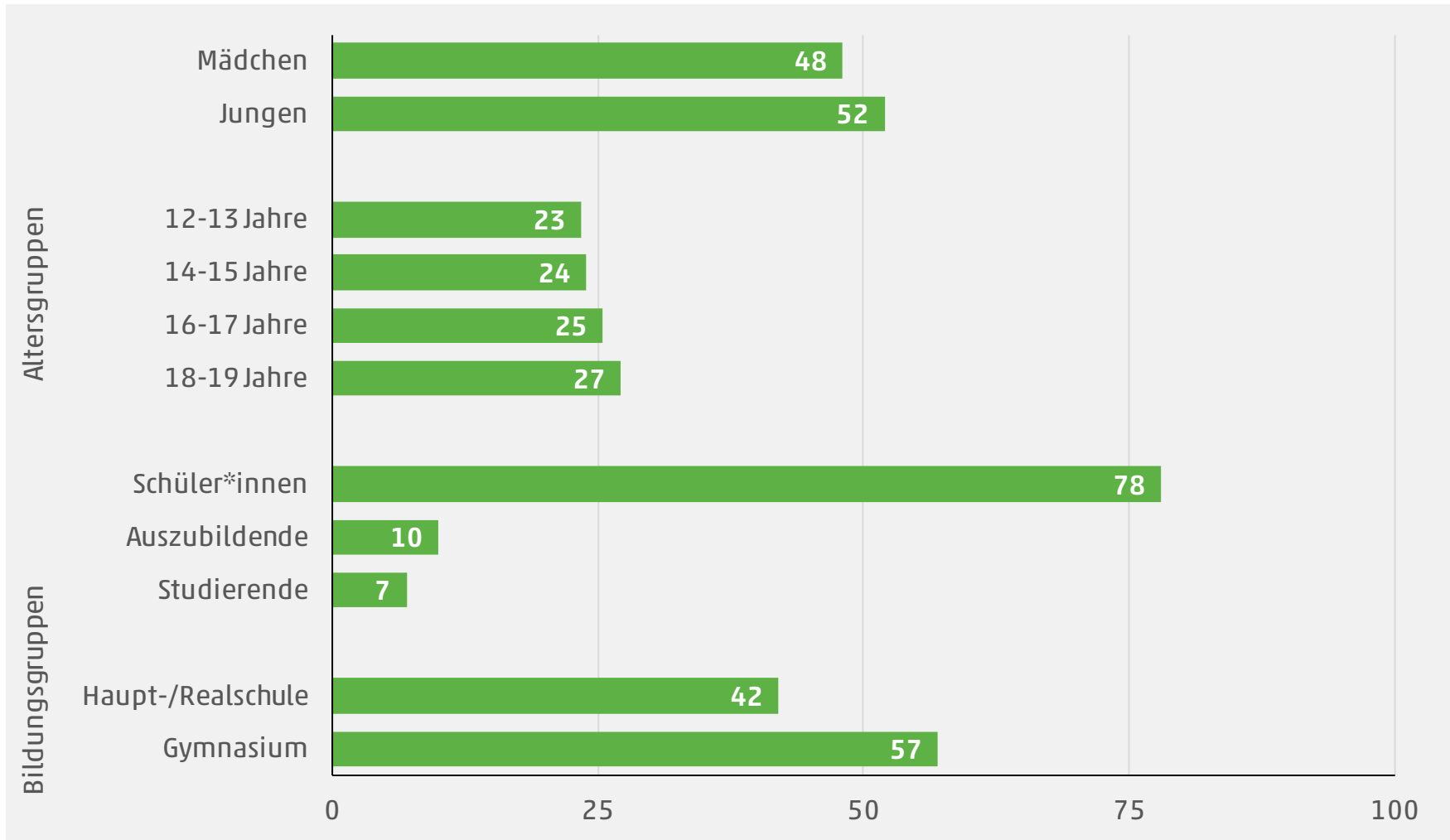
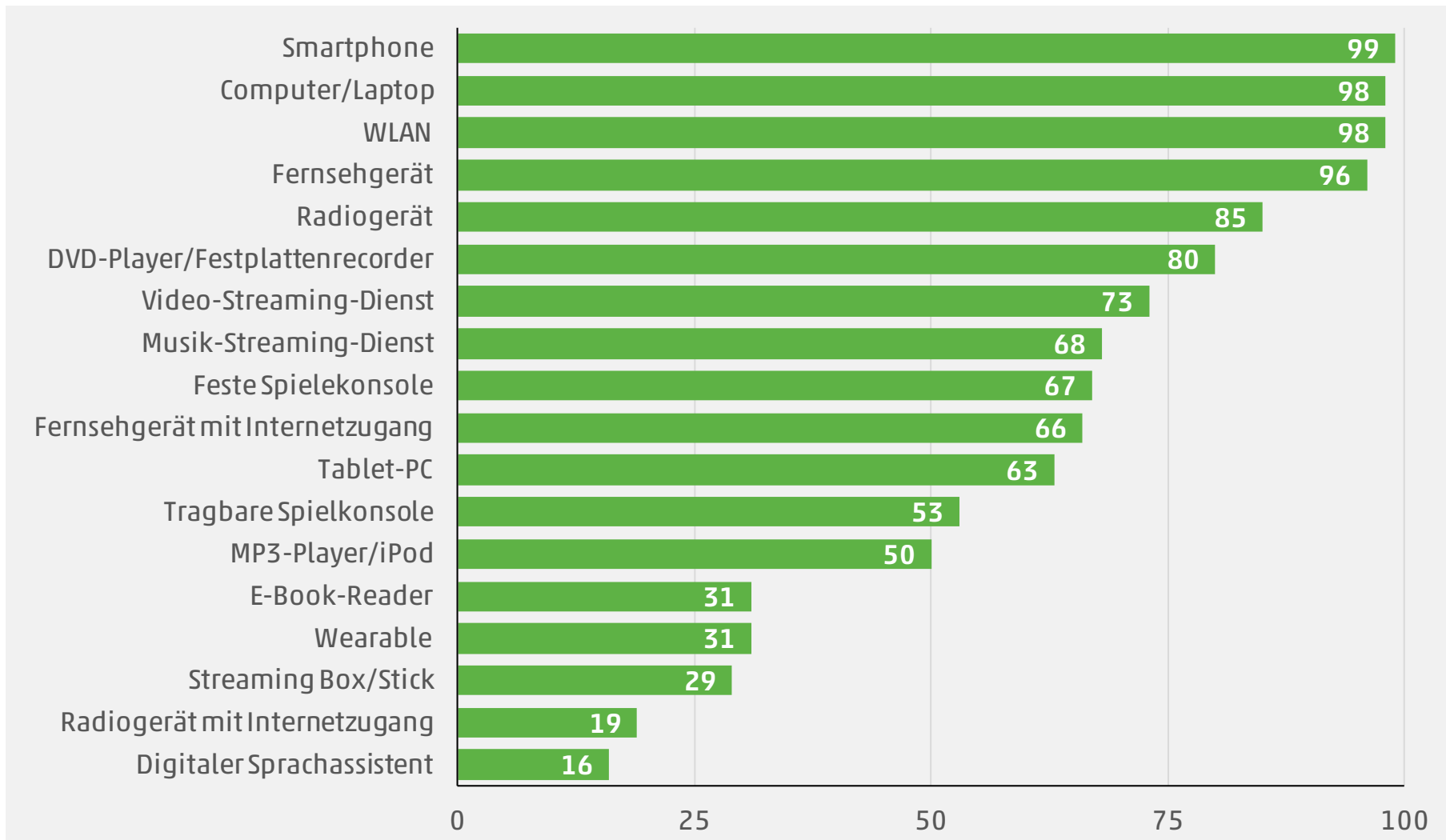


JIM 2019: Soziodemografie



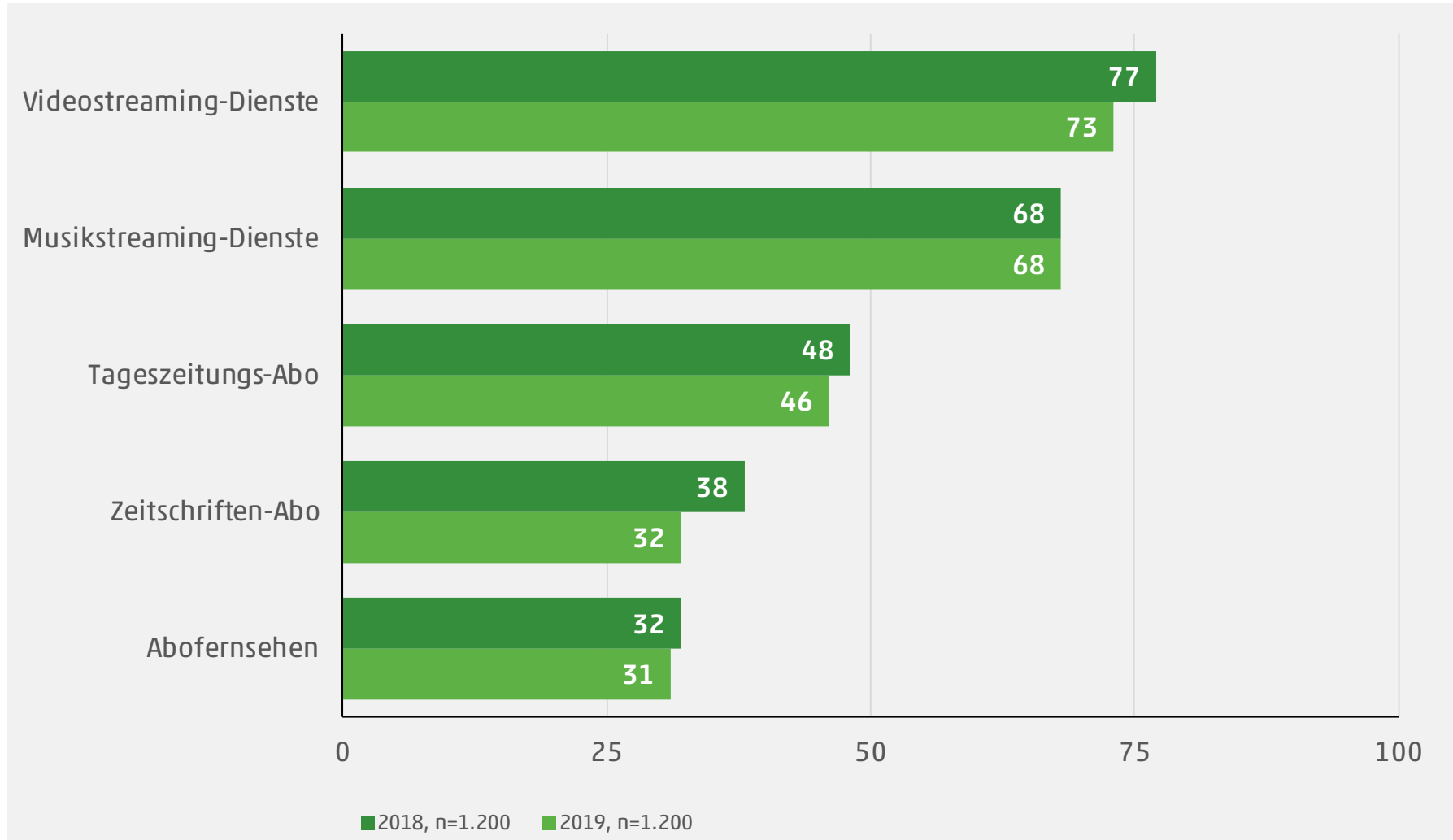
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Geräte-Ausstattung im Haushalt 2019



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

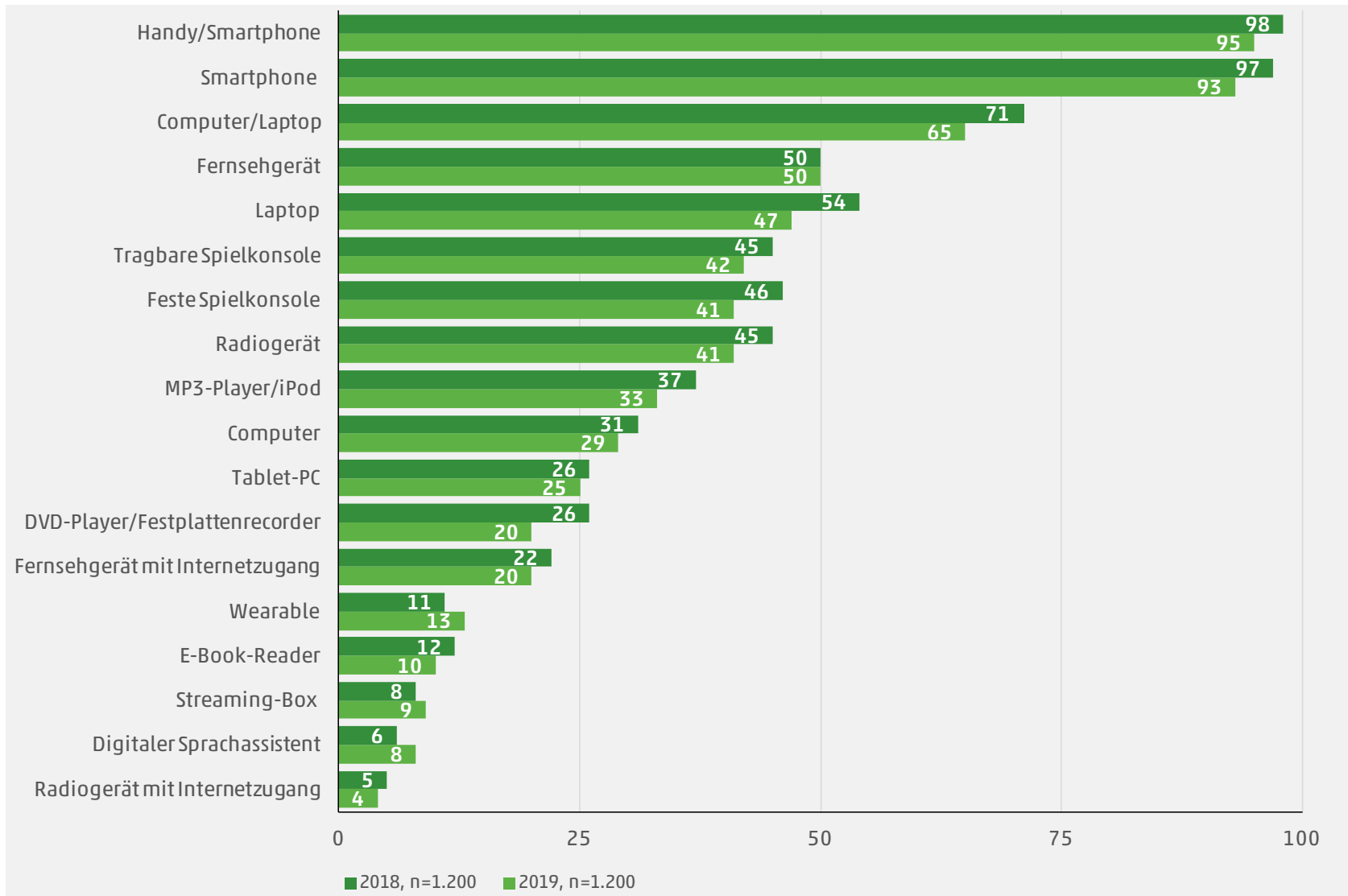
Medien-Abonnements 2019



Quelle: JIM 2018, JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

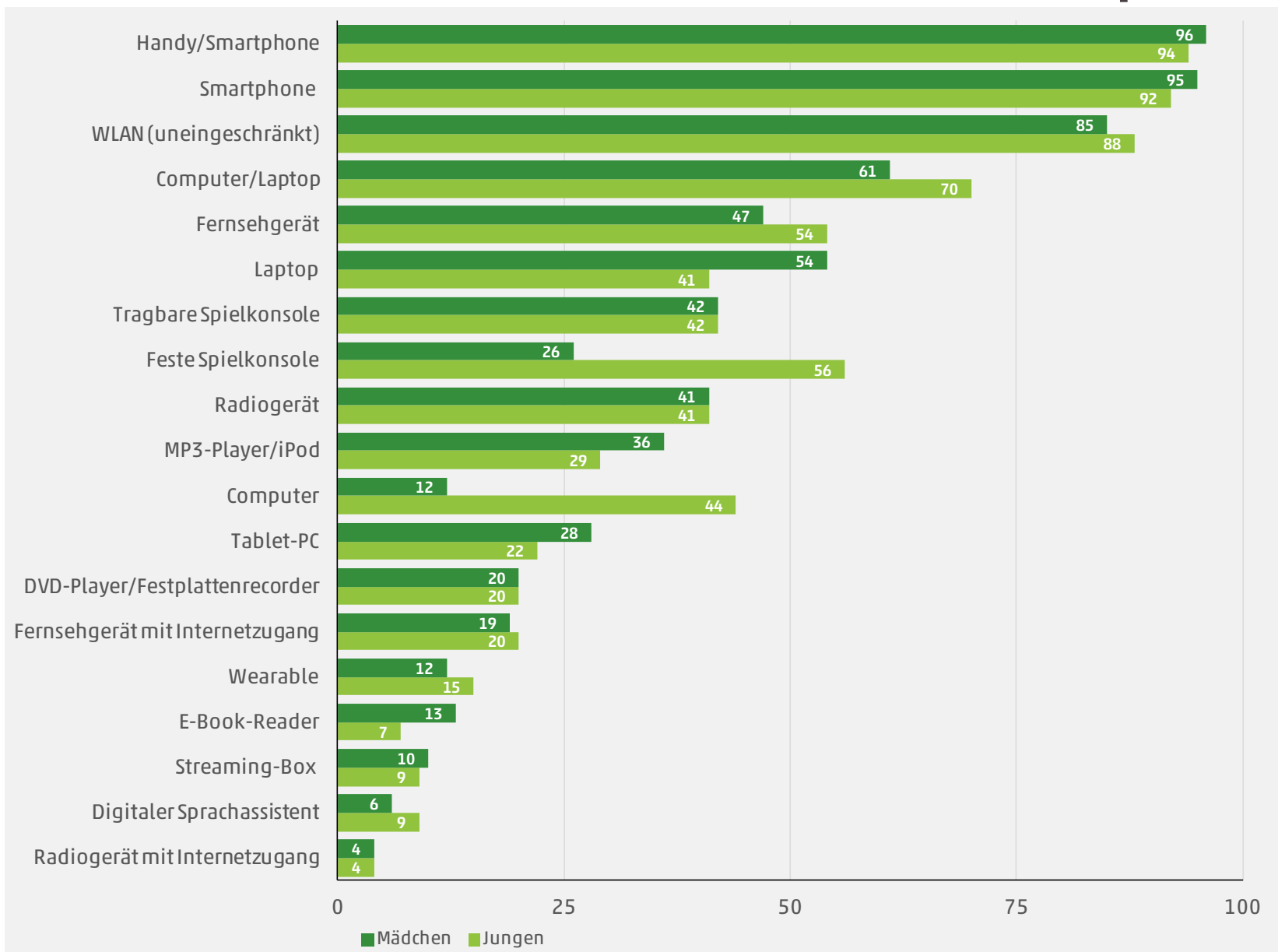
Gerätebesitz Jugendlicher 2019

- Auswahl -

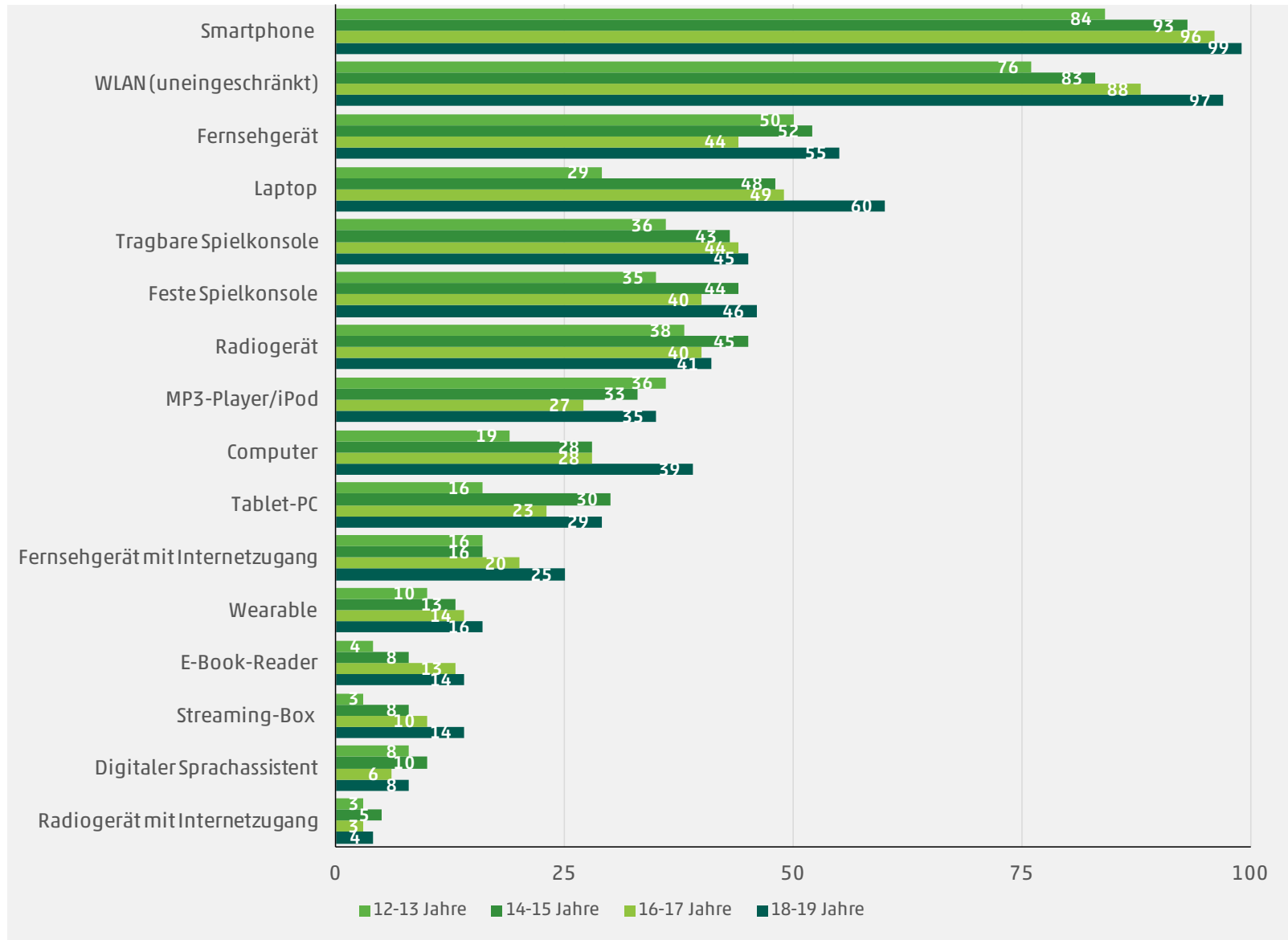


Quelle: JIM 2018, JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Gerätebesitz Jugendlicher 2019

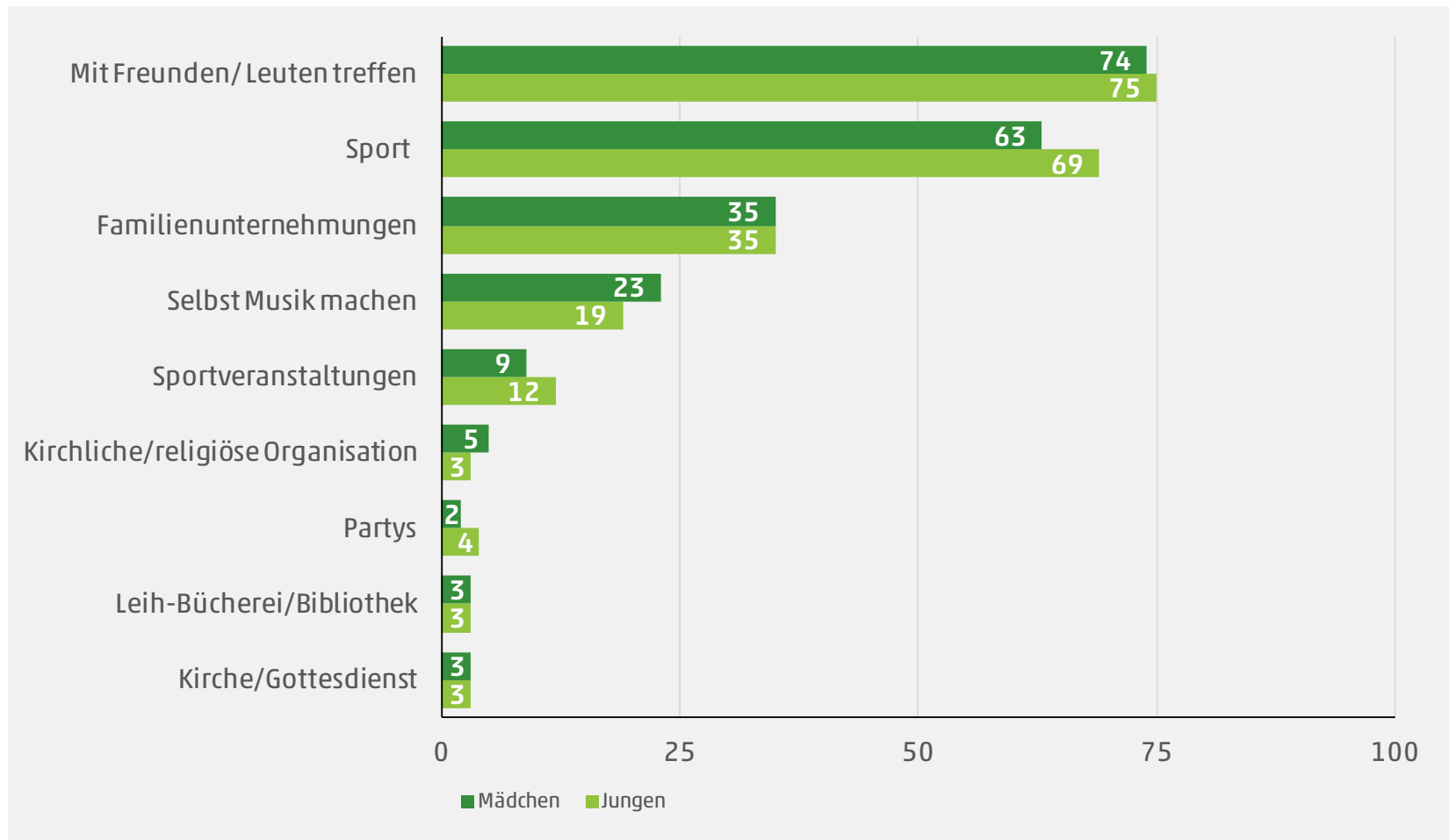


Gerätebesitz Jugendlicher 2019 - Auswahl -



Freizeitaktivitäten 2019

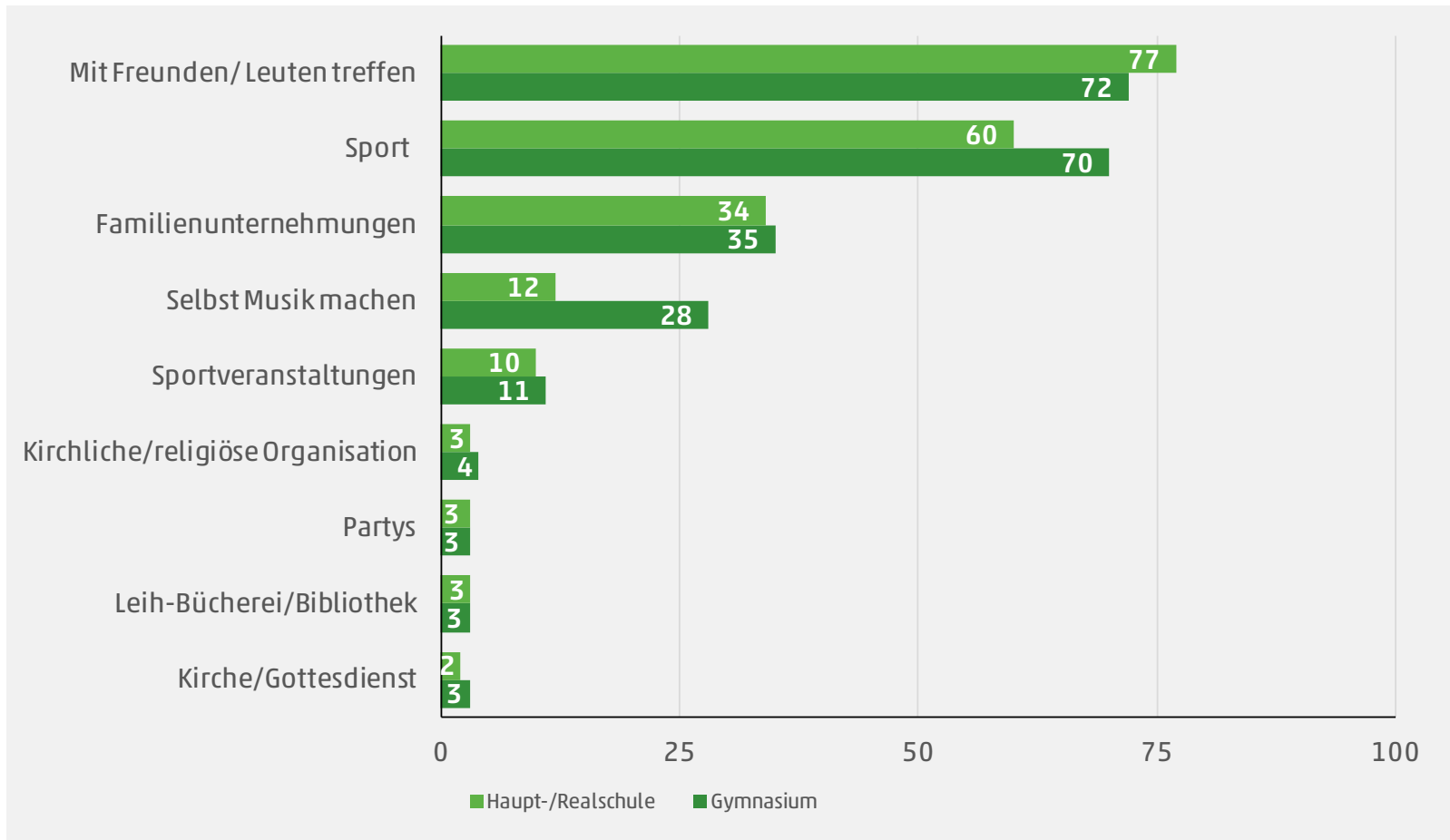
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

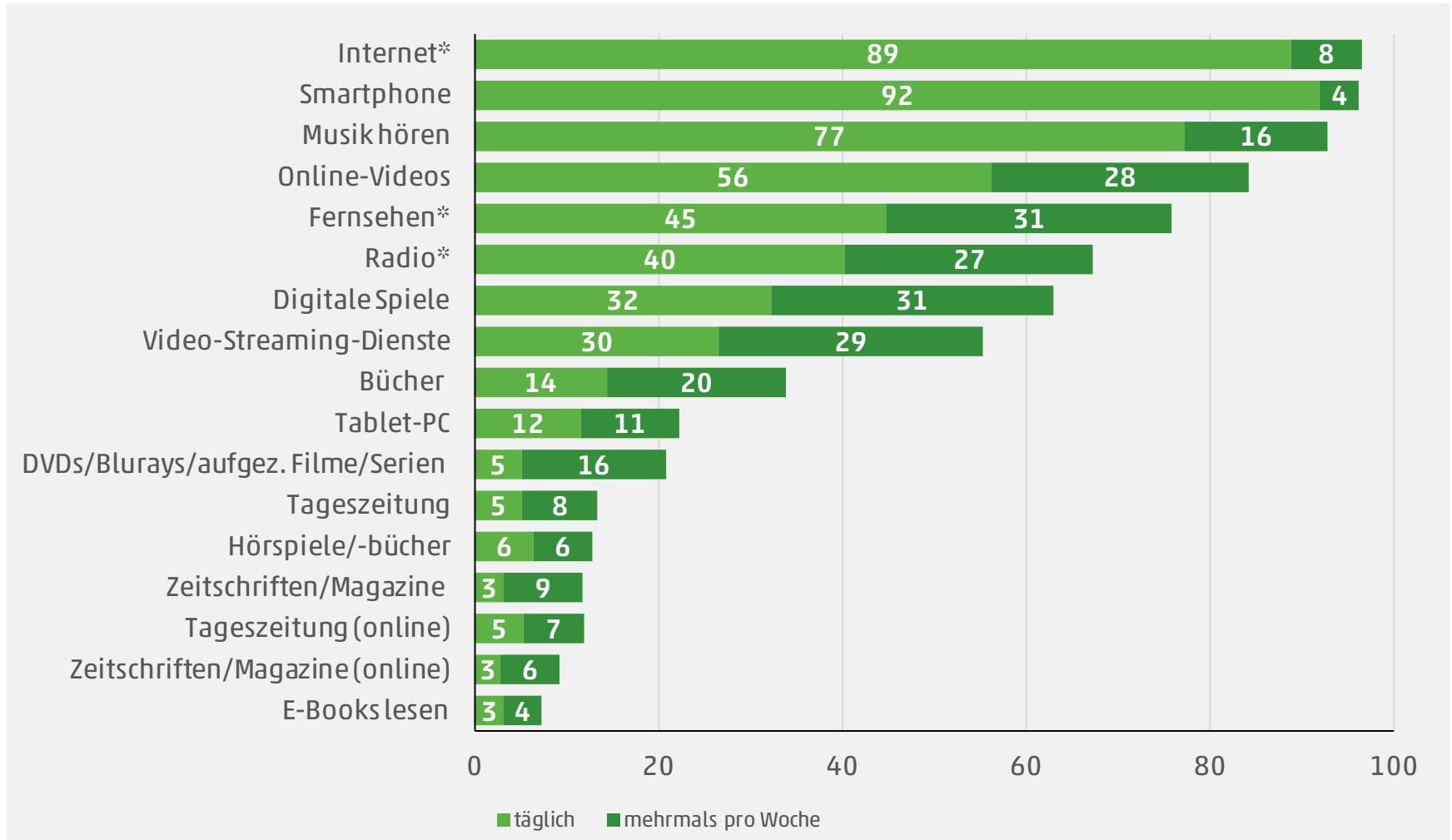
Freizeitaktivitäten 2019

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

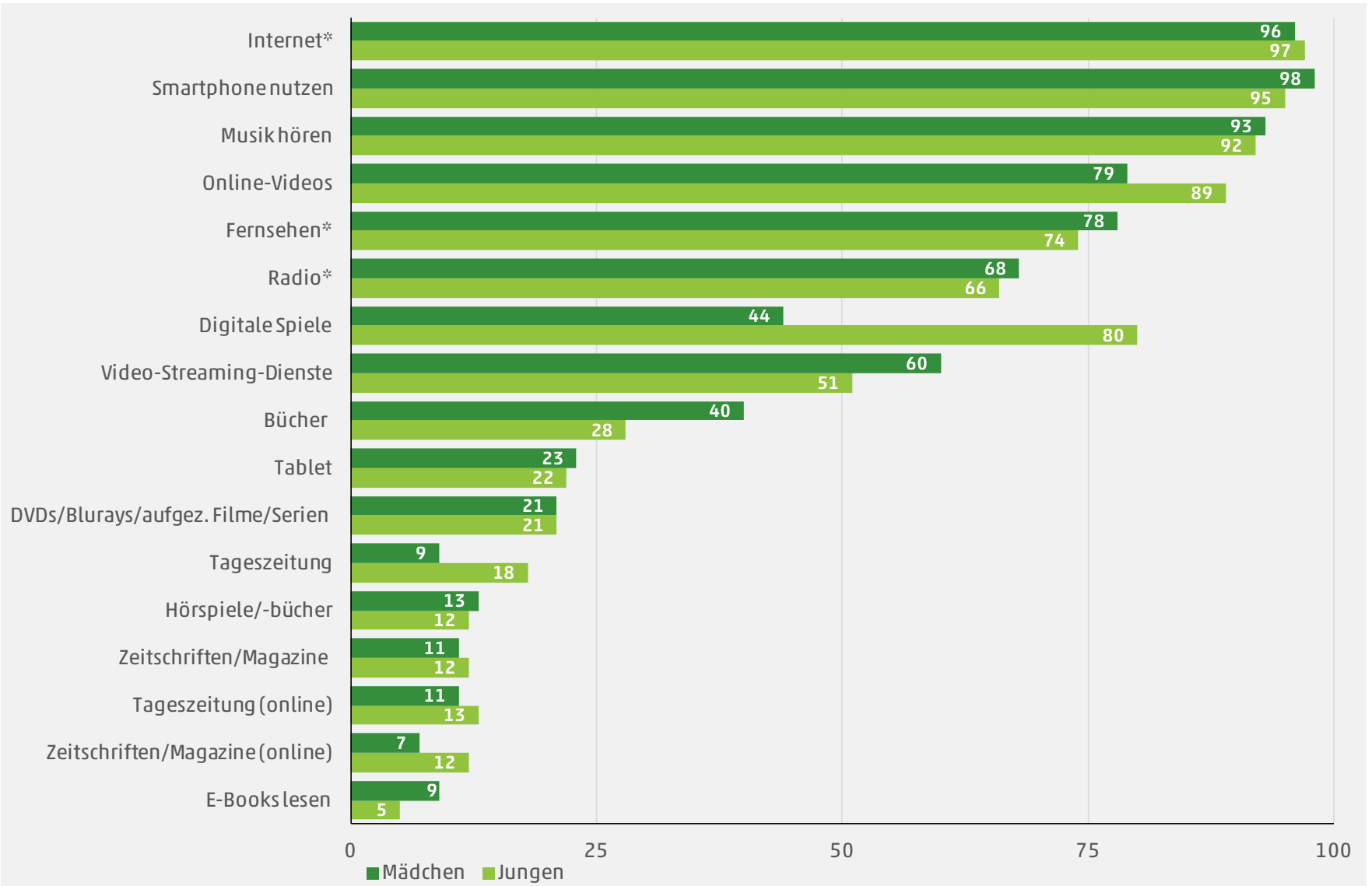
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2019



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2019

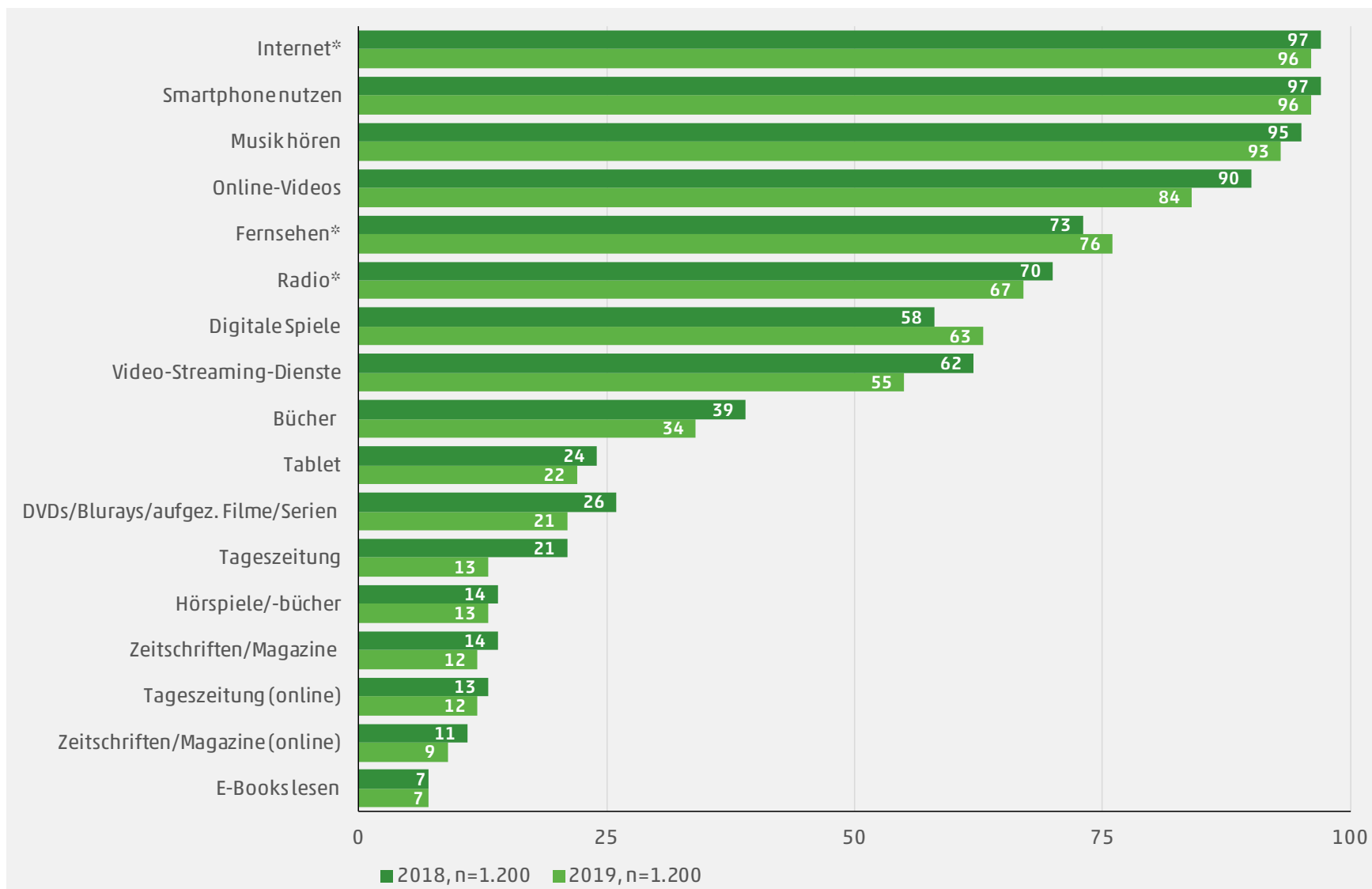
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

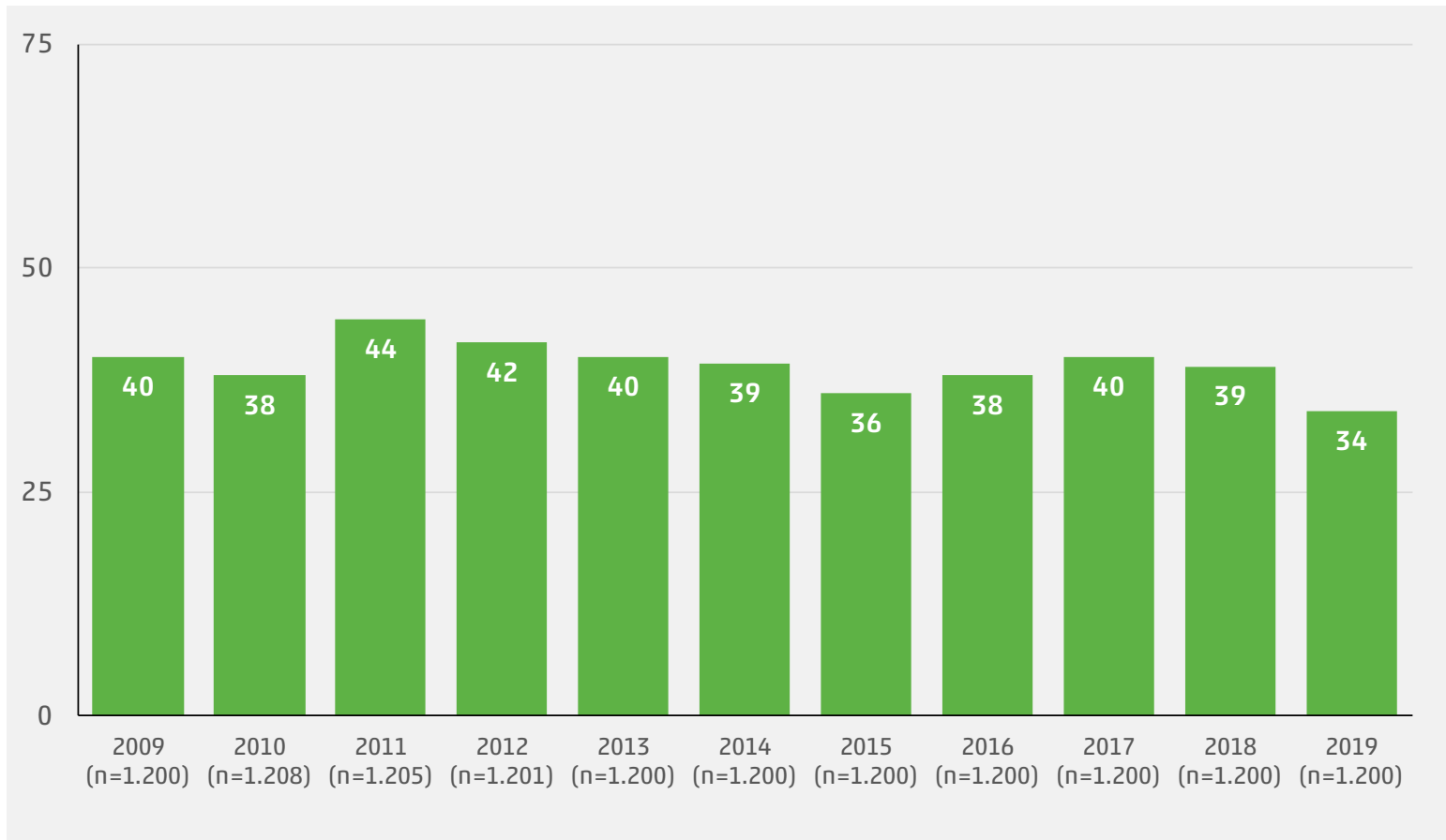
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2019

- täglich/mehrmals pro Woche -



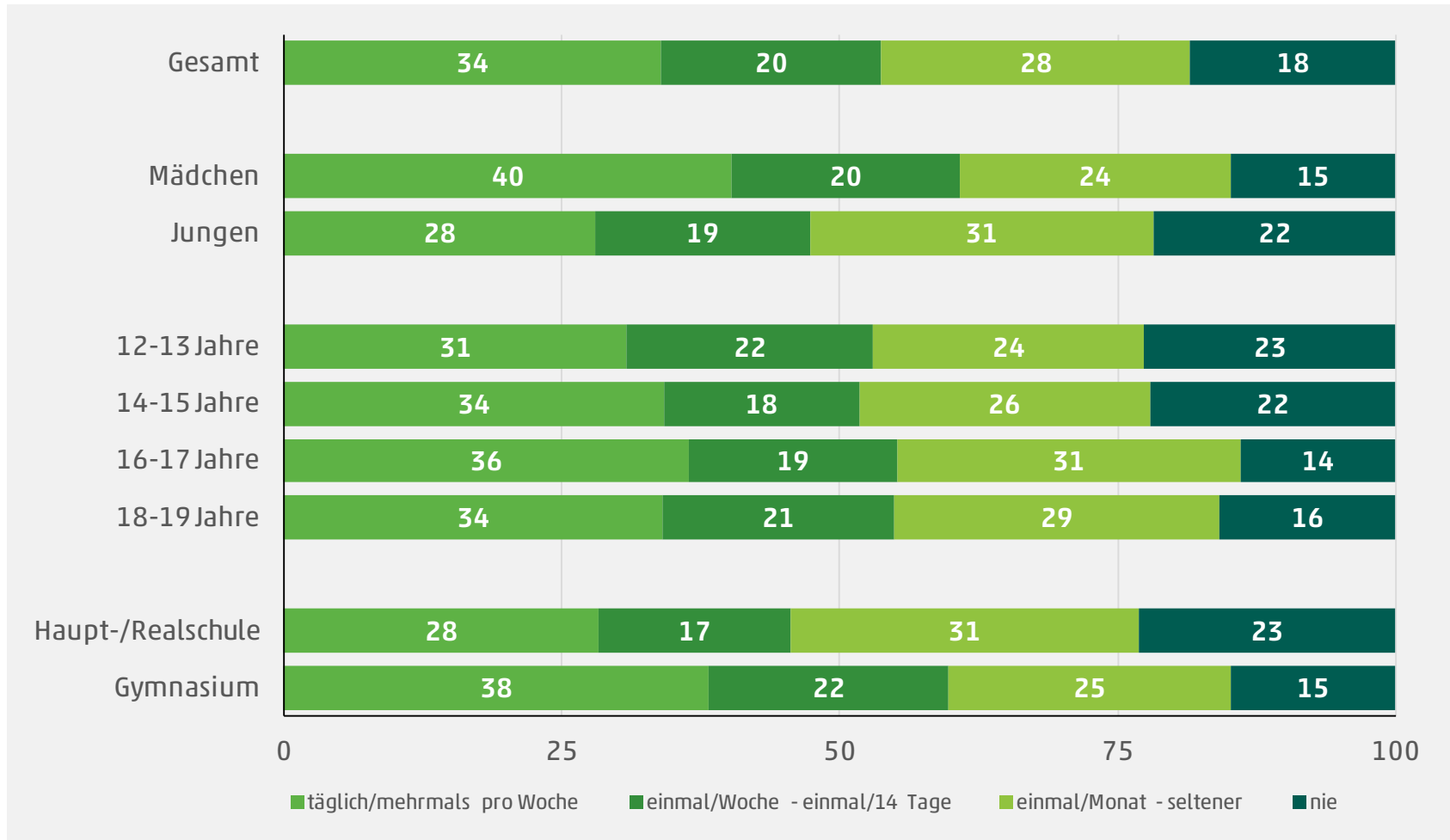
Quelle: JIM 2018, JIM 2019, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Bücher lesen* 2009-2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



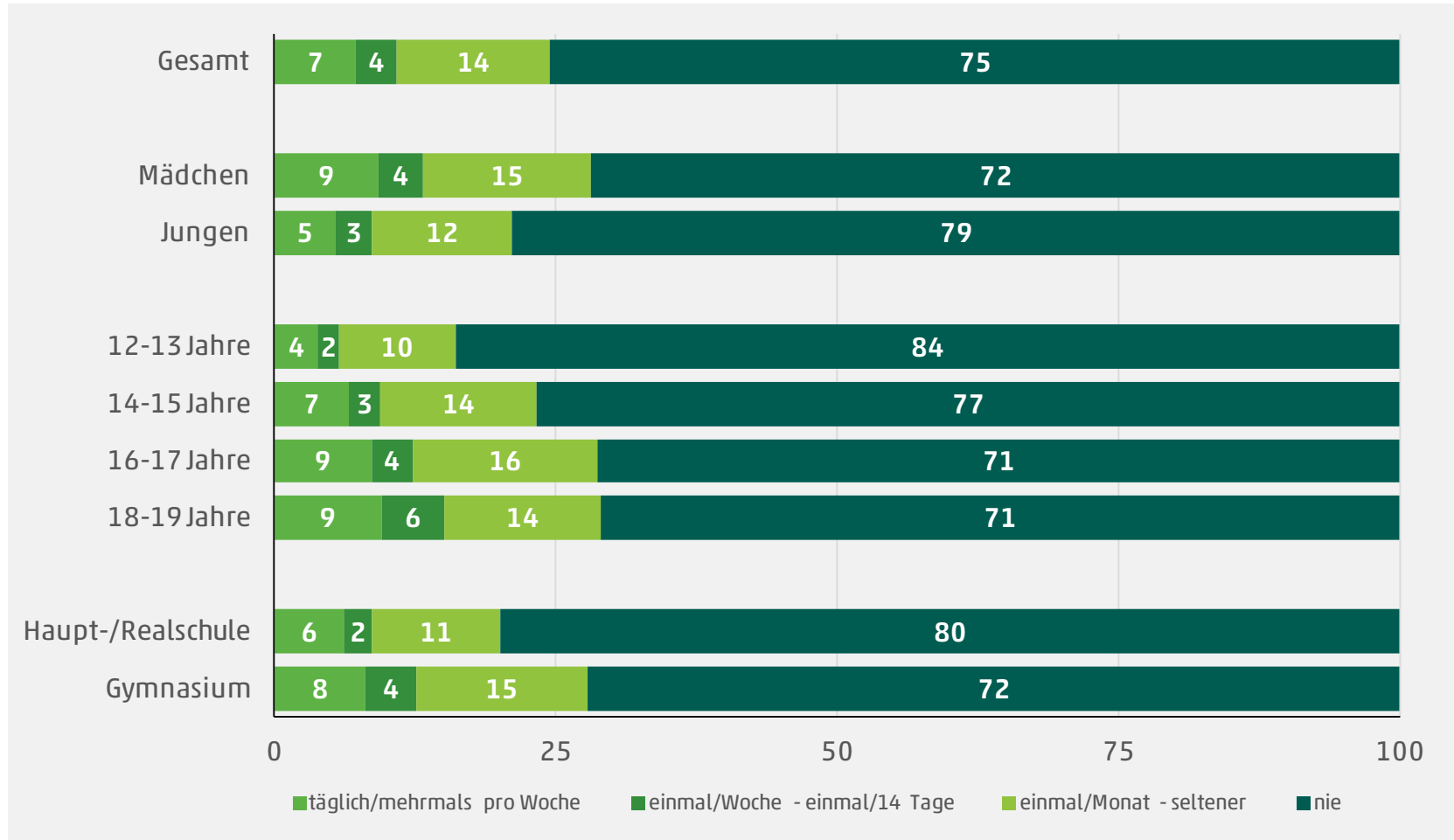
Quelle: JIM 2009 - JIM 2019, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Bücher lesen* 2019



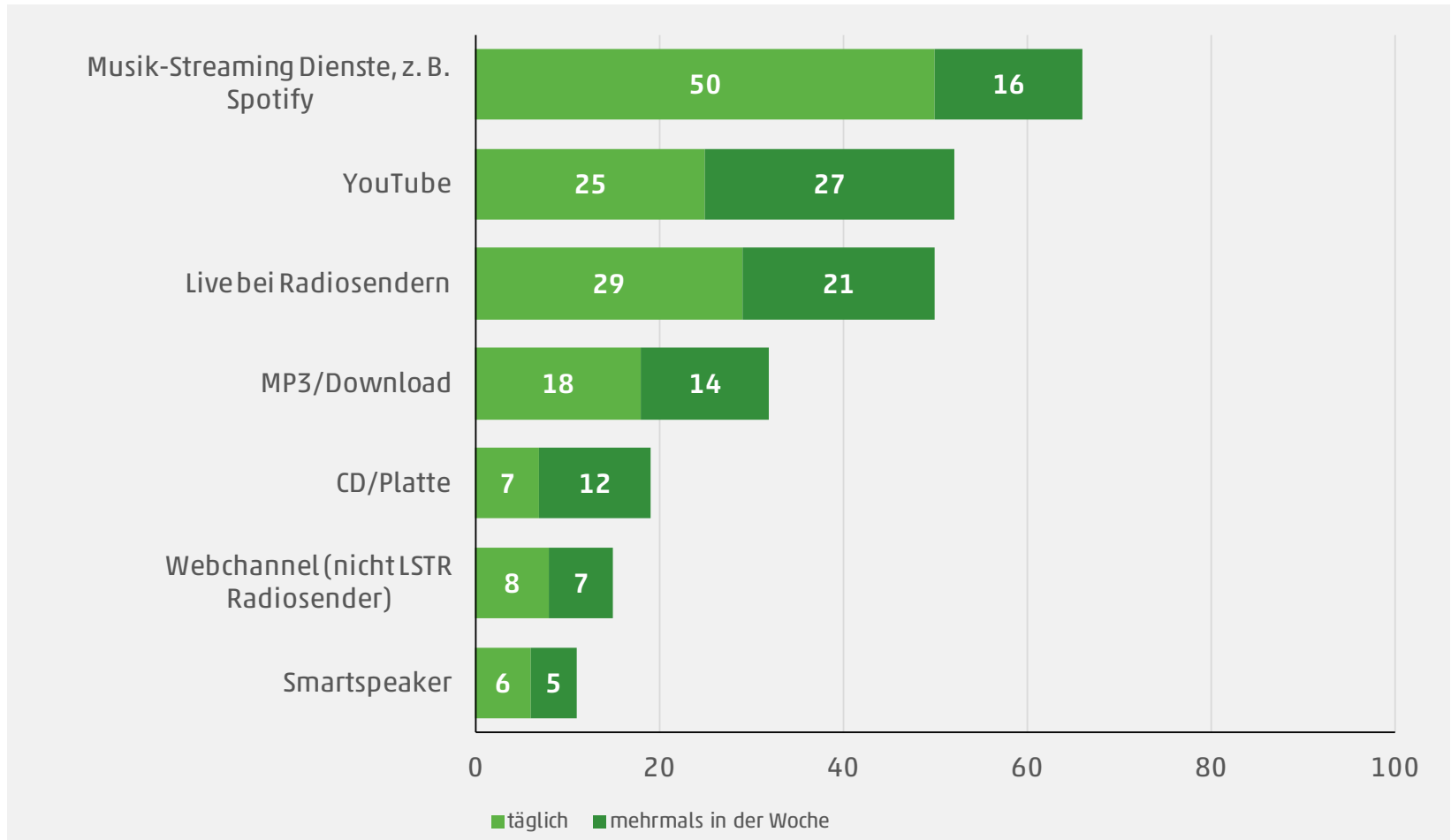
Quelle: JIM 2019, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

E-Books lesen 2019



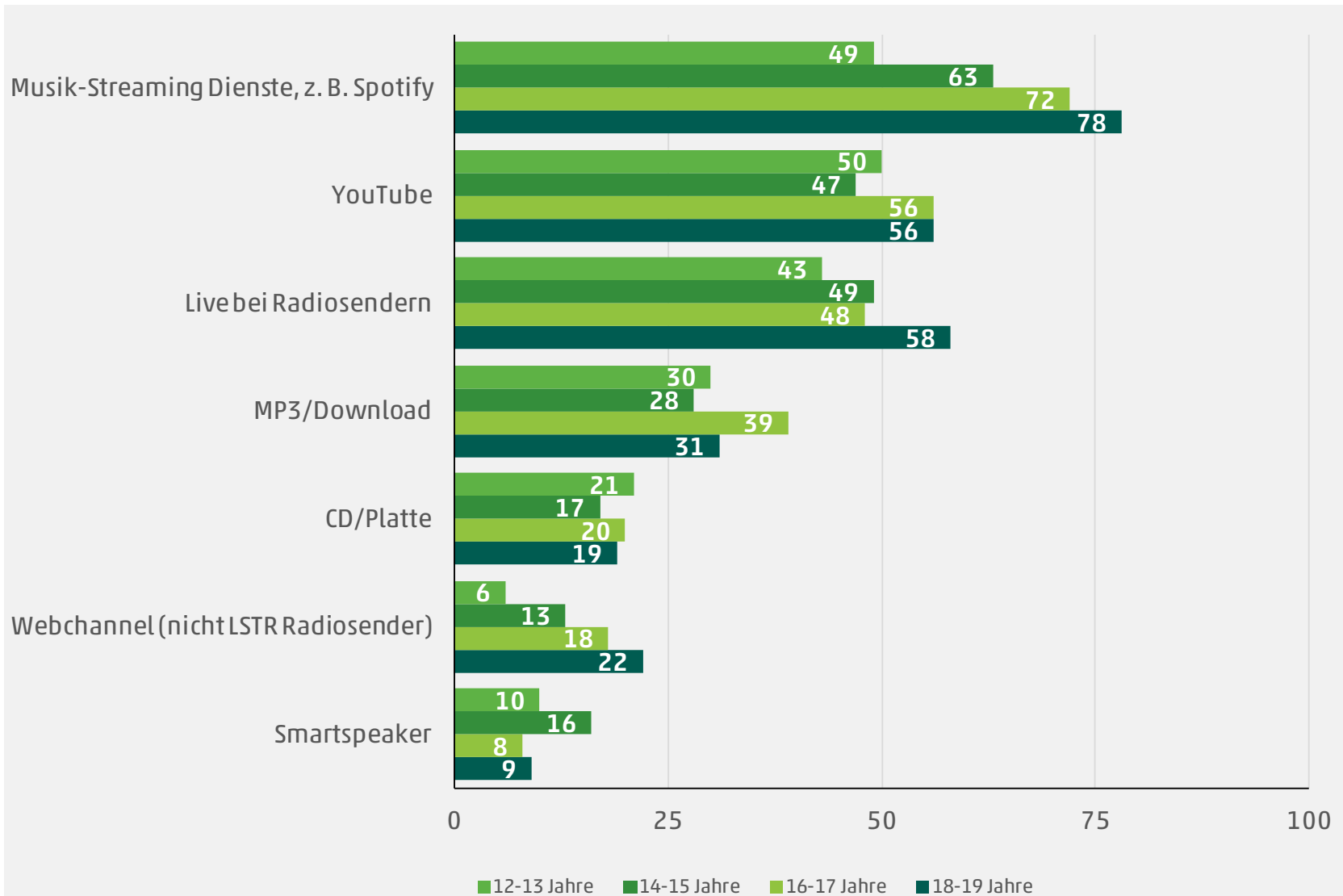
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



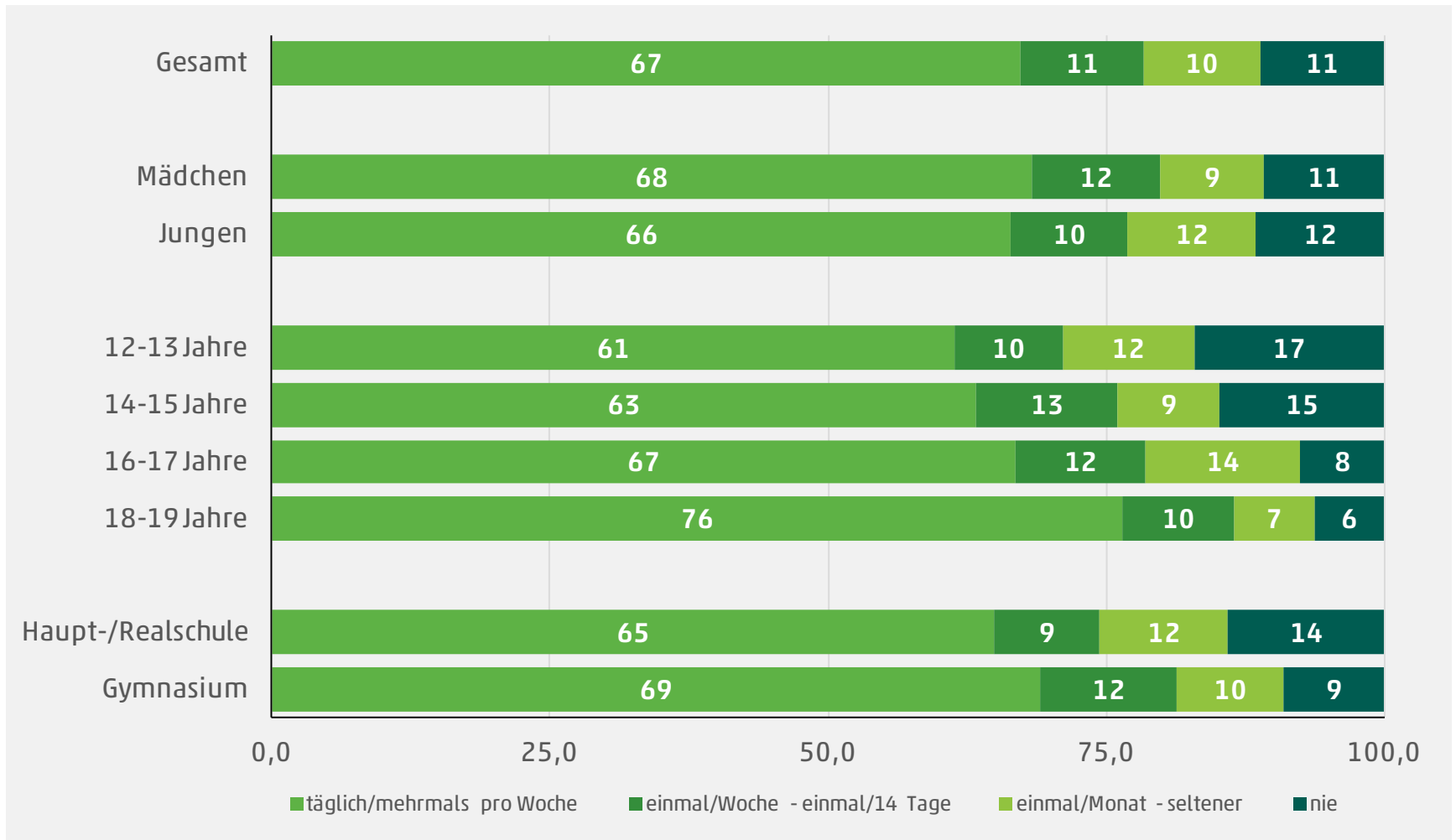
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



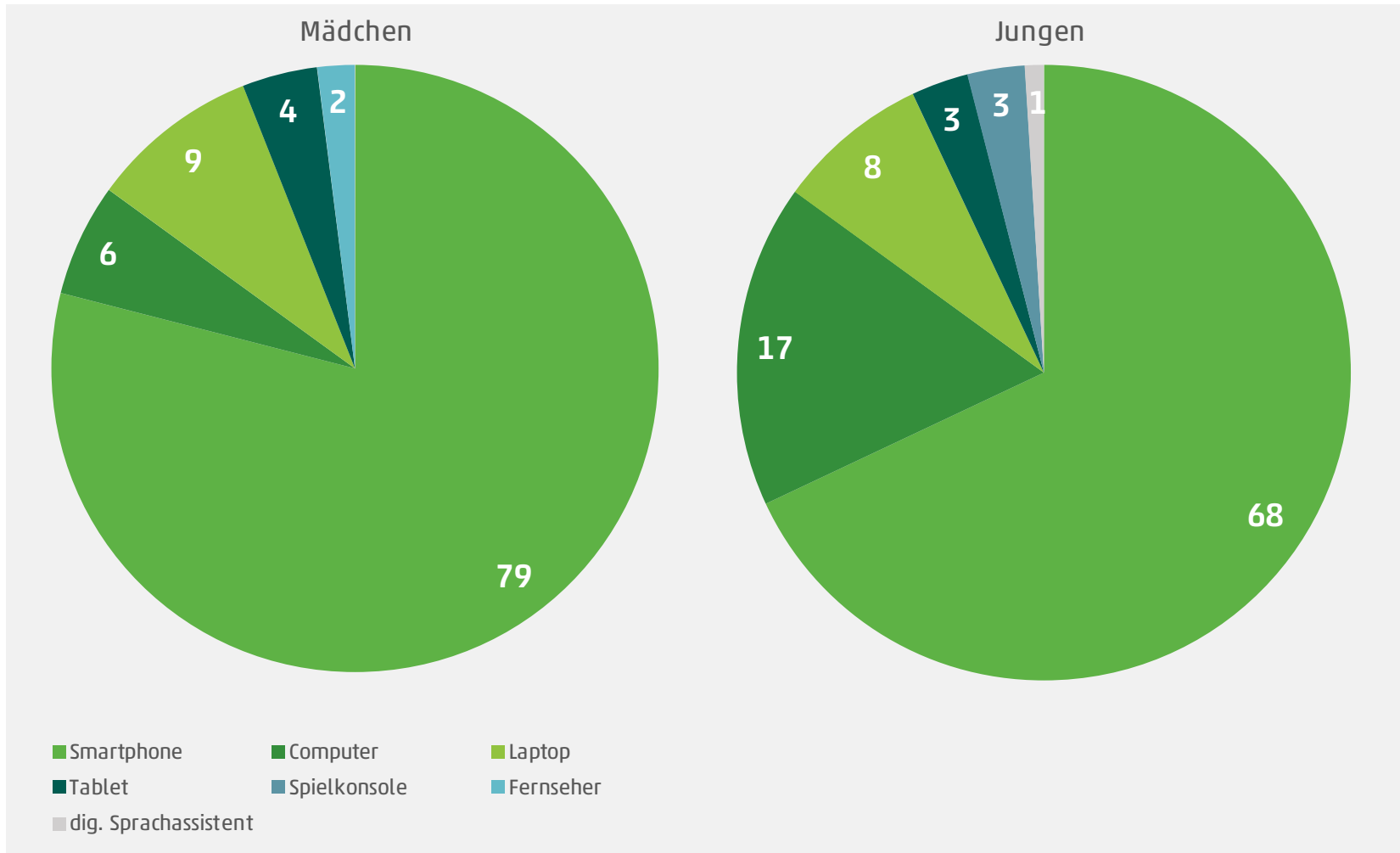
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Radionutzung 2019



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

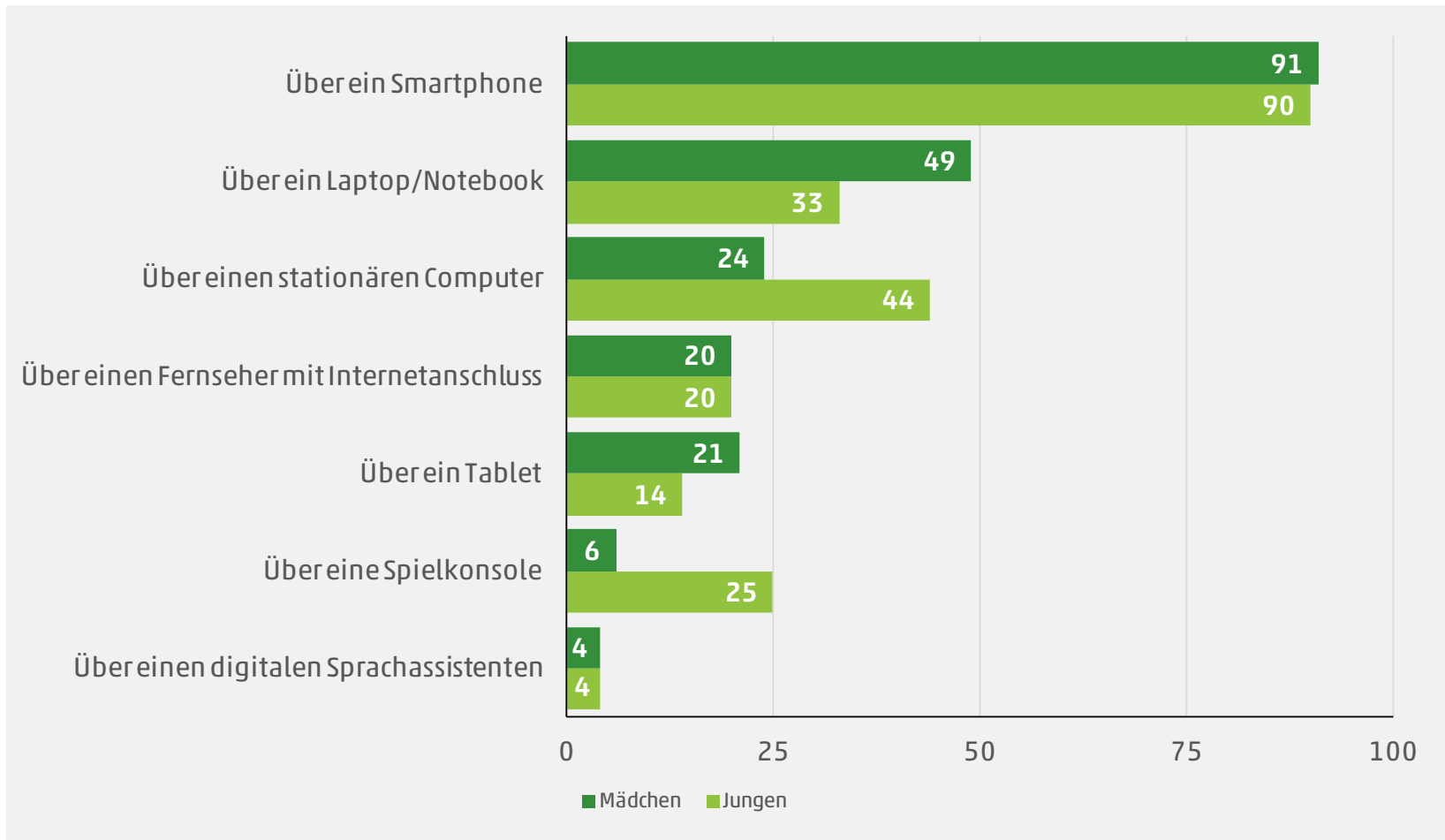
Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2019



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.193

Wege der Internetnutzung 2019

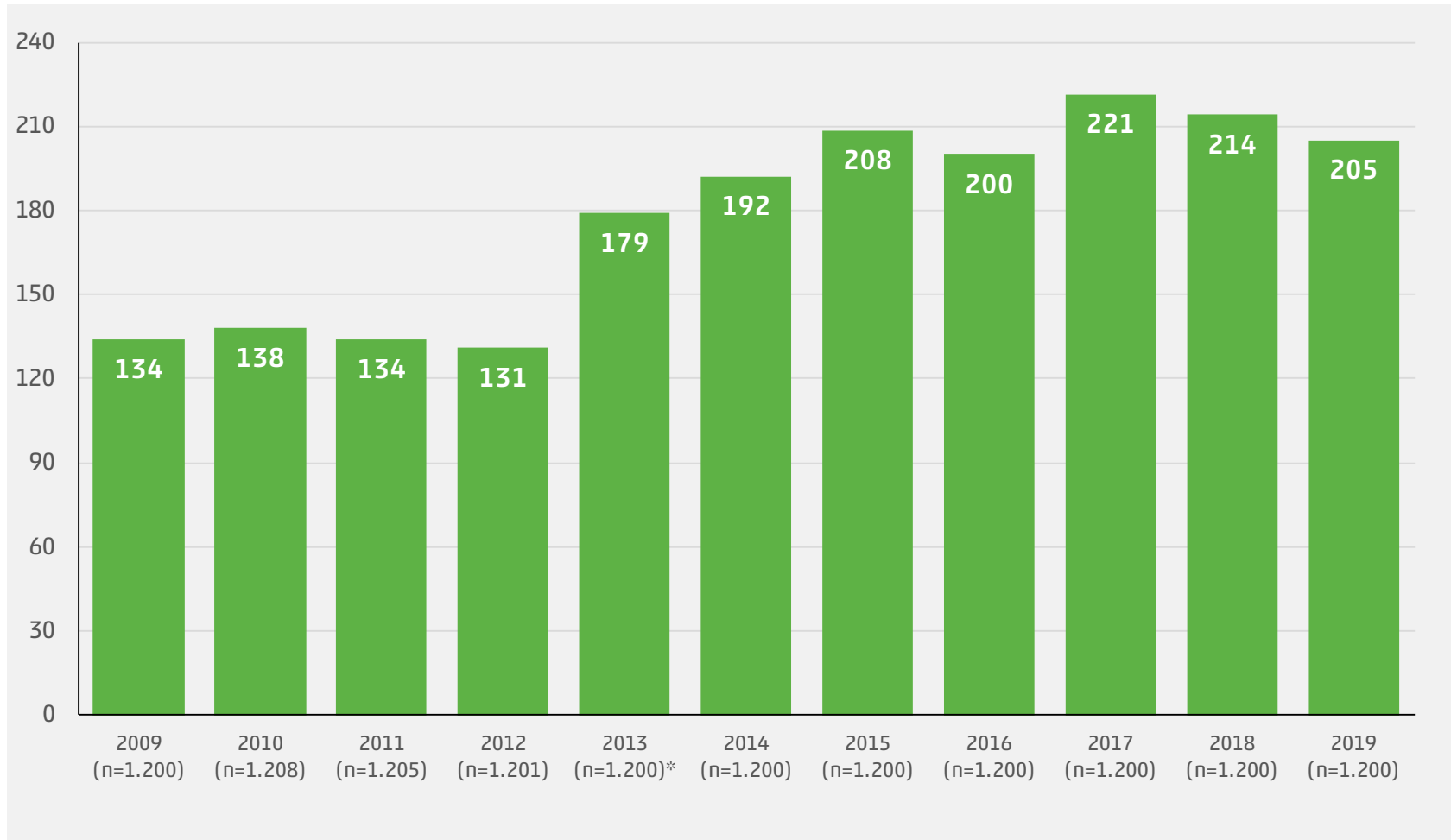
- in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage ins Internet gehen, n=1.193

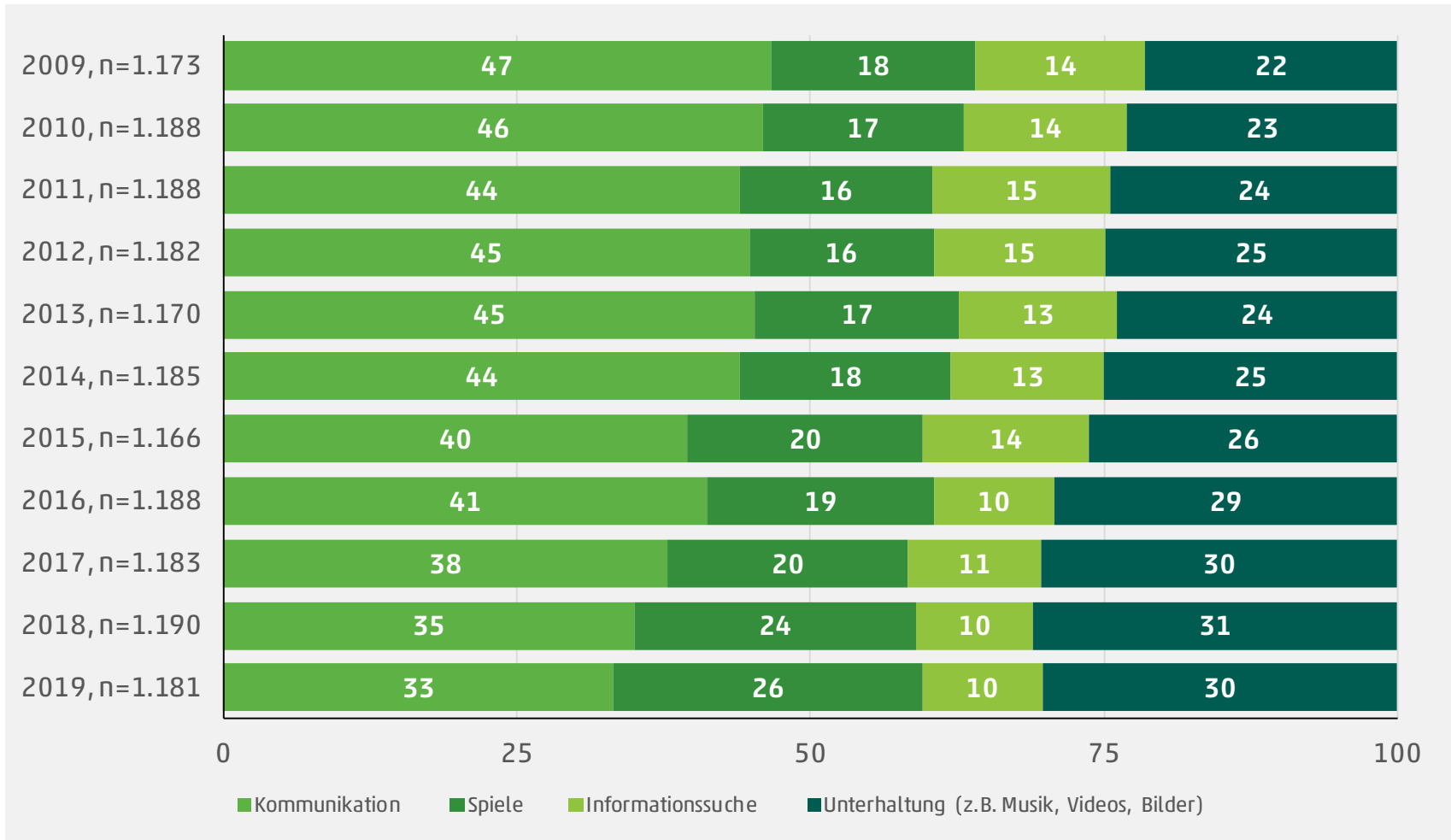
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2009-2019

- täglich/mehrmals pro Woche -



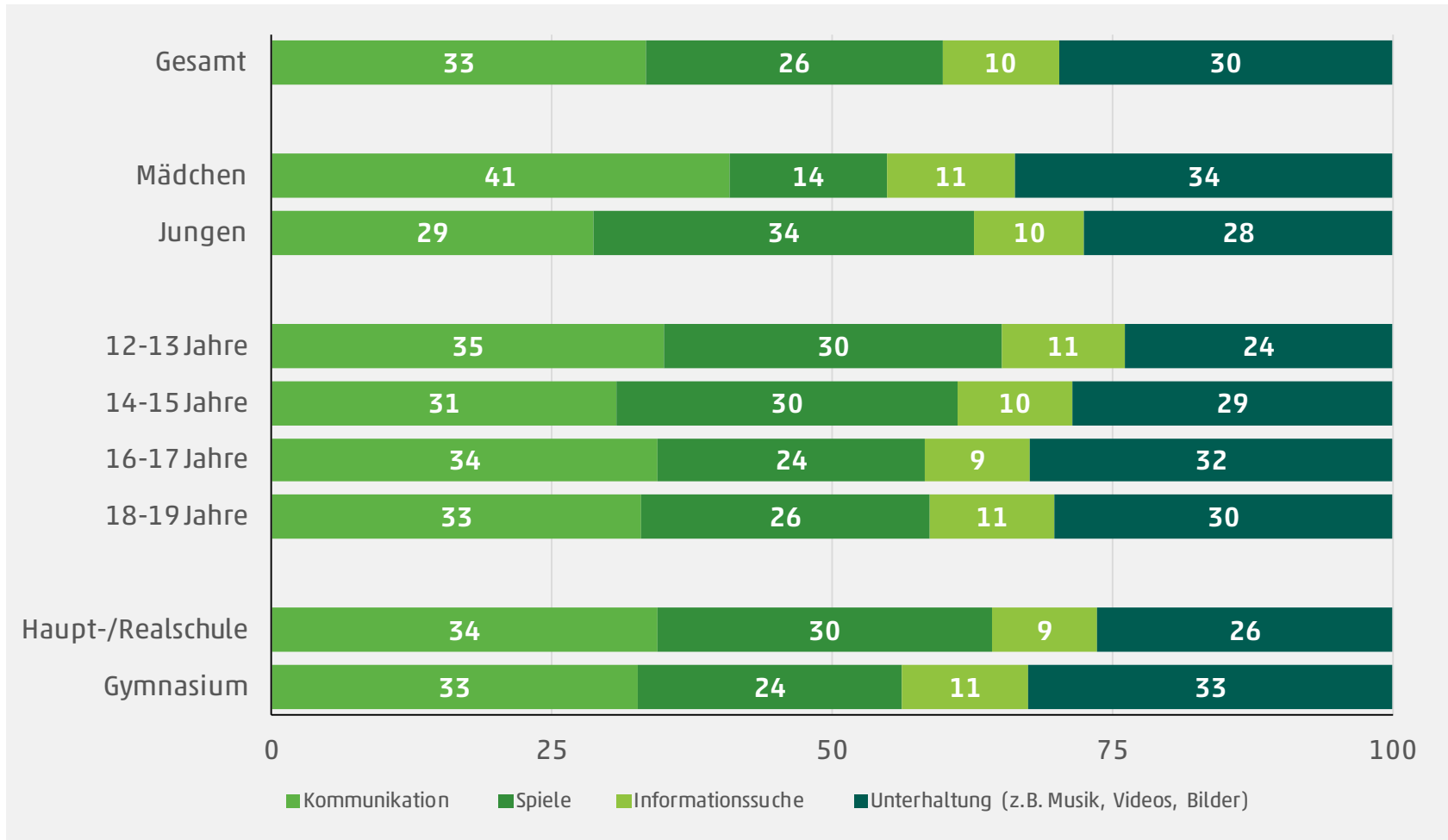
Quelle: JIM 2009-JIM 2019, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2009-2019 - in Prozent -



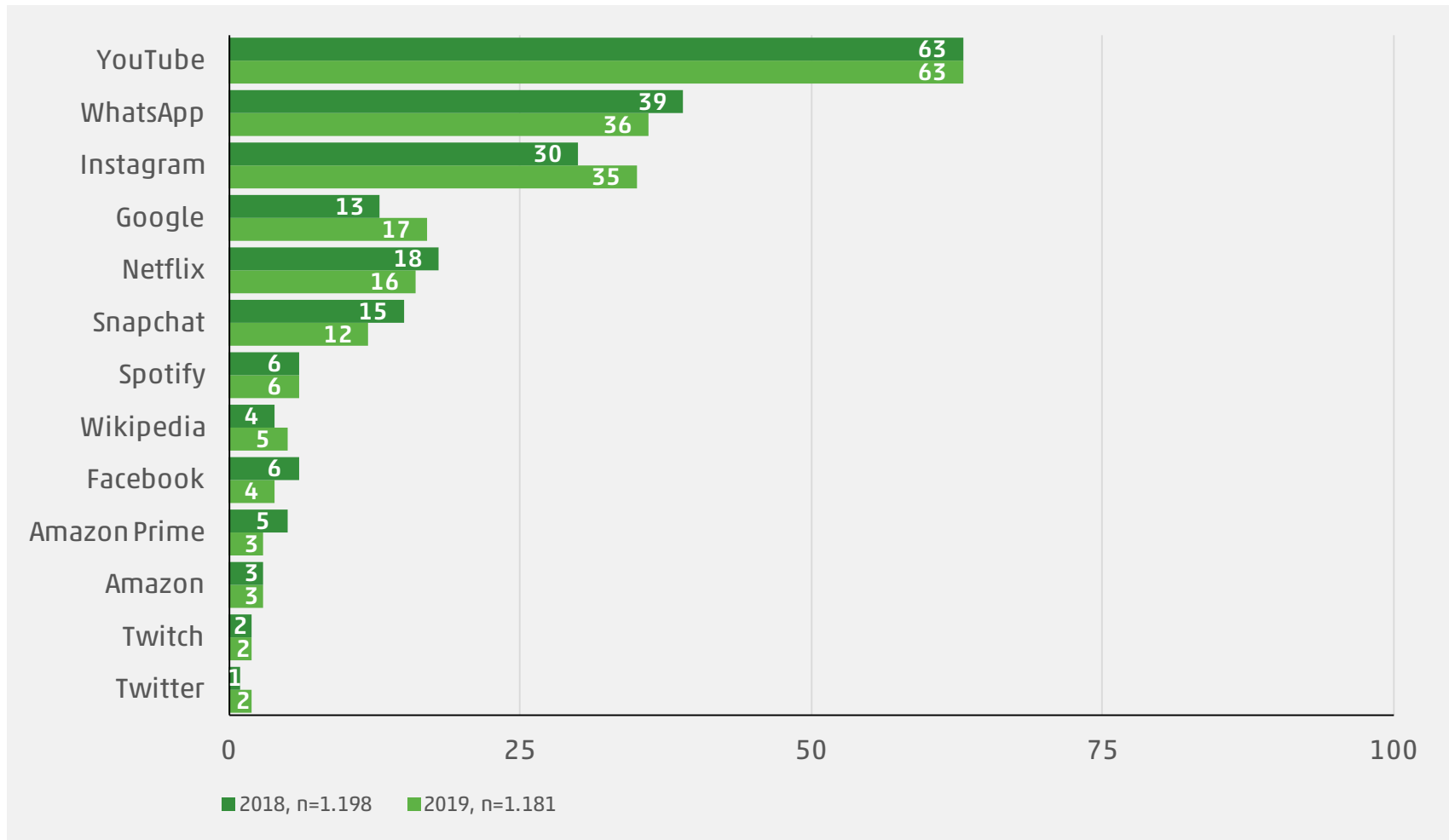
Quelle: JIM 2009-JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2019 - in Prozent -



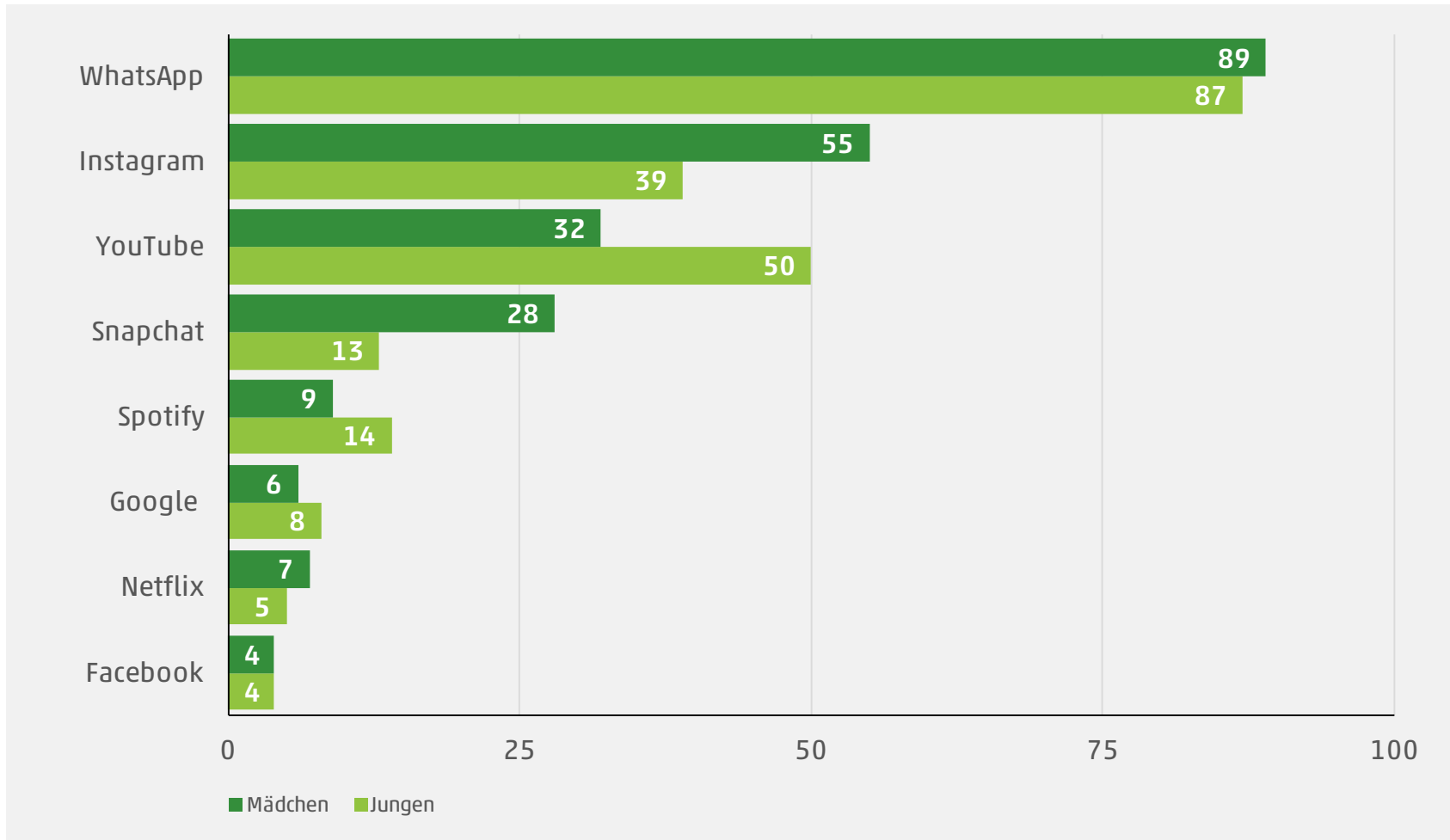
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer, n=1.181

Liebste Internetangebote 2019 - bis zu drei Nennungen -



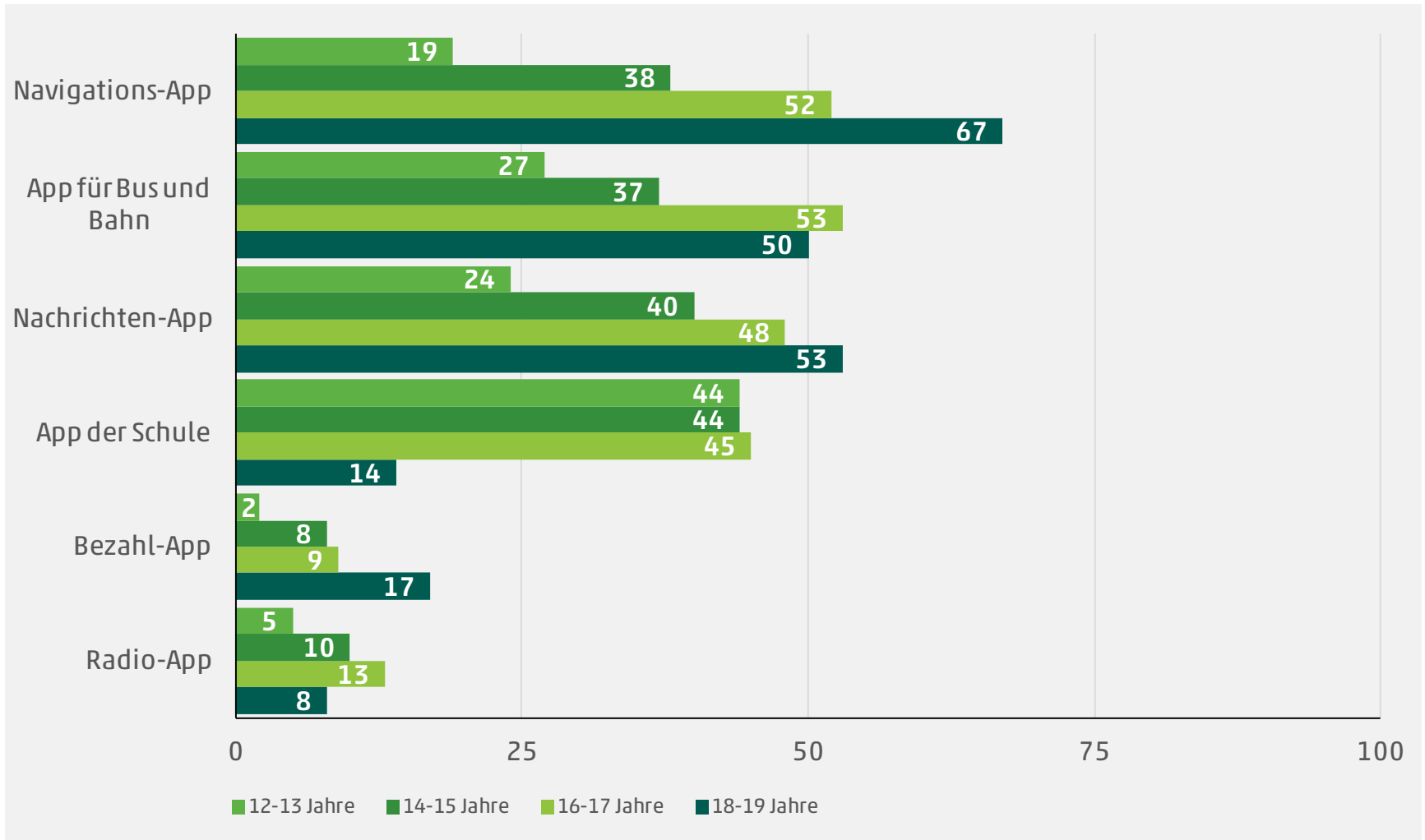
Quelle: JIM 2018, JIM 2019, Angaben in Prozent, Nennung ab 2 Prozent (Gesamt), Basis: Internetnutzer

Wichtigste Apps 2019 - bis zu drei Nennungen -



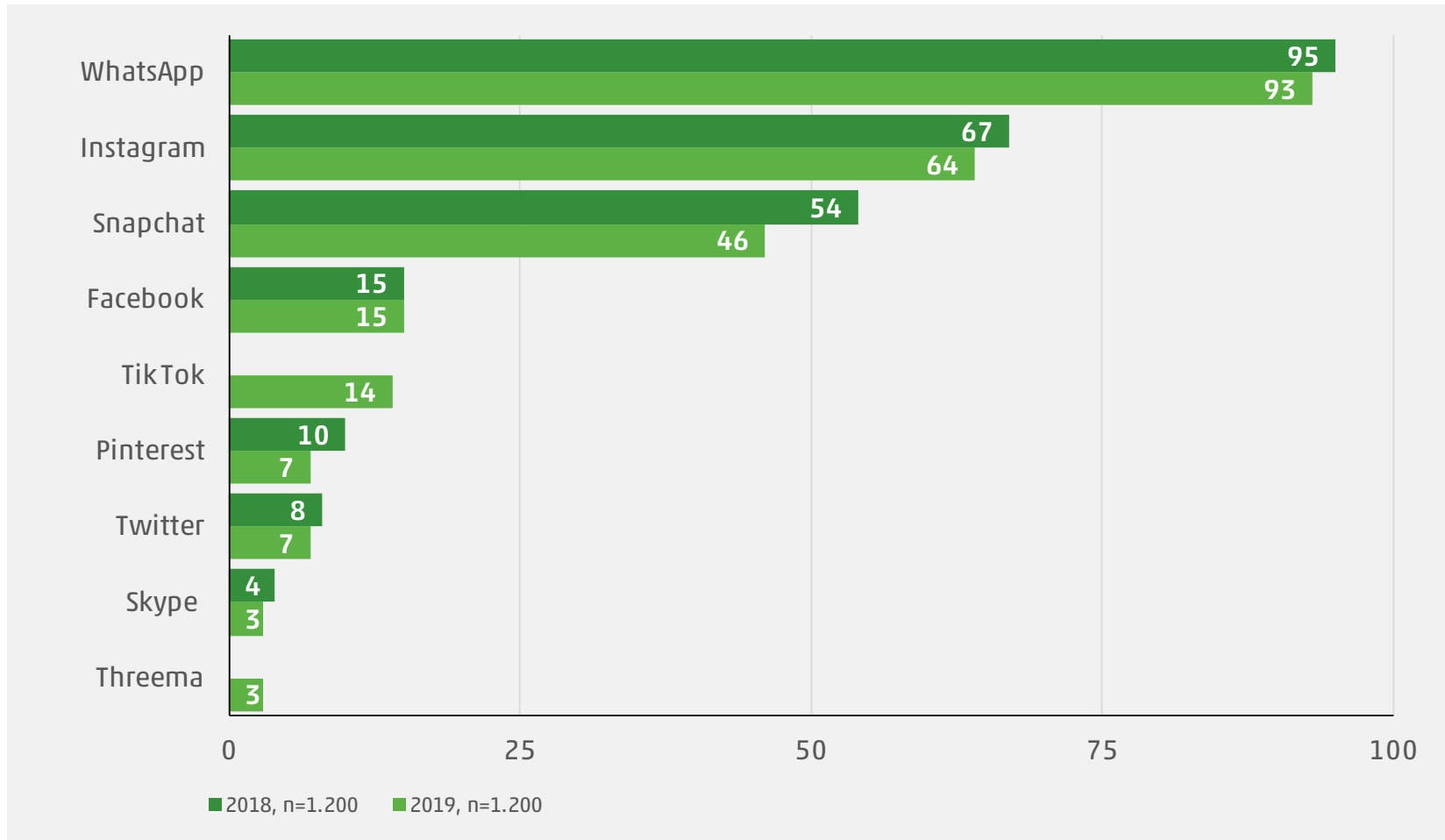
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.142

Nutzung von Apps zur Alltagsorganisation 2019 - mind. einmal pro Woche, bis zu drei Nennungen -



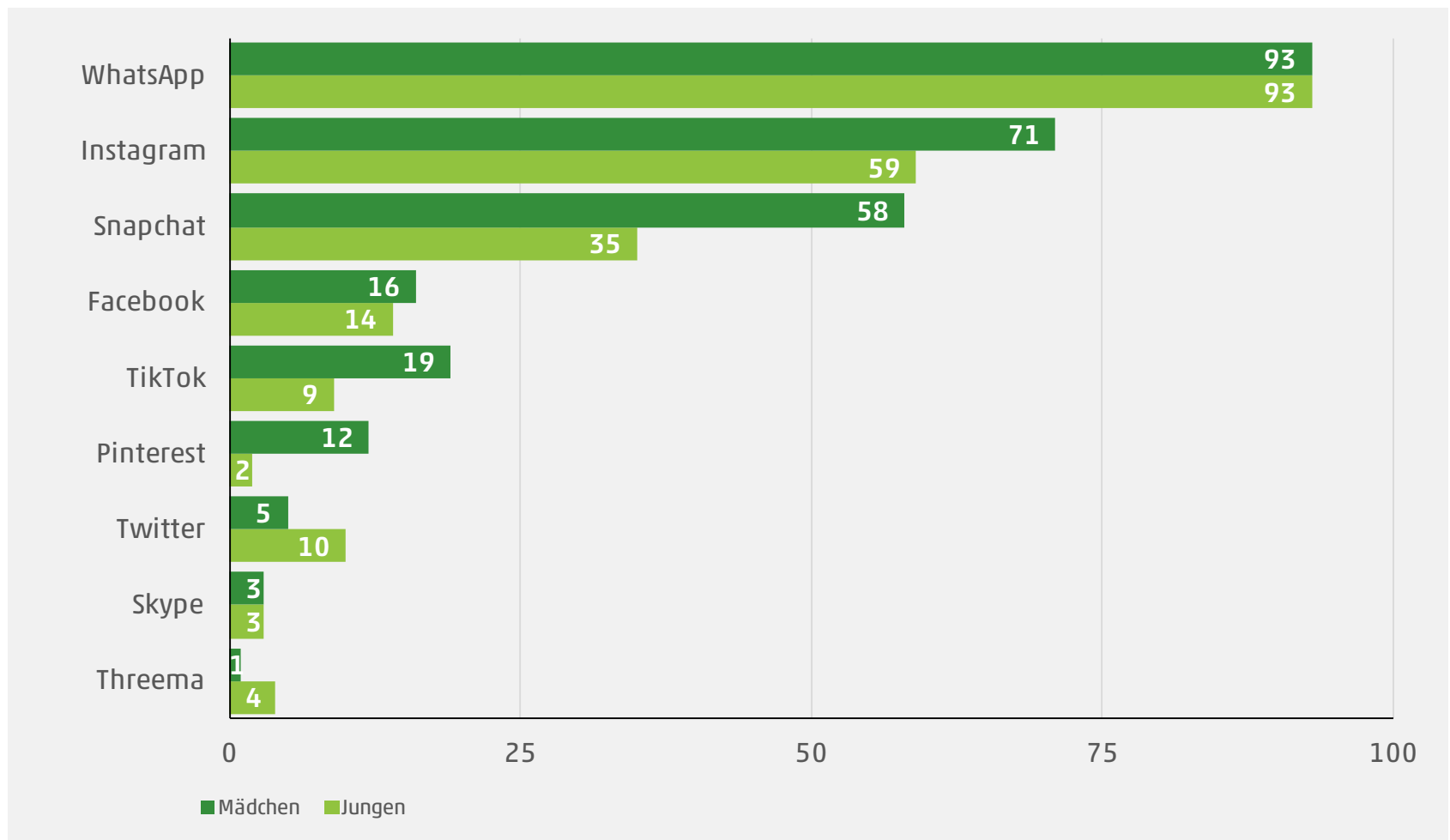
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.142

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



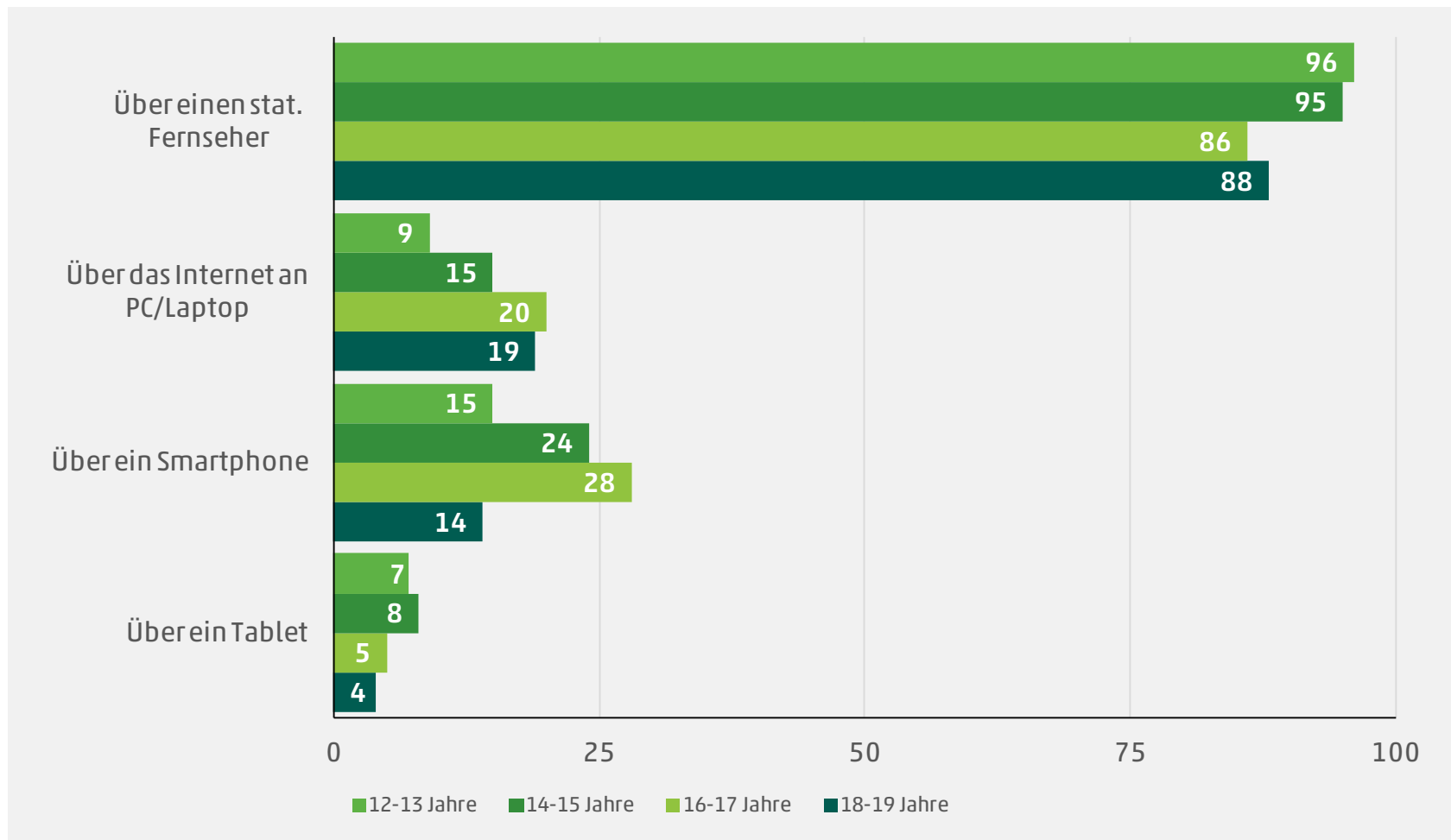
Quelle: JIM 2018, JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

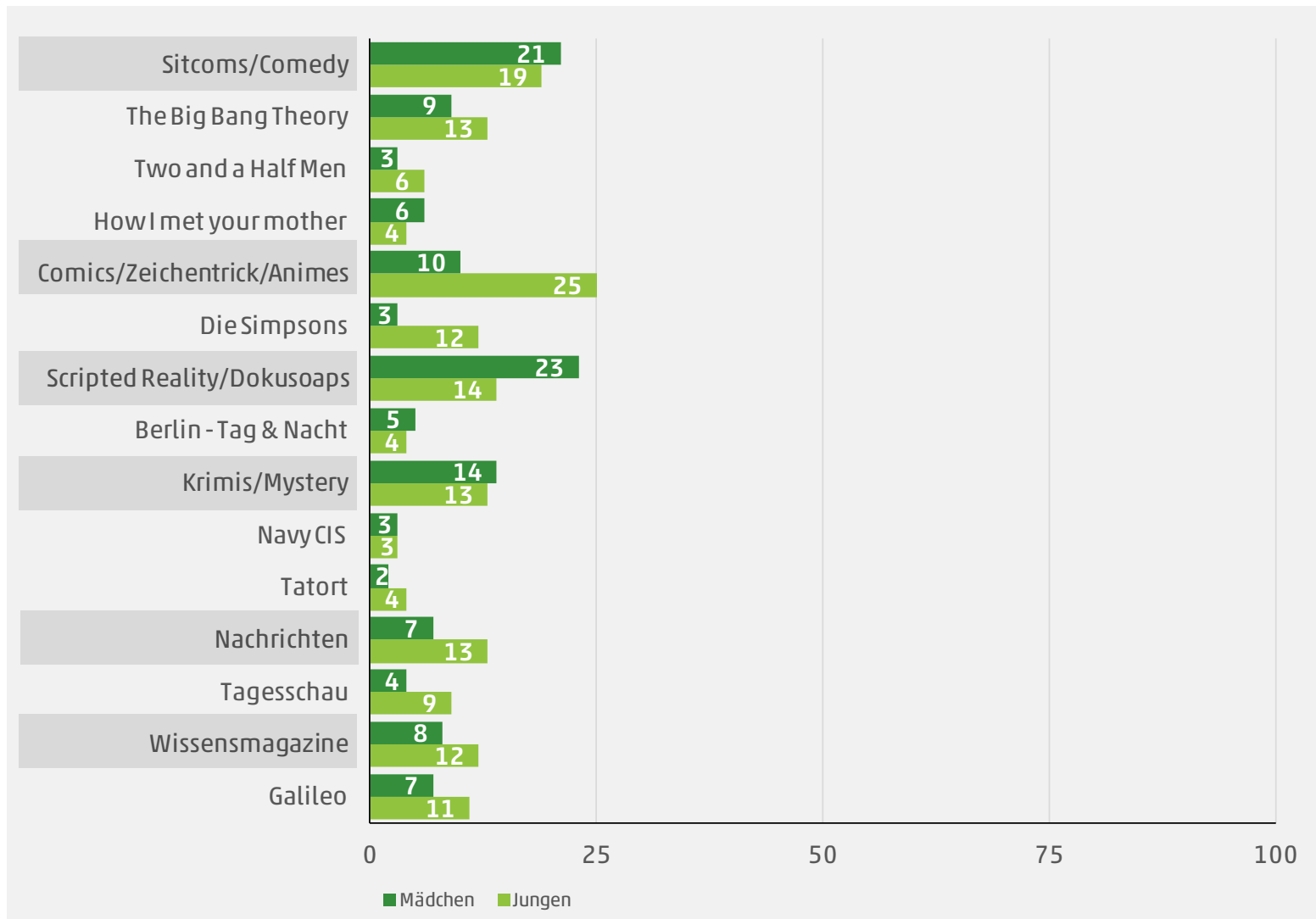
Wege der Fernsehnutzung in den letzten 14 Tagen 2019



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage fernsehen, n=1.037

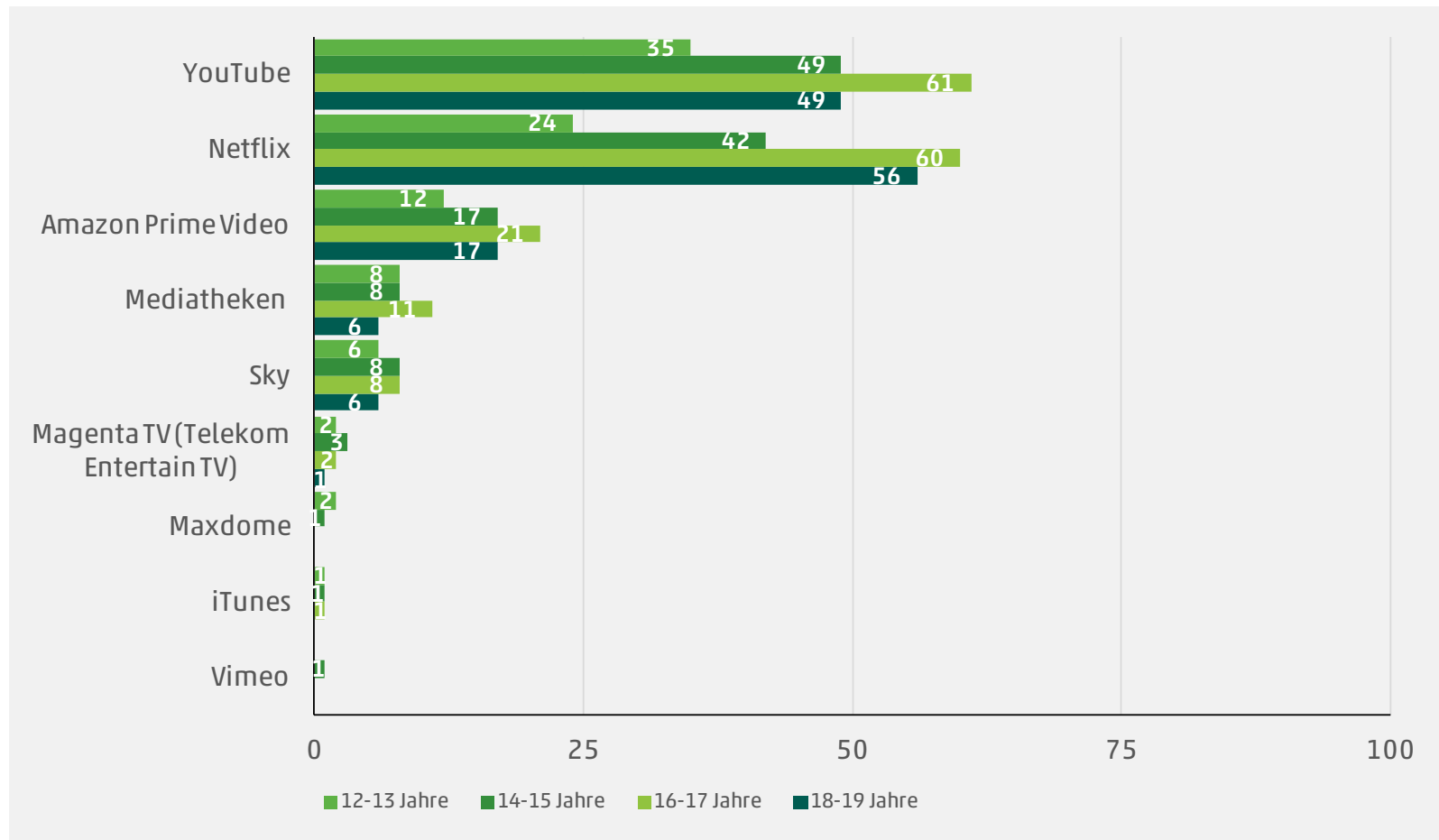
Lieblingssendung im Fernsehen 2019

- bis zu drei Angaben/ Oberkategorie und Beispielsendungen, Auswahl -



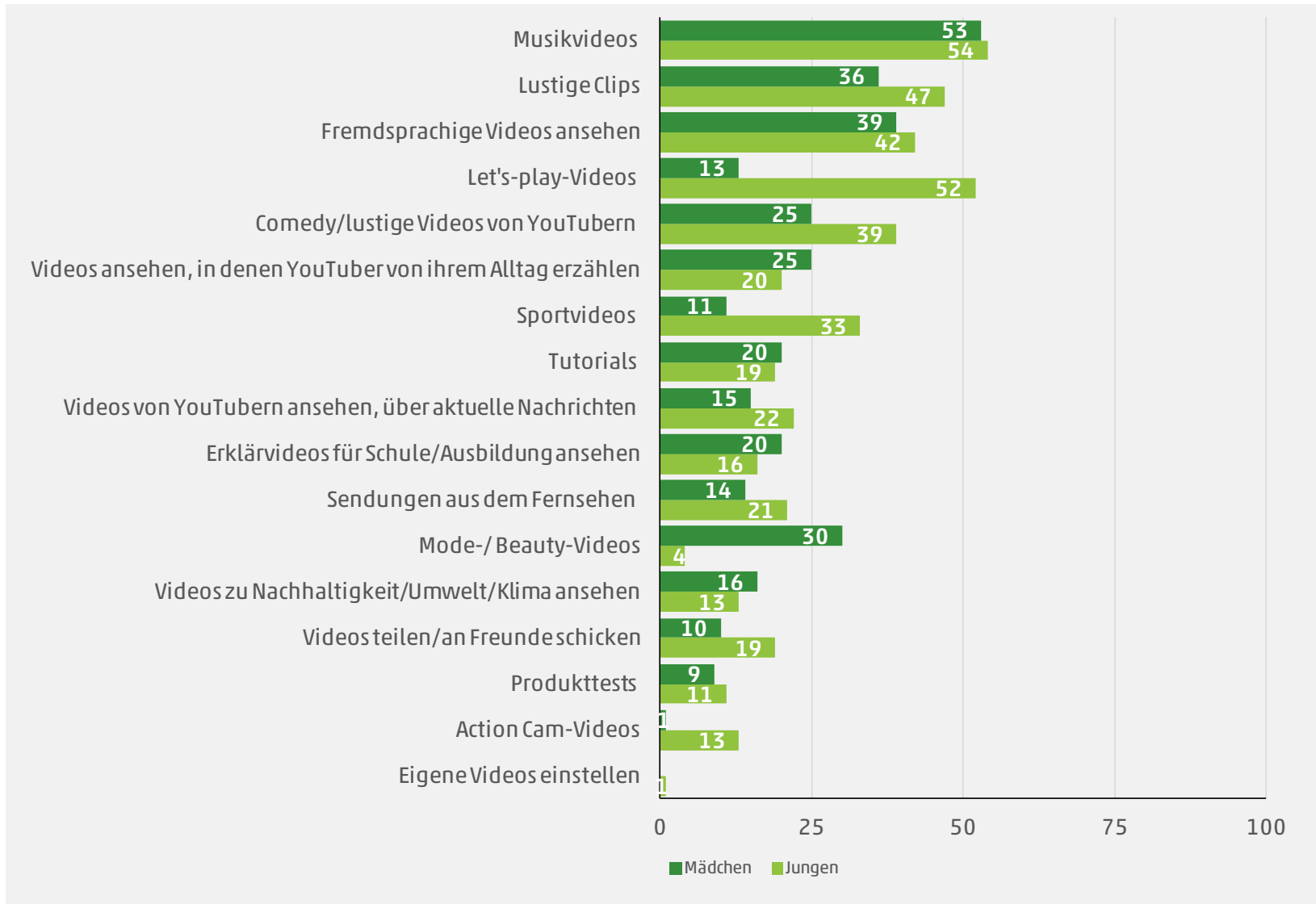
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

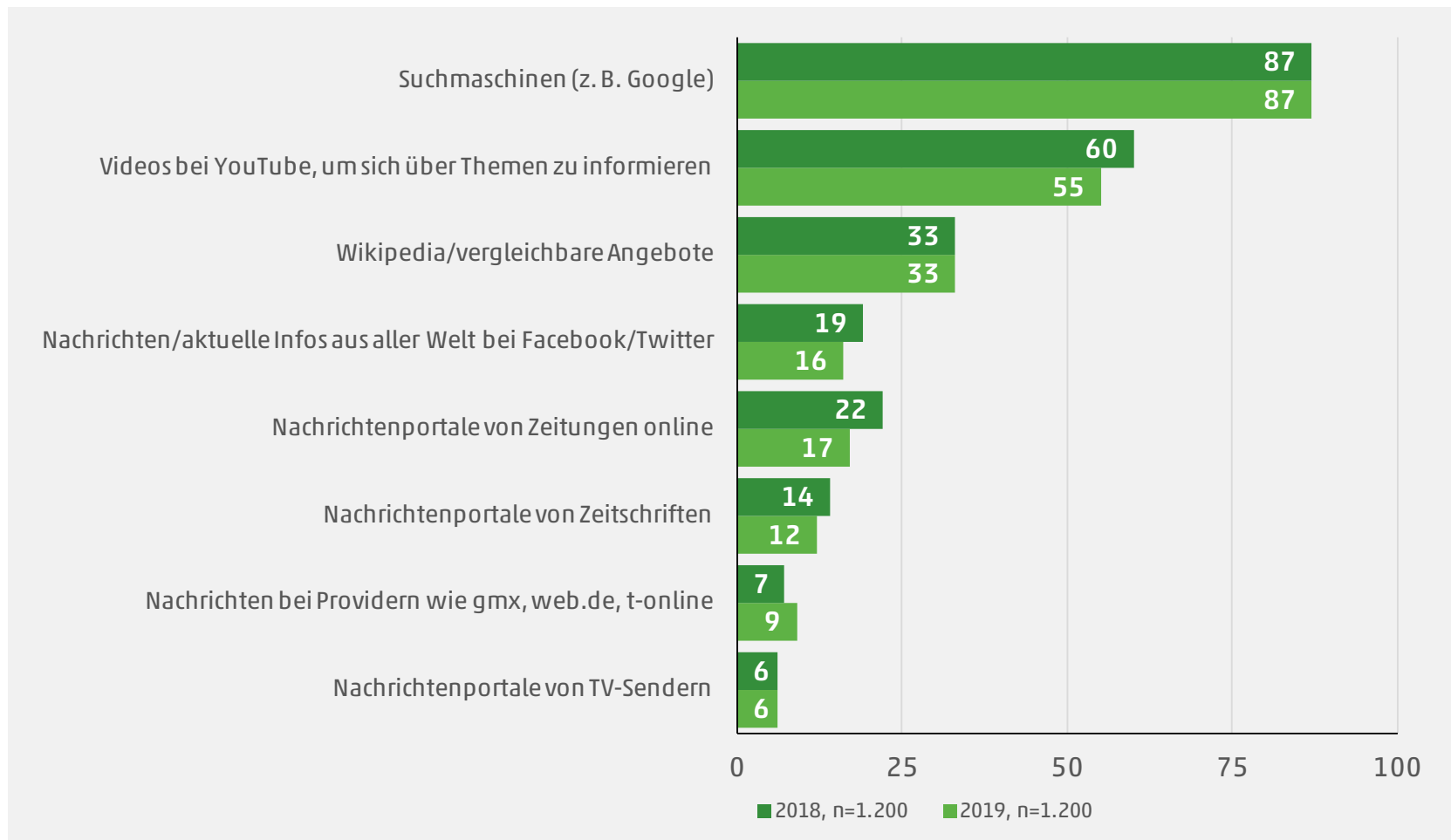
YouTube: Nutzung 2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.184

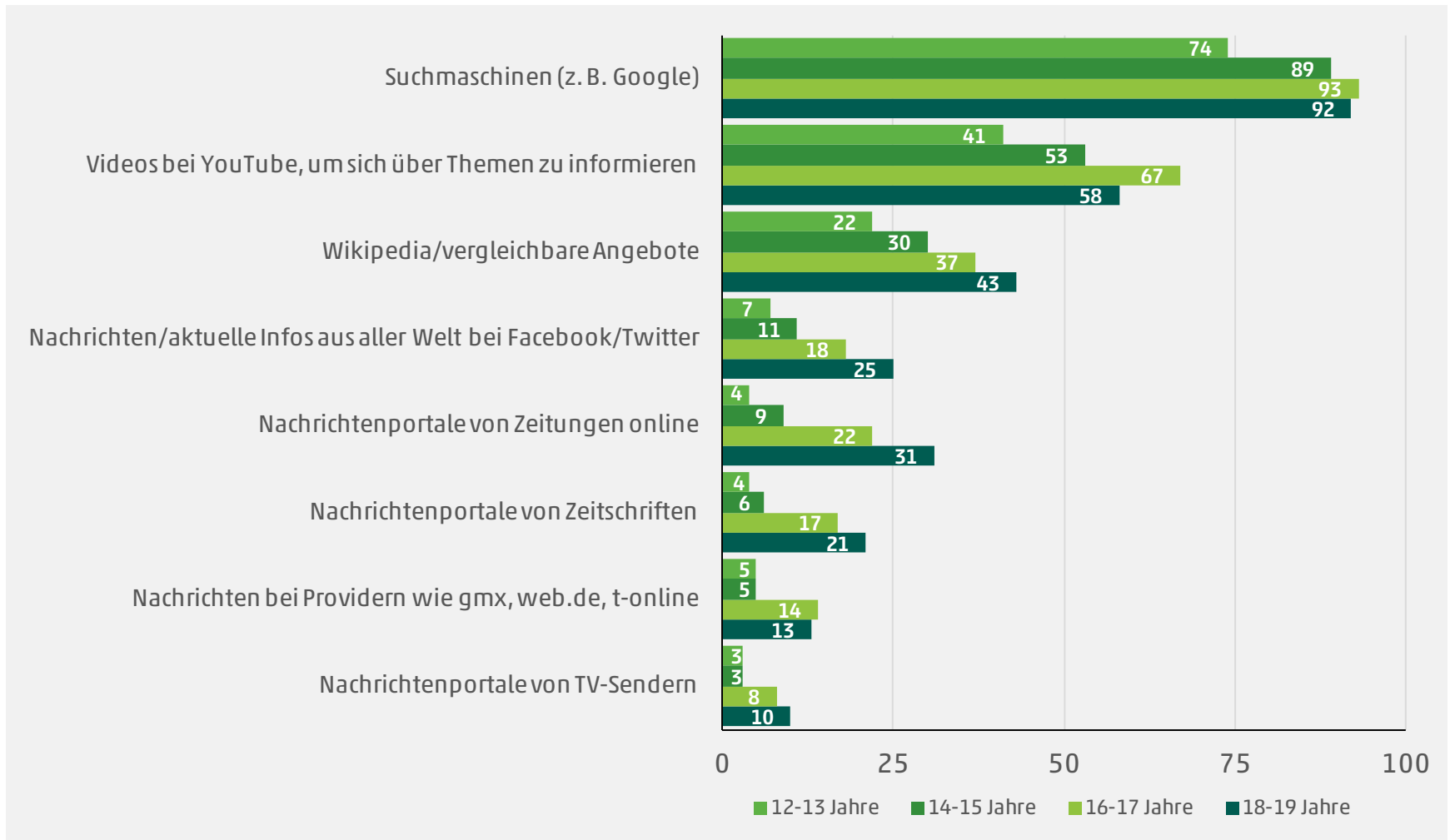
Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Information 2019

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2018, JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

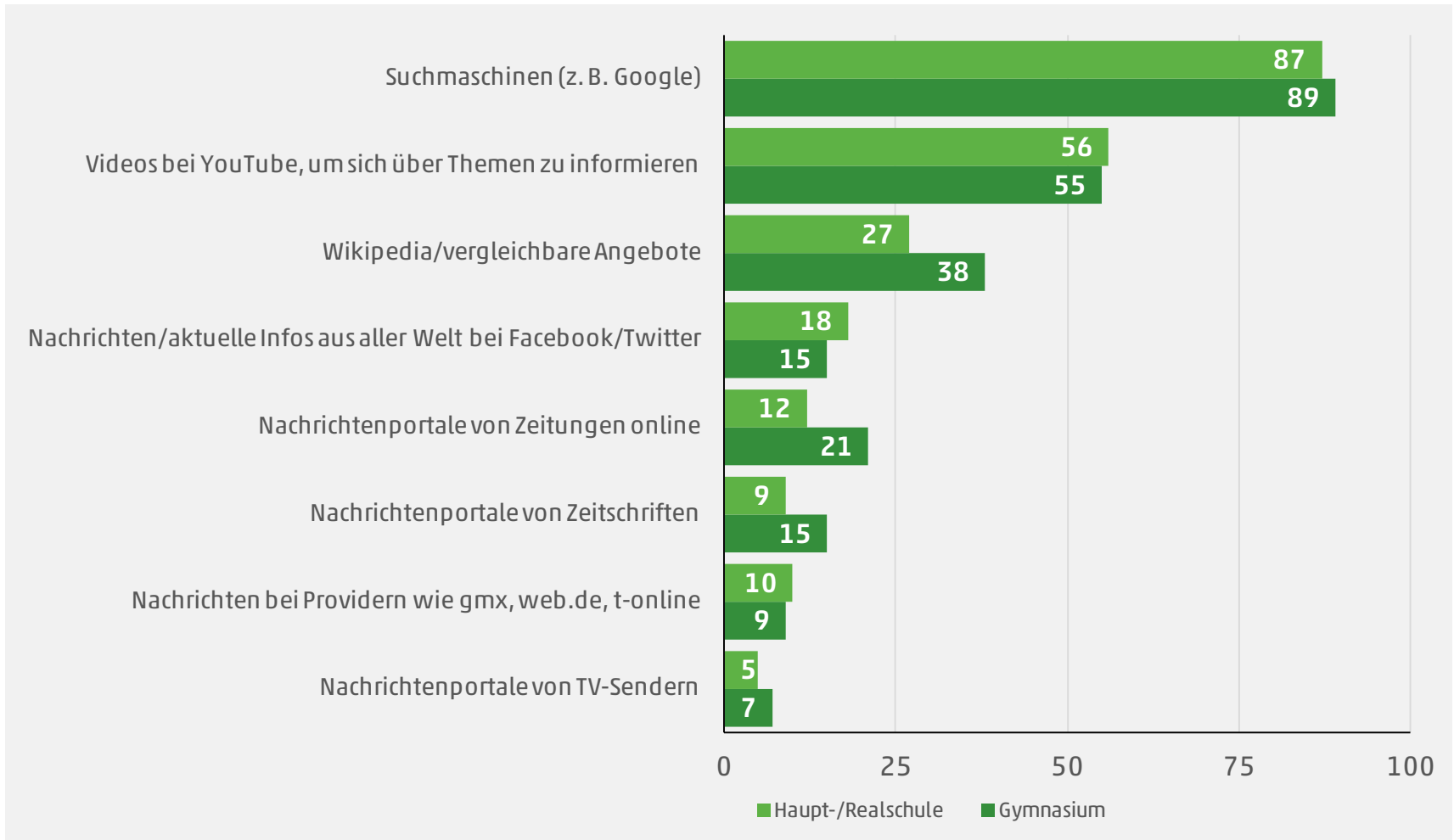
Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2019

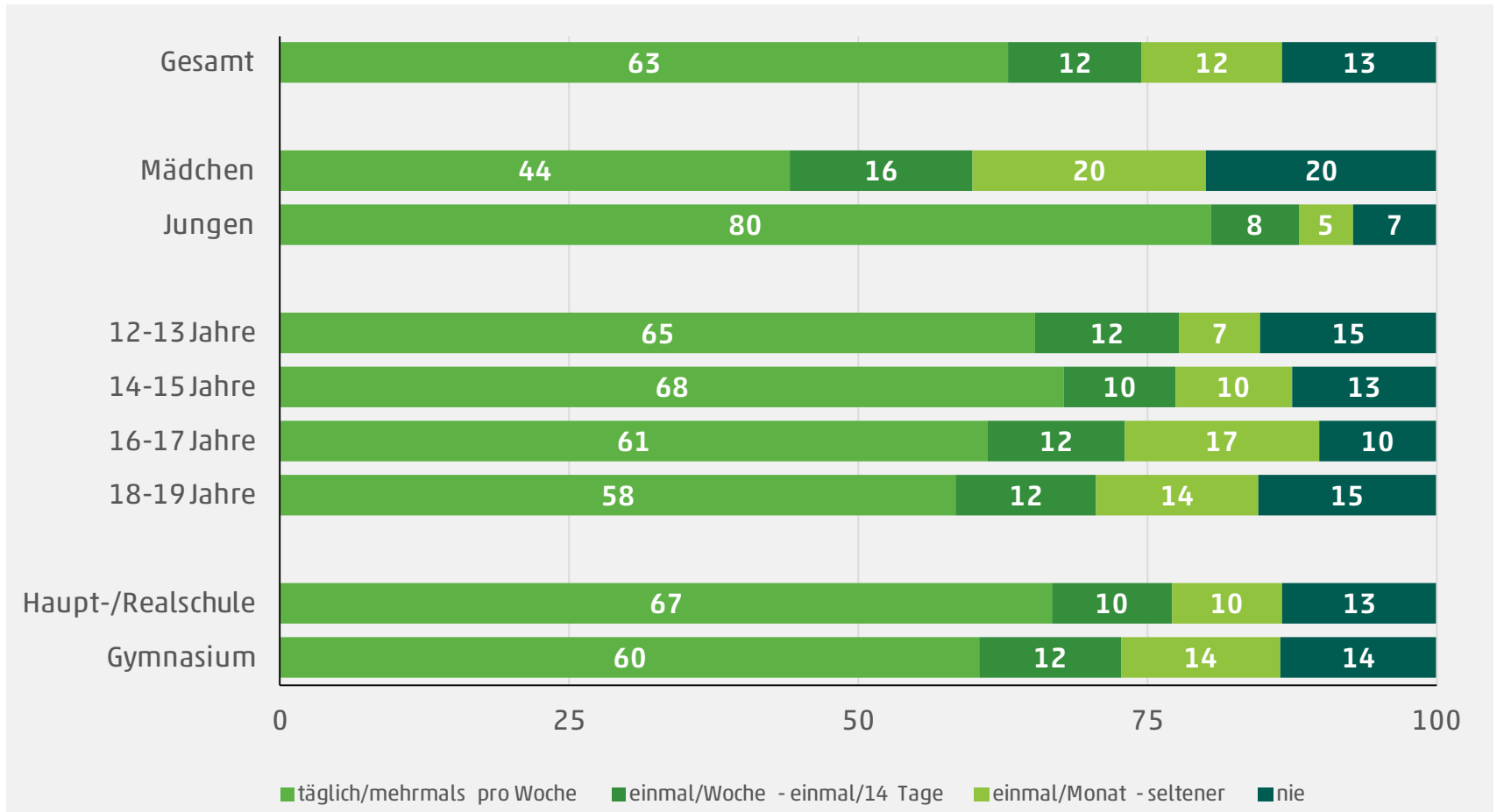
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

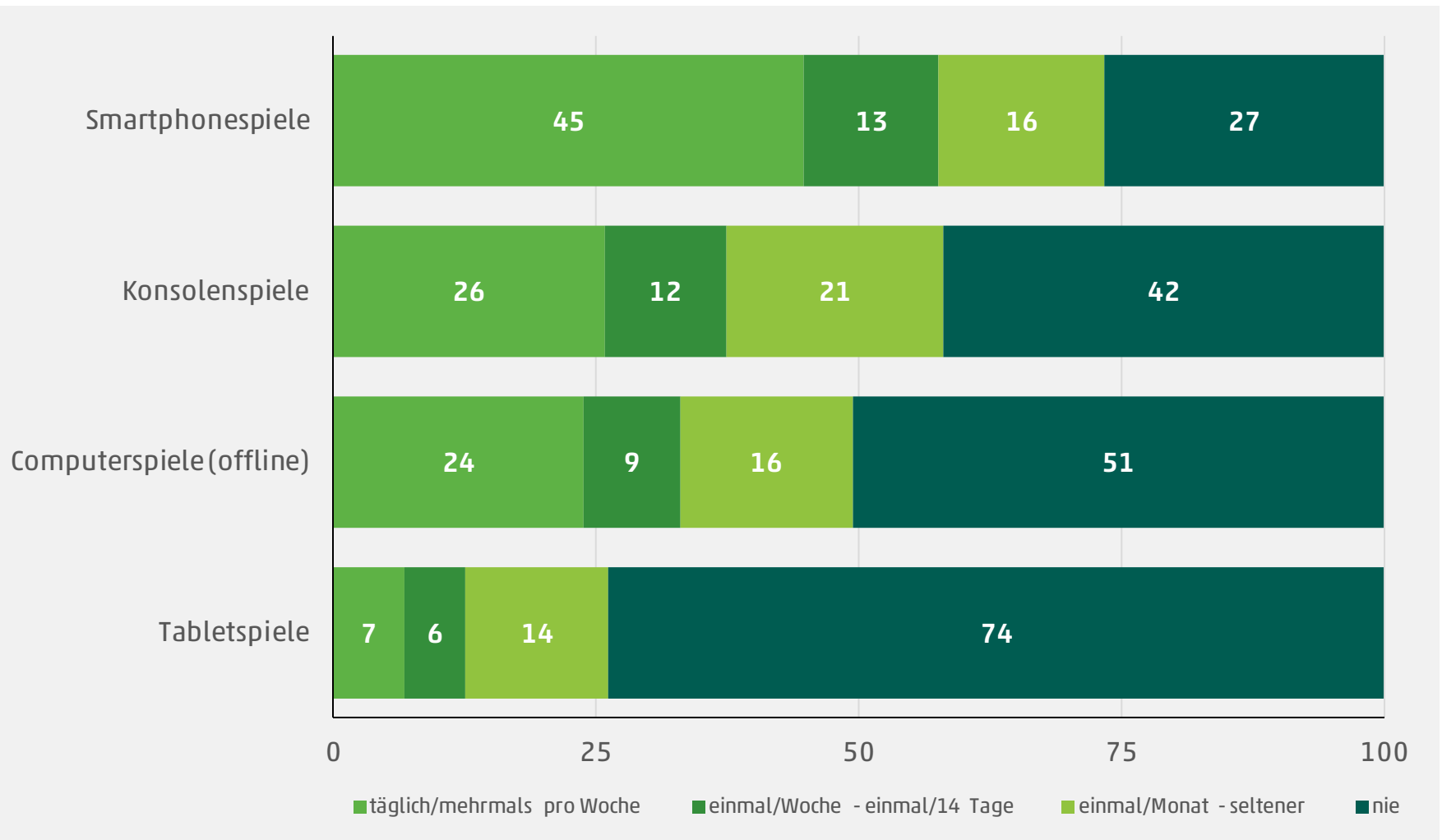
Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2019

- Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele (netto) -

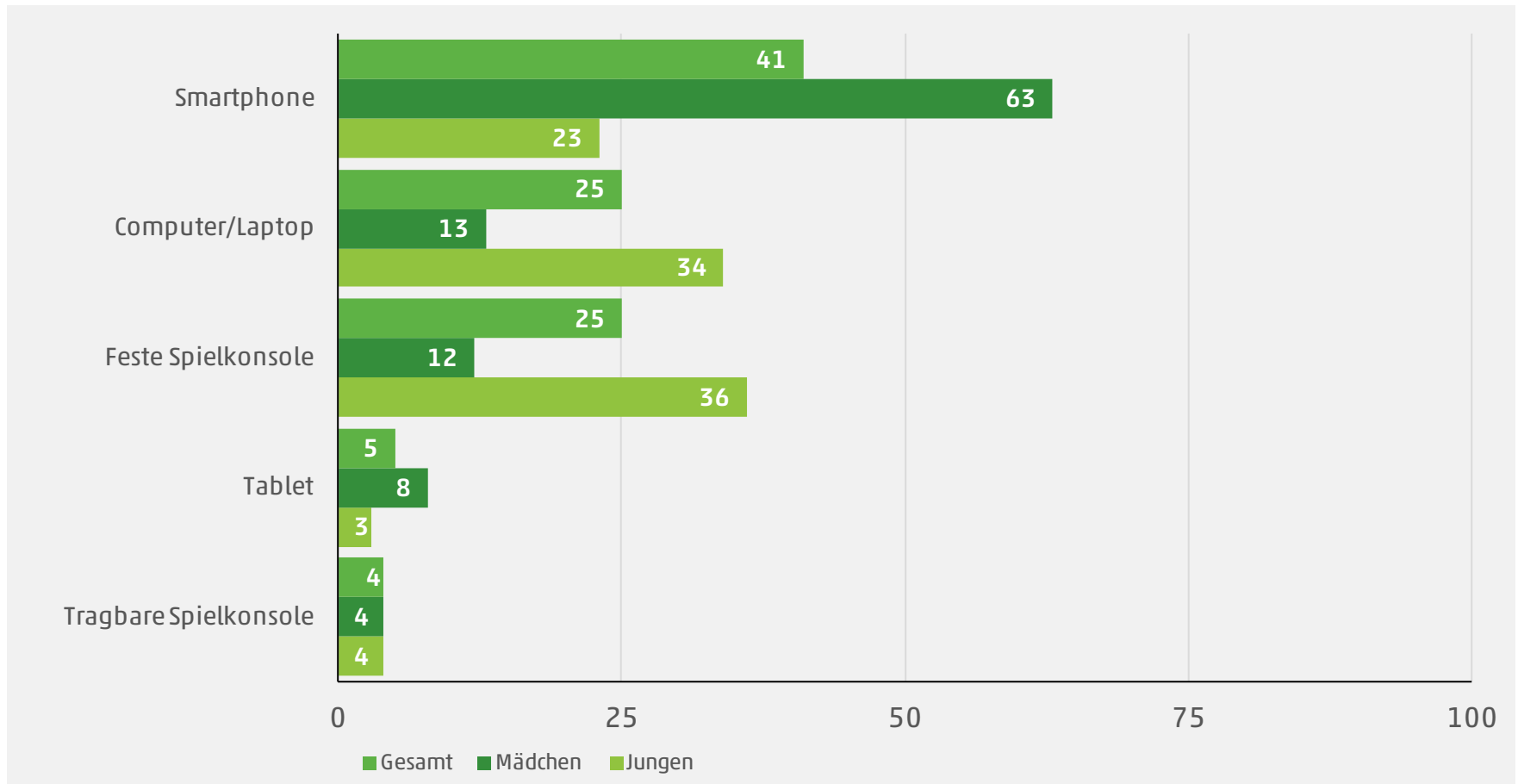


Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2019



Am häufigsten genutztes Gerät zum digitalen Spielen 2019



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Tablet-, Smartphonespielen, n=1.039

Liebste Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele 2019 - Rang 1 bis 3, bis zu drei Nennungen -

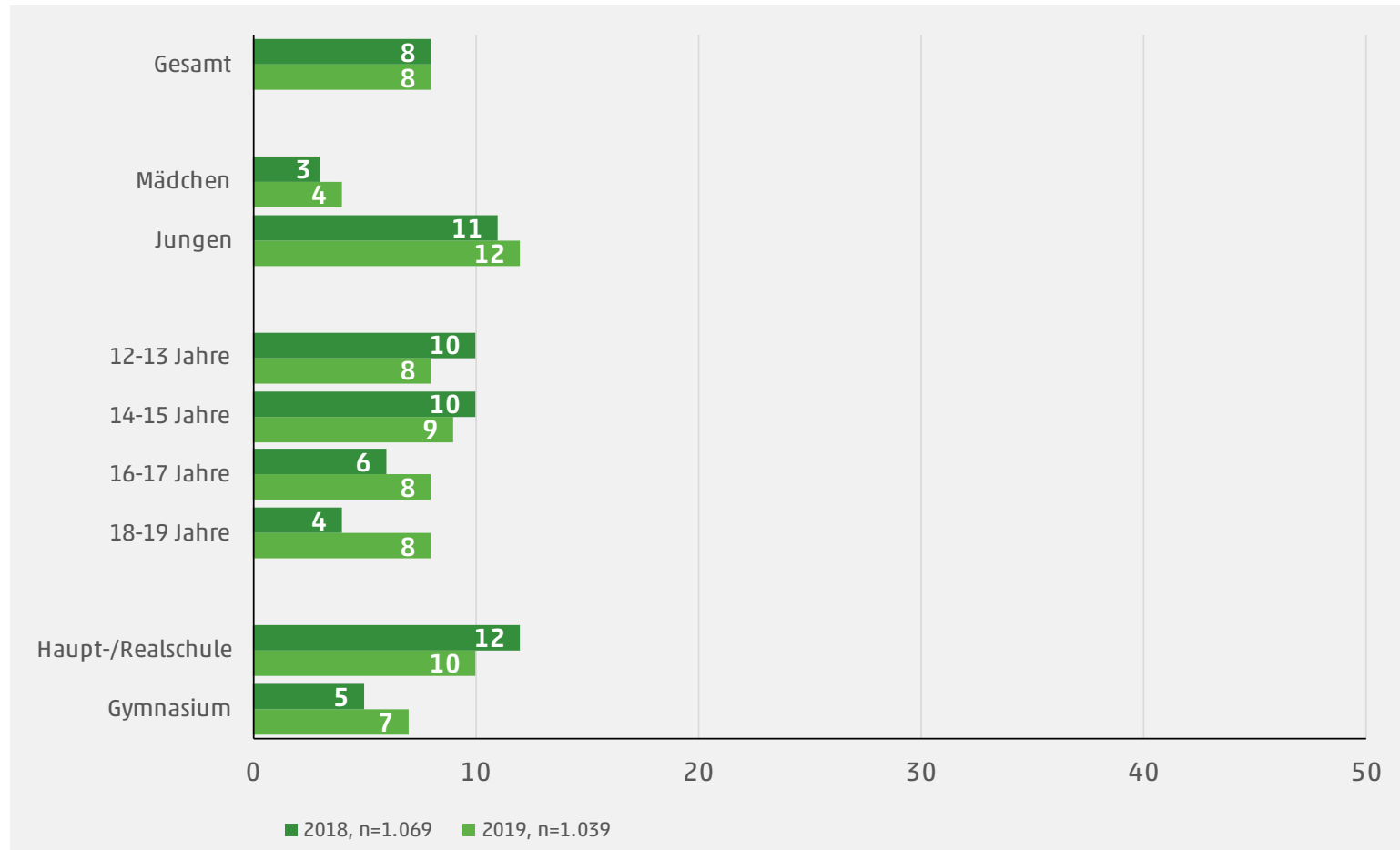
	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	„Minecraft“ 24%	„Fortnite“ 22%	„FIFA“ 15%	„FIFA“ 10%
Rang 2	„Fortnite“ 23%	„Minecraft“ 20%	„Fortnite“ 10%	„Grand Theft Auto“ 9% „Minecraft“ 9%
Rang 3	„FIFA“ 17%	„FIFA“ 15%	„Call of Duty“ 8%	„Call of Duty“ 8% „League of Legends“ 8%

	Haupt-/Realschule	Gymnasium
Rang 1	„Fortnite“ 17%	„Minecraft“ 14% „FIFA“ 14%
Rang 2	„Minecraft“ 15%	„Fortnite“ 13%
Rang 3	„FIFA“ 14%	„Die Sims“ 8%

Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Tablet-, Smartphonespielen, n=1.039

Versehentlicher Kauf/Abonnement in Spielen 2019

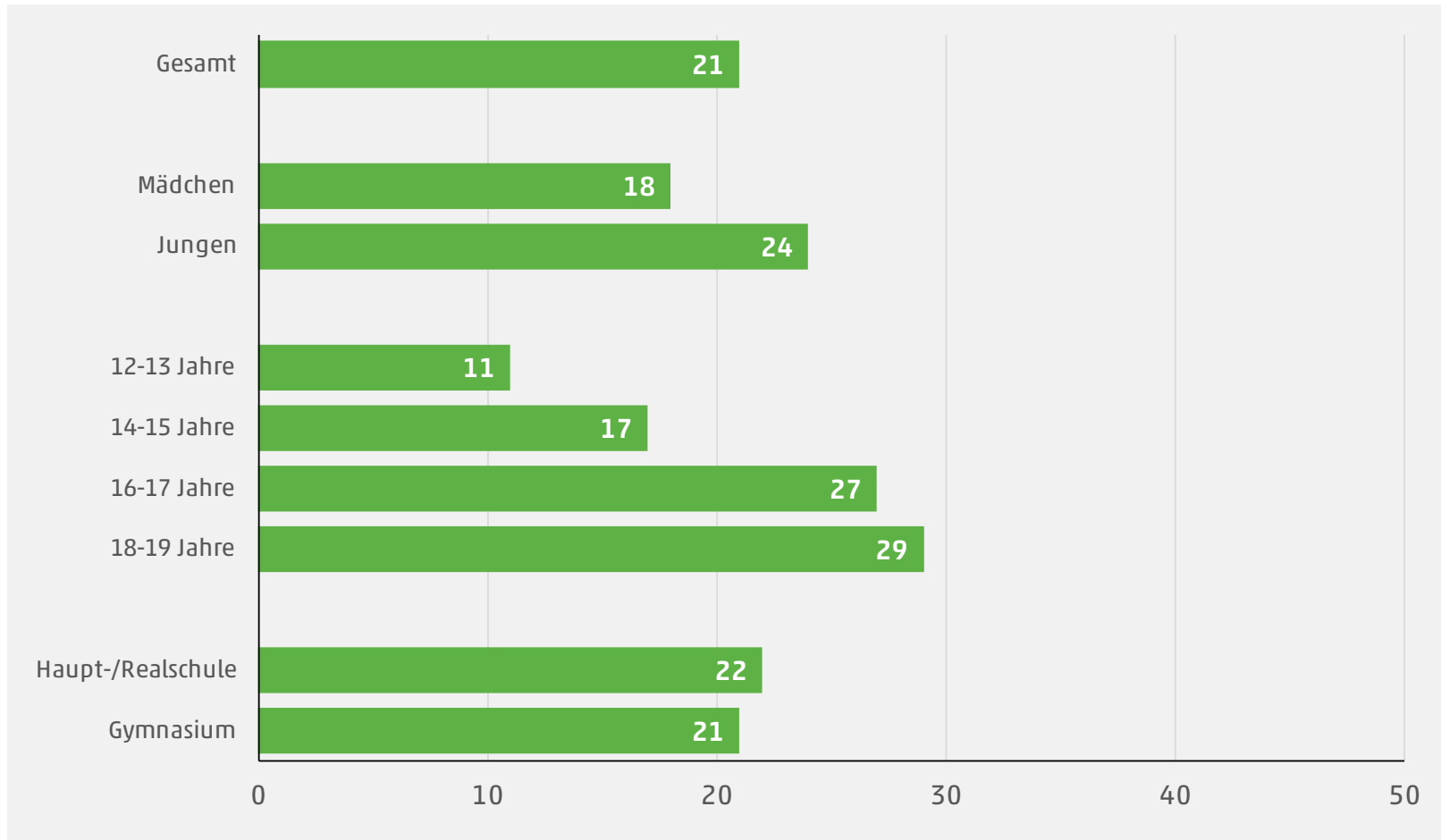
- Habe schon mal versehentlich etwas beim Spielen gekauft/abonniert -



Quelle: JIM 2018, JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Tablet-, Handyspielen

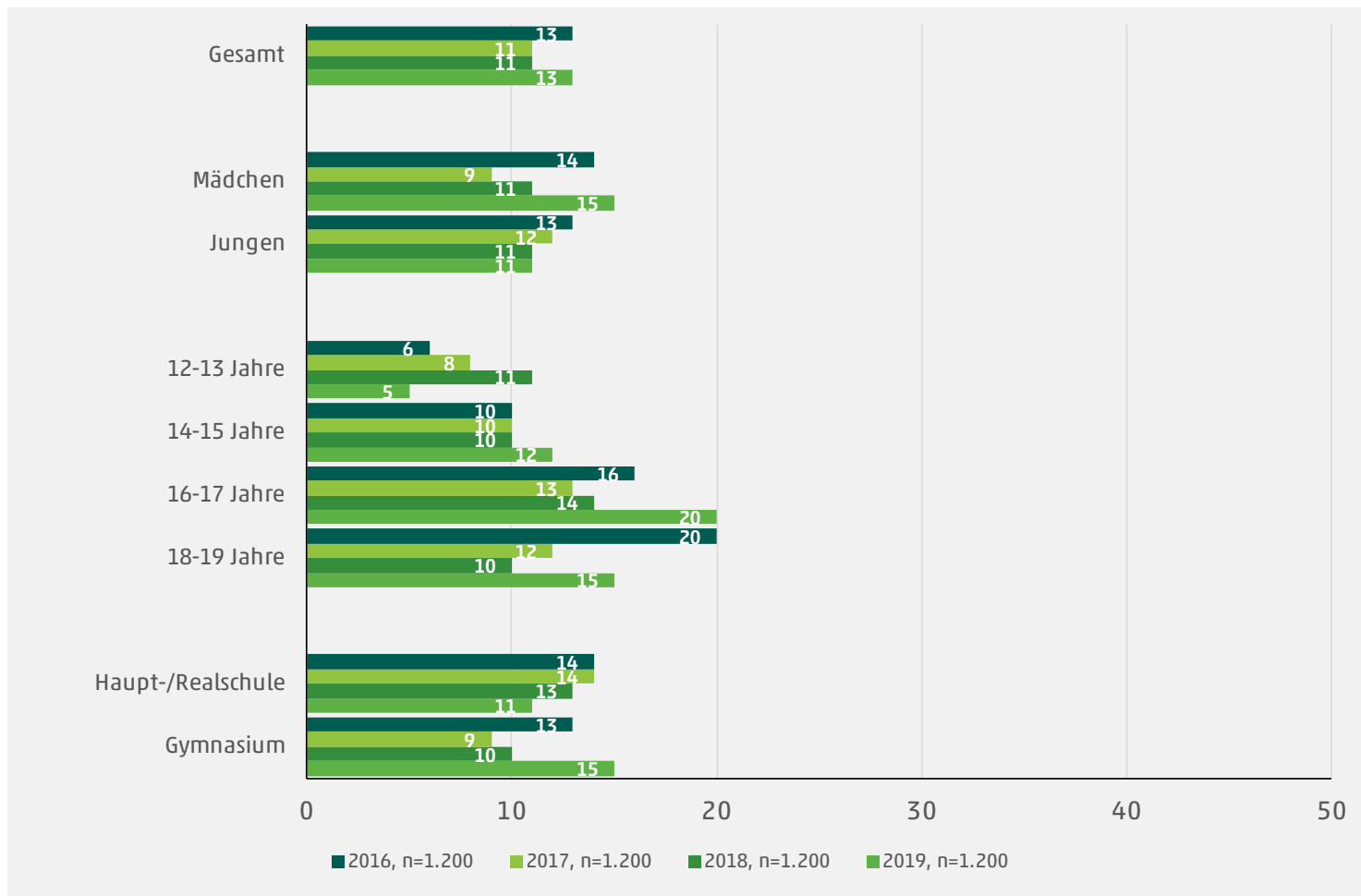
Verbreiten von falschen/beleidigenden Inhalten 2019

- „Es hat schon mal jemand falsche oder beleidigende Sachen über mich per Handy oder im Internet verbreitet“ -



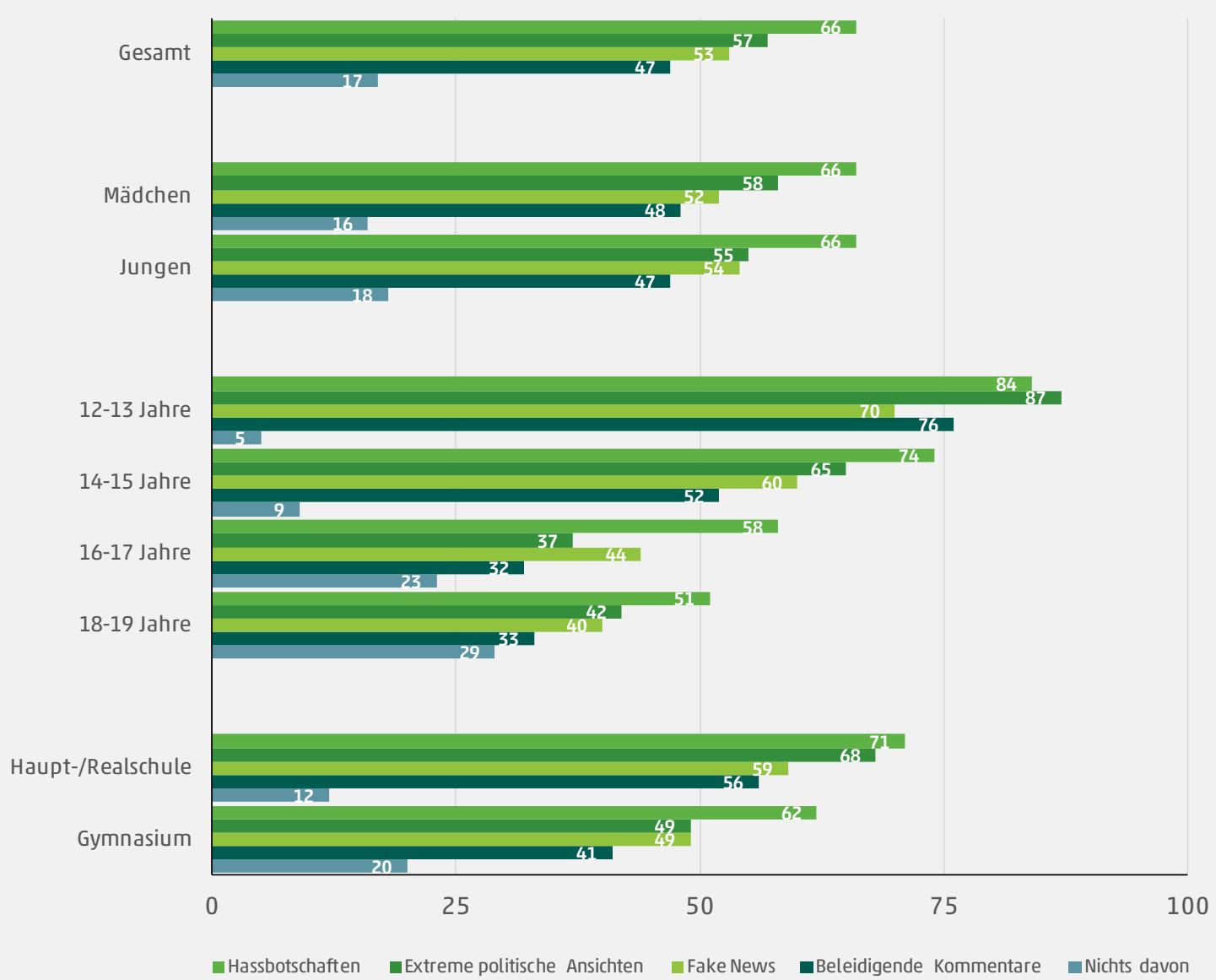
Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Es hat schon mal jemand peinliche/beleidigende Fotos/Videos, auf denen ich zu sehen war, verbreitet



Quelle: JIM 2016 - JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



Quelle: JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200