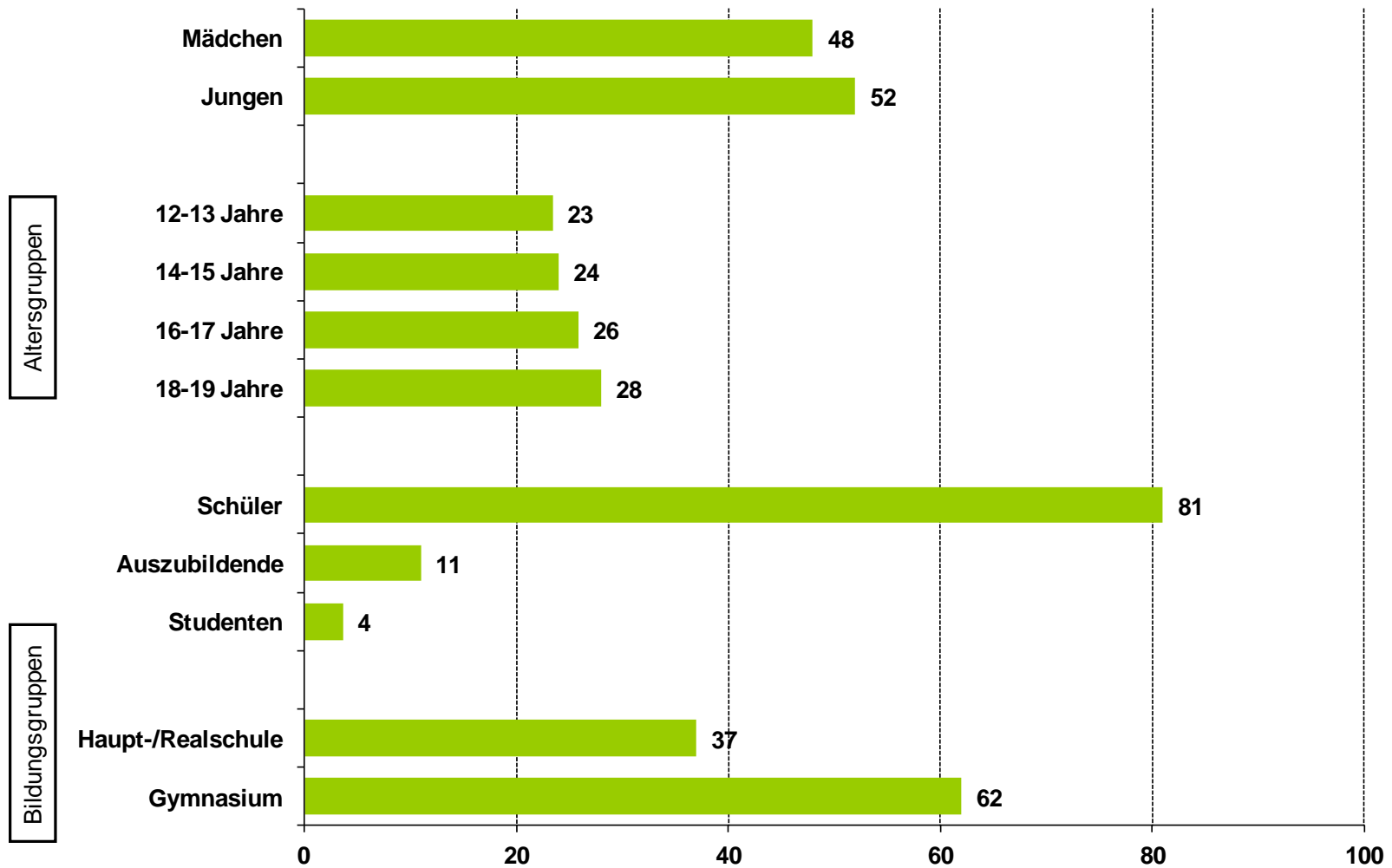
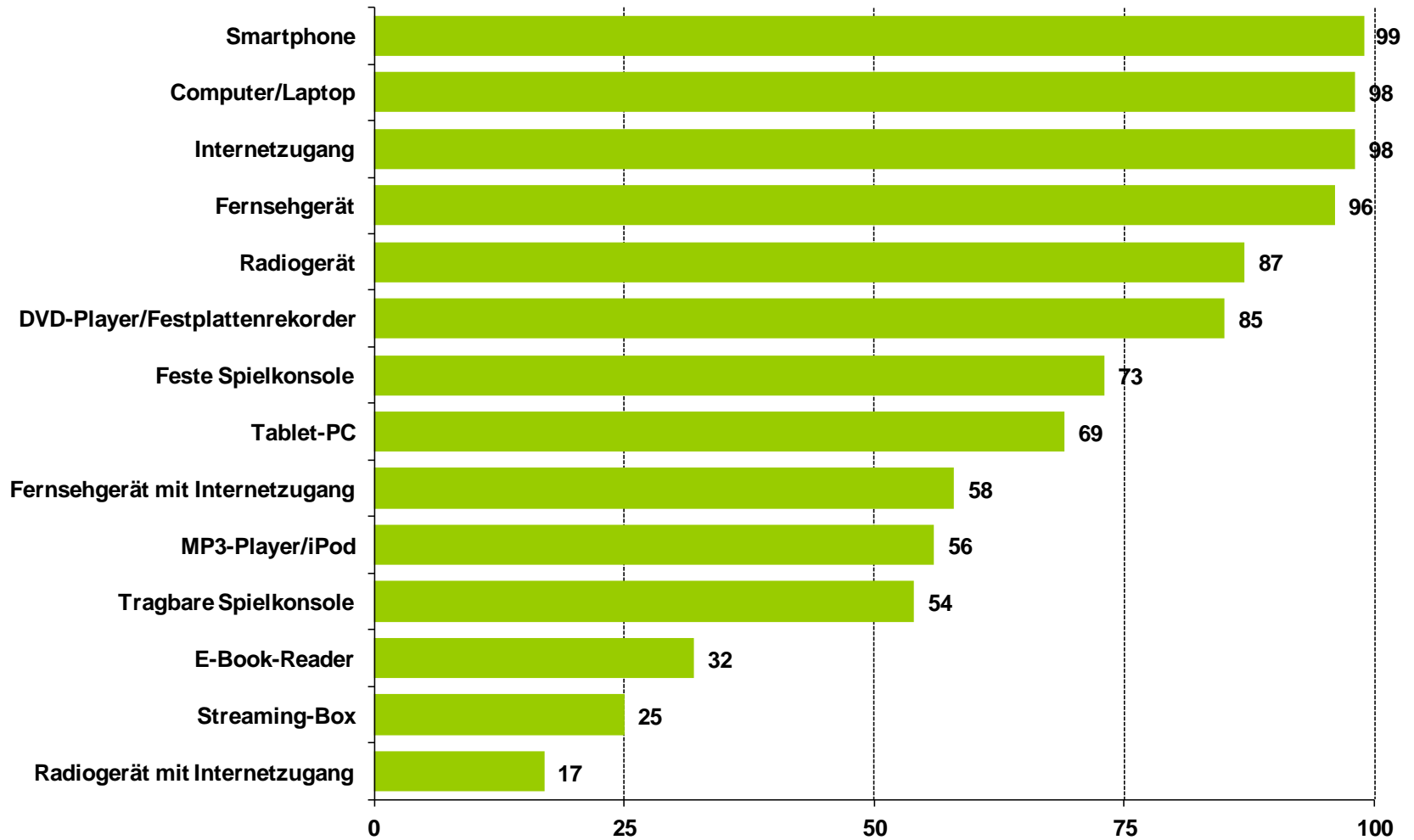


# JIM 2017: Soziodemografie



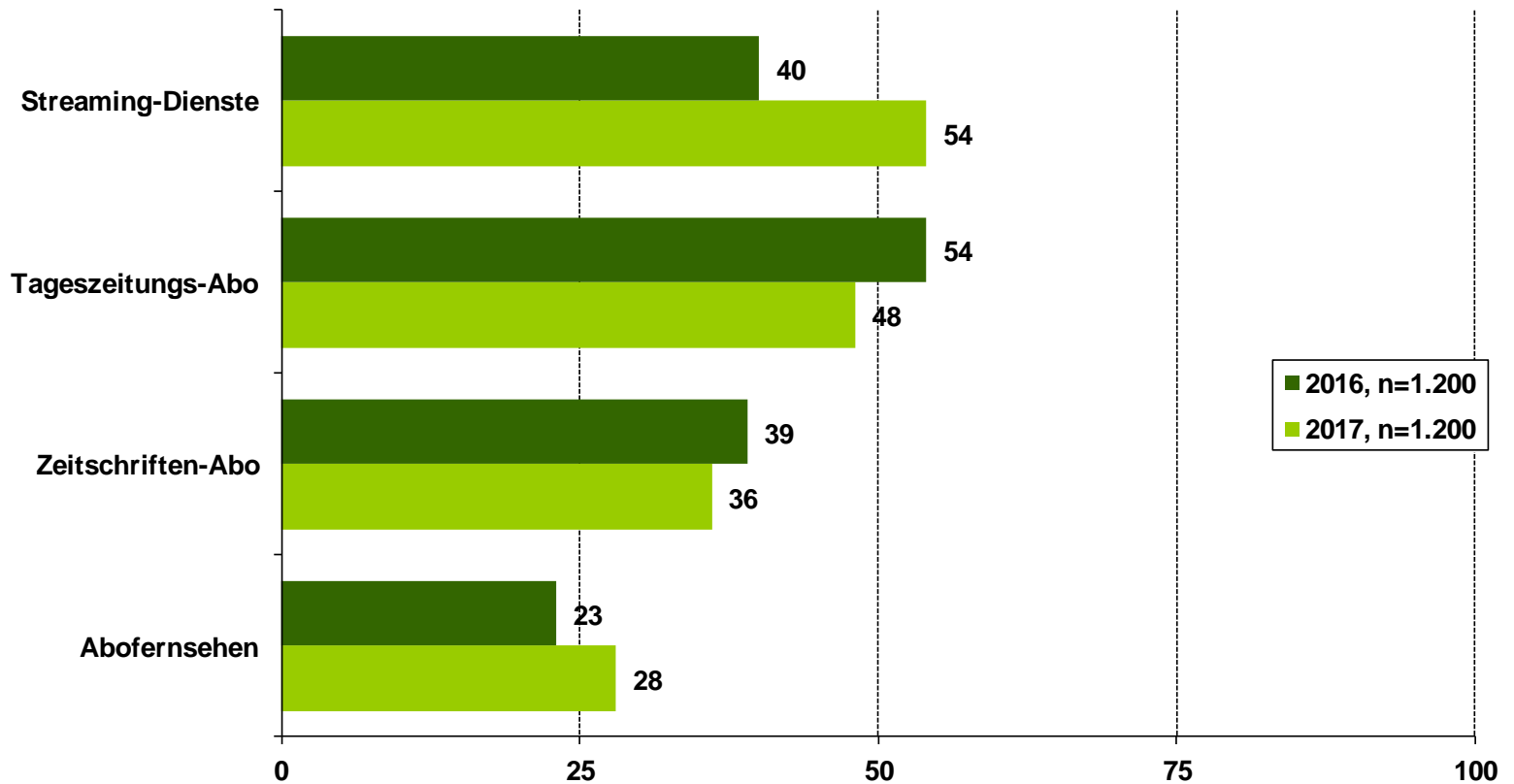
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Geräte-Ausstattung im Haushalt 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

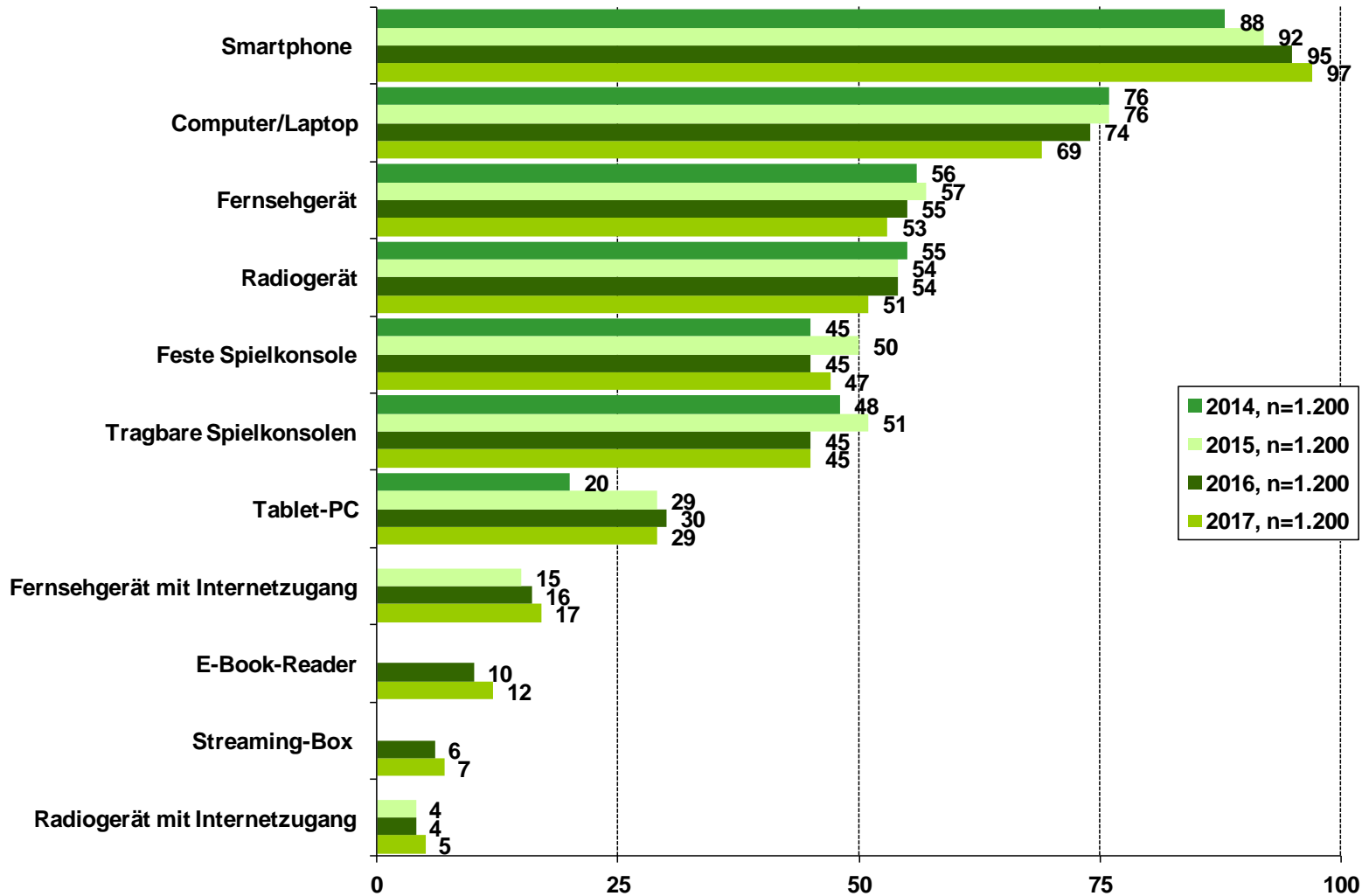
## Weitere Medien im Haushalt 2017



Quelle: JIM 2016, JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten

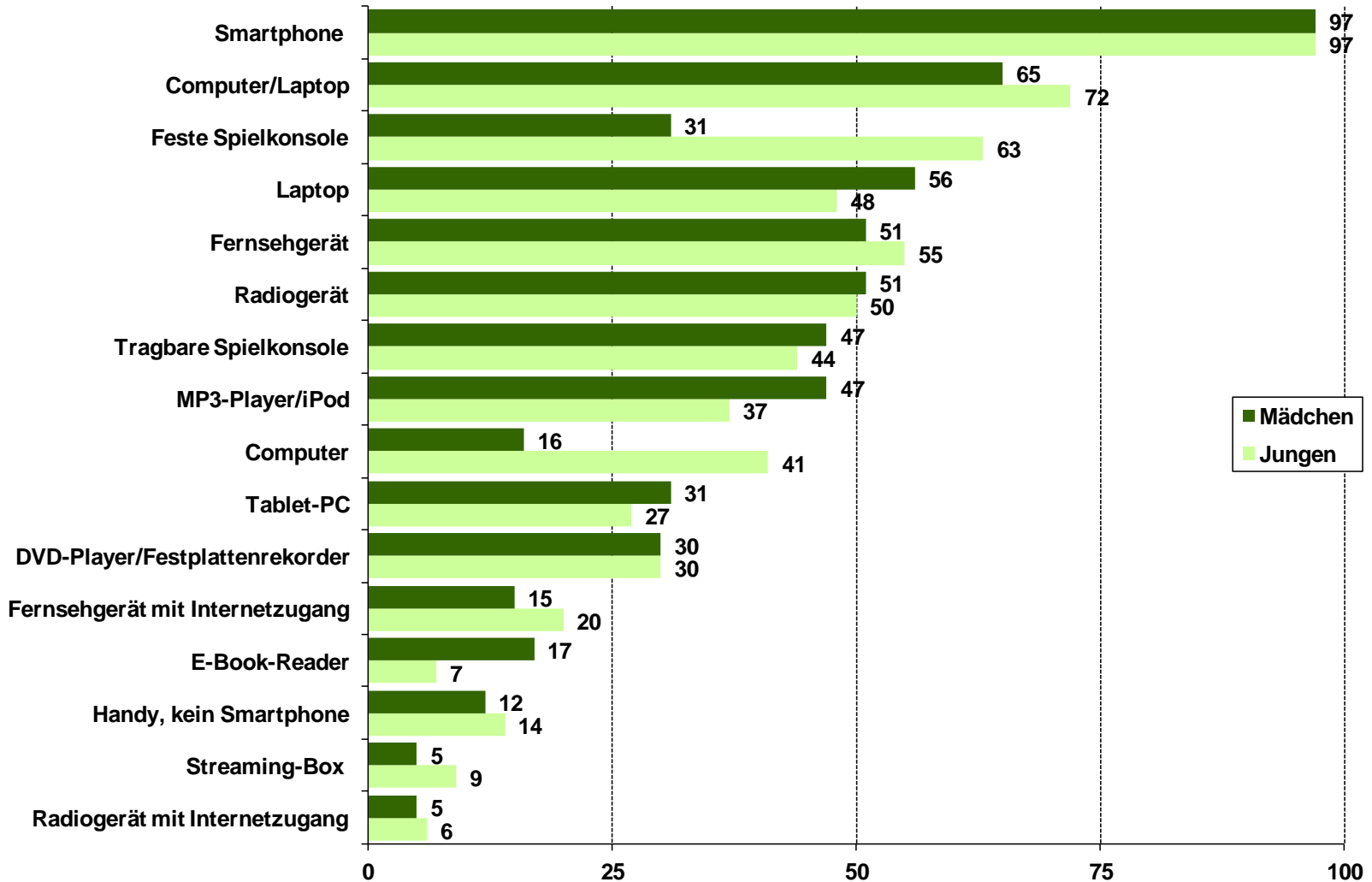
# Gerätebesitz Jugendlicher 2014 - 2017

- Auswahl -



Quelle: JIM 2014 - JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten

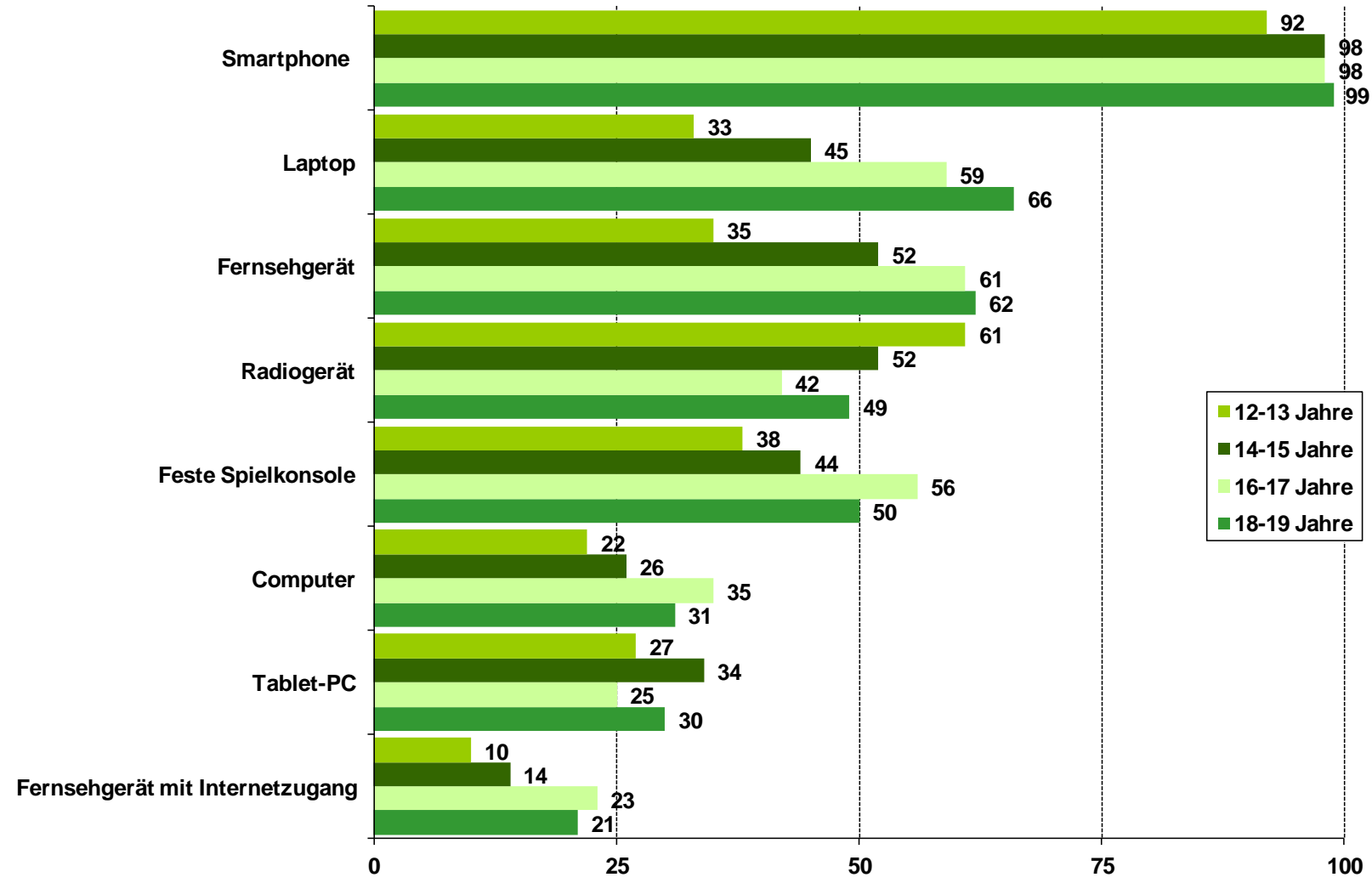
# Gerätebesitz Jugendlicher 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Gerätebesitz Jugendlicher 2017

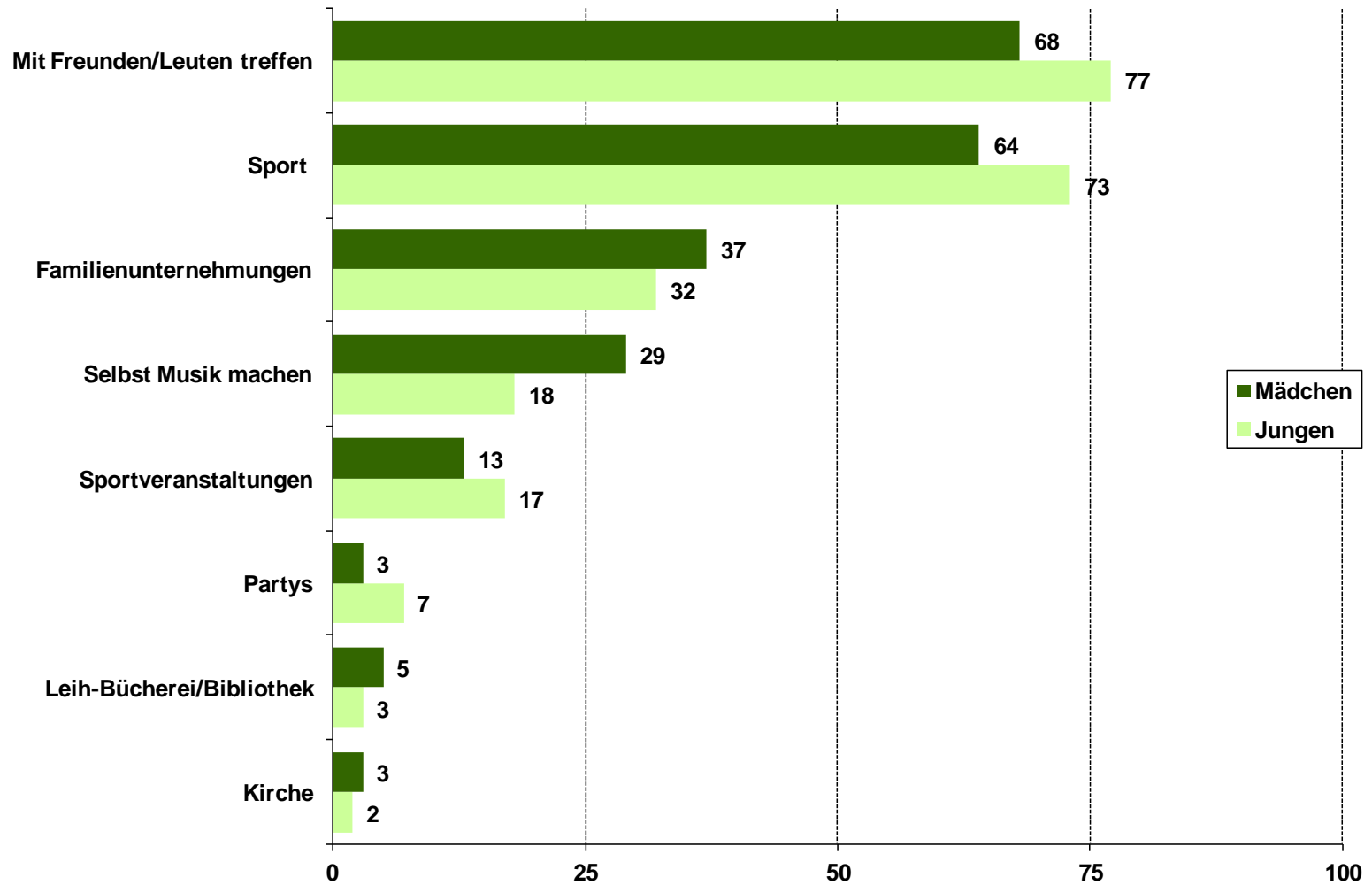
- Auswahl -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Non-mediale Freizeitaktivitäten 2017

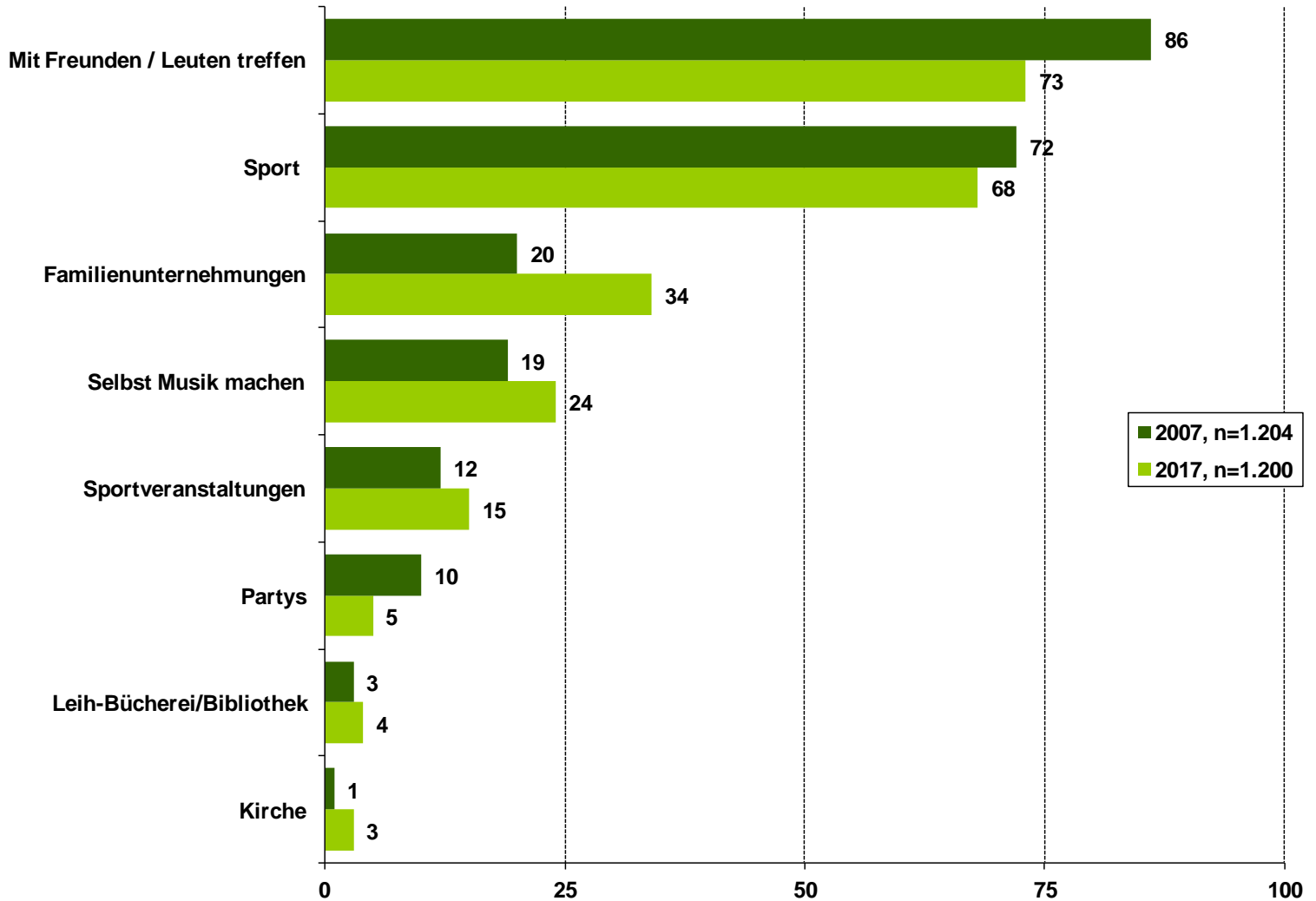
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Non-mediale Freizeitaktivitäten 2007 - 2017

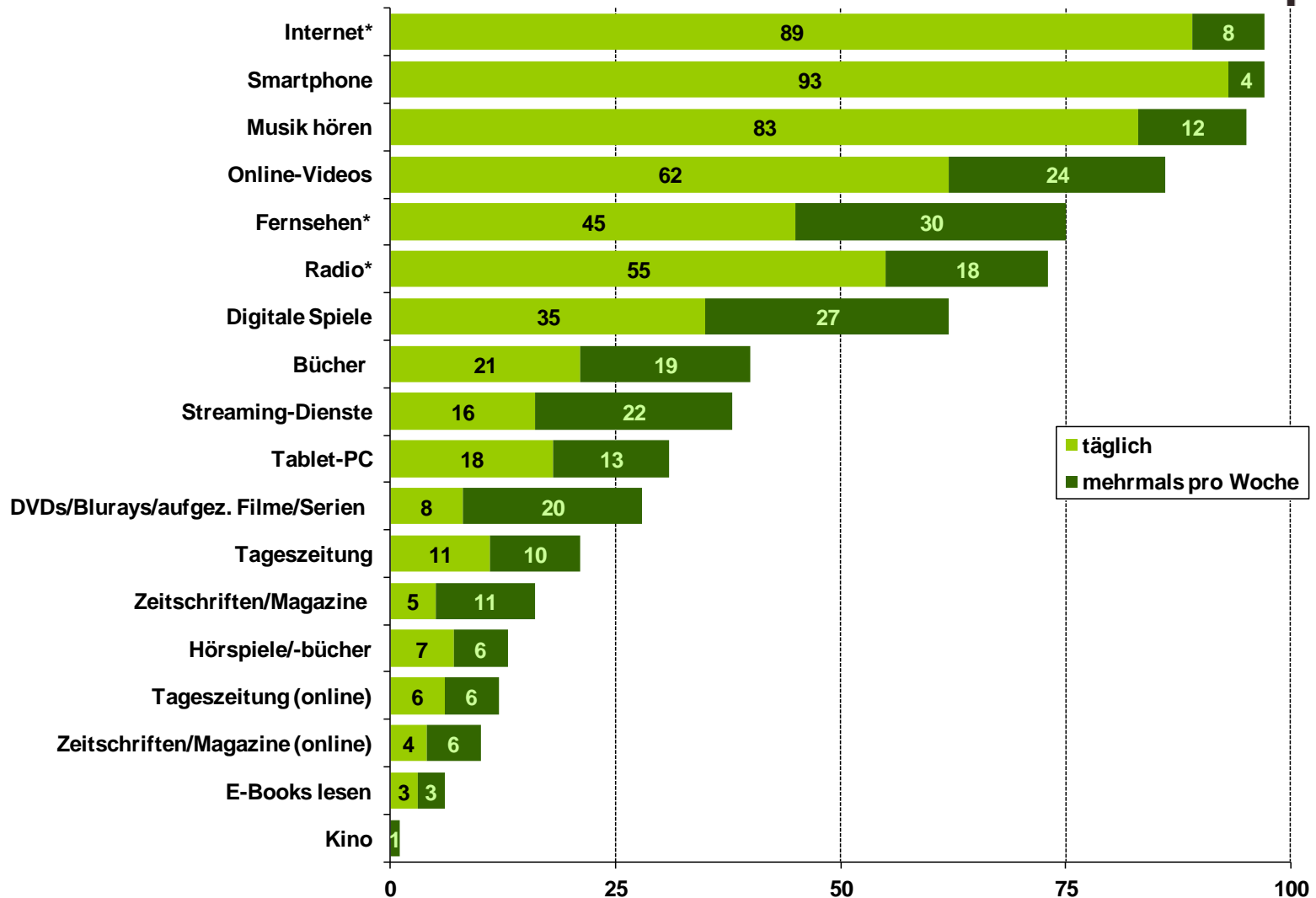
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2007 - 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten



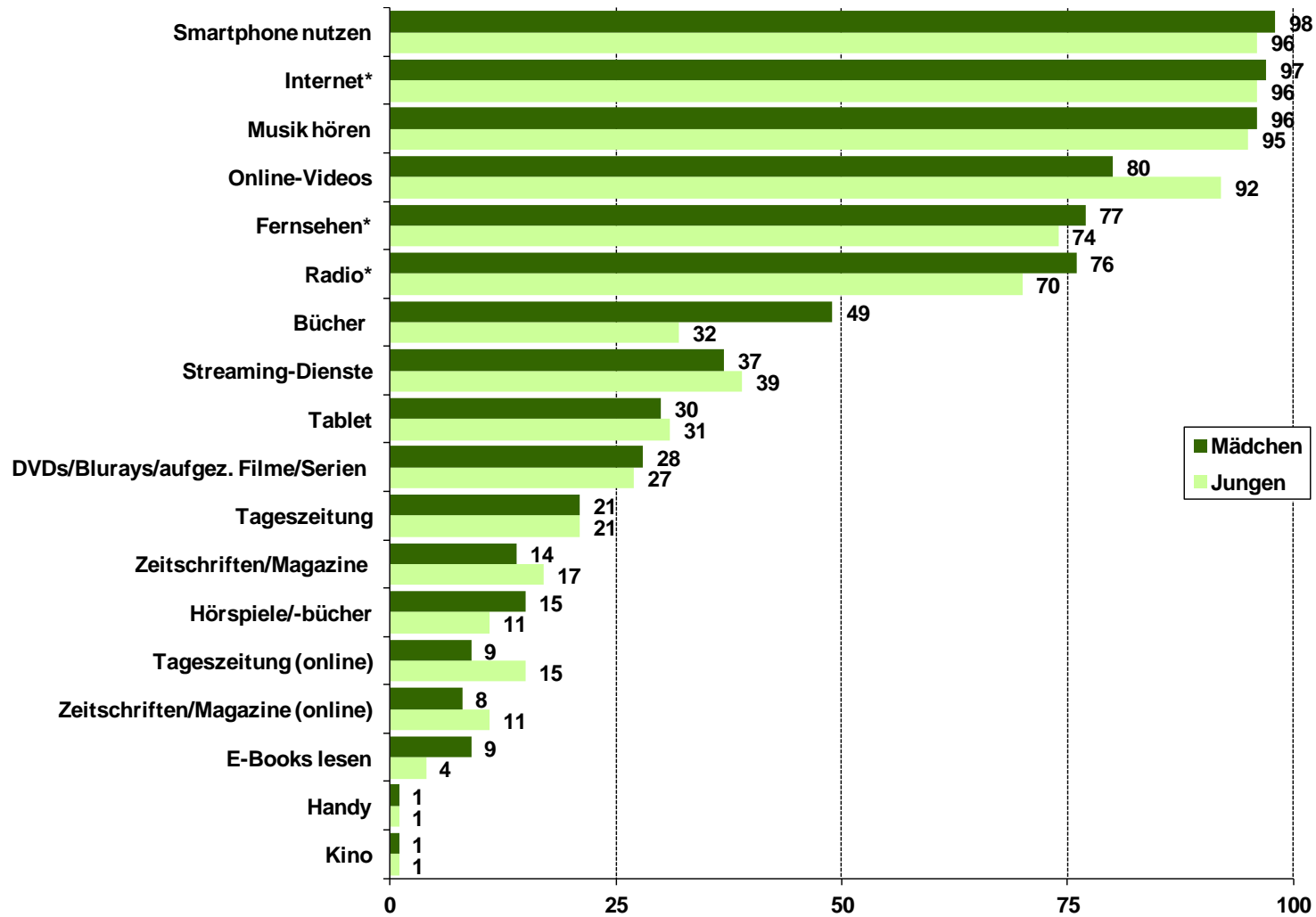
# Medienbeschäftigung in der Freizeit 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Verbreitungsweg  
Basis: alle Befragten, n=1.200

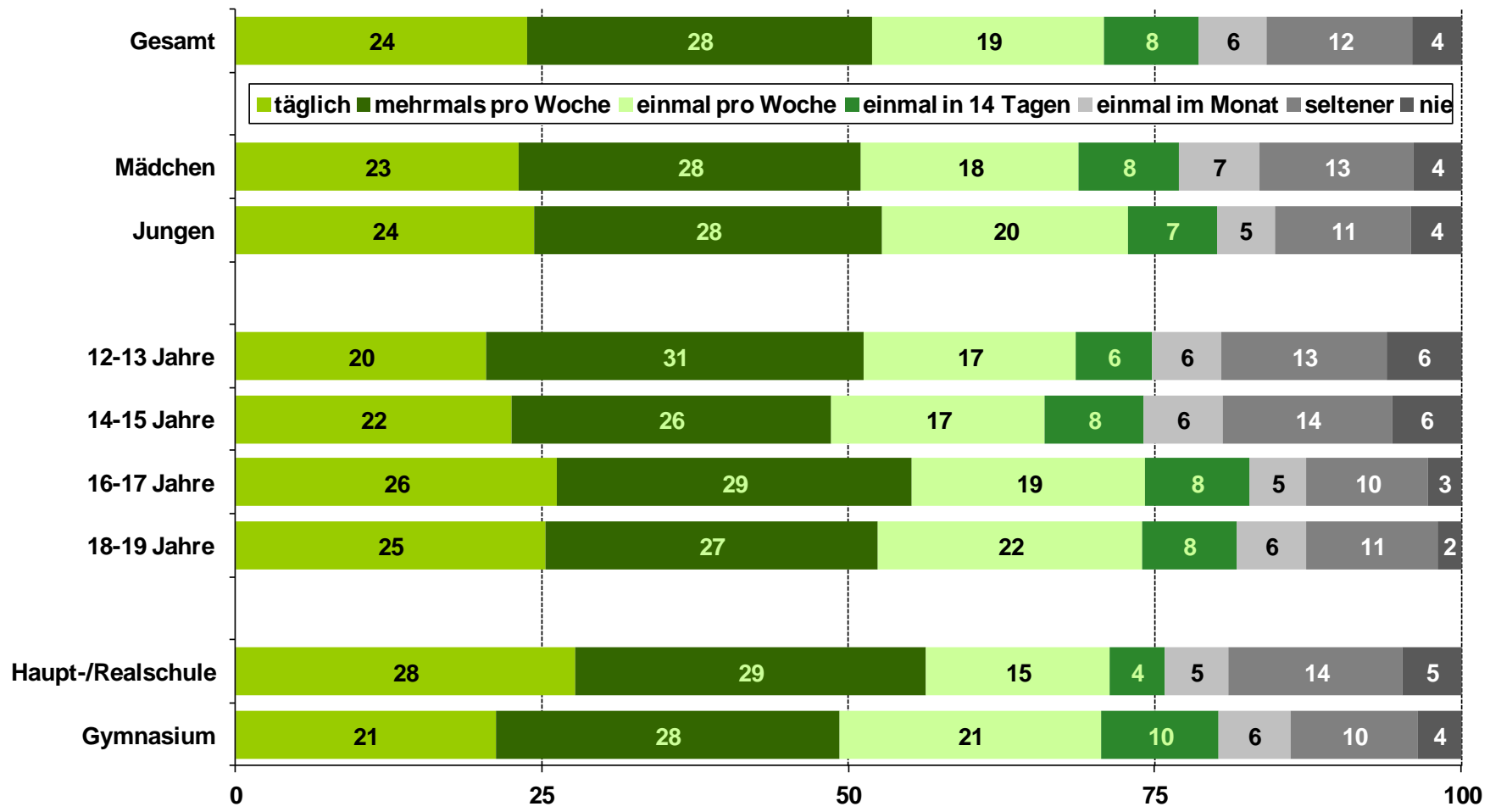
# Medienbeschäftigung in der Freizeit 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent; \*egal über welchen Verbreitungsweg  
Basis: alle Befragten, n=1.200

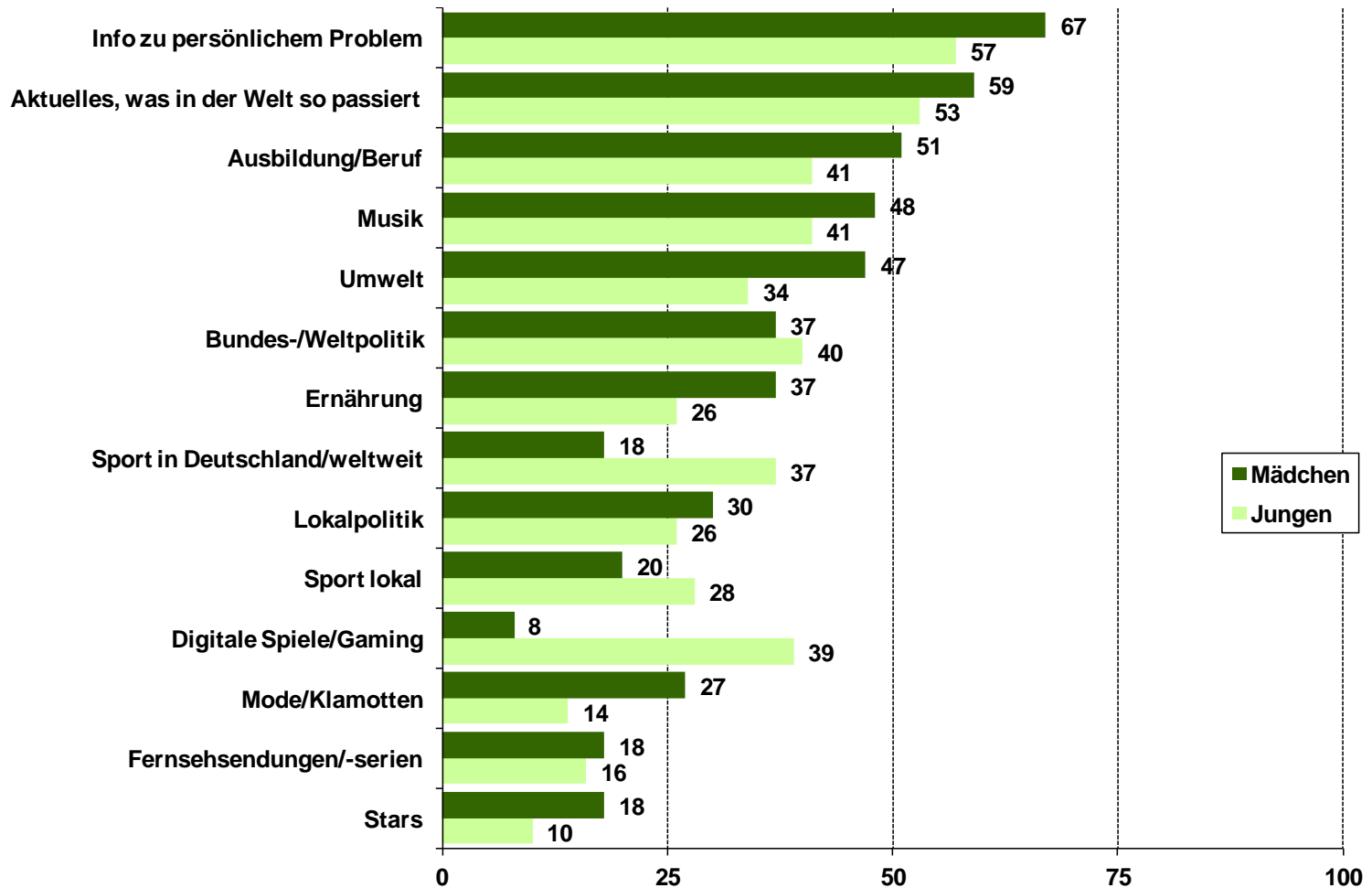
# Telefonieren mit dem Handy/Smartphone 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.172

# Neueste Entwicklungen und Trends 2017

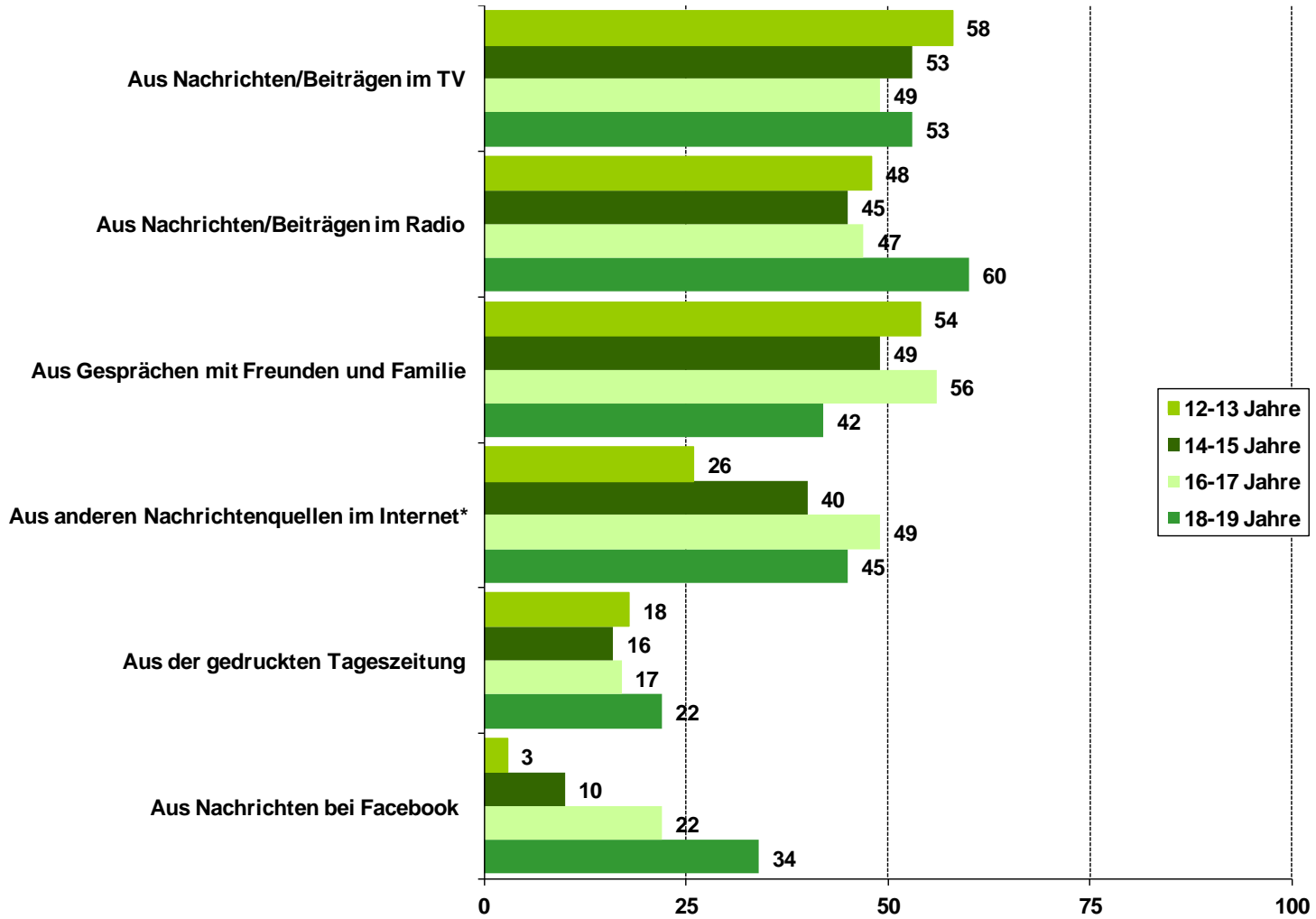
- sehr wichtig -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Informationsquellen für aktuelle Ereignisse in der Welt

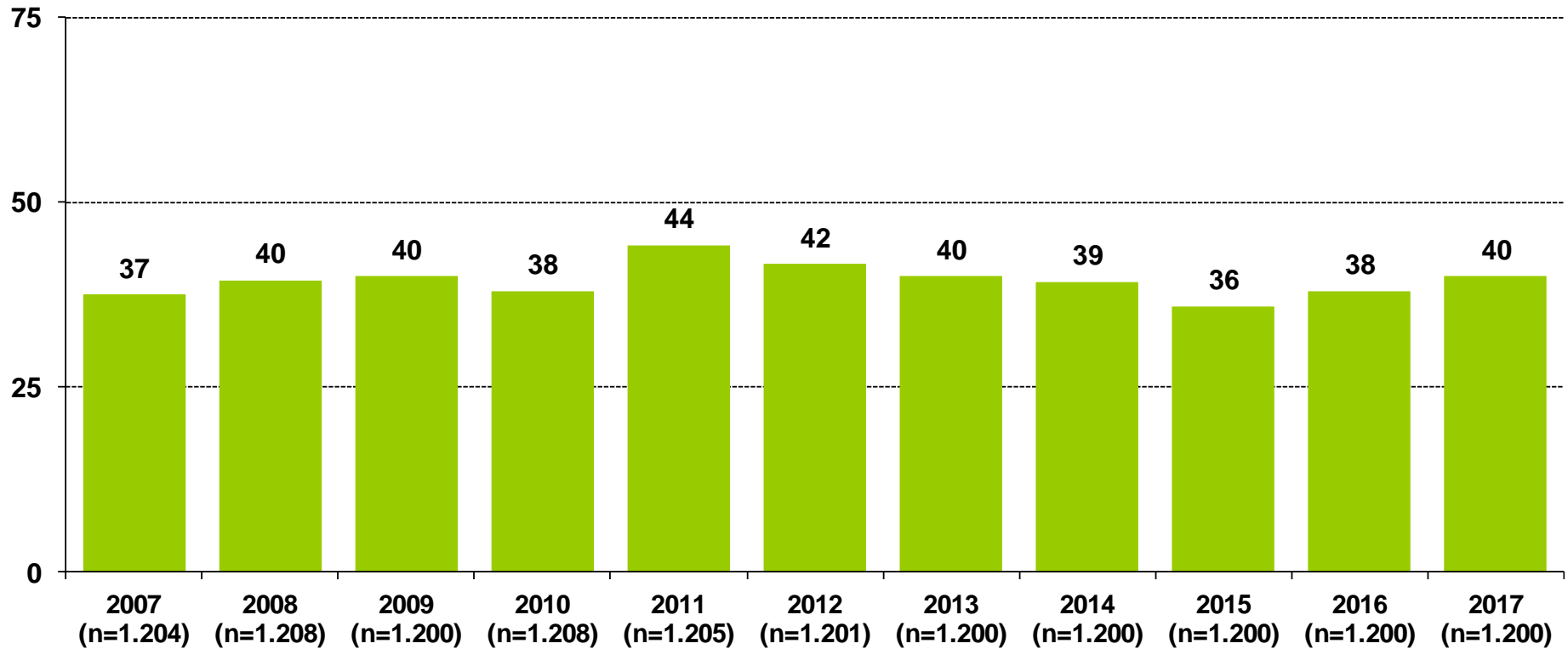
- häufig -



Quelle: JIM 2017, \*ohne Facebook, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, denen das Thema „Aktuelles, was in der Welt passiert“ mindestens etwas wichtig ist, n=1.058

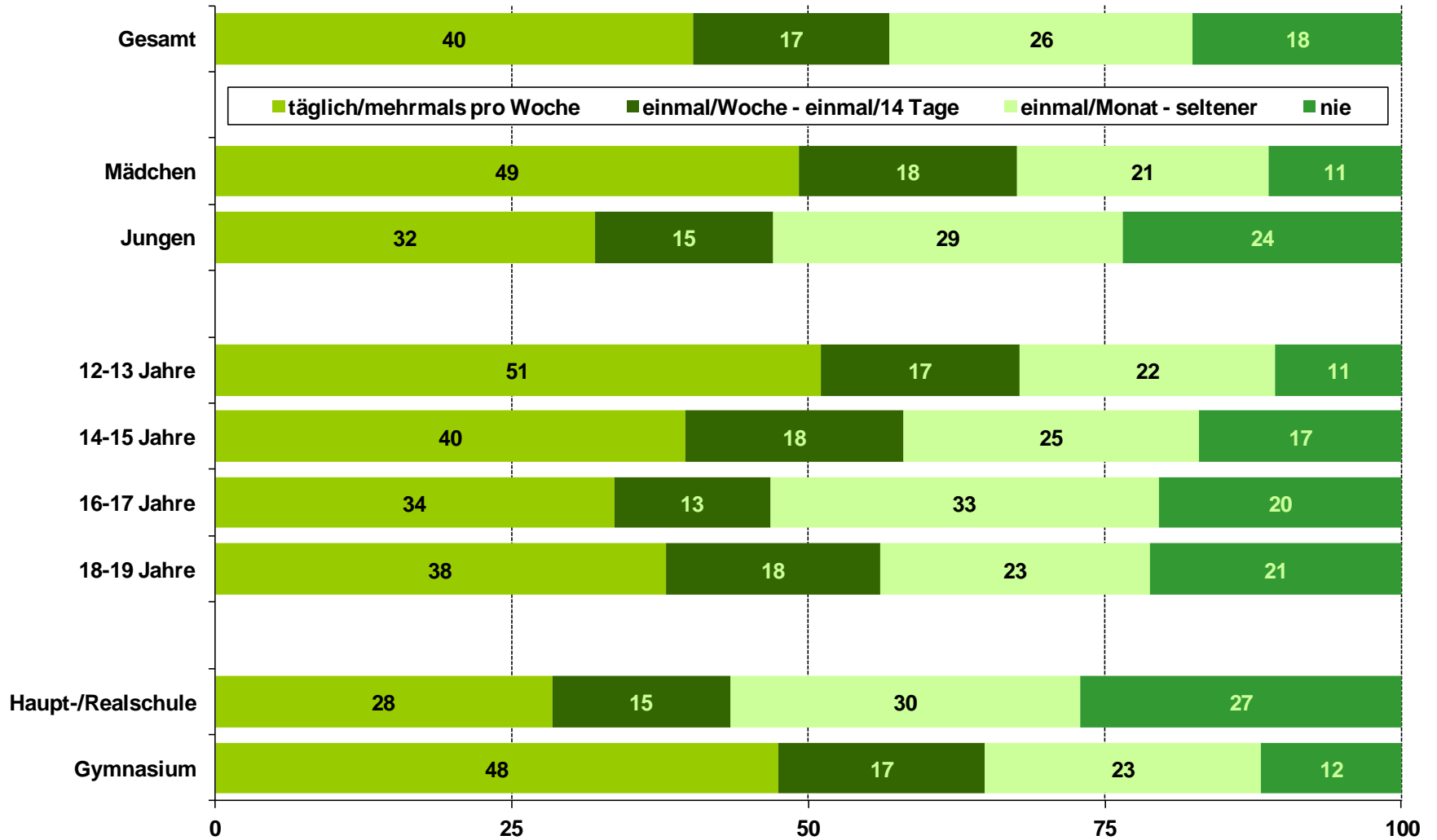
# Bücher lesen\* 2007 - 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



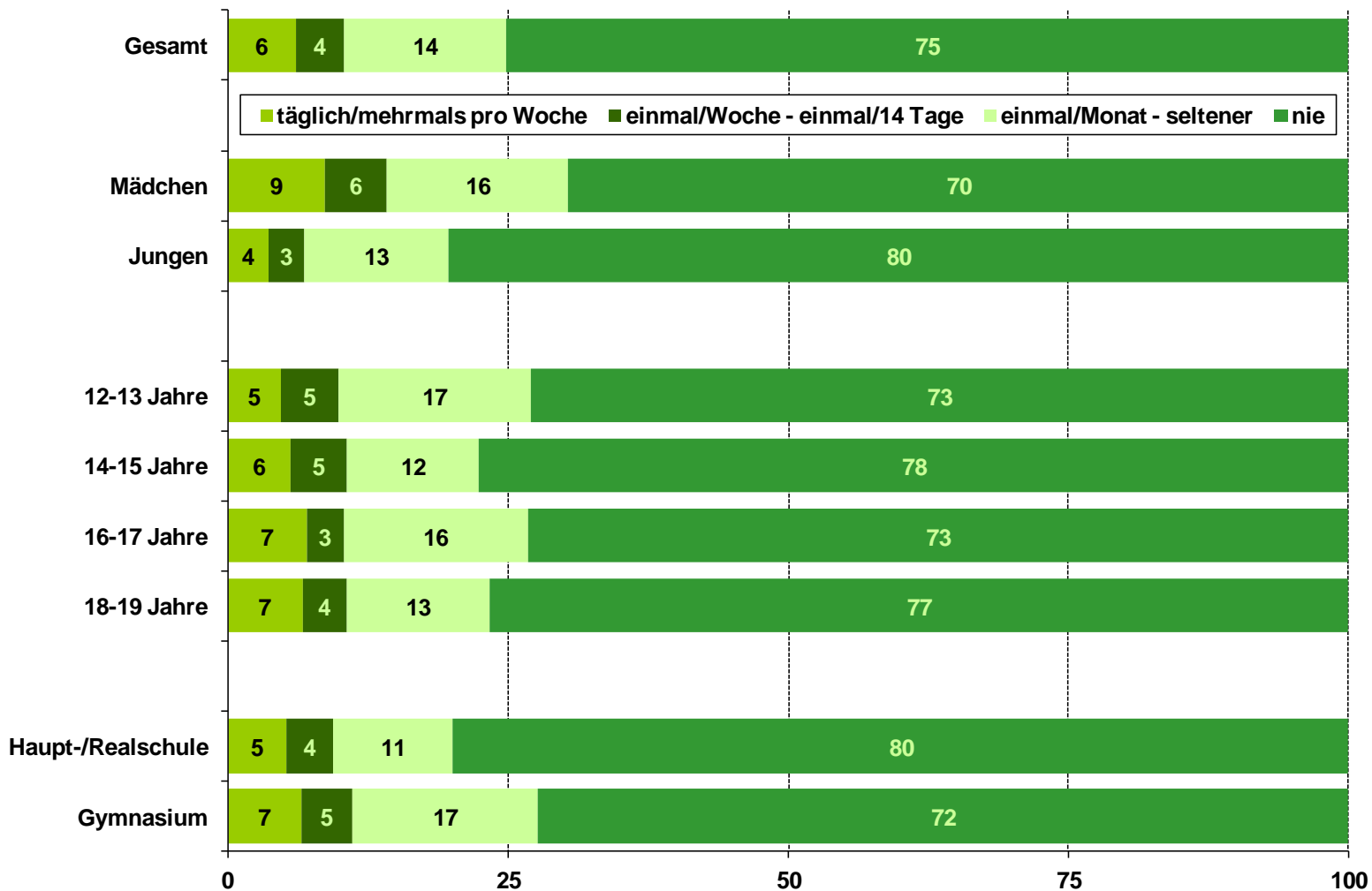
Quelle: JIM 2007 - JIM 2017, \*nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten

# Bücher lesen\* 2017



Quelle: JIM 2017, \*nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# eBooks lesen 2017

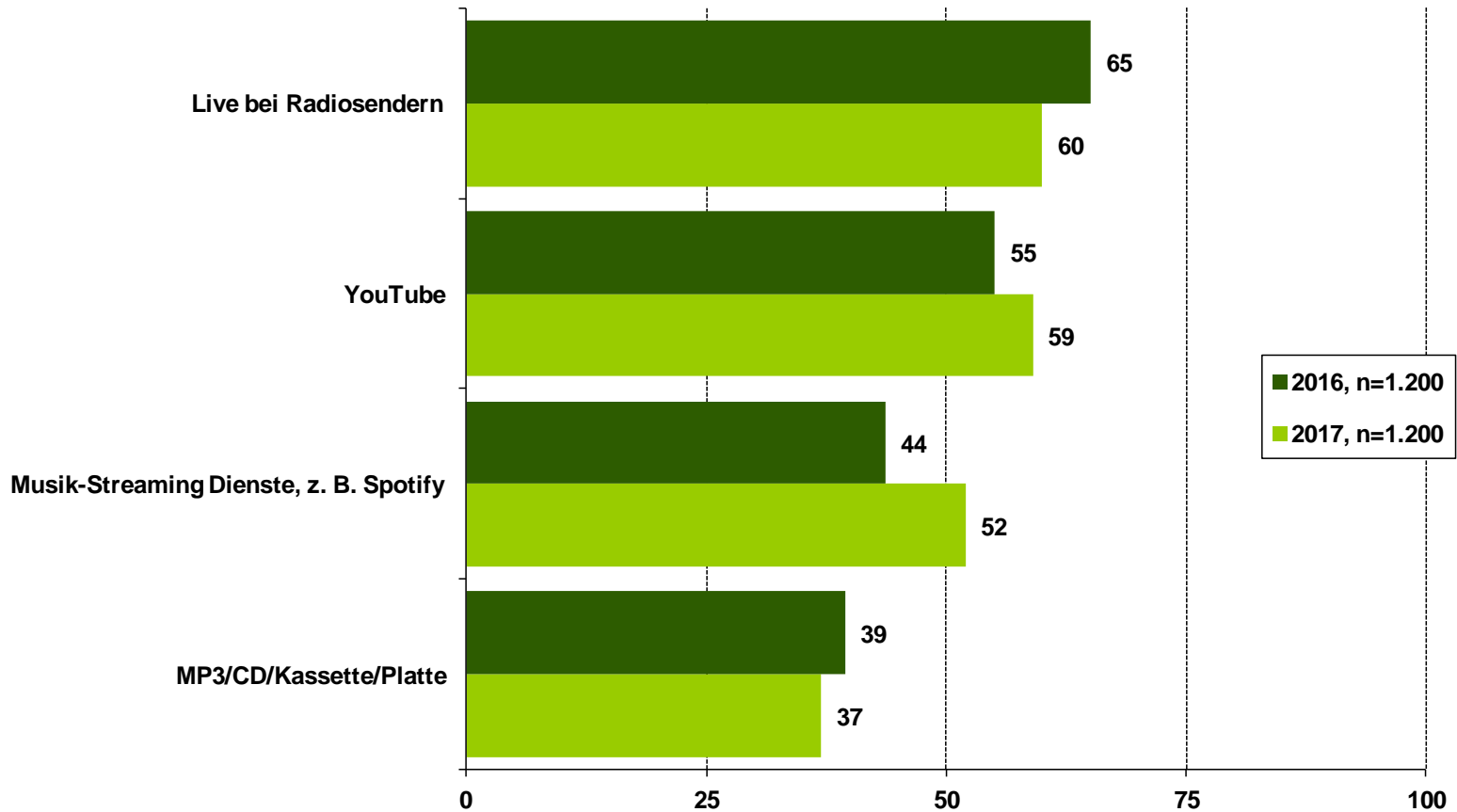


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200



# Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2017

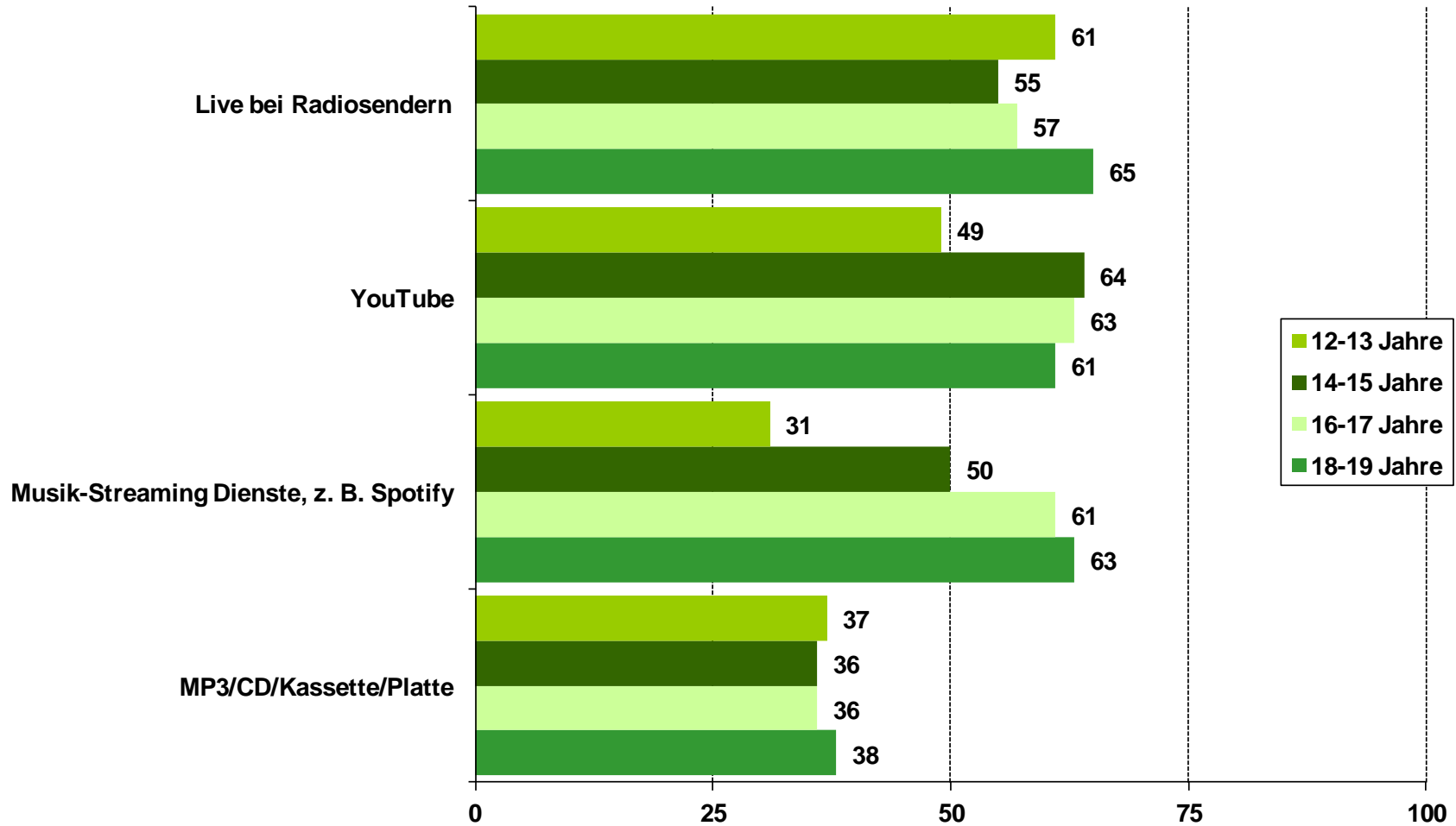
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten

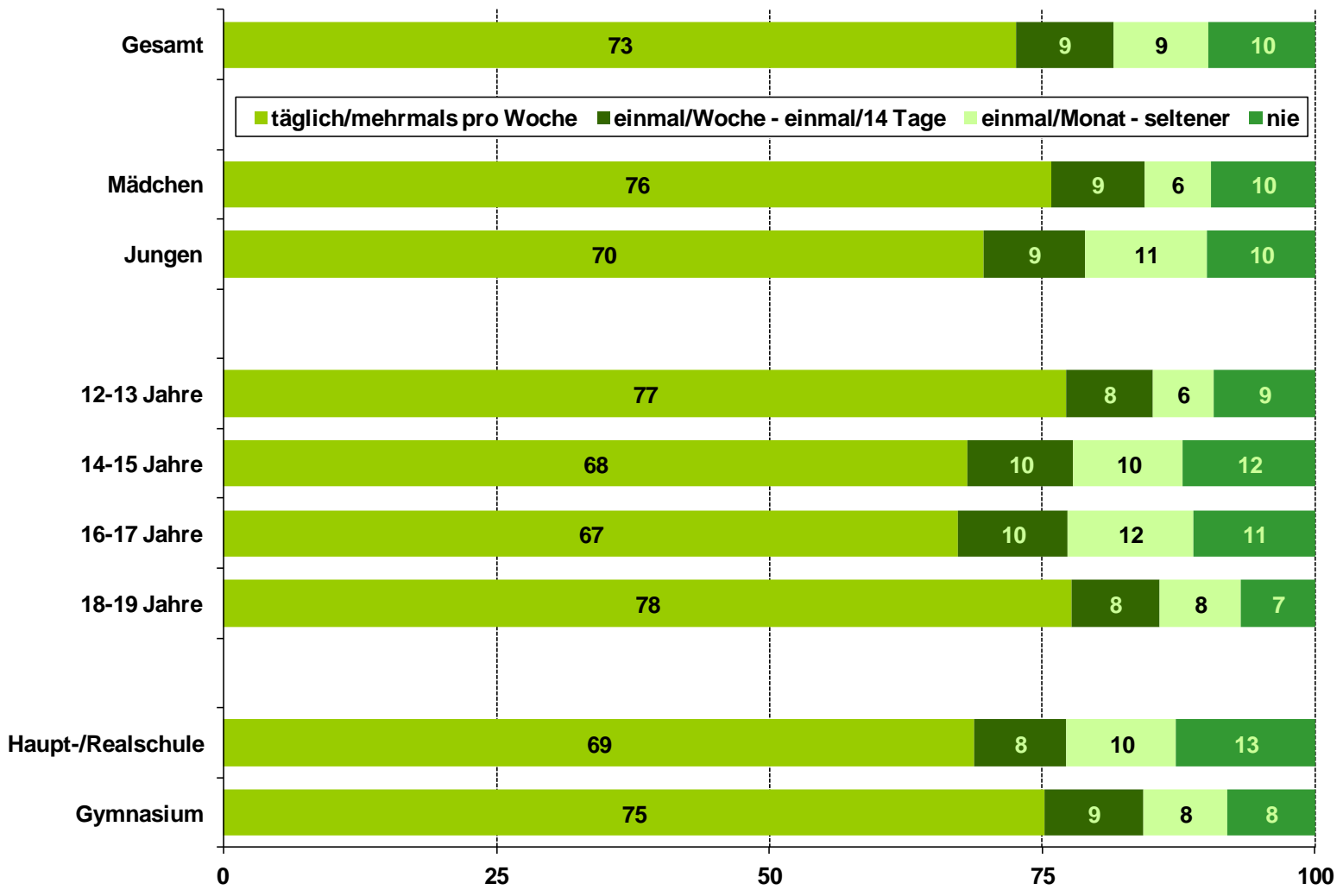
# Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

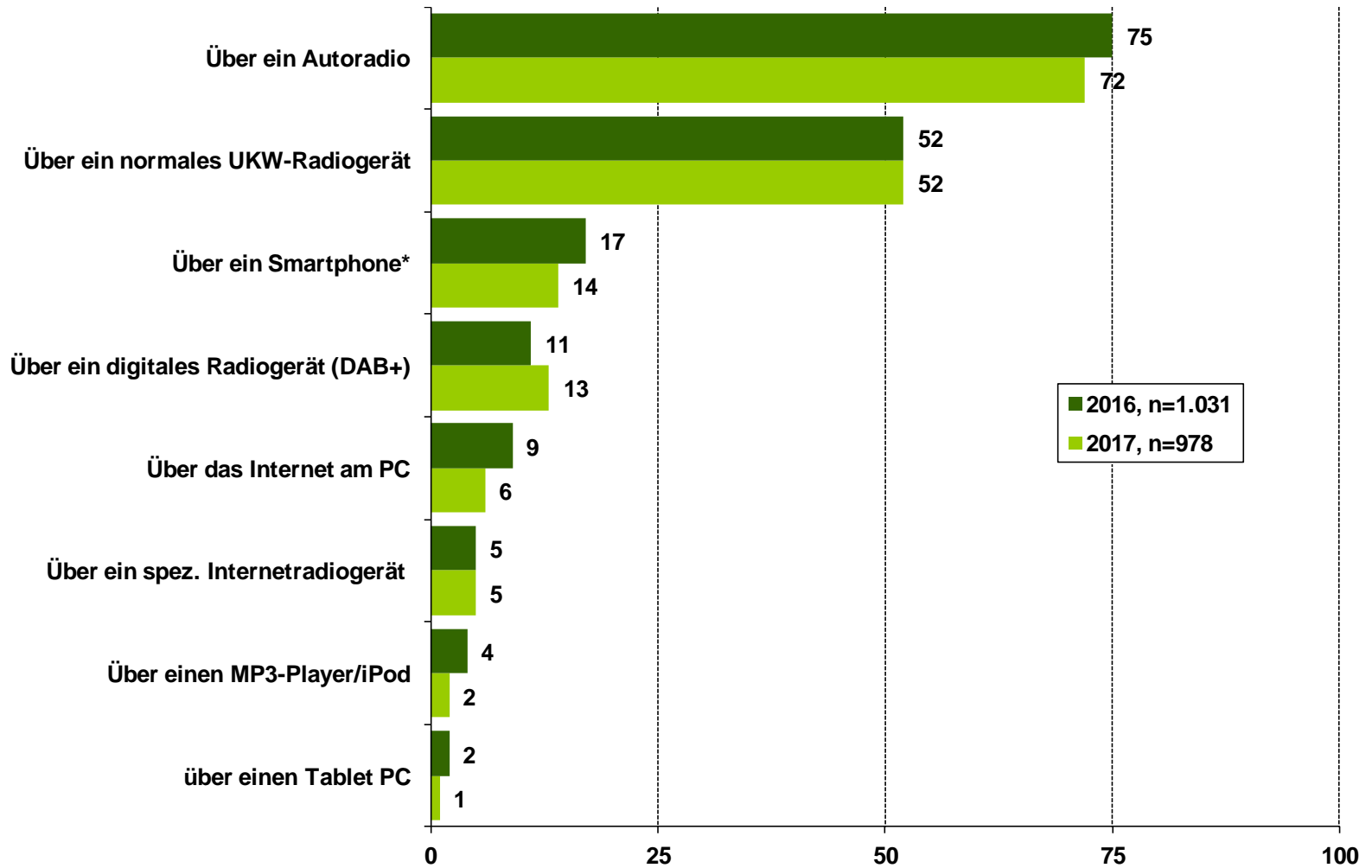
# Radionutzung 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

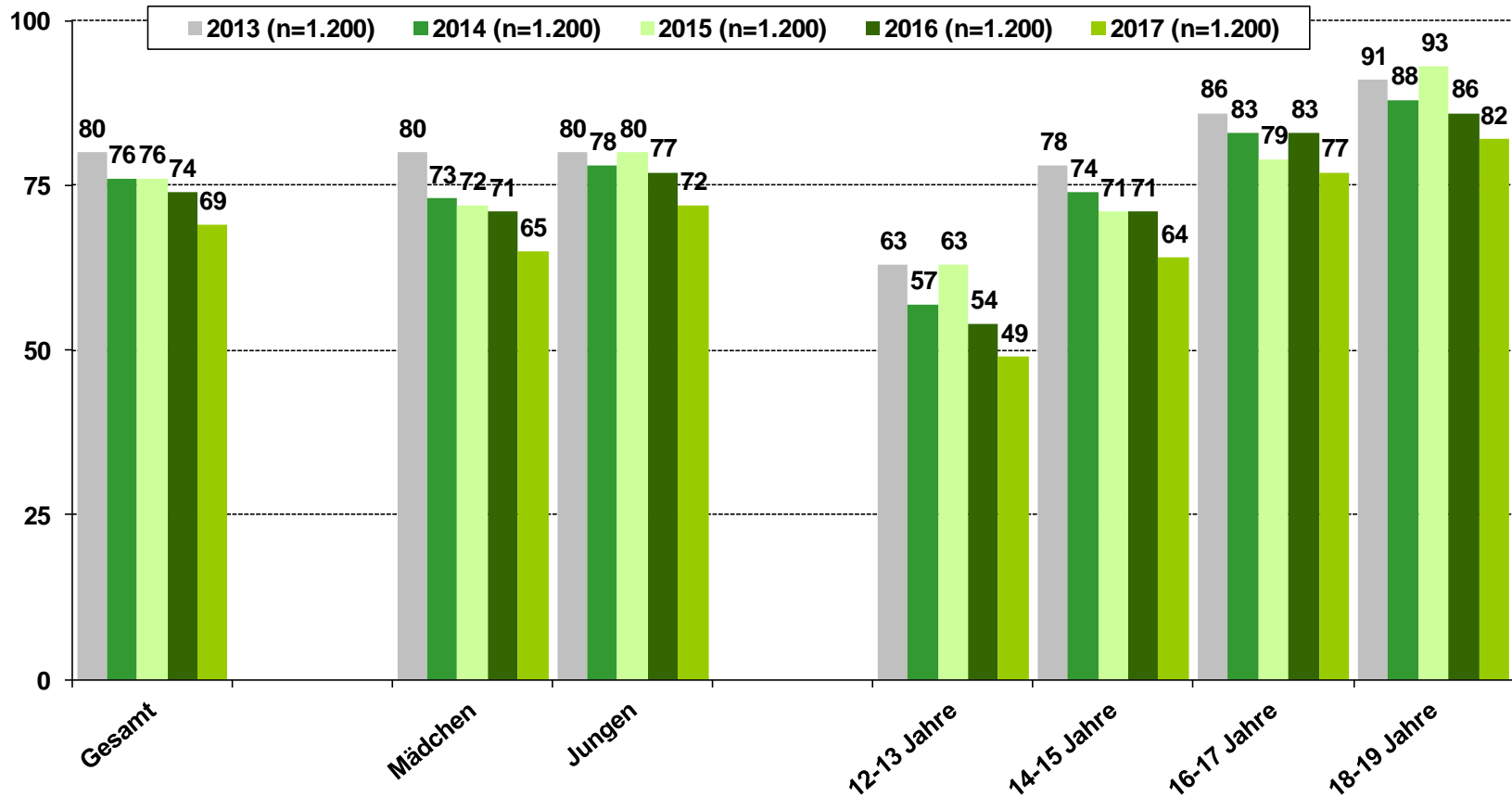
# Wege der Radionutzung 2017

- innerhalb der letzten 14 Tage -



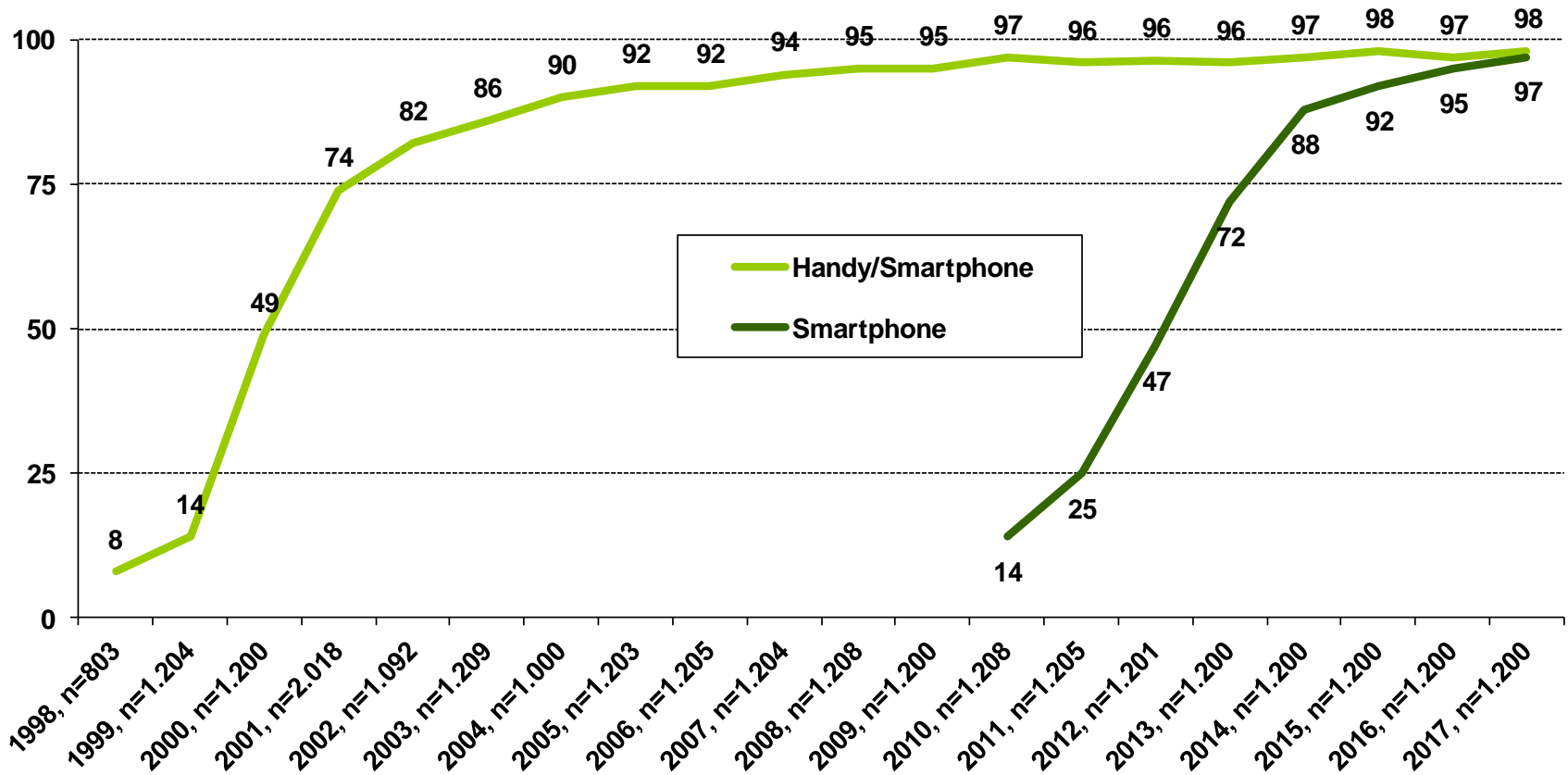
Quelle: JIM 2016, JIM 2017,\*Fragestellung geändert, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage Radio hören

## Computer-/Laptopbesitz Jugendlicher 2013 - 2017



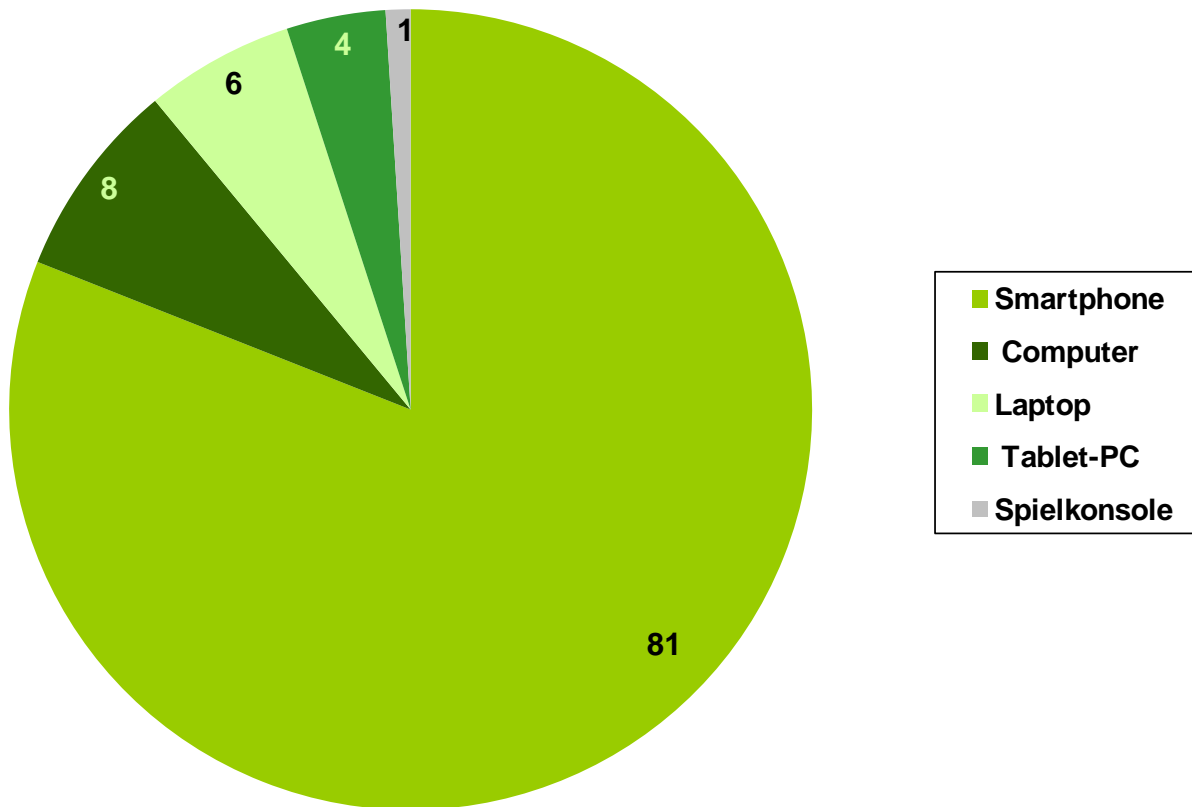
Quelle: JIM 2013 - JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten

# Entwicklung Mobiltelefonbesitz 1998 - 2017



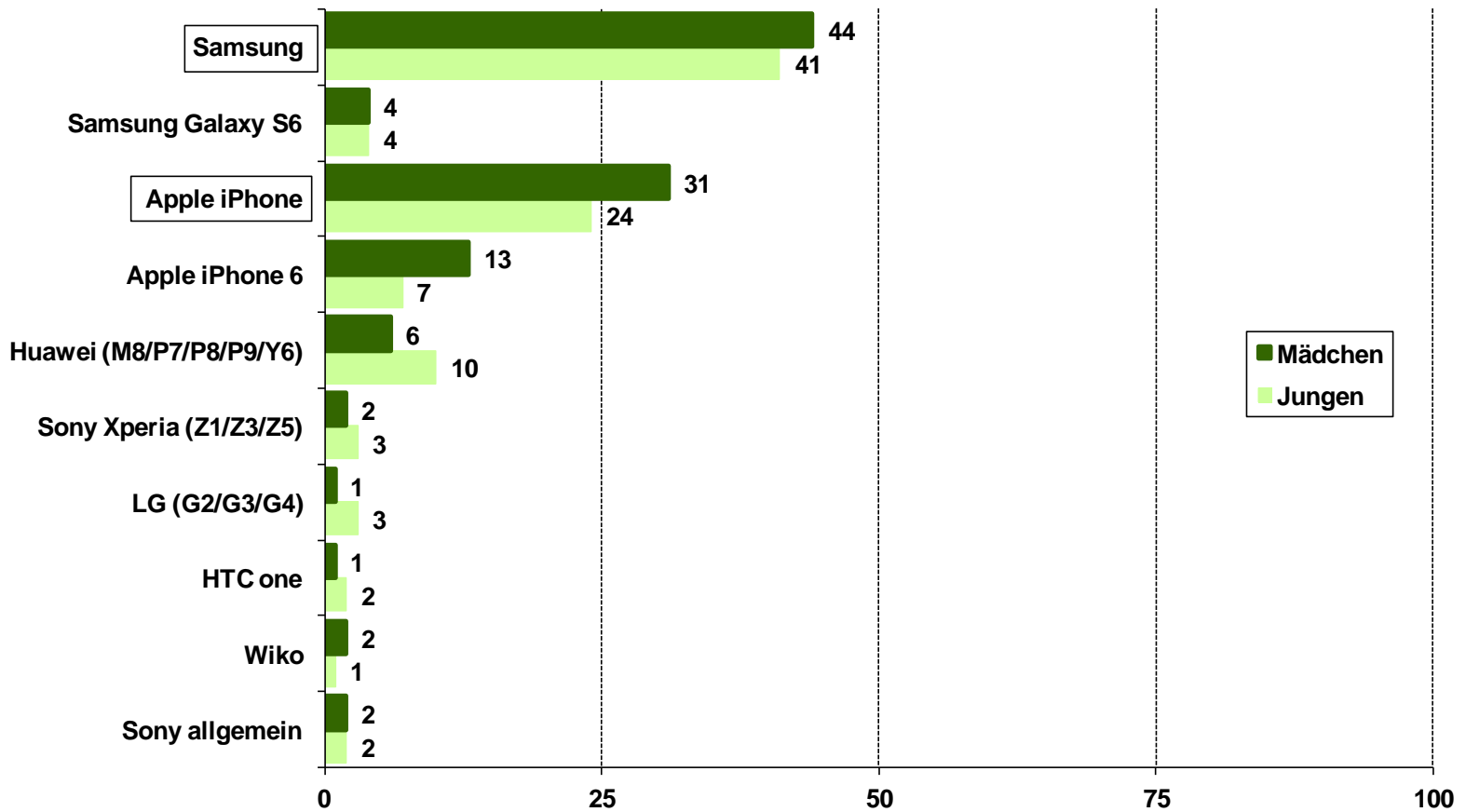
Quelle: JIM 1998 -2017, Angaben in Prozent,  
Basis: alle Befragten

## Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.175

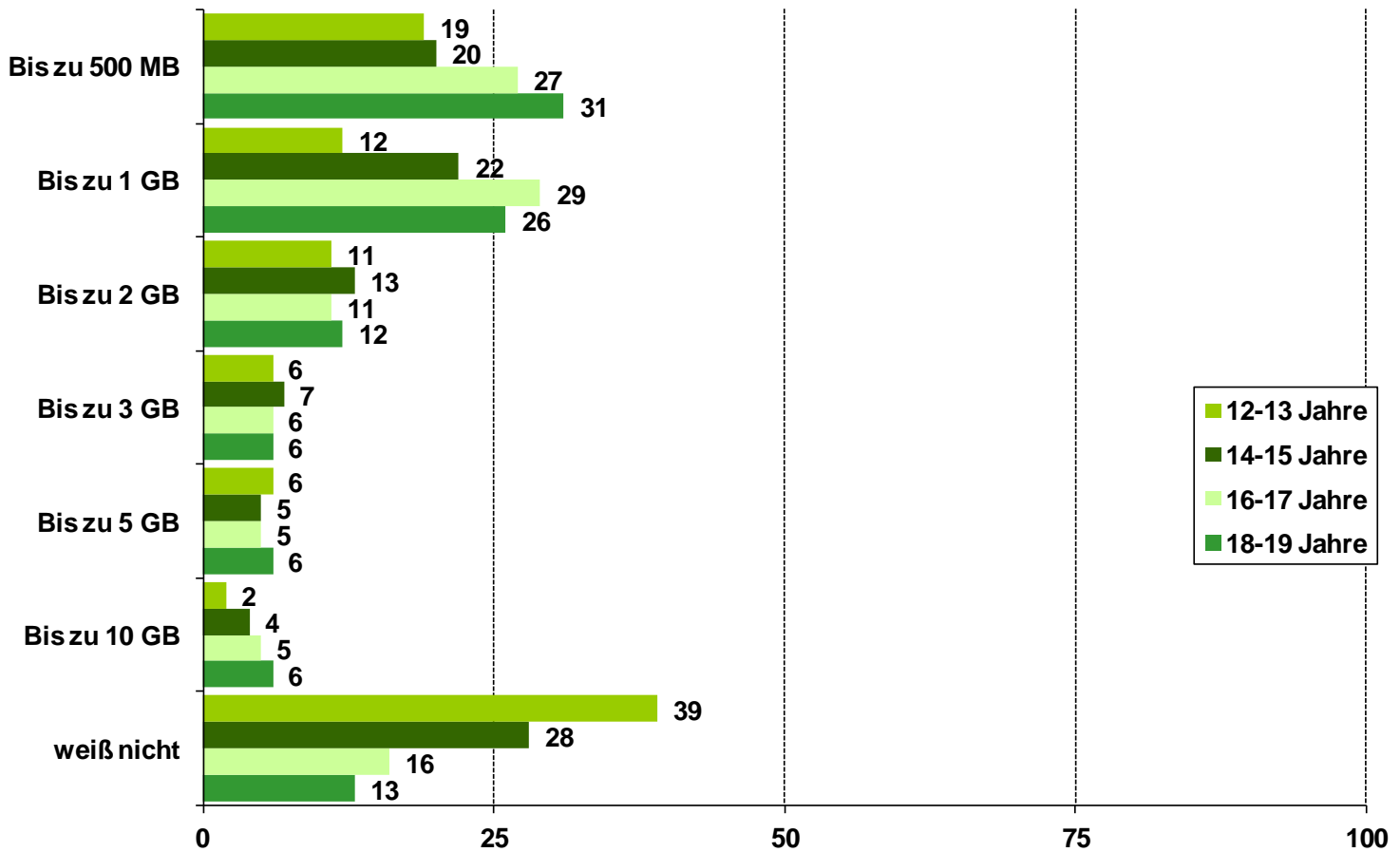
## Marke/Fabrikat des eigenen Handys/Smartphones 2017 - Oberkategorie und Beispiel -



Quelle: JIM 2017, Nennung ab 2 % Gesamt, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.172



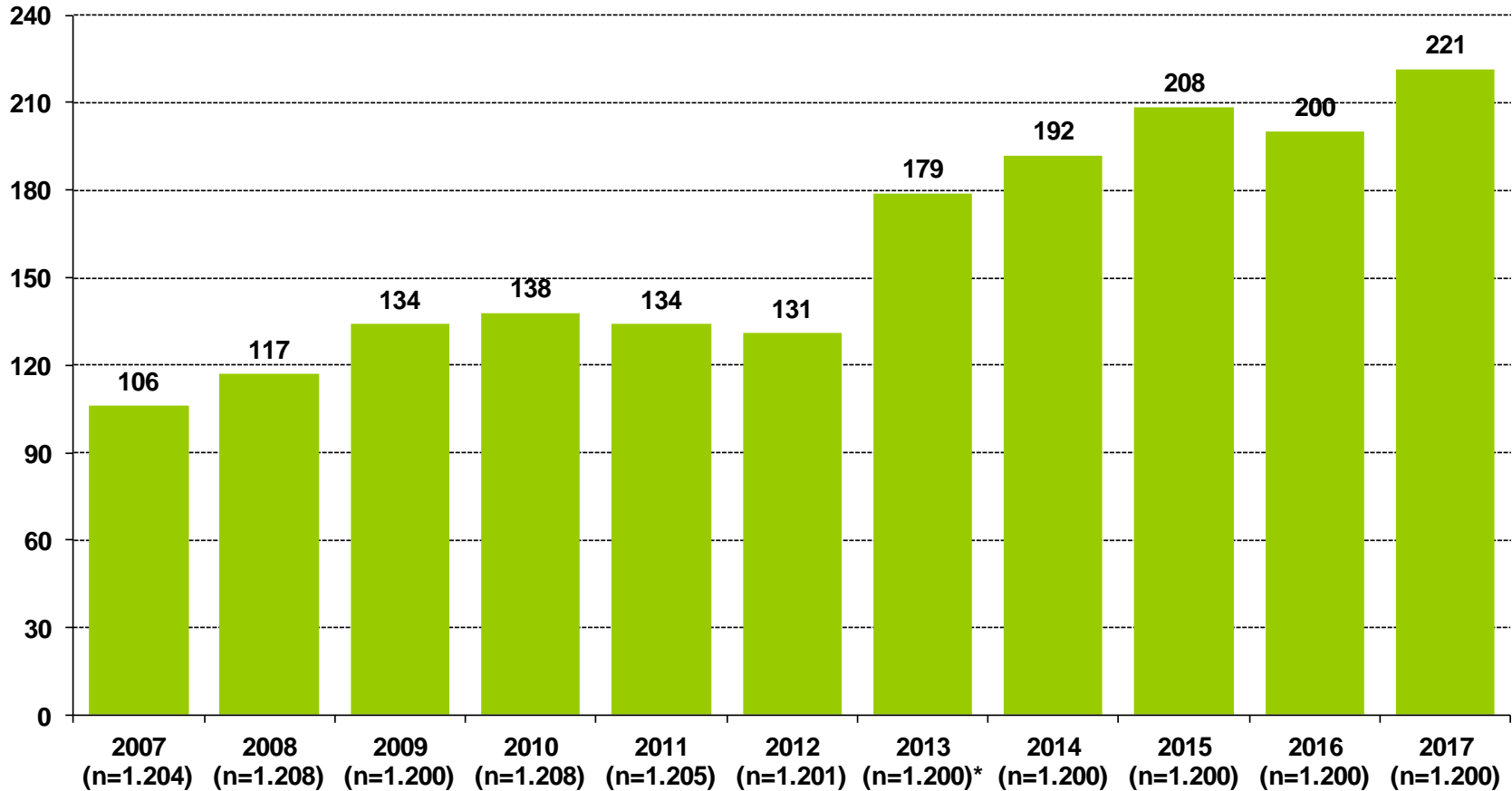
## Größe des pro Monat verfügbaren Datenvolumens 2017



Quelle: JIM 2017, Nennung ab 2 % Gesamt, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.172

# Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2007 - 2017

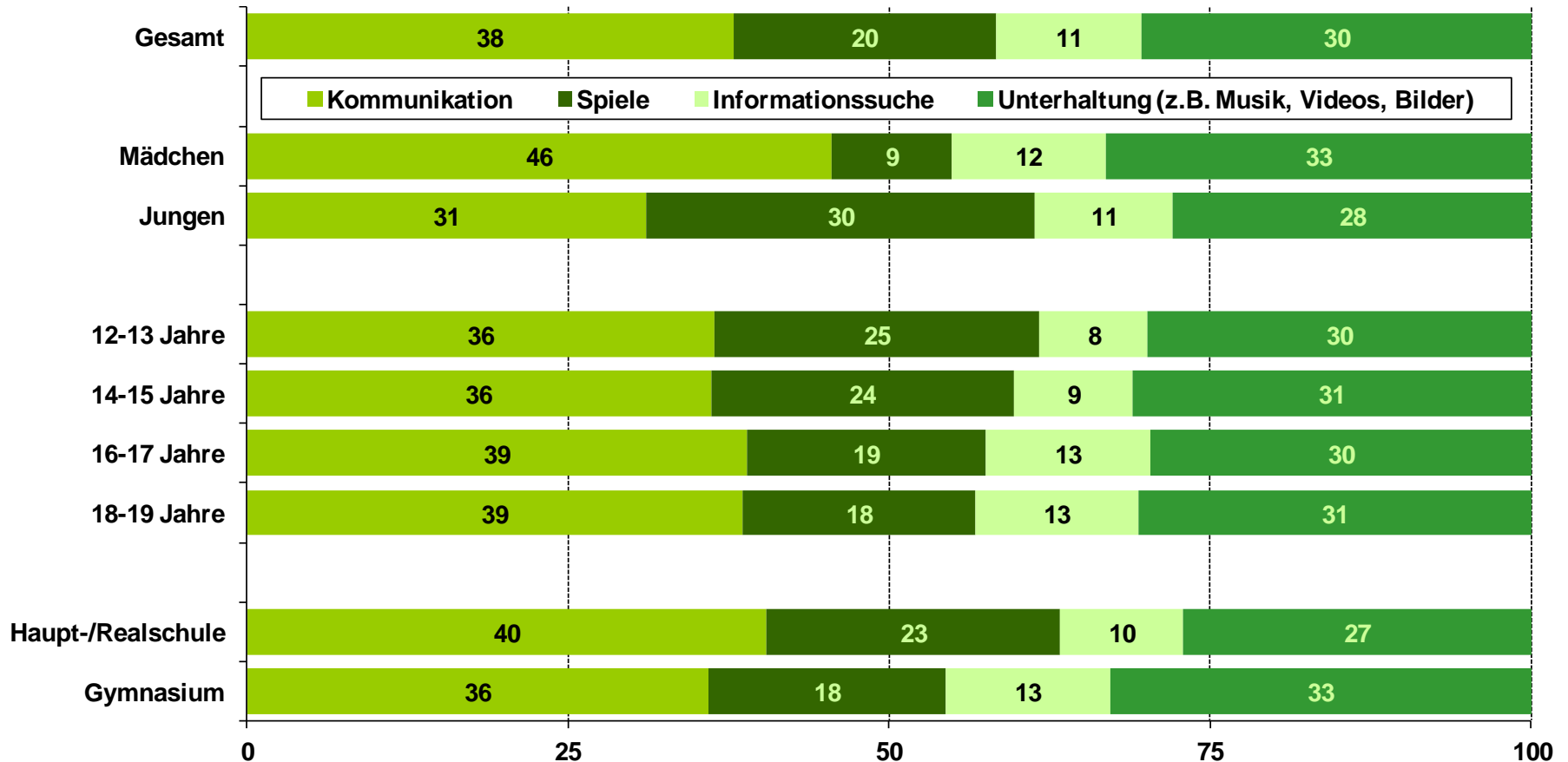
- Mo-Fr, Selbsteinschätzung in Minuten -



Quelle: JIM 2007 - JIM 2017, Angaben in Minuten; \*Änderung der Fragestellung  
Basis: alle Befragten

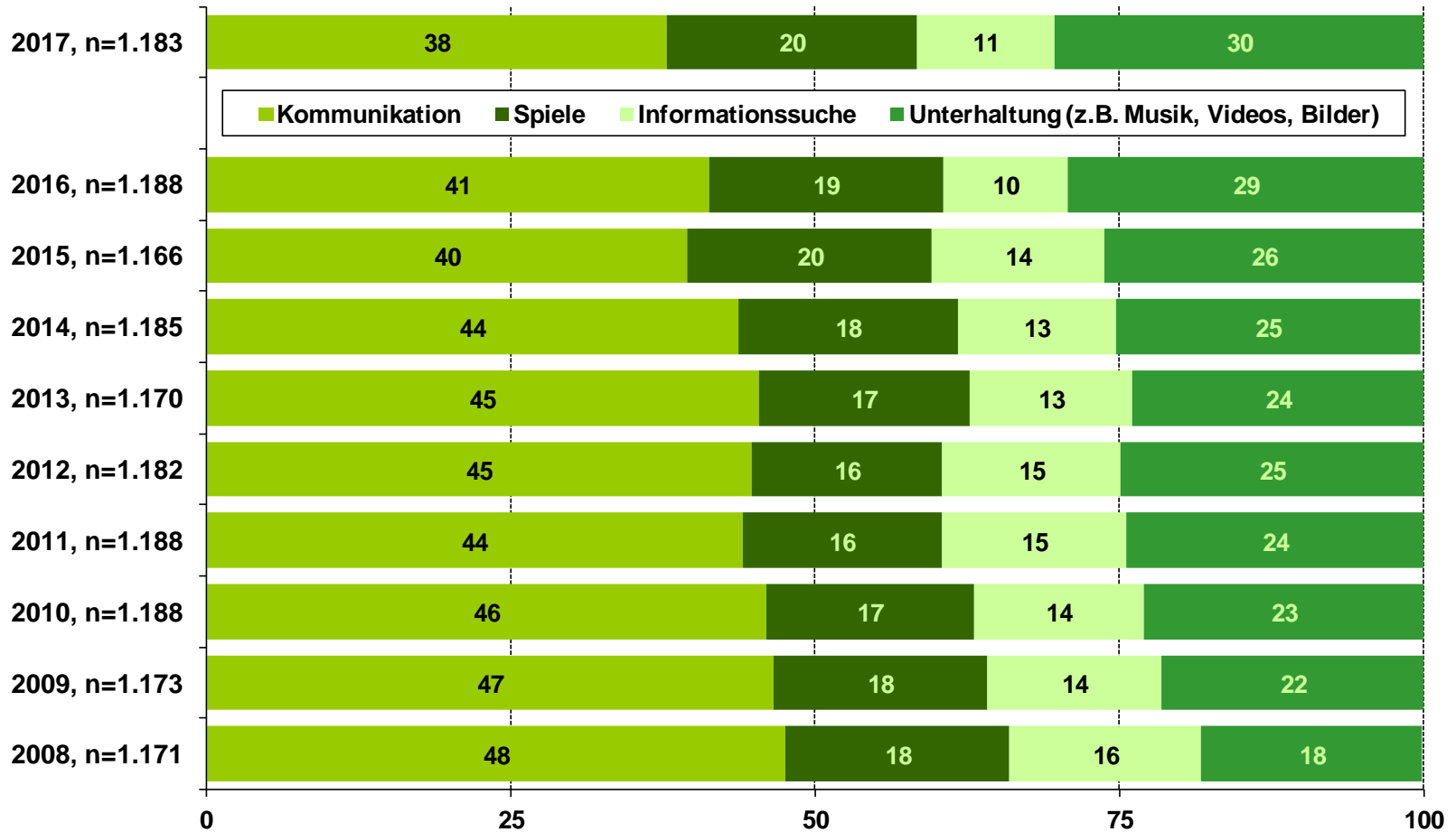
# Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2017

- in Prozent -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Internet-Nutzer, n=1.183

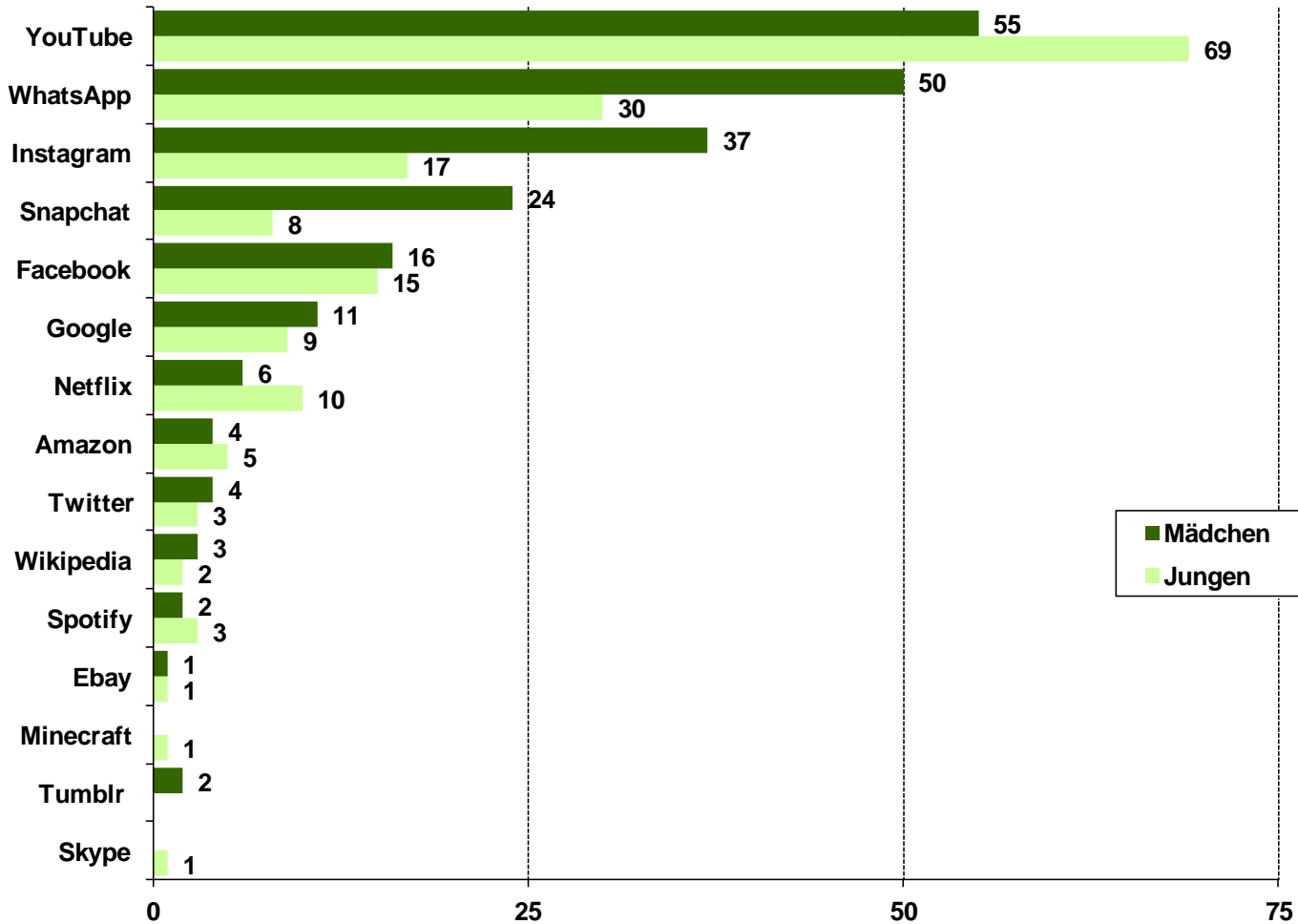
## Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2008 - 2017



Quelle: JIM 2008 - JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Internet-Nutzer

# Liebste Internetangebote 2017

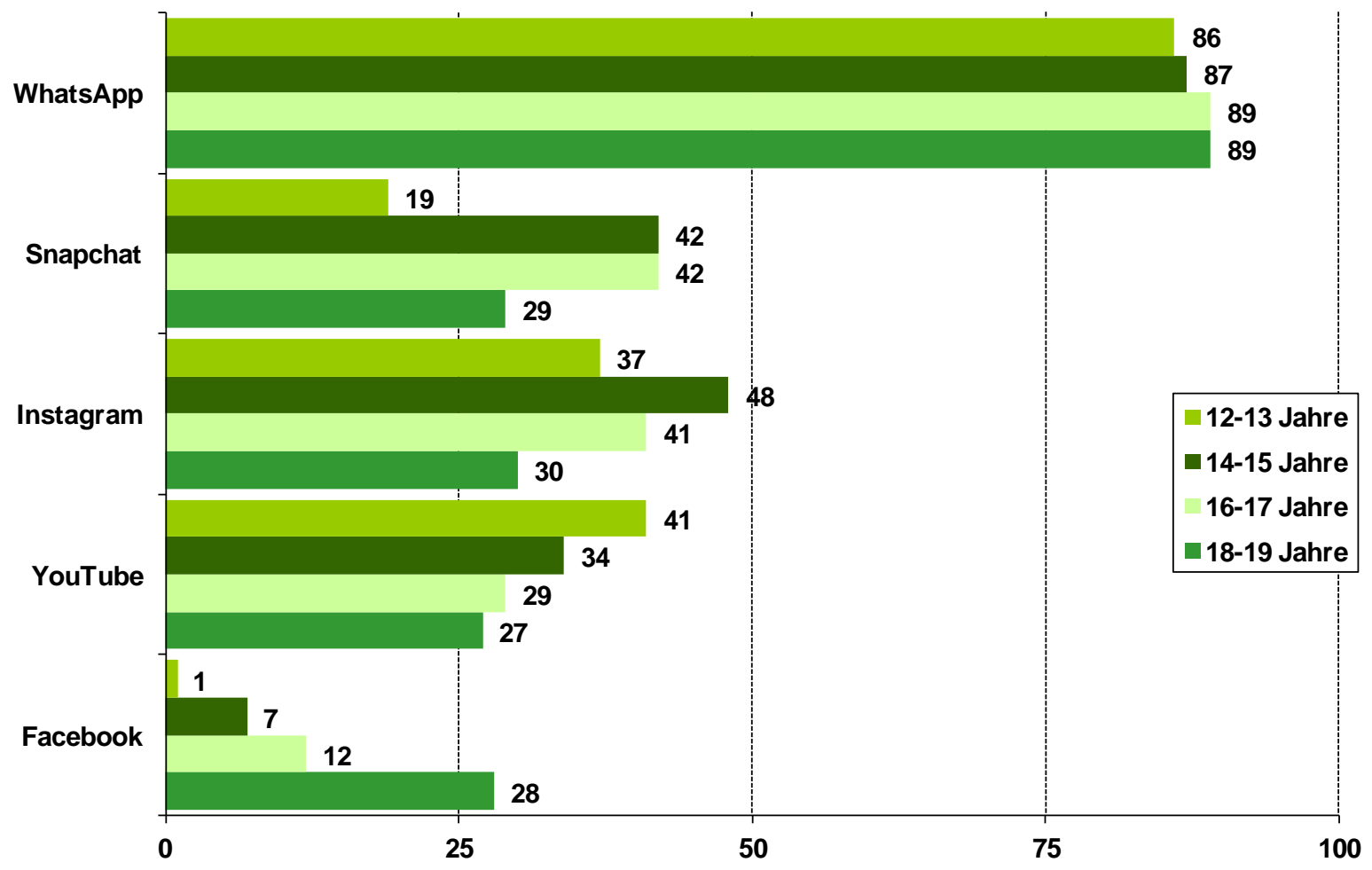
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent, Nennung ab 1 Prozent (Gesamt)  
Basis: Befragte, die Online-Dienste zumindest selten nutzen, n=1.183

# Wichtigste Apps 2017

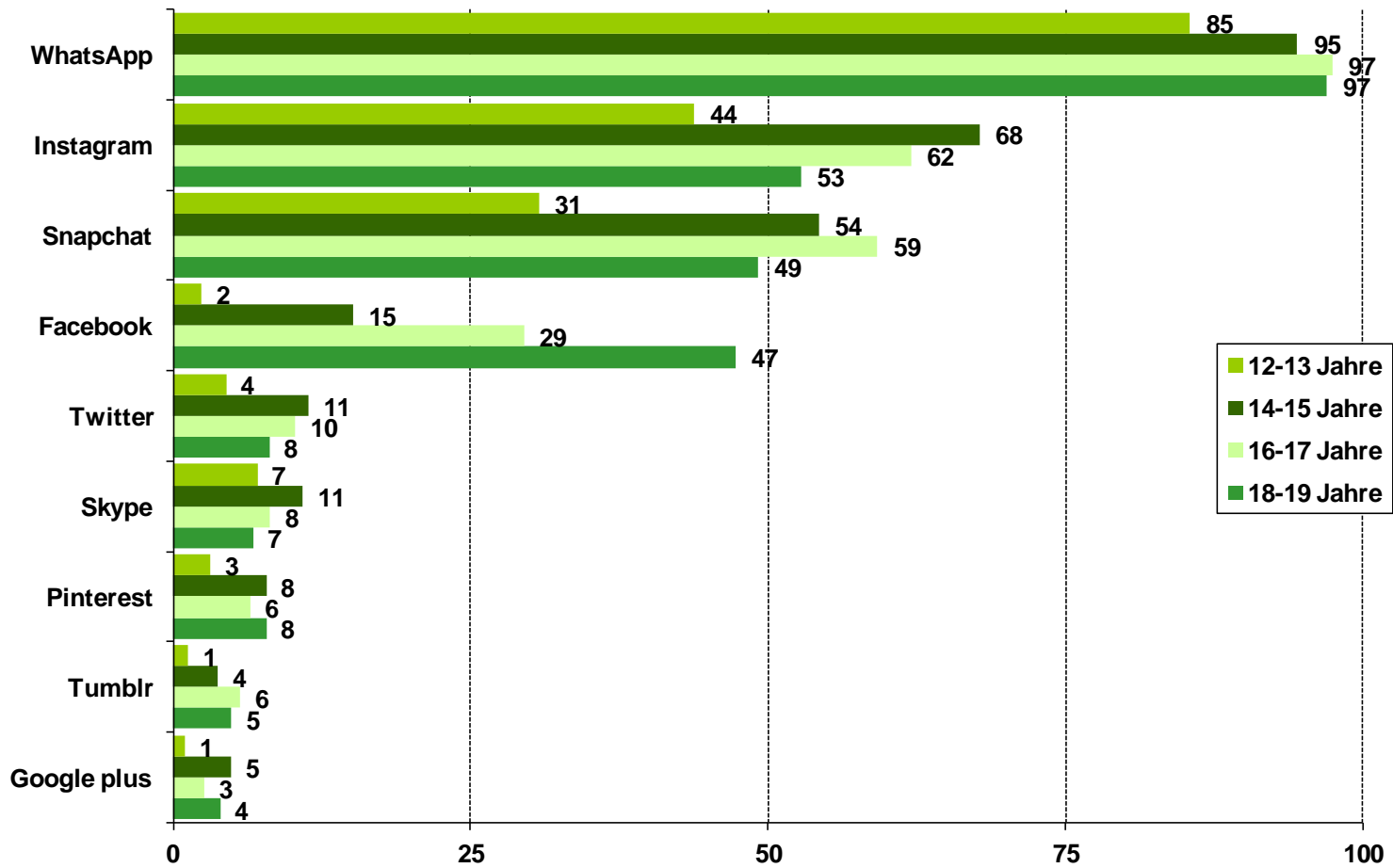
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2017, Nennung ab 3% Gesamt, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die Apps auf dem Smartphone installiert haben, n=1.143

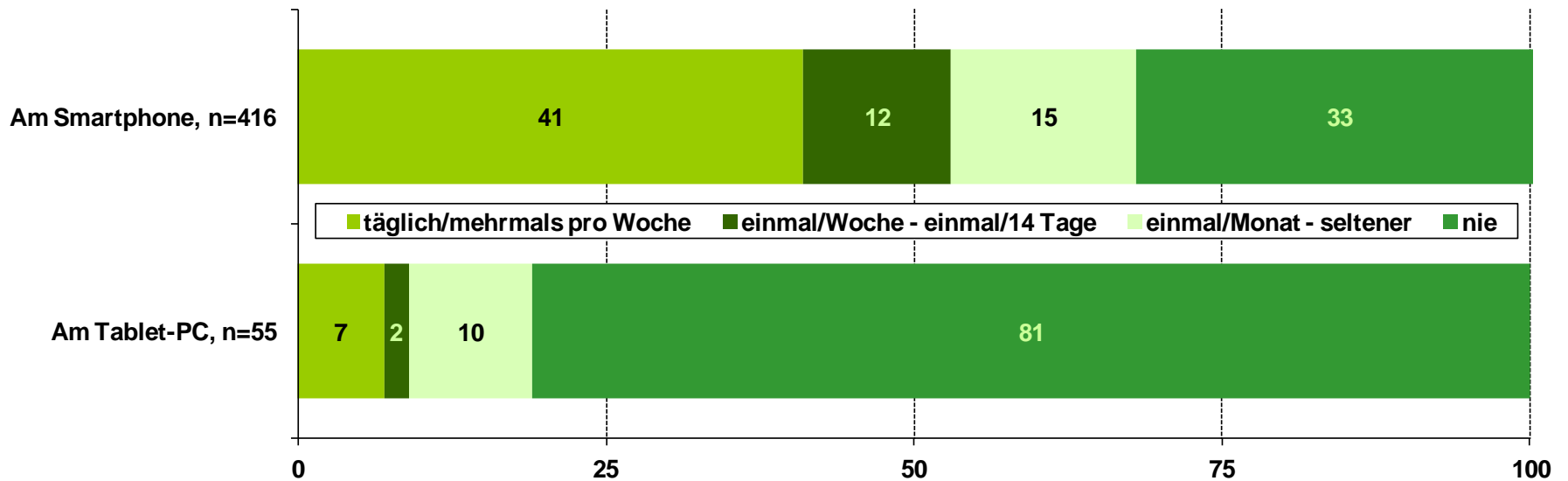
# Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

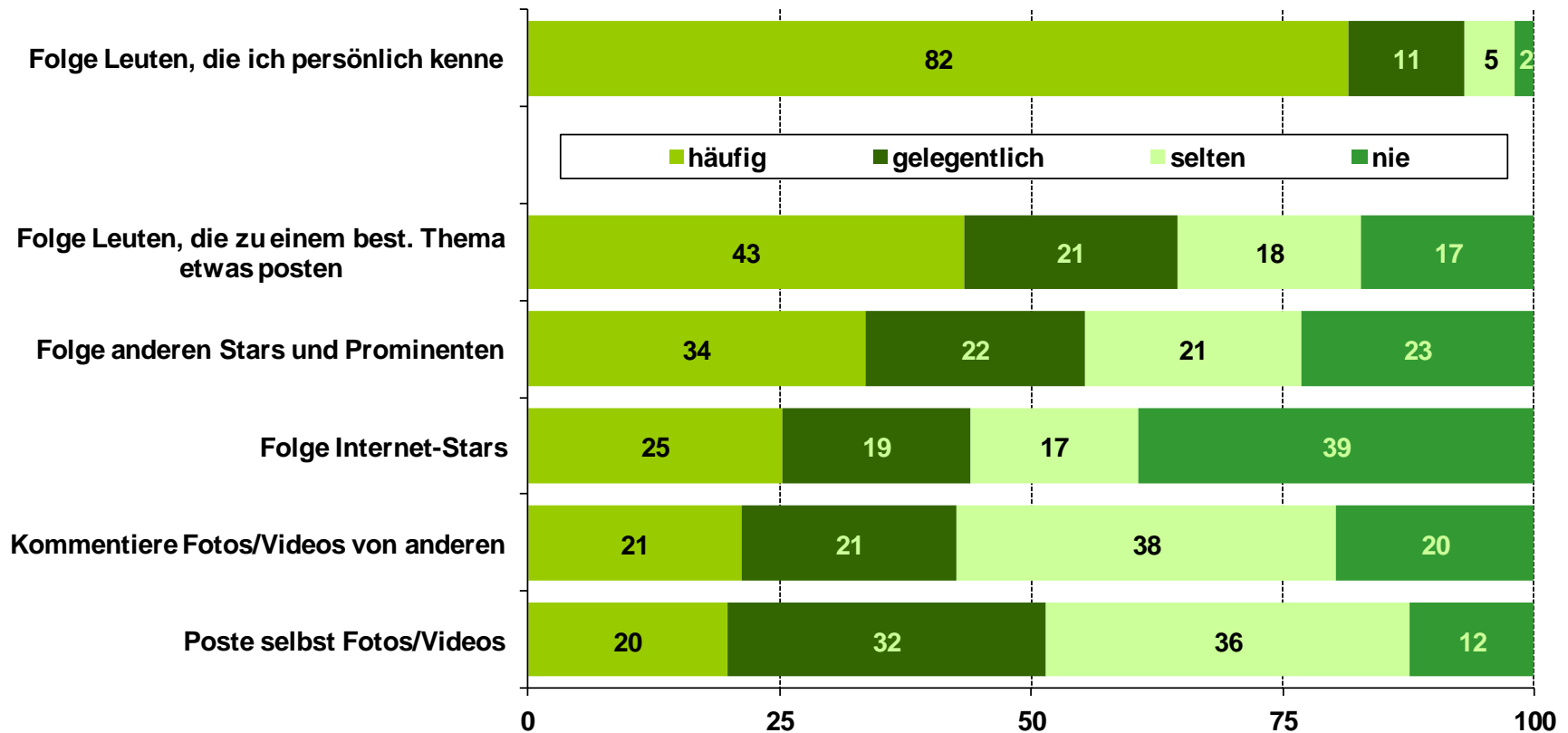
## Facebook-Nutzung über mobiles Datenvolumen 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die zumindest seltener Facebook über das jeweilige Gerät nutzen

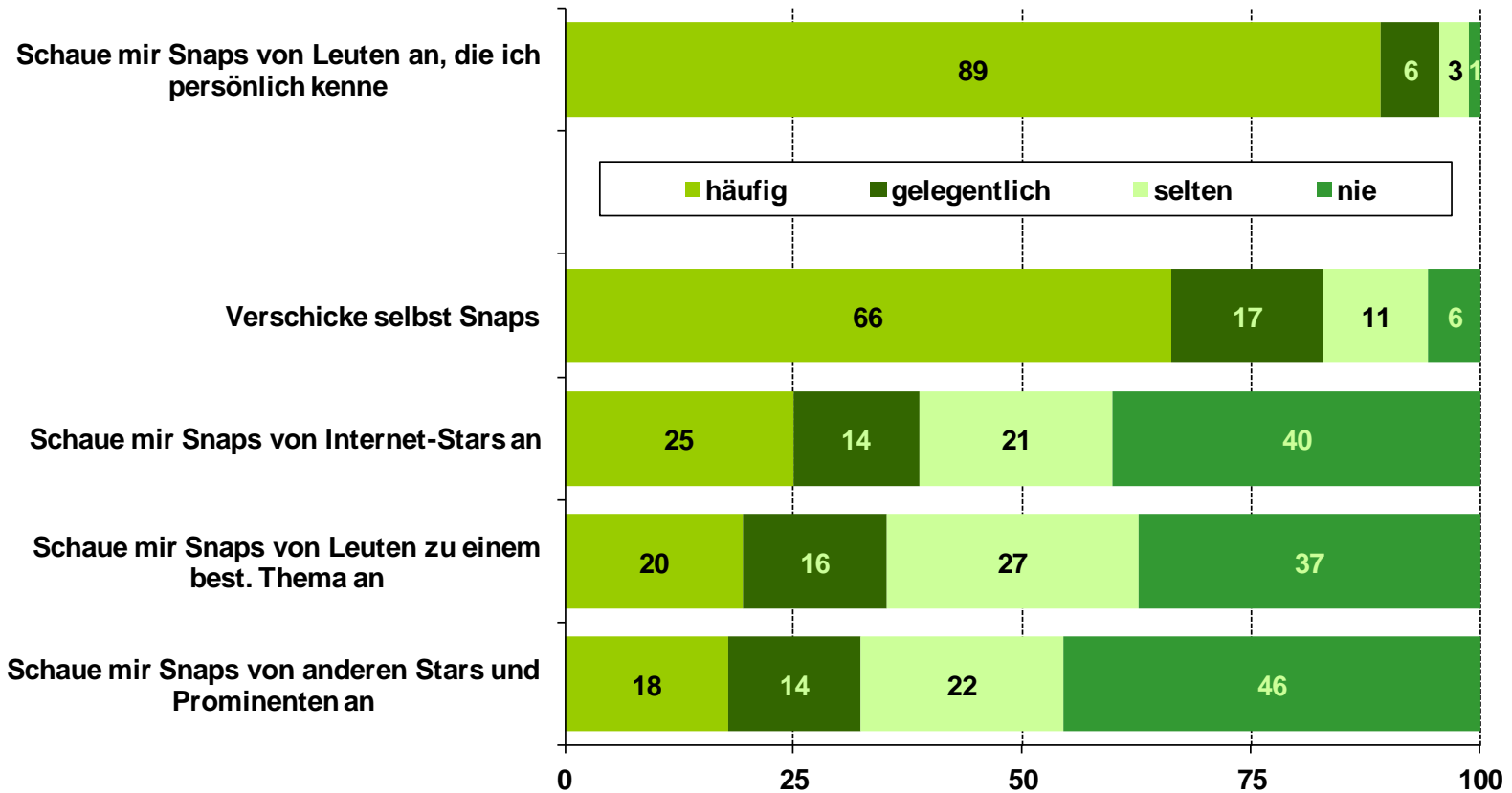


## Möglichkeiten der Instagram-Nutzung 2017



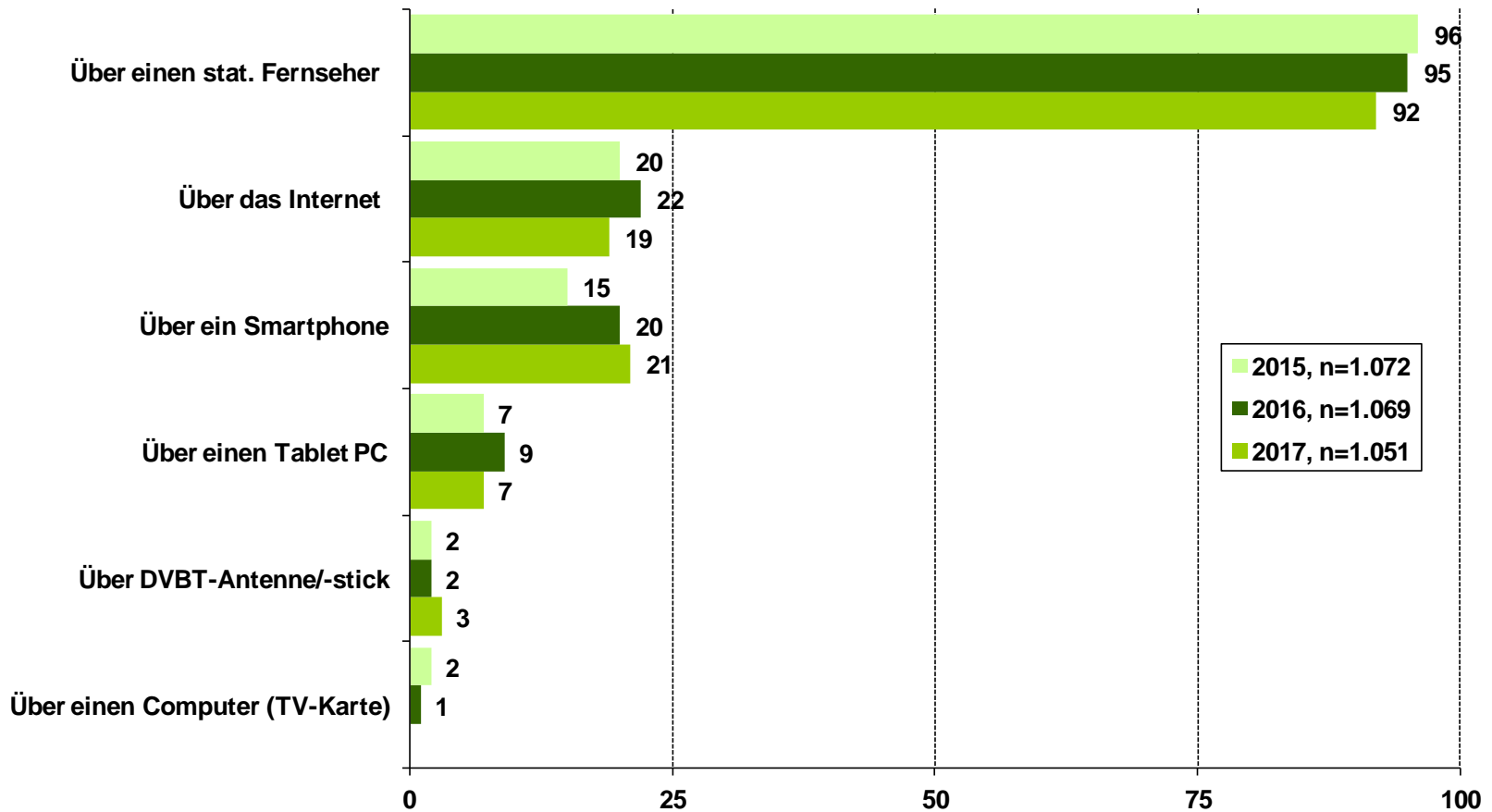
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die zumindest seltener Instagram nutzen, n=793

# Möglichkeiten der Snapchat-Nutzung 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die zumindest seltener Snapchat nutzen, n=686

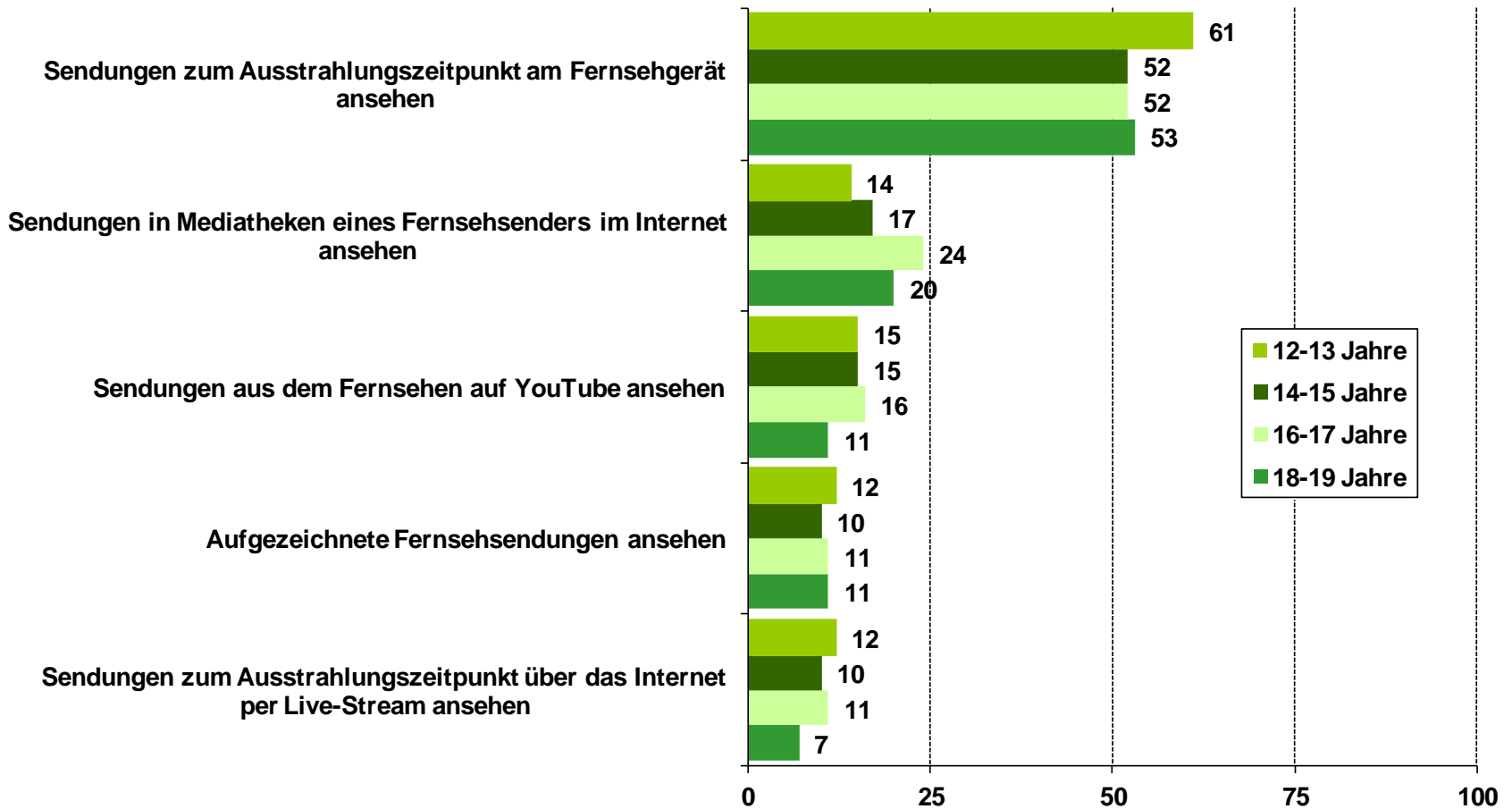
## Wege der Fernsehnutzung in den letzten 14 Tagen 2015 - 2017



Quelle: JIM 2015 - 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage fernsehen

# Wege der Fernsehnutzung: Frequenz 2017

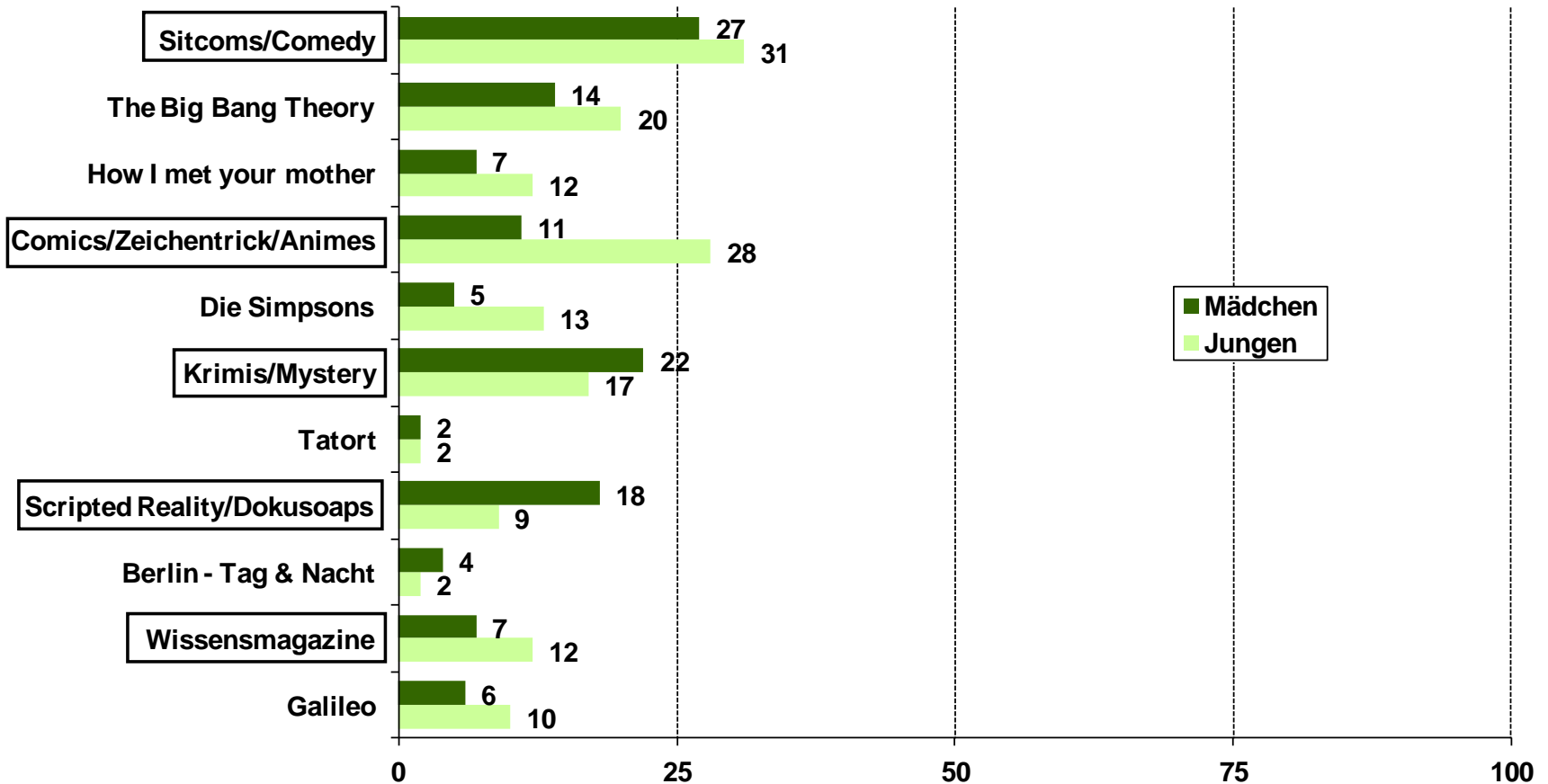
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Lieblingssendung im Fernsehen 2017

- bis zu drei Angaben/ Oberkategorie und Beispielsendungen -

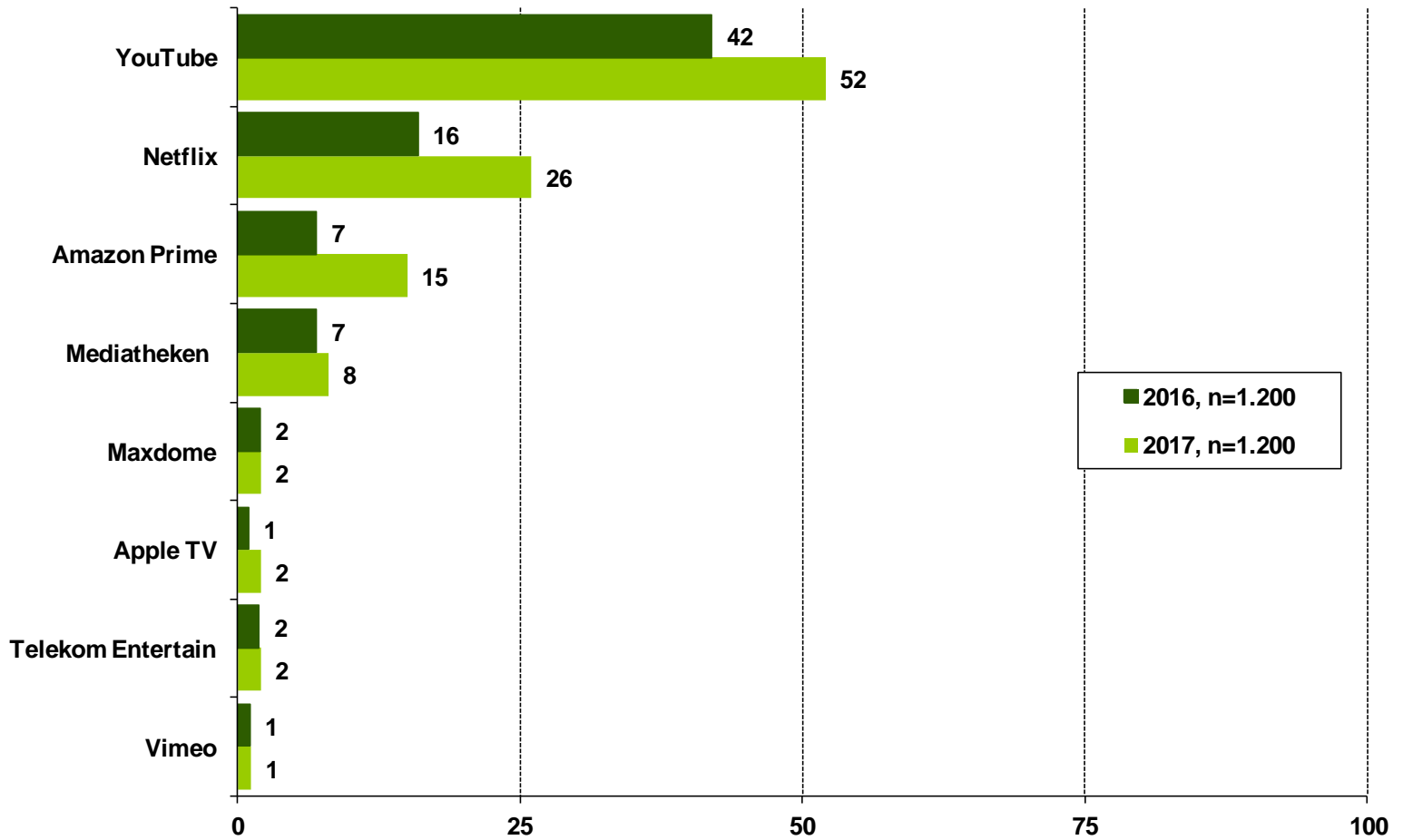


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent (Gesamt)

Basis: alle Befragten, n=1.200

# Häufigkeit der Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2017

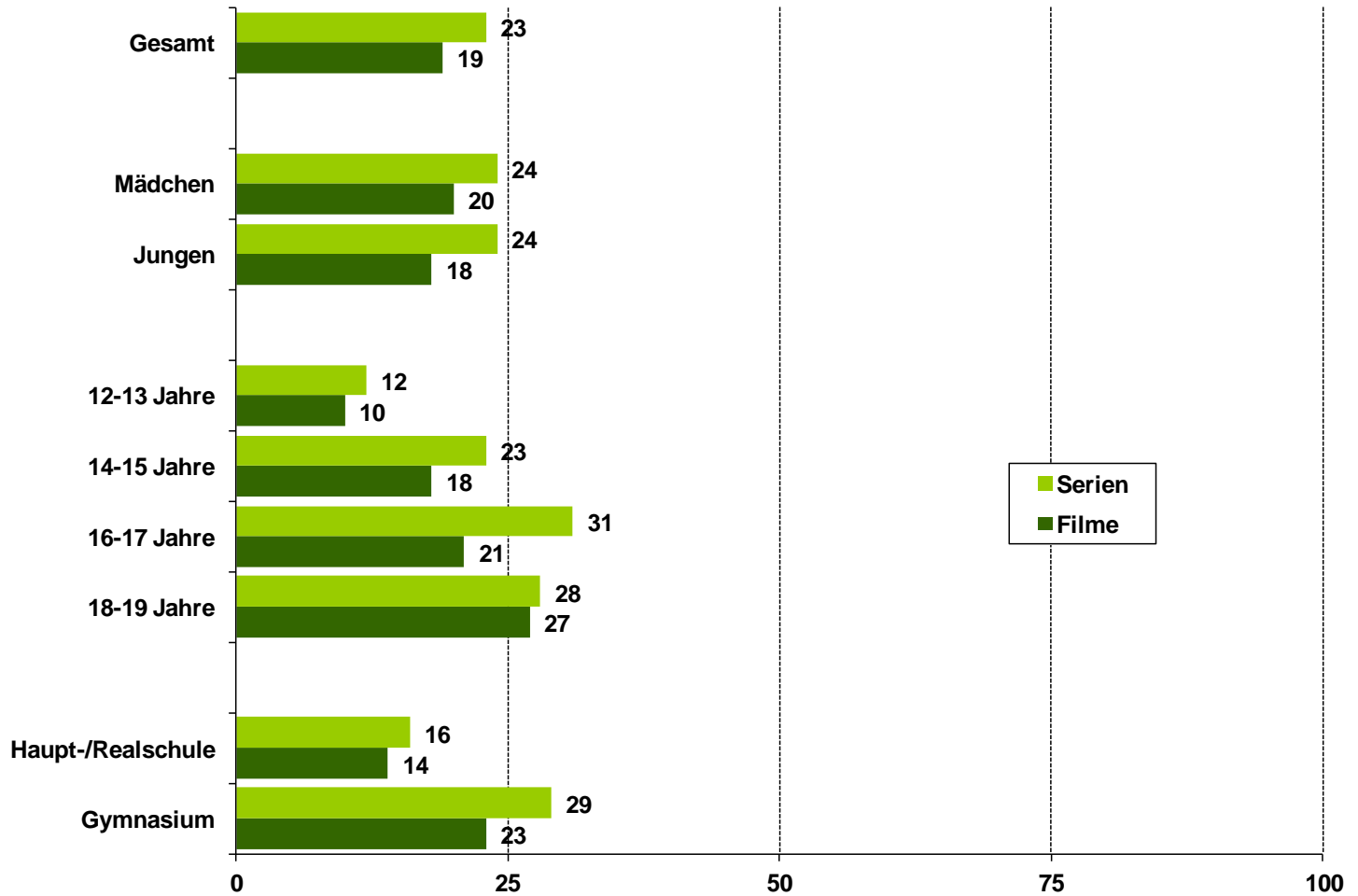
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten

# Häufigkeit der Nutzung englischsprachiger Serien/Filme im Internet 2017

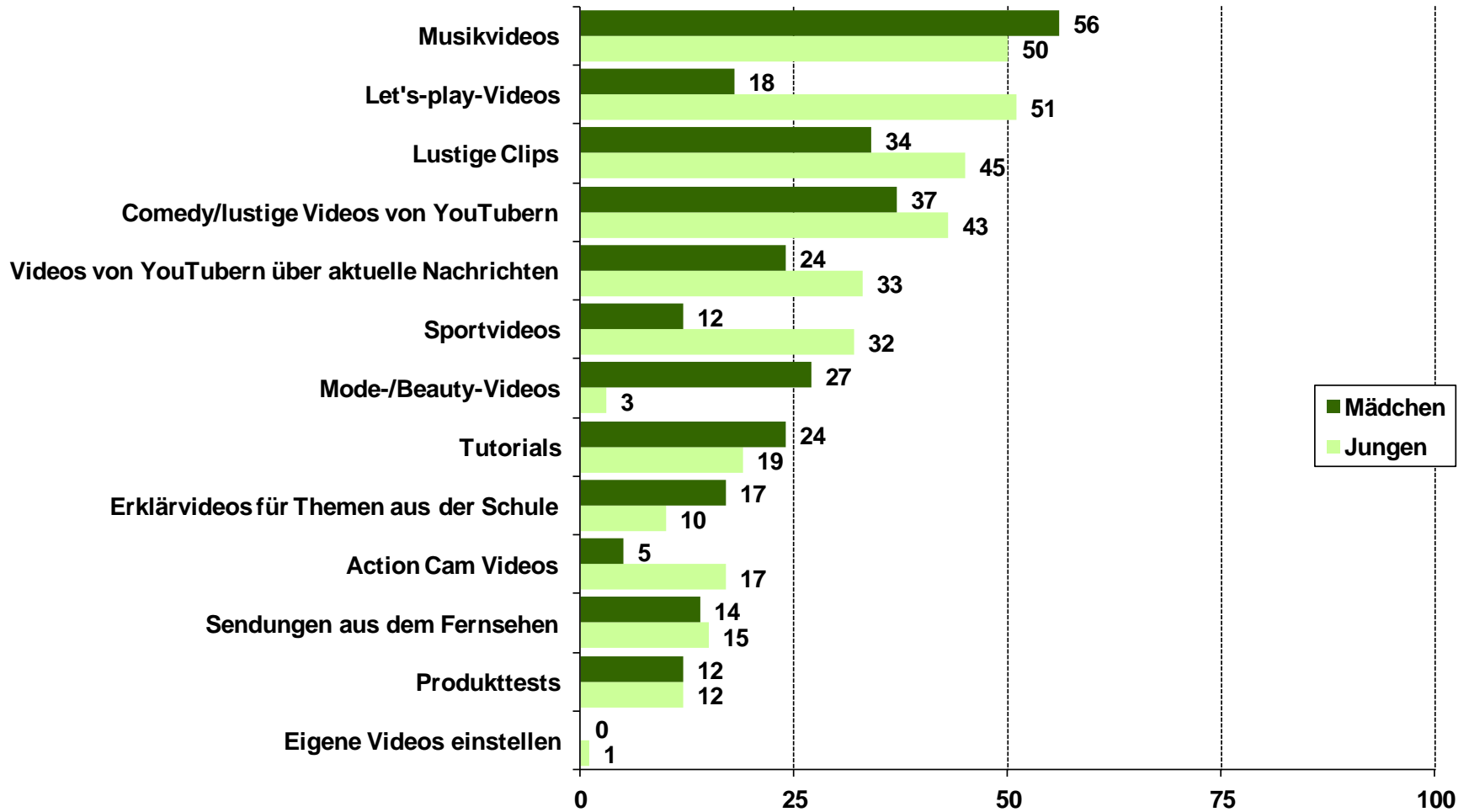
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# YouTube: Nutzung 2017

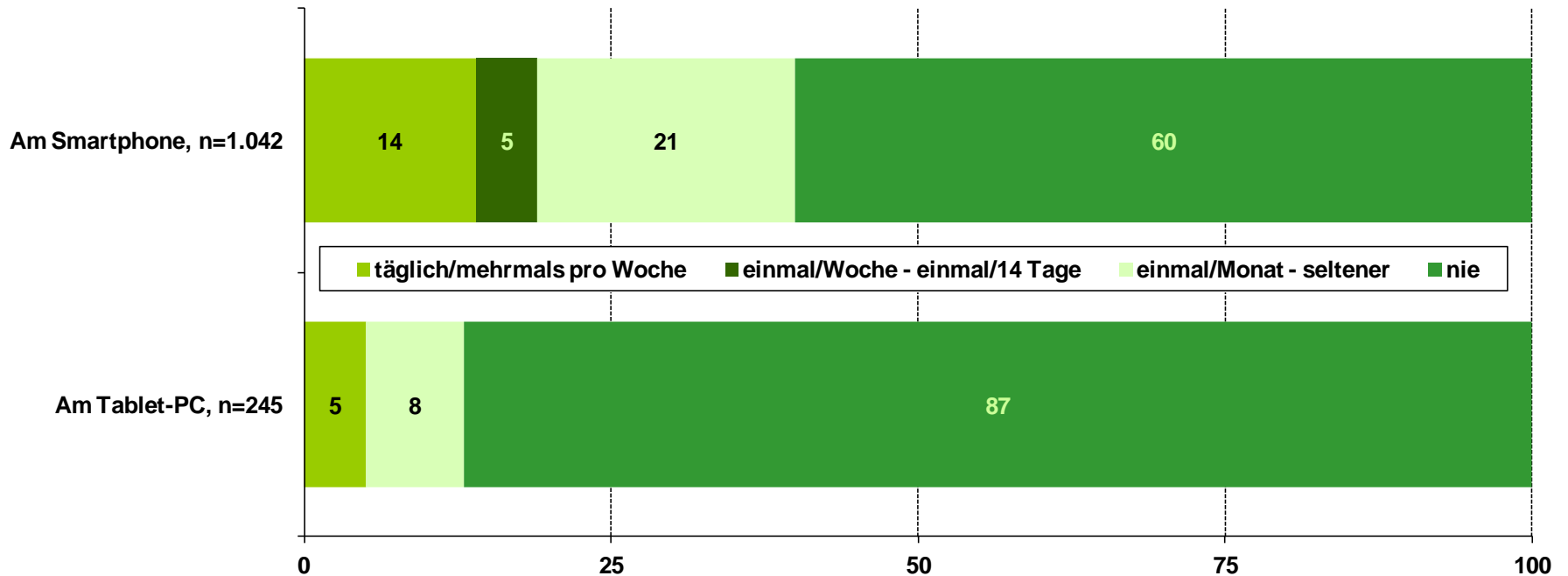
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.191



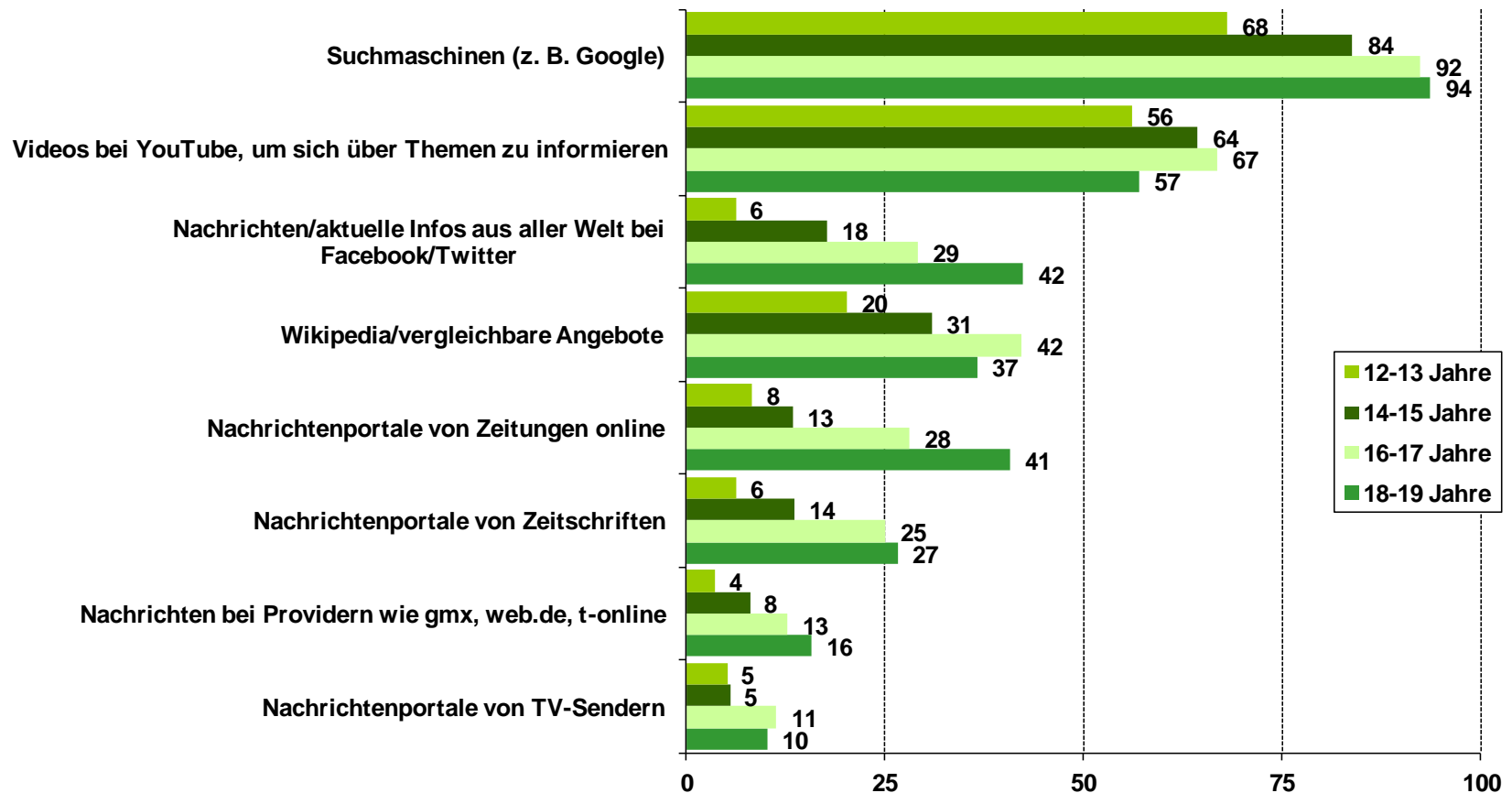
## YouTube-Nutzung über mobiles Datenvolumen 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube über das jeweilige Gerät nutzen

# Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2017

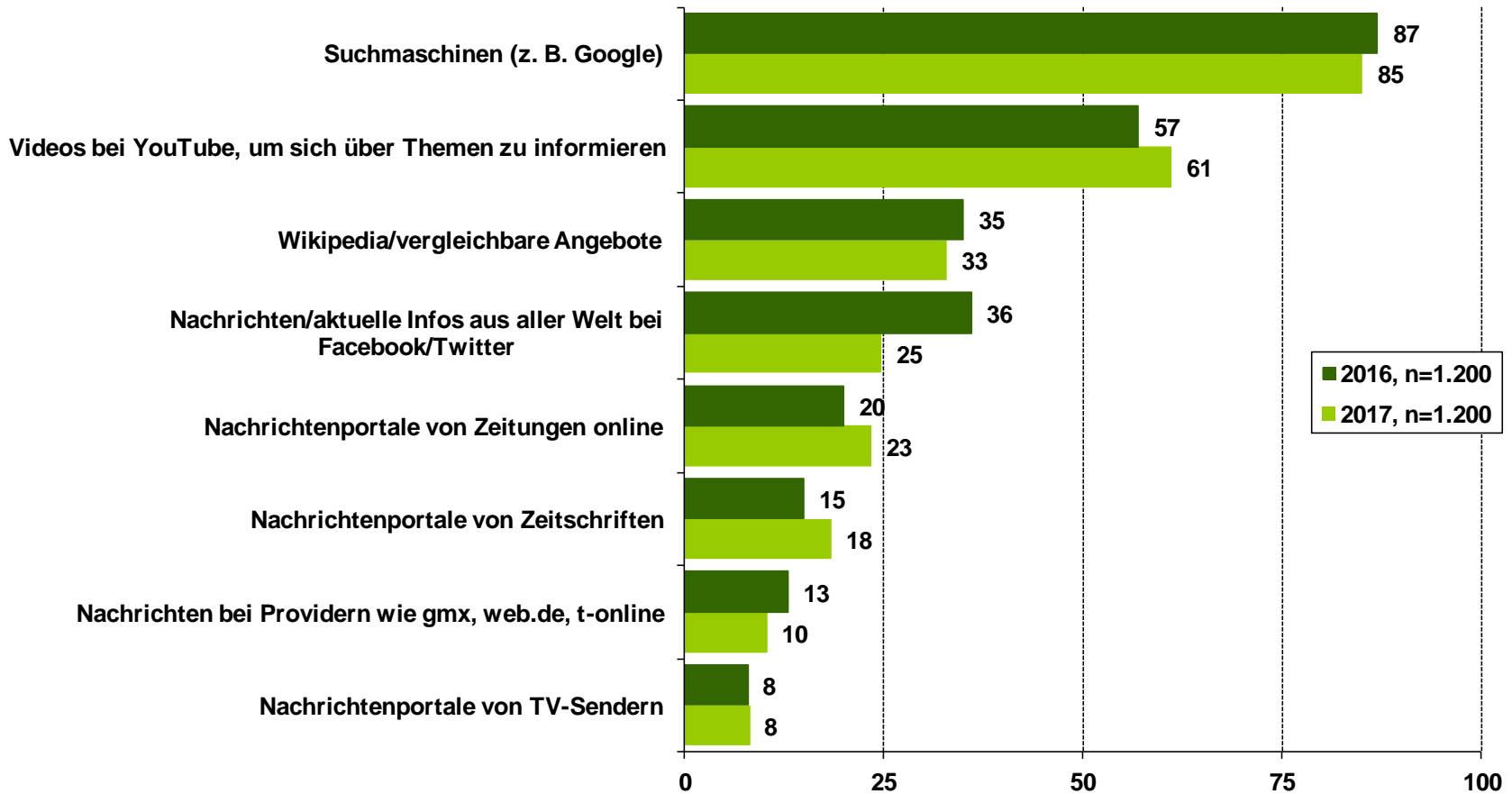
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2016/2017

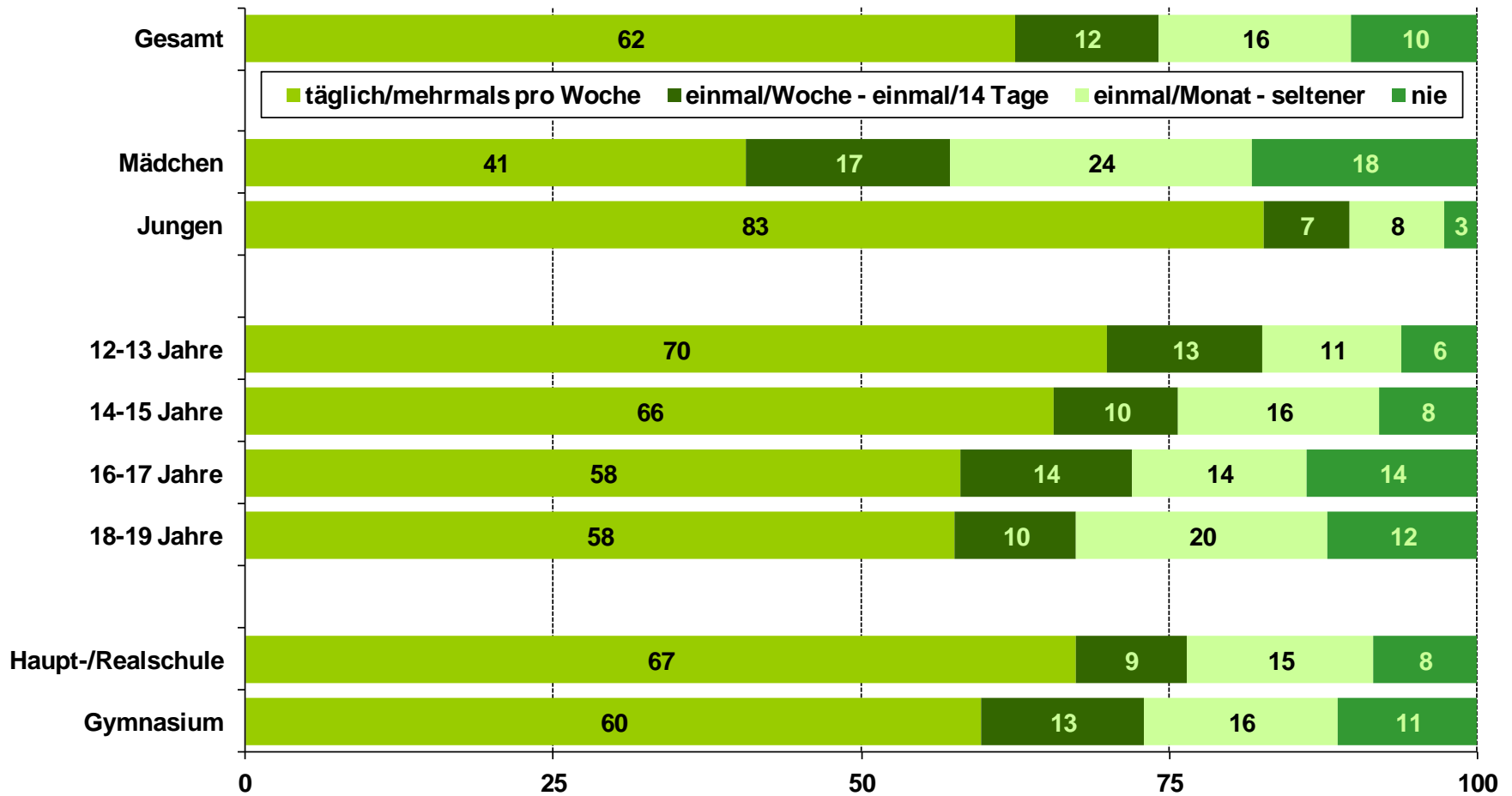
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, JIM 2016, Angaben in Prozent,  
Basis: alle Befragten

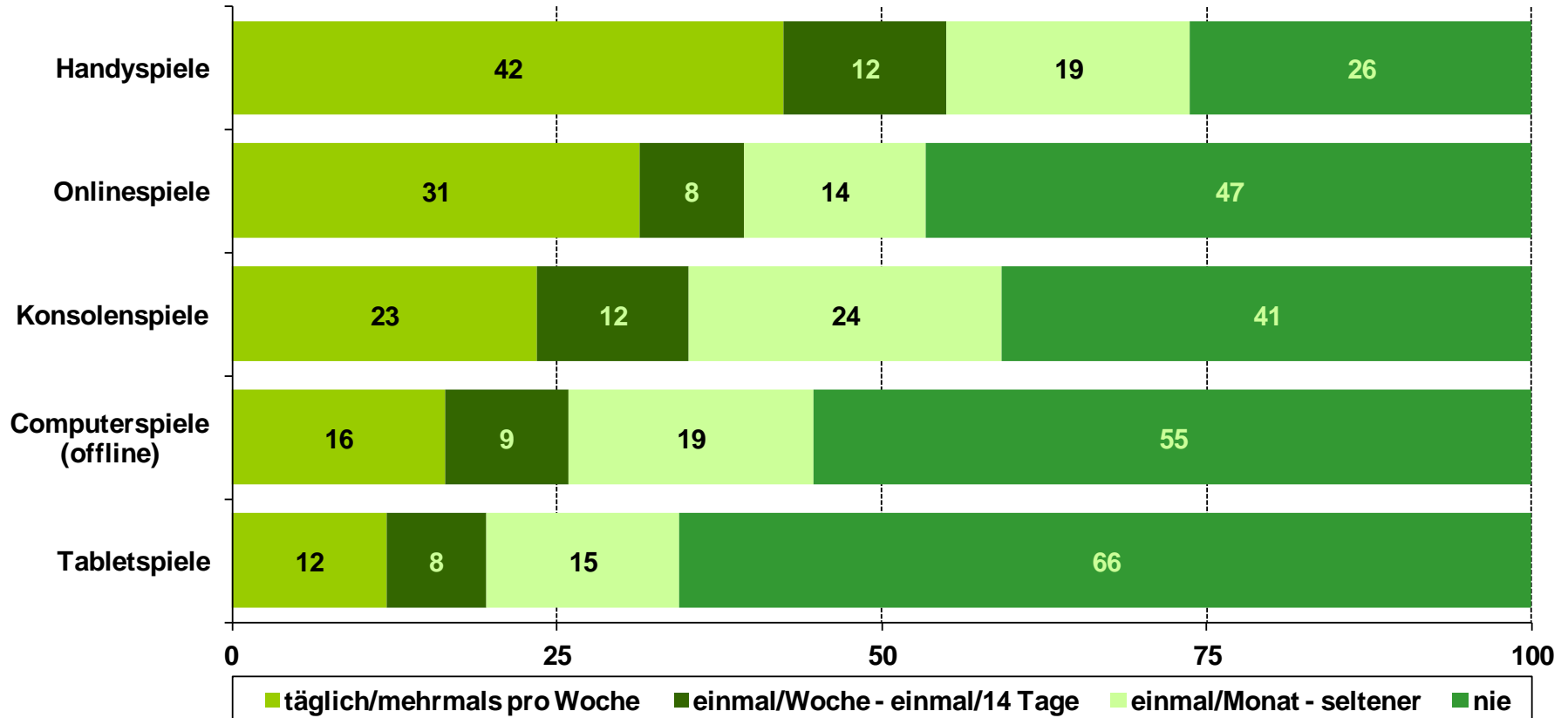
# Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2017

- Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet- und Handyspiele (netto) -



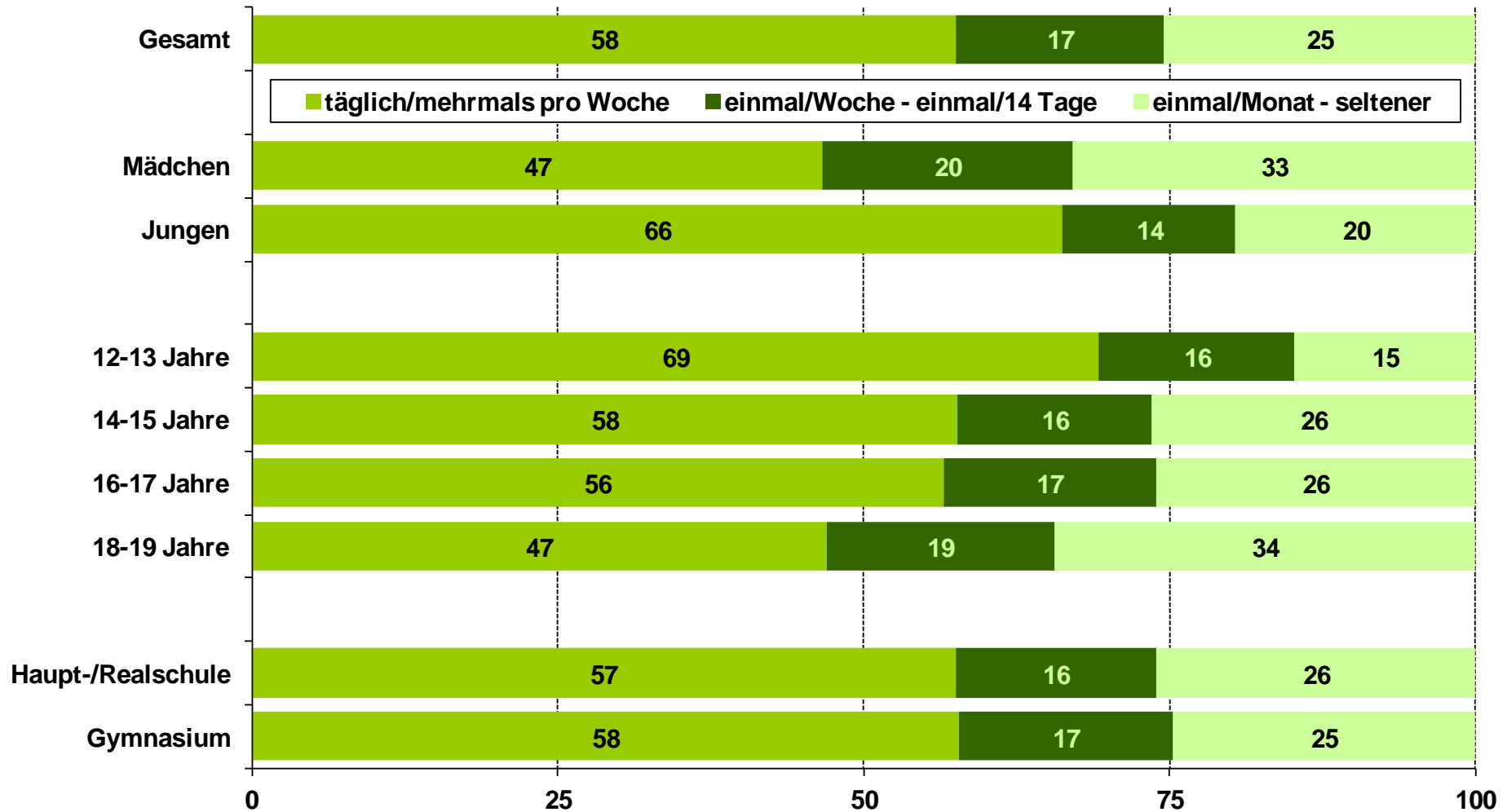
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2017



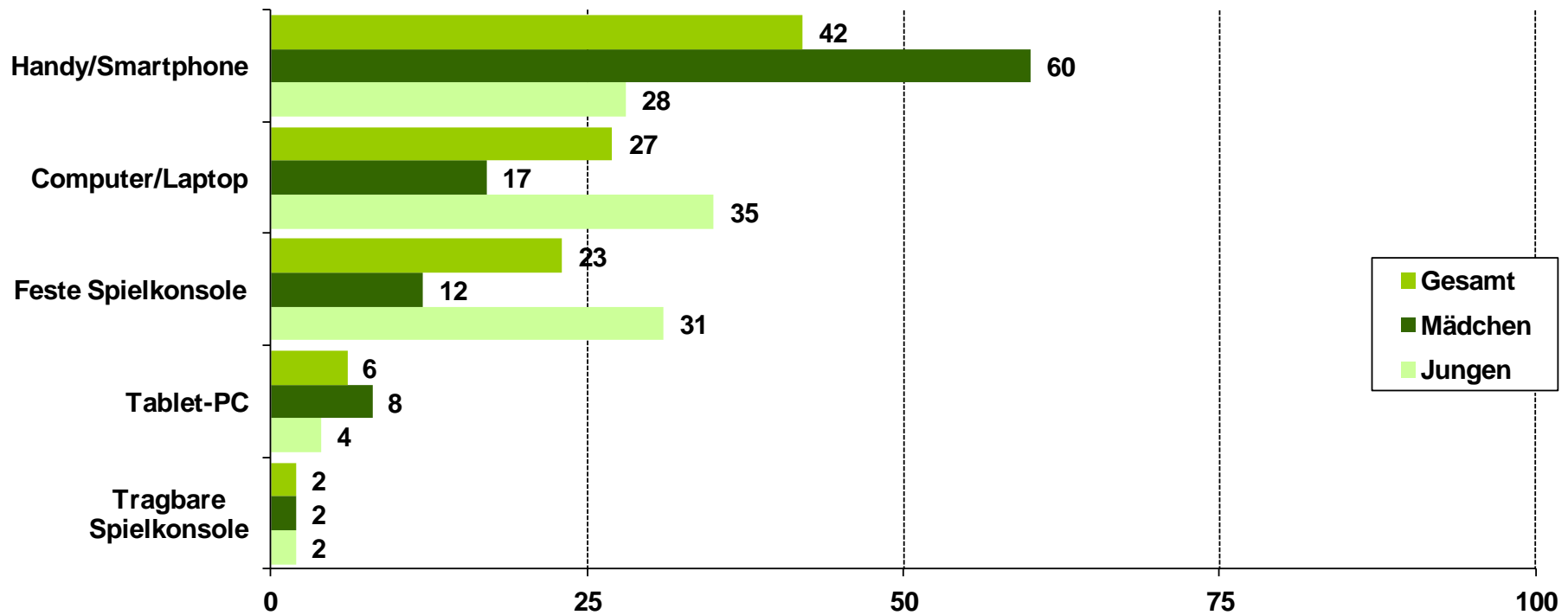
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

# Handyspiele: Nutzungsfrequenz 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Nutzer von Handyspielen, n=884

## Am häufigsten genutztes Gerät zum digitalen Spielen 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet-, Handyspielen, n=1.078

# Liebste Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet- und Handyspiele

## Rang 1 - 3

- bis zu drei Nennungen -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
<b>Rang 1</b>	„Minecraft“ 31%	„Minecraft“ 16%	„FIFA“ 16% „Grand Theft Auto“ 16%	„FIFA“ 17%
<b>Rang 2</b>	„Clash Royale“ 13% „Clash of Clans“ 13%	„FIFA“ 14%	„League of Legends“ 11%	„Grand Theft Auto“ 11%
<b>Rang 3</b>	„FIFA“ 10%	„Grand Theft Auto“ 10%	„Battlefield“ 10%	„Call of Duty“ 9% „Candy Crush“ 9%

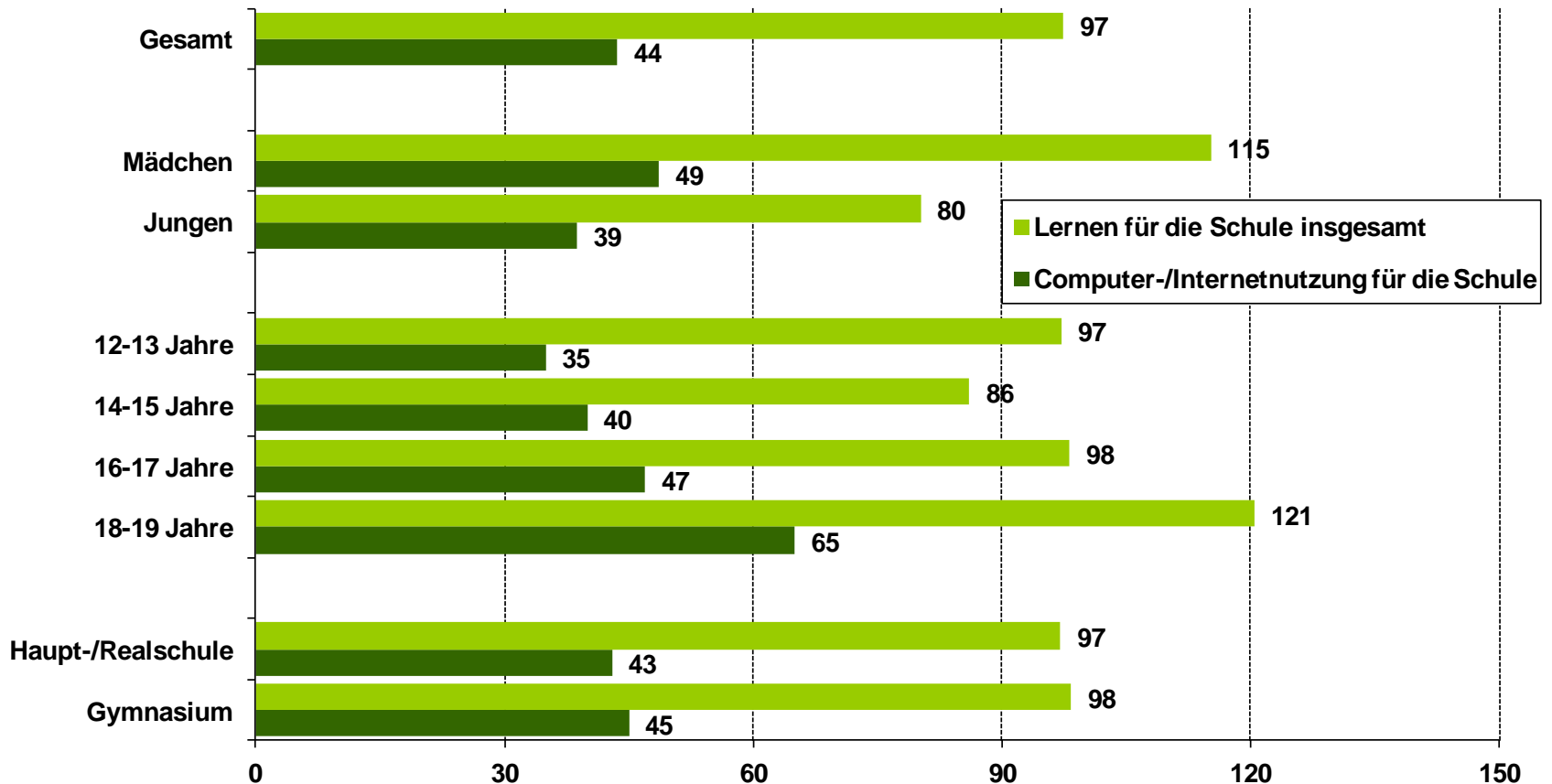
	Haupt-/Realschule	Gymnasium
<b>Rang 1</b>	„Minecraft“ 14%	„FIFA“ 15%
<b>Rang 2</b>	„FIFA“ 13%	„Minecraft“ 13%
<b>Rang 3</b>	„Grand Theft Auto“ 12%	„Grand Theft Auto“ 10%

Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet-, Handyspielen, n=1.078



# Lernen und Computer-/Internetnutzung zuhause für die Schule 2017

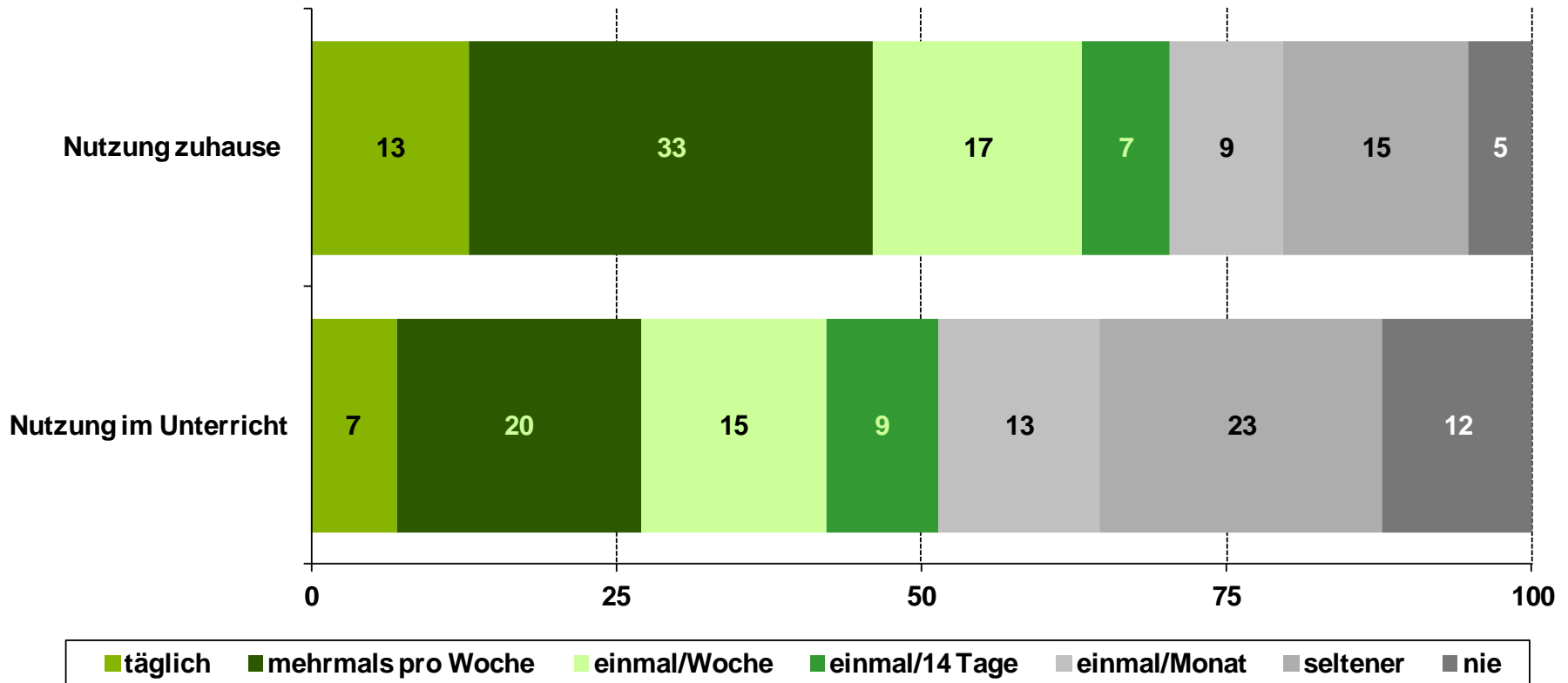
- Mo bis Fr, in Minuten -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Minuten

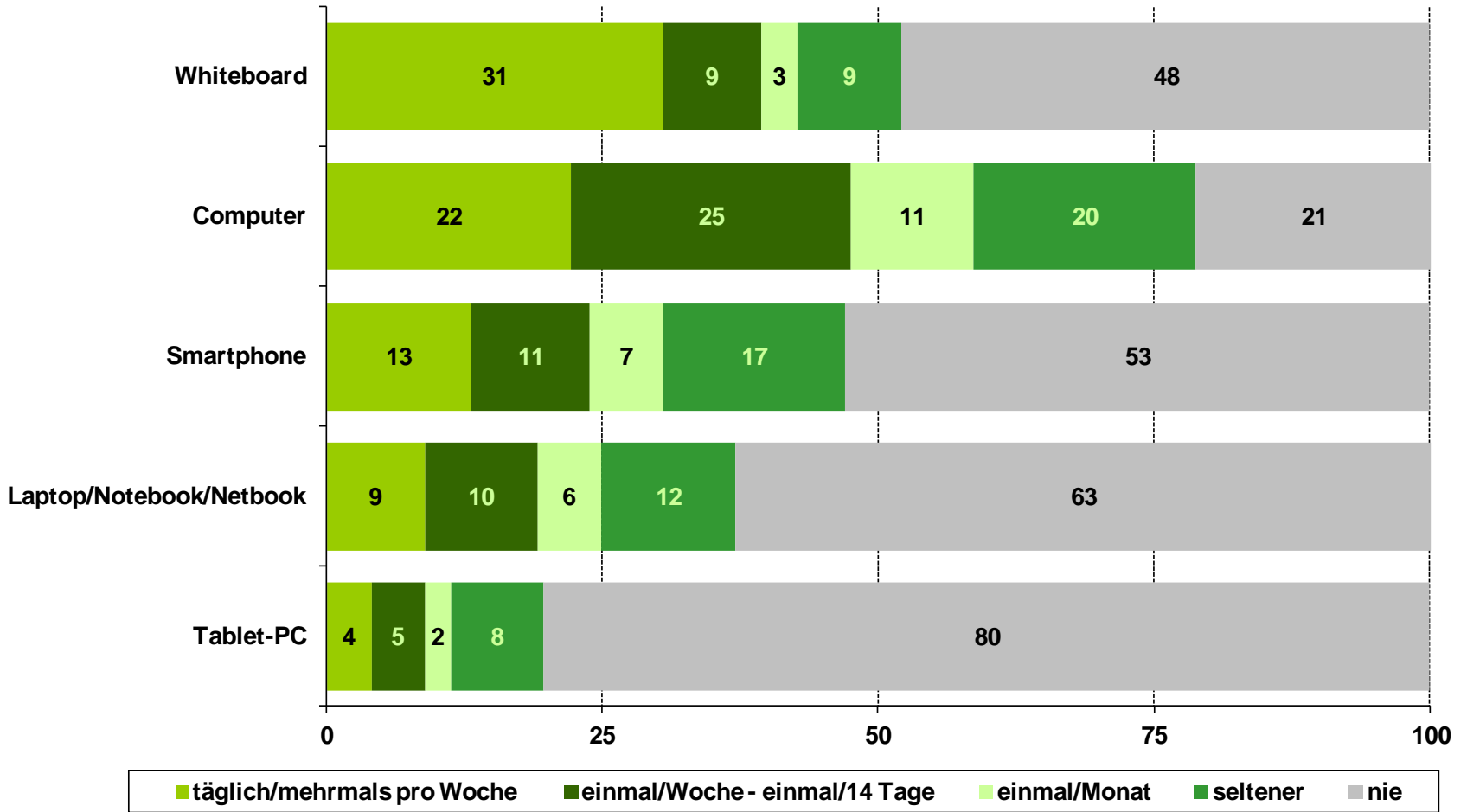
Basis: Schüler, n=976

## Nutzung des Internets für die Schule 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Schüler, n=976

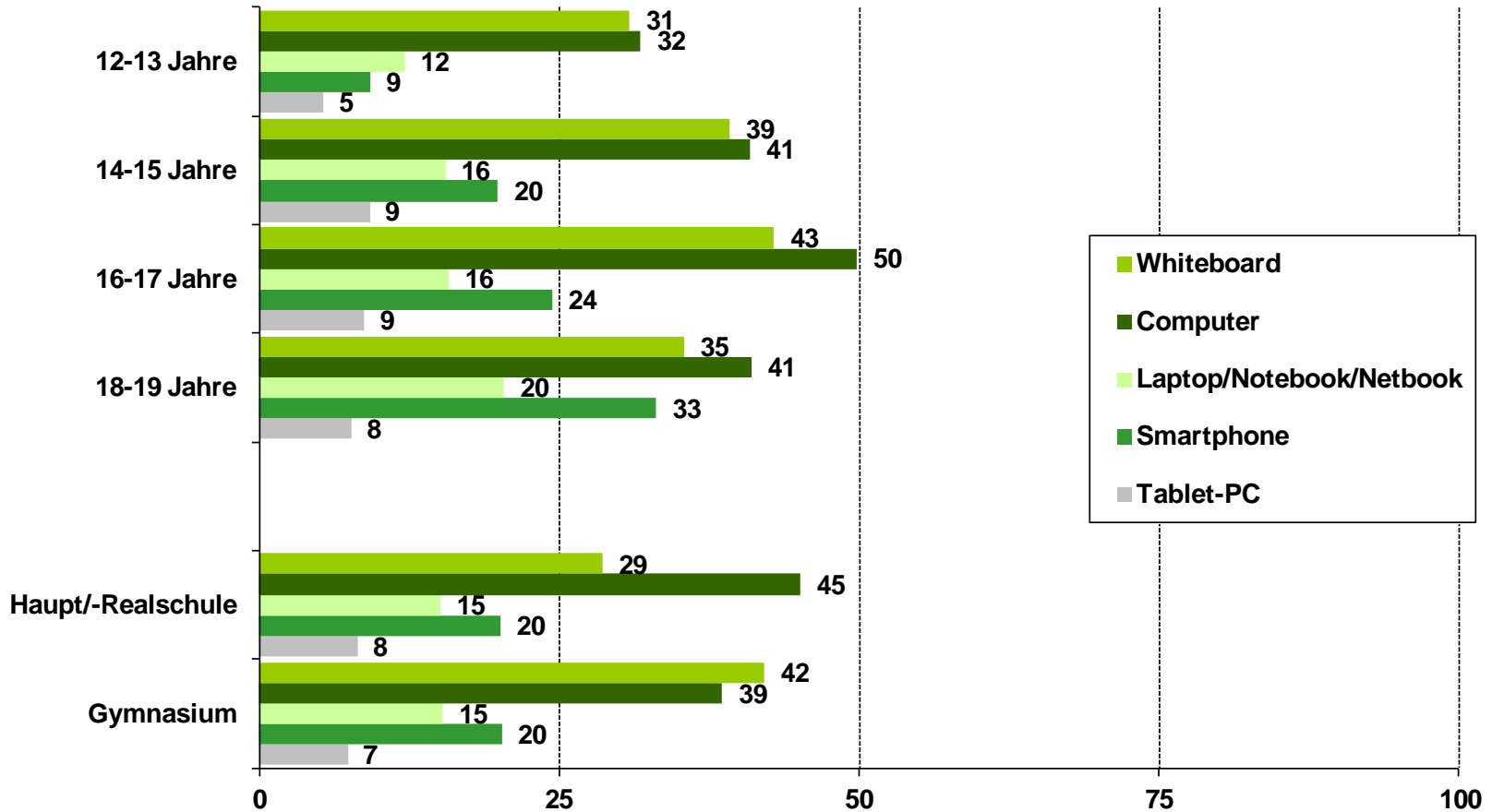
# Nutzung digitaler Medien im Unterricht 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Schüler, n=976

# Nutzung digitaler Medien im Unterricht 2017

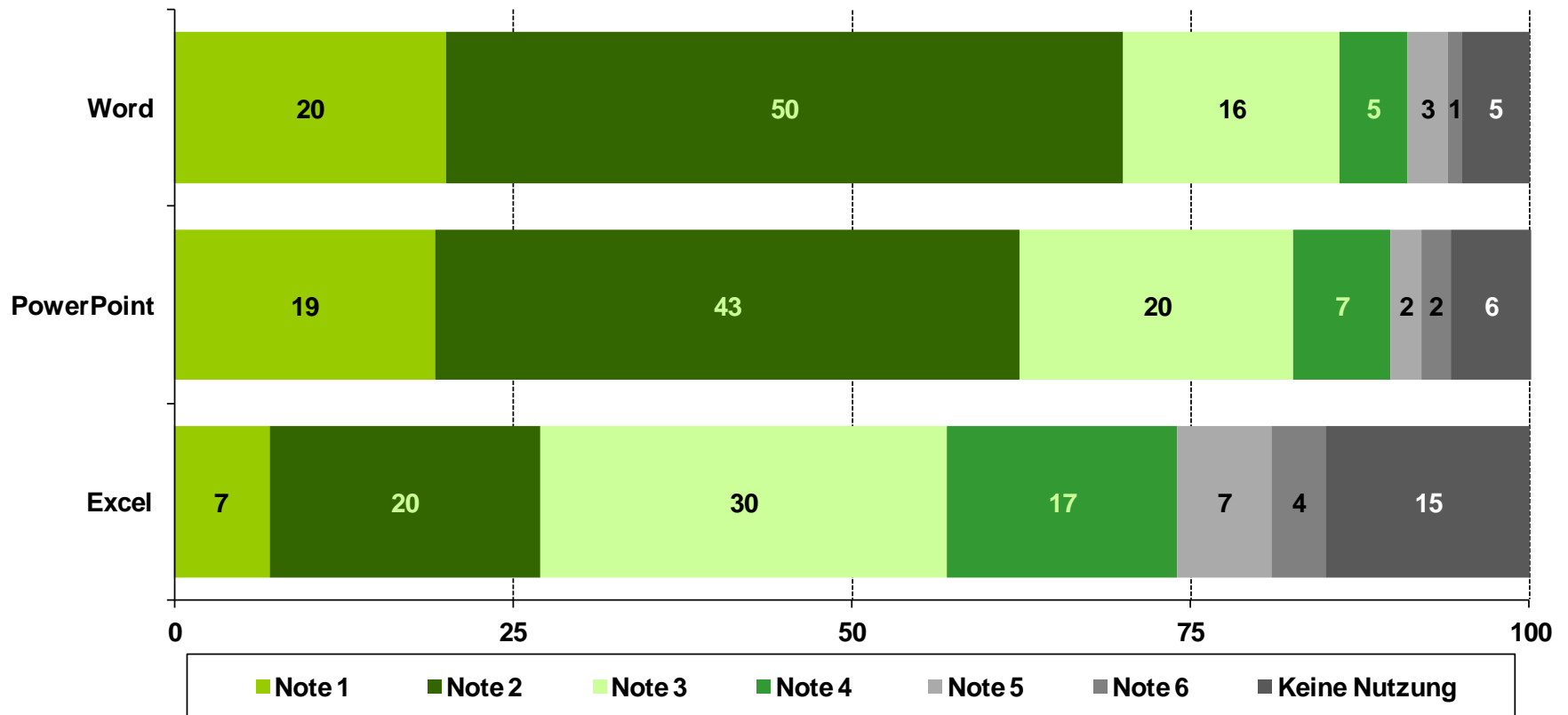
- mindestens einmal pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: Schüler, n=976

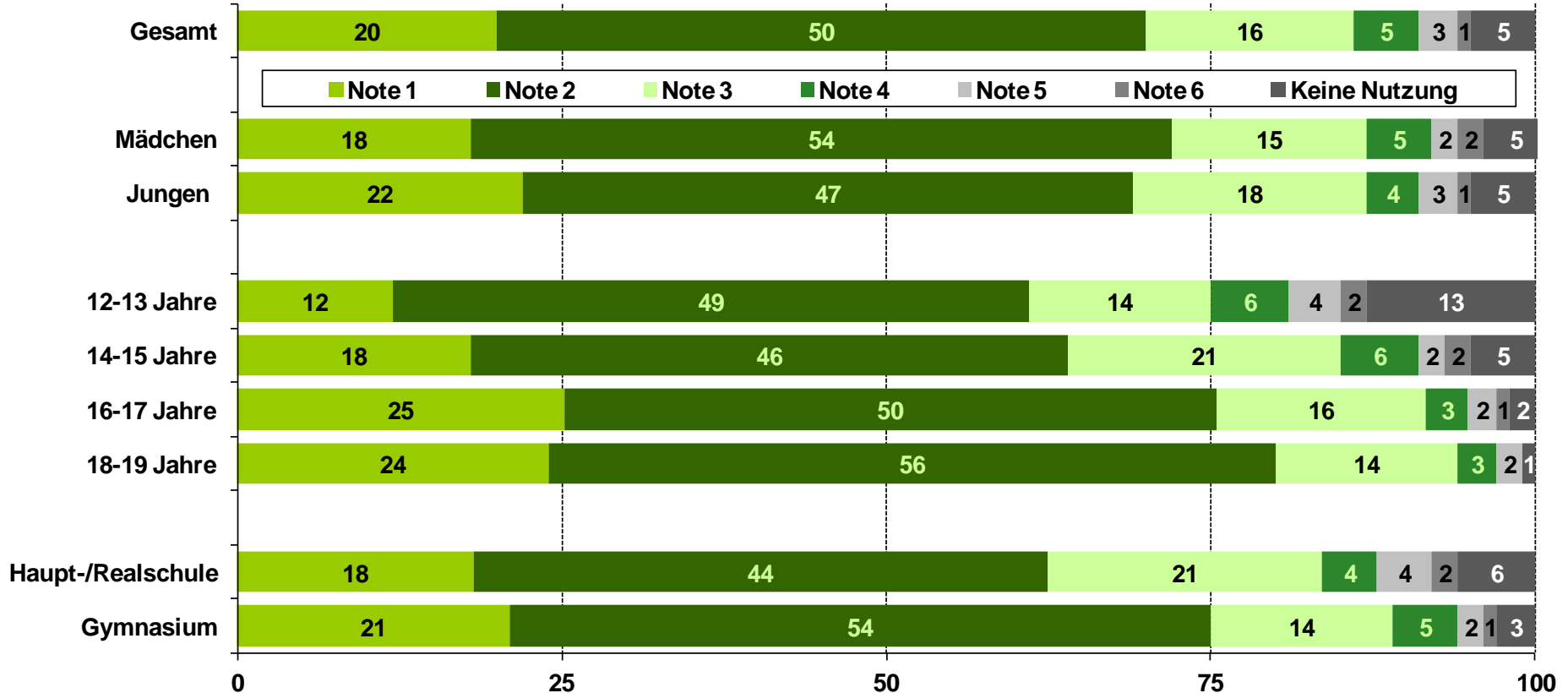
## Fähigkeiten im Umgang mit Standard-Software 2017

- Selbsteinschätzung -



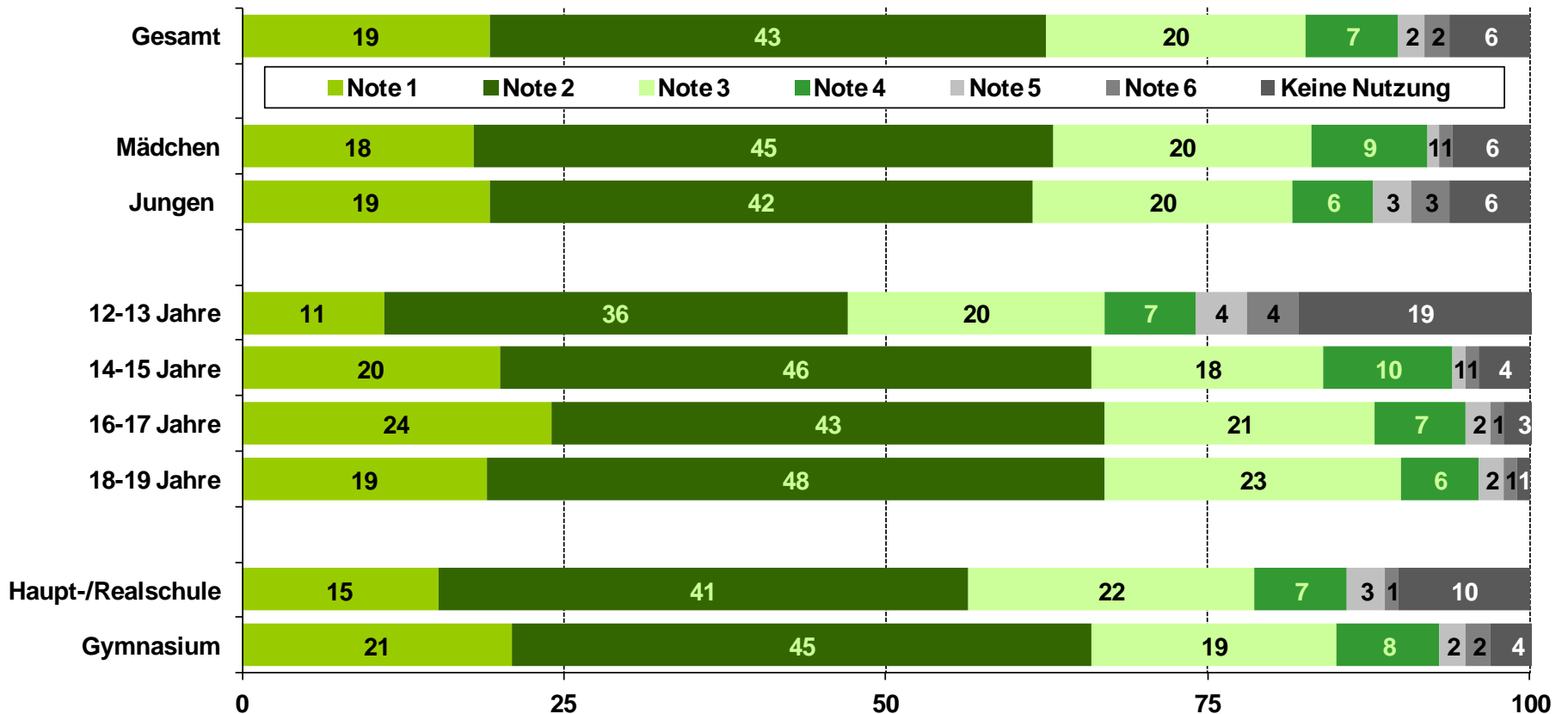
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Selbsteinschätzung der Word-Kenntnisse 2017



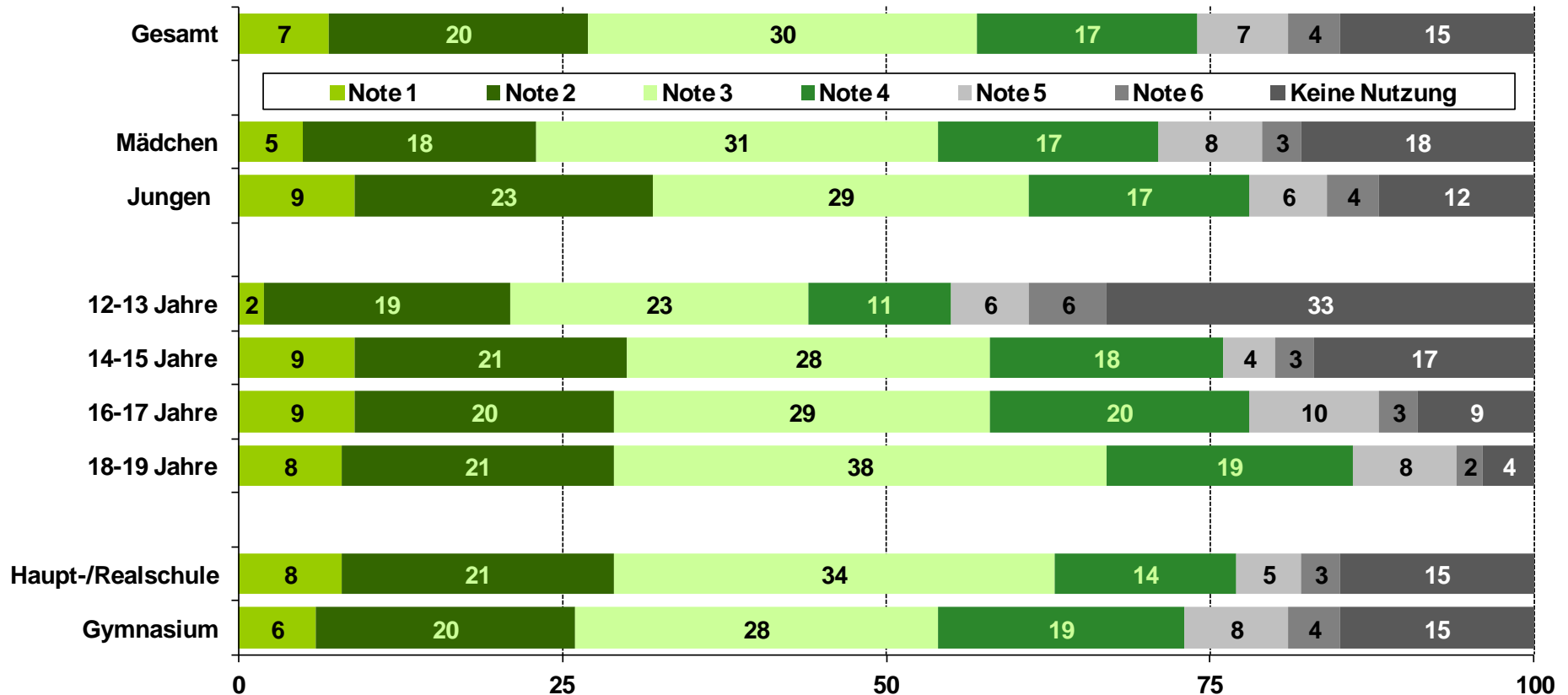
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Selbsteinschätzung der PowerPoint-Kenntnisse 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Selbsteinschätzung der Excel-Kenntnisse 2017

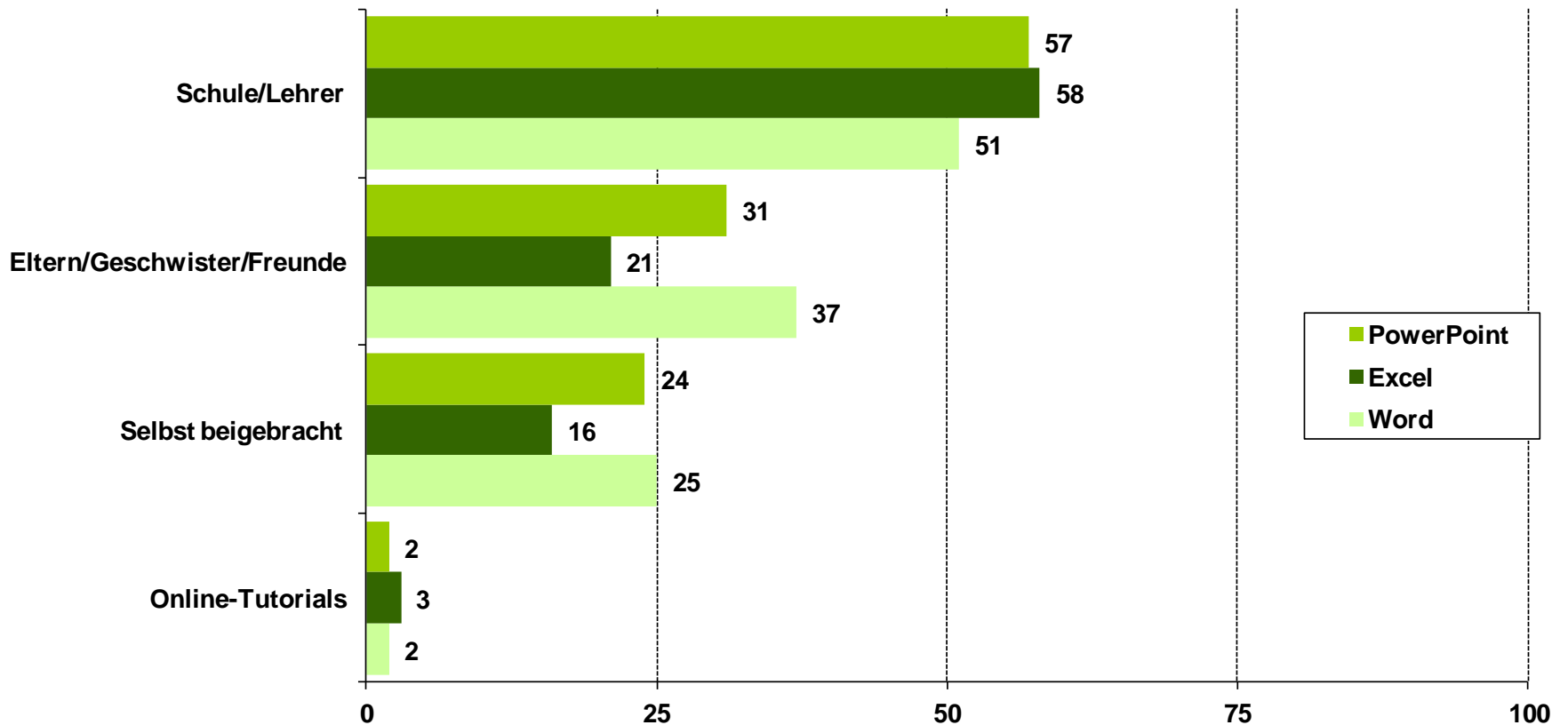


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200



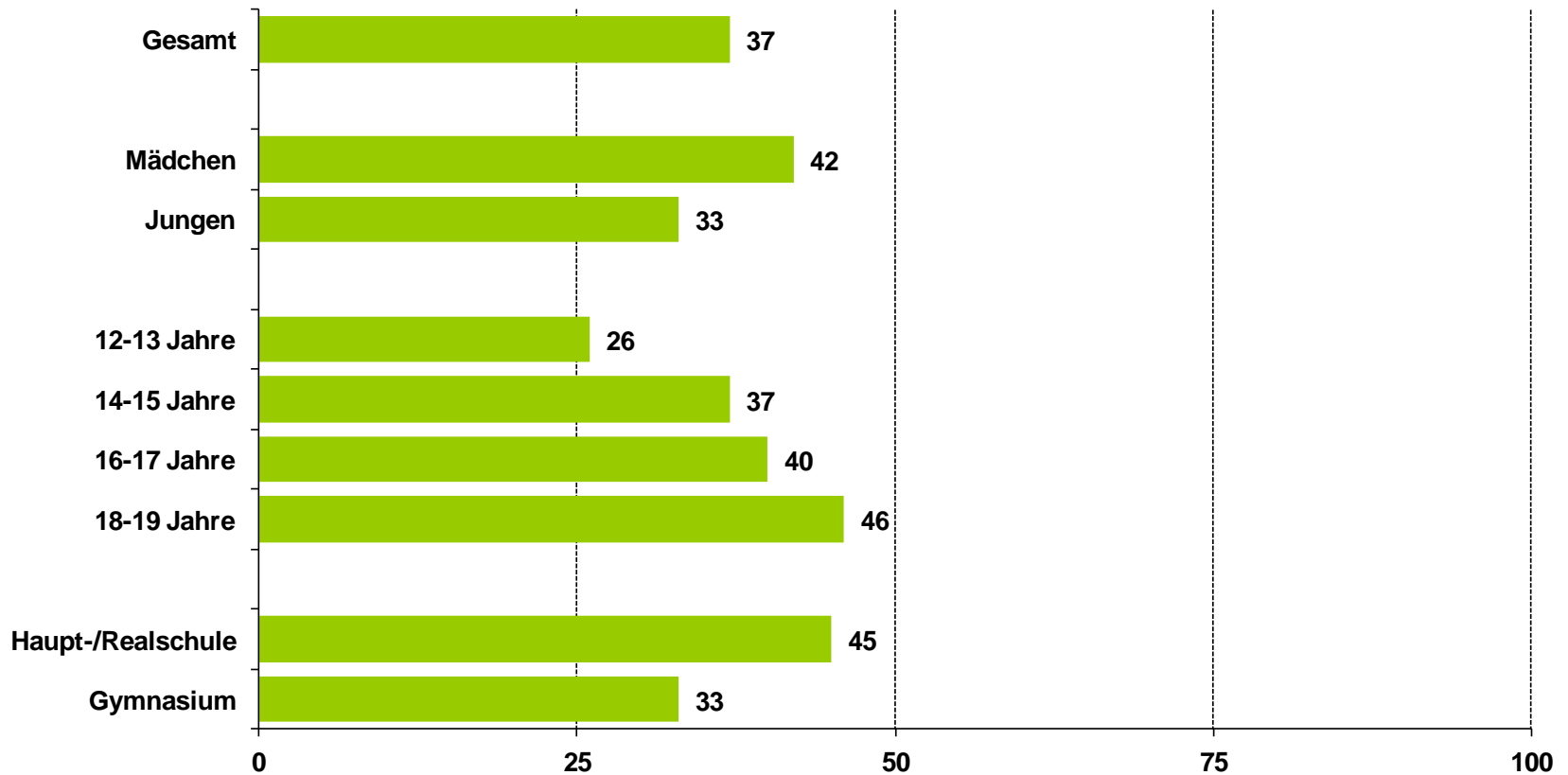
# Erwerbsweg der PC-Kenntnisse 2017

- Mehrfachnennungen möglich -



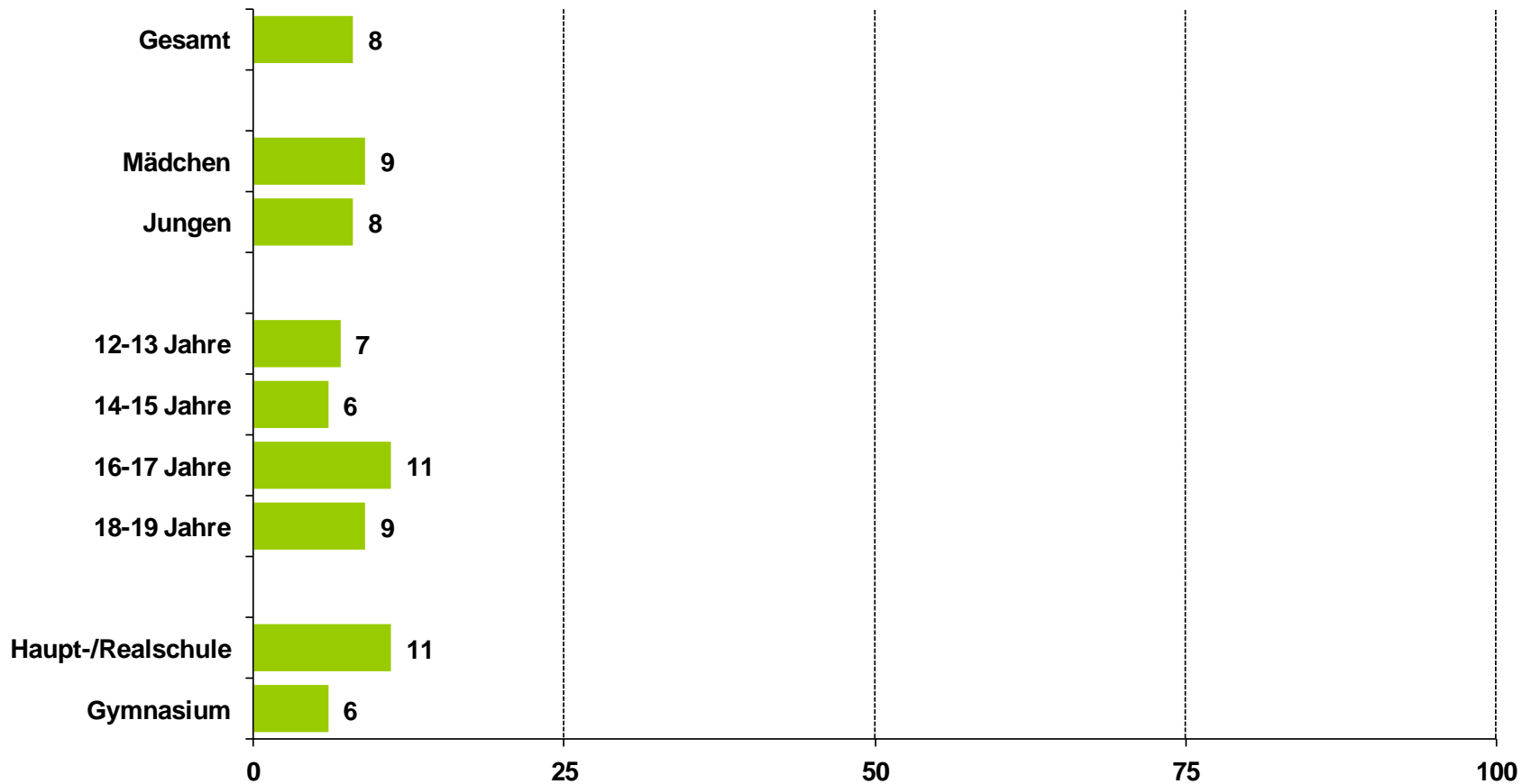
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Im Bekanntenkreis wurde schon mal jemand per Handy/ im Internet fertig gemacht



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200

## Ich wurde selbst schon mal von jemandem per Handy/im Internet fertig gemacht



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent  
Basis: alle Befragten, n=1.200