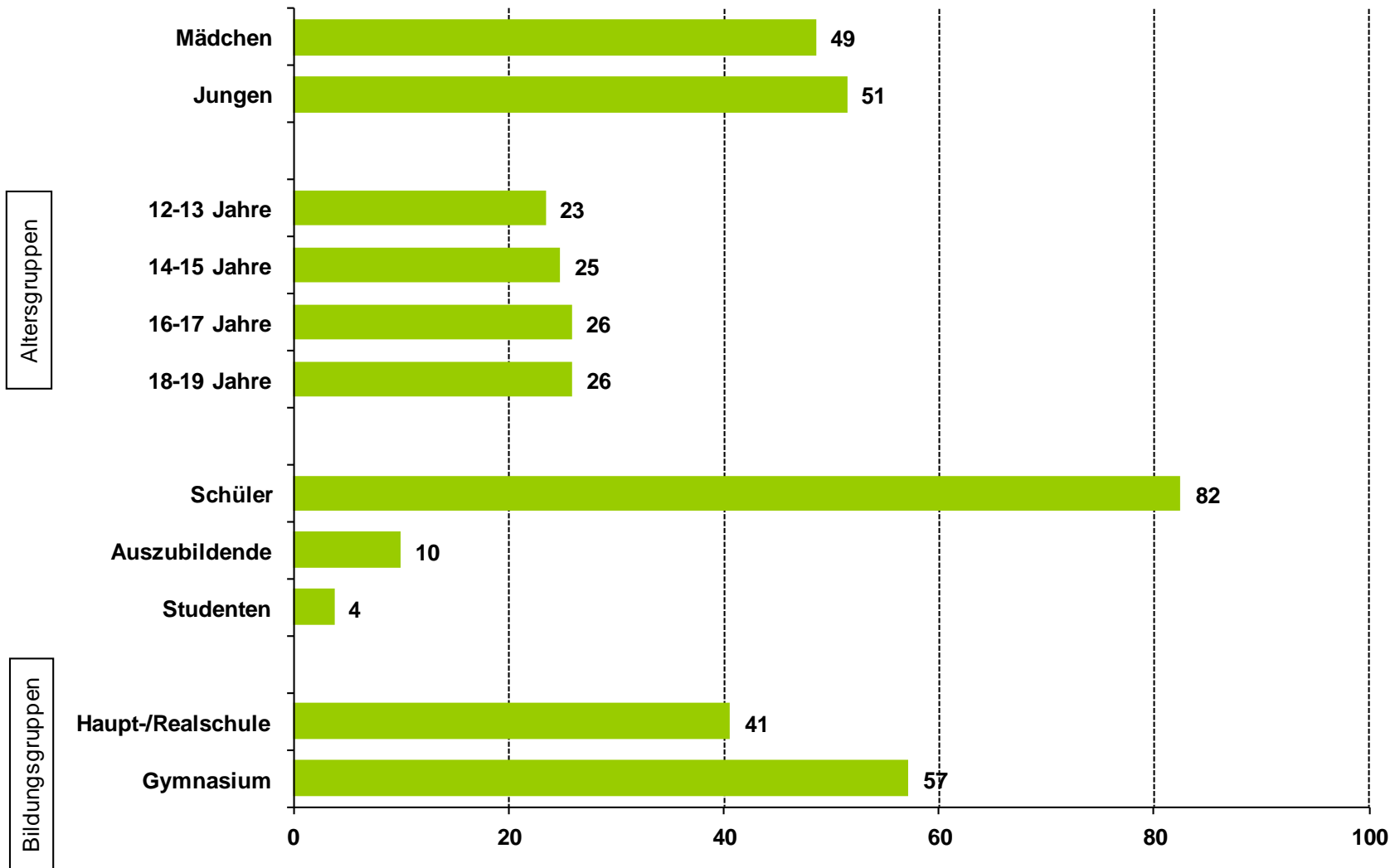
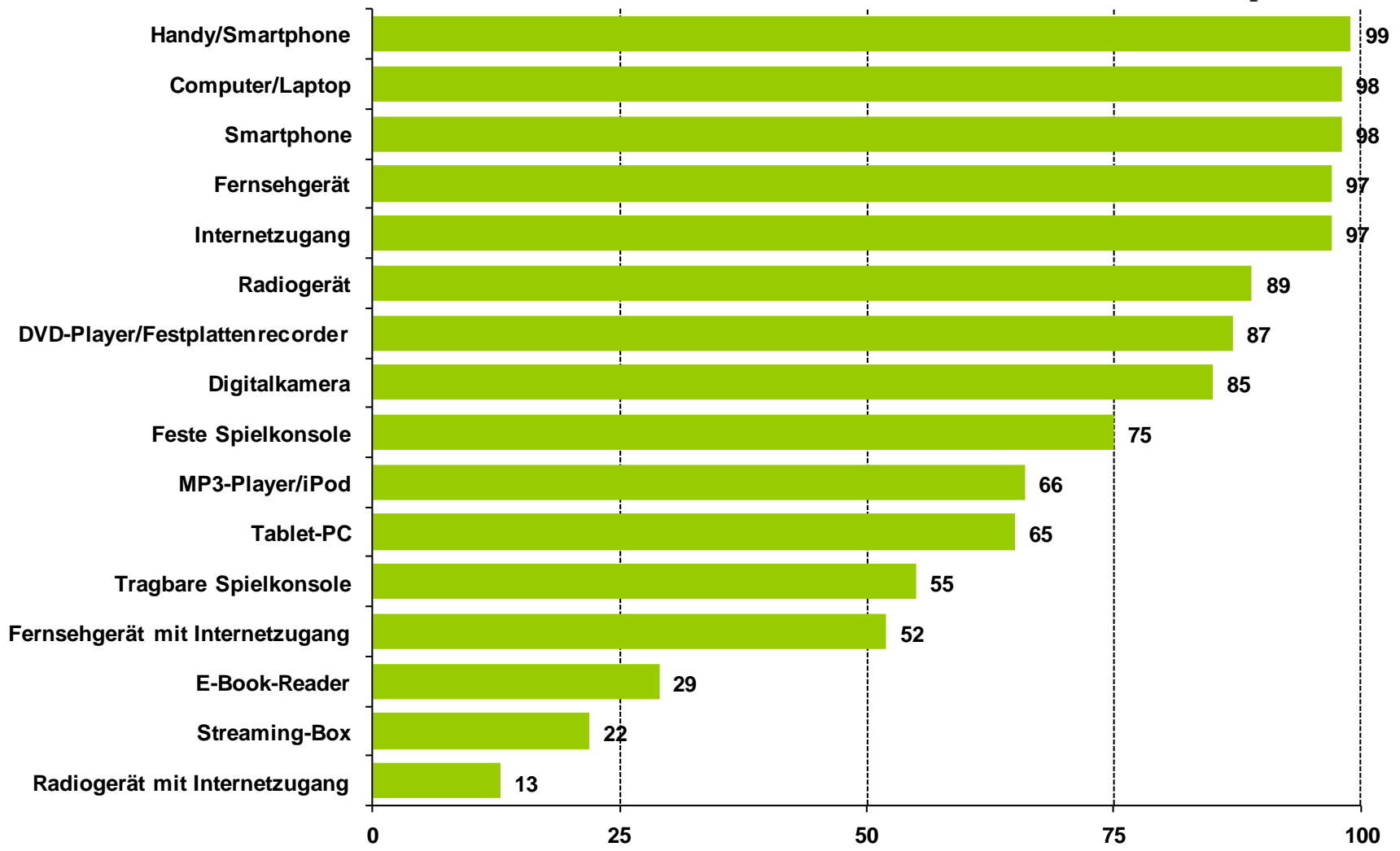


JIM 2016: Soziodemografie



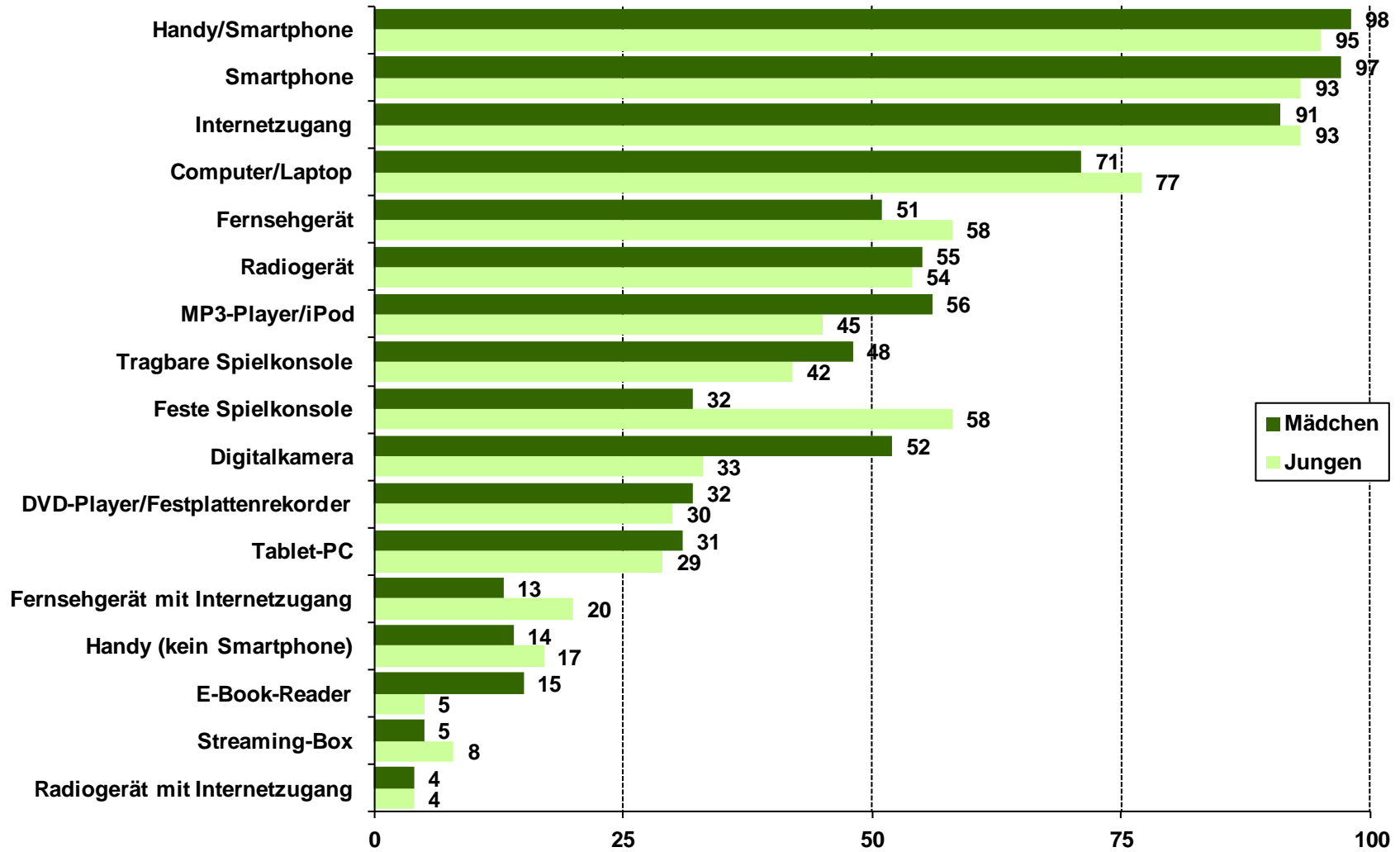
Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Geräte-Ausstattung im Haushalt 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

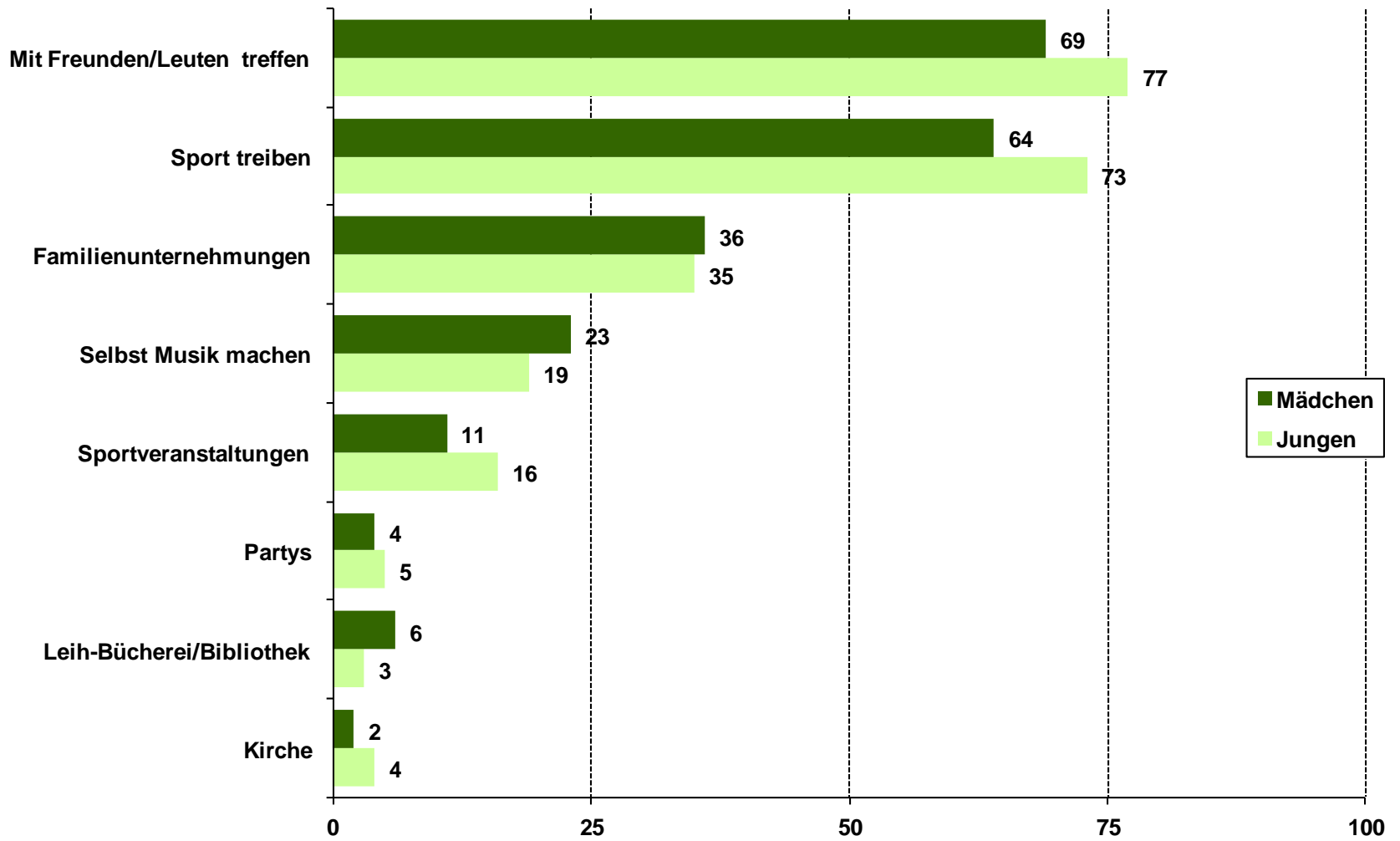
Gerätebesitz Jugendlicher 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -



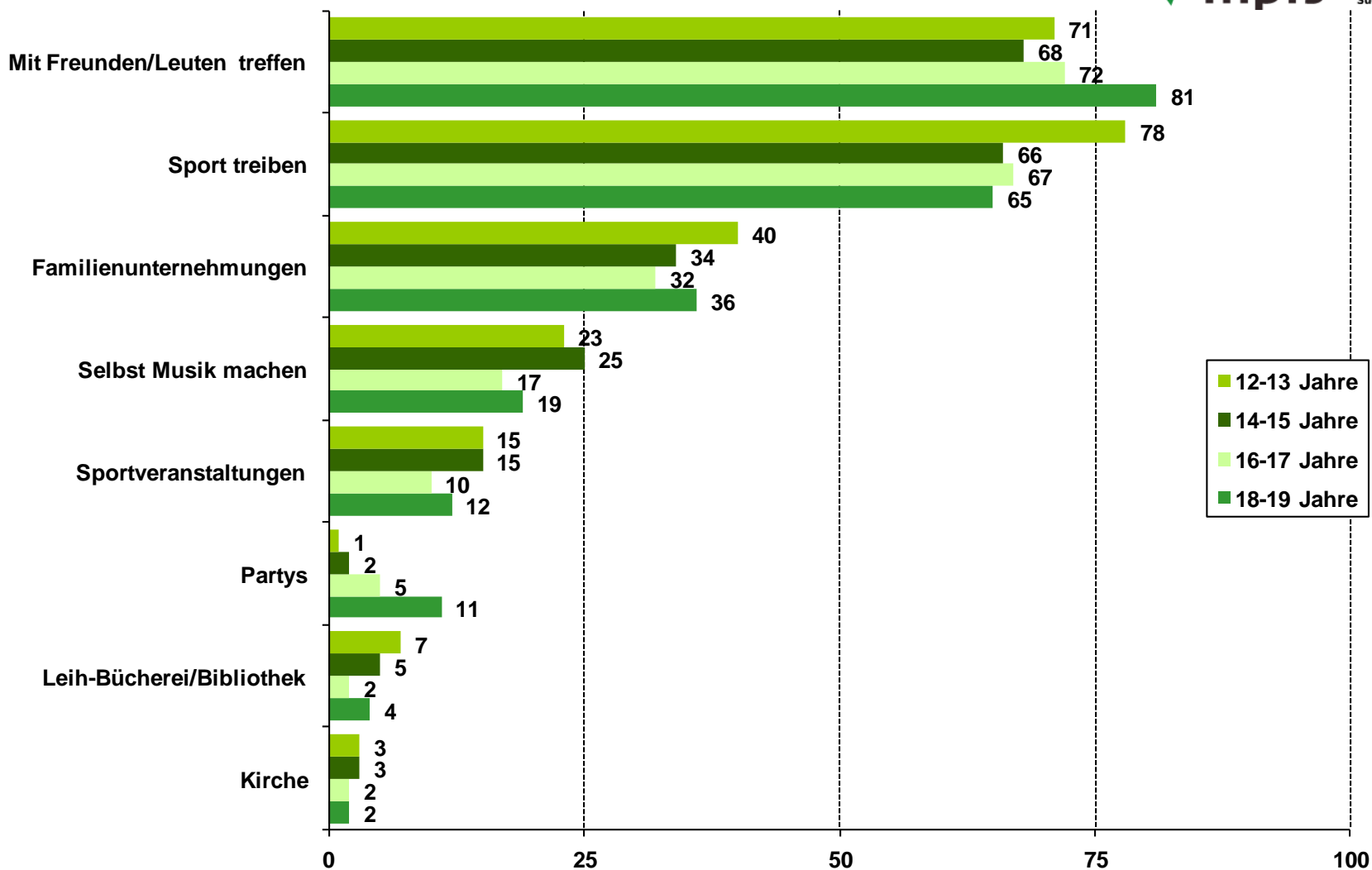
Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -

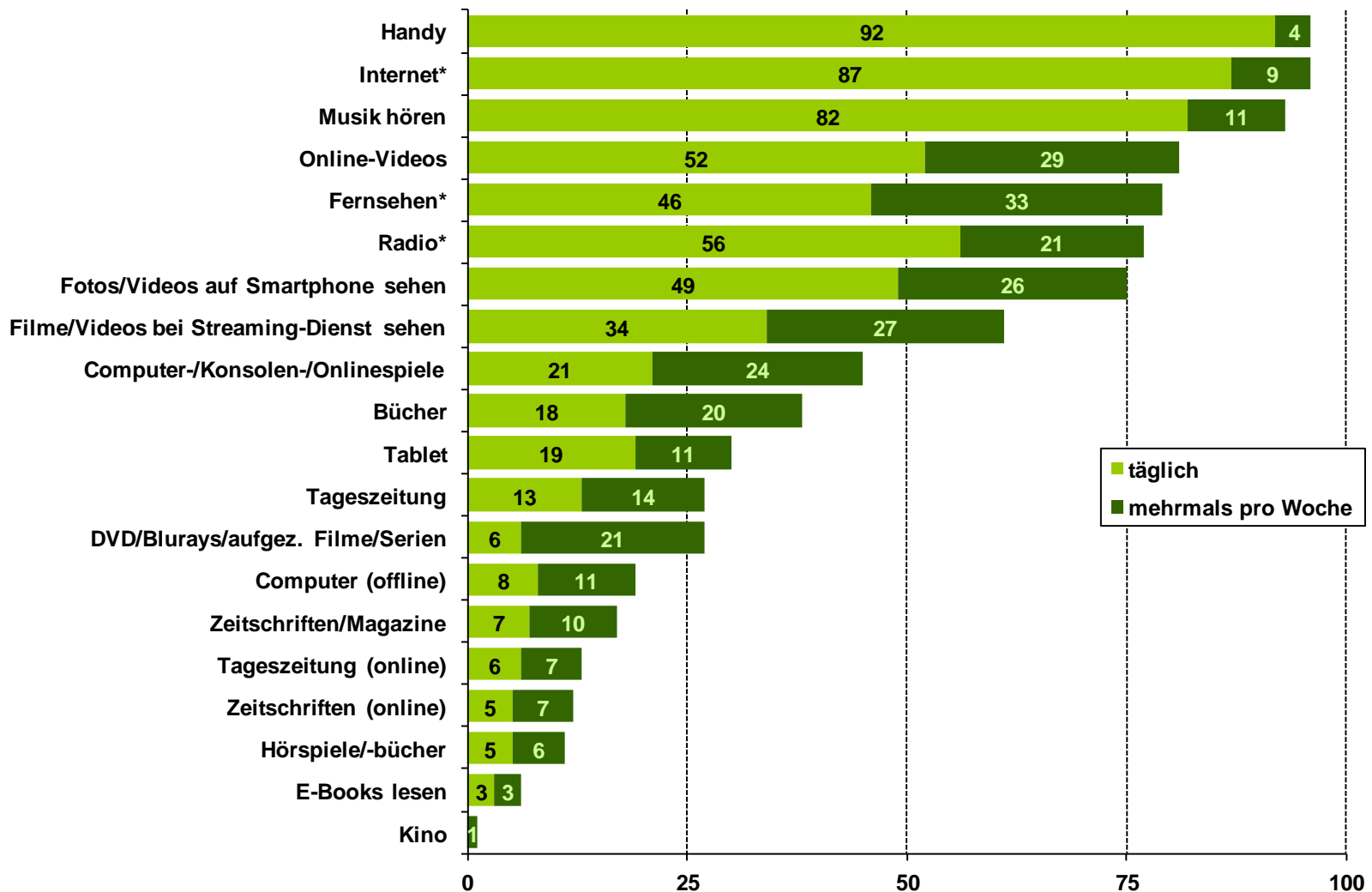


Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

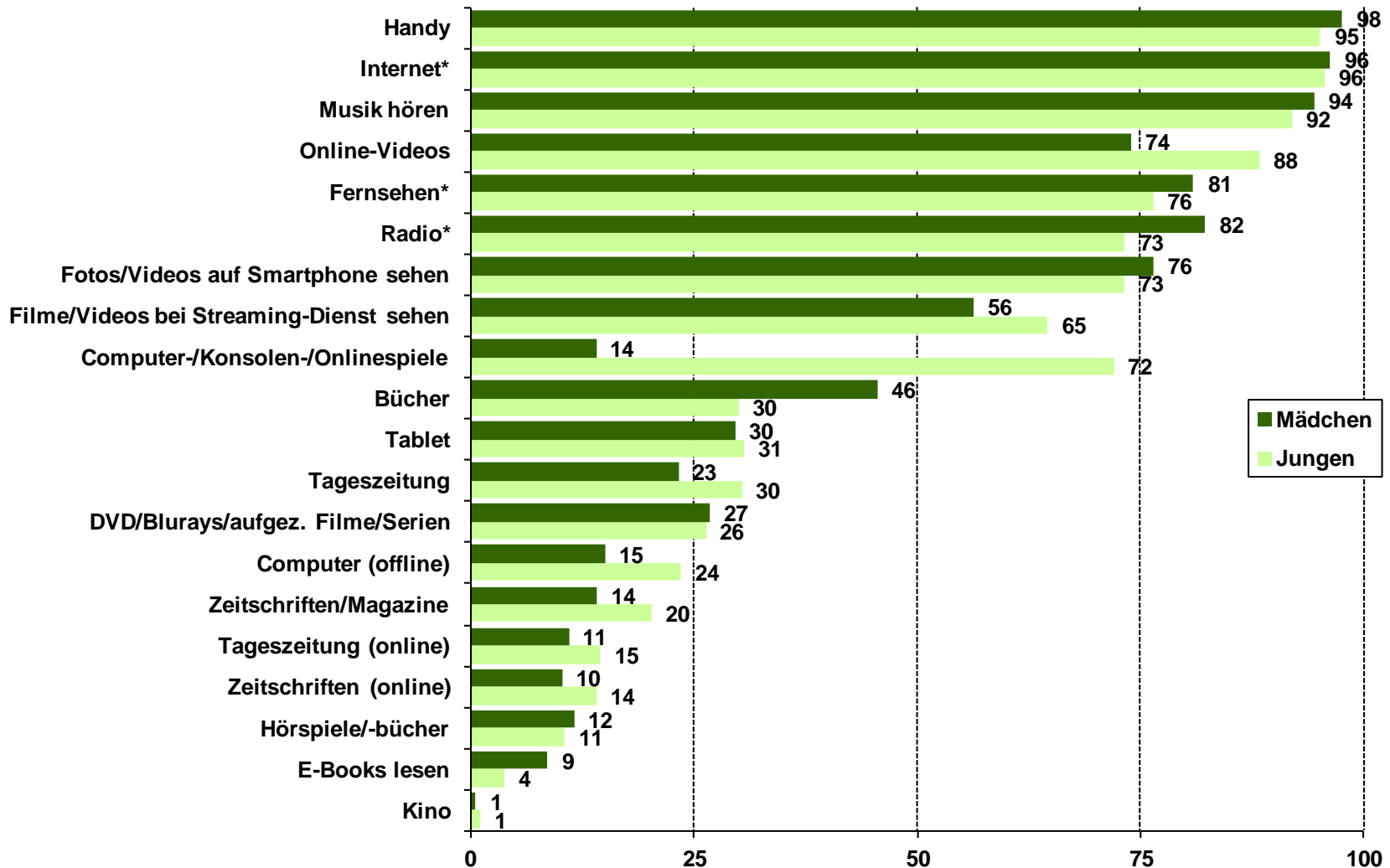
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg
Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2016

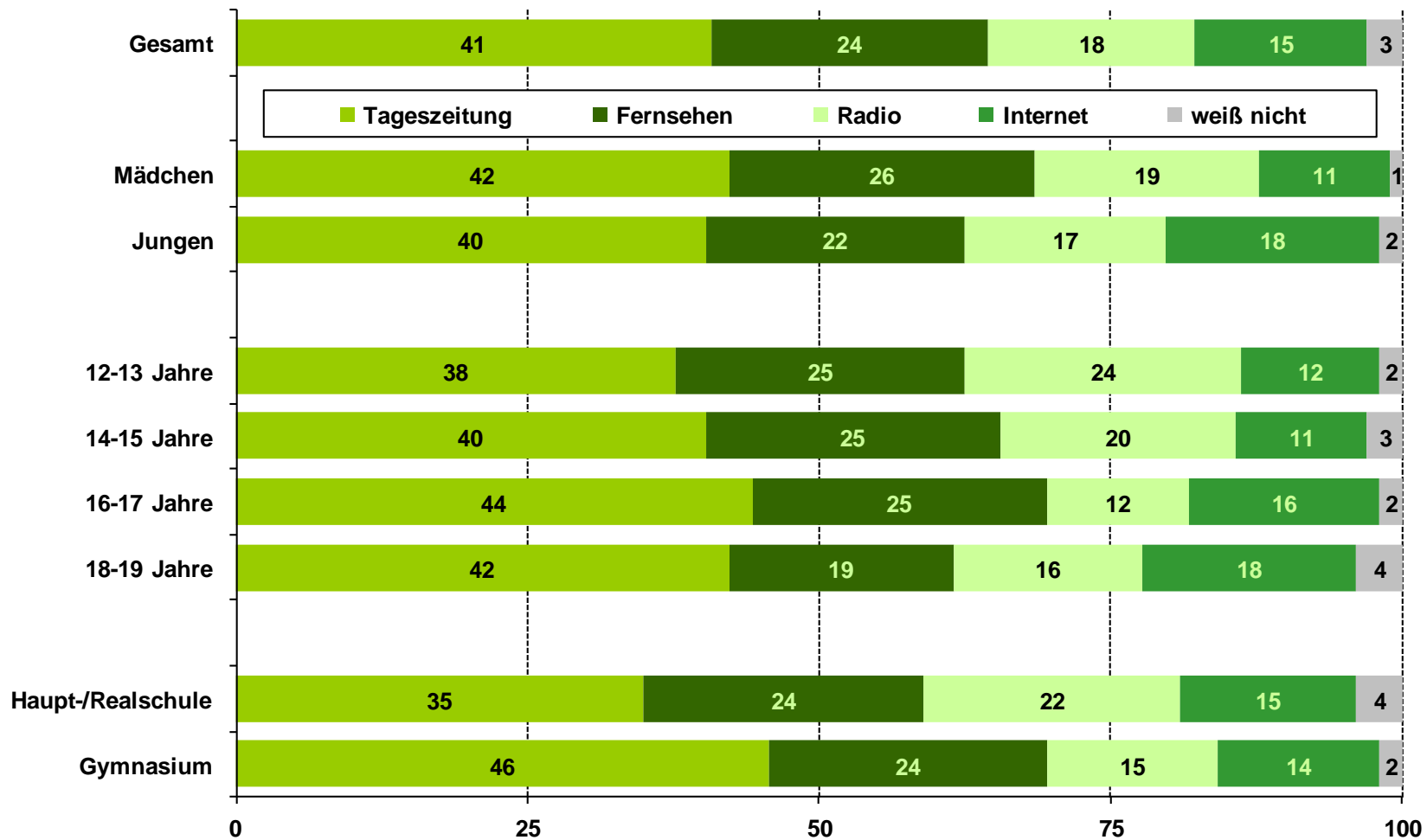
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg

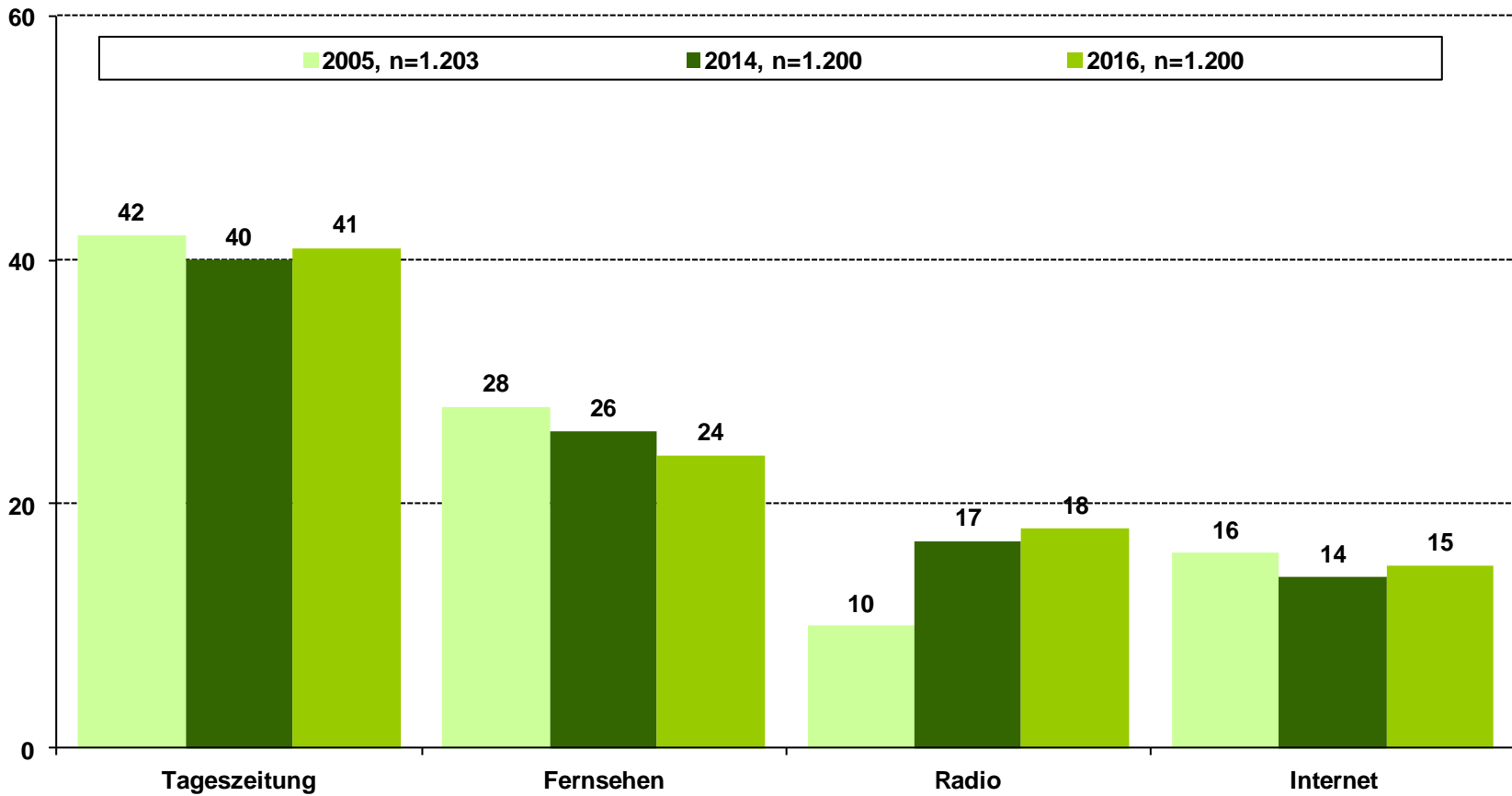
Basis: alle Befragten, n=1.200

Würde bei widersprüchlicher Berichterstattung am ehesten vertrauen auf ...



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

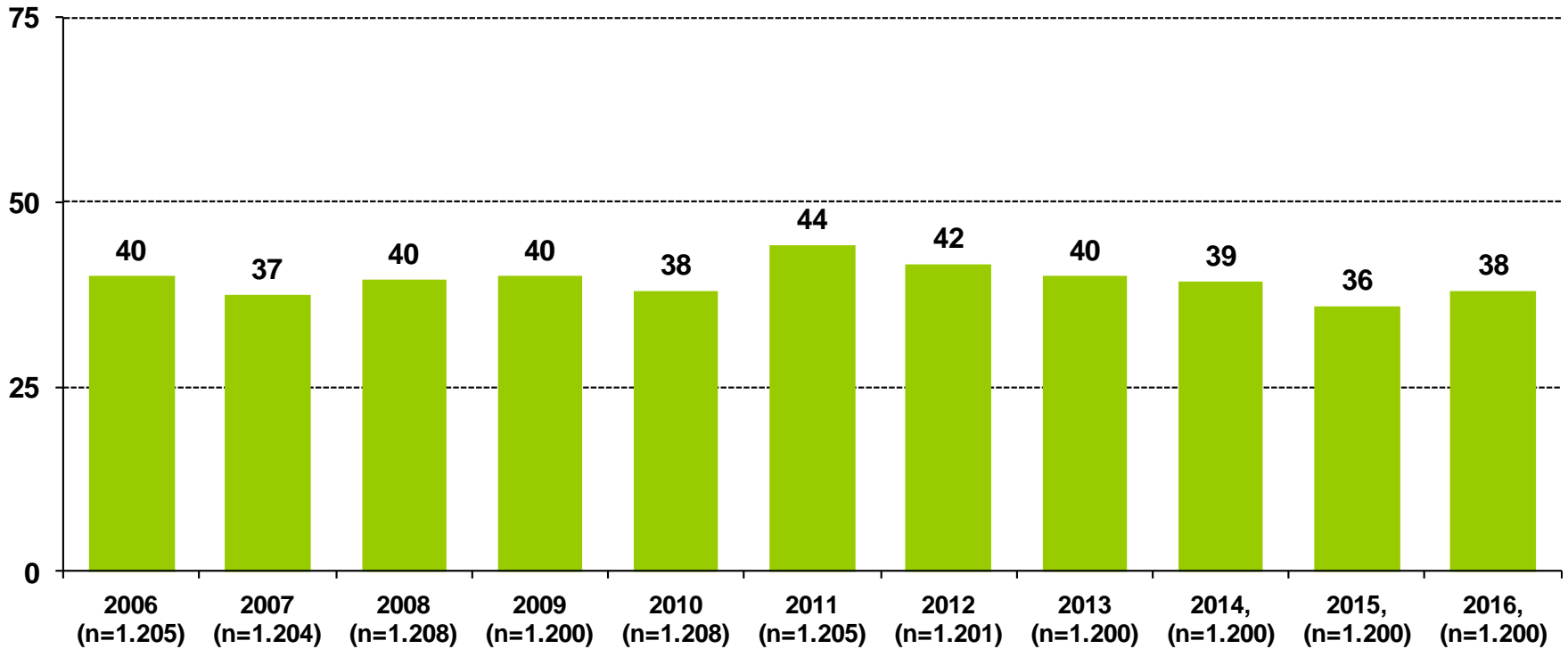
Würde bei widersprüchlicher Berichterstattung am ehesten vertrauen auf ...



Quelle: JIM 2005, 2014, 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

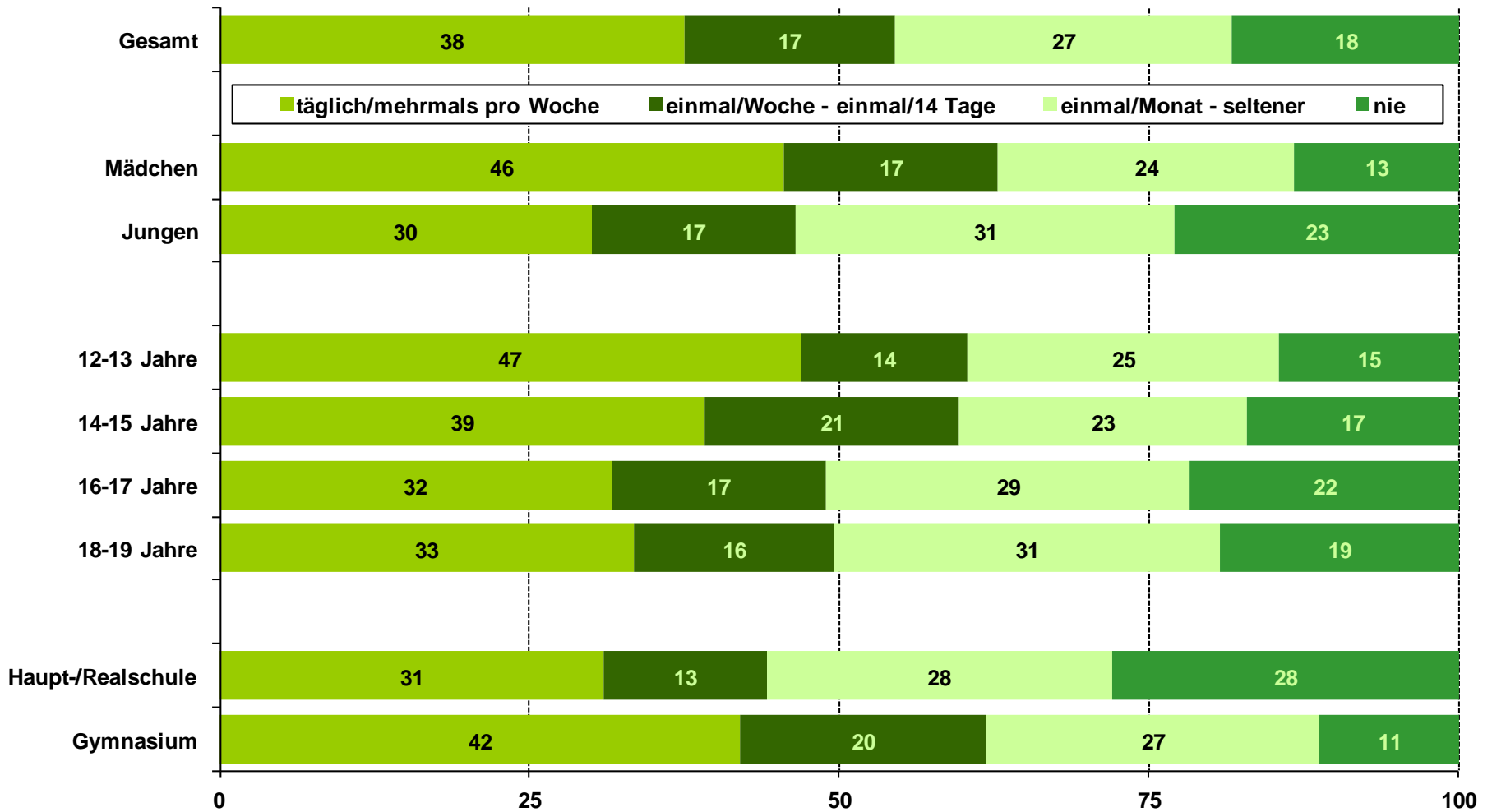
Bücher lesen* 2006 - 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -



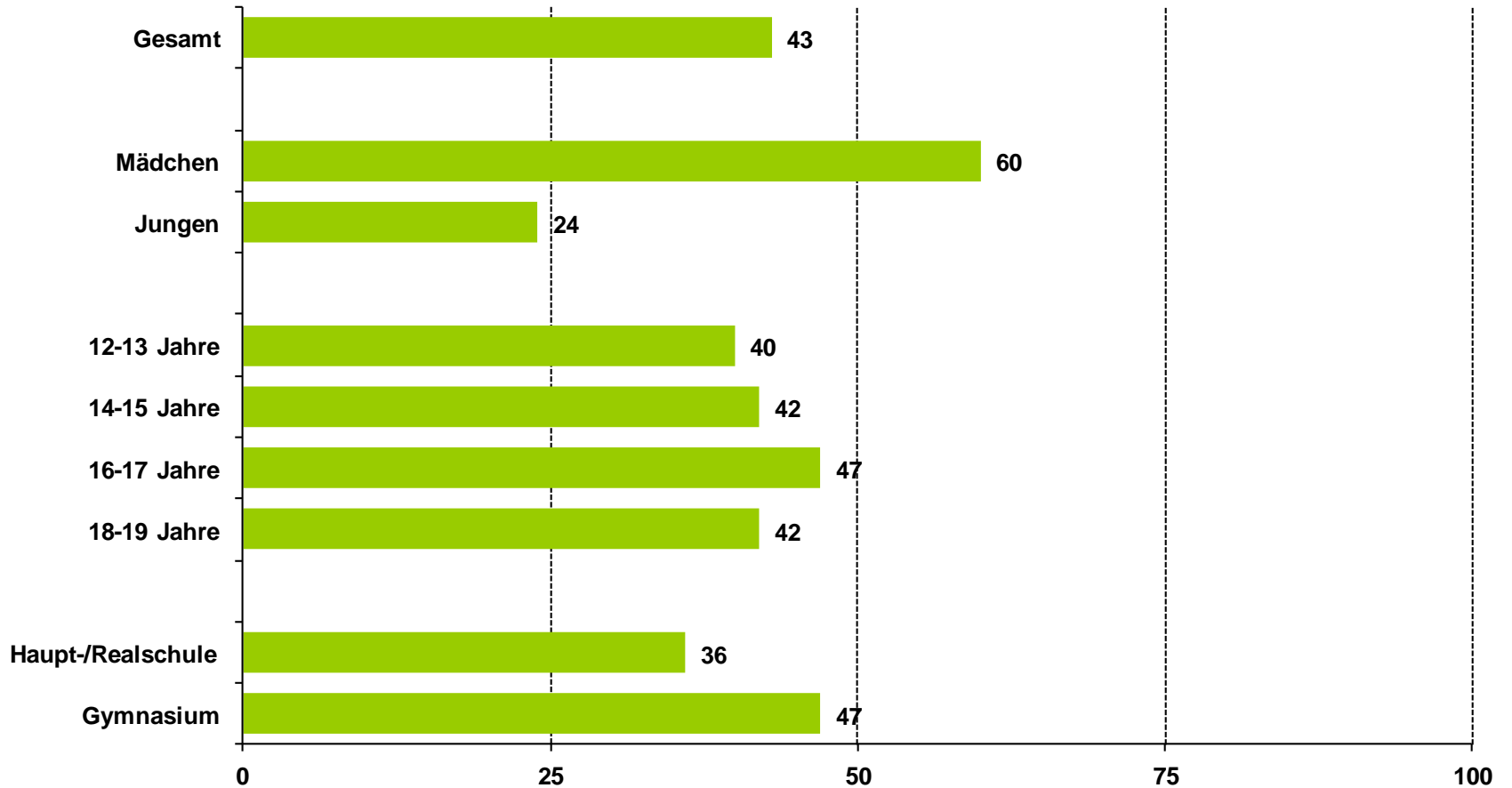
Quelle: JIM 2006 - JIM 2016, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Bücher lesen* 2016



Quelle: JIM 2016, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Bücher tauschen/ ausleihen unter Freunden



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent,
Basis: Befragte, die zumindest selten Bücher/E-Books lesen, n=990

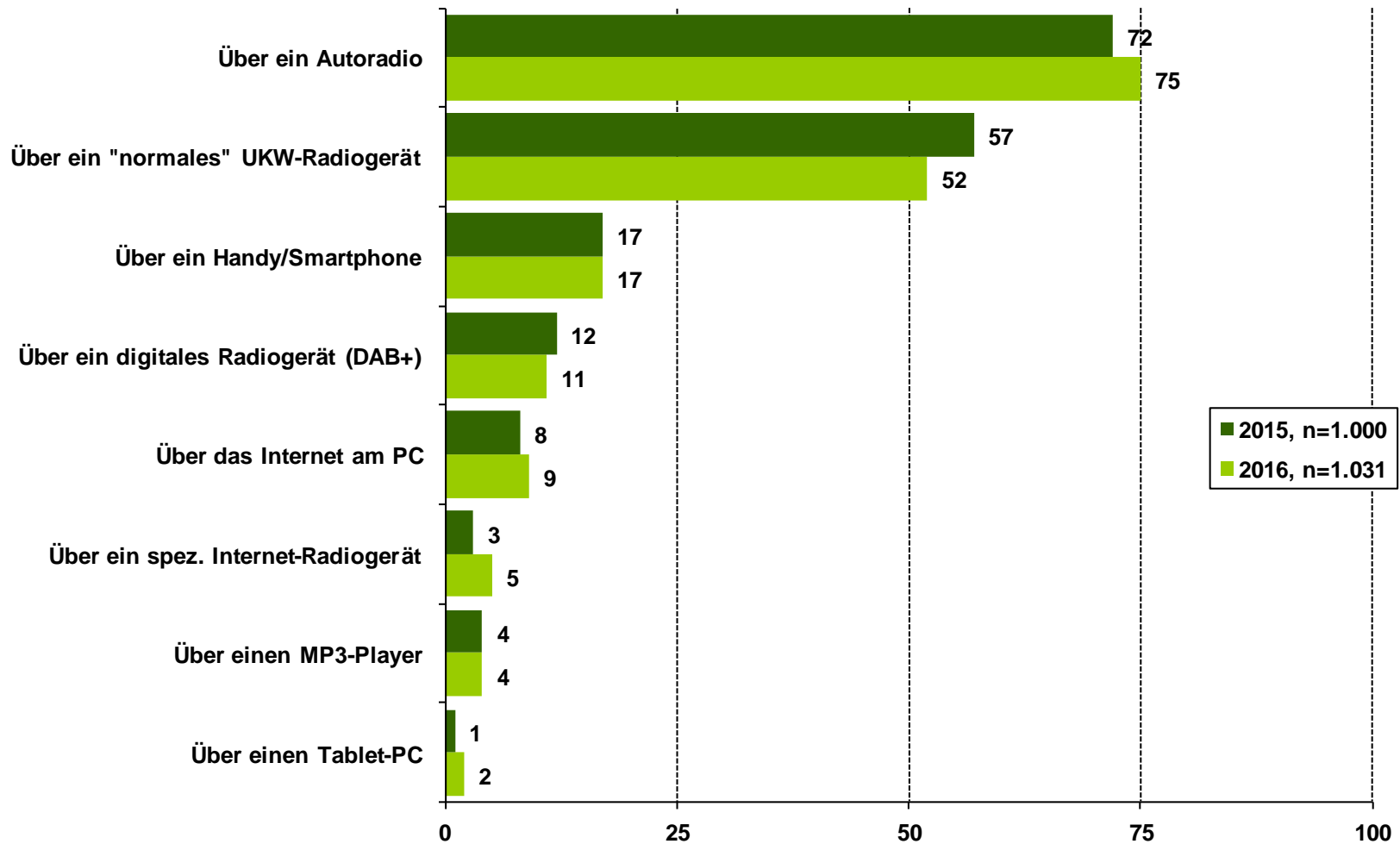
Radionutzung 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Wege der Radionutzung 2016

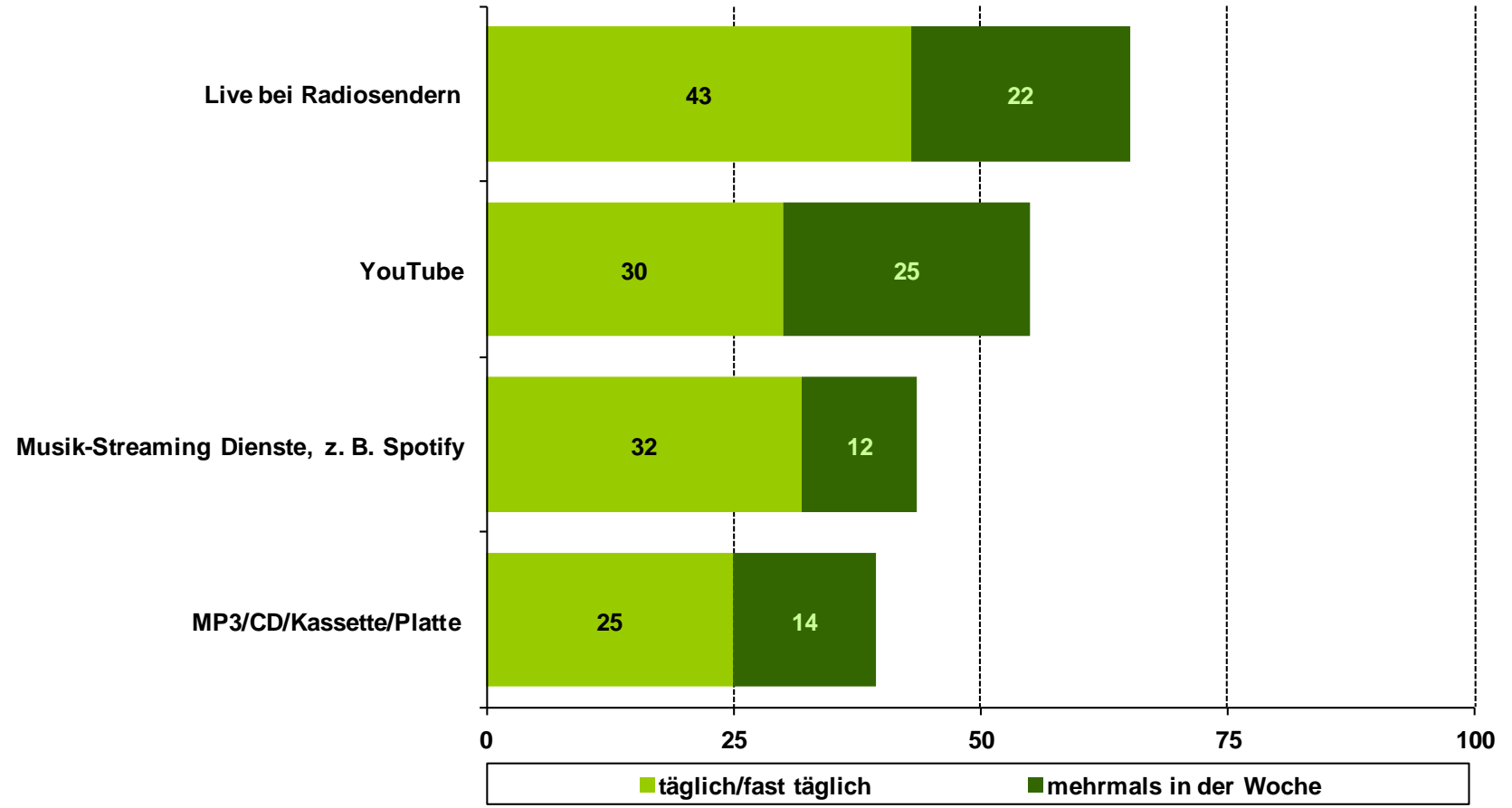
- innerhalb der letzten 14 Tage -



Quelle: JIM 2015, JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage Radio hören

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2016

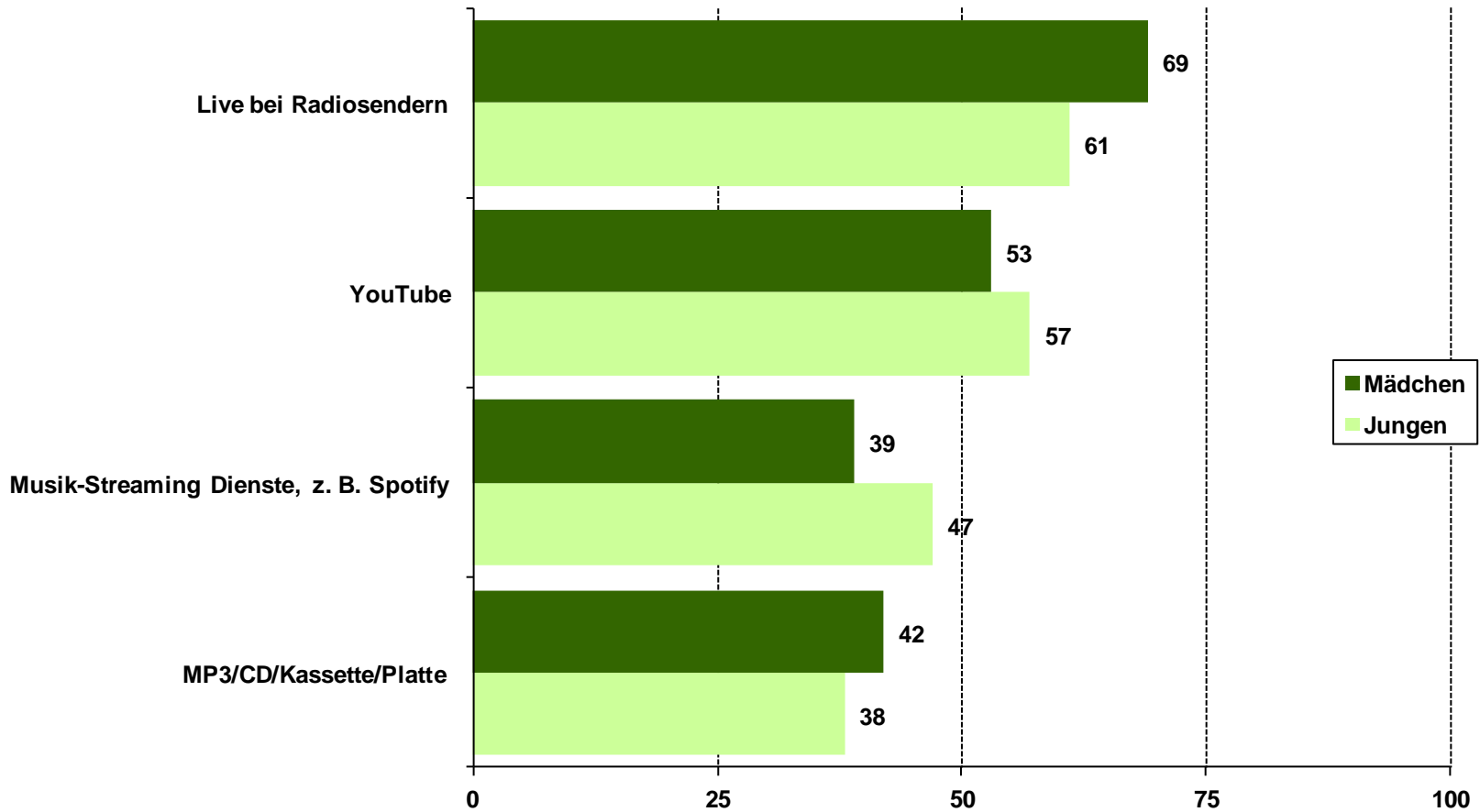
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

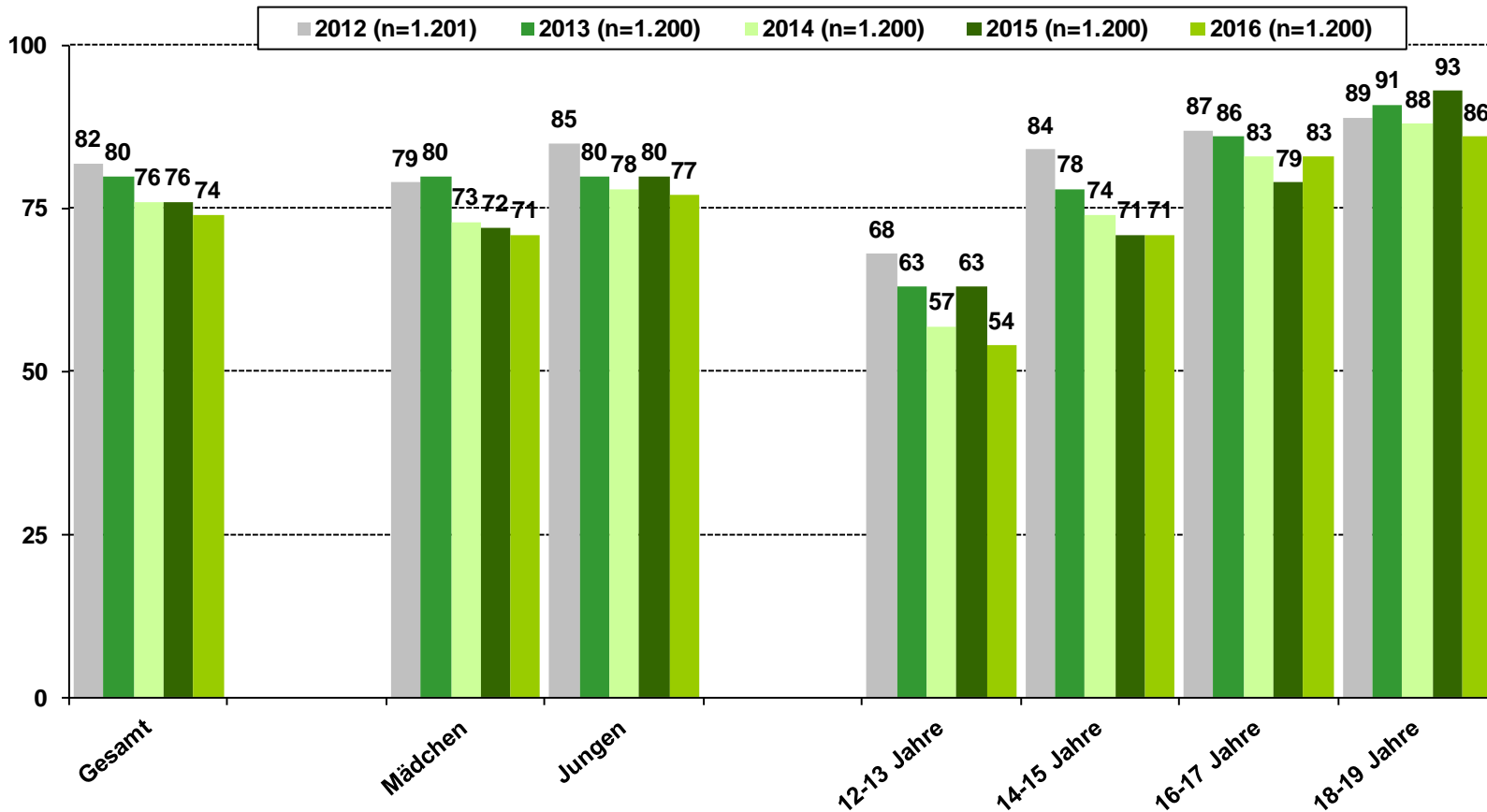
Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -



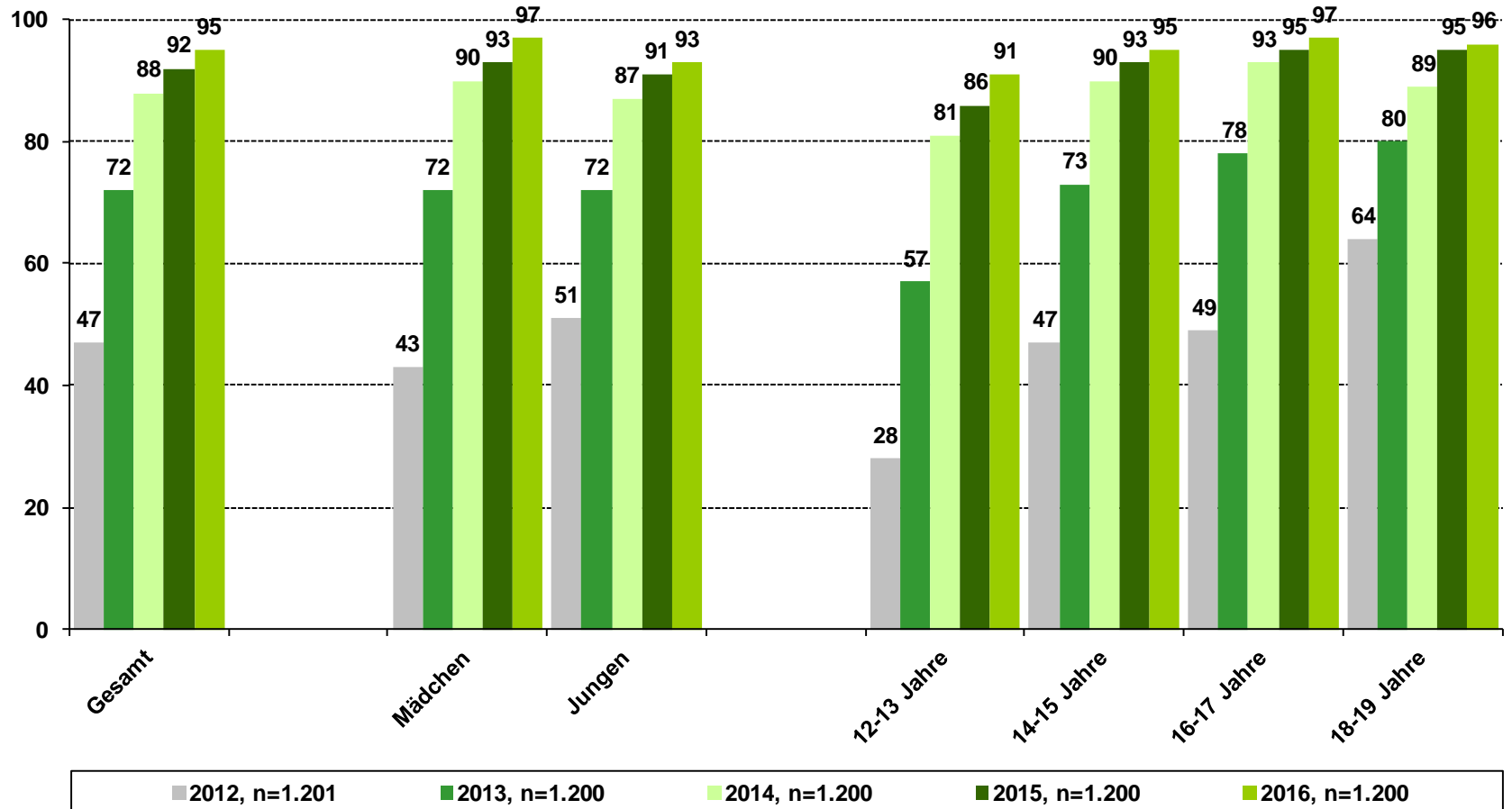
Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Computer-/Laptopbesitz Jugendlicher 2012 - 2016



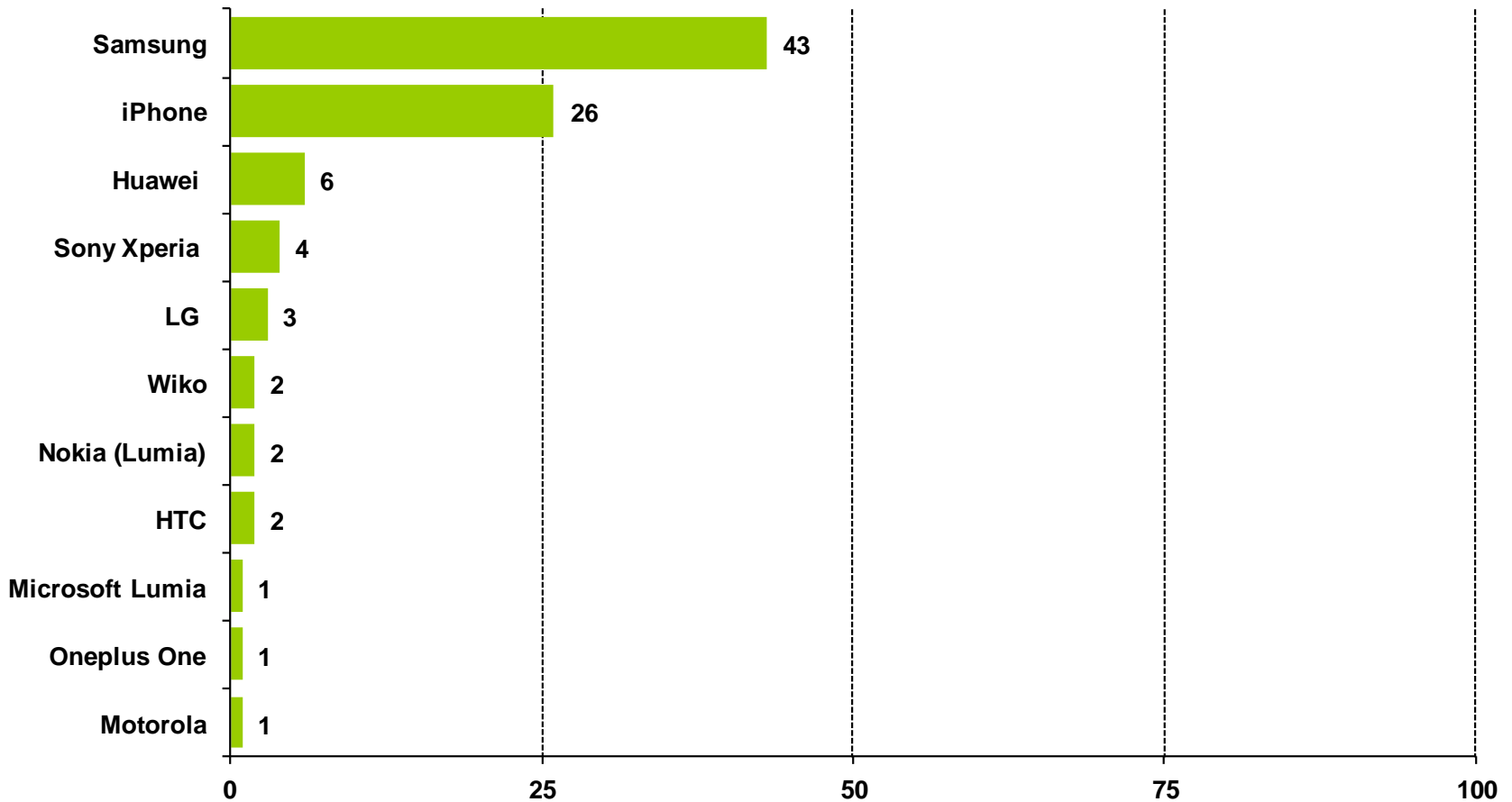
Quelle: JIM 2012 - JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Smartphone-Besitzer 2012 - 2016



Quelle: JIM 2012 - JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Handy bzw. Smartphone: Marke/Fabrikat 2016

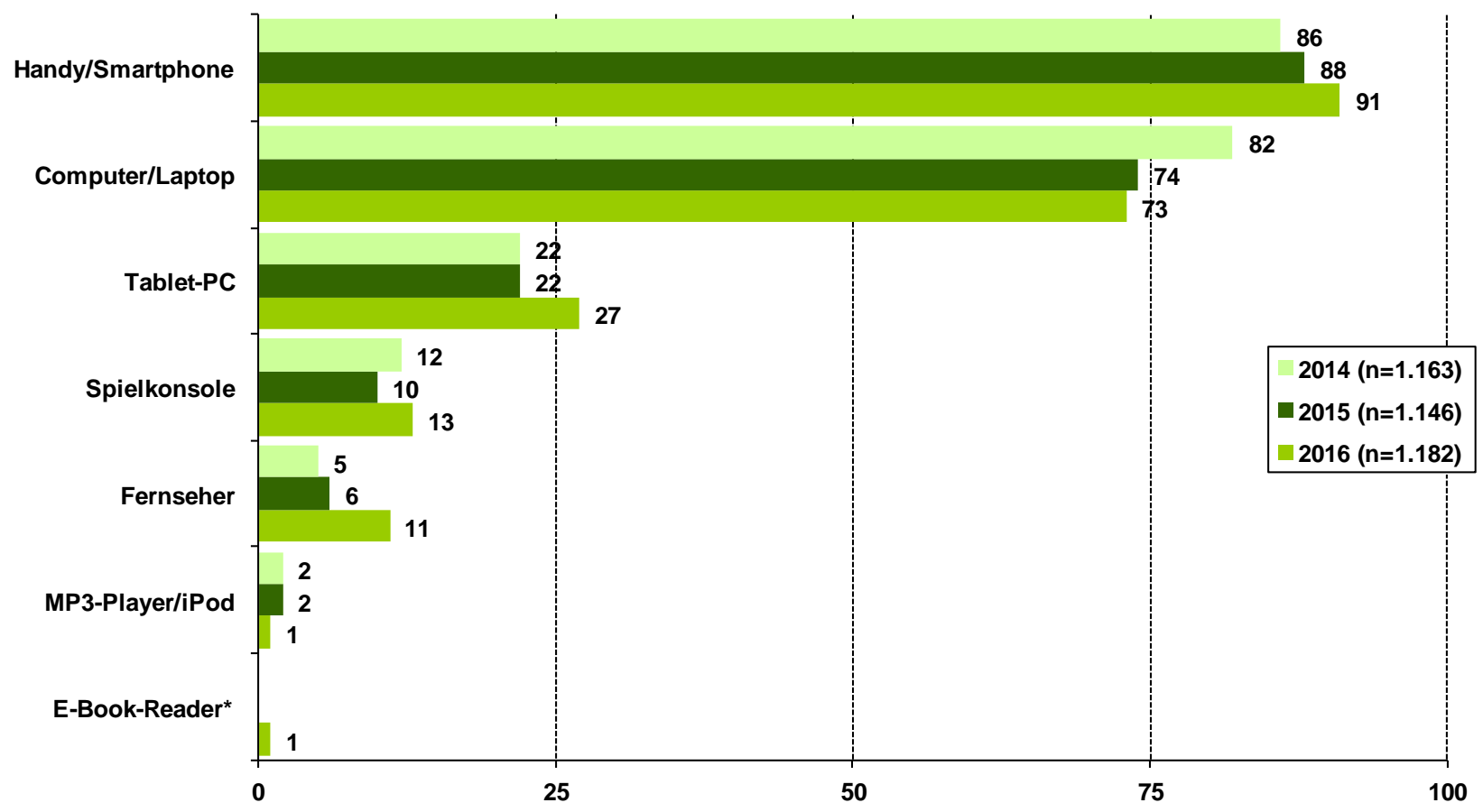


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent

Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.162

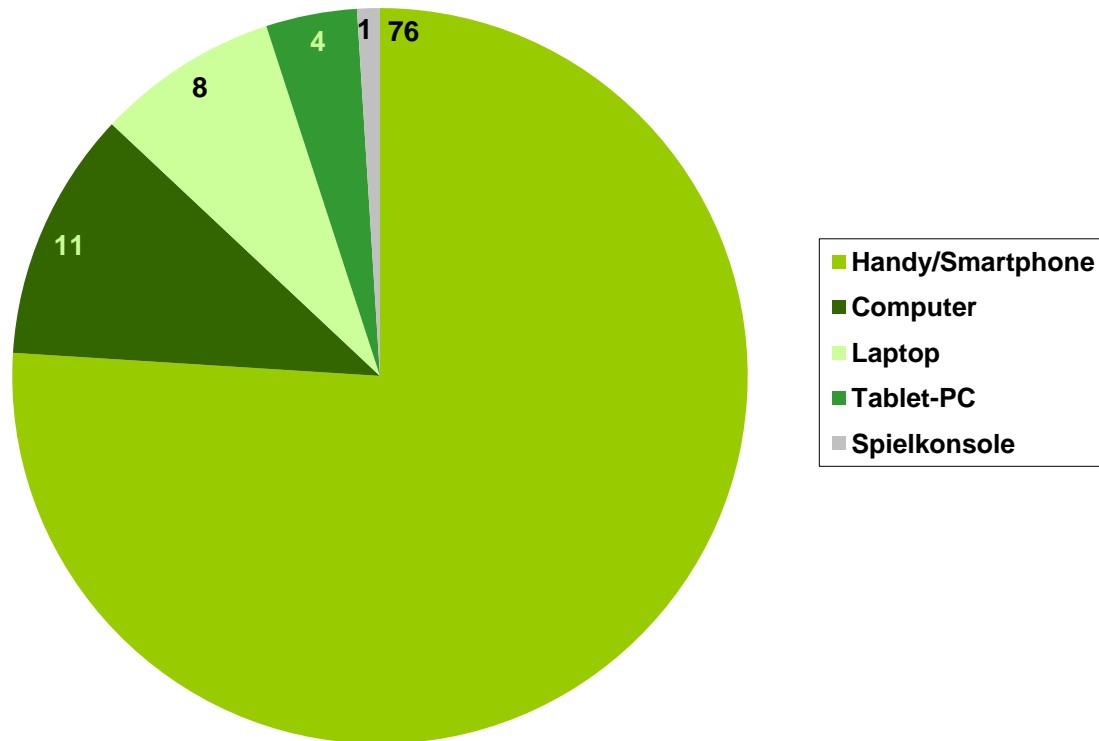
Wege der Internetnutzung 2014 - 2016

- in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2014 - JIM 2016, Angaben in Prozent, *2014/2015 nicht abgefragt
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen

Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2016

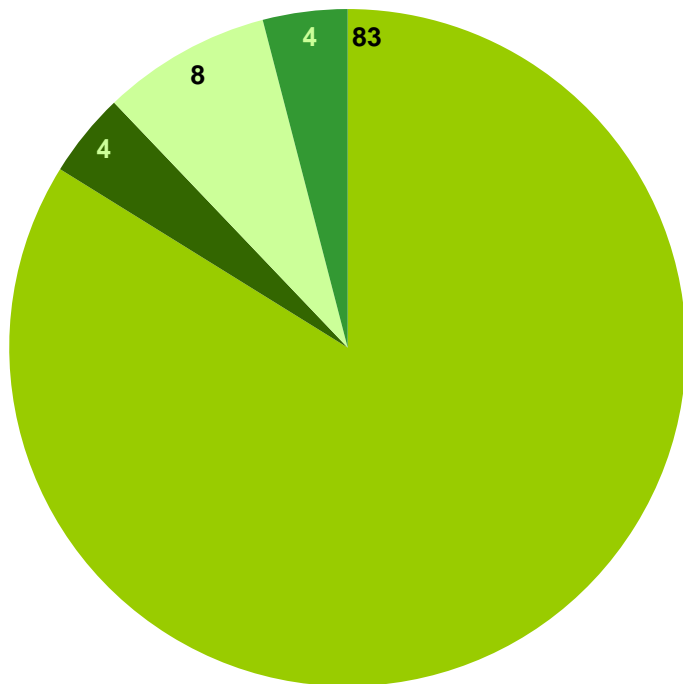


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

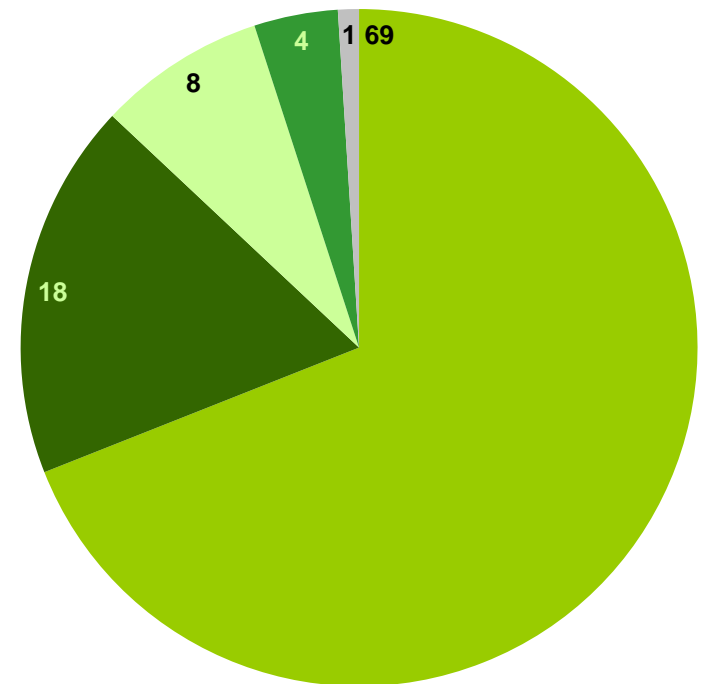
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.182

Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2016

Mädchen



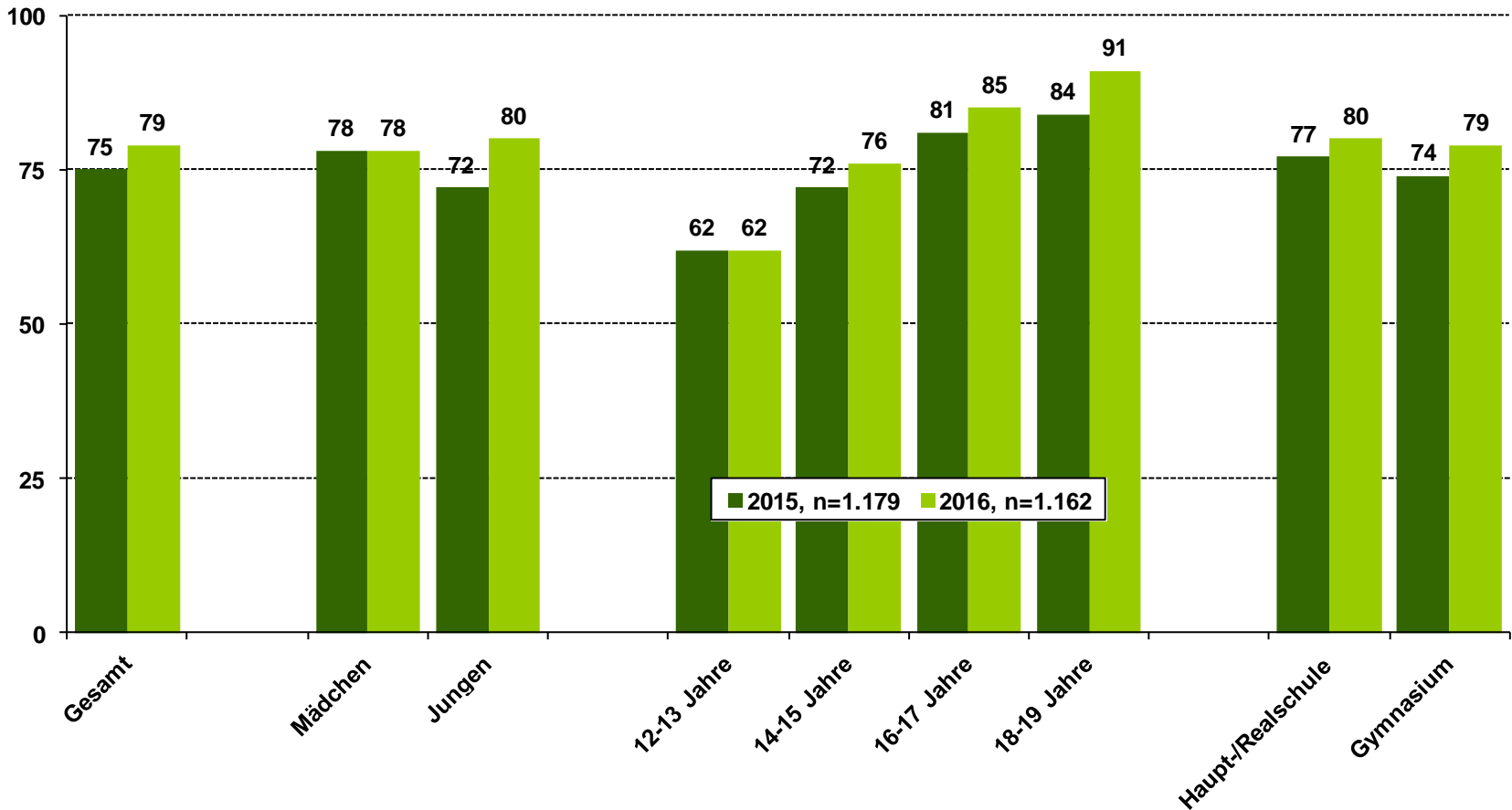
Jungen



- Handy/Smartphone
- Computer
- Laptop
- Tablet-PC
- Spielkonsole

Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.182

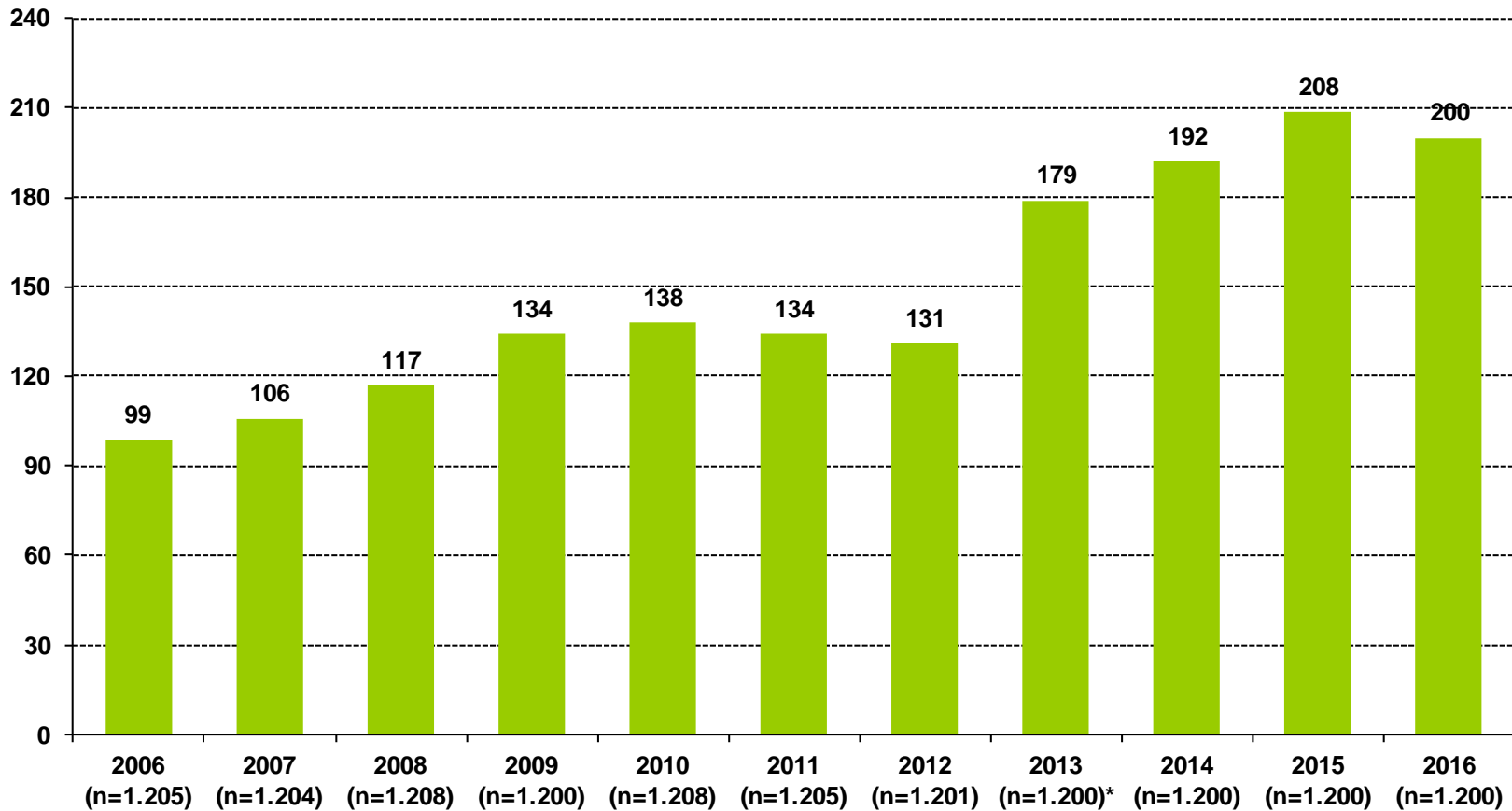
Internetflatrate auf dem Handy 2016



Quelle: JIM 2015, JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Besitzer Handy/Smartphone

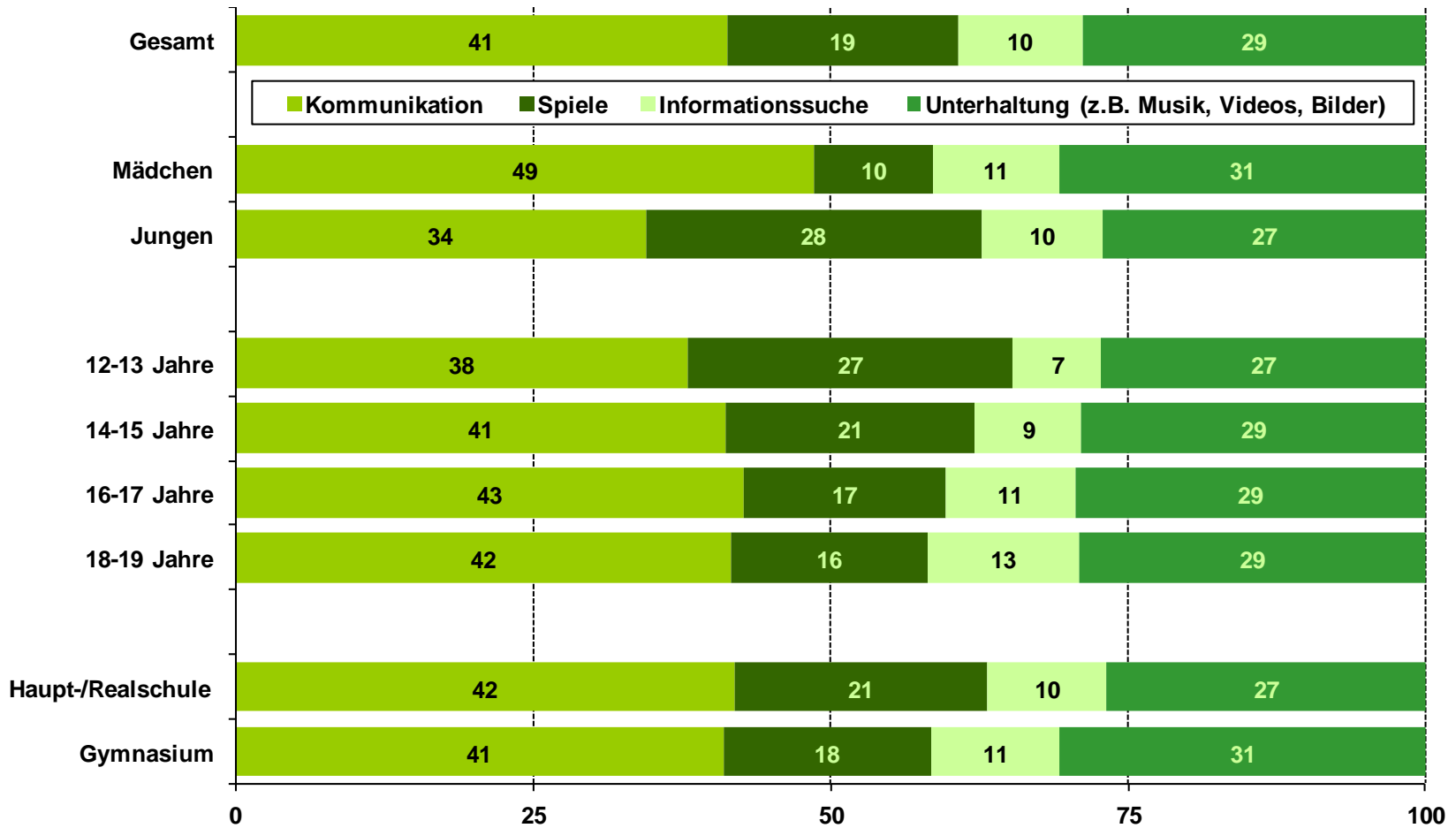
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2006 - 2016

- Mo-Fr, Selbsteinschätzung in Minuten -



Quelle: JIM 2006 - JIM 2016, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung
Basis: alle Befragten

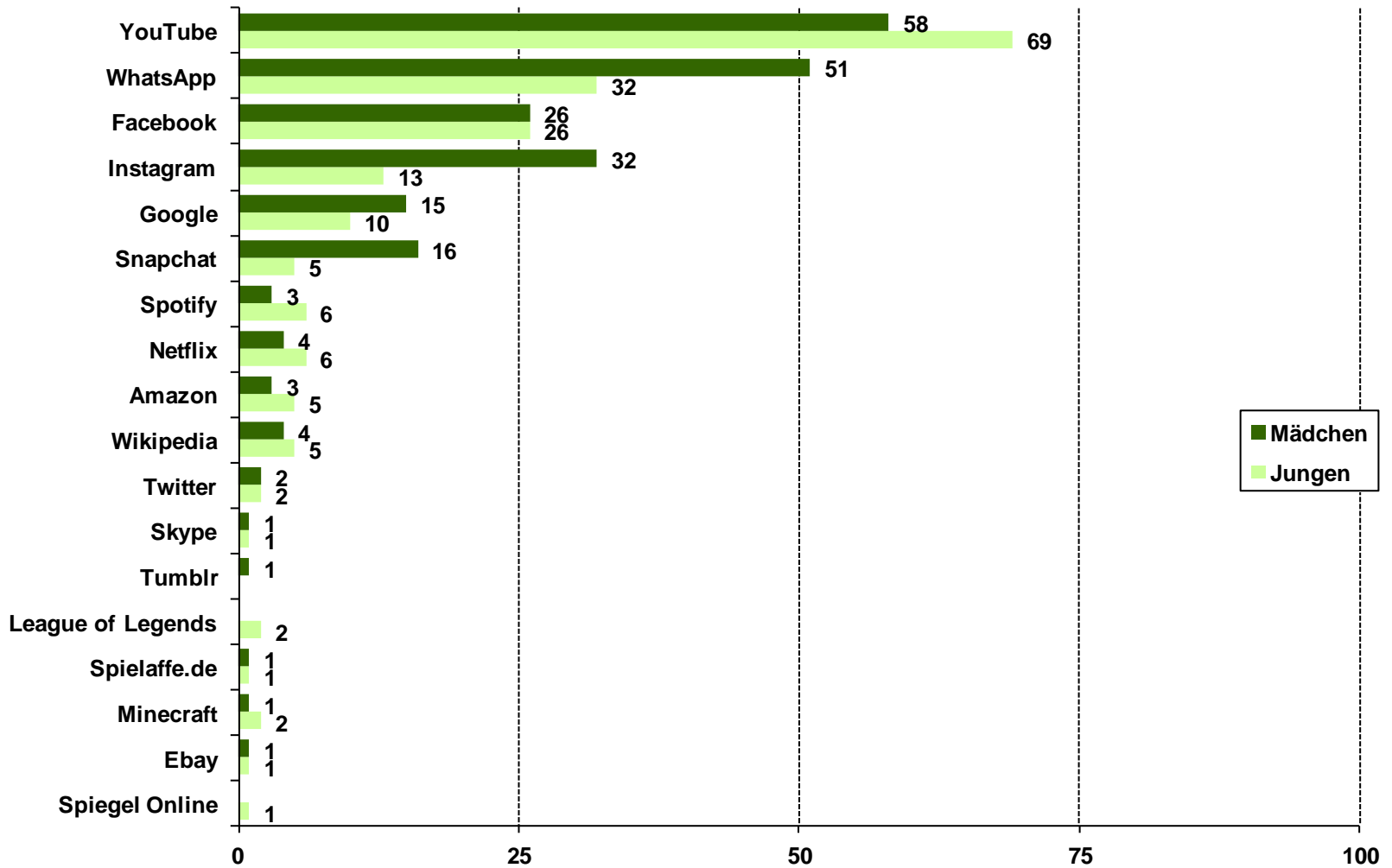
Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

Liebste Internetangebote 2016

- bis zu 3 Nennungen -

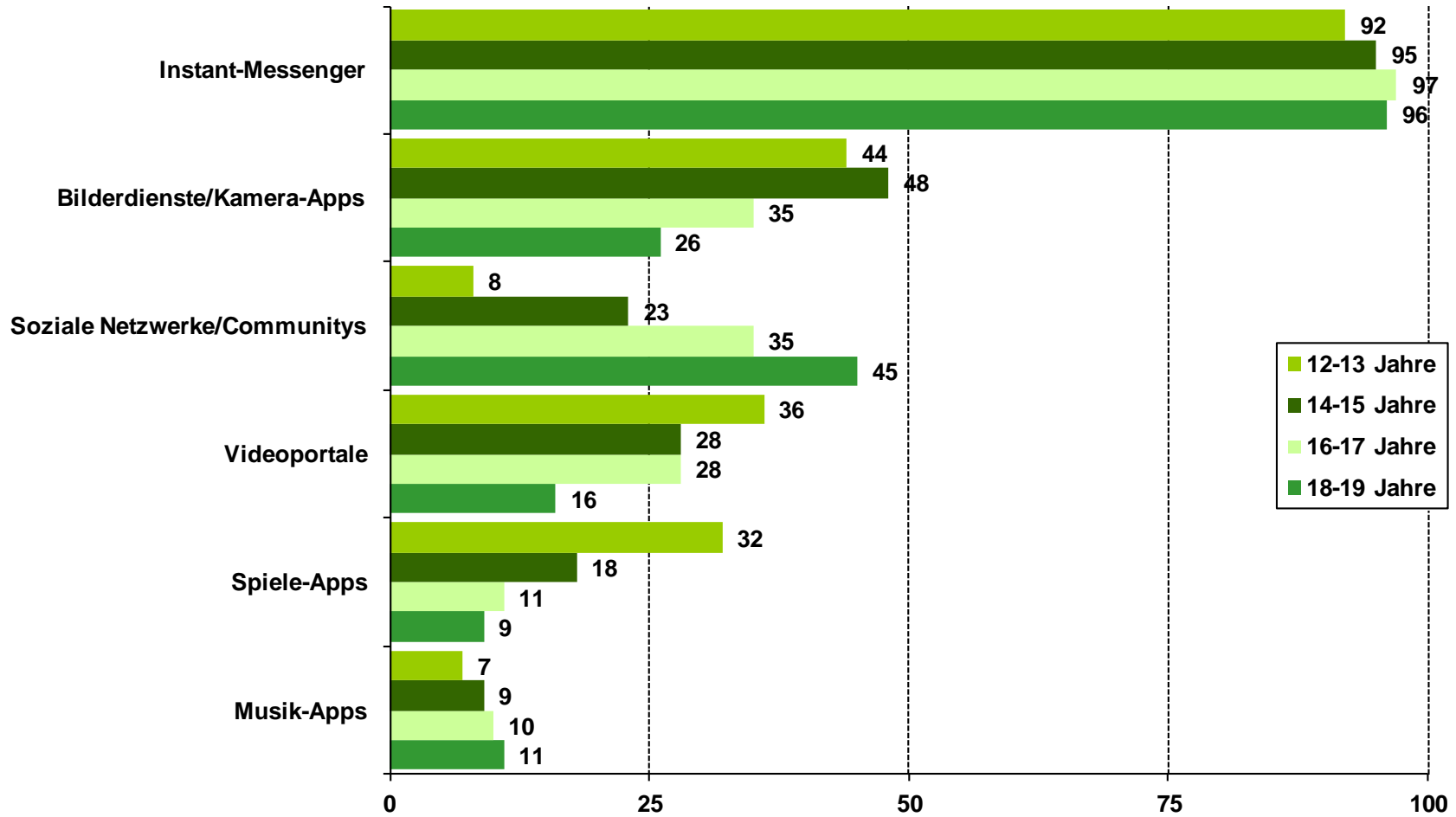


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent (gesamt)

Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

Die wichtigsten Apps auf dem Smartphone 2016

- bis zu drei Nennungen -

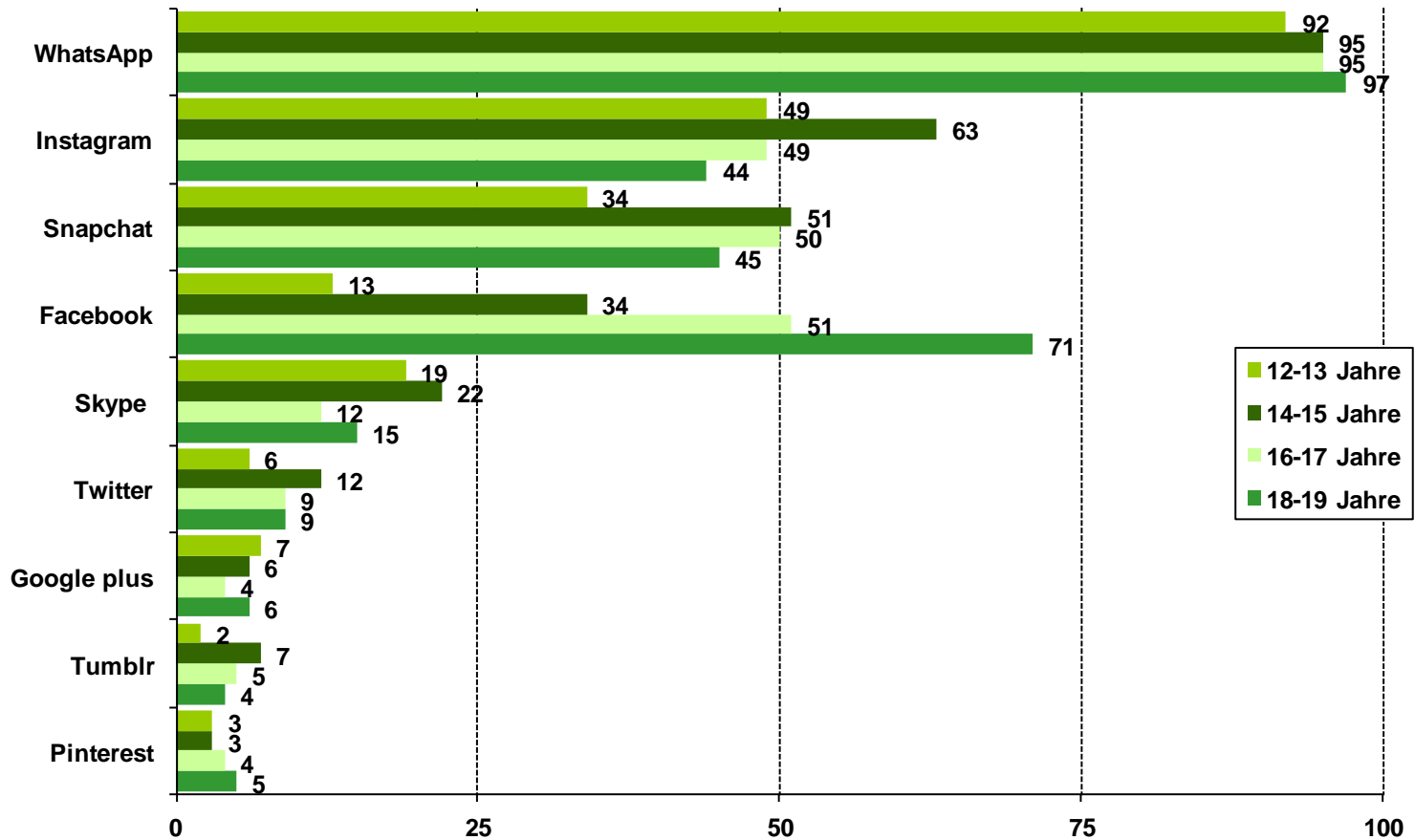


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die Apps auf dem Handy installiert haben, n=1.136

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2016

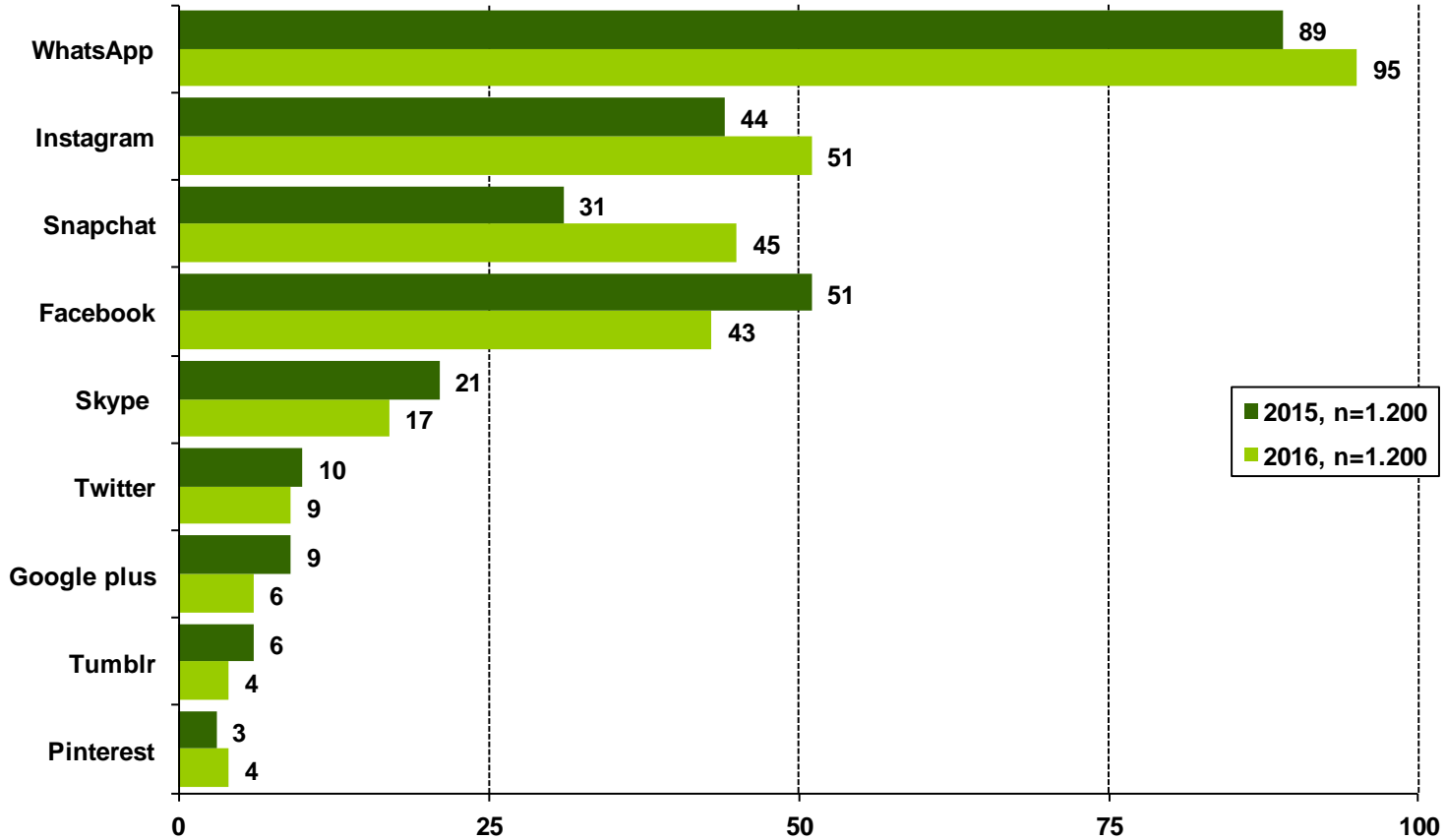
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

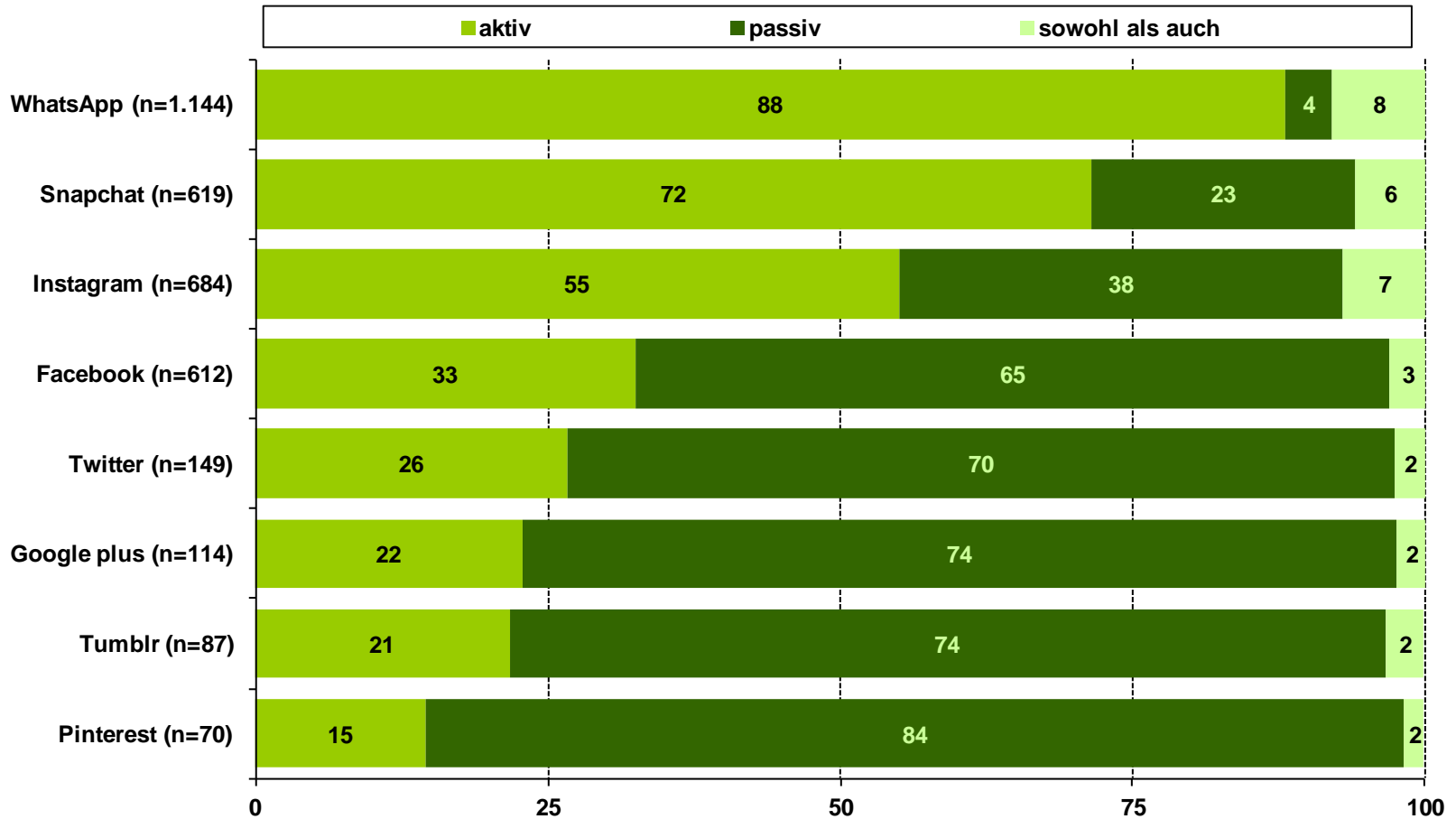
Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -



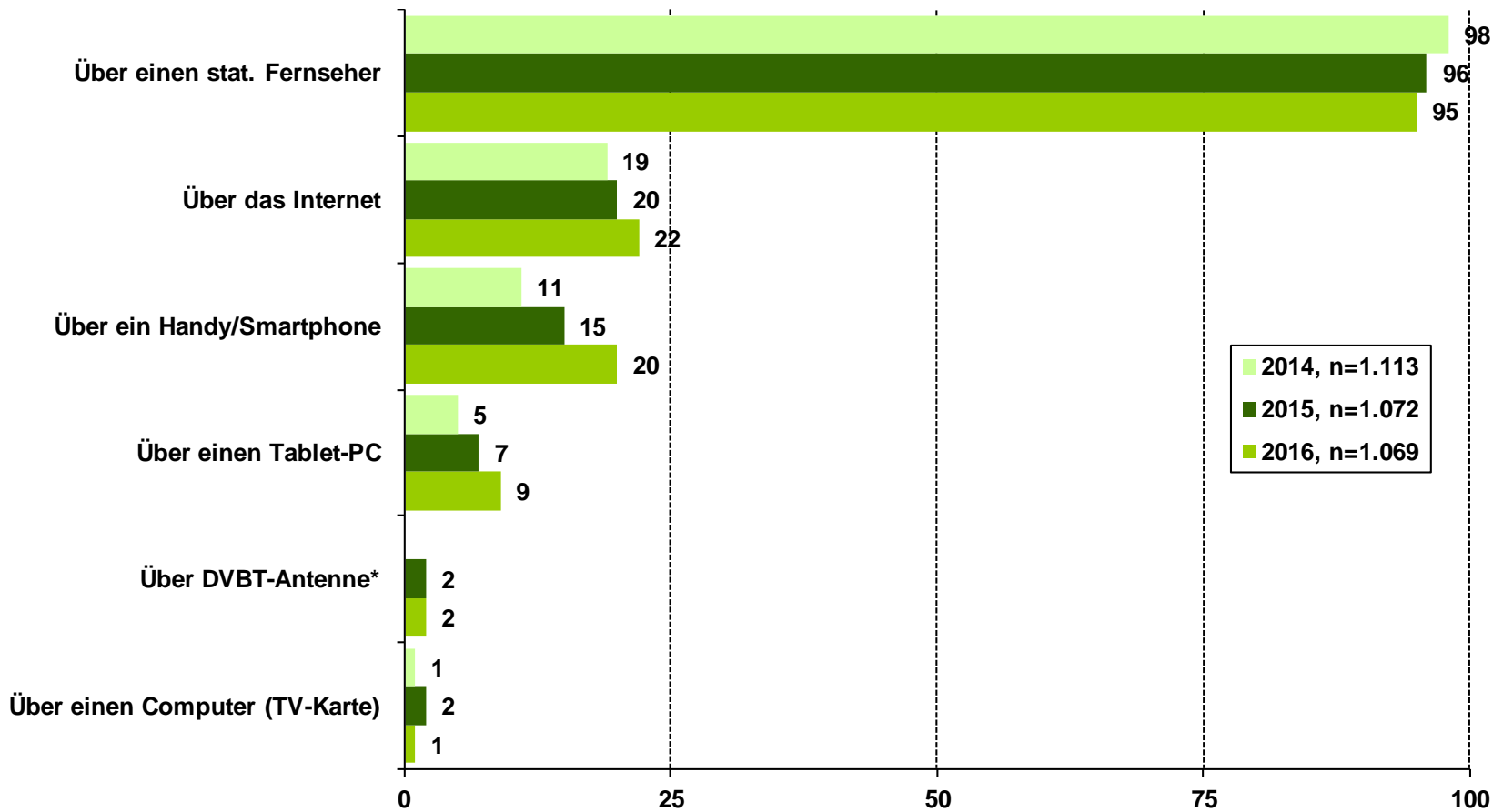
Quelle: JIM 2015, JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Aktive/passive Nutzung von Kommunikationsangeboten



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer der jeweiligen Angebote mind. einmal in 14 Tagen

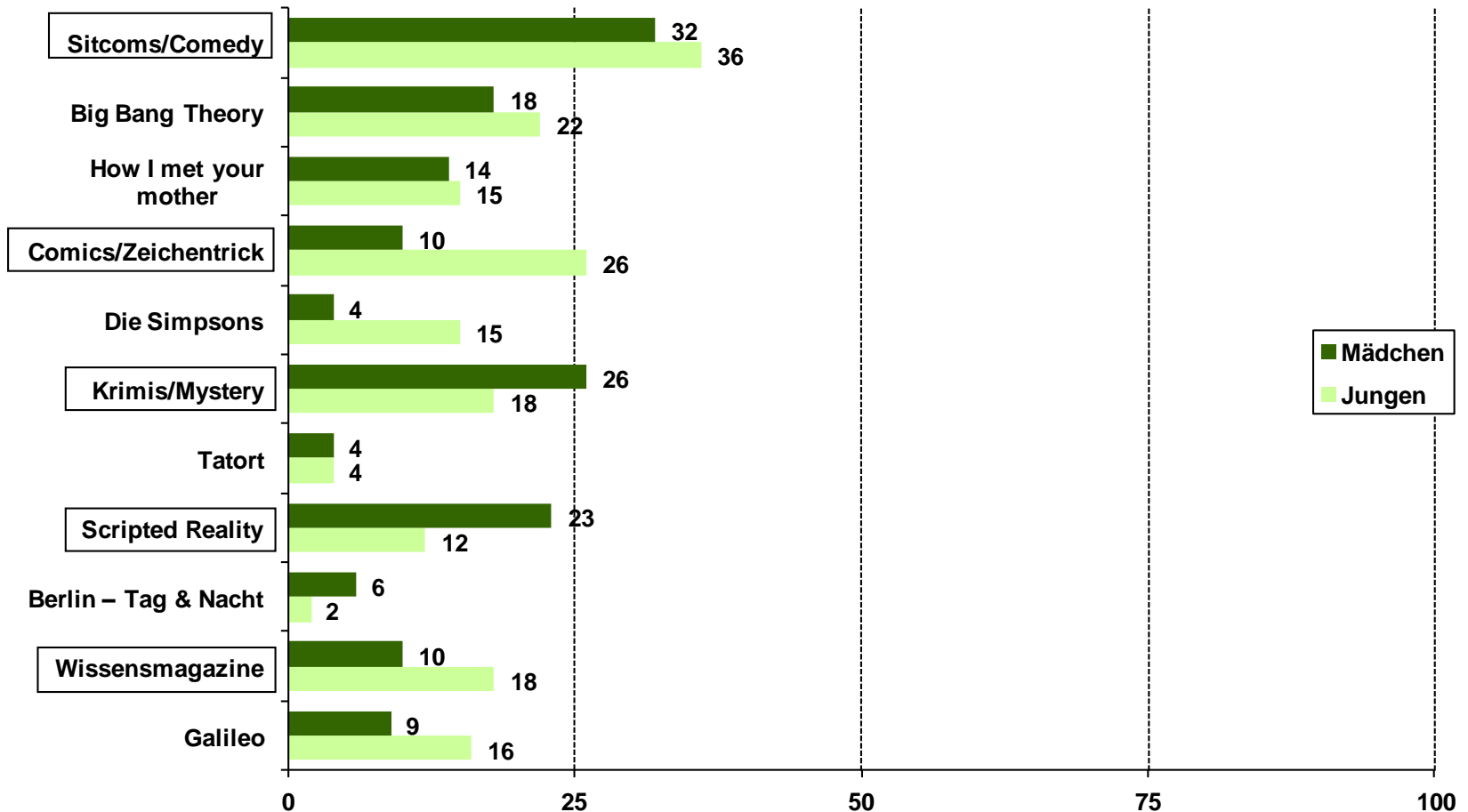
Wege der Fernsehnutzung in den letzten 14 Tagen 2014 - 2016



Quelle: JIM 2014-2016, *2014 nicht abgefragt, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage fernsehen

Lieblingssendung im Fernsehen 2016

- bis zu drei Angaben/Oberkategorie und Beispielsendungen -

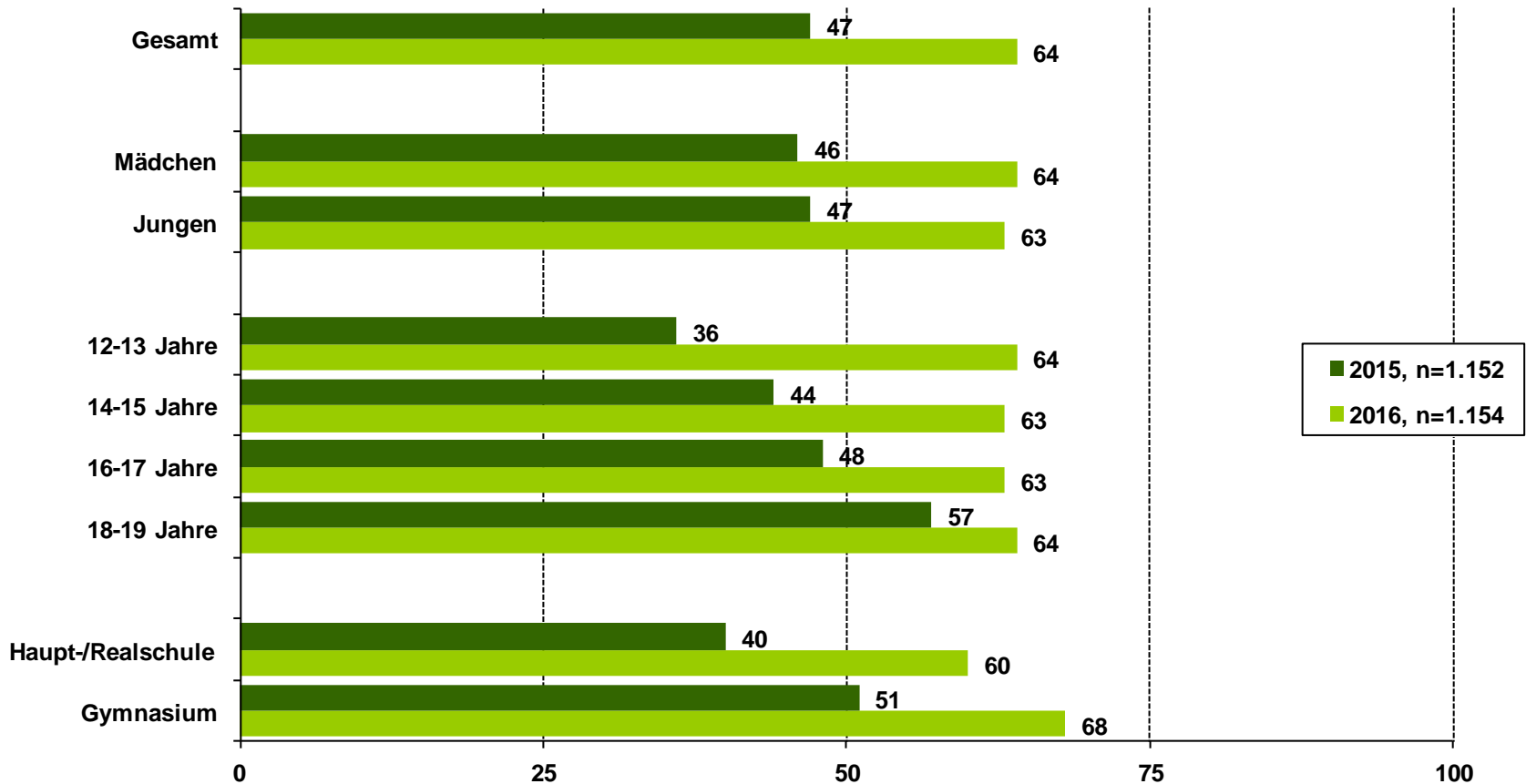


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 4 Prozent (Gesamt)

Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung von Filmen und Serien im Internet 2016

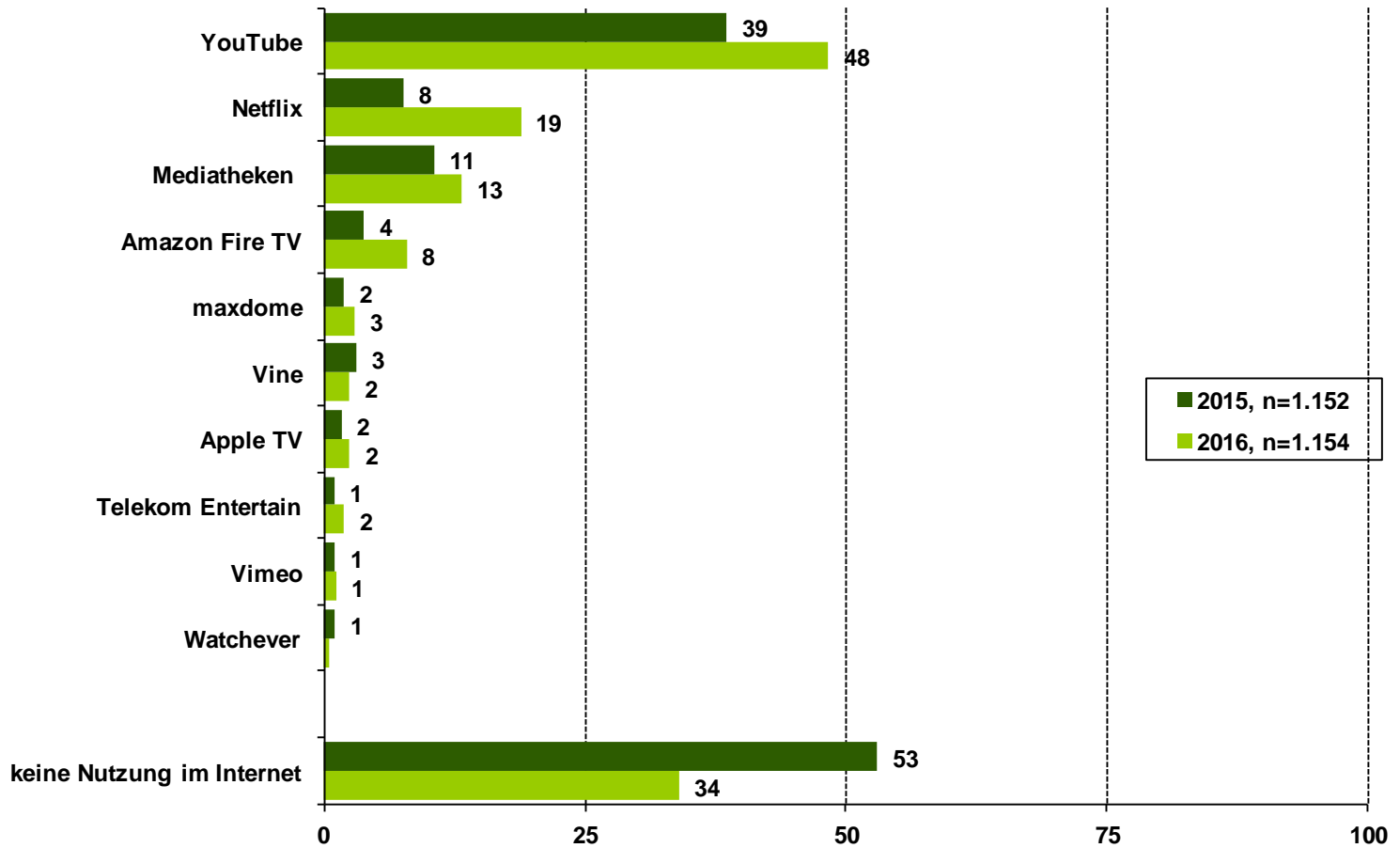
- schon mal genutzt -



Quelle: JIM 2015, JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest selten fernsehen

Häufigkeit der Nutzung von Serien und Filmen 2016

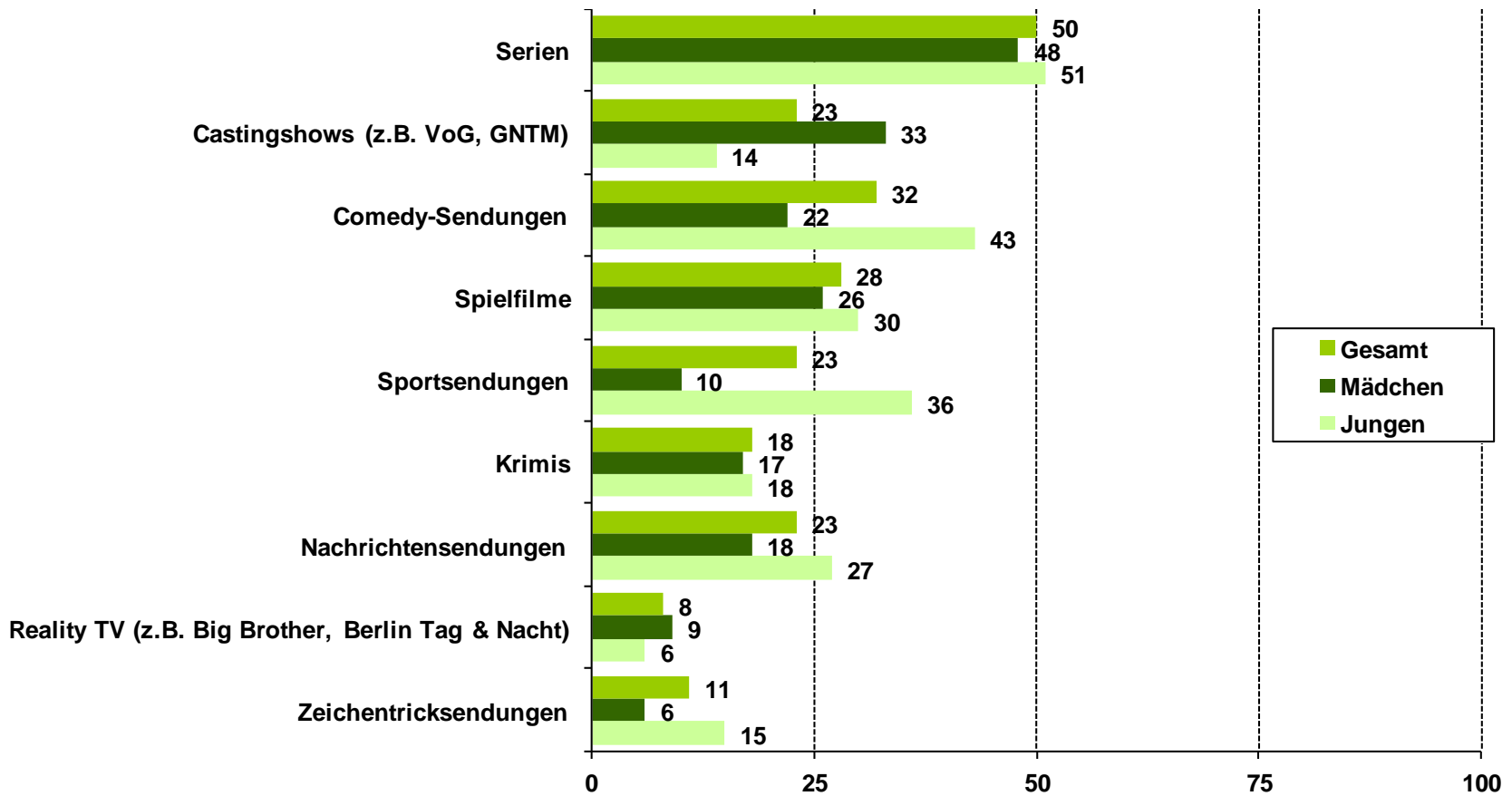
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: JIM 2015, JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest selten fernsehen

Genutzte Sendungsgenre in Mediatheken 2016

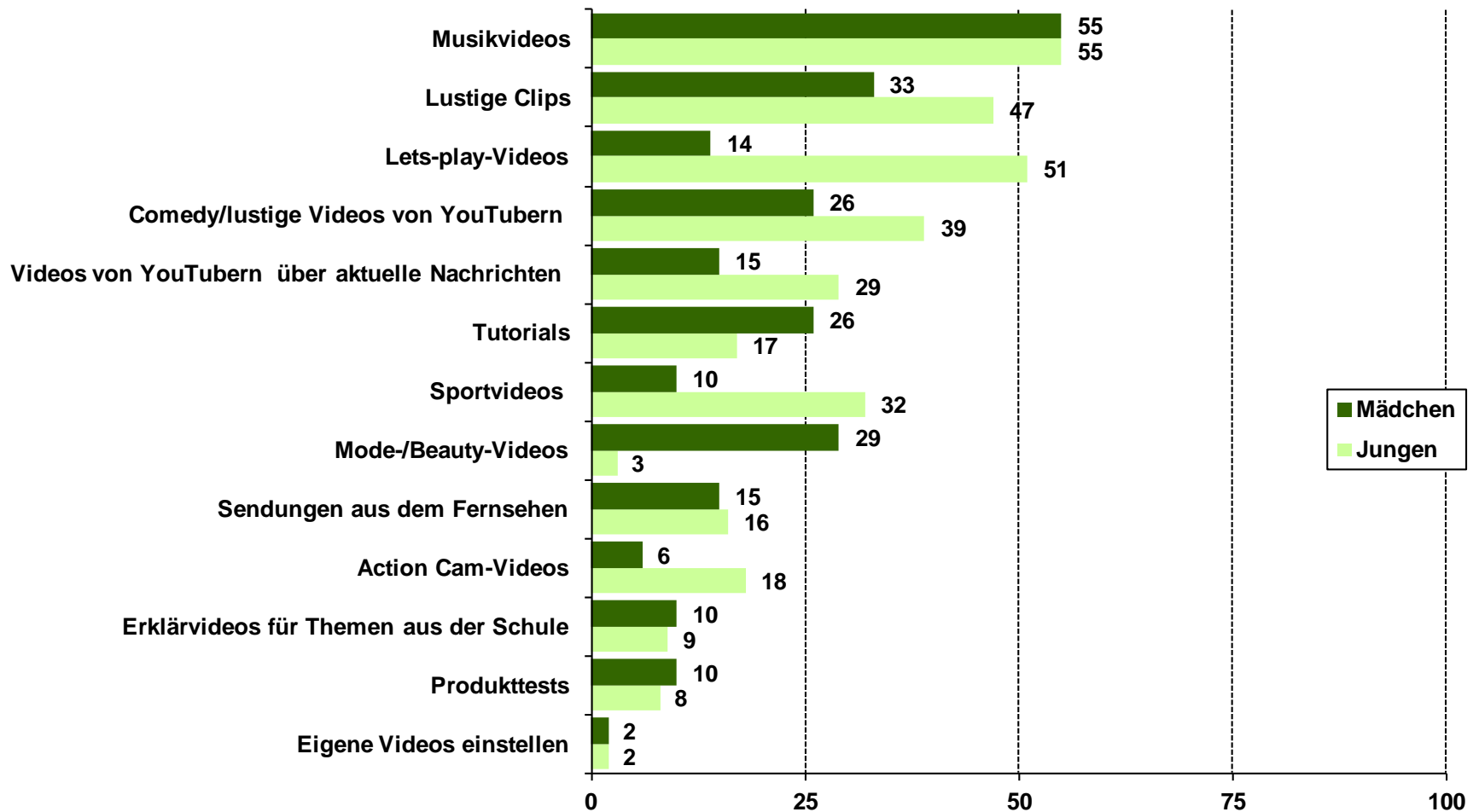
- „nutze ich zumindest regelmäßig“-



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Befragte die zumindest selten Mediatheken nutzen, n=403

YouTube: Nutzung 2016

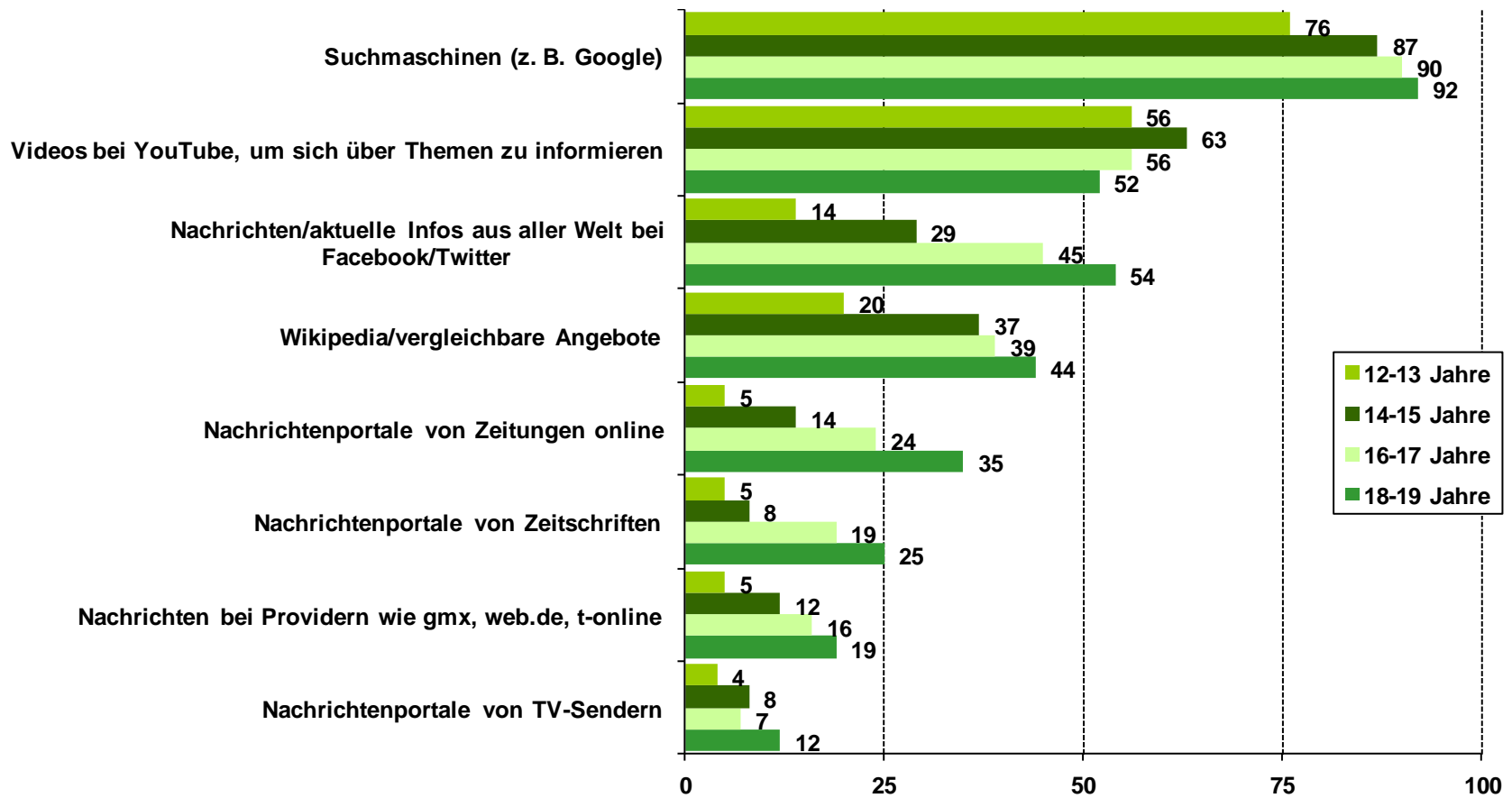
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest selten YouTube nutzen, n=1.179

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2016

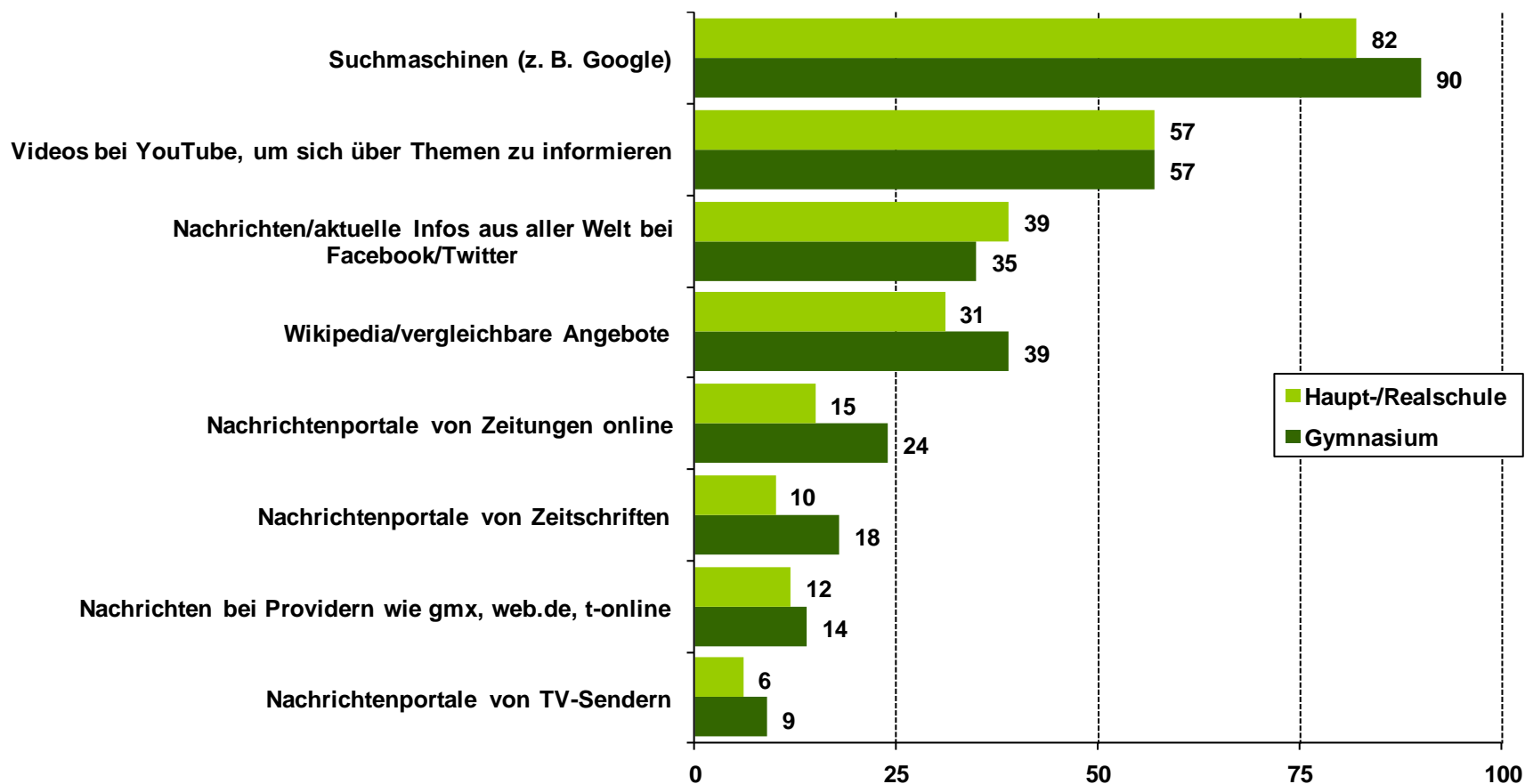
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -

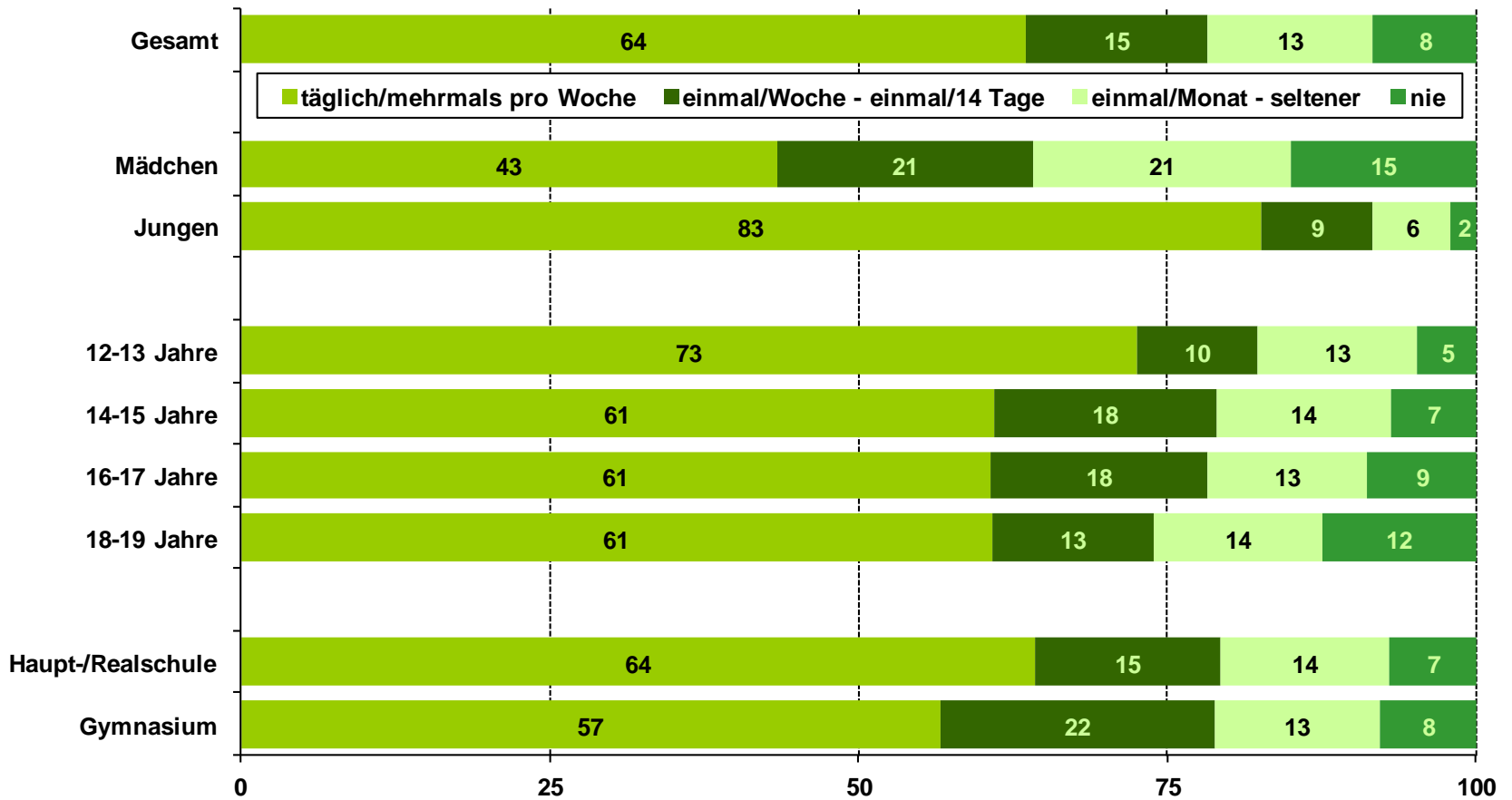


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

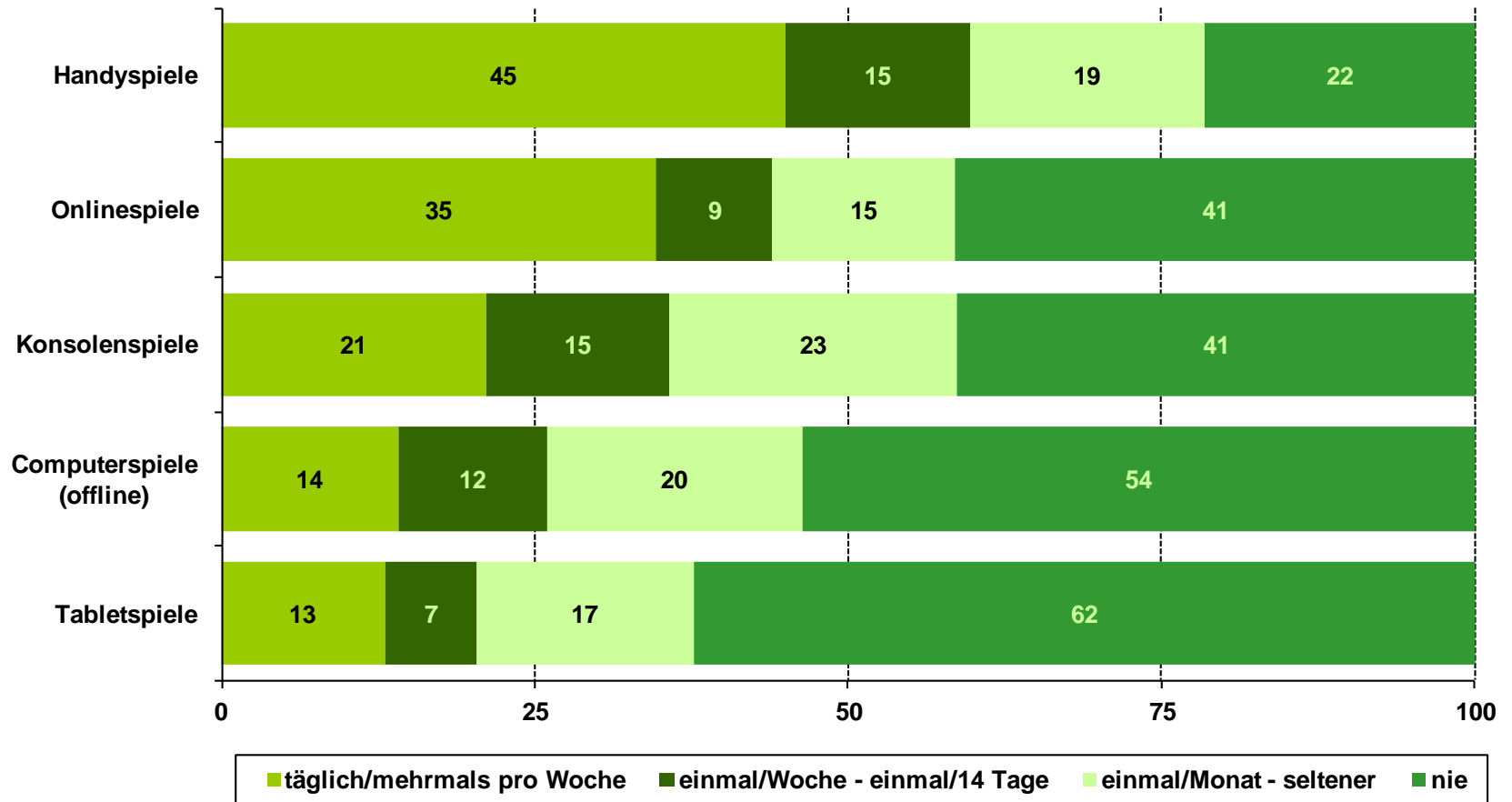
Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2016

- Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet- und Handyspiele (netto) -



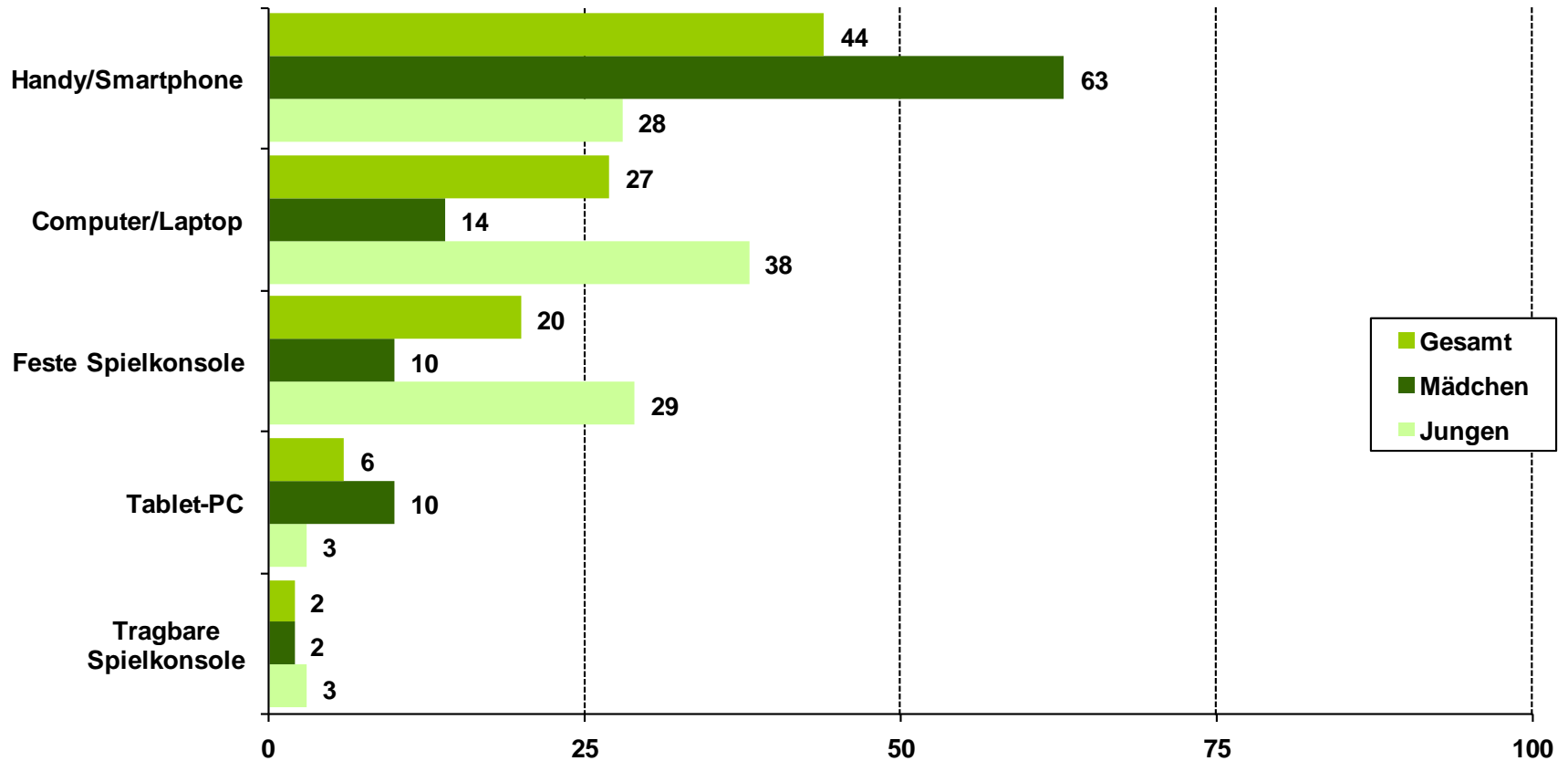
Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Am häufigsten genutztes Gerät zum digitalen Spielen 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet-, Handyspielen, n=1.100

Liebste Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet- und Handyspiele

Rang 1 - 3

- bis zu drei Nennungen -

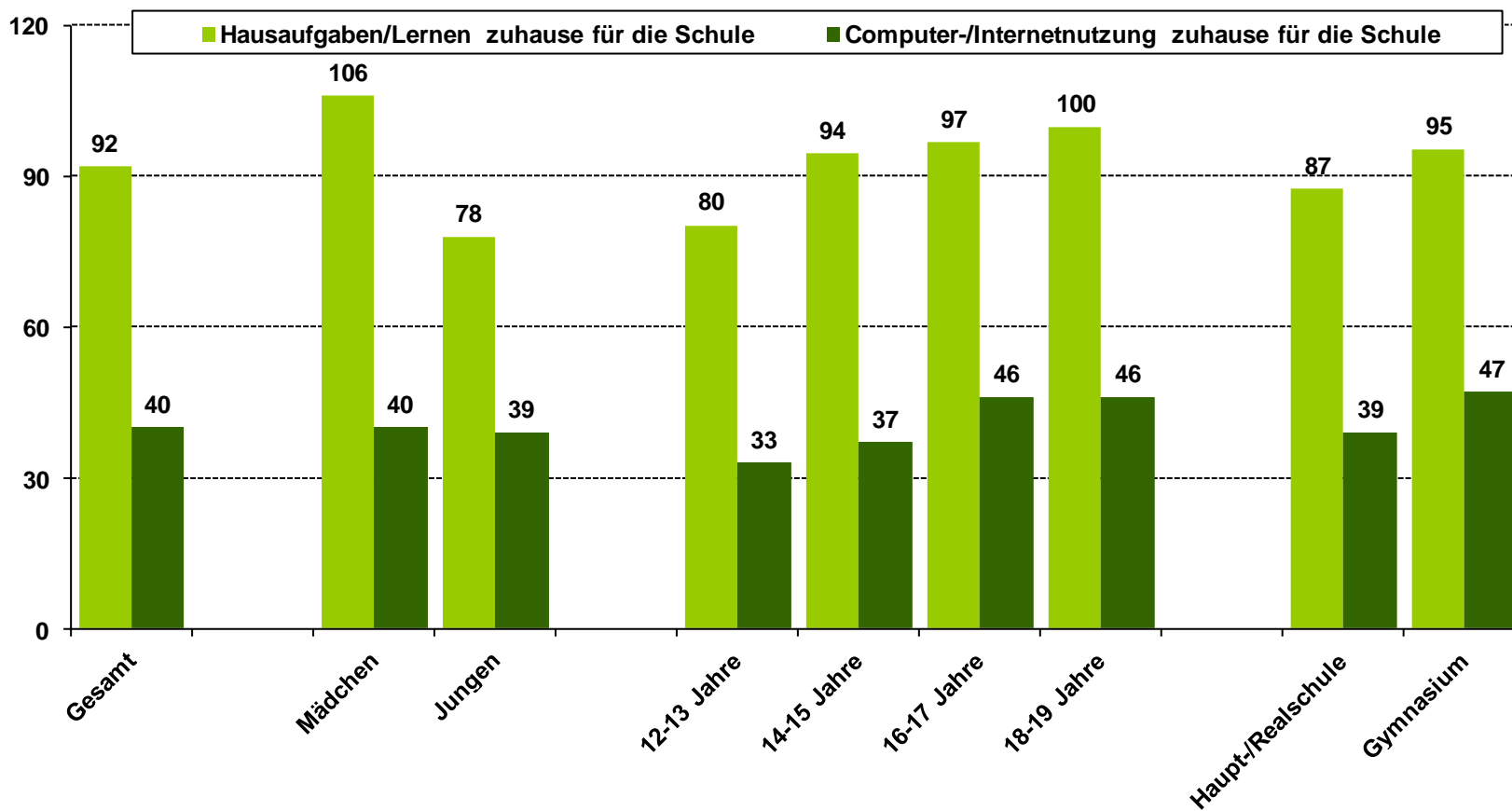
	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	„Minecraft“ 33%	„Minecraft“ 14%	„FIFA“ 19%	„FIFA“ 17%
Rang 2	„FIFA“ 16%	„FIFA“ 14%	„Grand Theft Auto“ 11%	„Grand Theft Auto“ 11% „League of Legends“ 11%
Rang 3	„Clash of Clans“ 6%	„Grand Theft Auto“ 8%	„Candy Crush“ 9%	„Candy Crush“ 9%

	Haupt-/Realschule	Gymnasium
Rang 1	„FIFA“ 17%	„FIFA“ 16%
Rang 2	„Minecraft“ 13%	„Minecraft“ 13%
Rang 3	„Grand Theft Auto“ 11%	„Candy Crush“ 8% „League of Legends“ 8 %

Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet-, Handyspielen, n=1.100

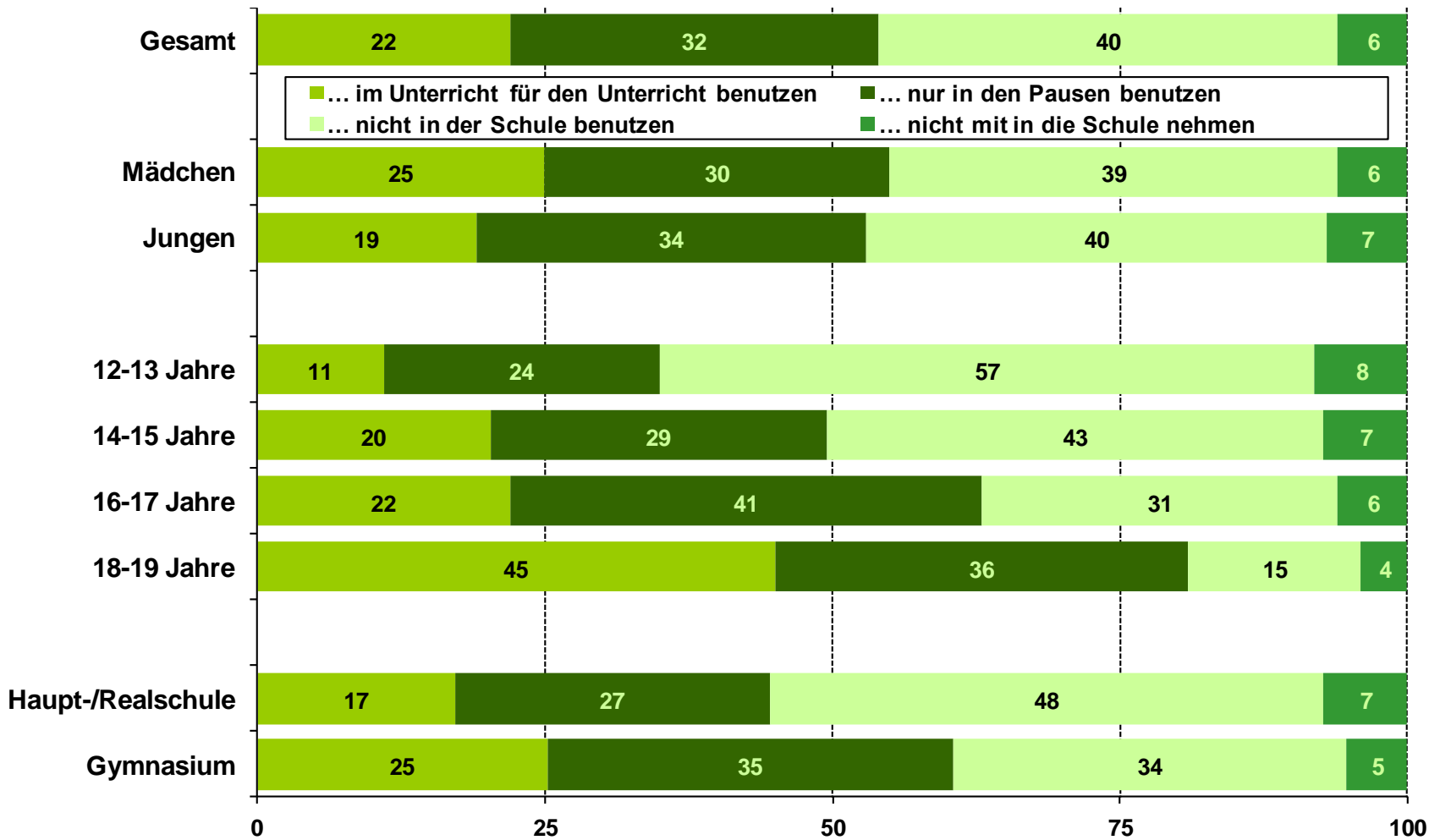
Lernen und Computer-/Internetnutzung zuhause für die Schule 2016

- Mo-Fr, in Minuten -



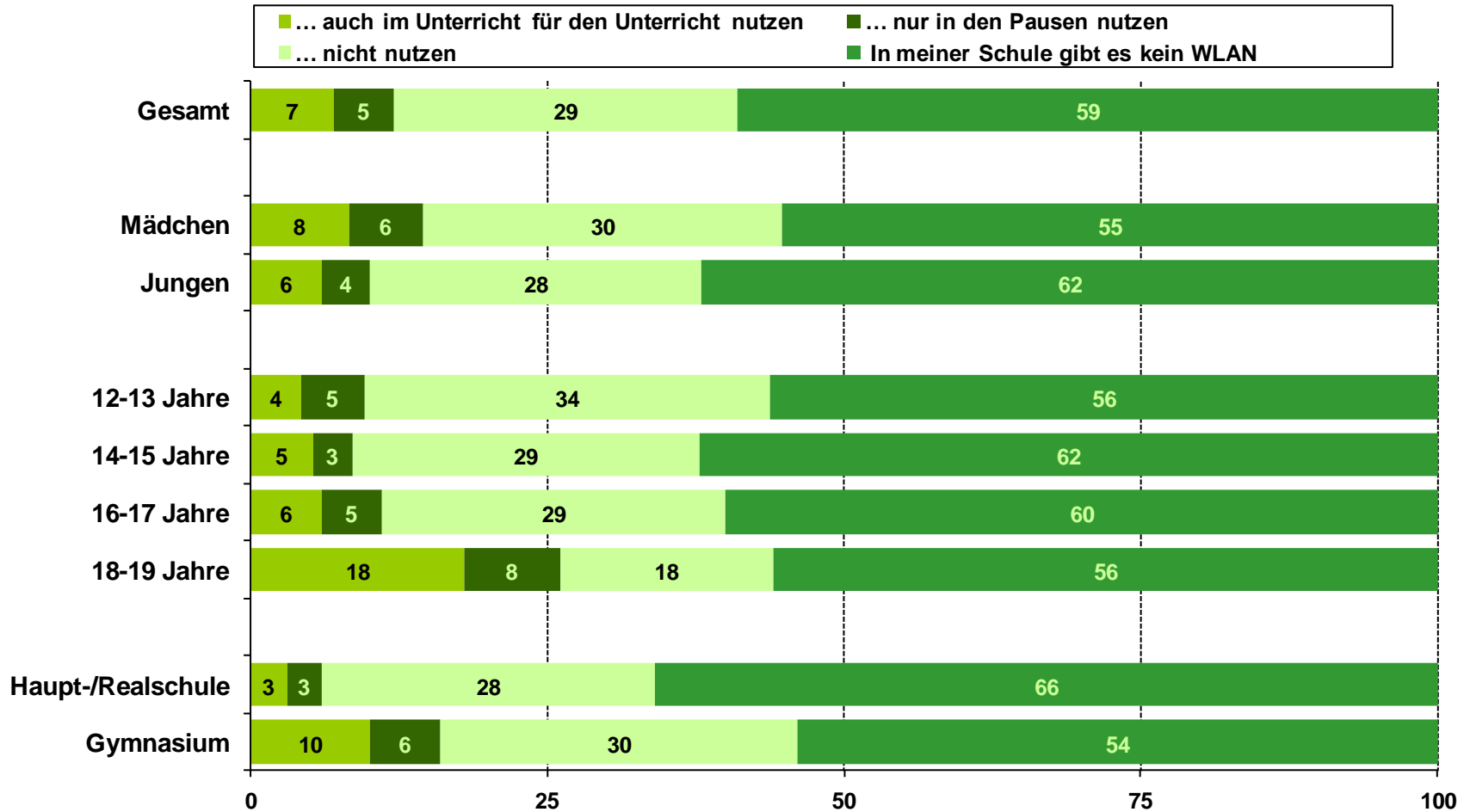
Quelle: JIM 2016, Angaben in Minuten
Basis: Schüler, n=990

Ich darf das Handy...



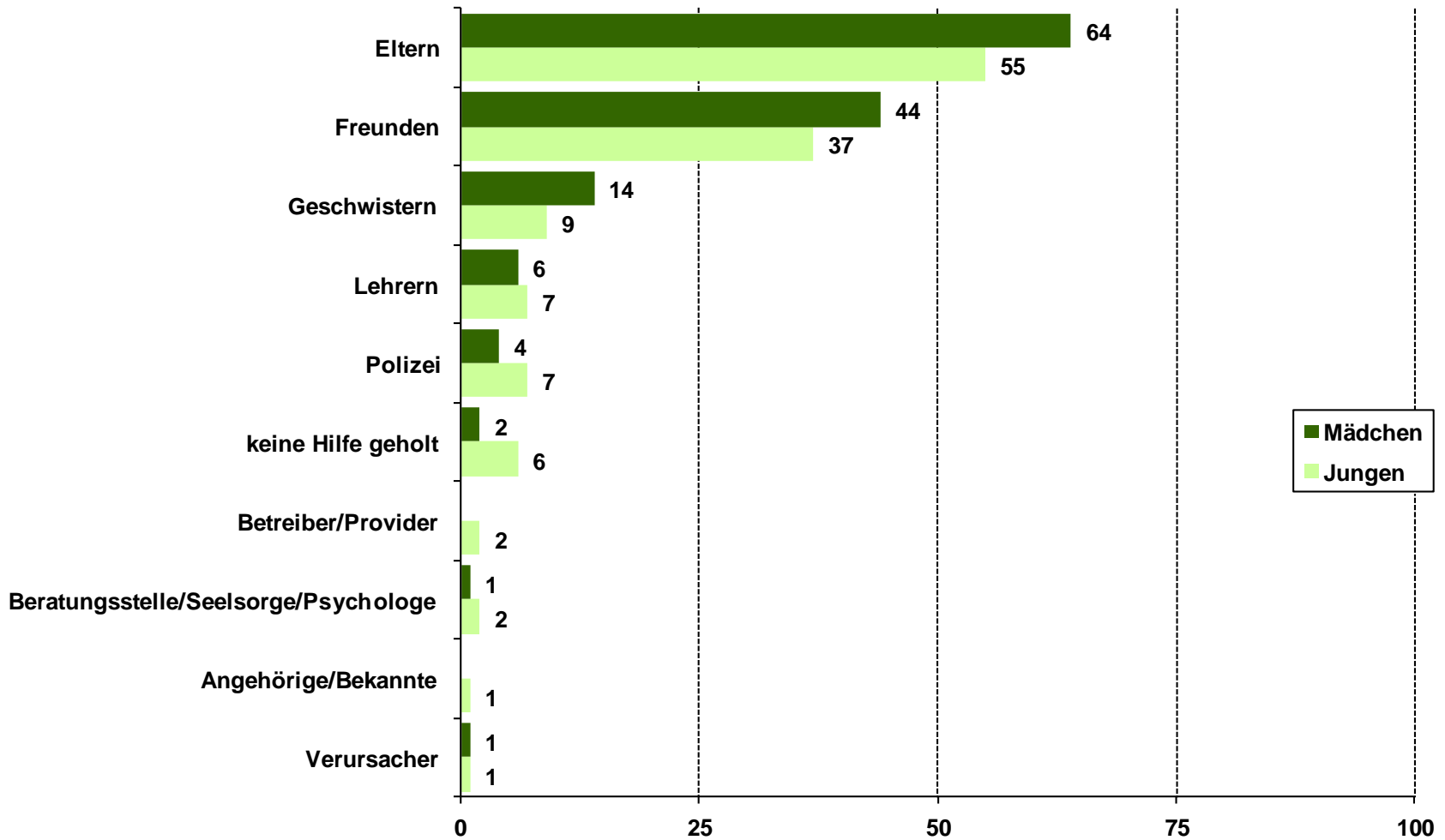
Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Schüler, n=990

Das WLAN in meiner Schule darf ich mit meinem Handy...



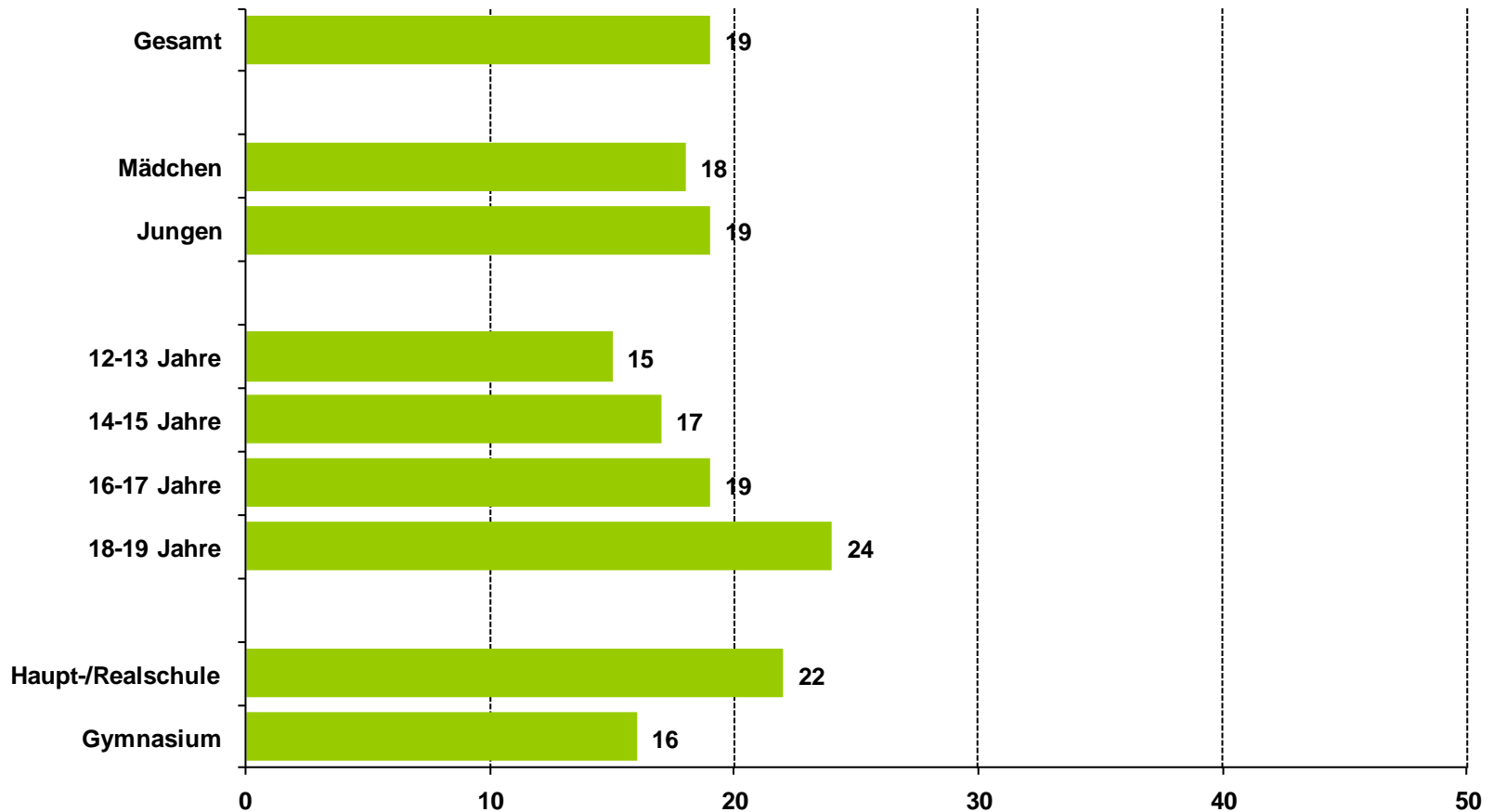
Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Schüler, n=990

Habe mir Hilfe geholt/würde mit Hilfe holen bei...



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

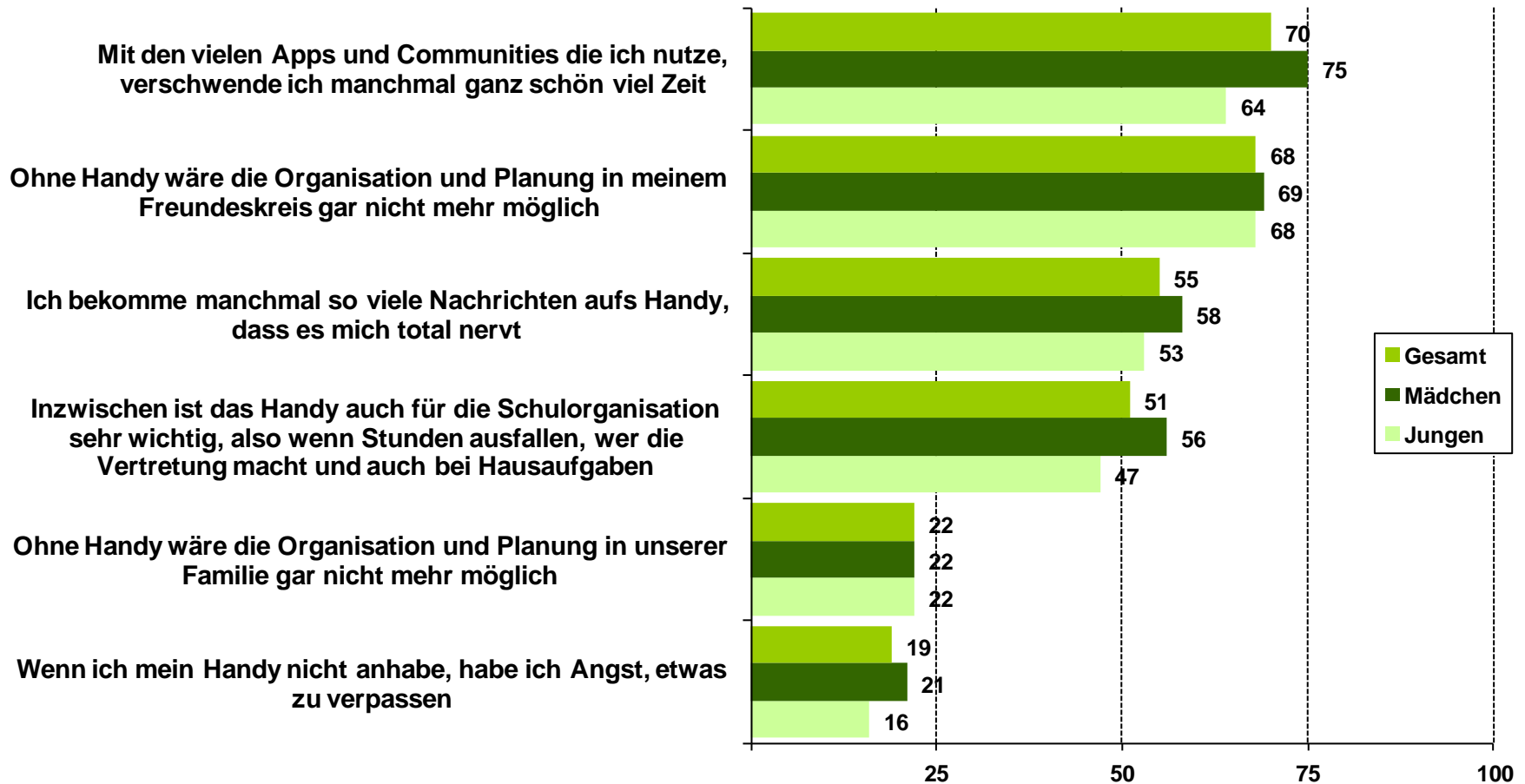
Es hat schon mal jemand falsche oder beleidigende Sachen über mich per Handy oder im Internet verbreitet



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Meinungen zu Handy/Smartphone 2016

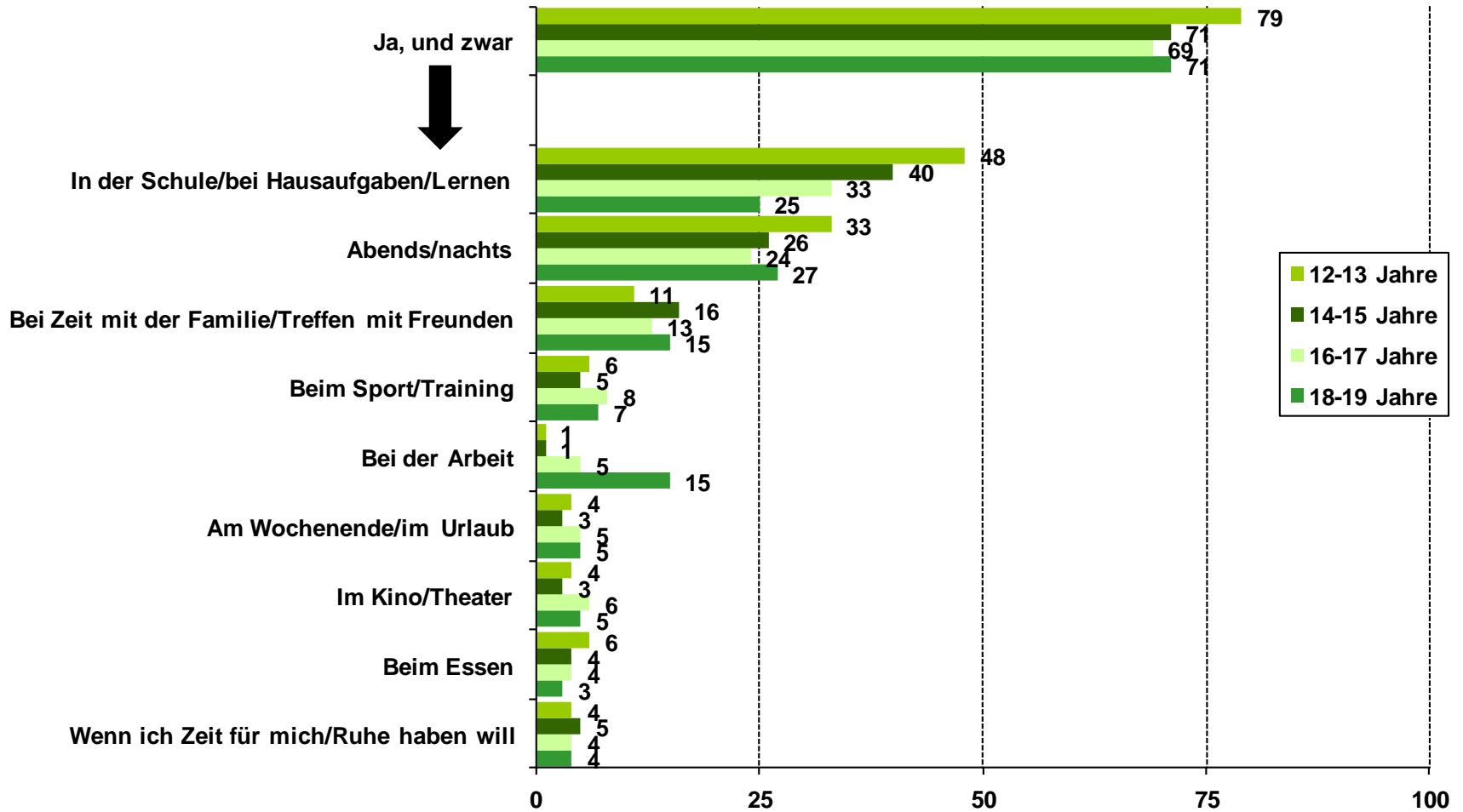
- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

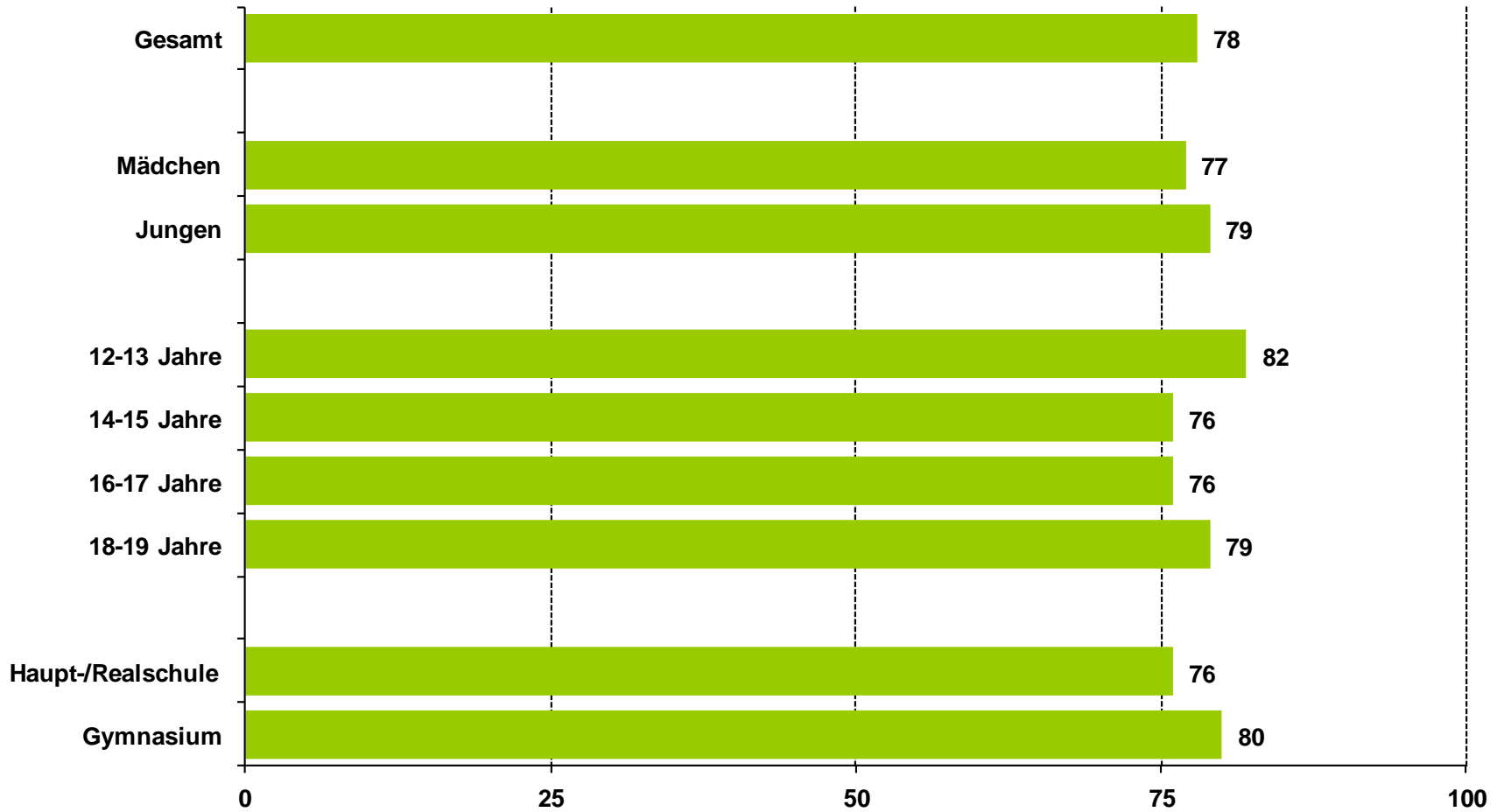
Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.162

Ich habe handyfreie Zeiten



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.162

Ich kann mir eine Woche ohne Handy vorstellen



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.162