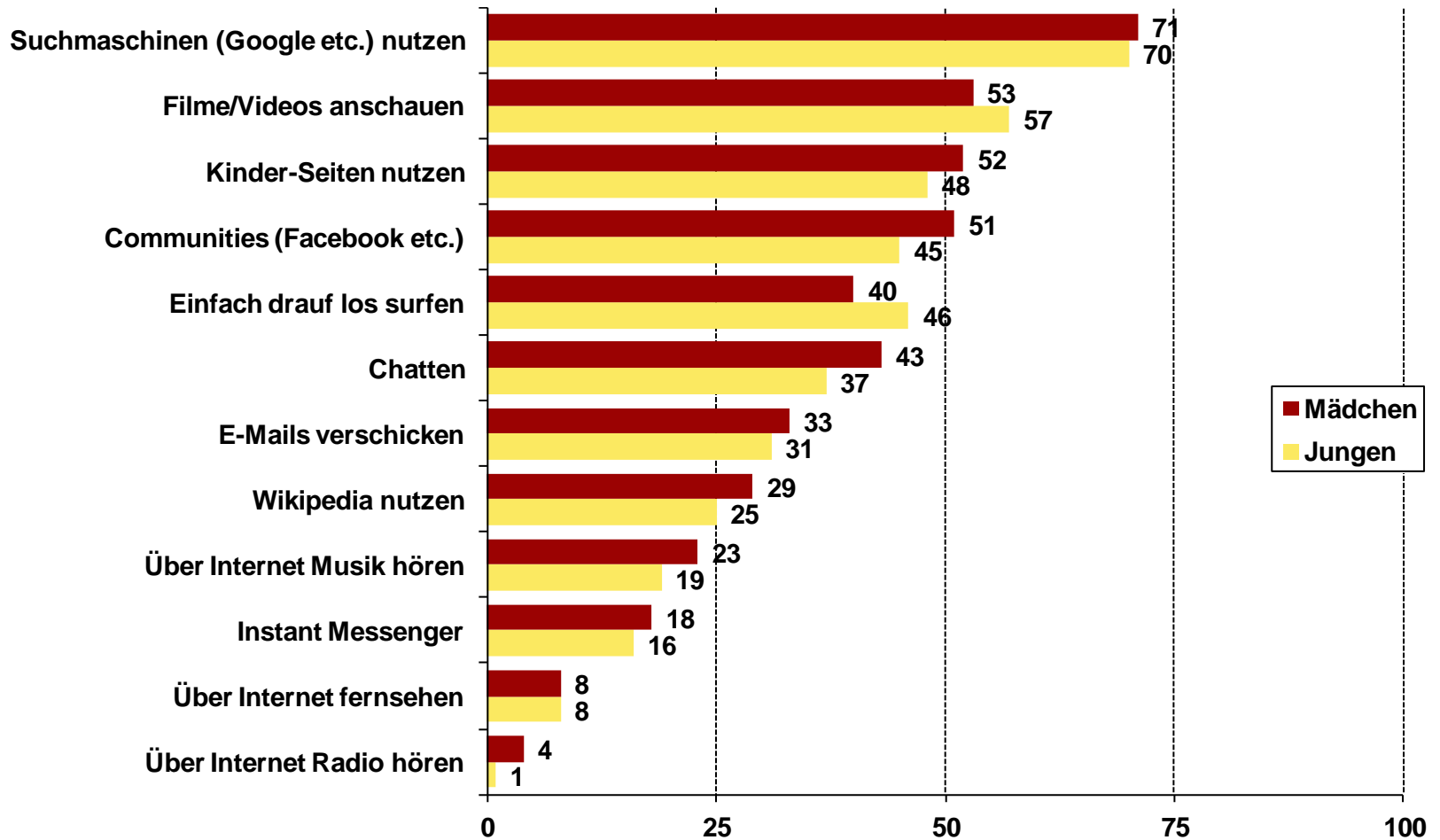
Wege der Internetnutzung 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=766

Internet-Tätigkeiten 2014

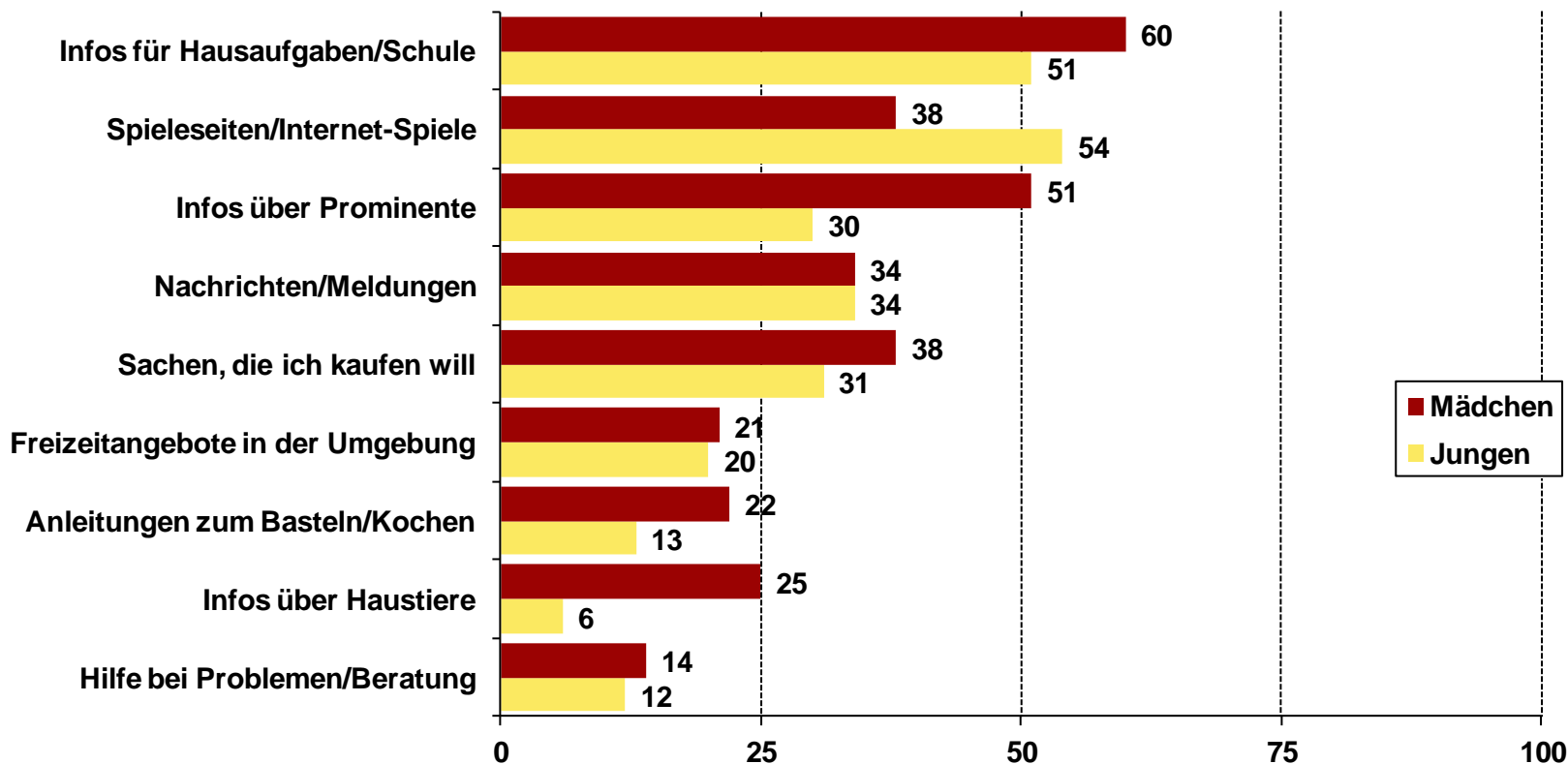
- mindestens einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=766

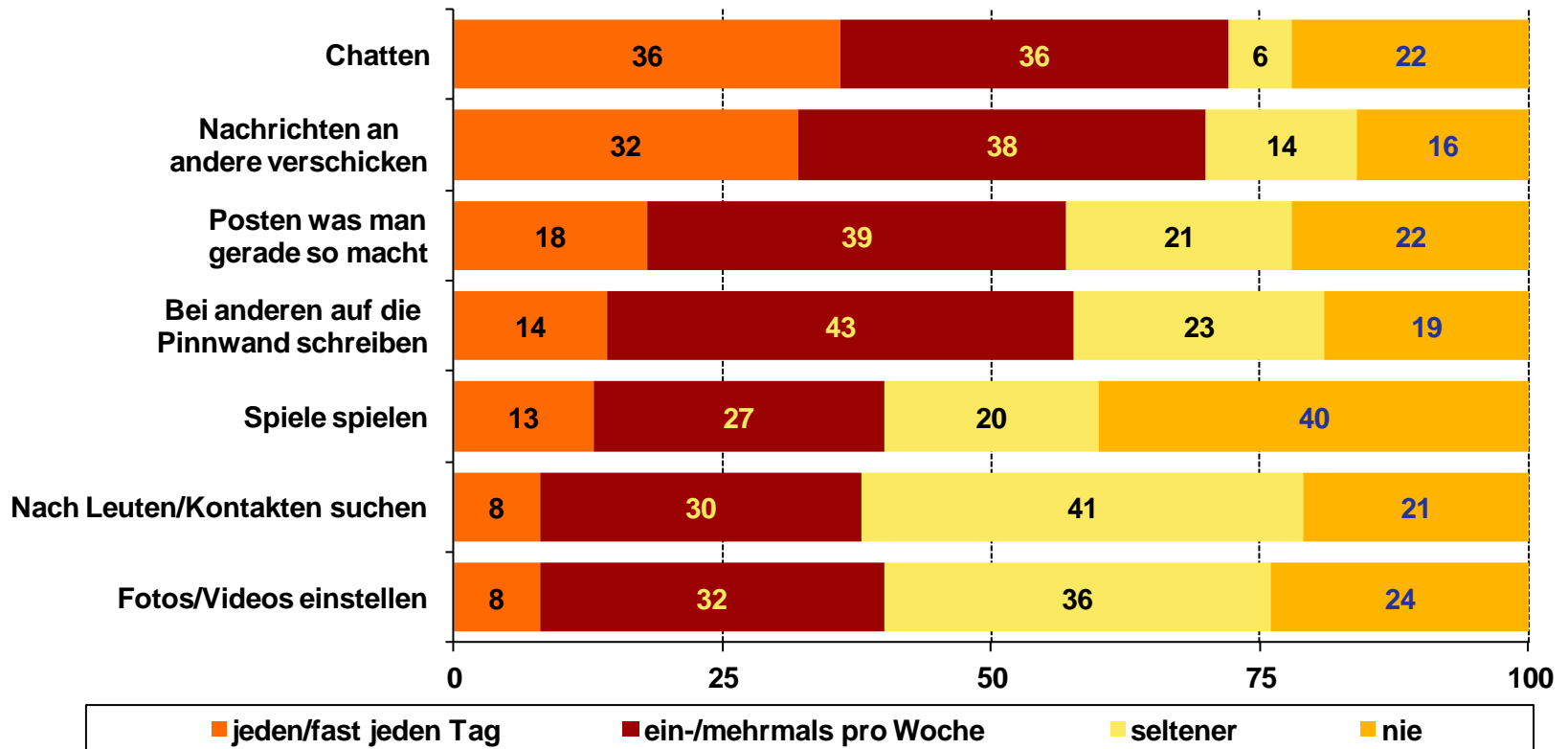
Suchen im Internet 2014

- mindestens einmal pro Woche -



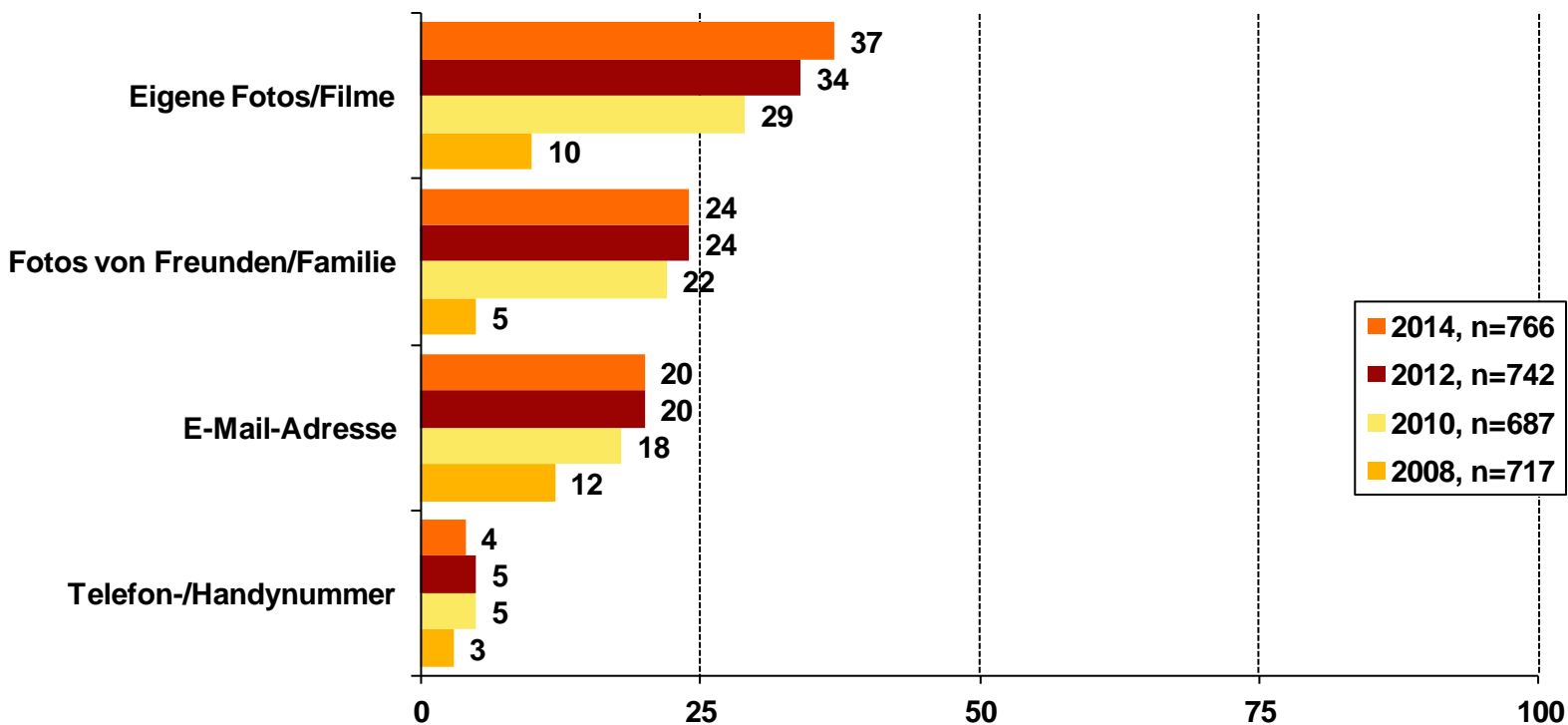
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: Internet-Nutzer, n=766

Online-Communities: Funktionen Nutzungsfrequenz 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Community-Nutzer, n=327

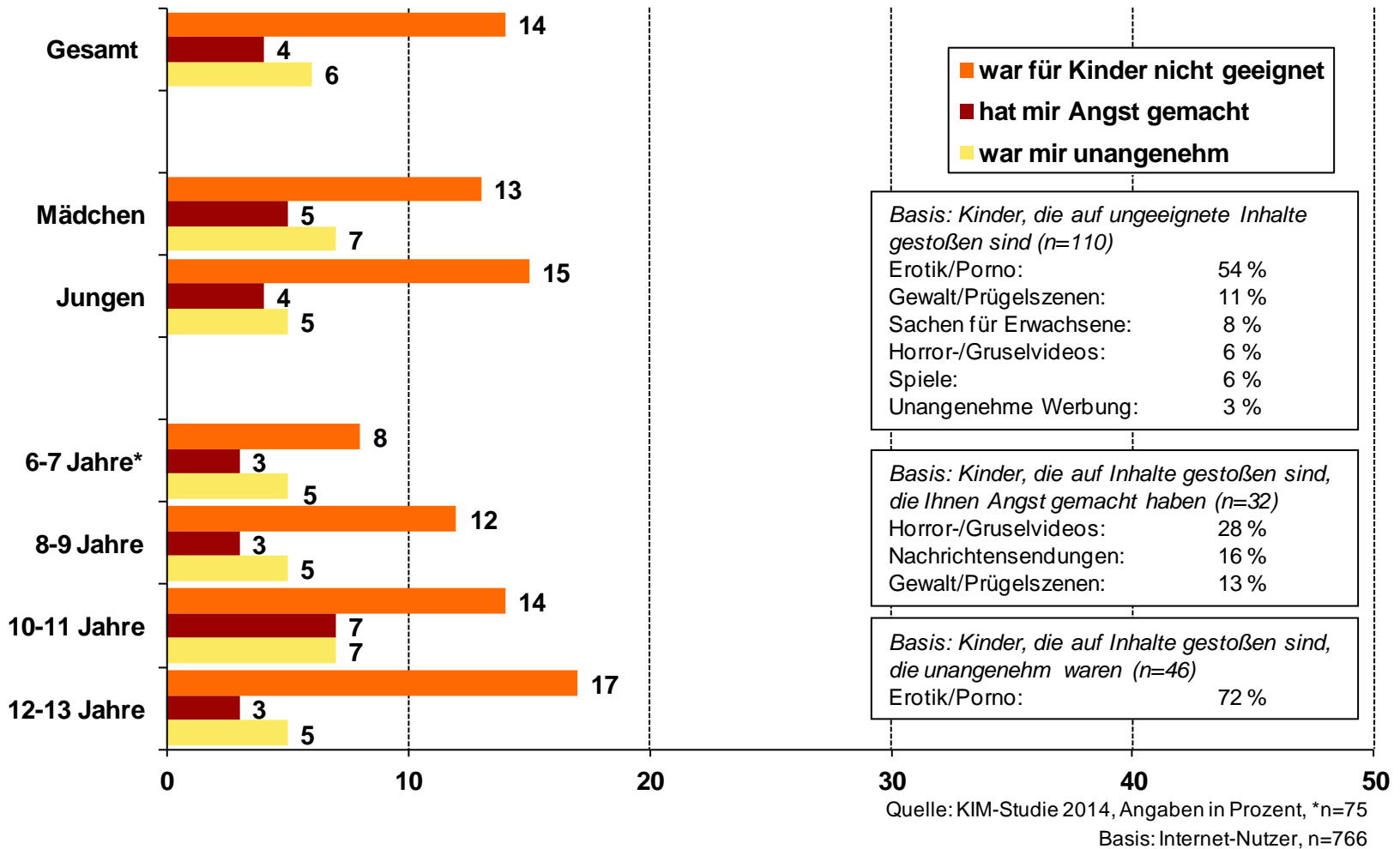
Im Internet hinterlegte Informationen 2008 - 2014



Quelle: KIM-Studie 2008 - KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer

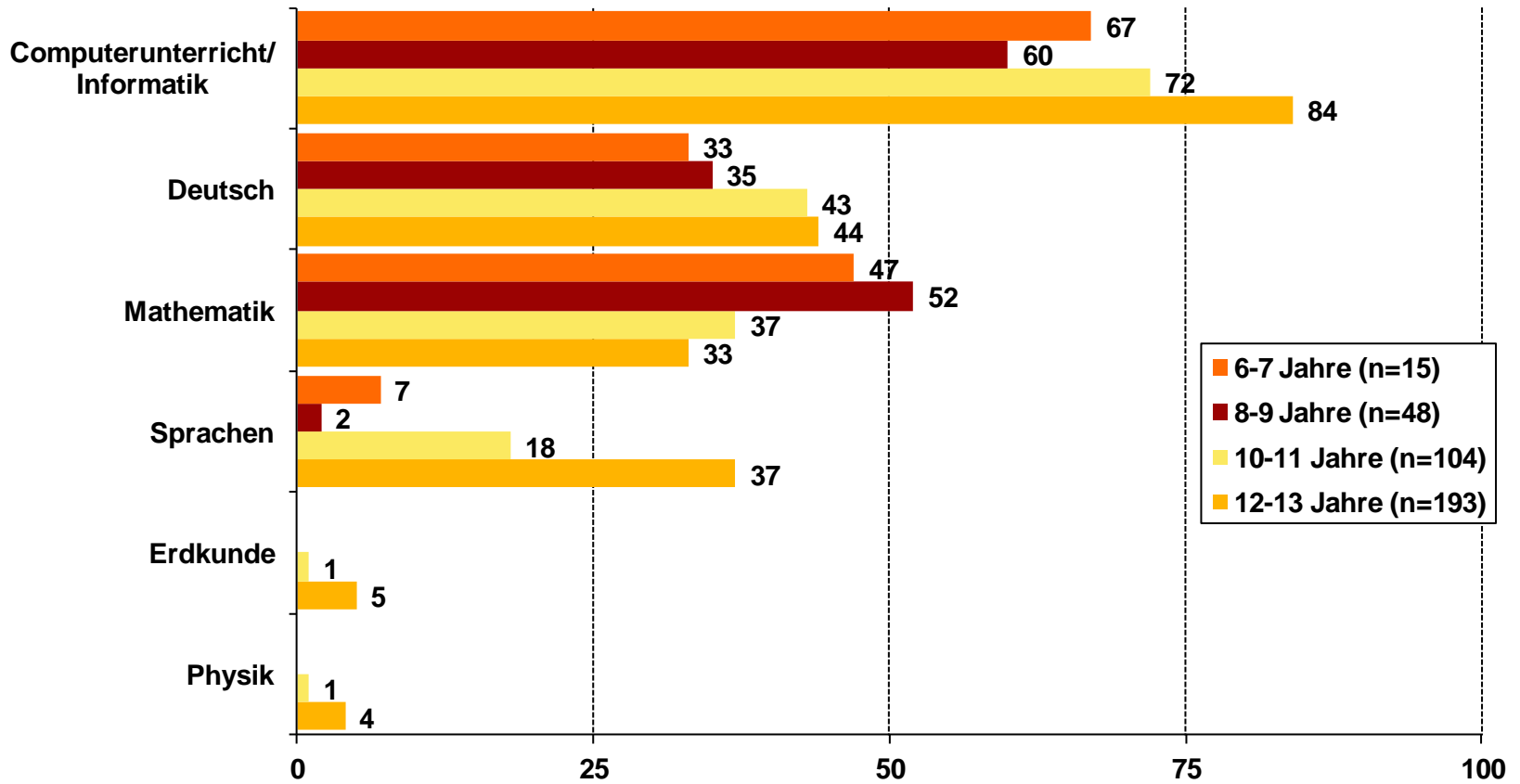
Probleme im Internet 2014

„Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben?“



Computernutzung in der Schule nach Fächern 2014

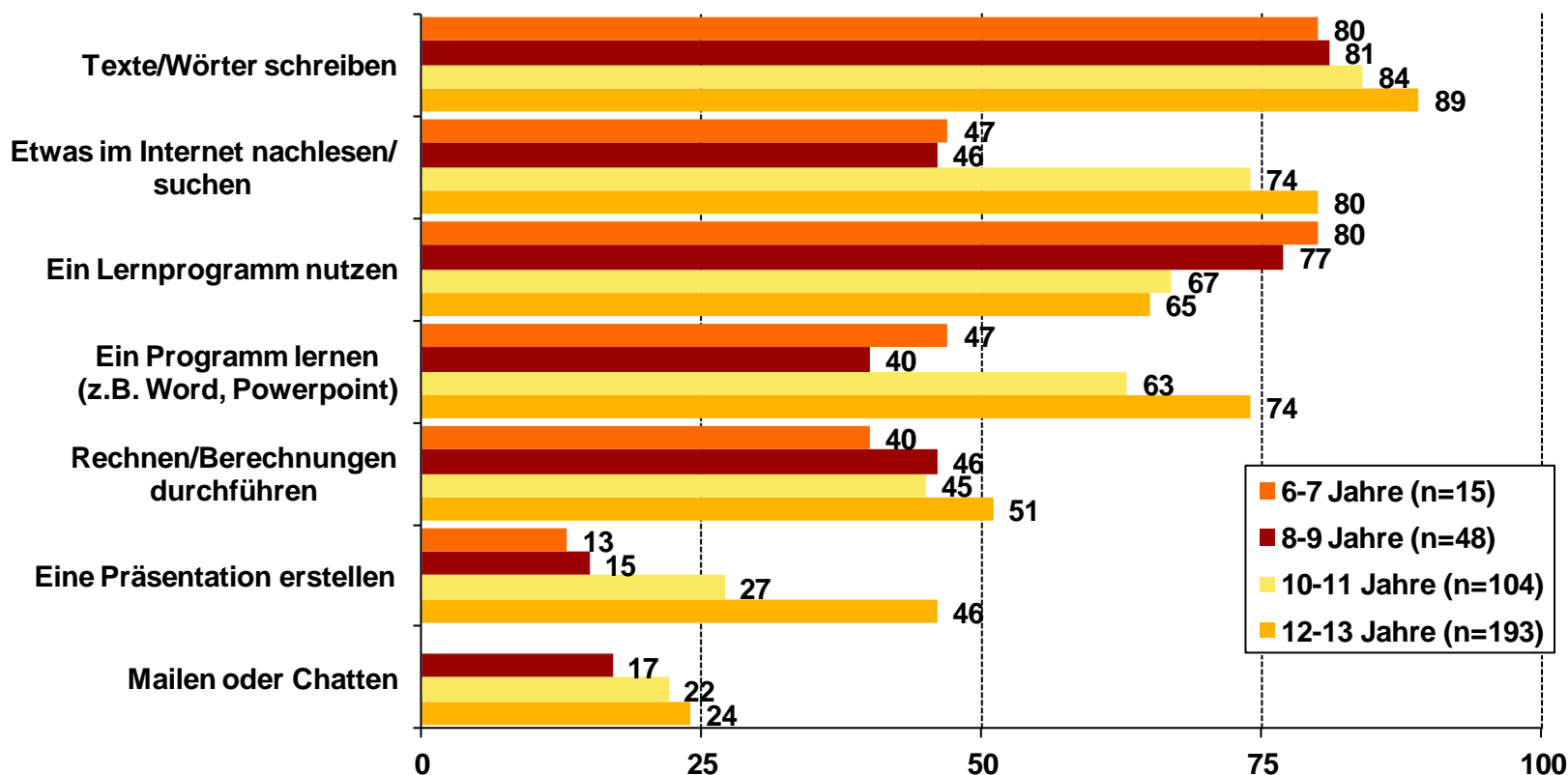
- Mehrfachnennungen -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 %
Basis: PC-Nutzer in der Schule, n=360

Computernutzung in der Schule – Tätigkeiten 2014

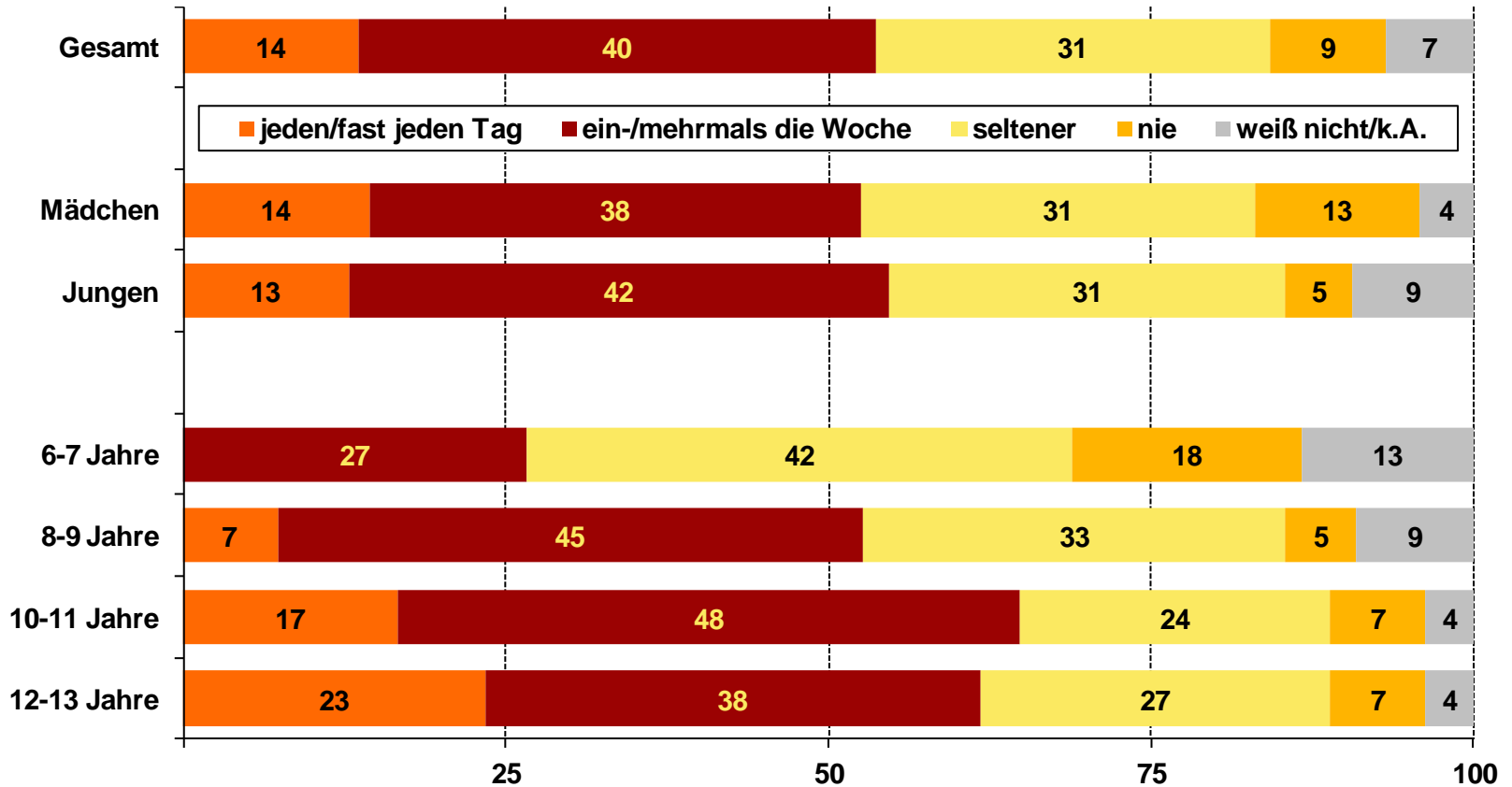
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 %
Basis: PC-Nutzer in der Schule, n=360

Nutzung des Tablet-PCs durch das Kind

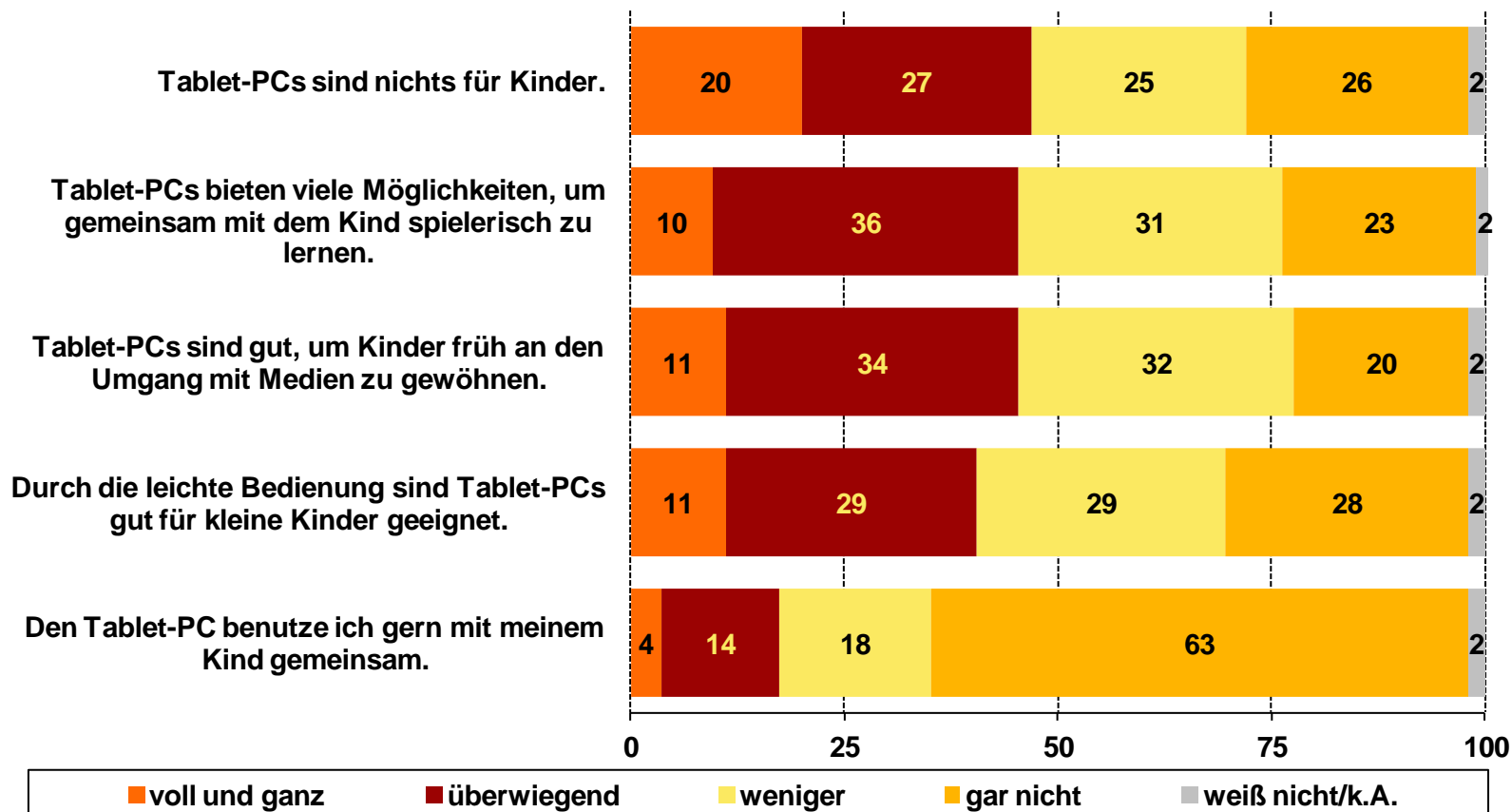
- Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: Haupterzieher, Tablet-PC im Haushalt vorhanden, n=235

Aussagen zu Tablet-PCs 2014

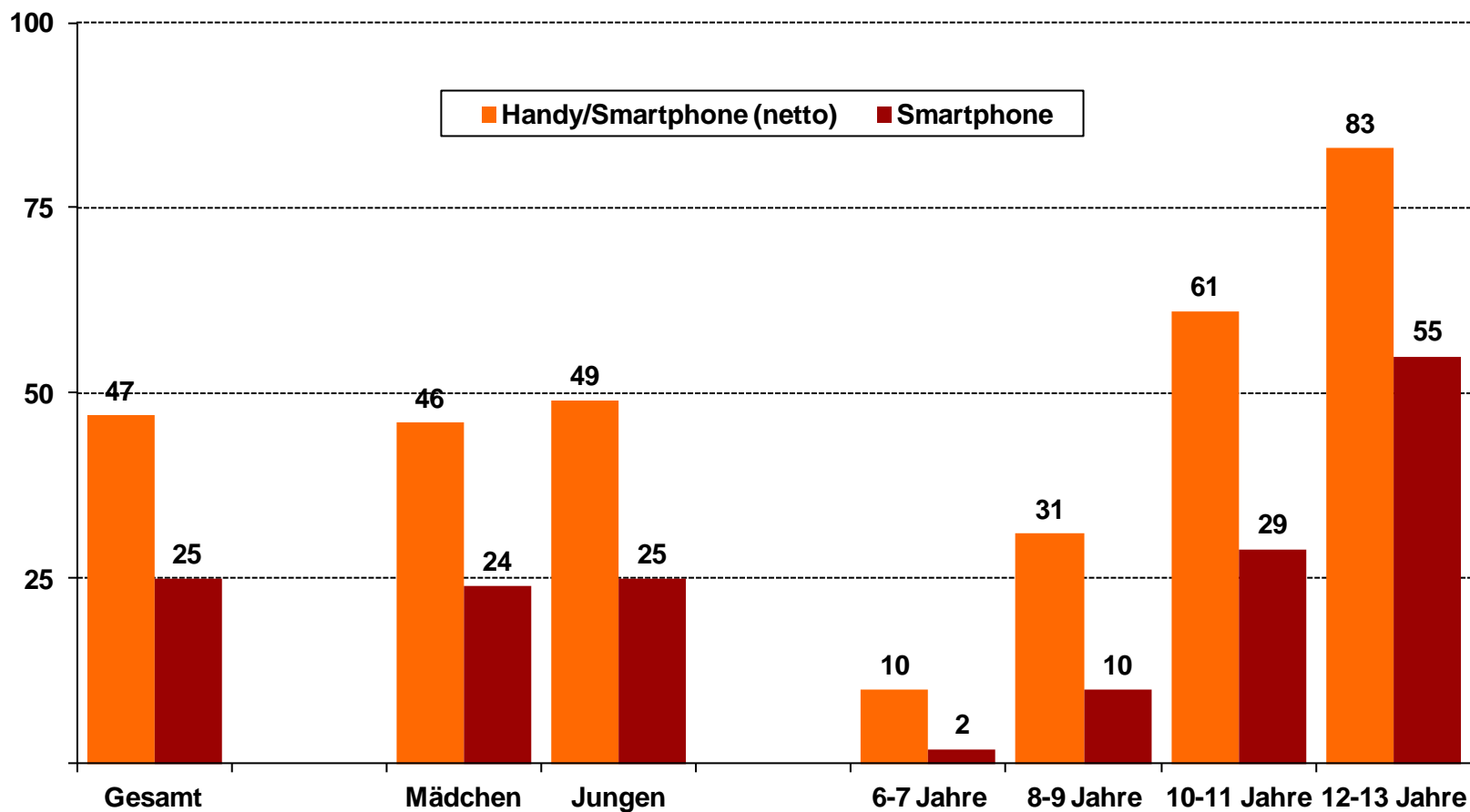
- trifft zu (Angaben der Haupterzieher) -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=1.209

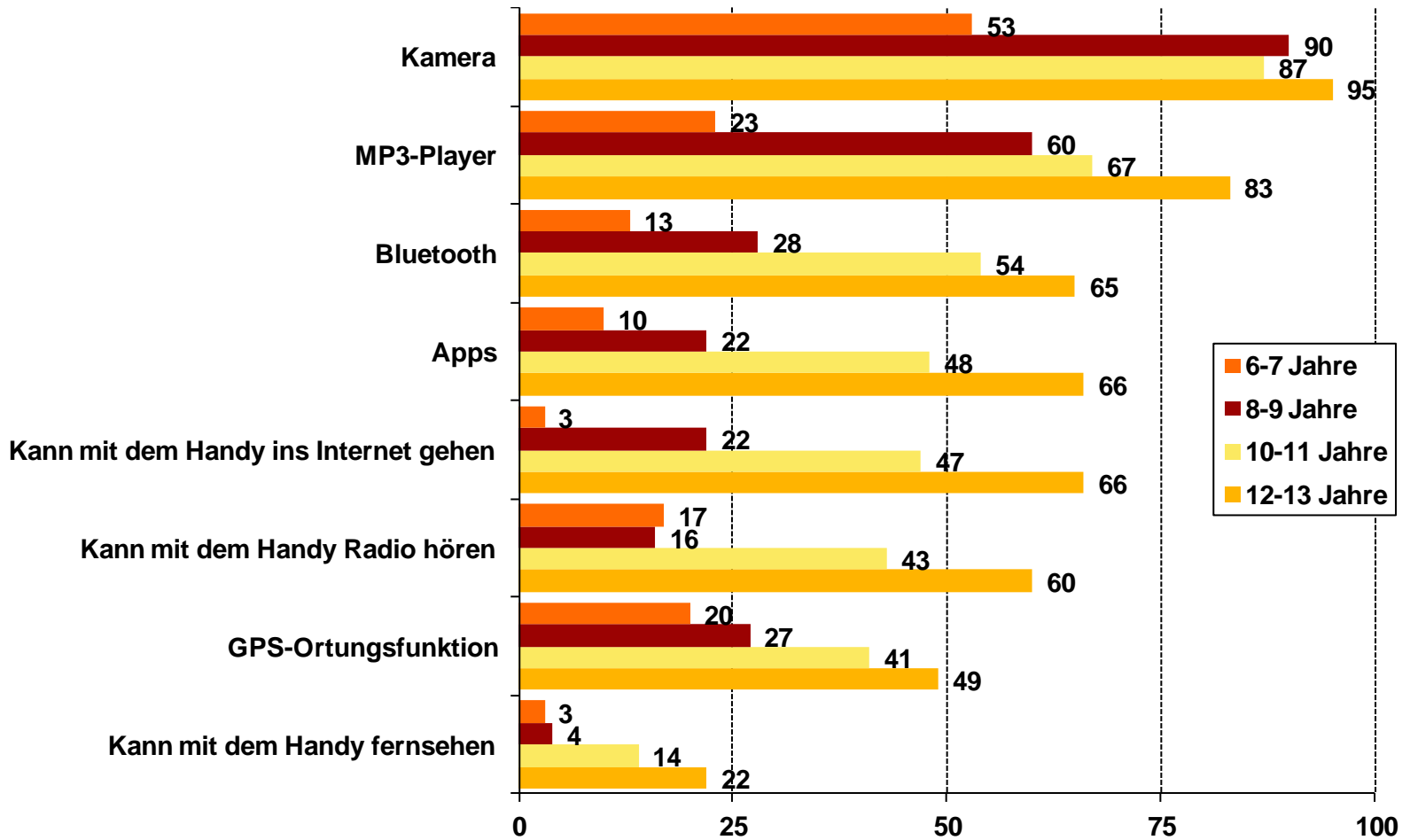
Verbreitung von Handys/Smartphones 2014

- Angaben der Haupterzieher -



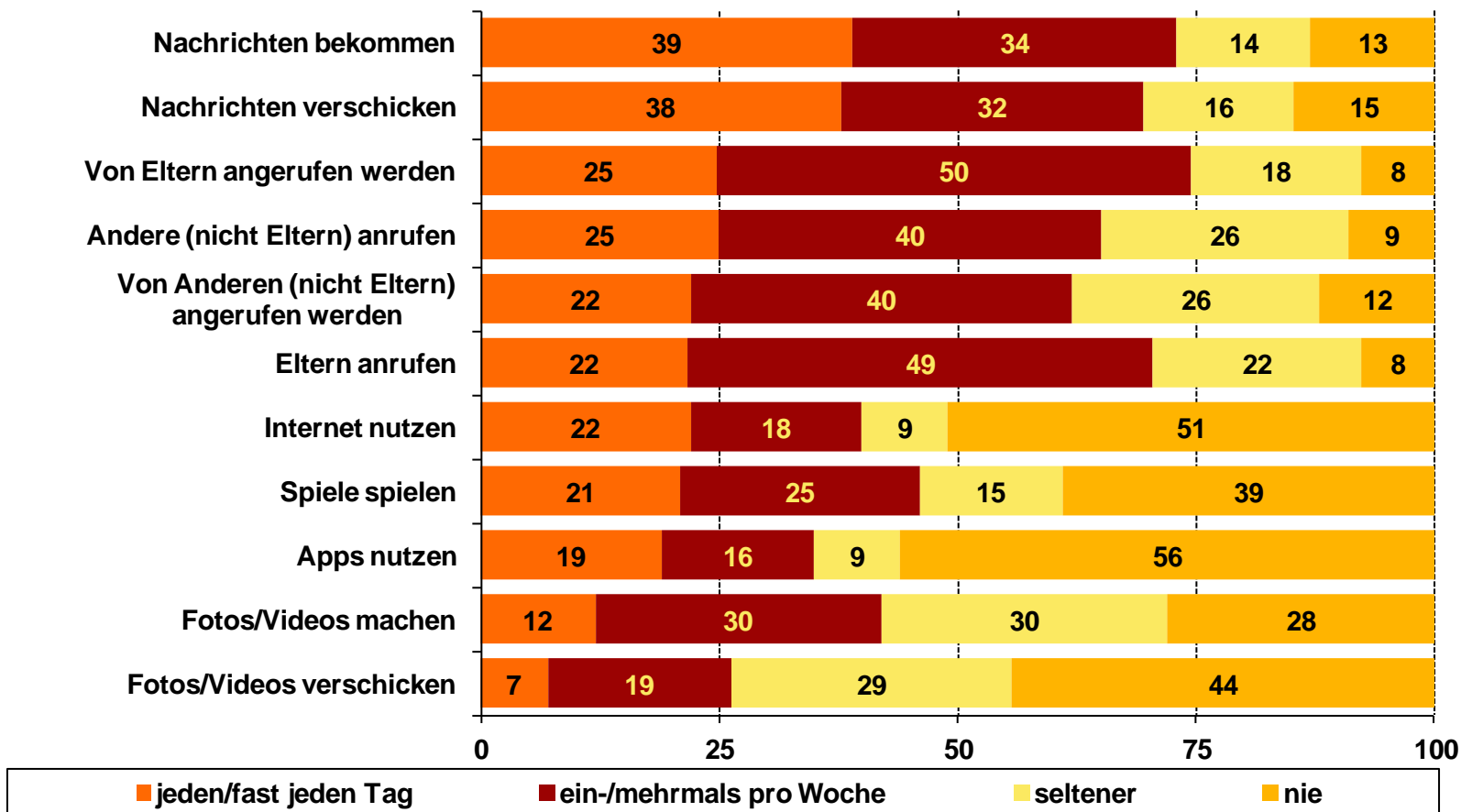
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

Handy-/ Smartphoneausstattung 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Handy-Besitzer, n=650

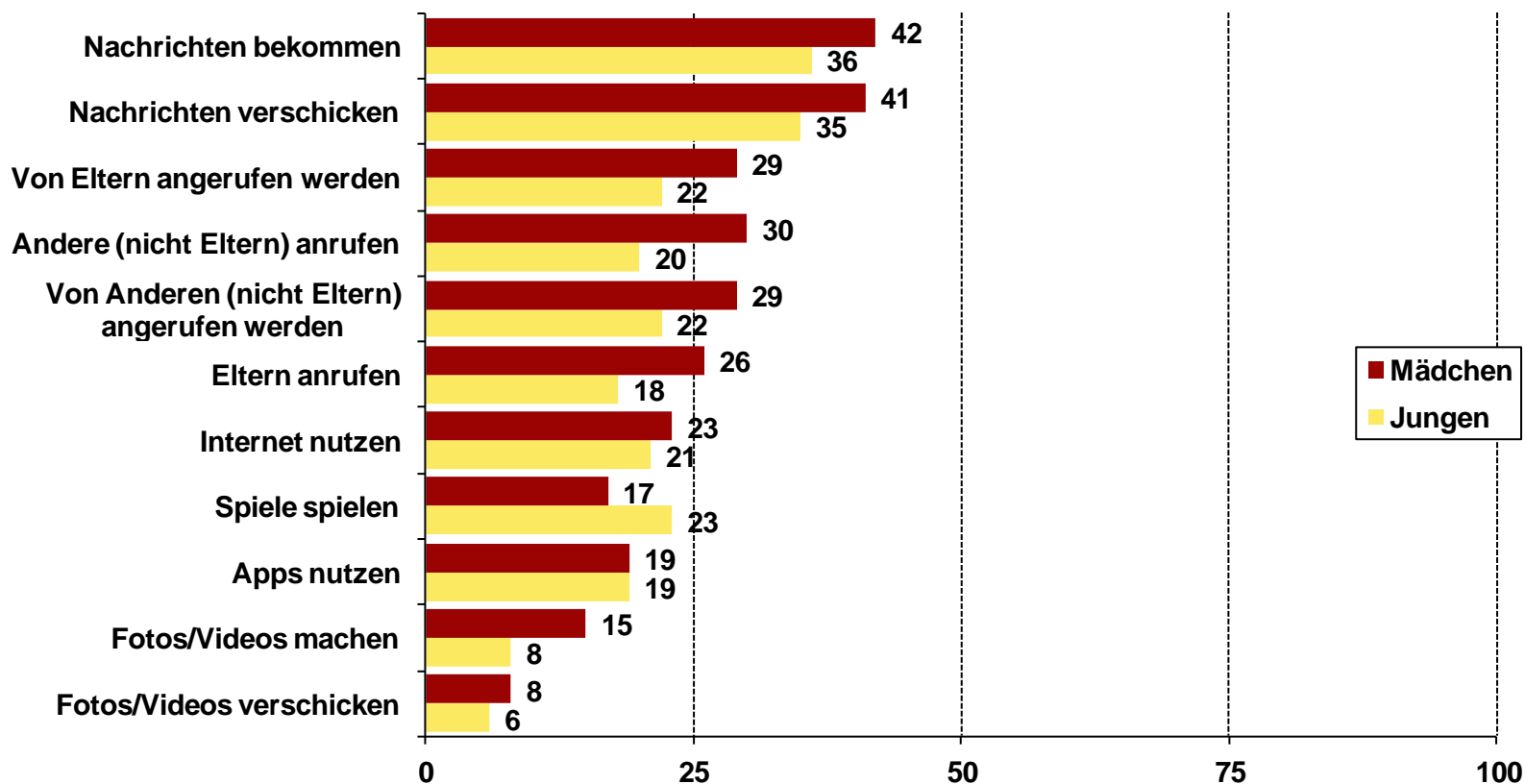
Nutzung verschiedener Handy-/Smartphone-Funktionen 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Handy-Nutzer, n=751

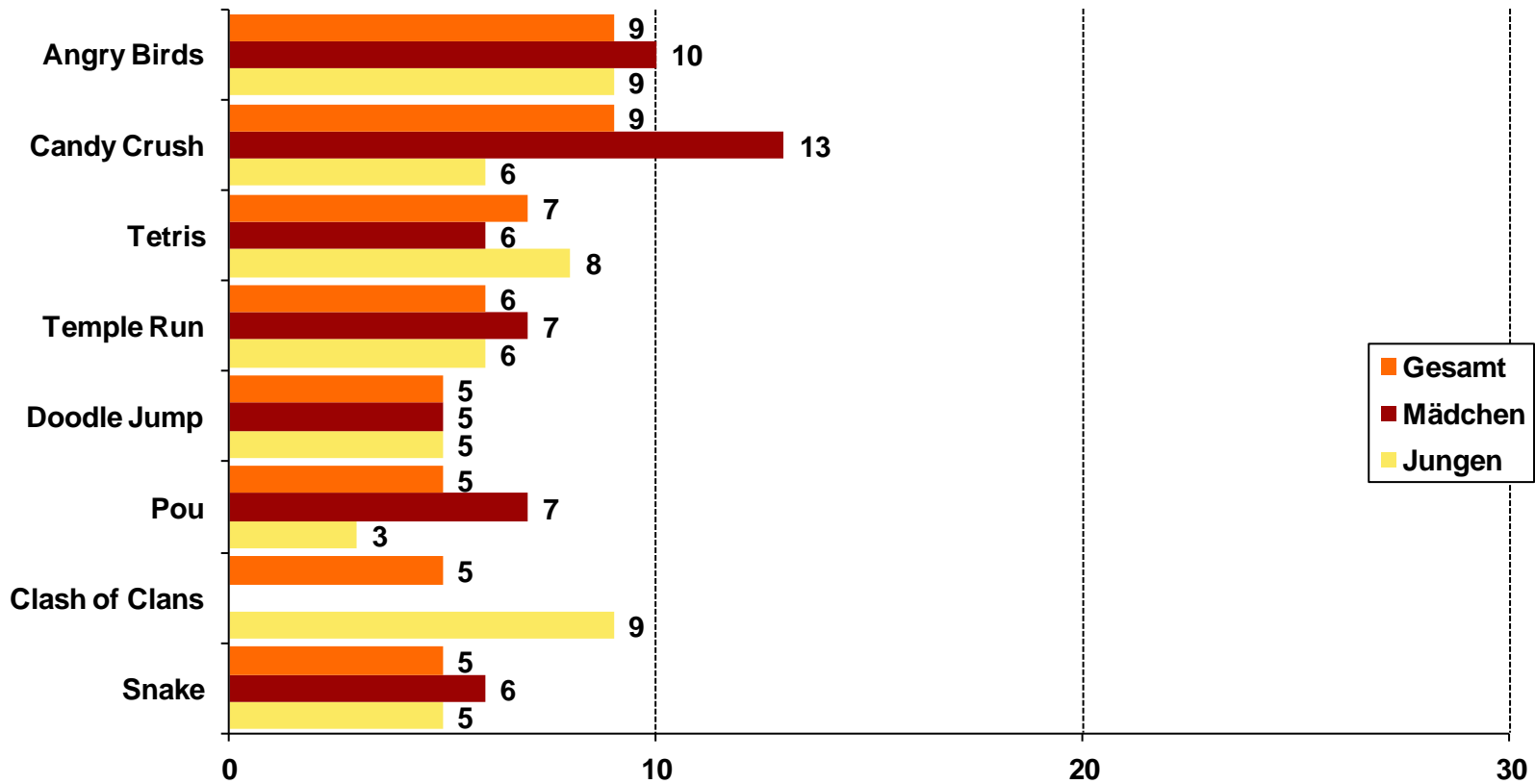
Nutzung verschiedener Handy-/ Smartphone-Funktionen 2014

- jeden/fast jeden Tag -



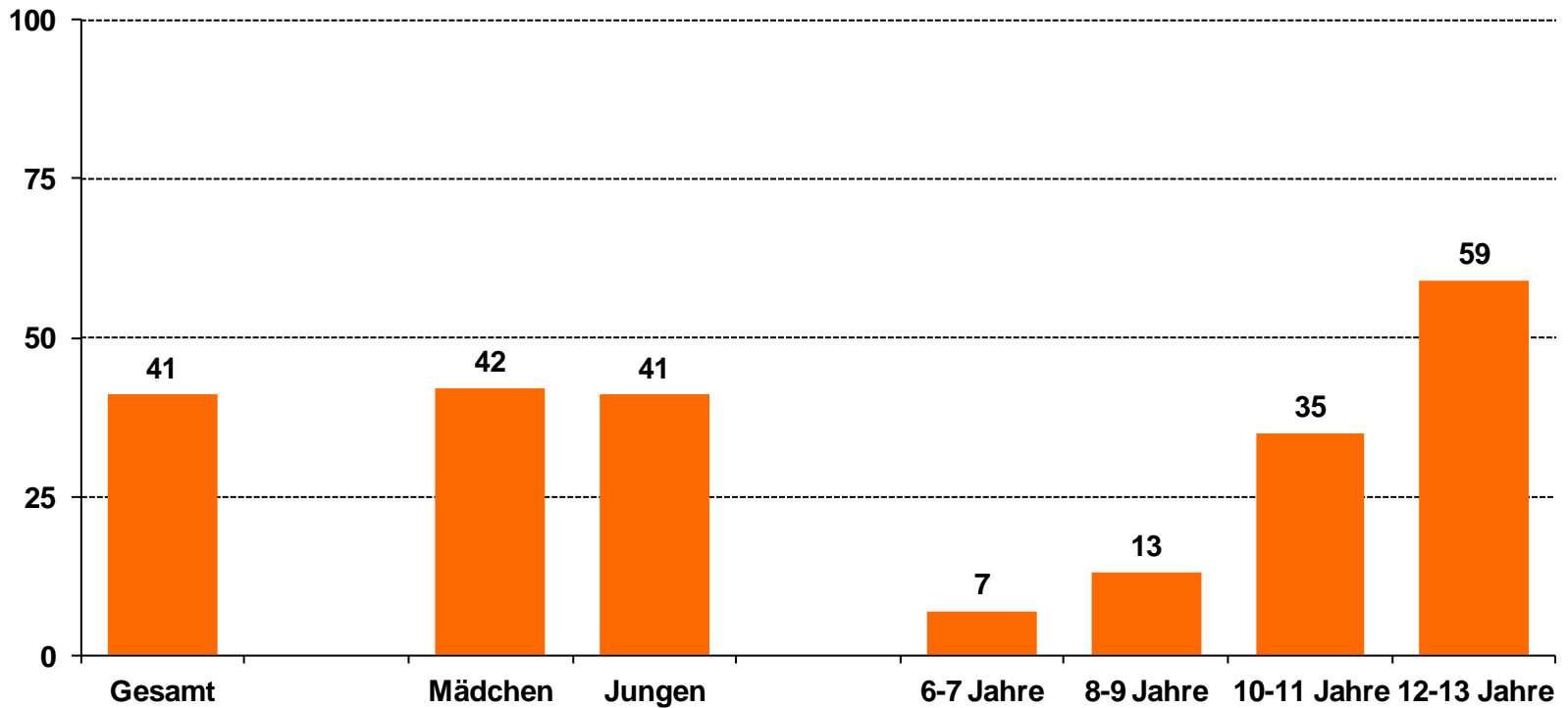
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Handy-Nutzer, n=751

Liebste Spiele auf dem Handy/Smartphone 2014



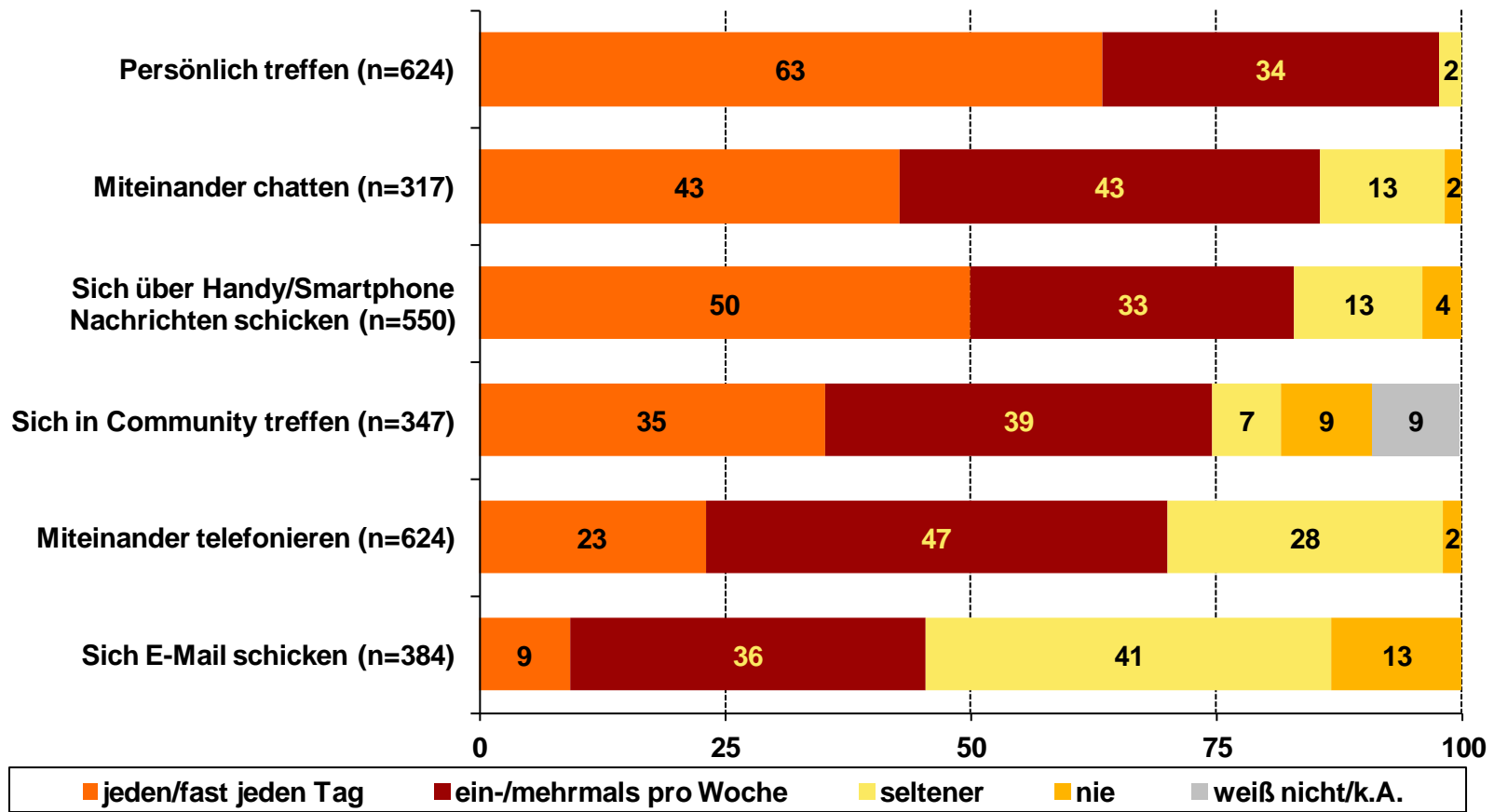
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 %
 Basis: Nutzer von Handy-/Smartphonespielen, n=457

Verfügbarkeit von WhatsApp 2014



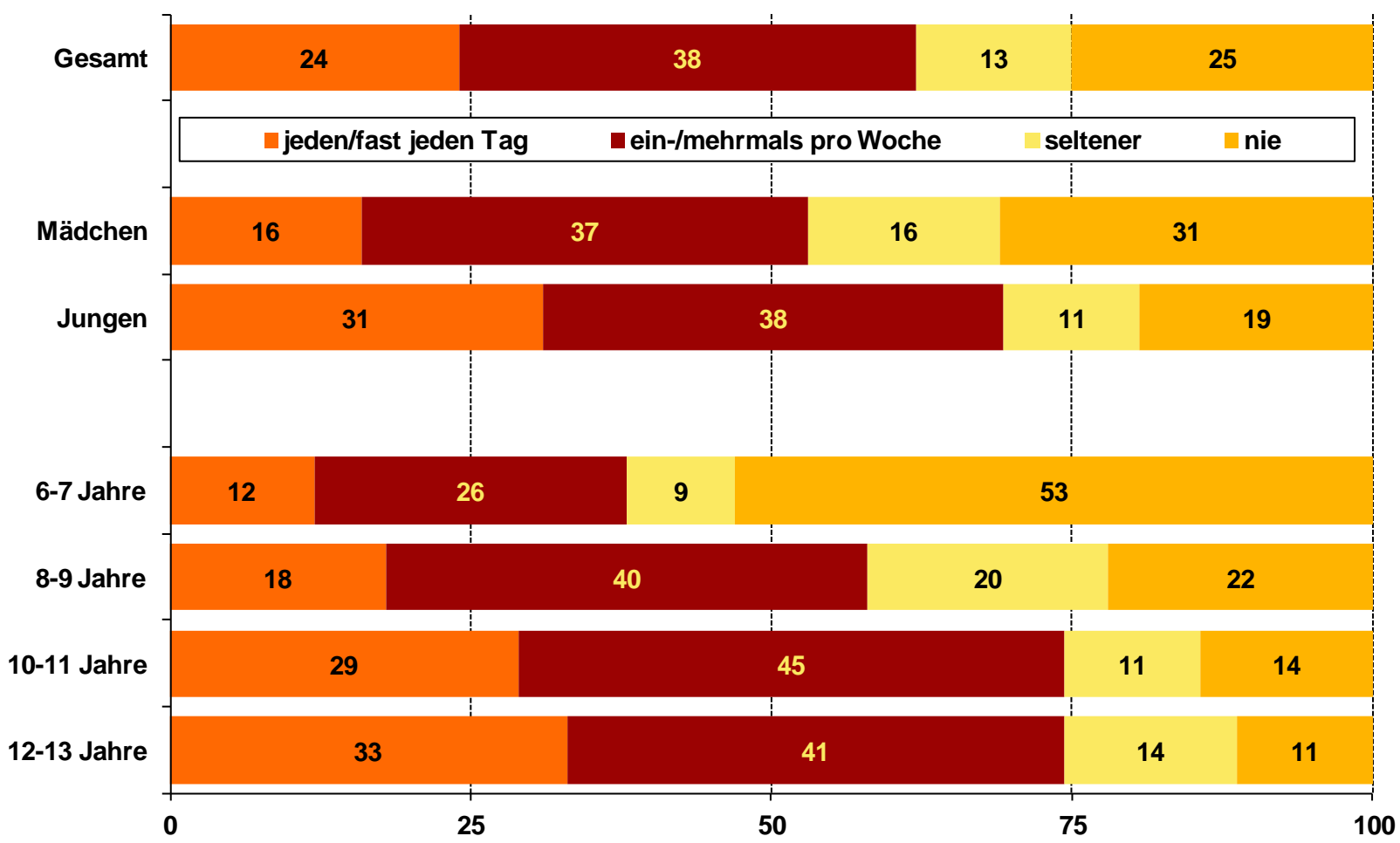
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Handy-Besitzer, n=650

Kontakt zu Freunden, 10 bis 13 Jahre



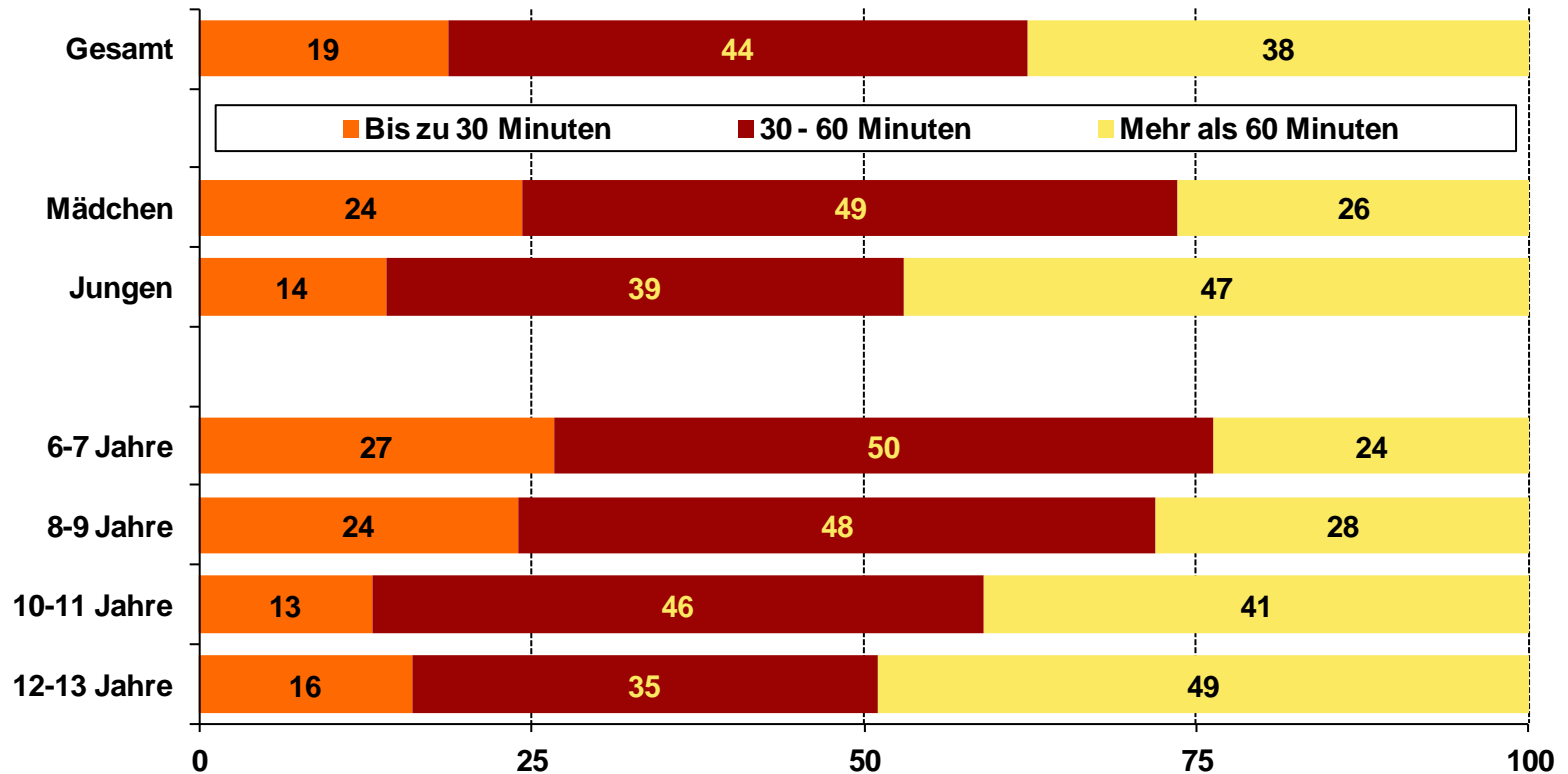
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: Kinder zwischen 10 und 13 Jahren und jeweilige Nutzer

Nutzung Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2014



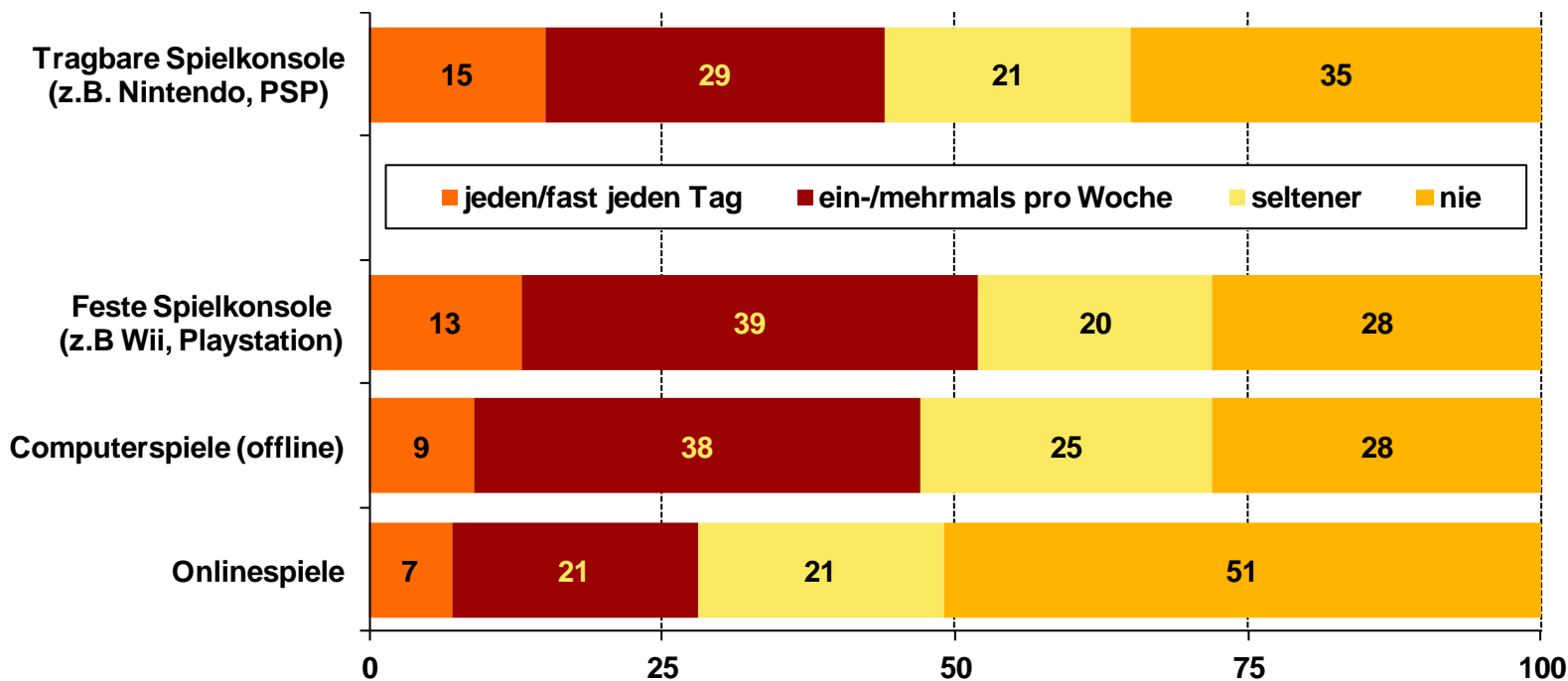
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

Wenn du an einem normalen Tag spielst – wie lange ist das so in etwa?



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=909

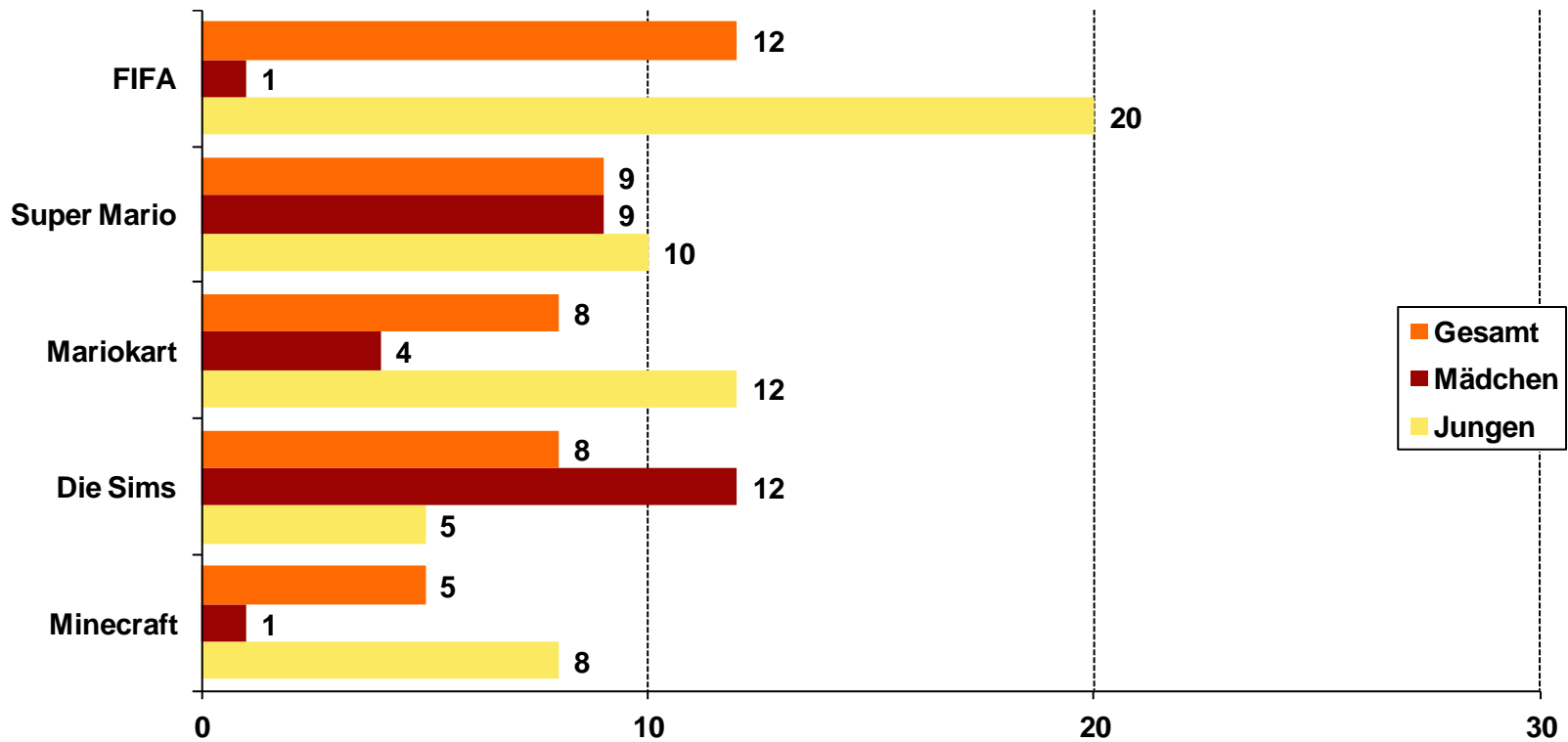
Nutzung Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=909

Liebste Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2014

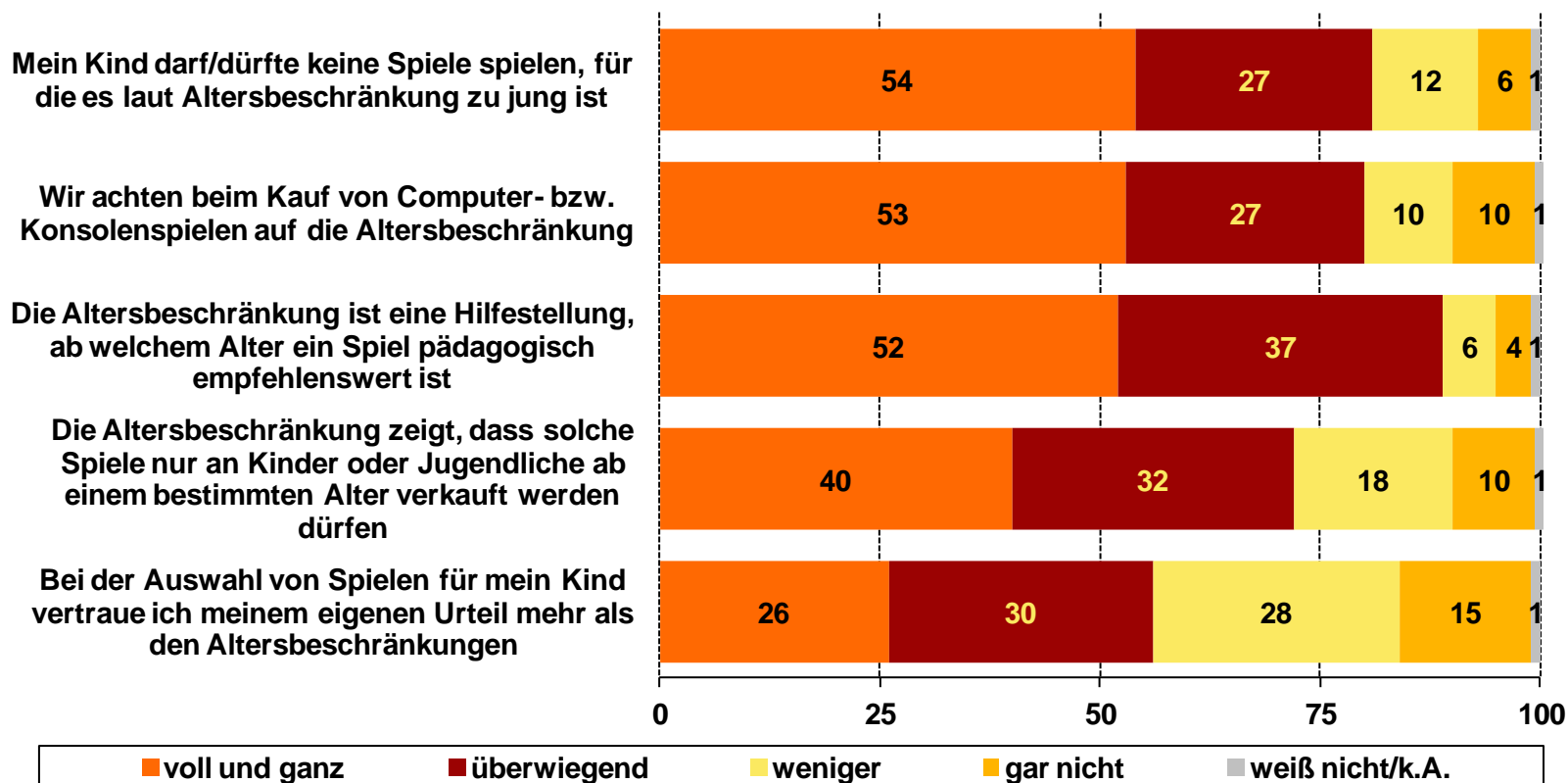
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5%
 Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=909

Aussagen zu Altersangaben bei Computer-/Konsolenspielen 2014

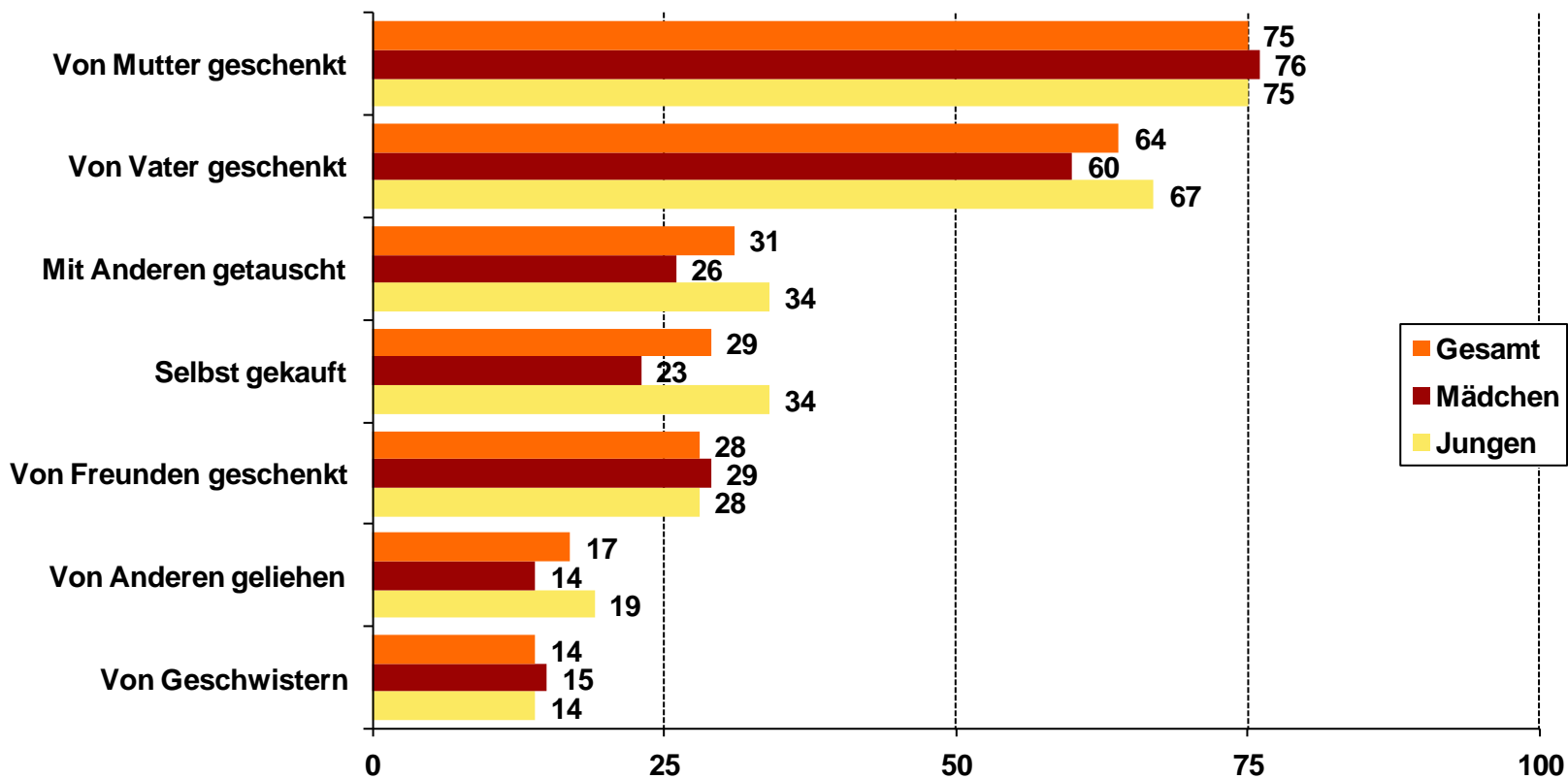
- trifft zu (Angaben der Haupterzieher) -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent

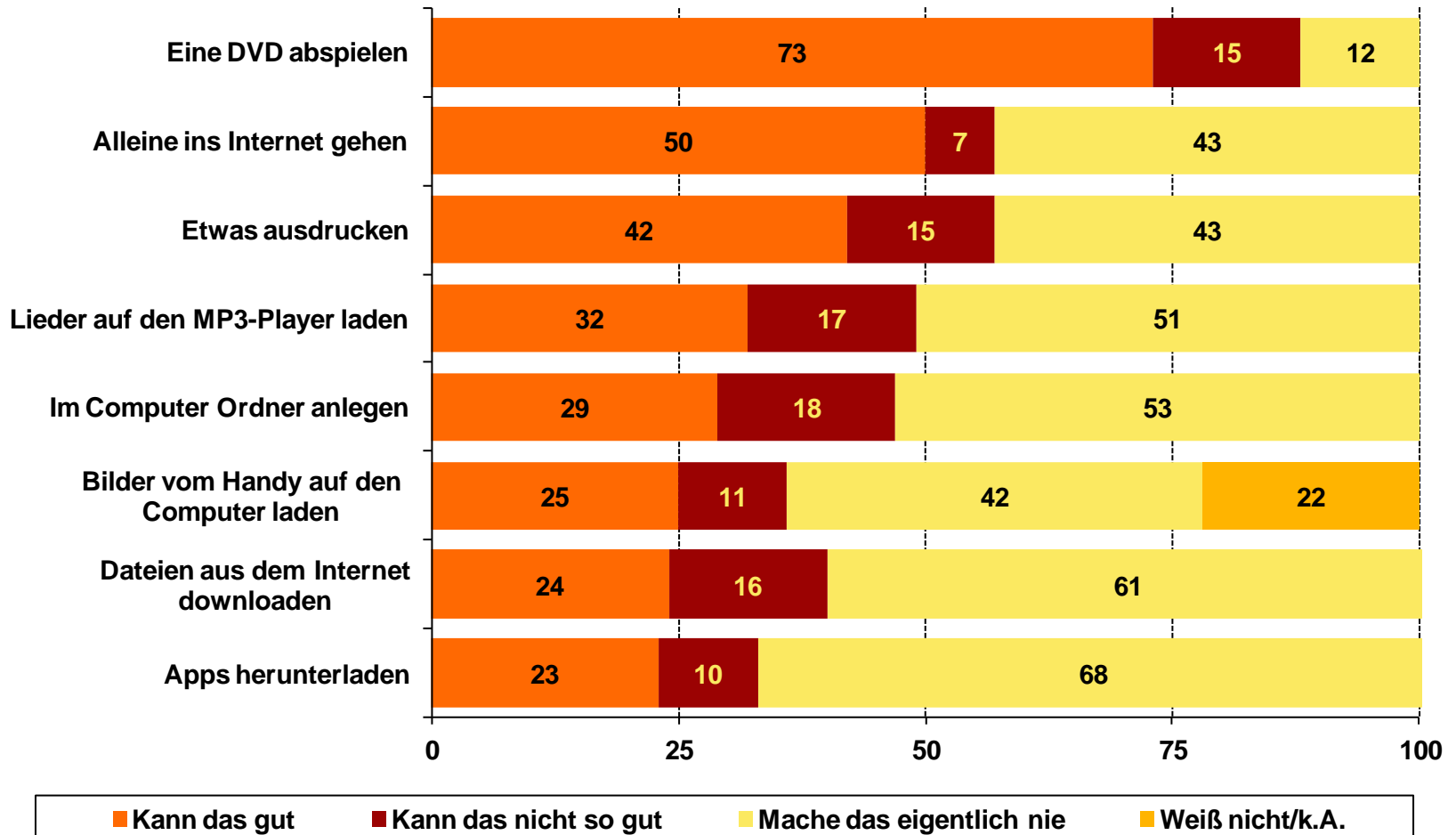
Basis: alle Haupterzieher, n=1.209

Woher hast du eigene Computer-/Konsolenspiele?



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: Besitzer von Computer-/Konsolenspielen, n=854

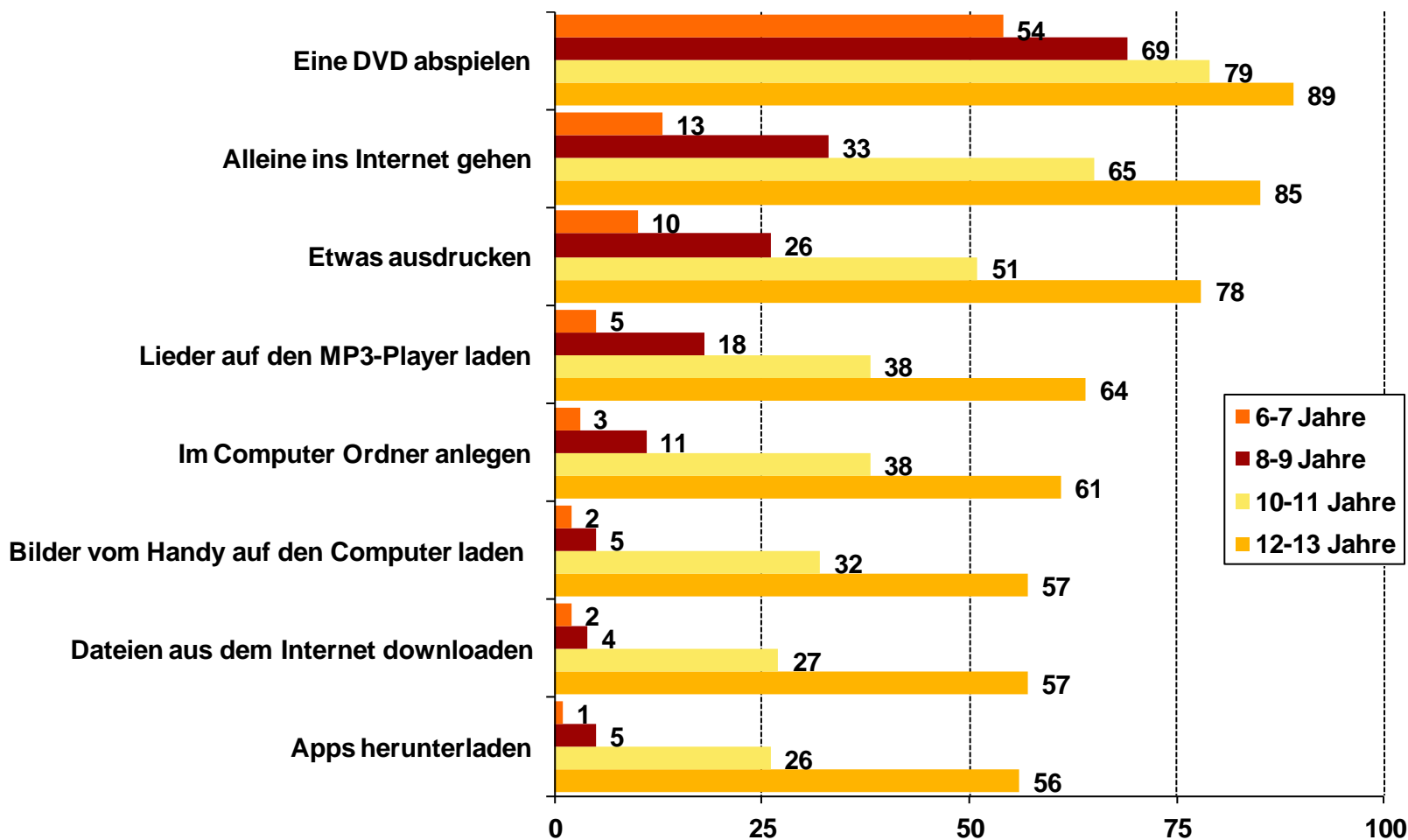
Technische Kompetenzen der Kinder 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: alle Kinder, n=1.209

Technische Kompetenzen der Kinder 2014

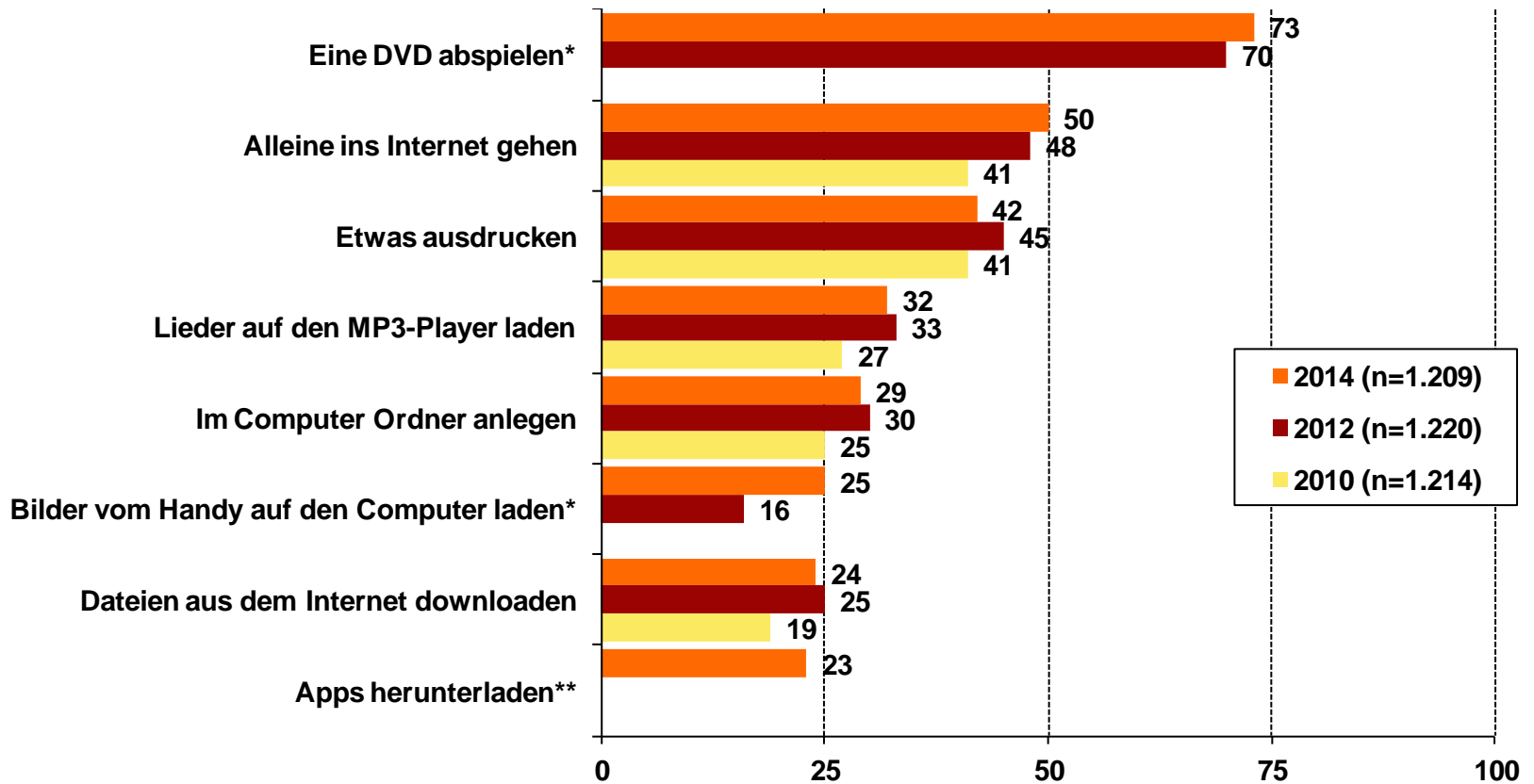
- kann das gut -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.209

Technische Kompetenzen der Kinder 2010 - 2014

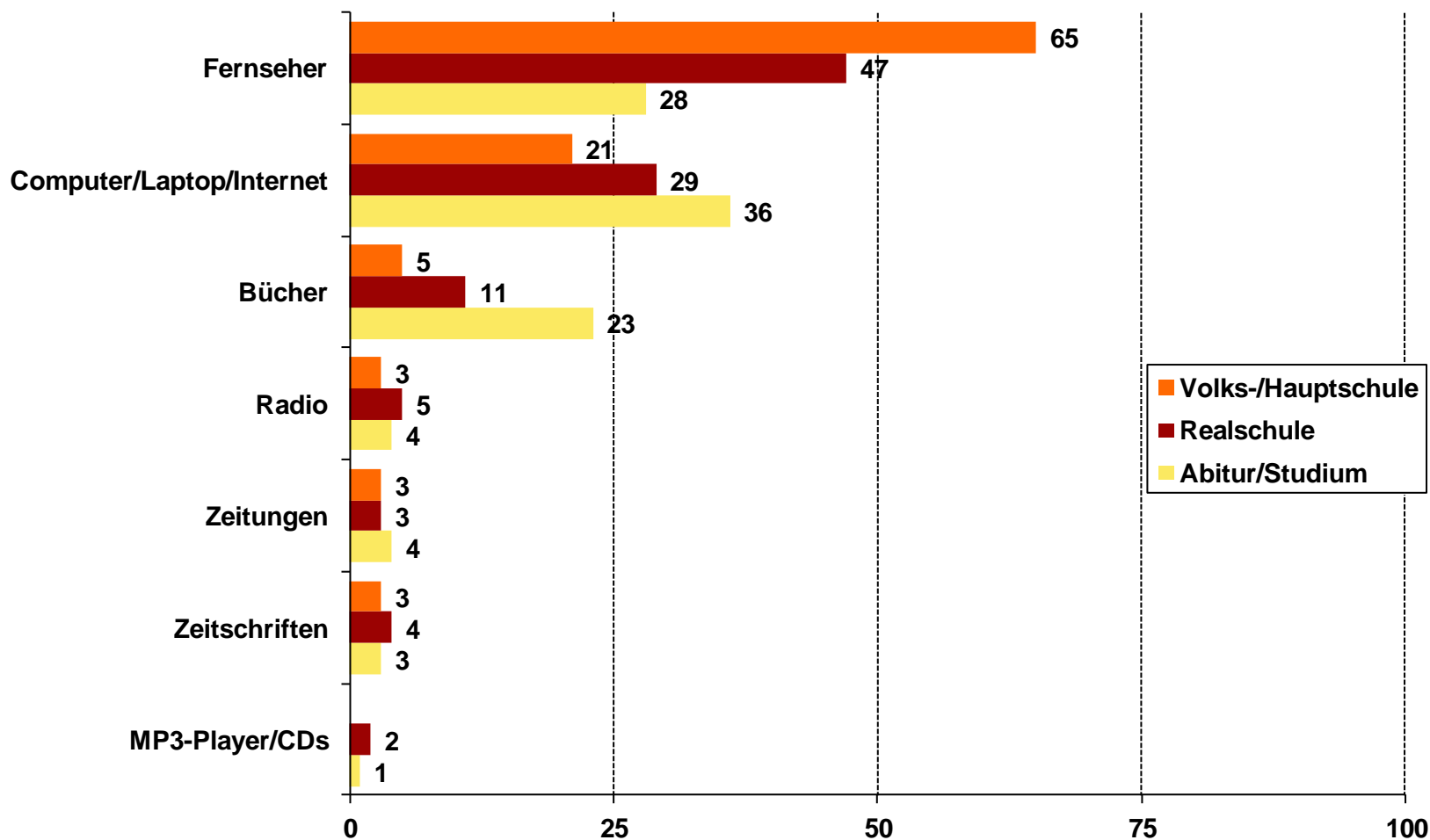
- kann das gut -



Quelle: KIM-Studie 2010 - KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, *2010 nicht abgefragt, **2014 erstmals abgefragt
Basis: alle Kinder

Medienbindung Haupterzieher 2014

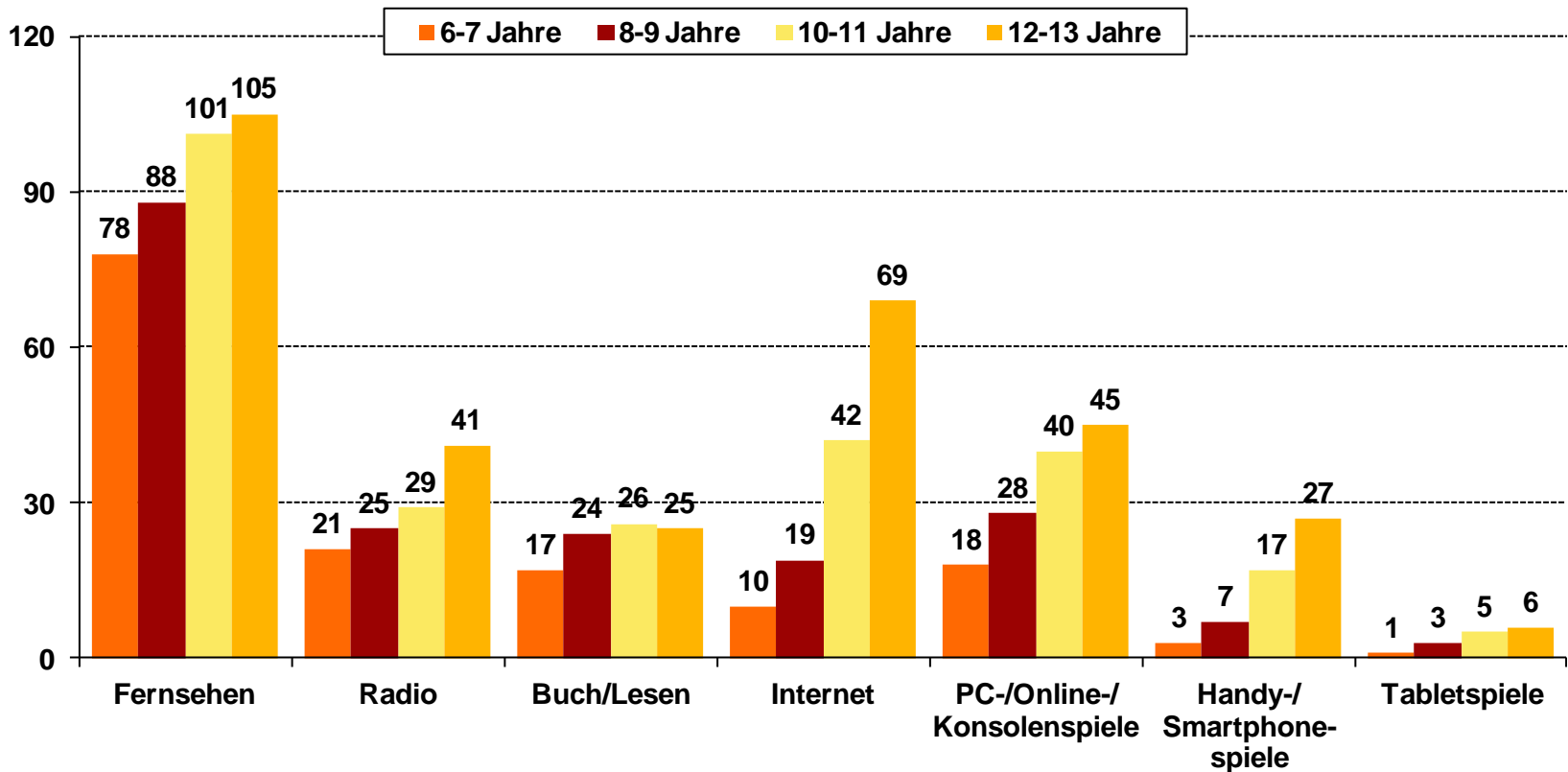
- Am wenigsten verzichten kann ich auf ... -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=1.209

Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch Kinder

- Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Minuten, Mittelwert
 Basis: alle Haupterzieher, n=1.209

Bedeutung der Medien für Kinder 2014

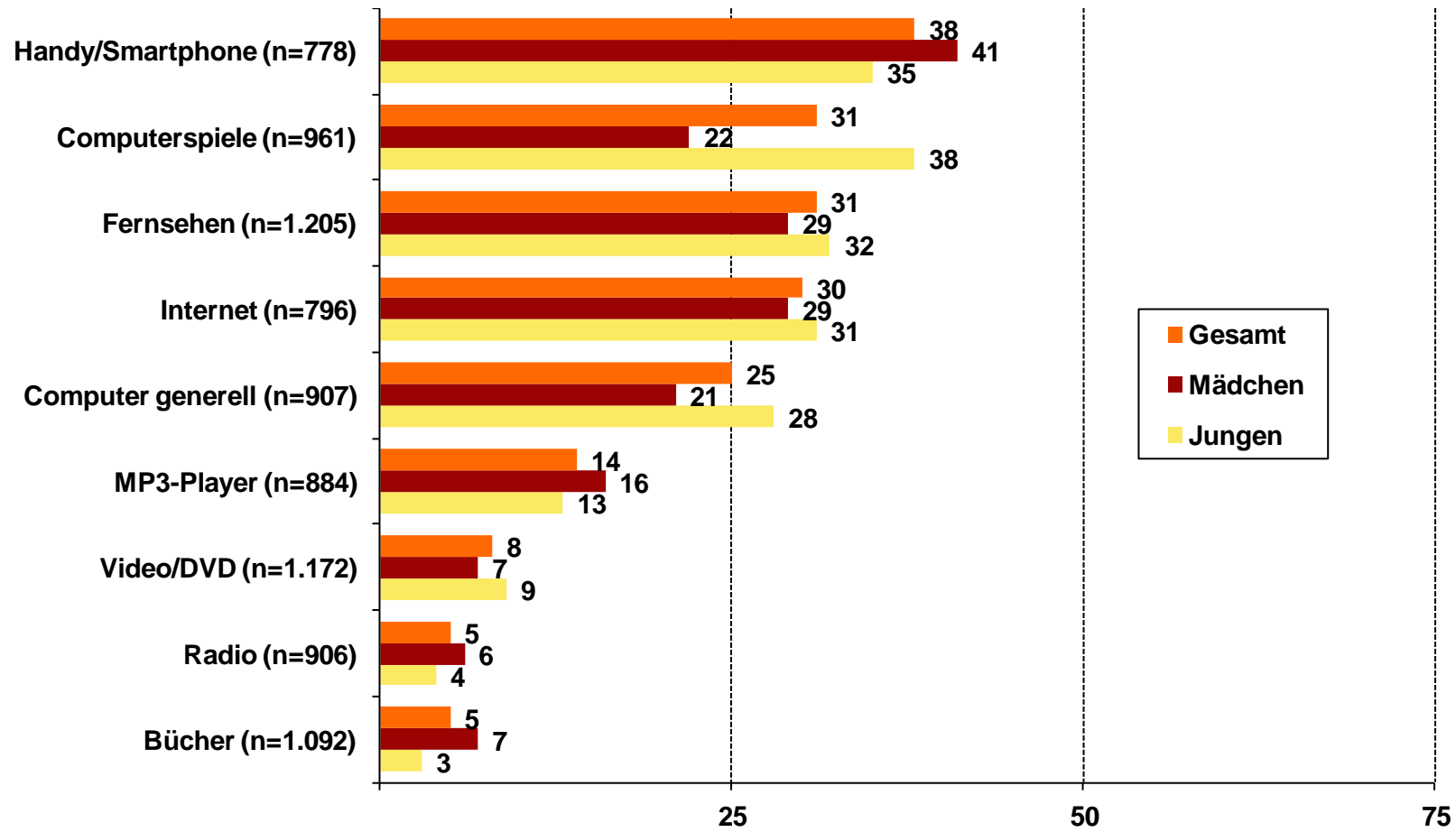
- Angaben der Haupterzieher -

	Buch	Computer	Internet	Kassette/CD/ MP3	Radio	TV/Video/ DVD
Fördert die Fantasie von Kindern	75	25	23	26	13	43
Kinder lernen aus Medien	66	42	41	14	14	48
Hat Einfluss auf Gewaltbereitschaft	3	28	62	3	3	61
Vermittelt Eindruck vom wirklichen Leben	19	9	17	3	12	42
Ist wichtig, um bei Freunden mitzureden	19	47	49	14	8	59
Kinder erfahren ungeeignete Dinge	3	23	67	3	7	58
Ist wichtig für Schulerfolg	66	46	37	6	8	18
Gibt Vorstellung, was "gut" und was "schlecht" ist	29	12	17	5	8	37
Macht Kinder zu "Stubenhockern"	10	60	61	6	3	63

Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent

Basis: alle Haupterzieher, n=1.209

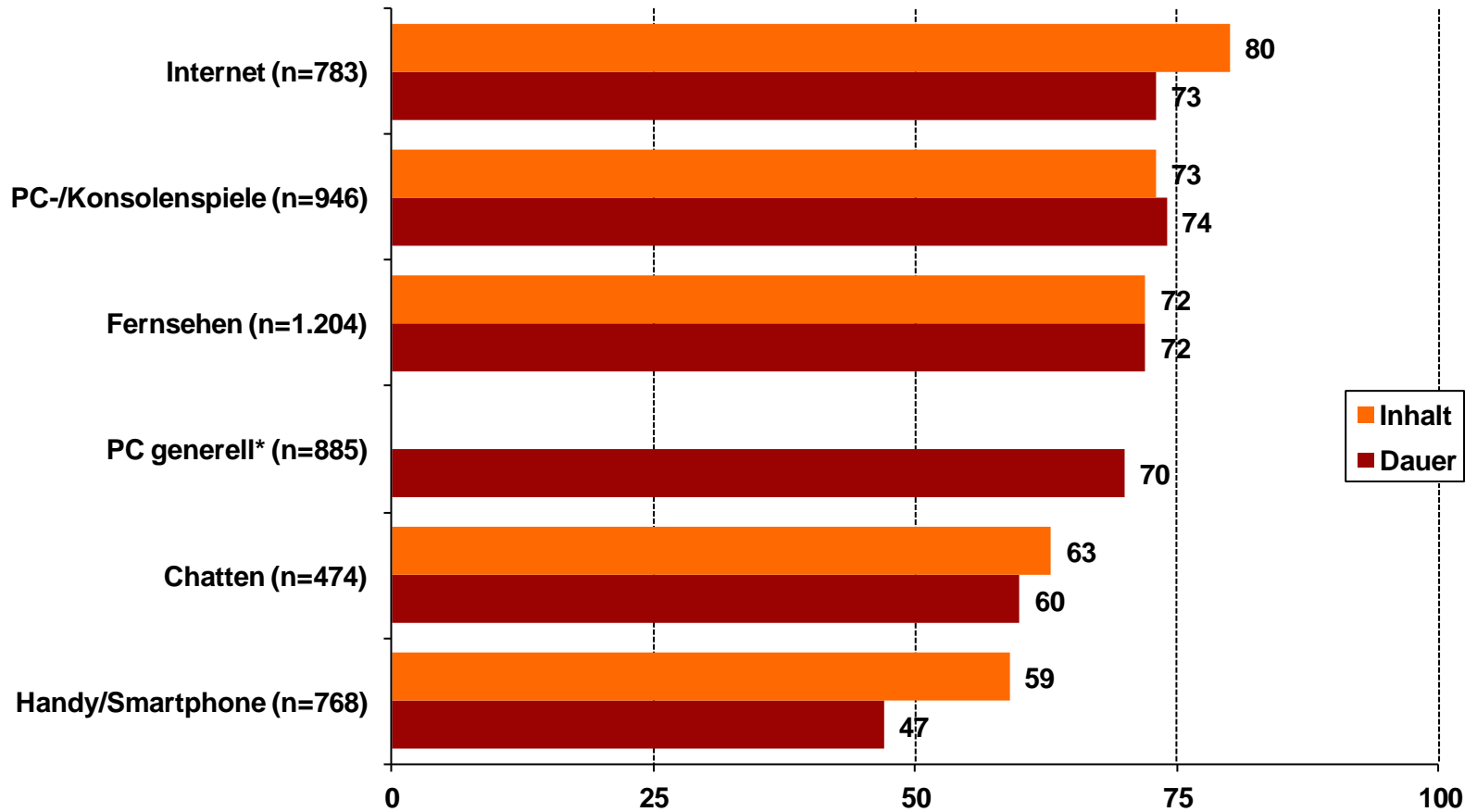
Kind verbringt zu viel Zeit mit: - Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
Basis: Haupterzieher, deren Kinder das jeweilige Medium nutzen

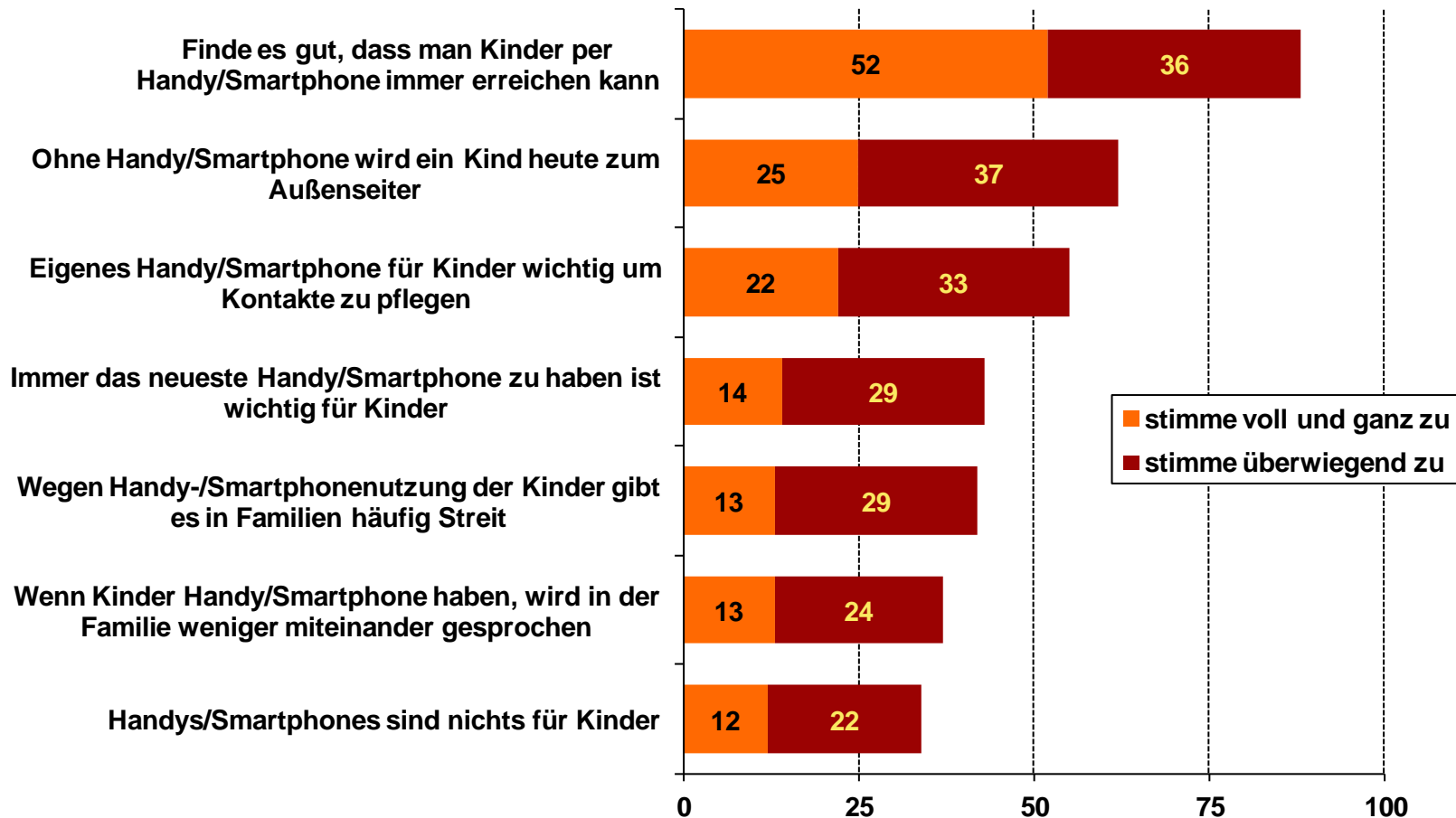
Absprachen zum Medienumgang 2014

- Angaben der Haupterzieher -



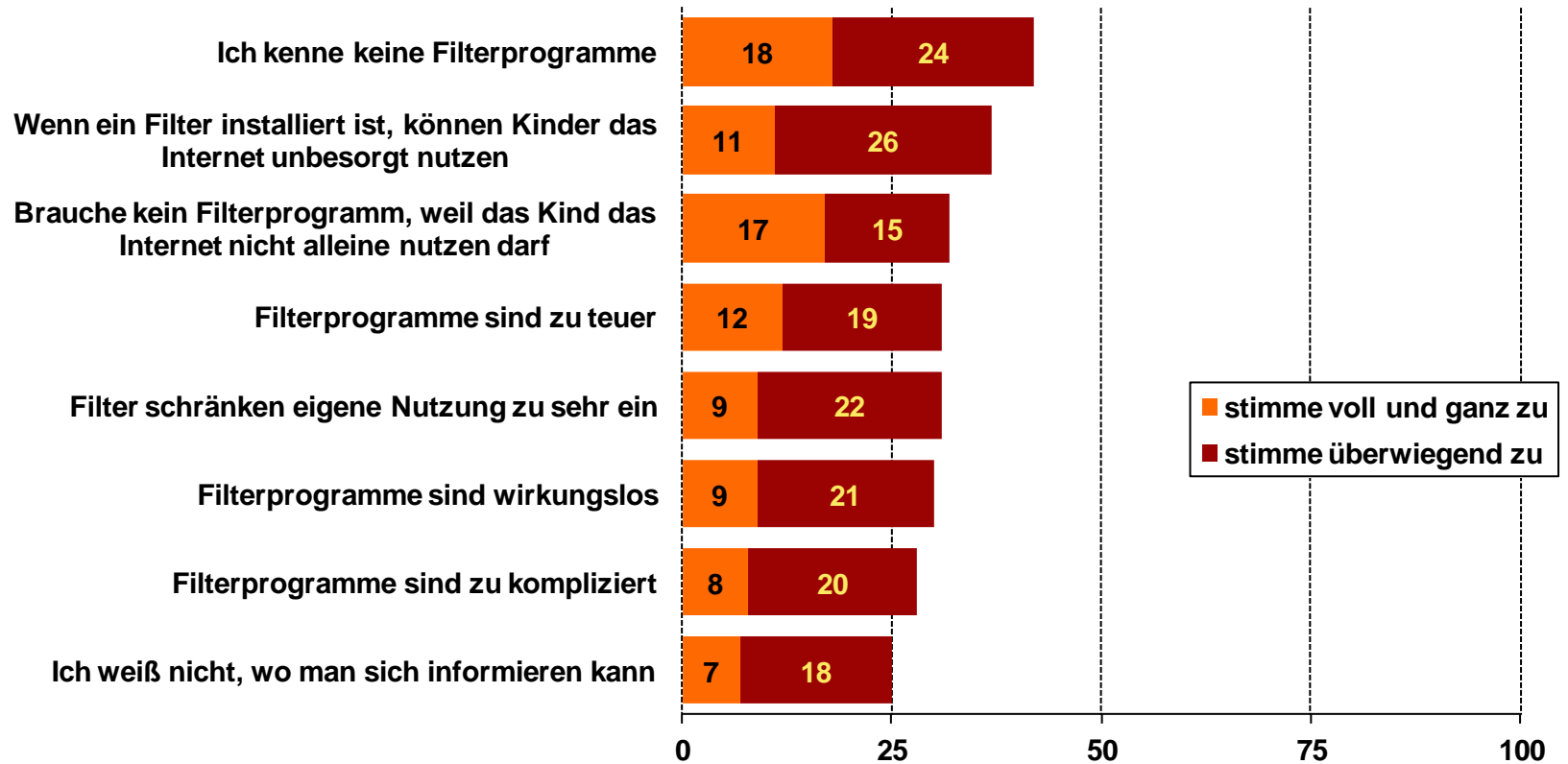
Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent, *ohne Konkretisierung der inhaltlichen Nutzung
 Basis: Haupterzieher, deren Kinder die jeweiligen Medien/Angebote nutzen

Aussagen zum Thema Handy/Smartphone 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent
 Basis: alle Haupterzieher, n=1.209

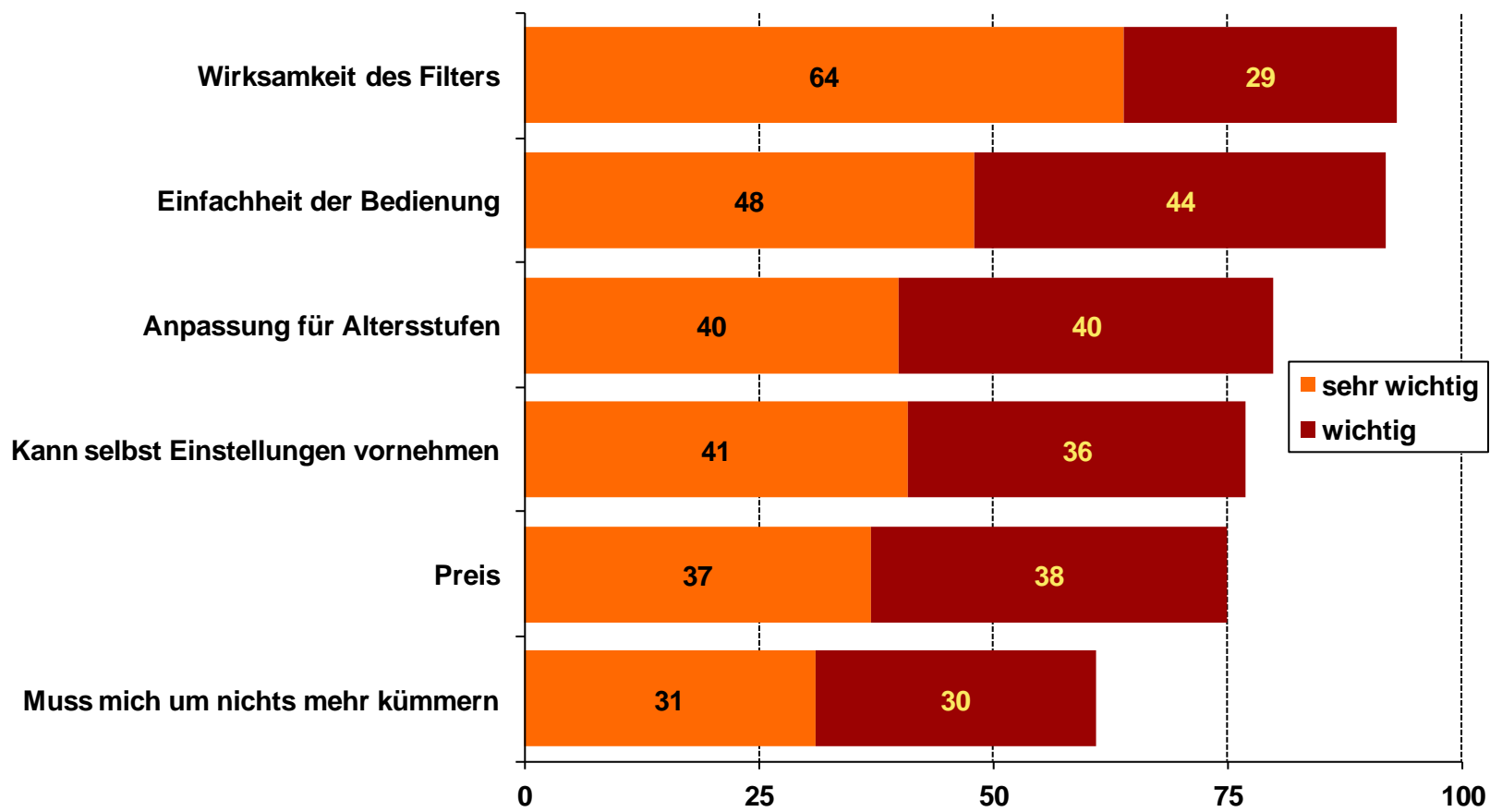
Aussagen zu Filterprogrammen 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent

Basis: Haupterzieher von Kindern, die einen PC mit Internetzugang nutzen, n=877

Wichtigkeit Optionen bei Filterprogrammen 2014



Quelle: KIM-Studie 2014, Angaben in Prozent

Basis: Haupterzieher von Kindern, die einen PC mit Internetzugang nutzen, n=877