

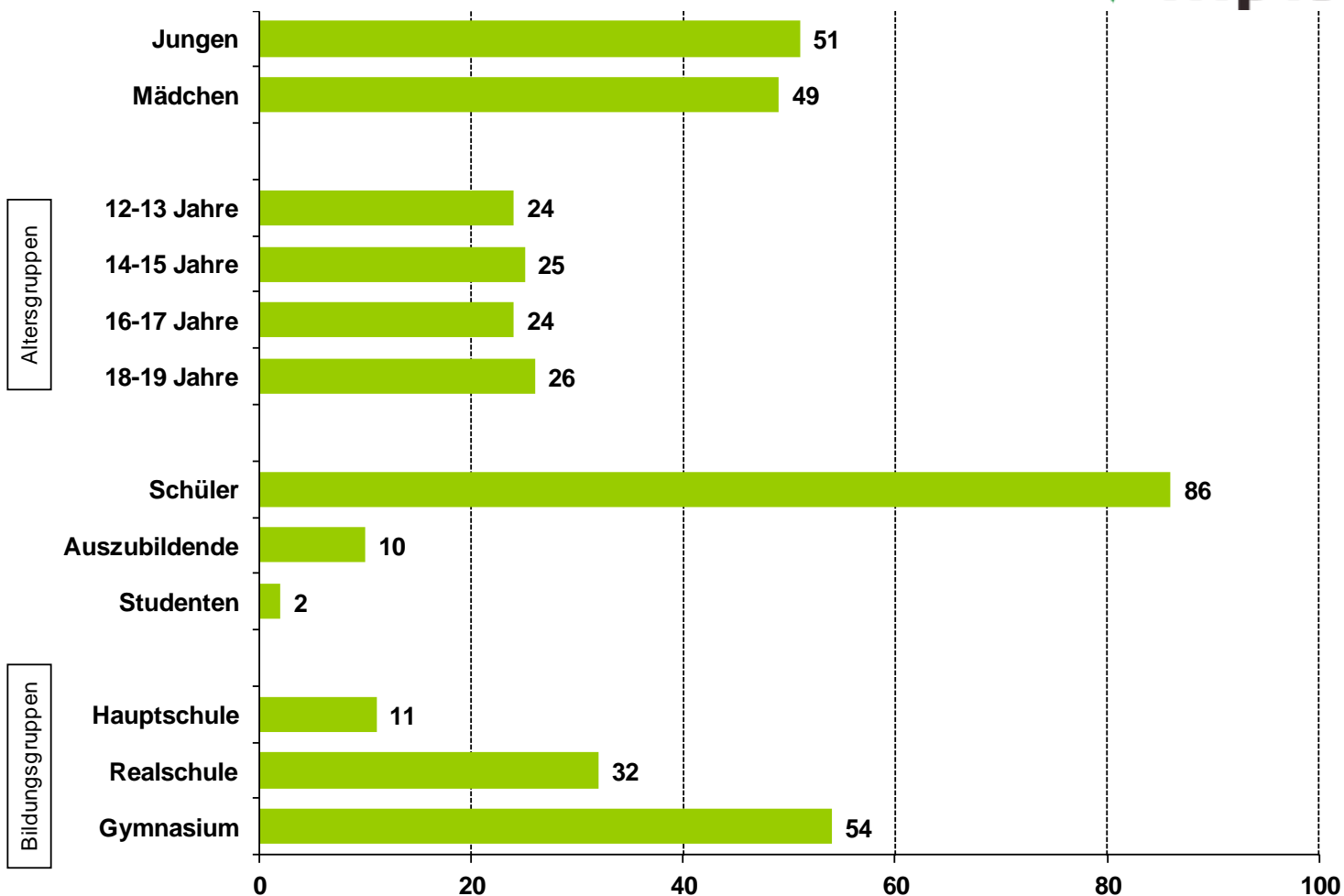
JIM-Studie 2012



Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

Kooperationspartner:
SWR Medienforschung

JIM 2012: Soziodemografie



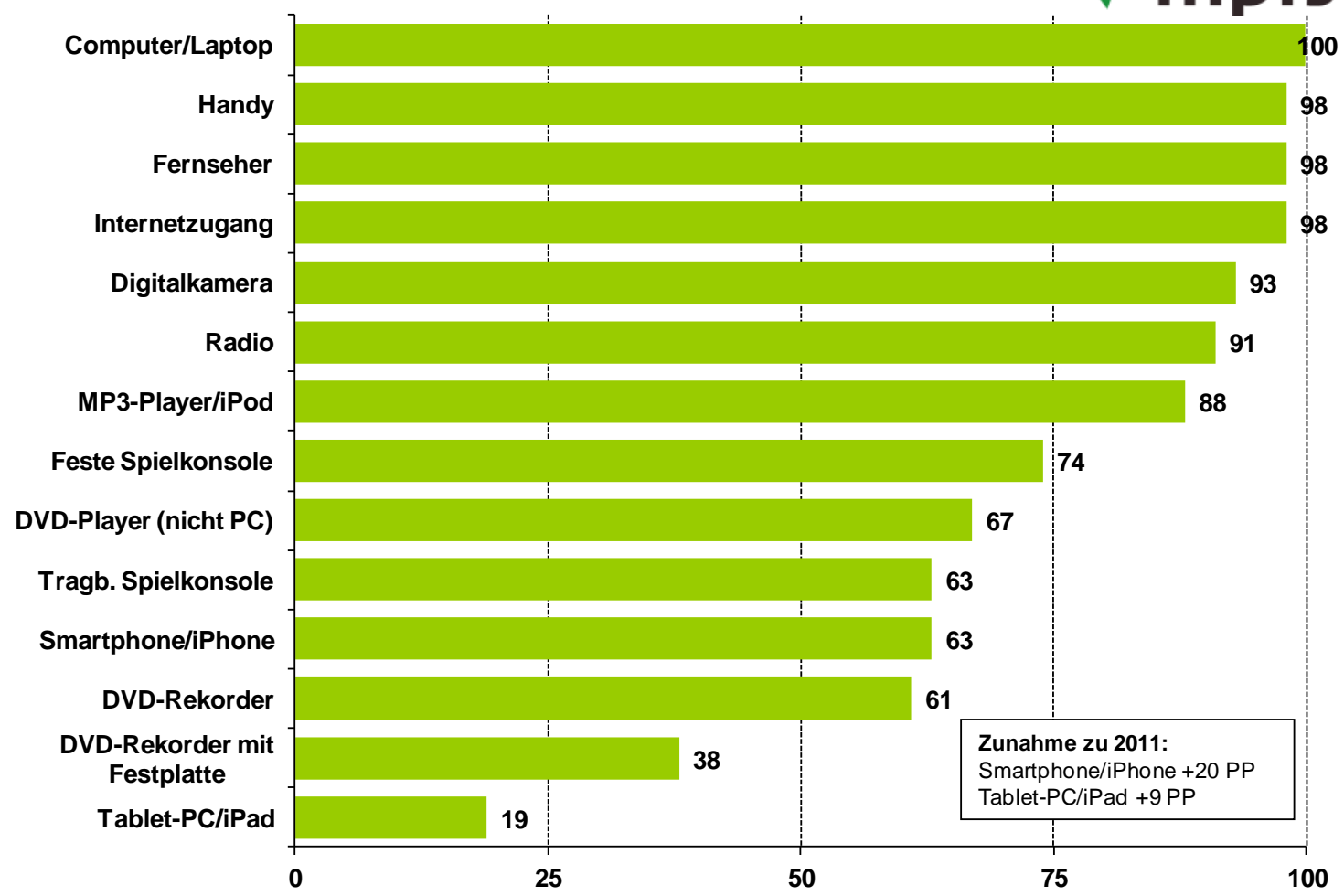
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

www.mpfs.de



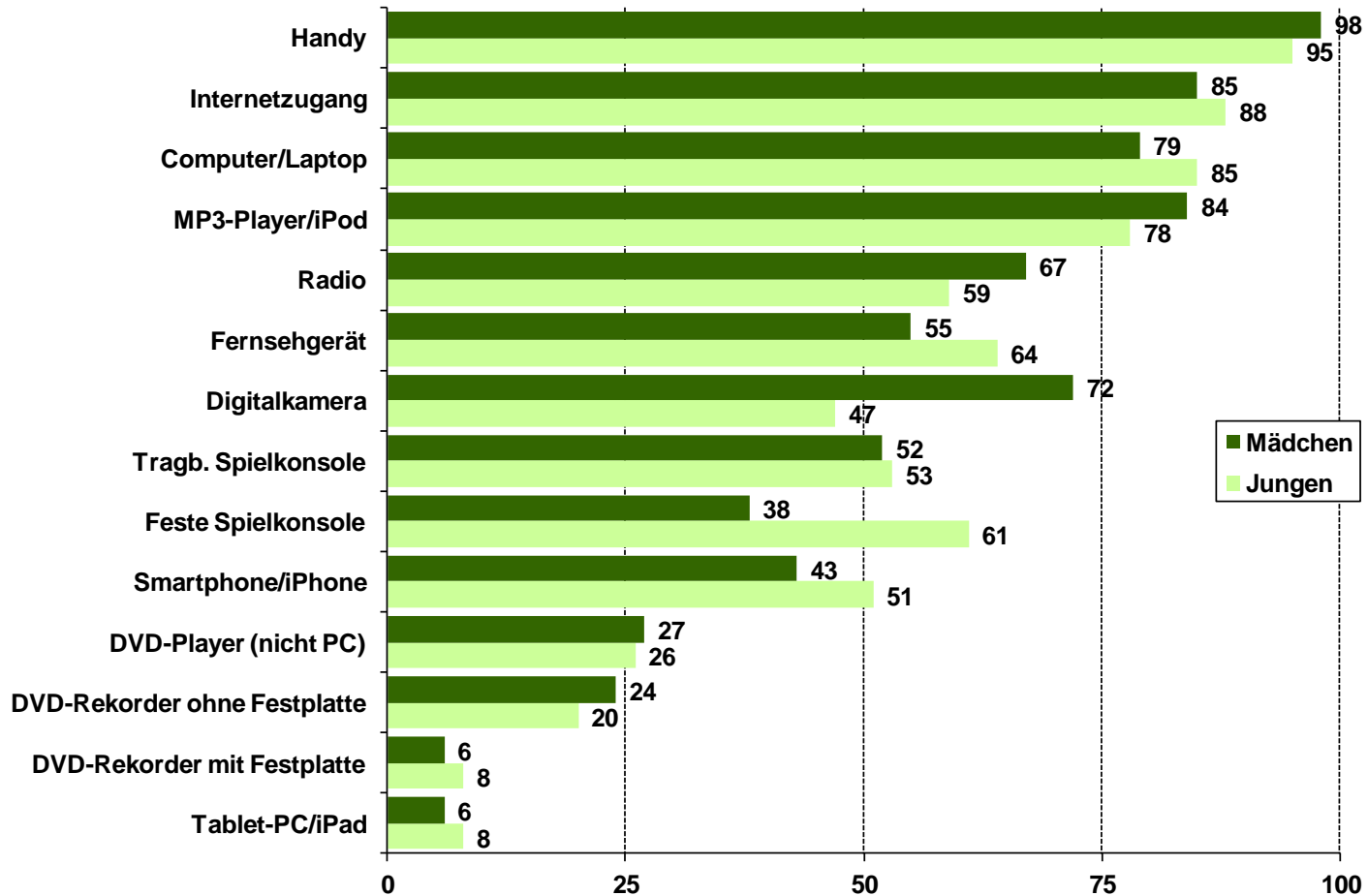
Geräte-Ausstattung im Haushalt 2012 (Auswahl)



Zunahme zu 2011:
Smartphone/iPhone +20 PP
Tablet-PC/iPad +9 PP

Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Gerätebesitz Jugendlicher 2012



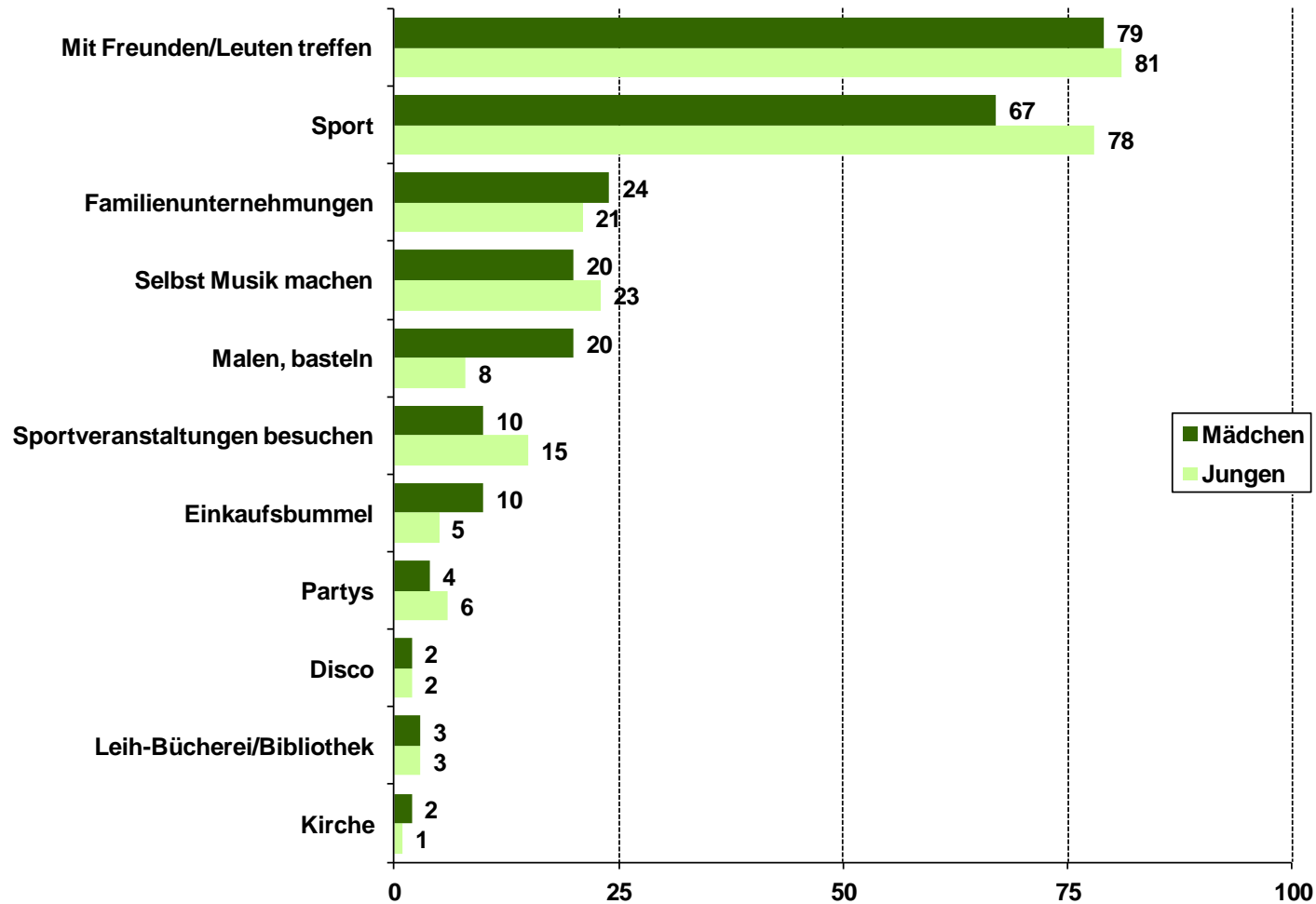
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

www.mpfs.de

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2012

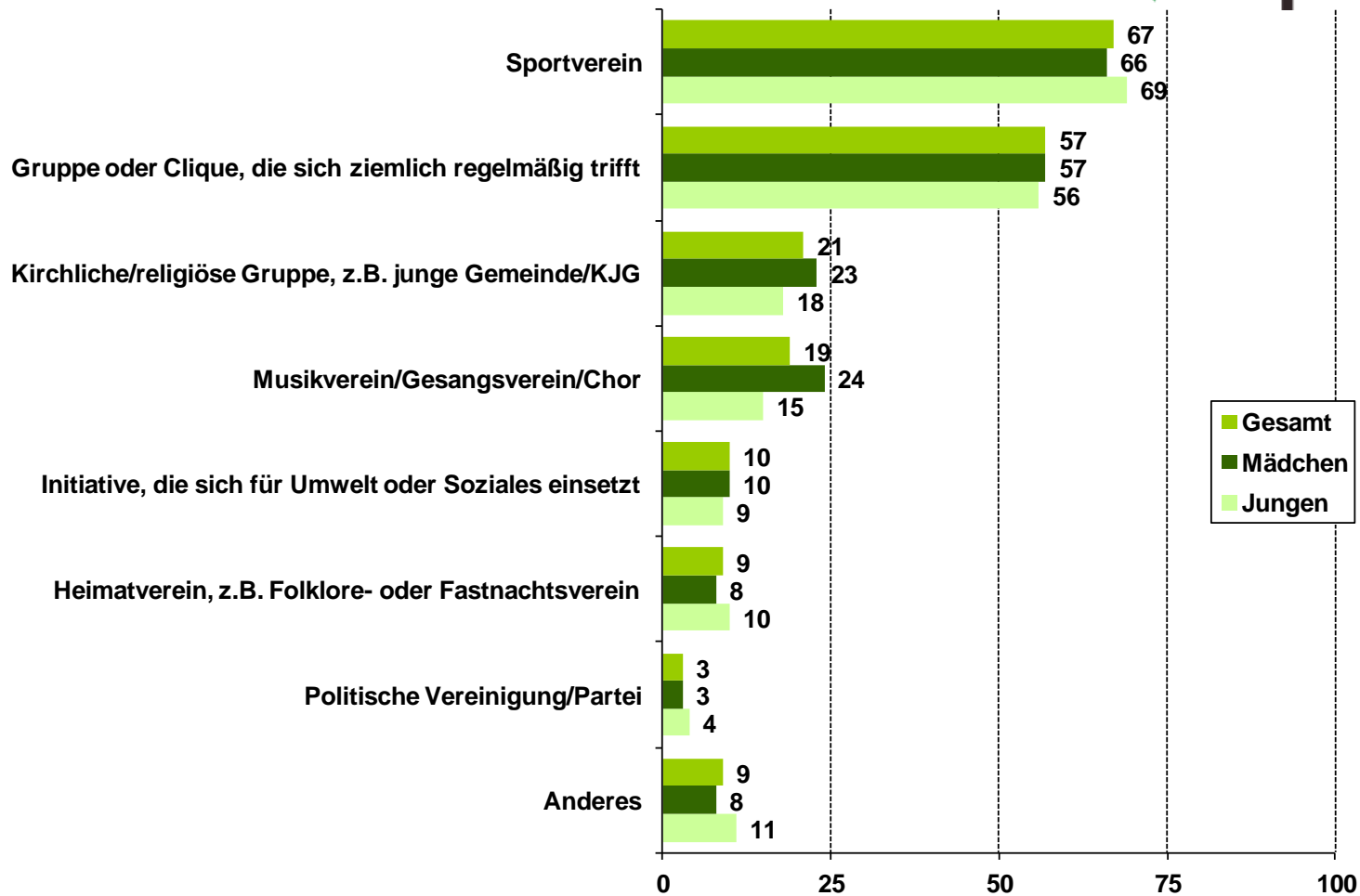
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

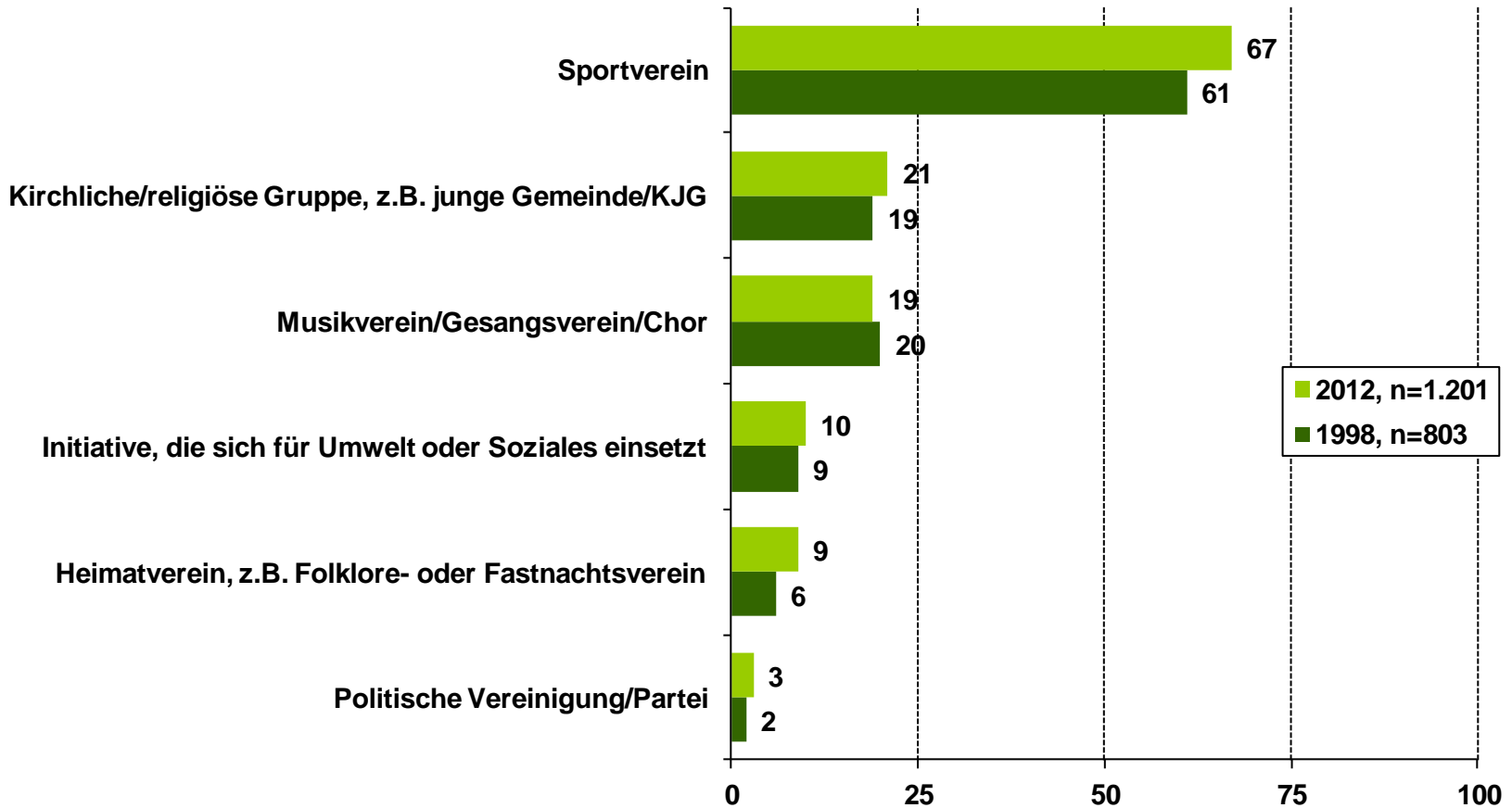


Zugehörigkeit zu Vereinen und Gruppen 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

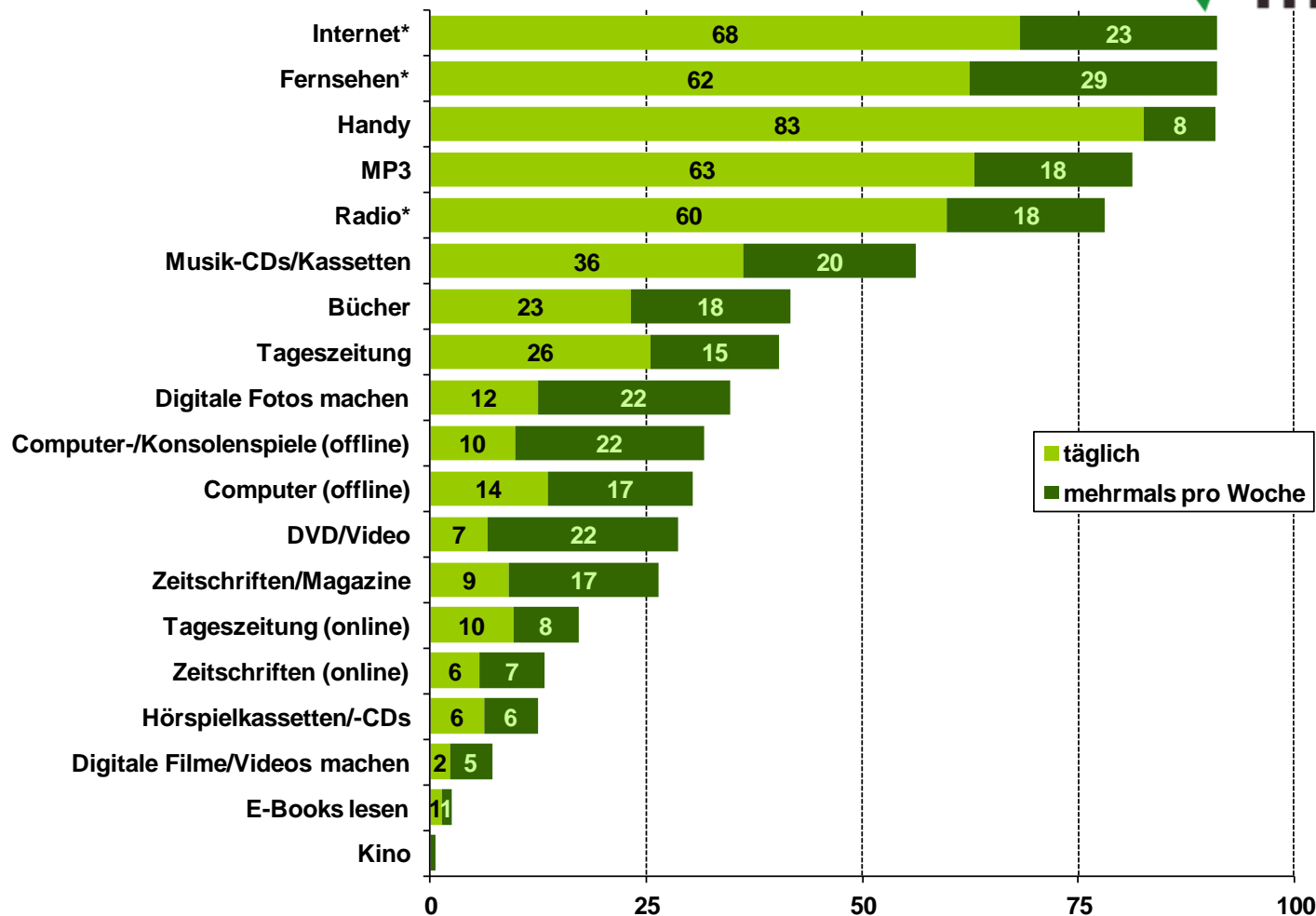
Zugehörigkeit zu Vereinen und Gruppen 2012/1998 (Auswahl)



Quelle: JIM 2012, JIM 1998, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

www.mpfs.de

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2012



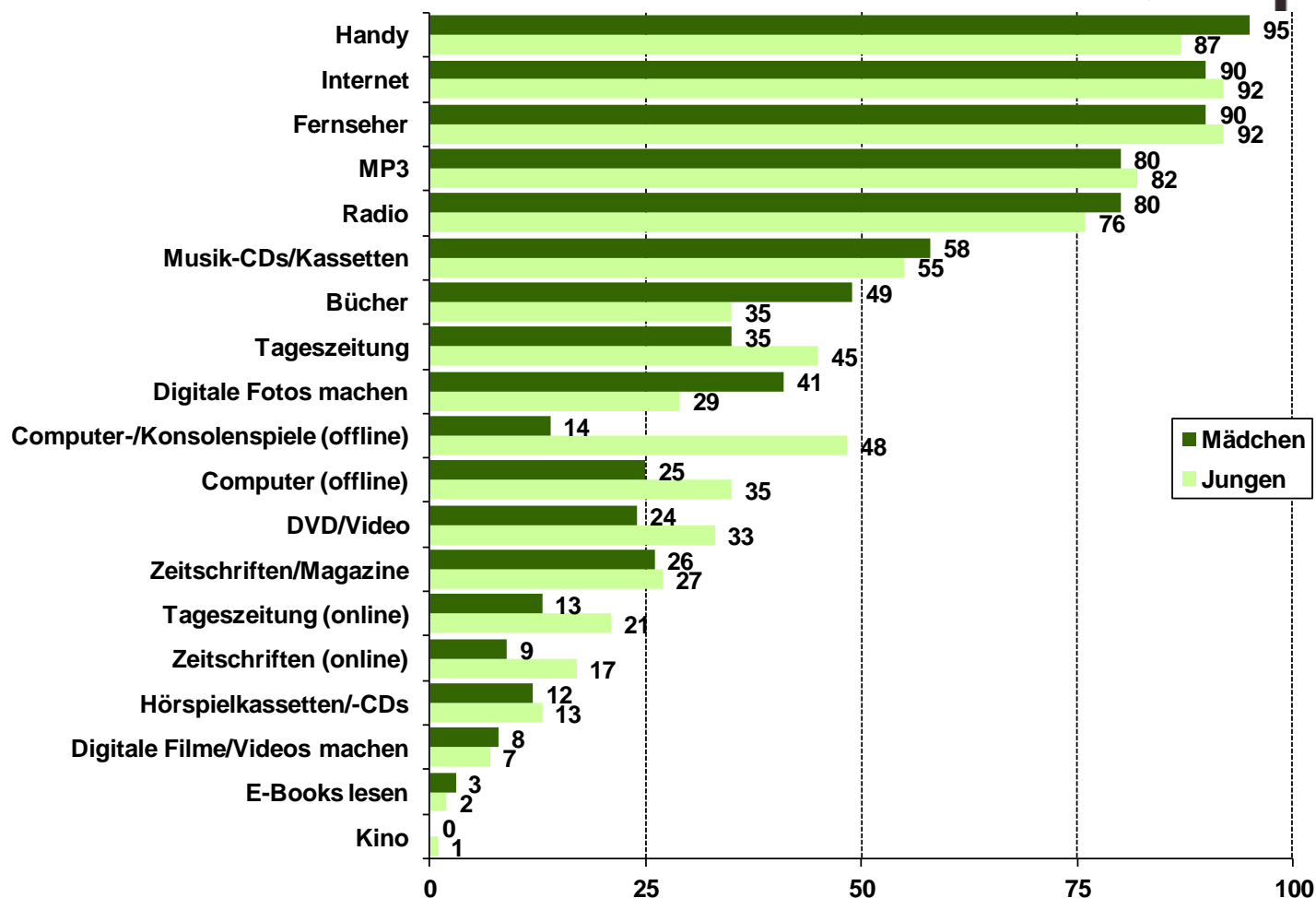
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent; *egal über welchen Weg

Basis: alle Befragten, n=1.201

www.mpfs.de

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2012

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

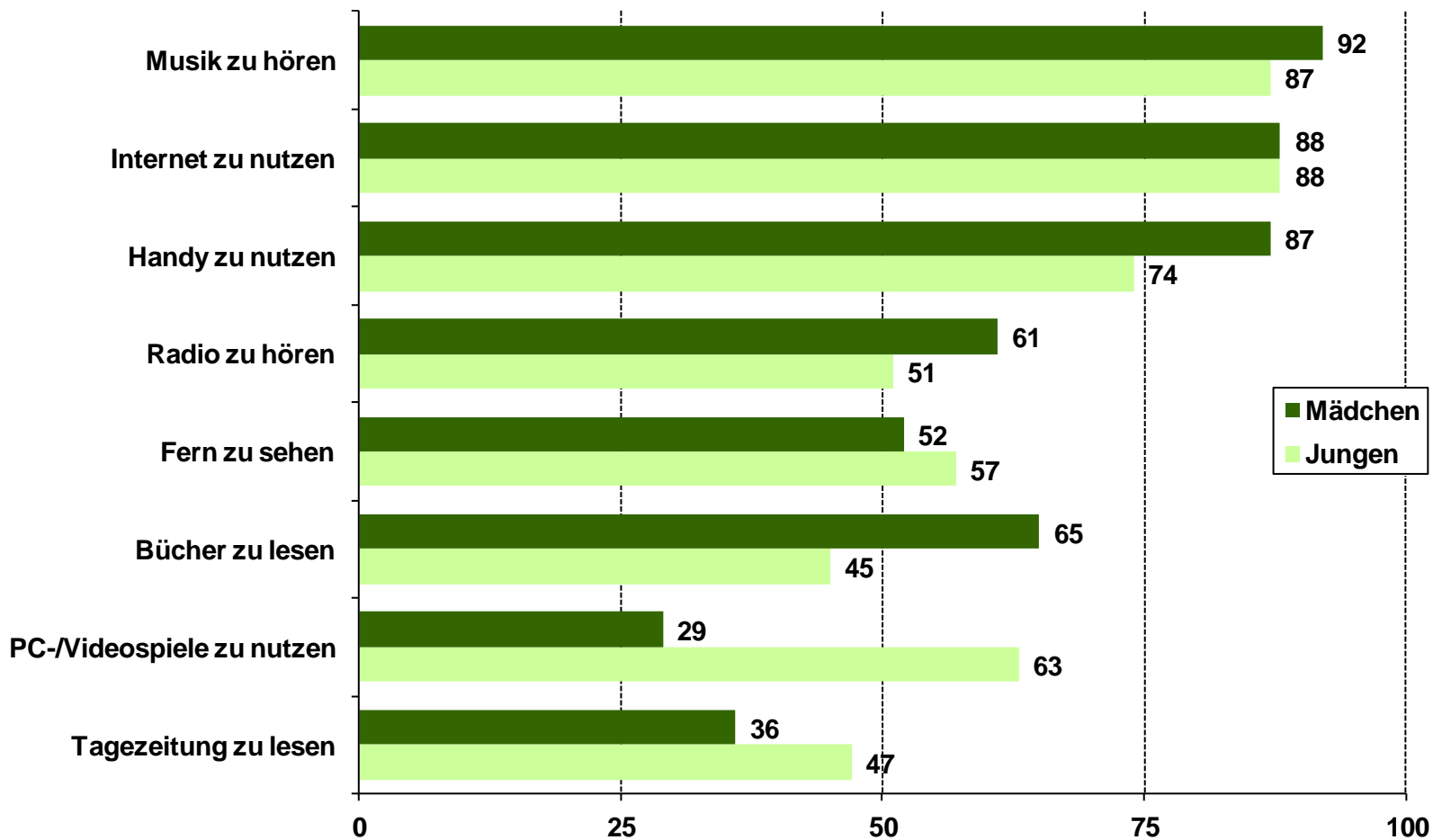
www.mpfs.de

Wichtigkeit der Medien* 2012

- sehr wichtig/wichtig -



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent; *egal über welchen Weg genutzt

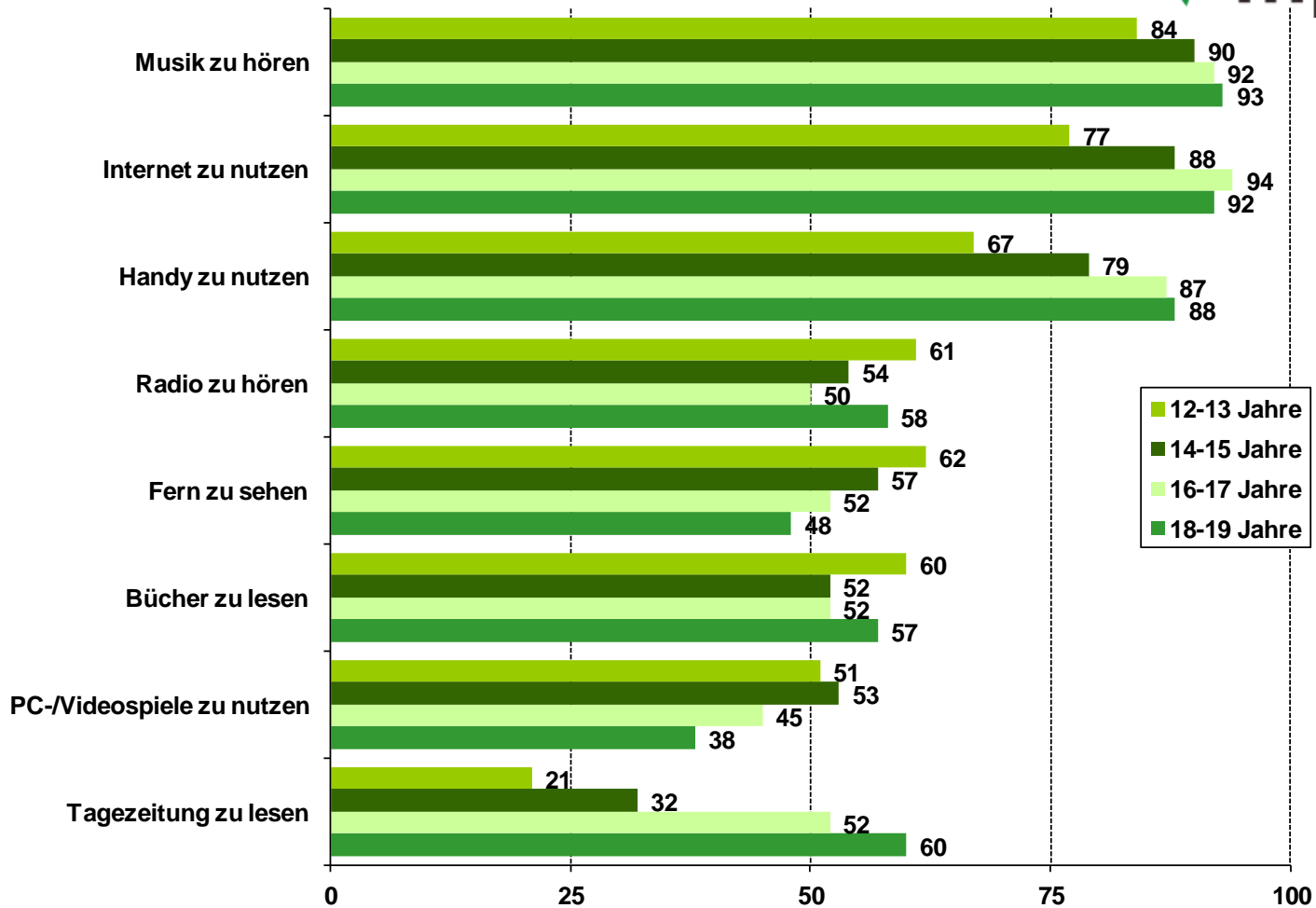
Basis: alle Befragten, n=1.201

www.mpfs.de



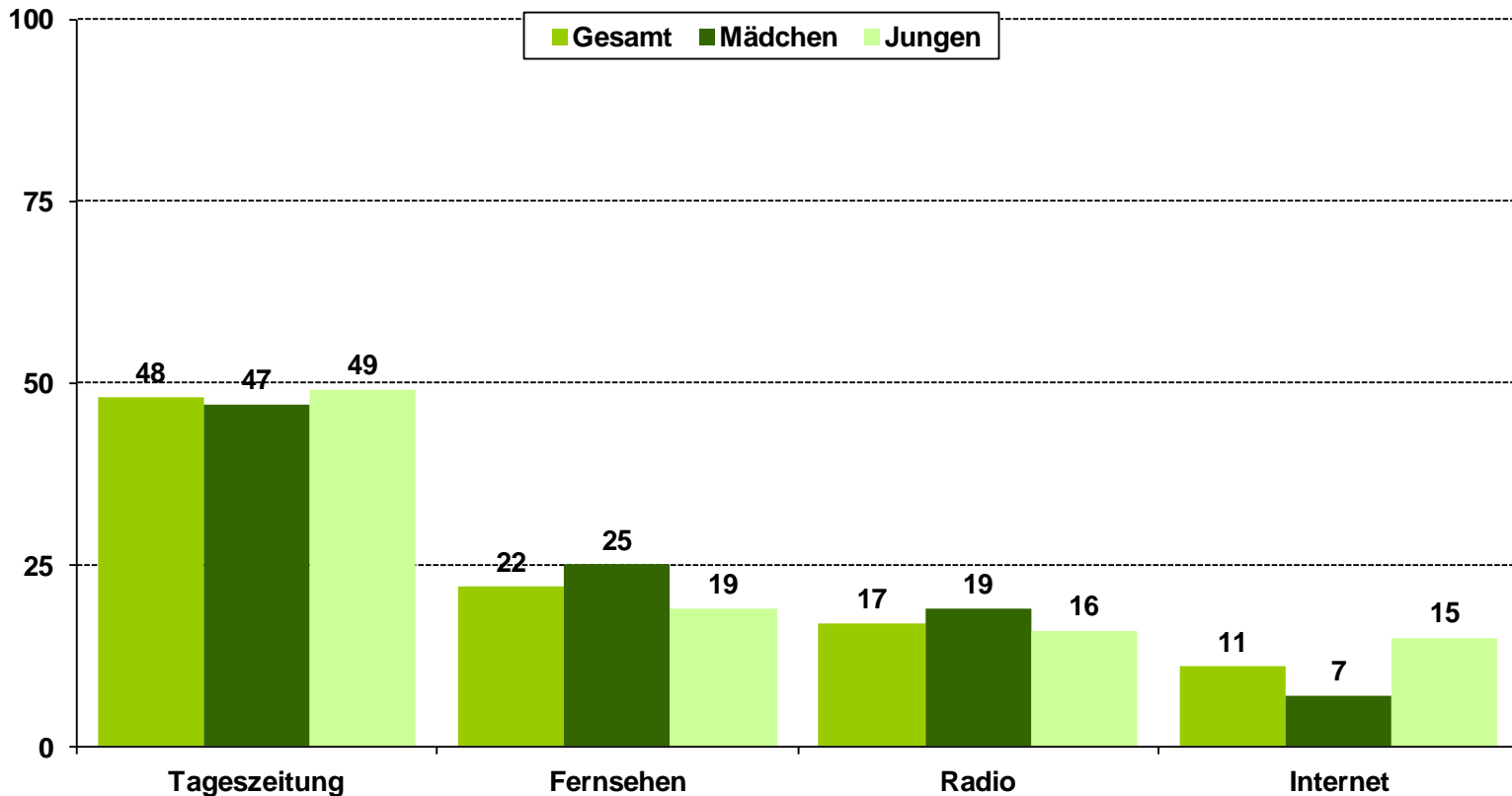
Wichtigkeit der Medien* 2012

- sehr wichtig/wichtig -



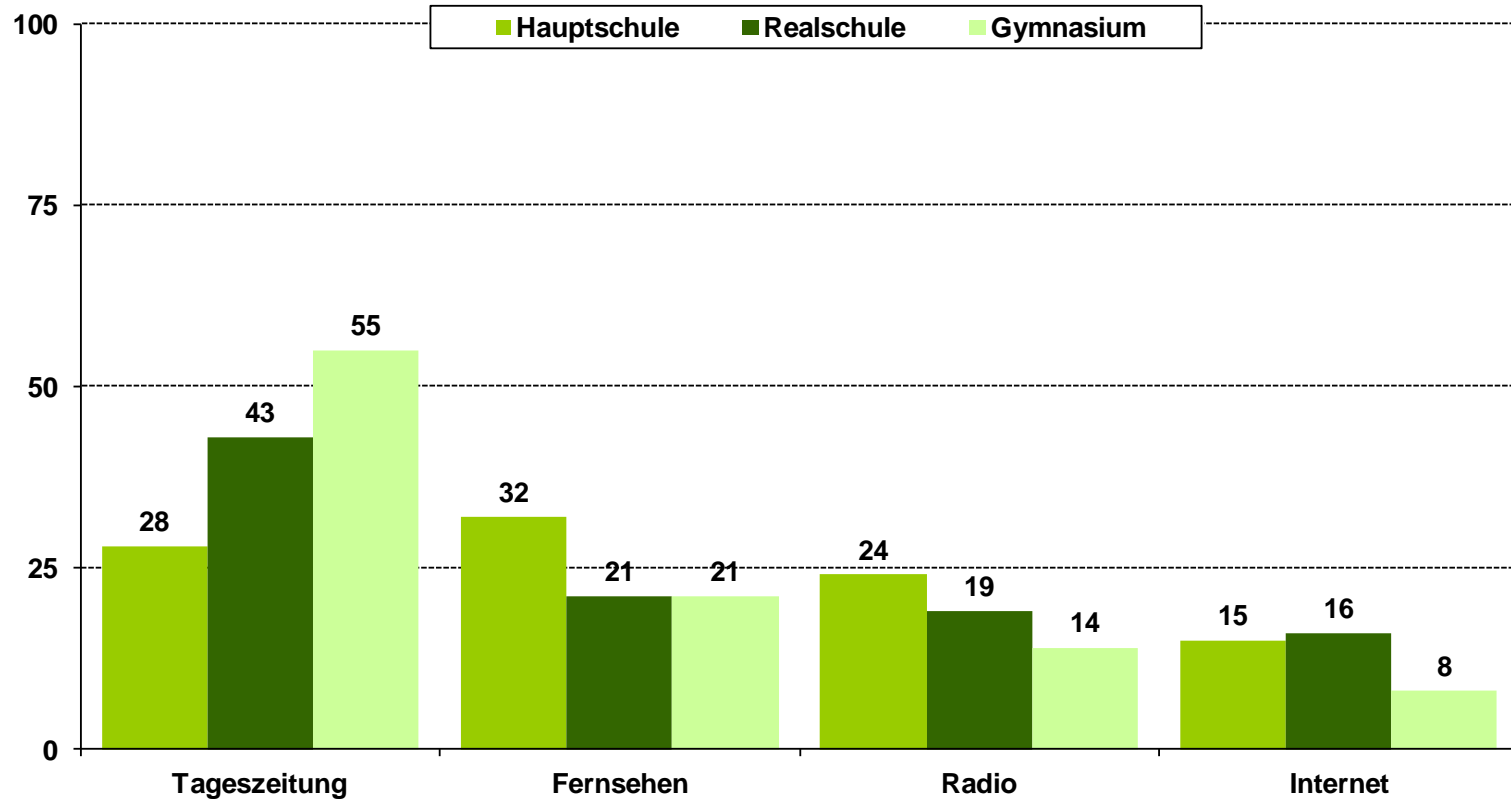
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent; *egal über welchen Weg genutzt
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Würde bei widersprüchlicher Berichterstattung am ehesten vertrauen auf ...



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

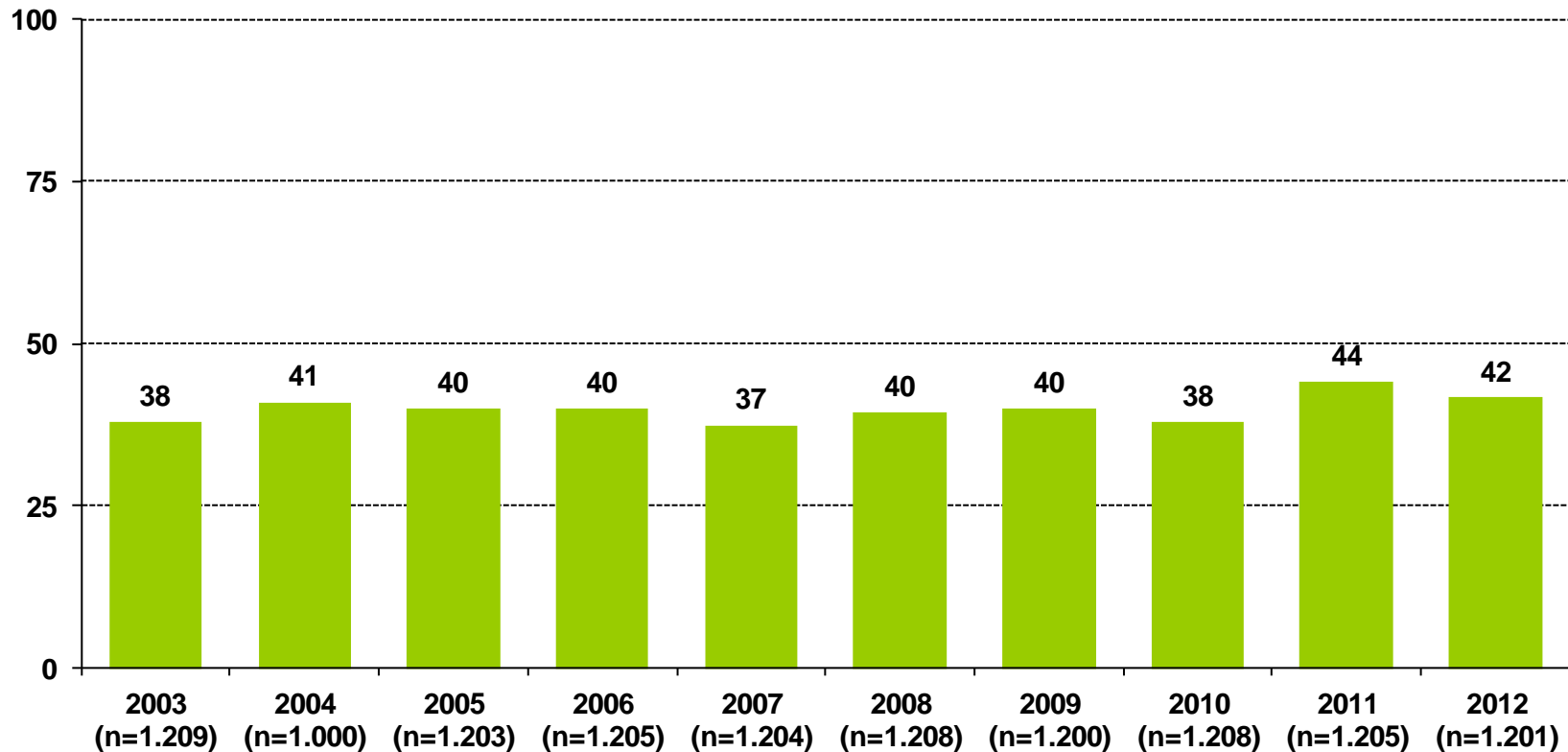
Würde bei widersprüchlicher Berichterstattung am ehesten vertrauen auf ...



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Bücher lesen 2003 - 2012

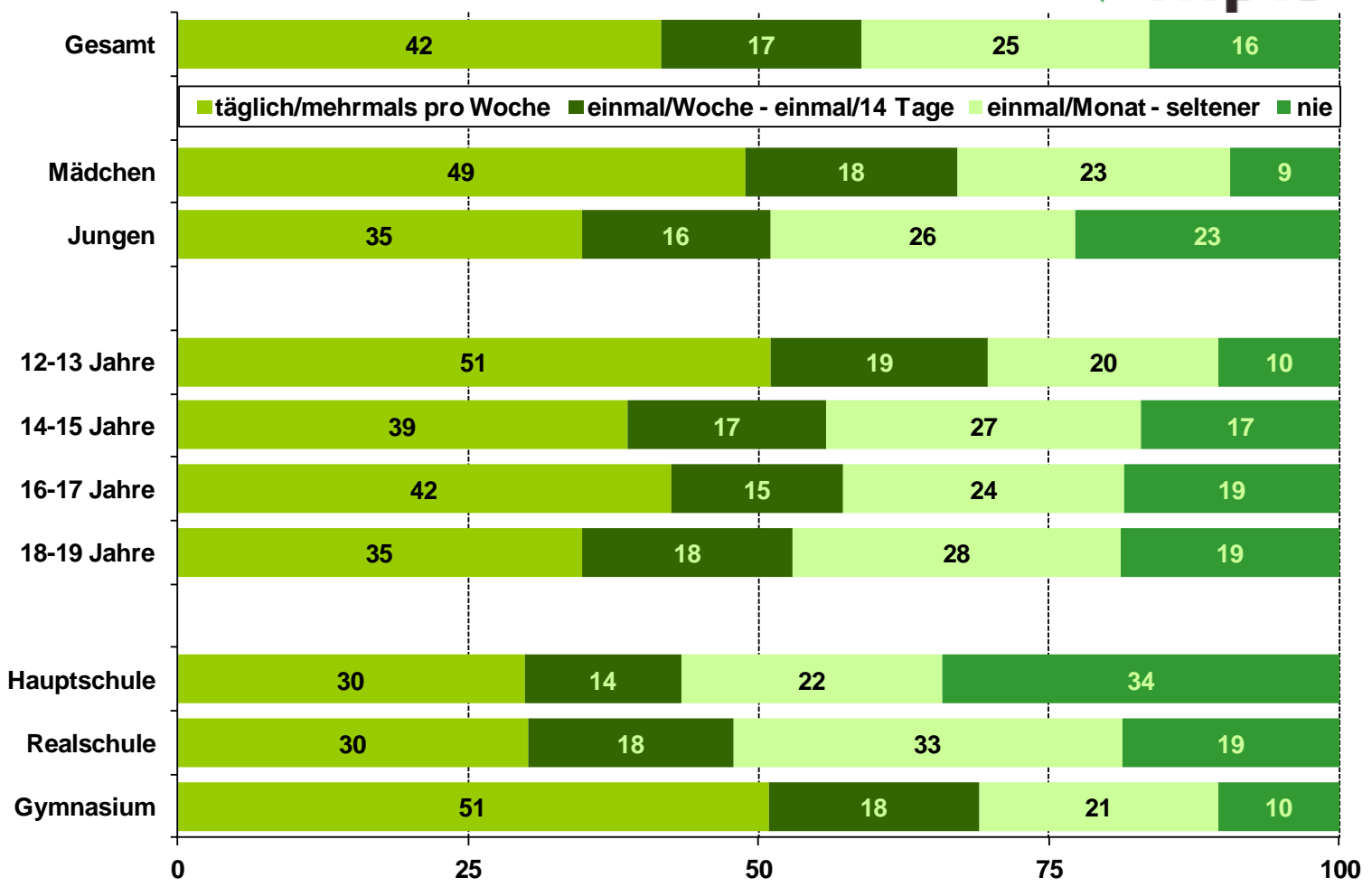
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2003 - JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten
www.mpfs.de



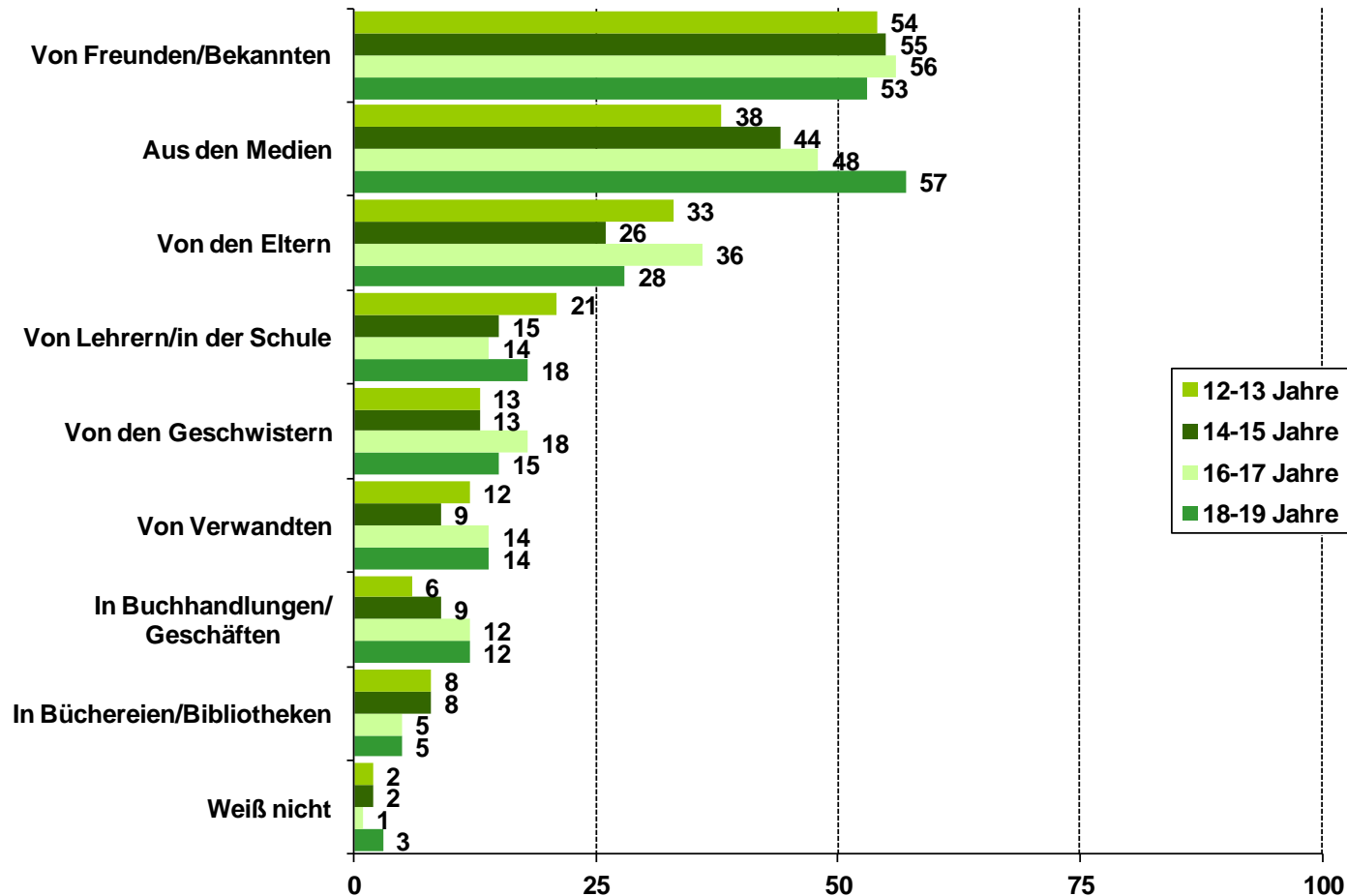
Bücher lesen 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Informationsquellen zu neuen Büchern

- „Woher erfährst Du normalerweise von neuen Büchern?“ (Mehrfachantworten)-



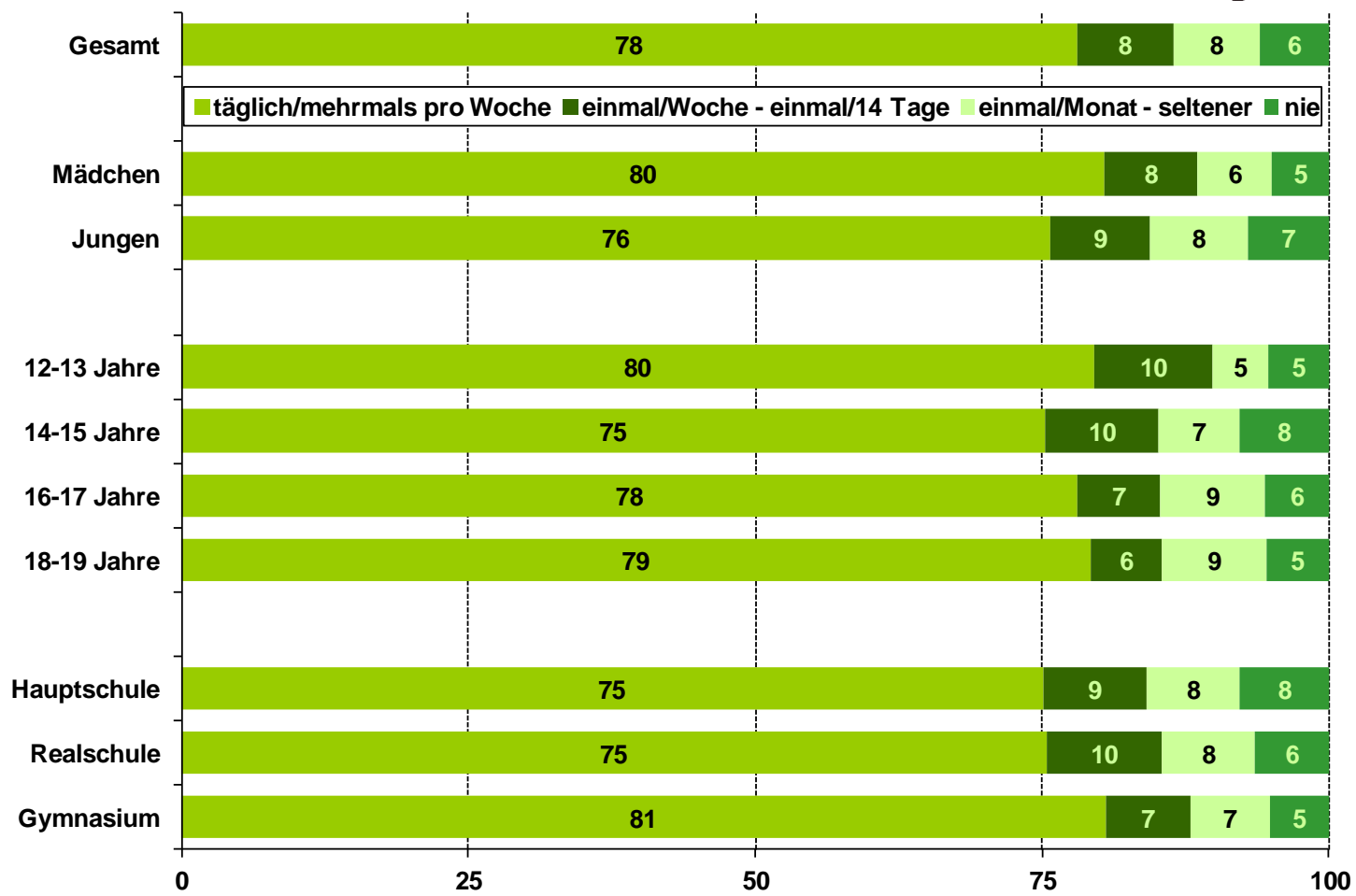
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest selten Bücher lesen, n=1.006

www.mpfs.de



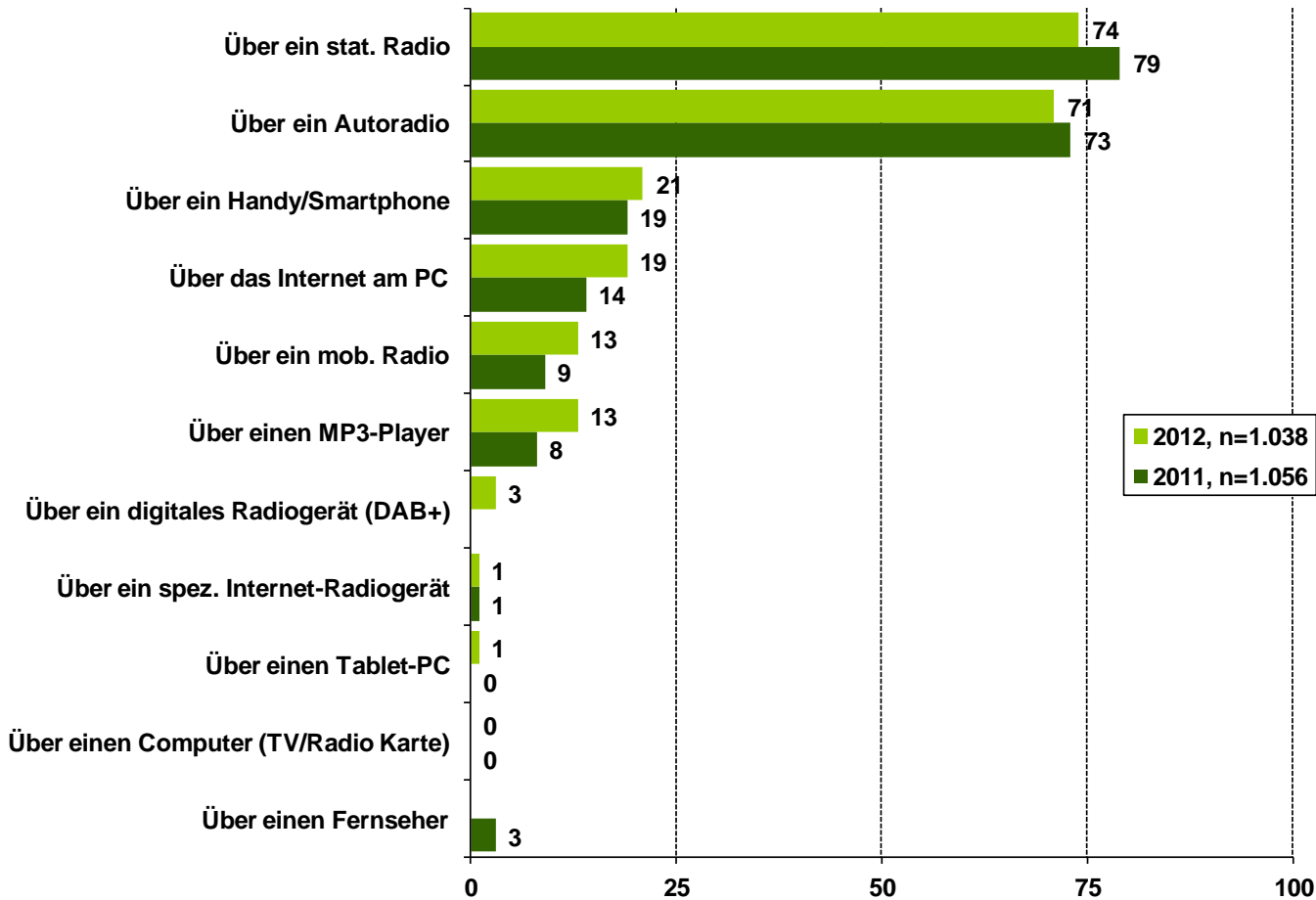
Radionutzung 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Wege der Radionutzung in den letzten 14 Tagen 2012/2011

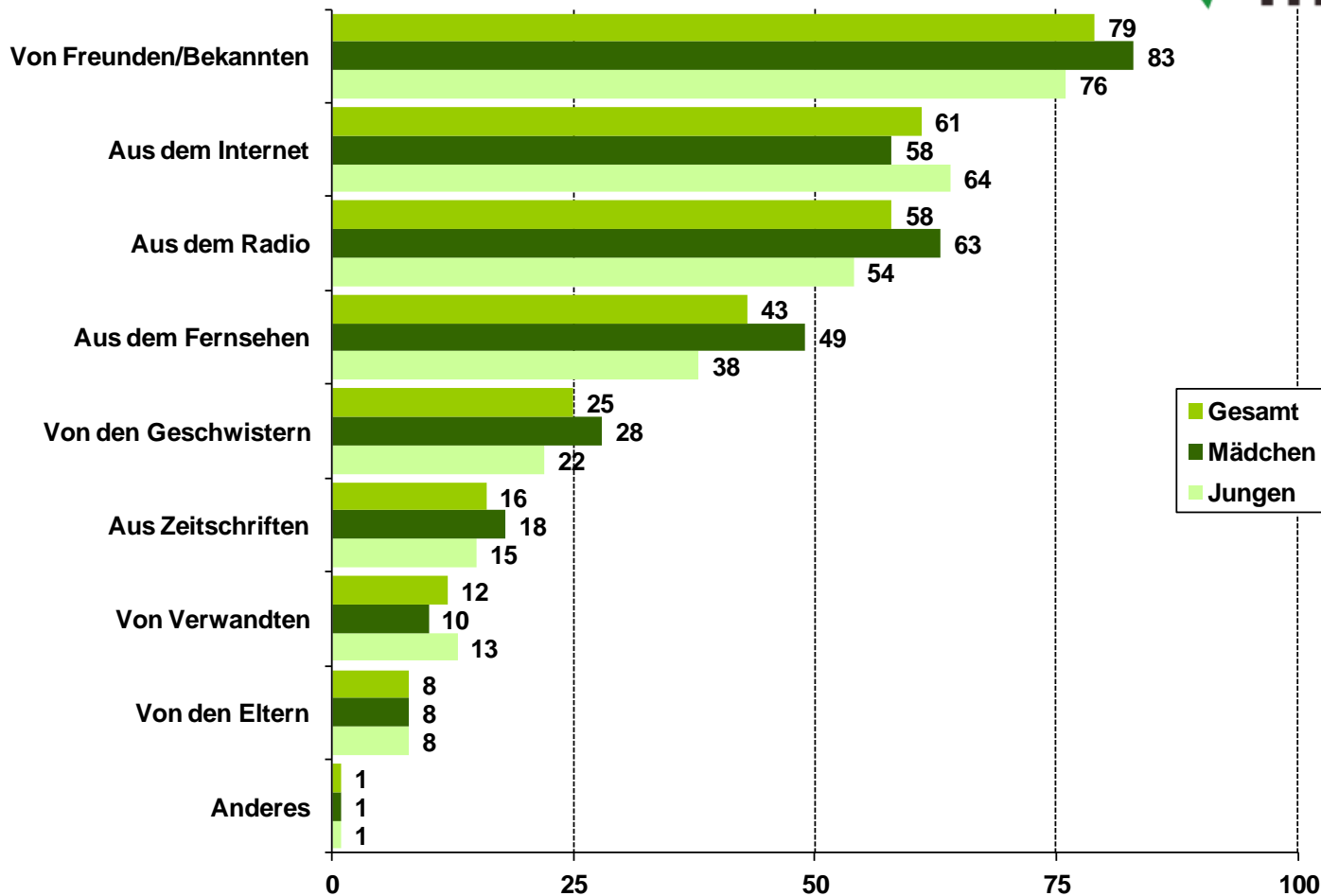
- innerhalb der letzten 14 Tage -



Quelle: JIM 2012, JIM 2011, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage Radio hören
www.mpfs.de

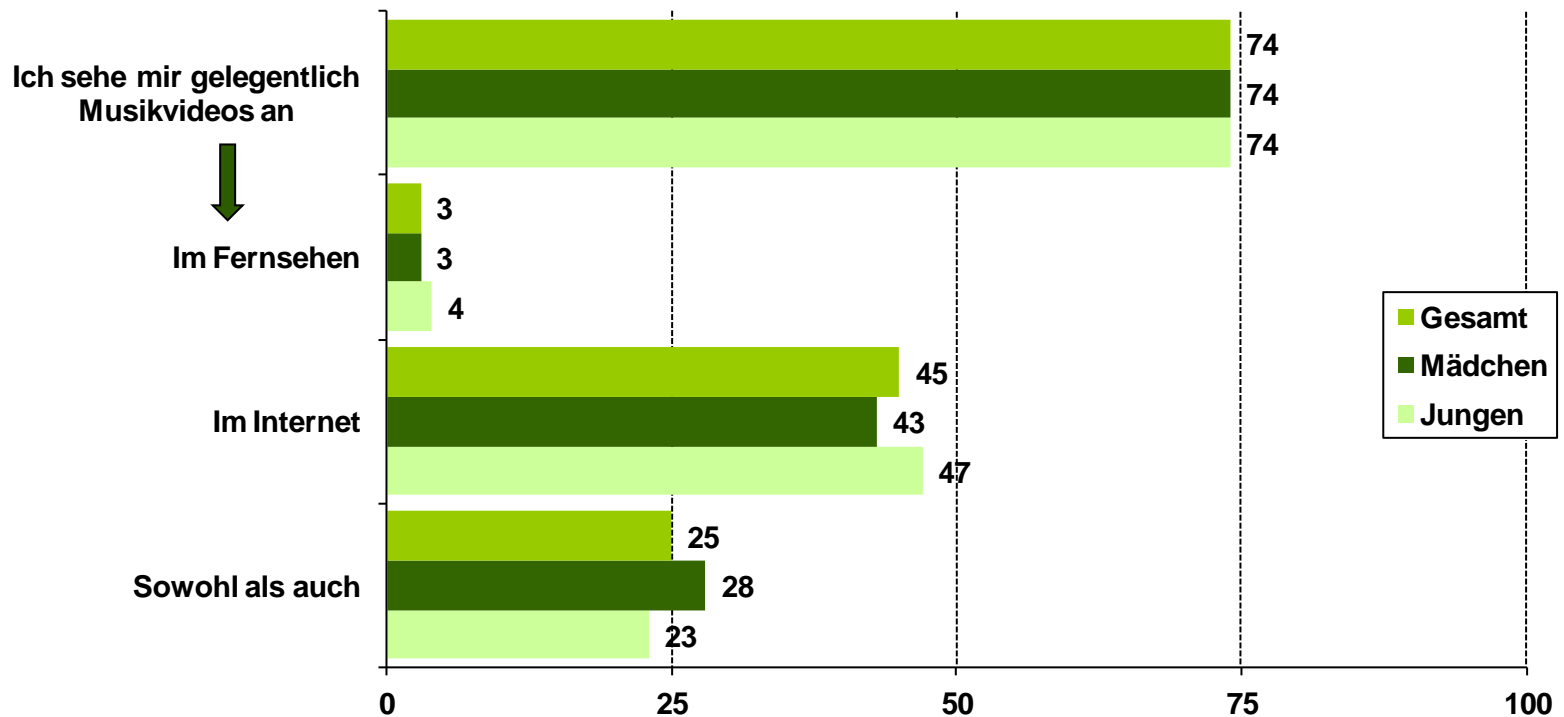
Informationsquellen zu neuer Musik

- „Woher erfährst Du normalerweise von neuer Musik?“ (Mehrfachantworten) -



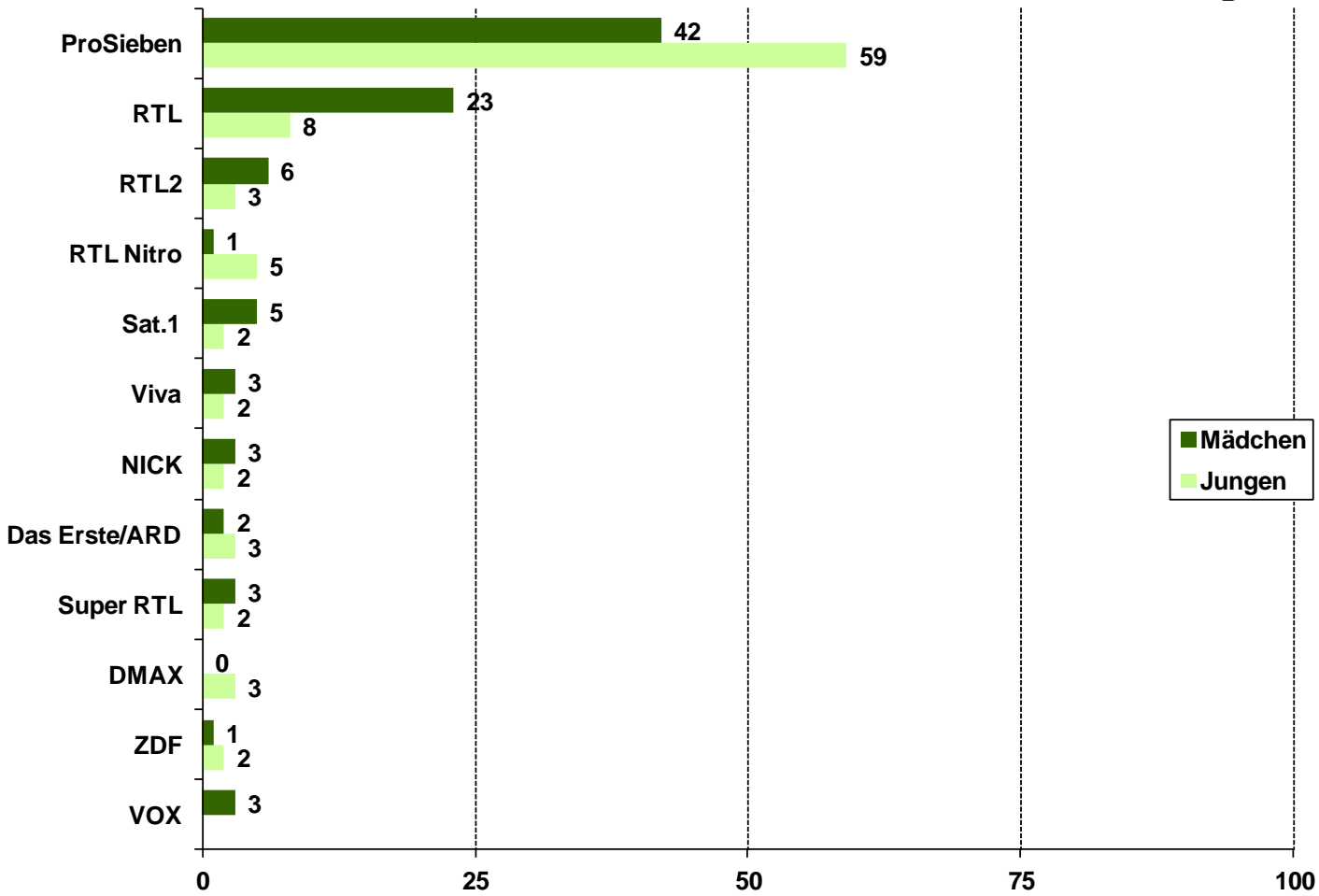
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Nutzung von Musikvideos



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Liebstes Fernsehprogramm* 2012

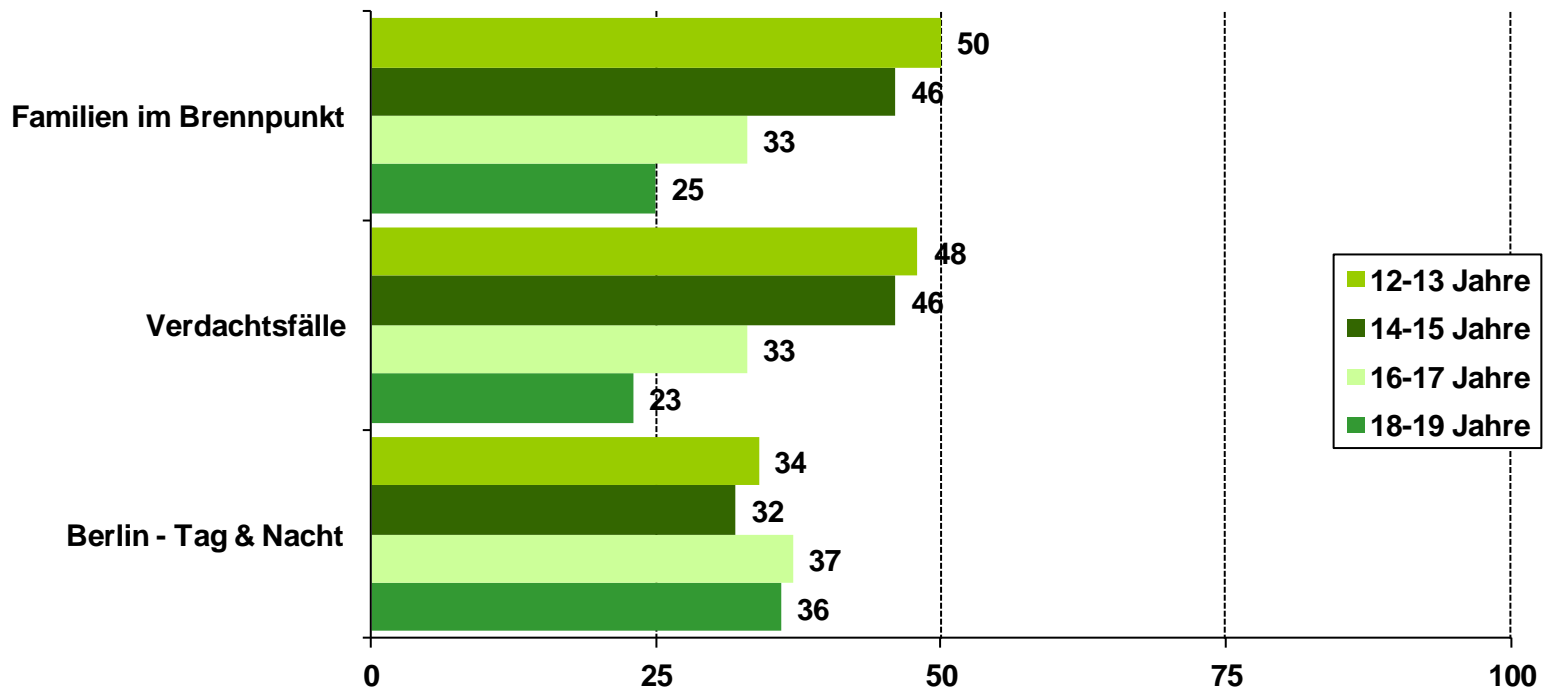


Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent; *Programme ab 2% Nennungen (Gesamt)

Basis: alle Befragten, n=1.201

www.mpfs.de

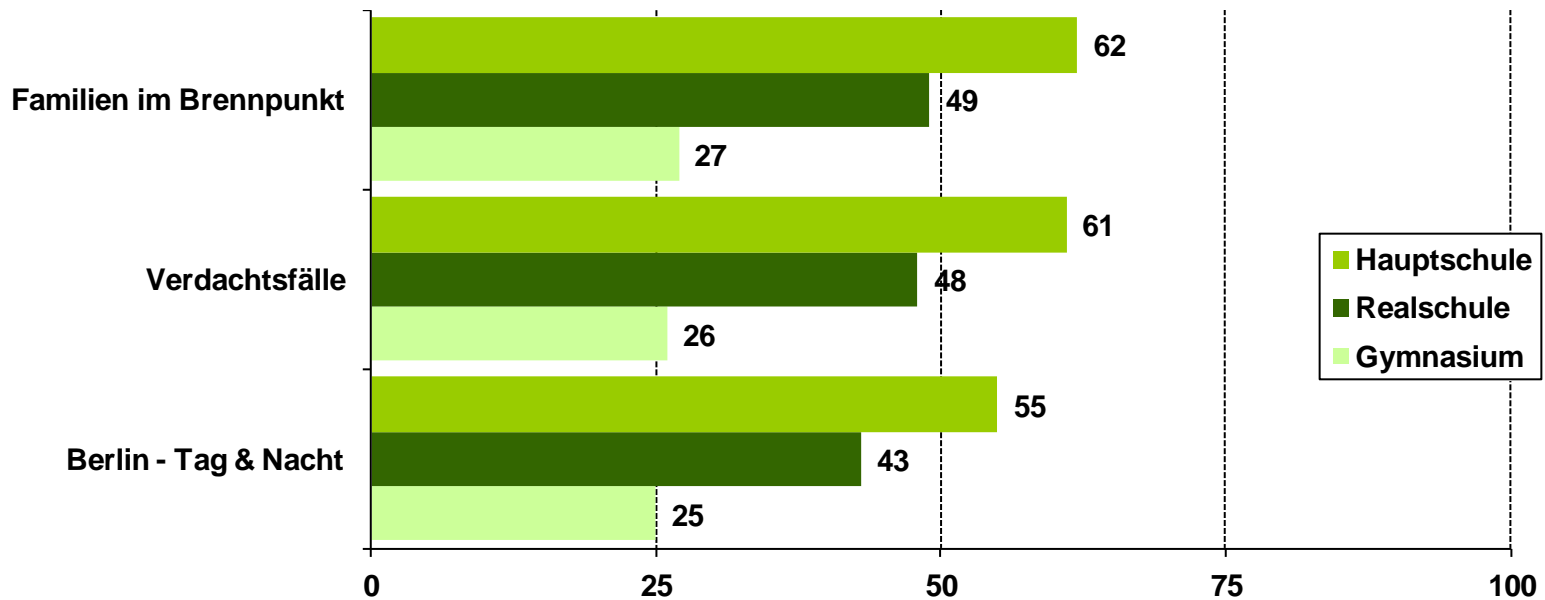
Nutzung von Scripted Reality Formaten - zumindest ab und zu -



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest selten fernsehen, n=1.183
www.mpfs.de

Nutzung von Scripted Reality Formaten

- zumindest ab und zu -

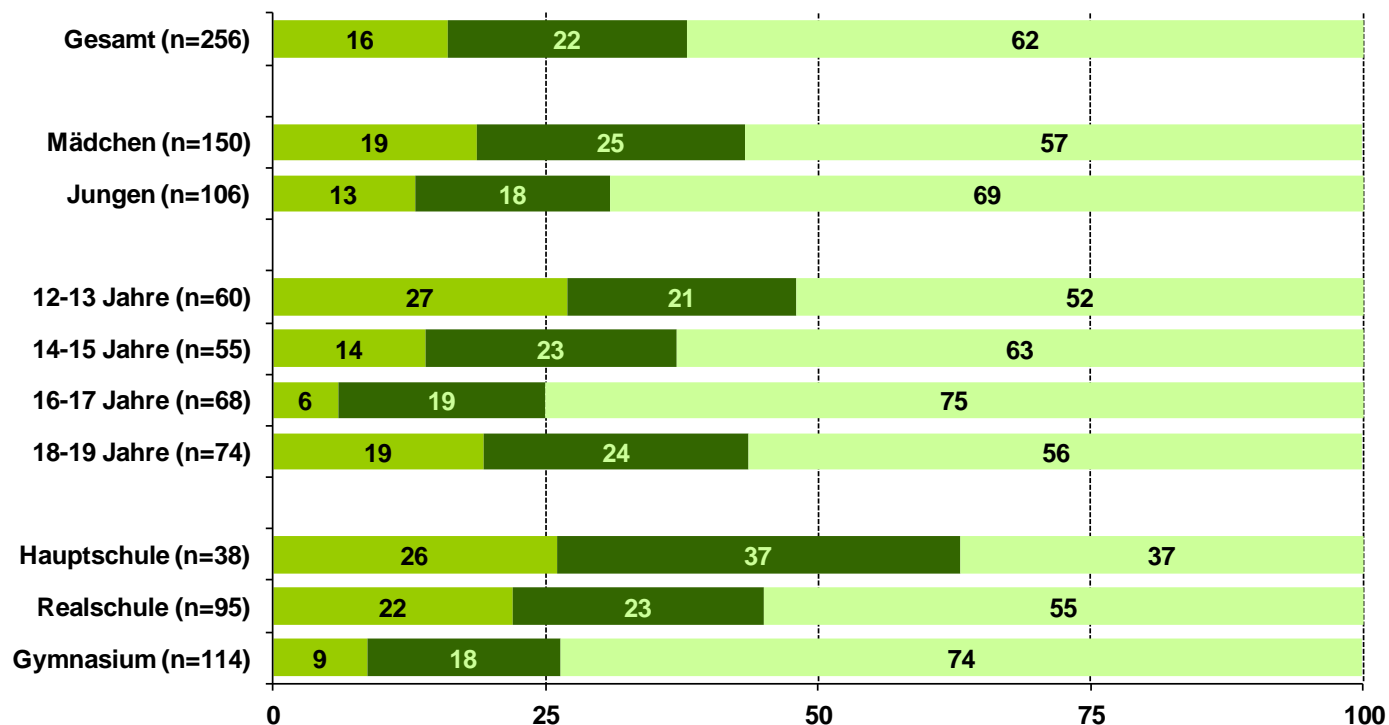


Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest selten fernsehen, n=1.183

www.mpfs.de

Bewertung des Realitätsgehalts von „Berlin – Tag & Nacht“



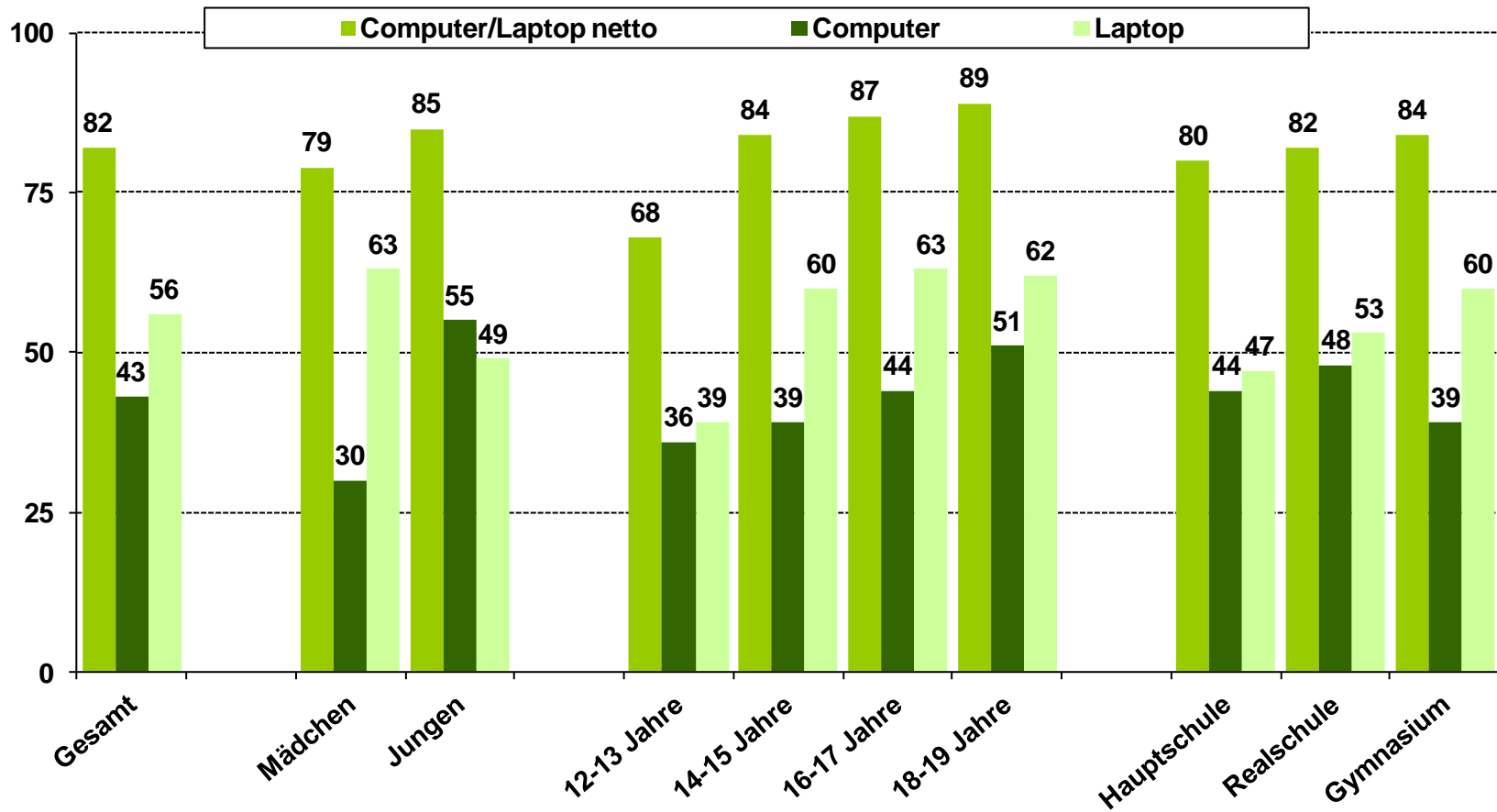
- In dieser Sendung werden echte Menschen in ihrem normalen Alltag gezeigt
- Die Menschen in dieser Sendung sind Schauspieler, die Geschichten nachspielen, die andere Menschen schon erlebt haben
- Die gezeigten Geschichten und Menschen in dieser Sendung sind erfunden

Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: Urteilende, n=256

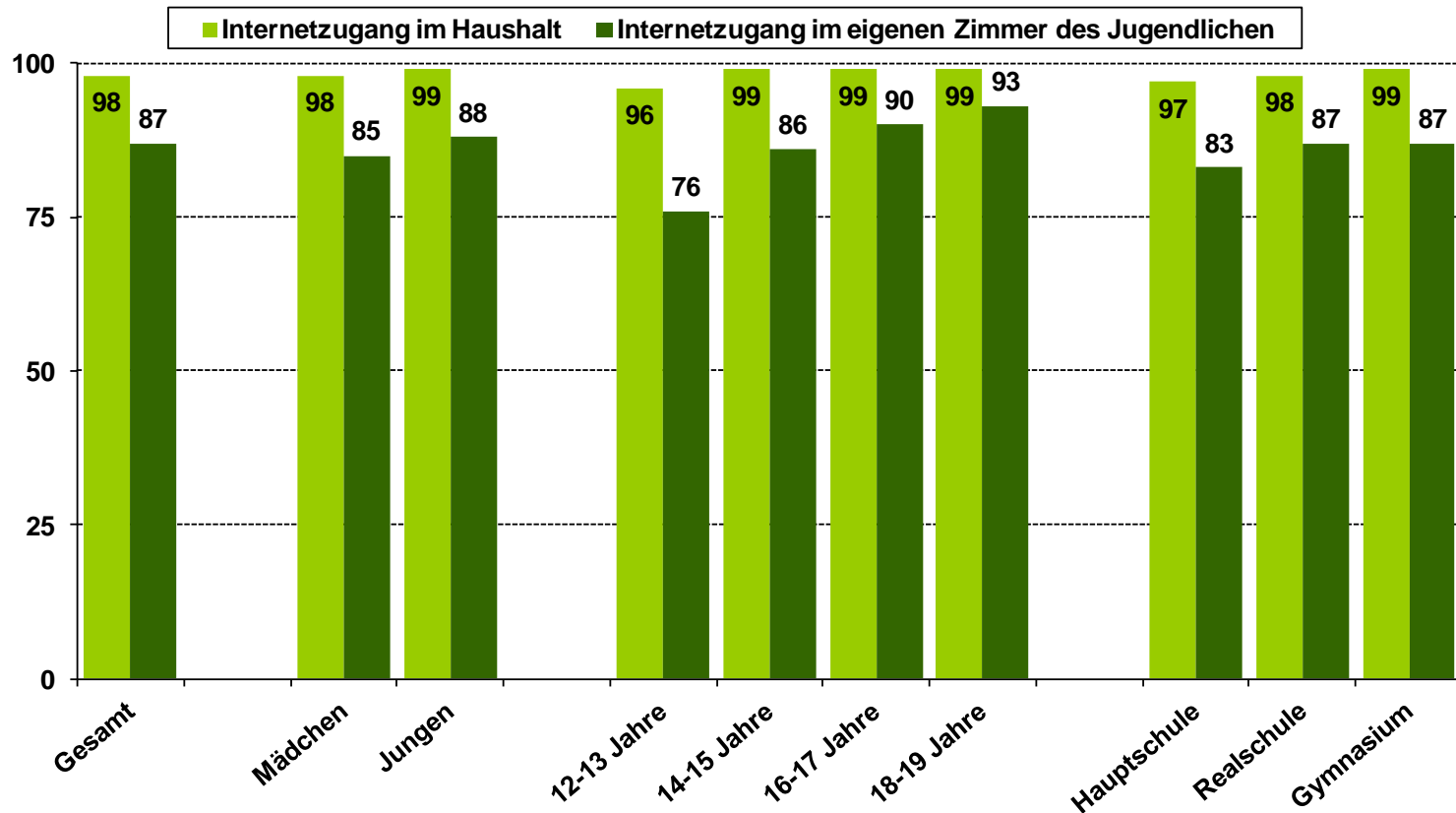
www.mpfs.de

Computerbesitz Jugendlicher 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

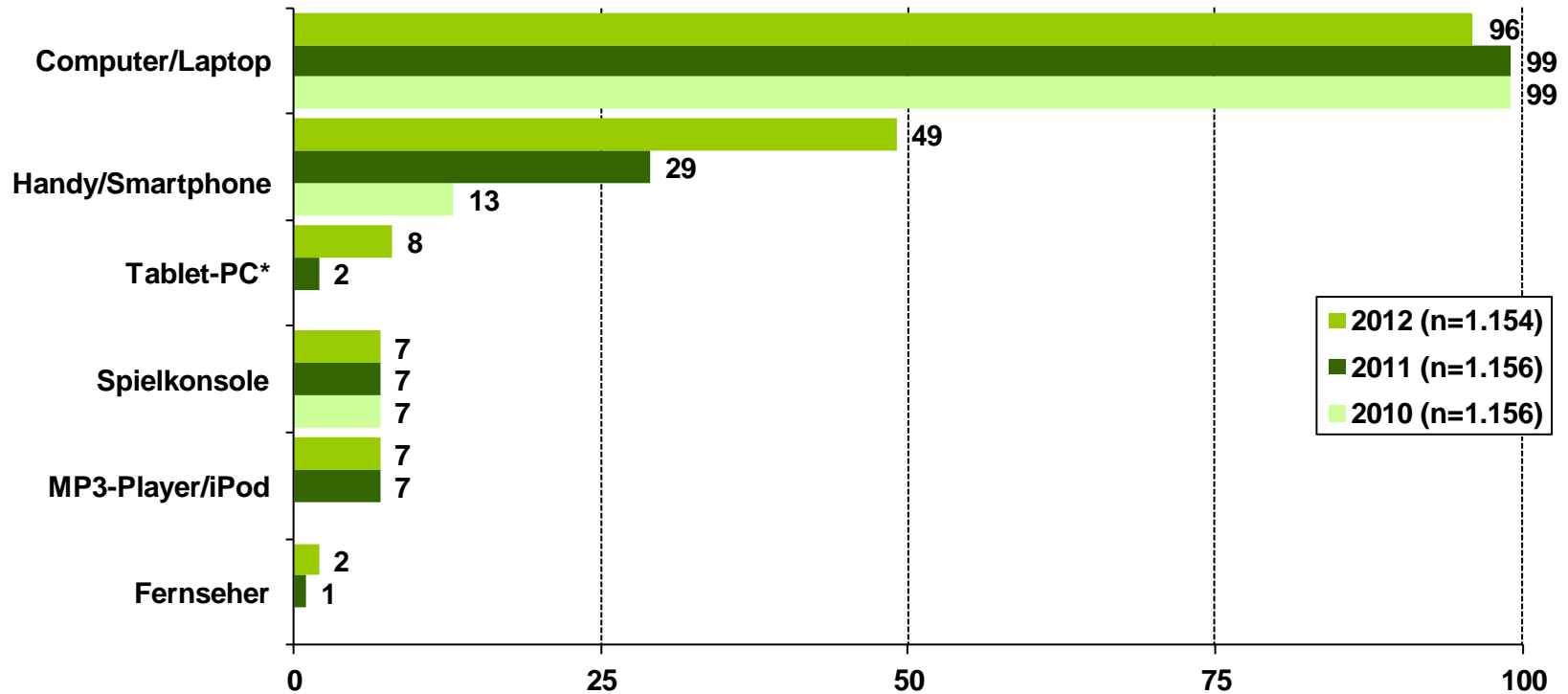
Internetzugang: HH-Ausstattung und persönlicher Besitz 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

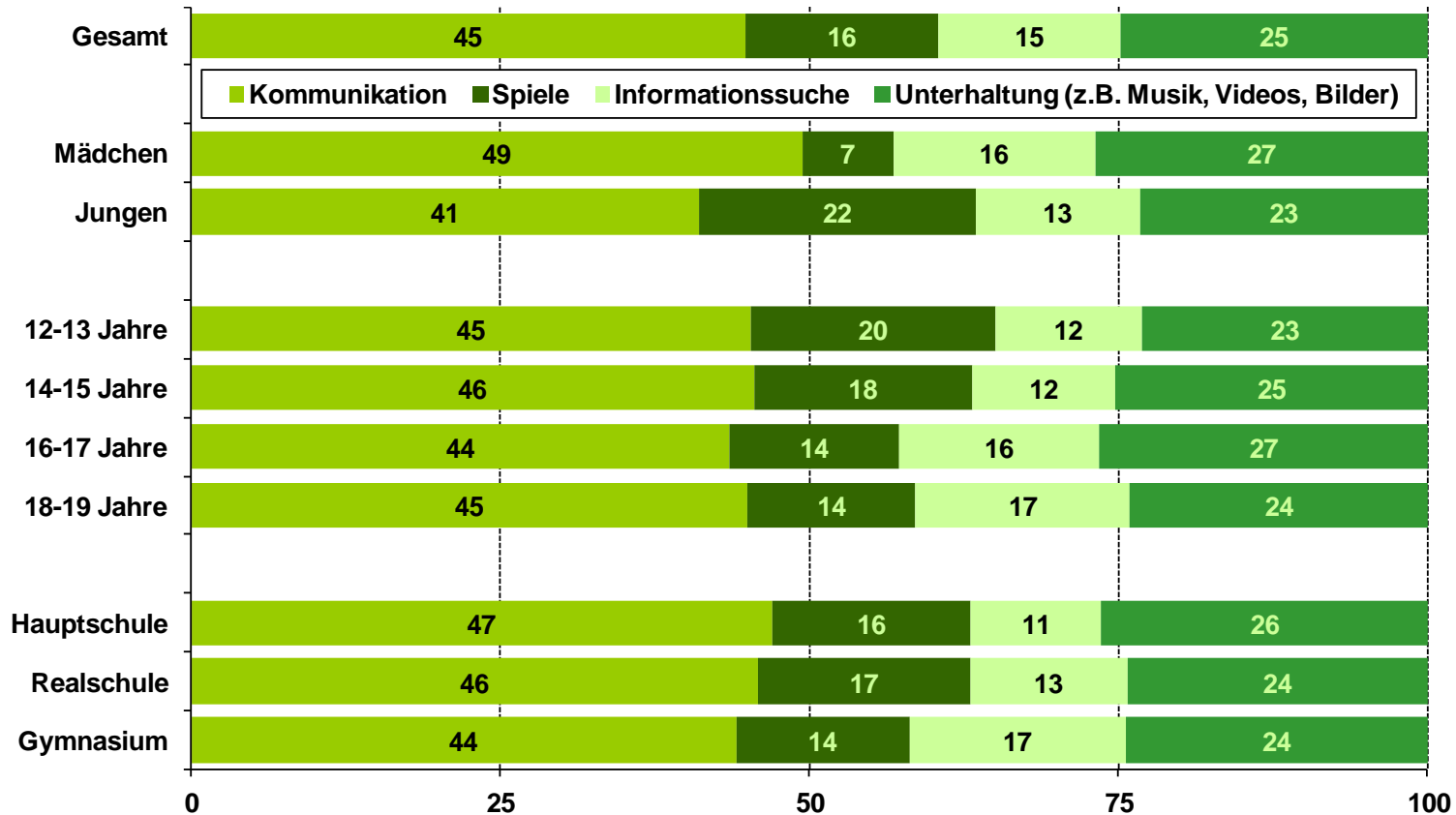
Wege der Internetnutzung 2012 - 2010

- in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2012 - JIM 2010, Angaben in Prozent, *Tablet-PC seit 2011 abgefragt
 Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen
www.mpfs.de

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung



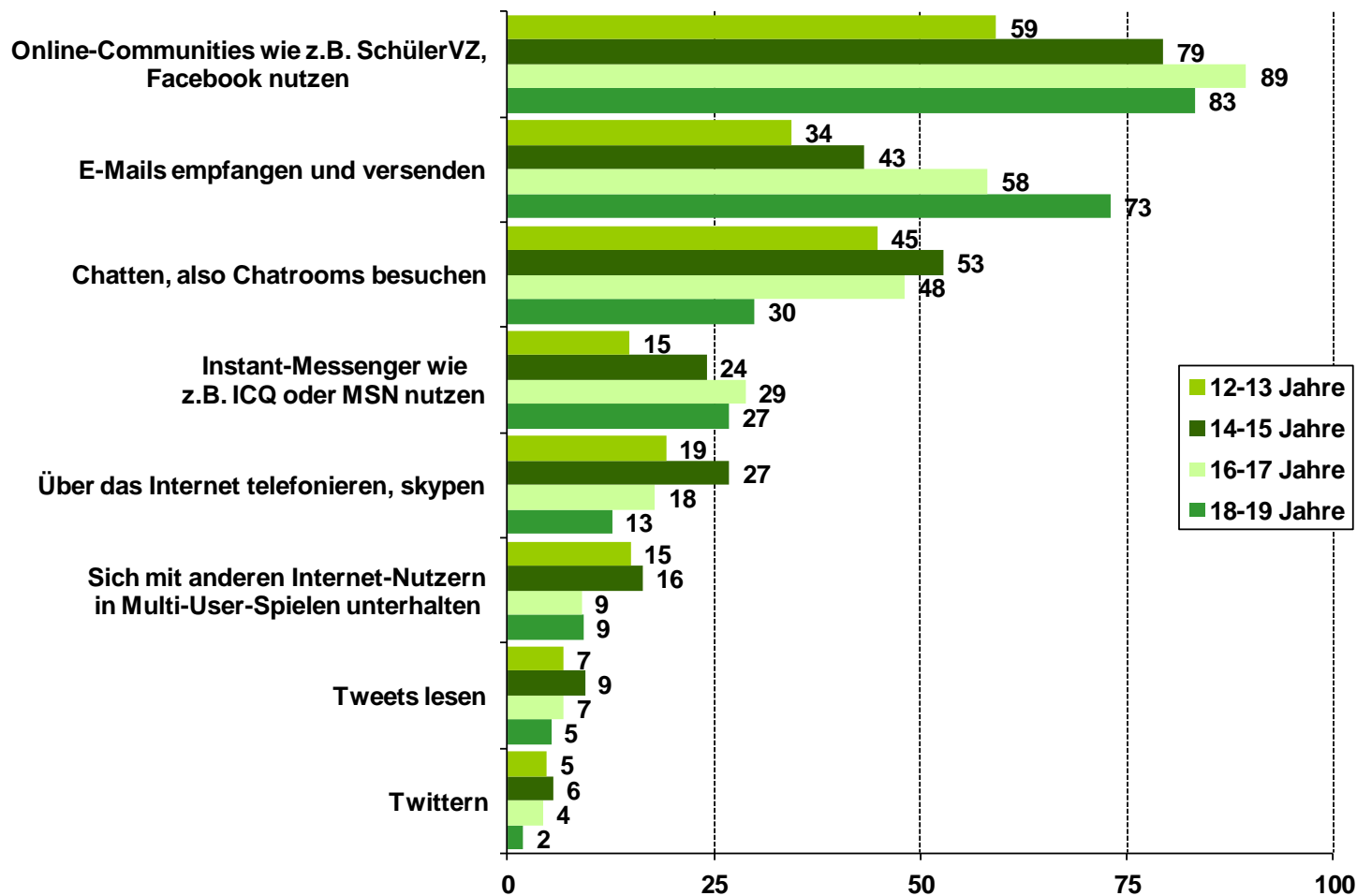
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.182

www.mpfs.de

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

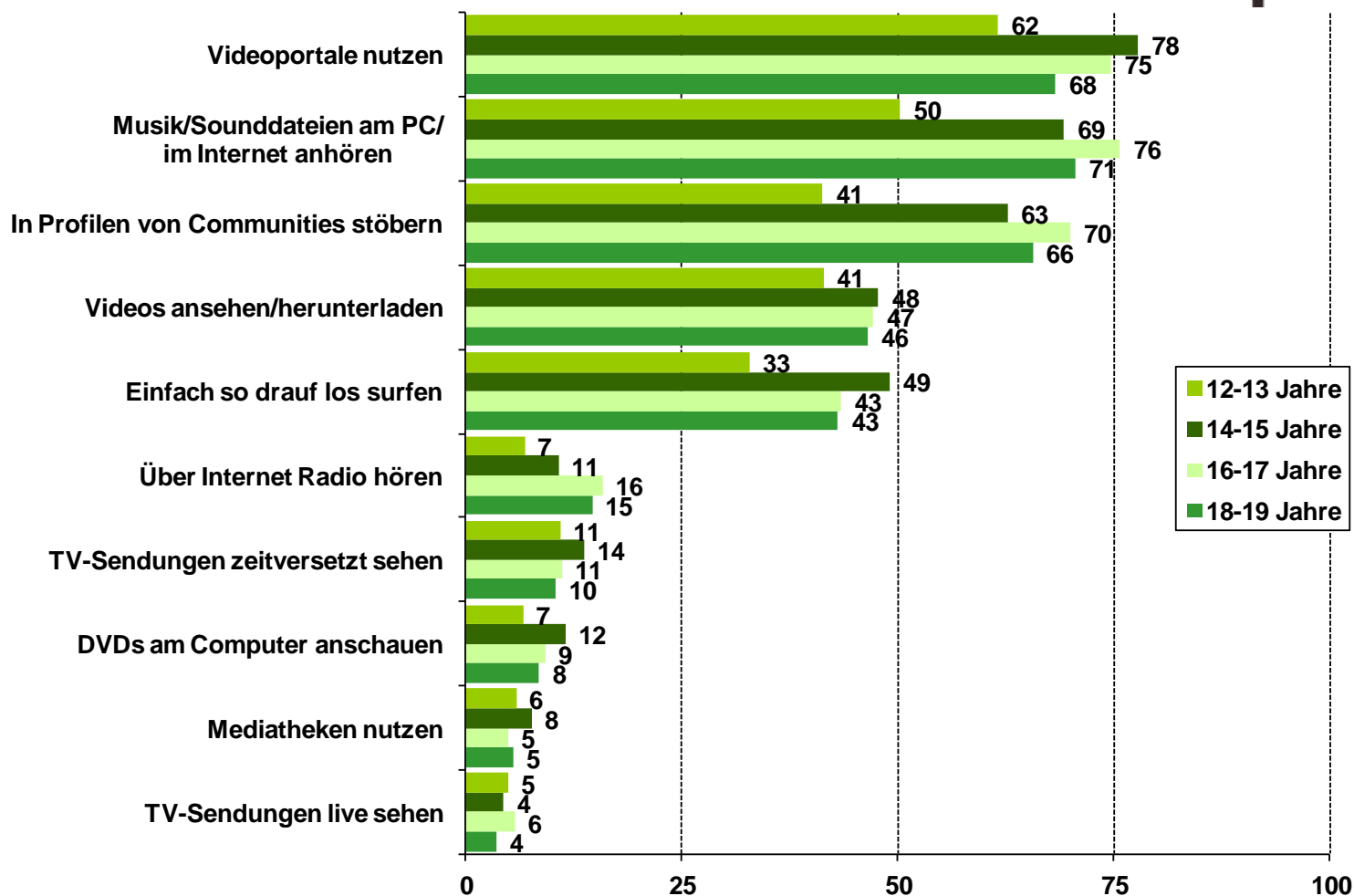
www.mpfs.de

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Unterhaltung

- täglich/mehrmals pro Woche -



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

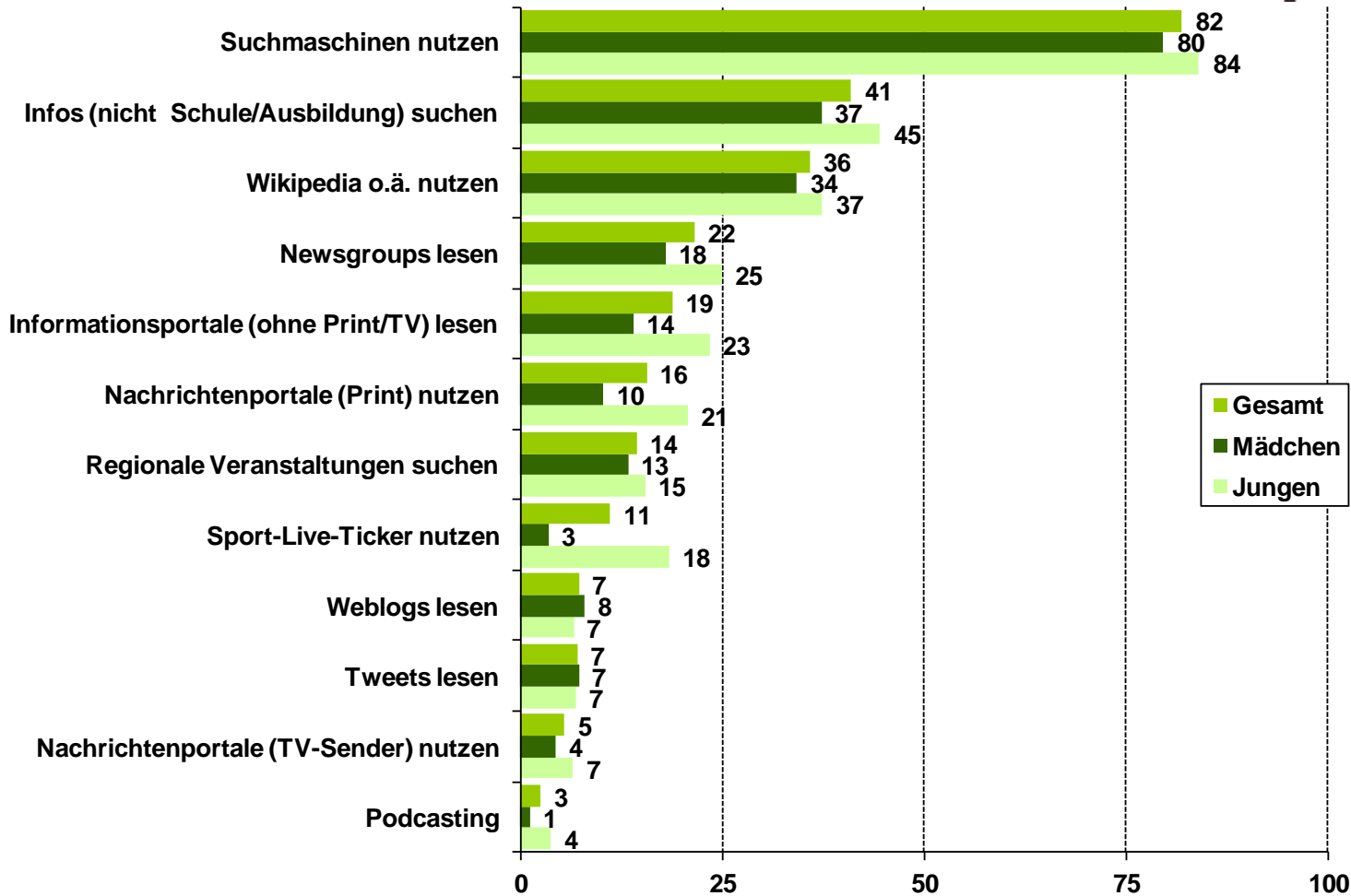
www.mpfs.de

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: sich informieren

- täglich/mehrmals pro Woche -



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

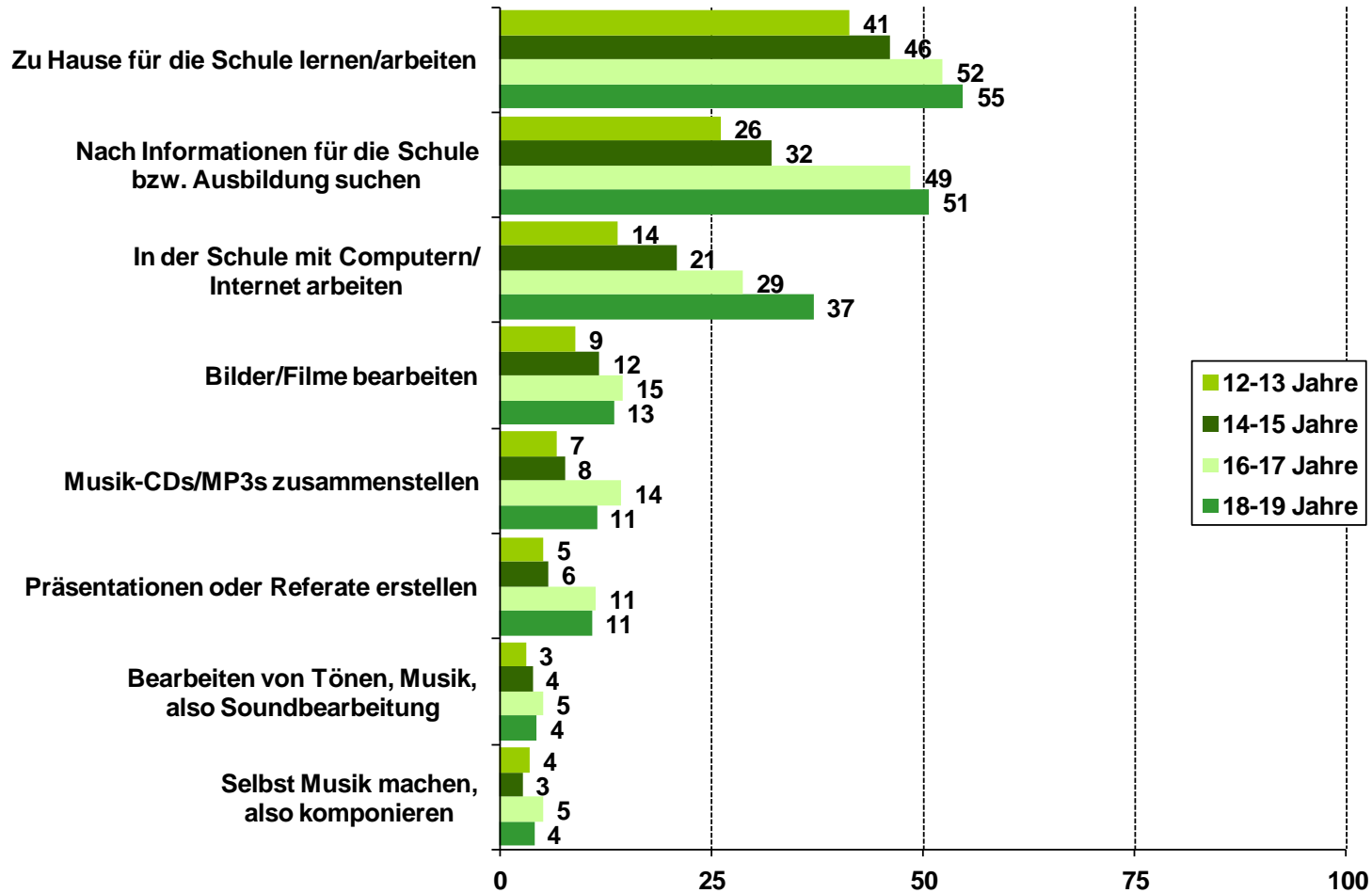
www.mpfs.de

Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Schule/Freizeit

- täglich/mehrmals pro Woche -



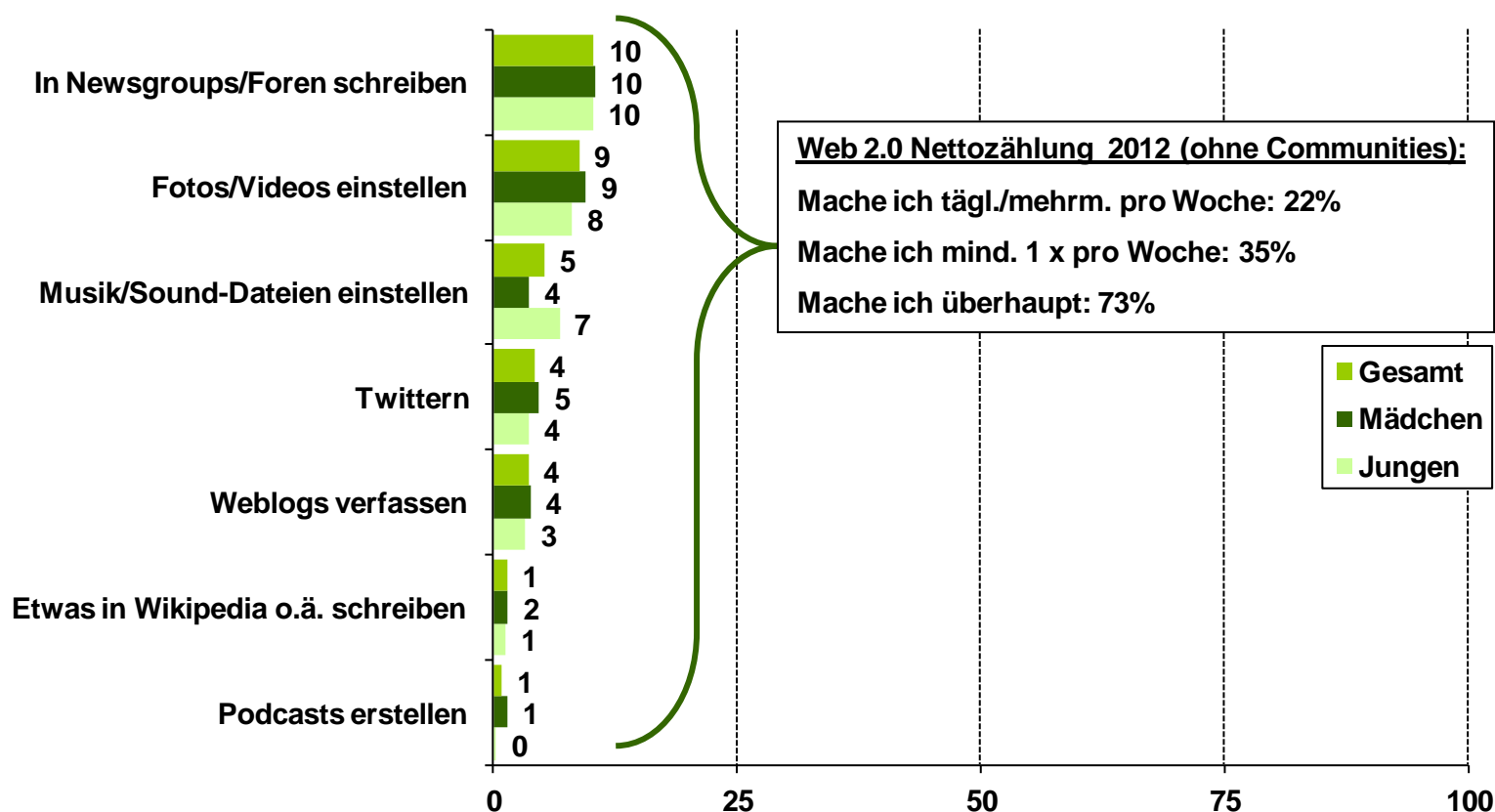
Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Web 2.0

- täglich/mehrmals pro Woche -

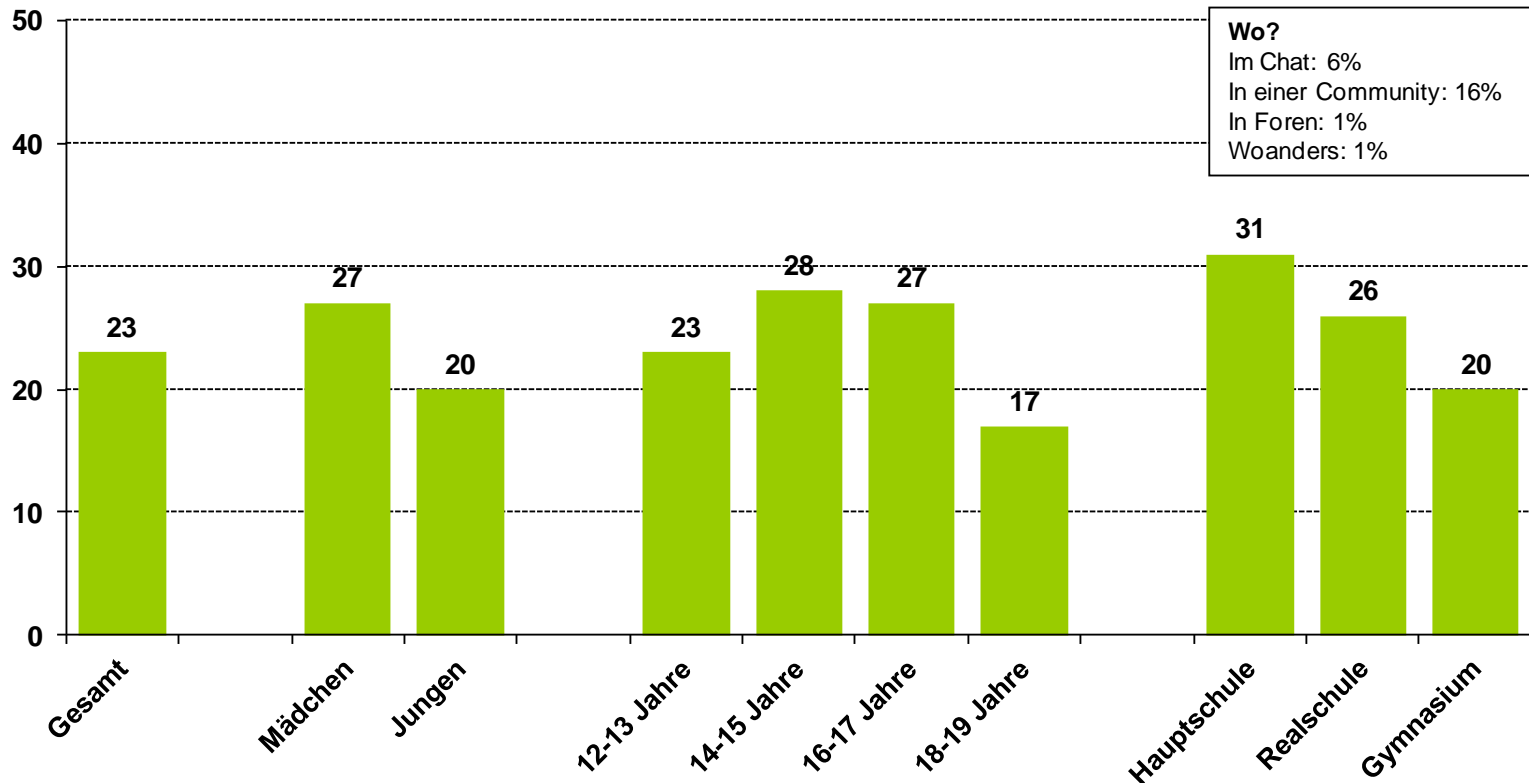


Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

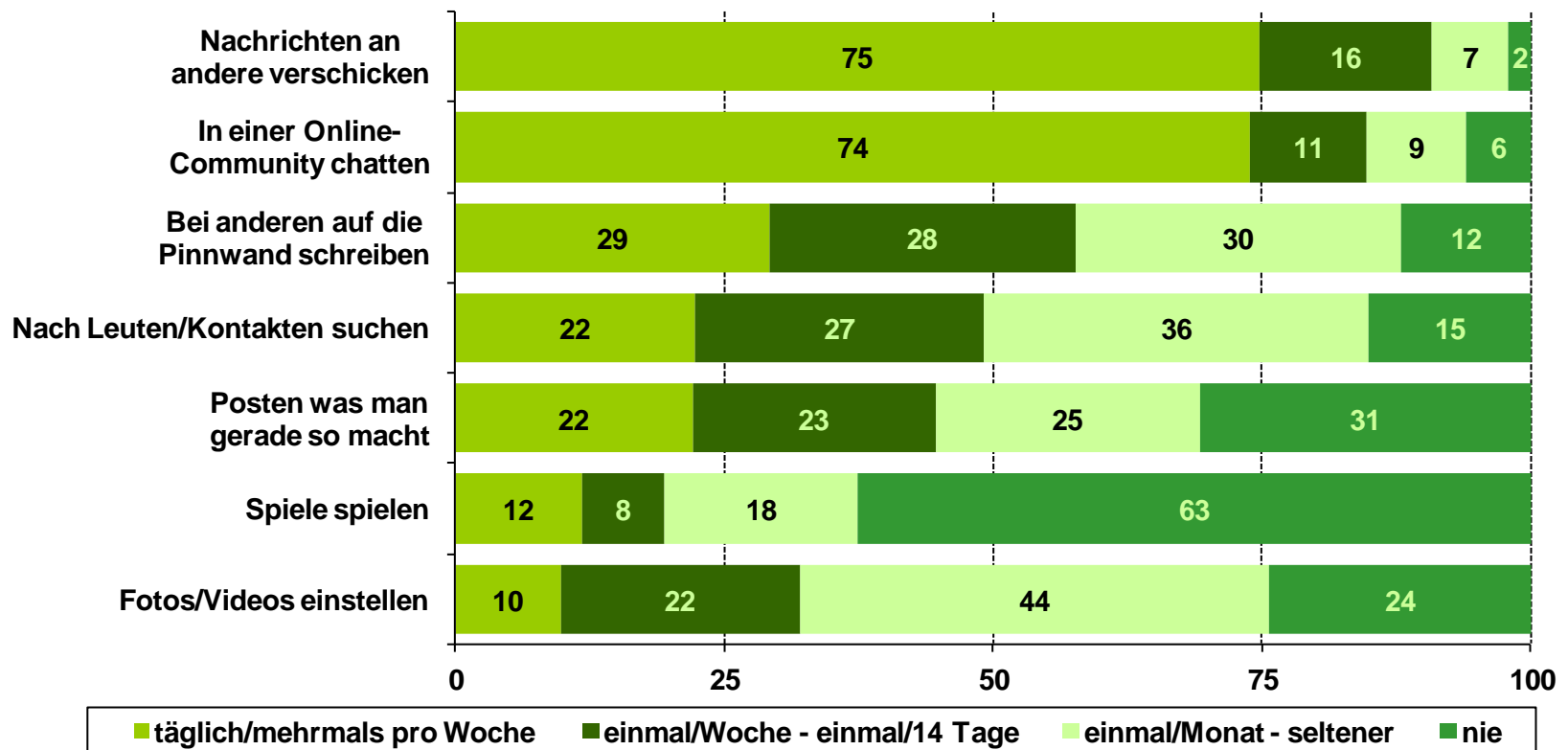
www.mpfs.de

Gibt es jemanden in Deinem Bekanntenkreis, der schon mal im Internet fertig gemacht wurde?



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
 Basis: Internet-Nutzer, n=1.182
www.mpfs.de

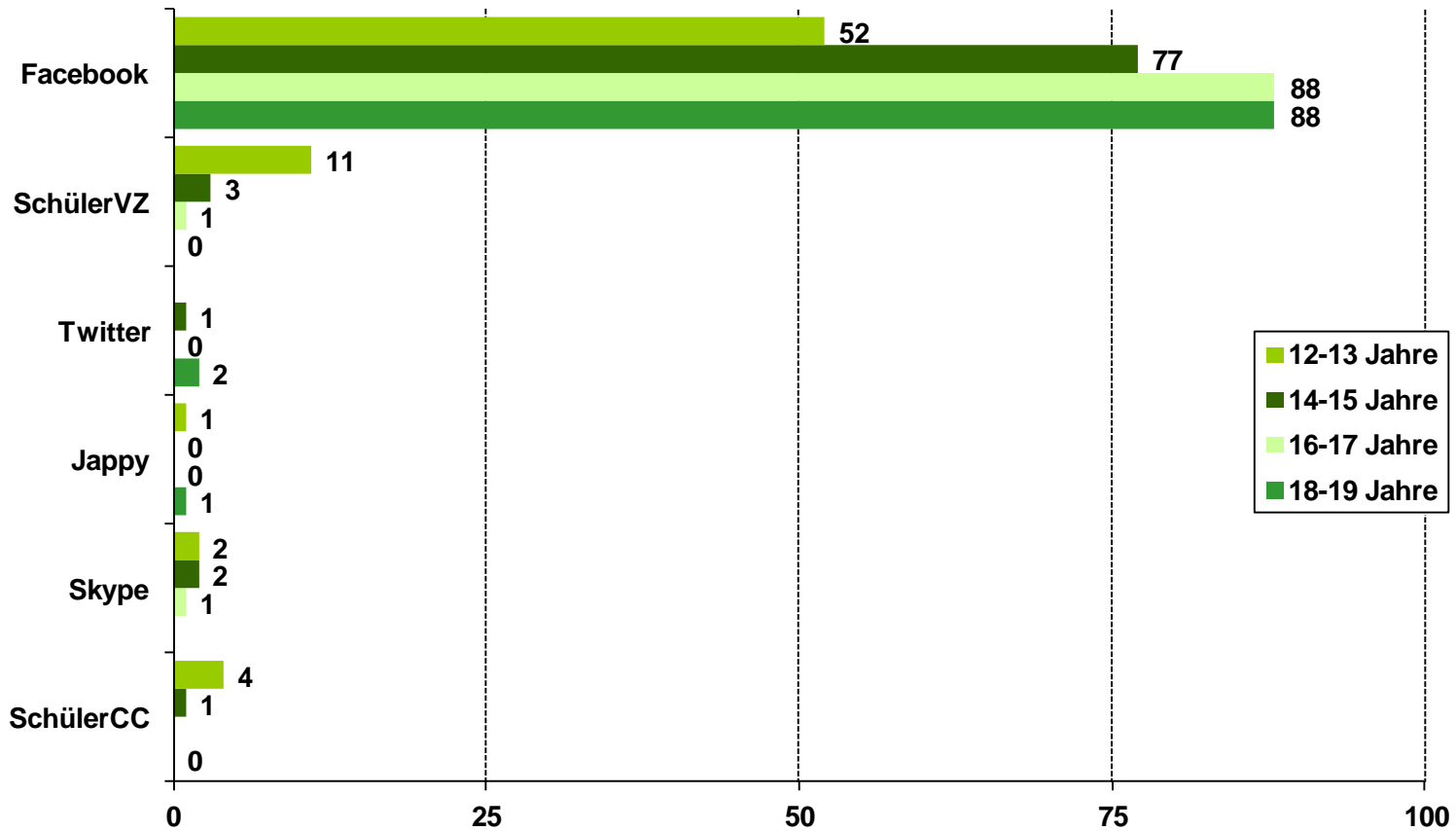
Online-Communities: Funktionen Nutzungsfrequenz 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
 Basis: Nutzer von Online-Communities, n=1.034
www.mpfs.de

Meistgenutzte Online-Community 2012

- offene Nennungen, Auswahl -

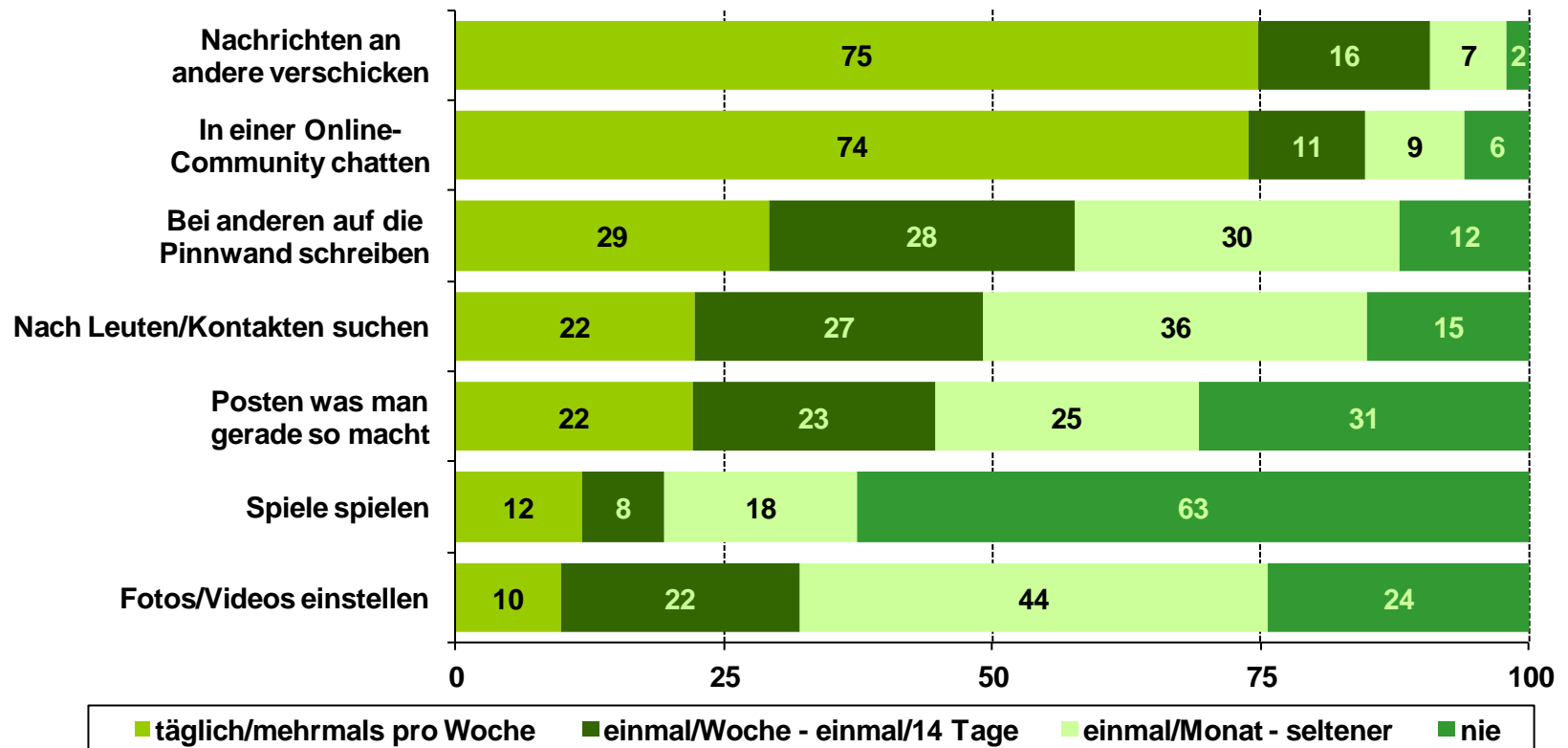


Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent (gesamt)

Basis: Internet-Nutzer, n=1.182

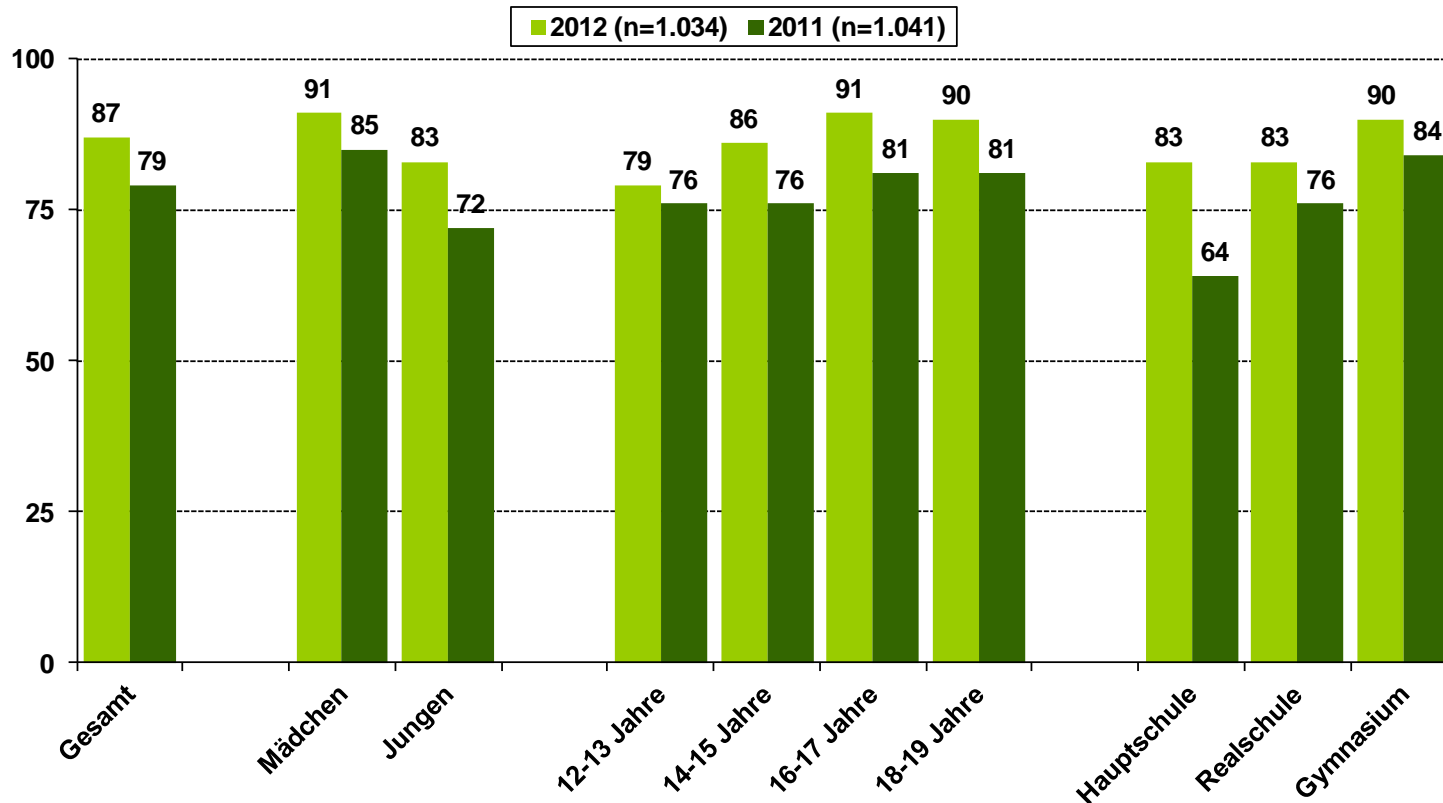
www.mpfs.de

Online-Communities: Funktionen Nutzungsfrequenz 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
 Basis: Nutzer von Online-Communities, n=1.034
www.mpfs.de

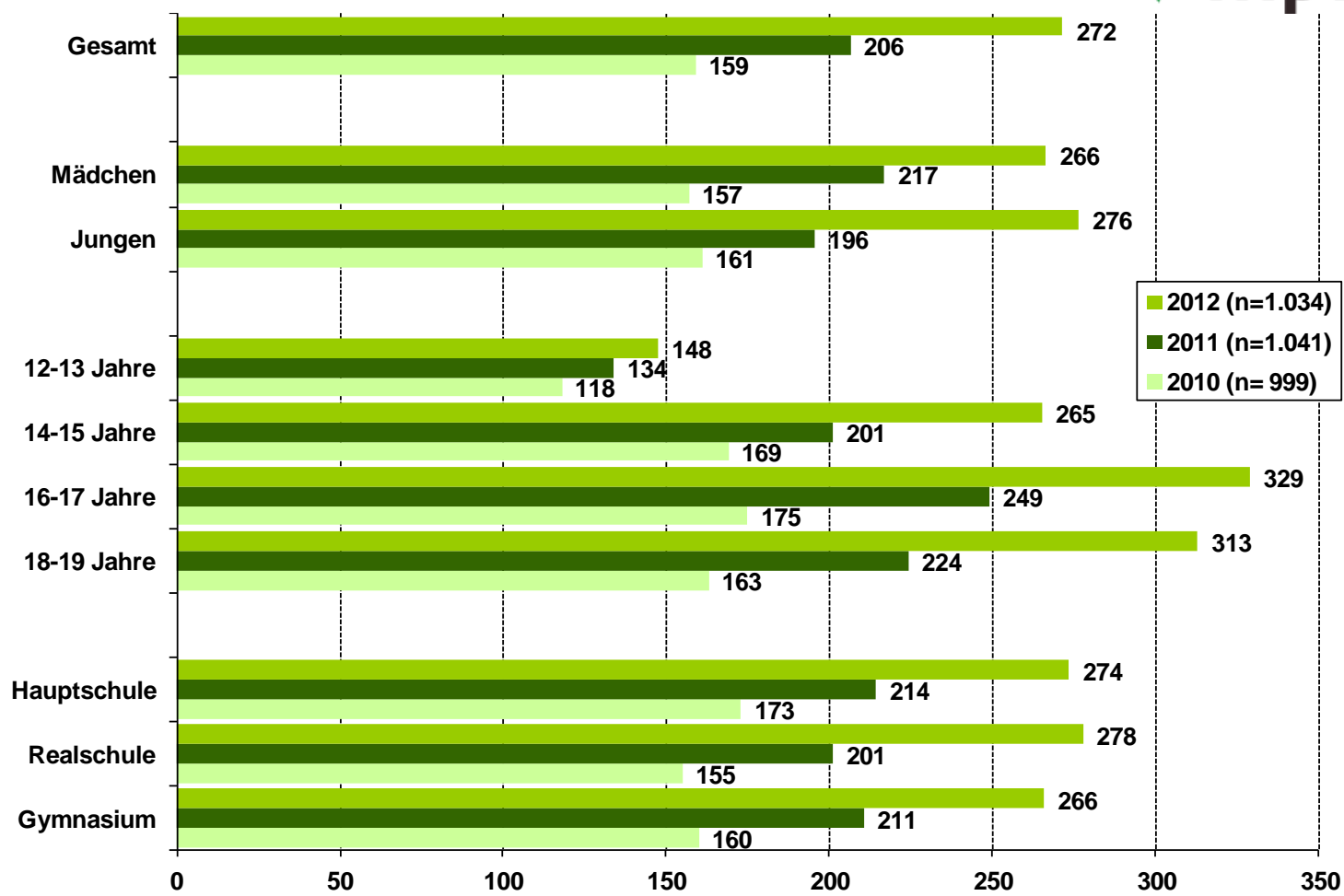
Online-Communities: Privacy-Option aktiviert



Quelle: JIM 2012, JIM 2011, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Online-Communities
www.mpfs.de



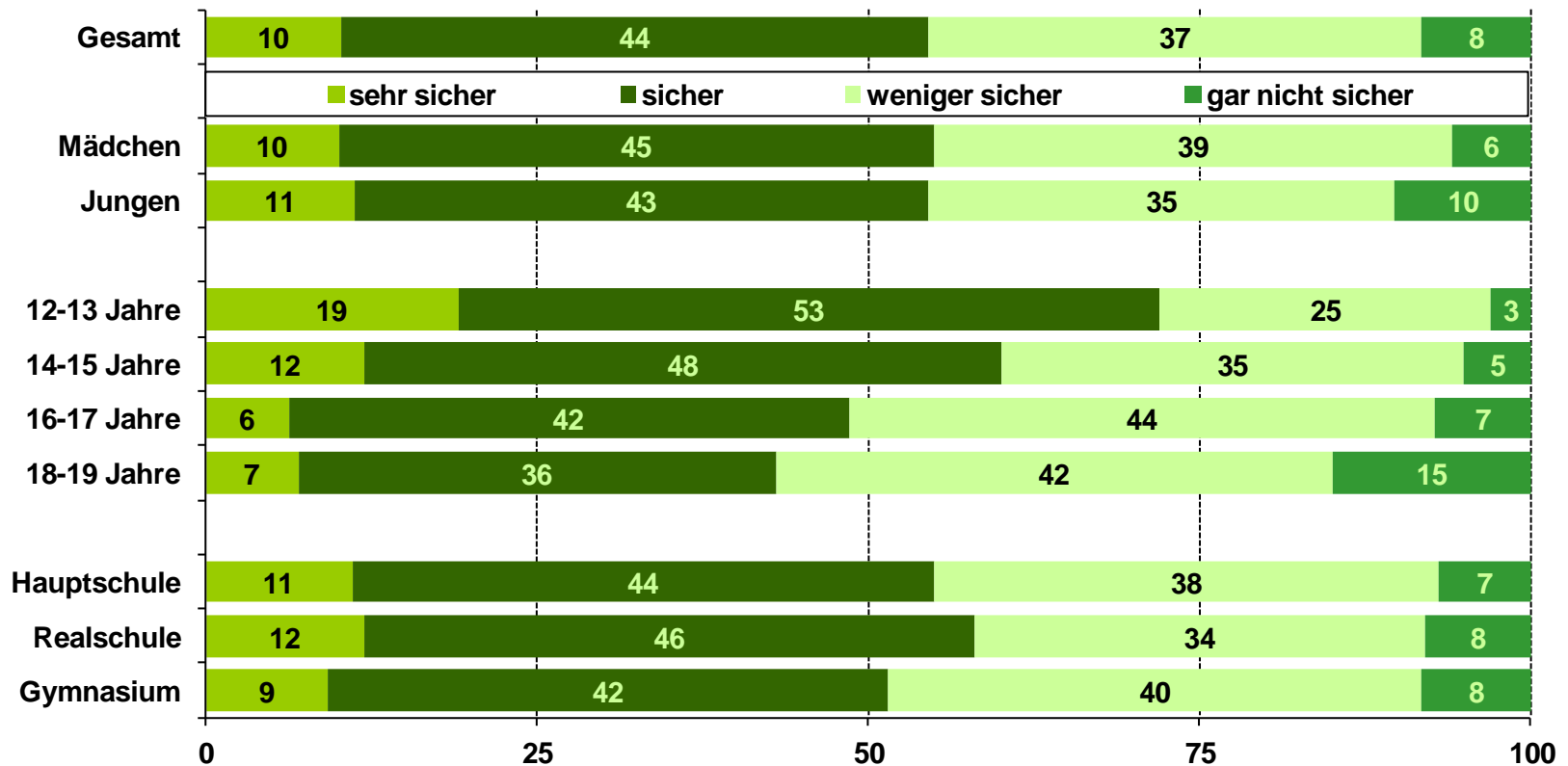
Online-Communities: Durchschnittliche Anzahl an Freunden im Profil 2012 - 2010



Quelle: JIM 2012 – JIM 2010
Basis: Nutzer von Online-Communities
www.mpfs.de

Datensicherheit in Communities

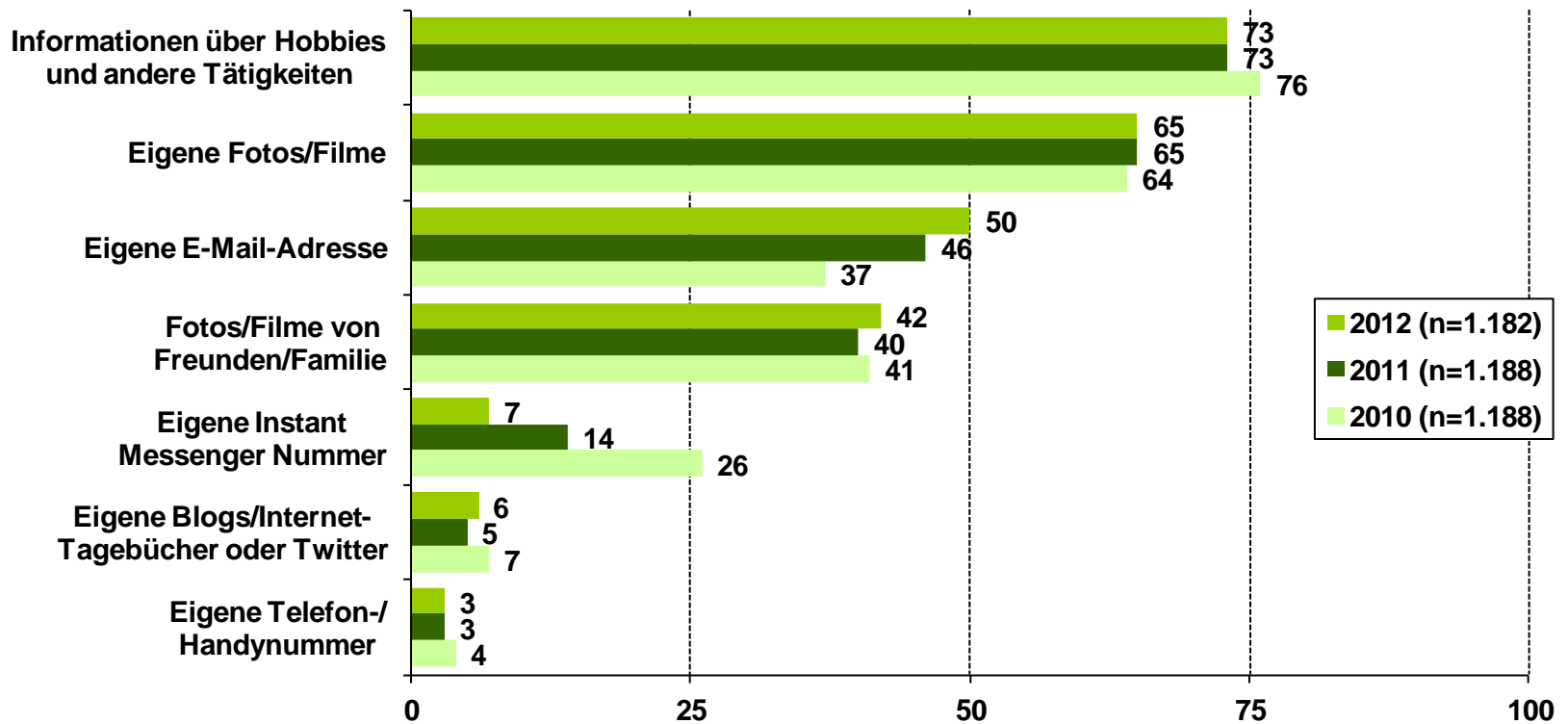
- In Bezug auf den Schutz meiner Daten fühle ich mich in meiner Community... -



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
 Basis: Nutzer von Online-Communities, n=1.034

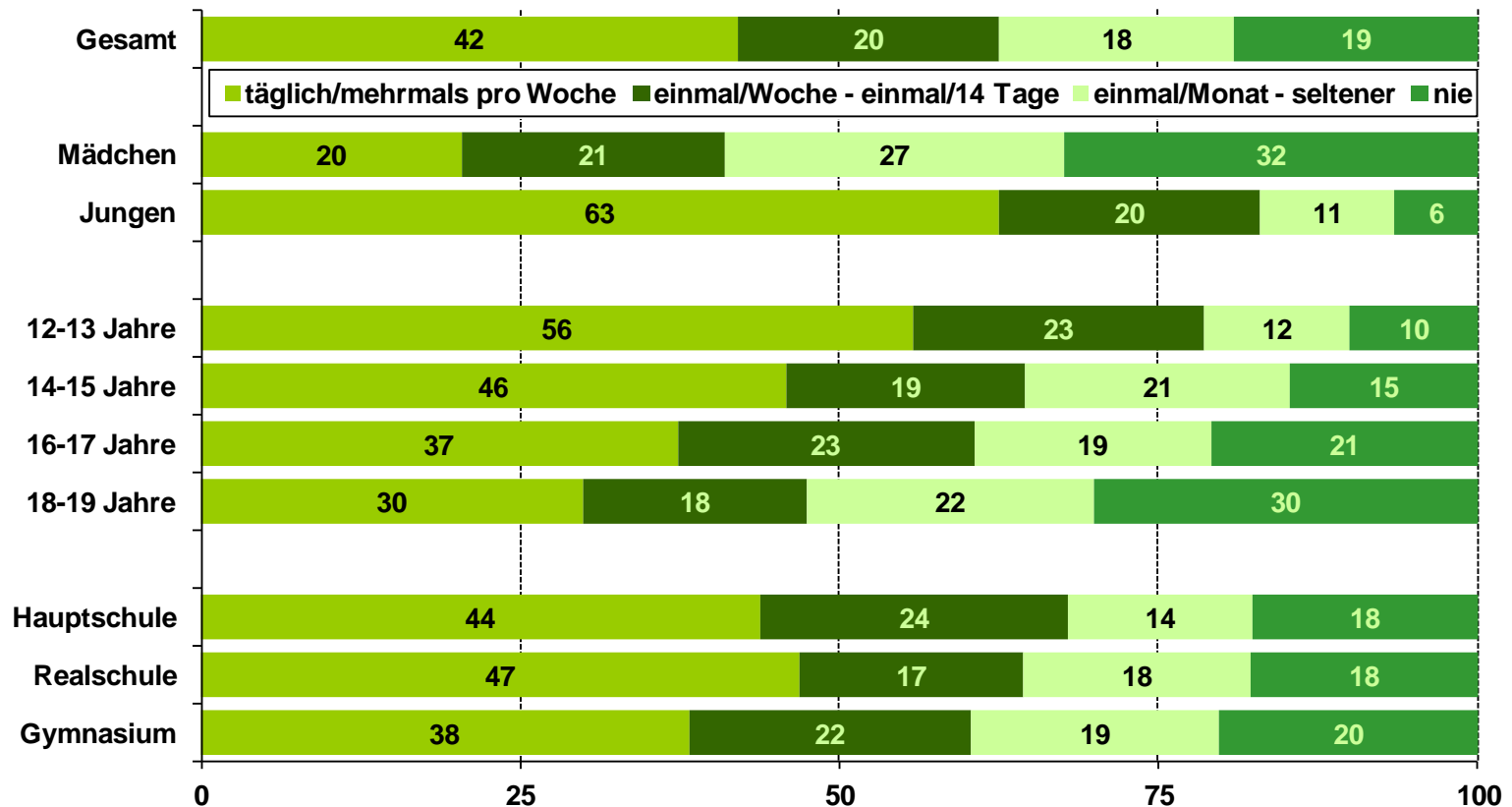
www.mpfs.de

Hinterlegte persönliche Daten im Internet 2012 - 2010



Quelle: JIM 2012 - JIM 2010, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer
www.mpfs.de

Computer-, Konsolen-, Onlinespiele (netto): Nutzungsfrequenz 2012

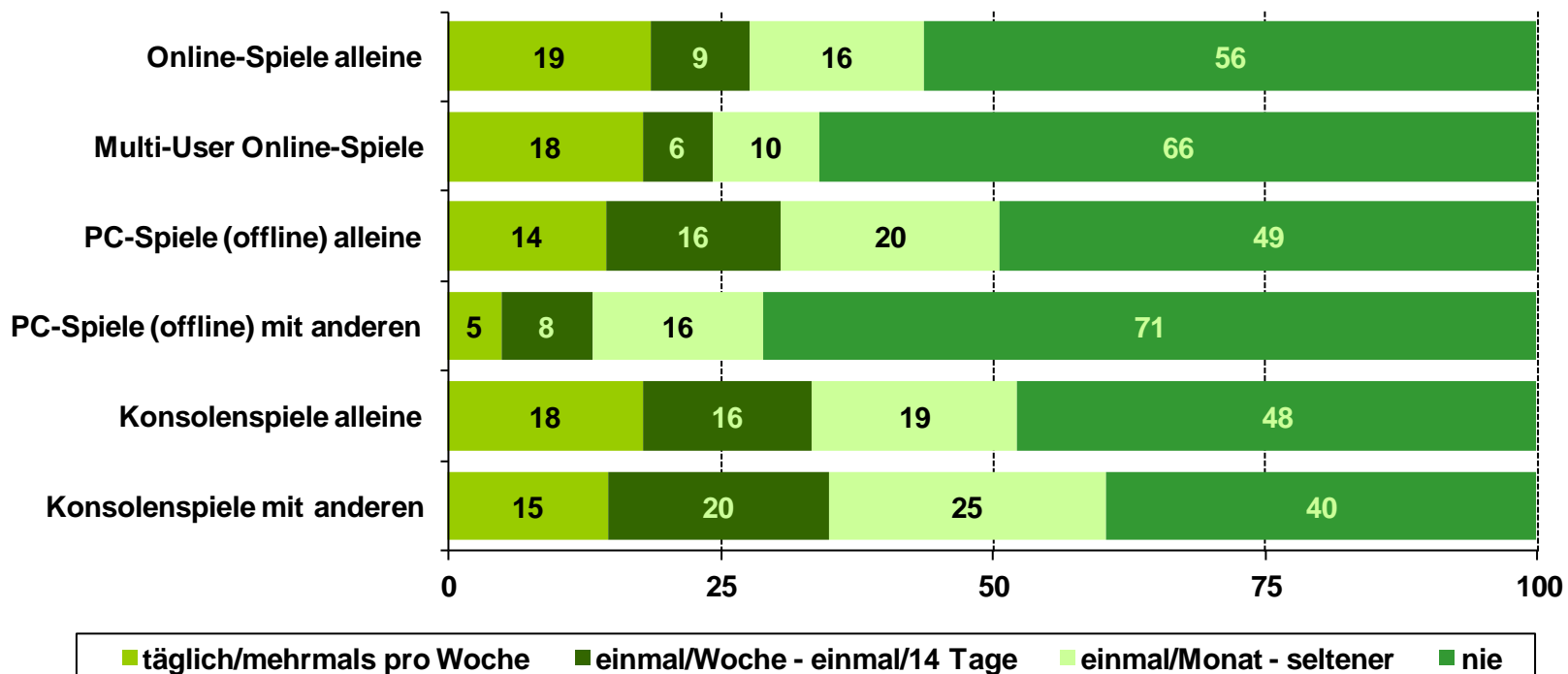


Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

www.mpfs.de

Computer-, Konsolen-, Onlinespiele: Nutzungsfrequenz 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.201

www.mpfs.de

Liebste Computer-, Konsolen-, Onlinespiele Rang 1 - 3

- bis zu drei Nennungen -

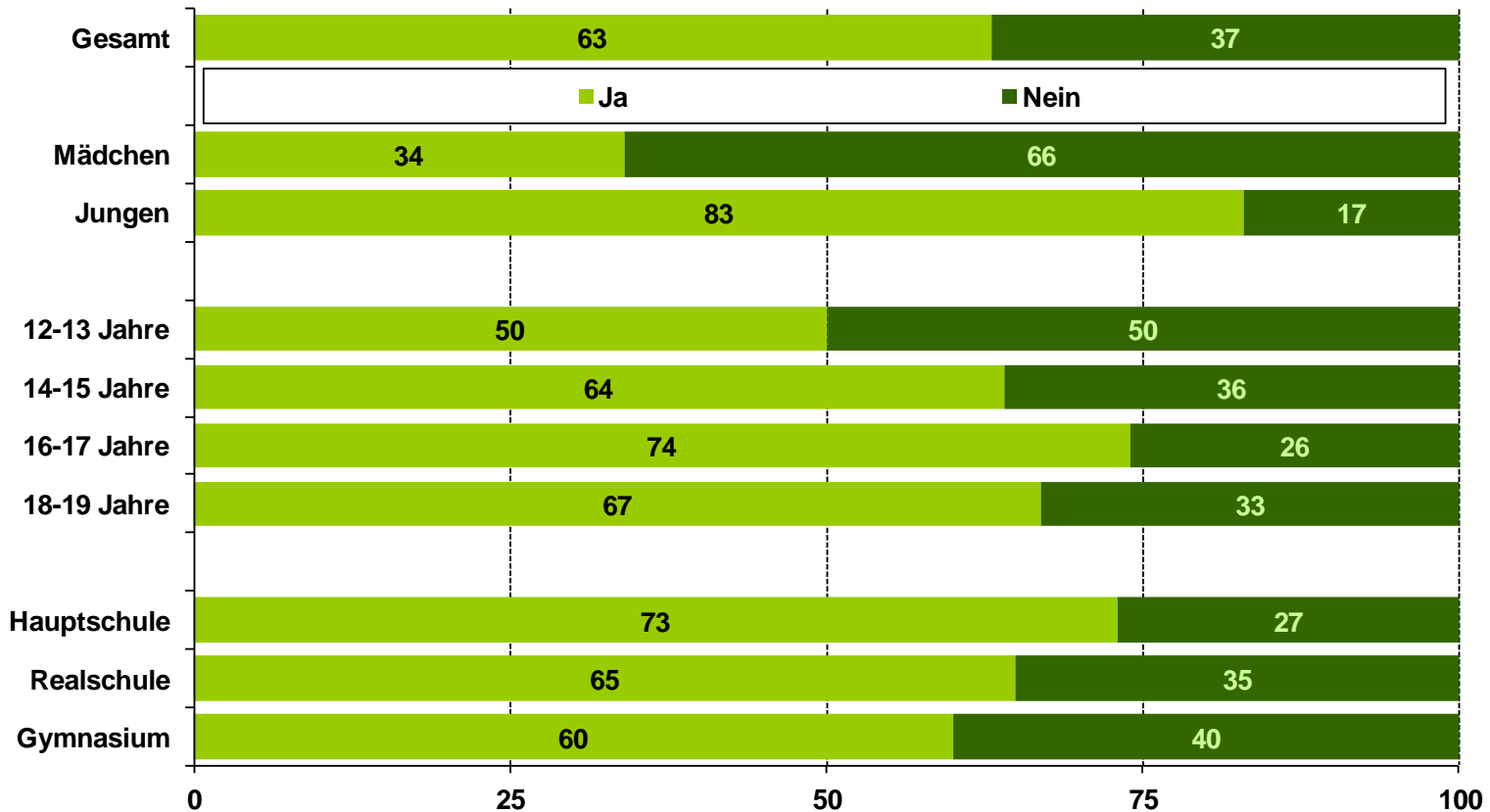
	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	„FIFA" 17 %	„FIFA" 21%	„FIFA" 28 %	„FIFA" 22 %
Rang 2	„Die Sims" 13 %	„Die Sims" 16 %	„Call of Duty" 20 %	„Call of Duty" 19 %
Rang 3	„Minecraft" 12 %	„Call of Duty" 13 %	„Die Sims" 10 %	„Die Sims" 15 %

	Hauptschule	Realschule	Gymnasium
Rang 1	„Call of Duty" 22 %	„FIFA" 22 %	„FIFA" 21 %
Rang 2	„FIFA" 19 %	„Call of Duty" 15 %	„Die Sims" 15 %
Rang 3	„Die Sims" 11 %	„Die Sims" 13 %	„Call of Duty" 12 %

Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
 Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Onlinespielen, n=972
www.mpfs.de

Computer-, Konsolen-, Onlinespiele: Altersfreigabe

- Schon Spiele genutzt, für die man eigentlich (lt. Altersfreigabe) zu jung war -

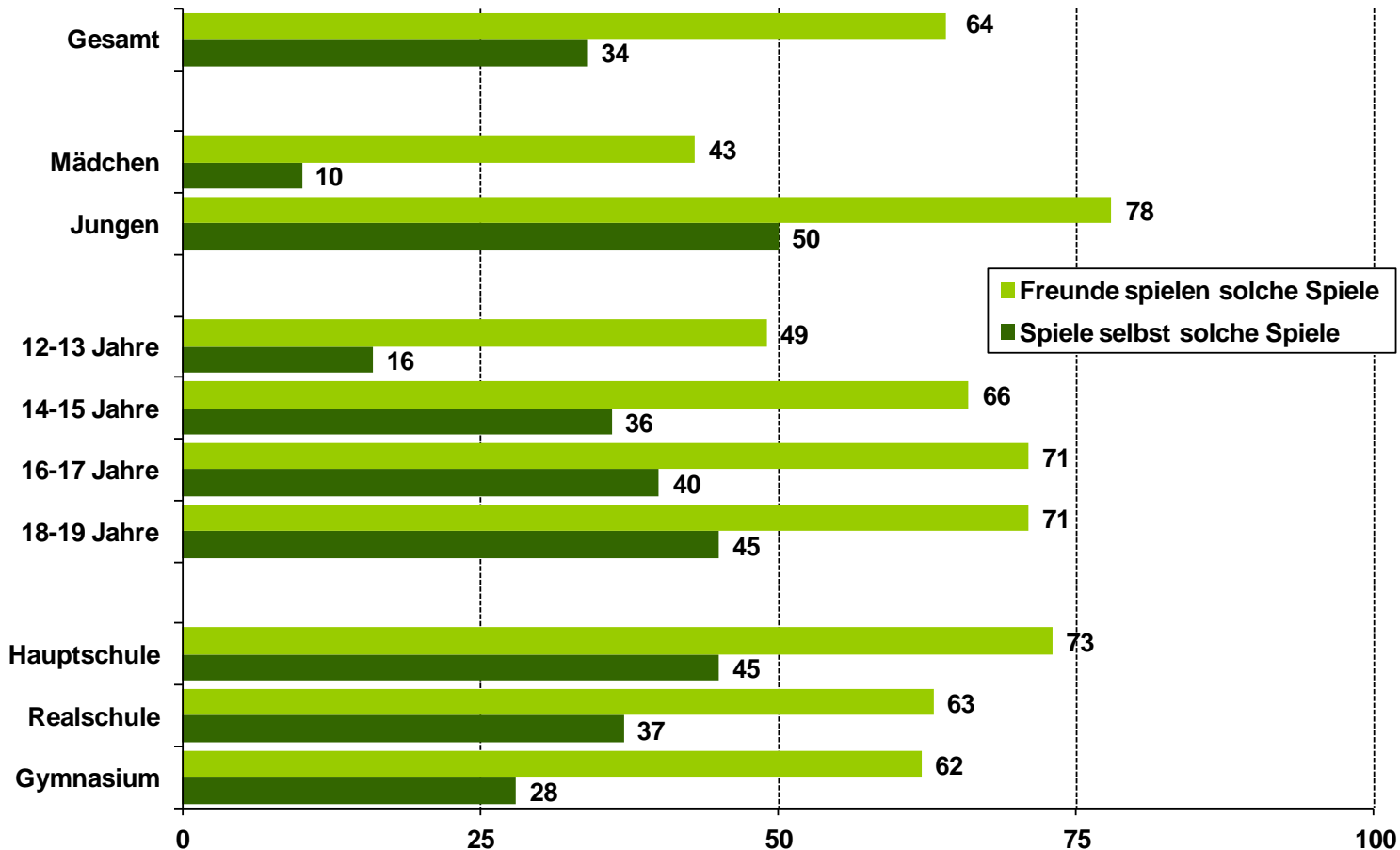


Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Onlinespielen, denen Altersbegrenzungen bekannt sind, n=946

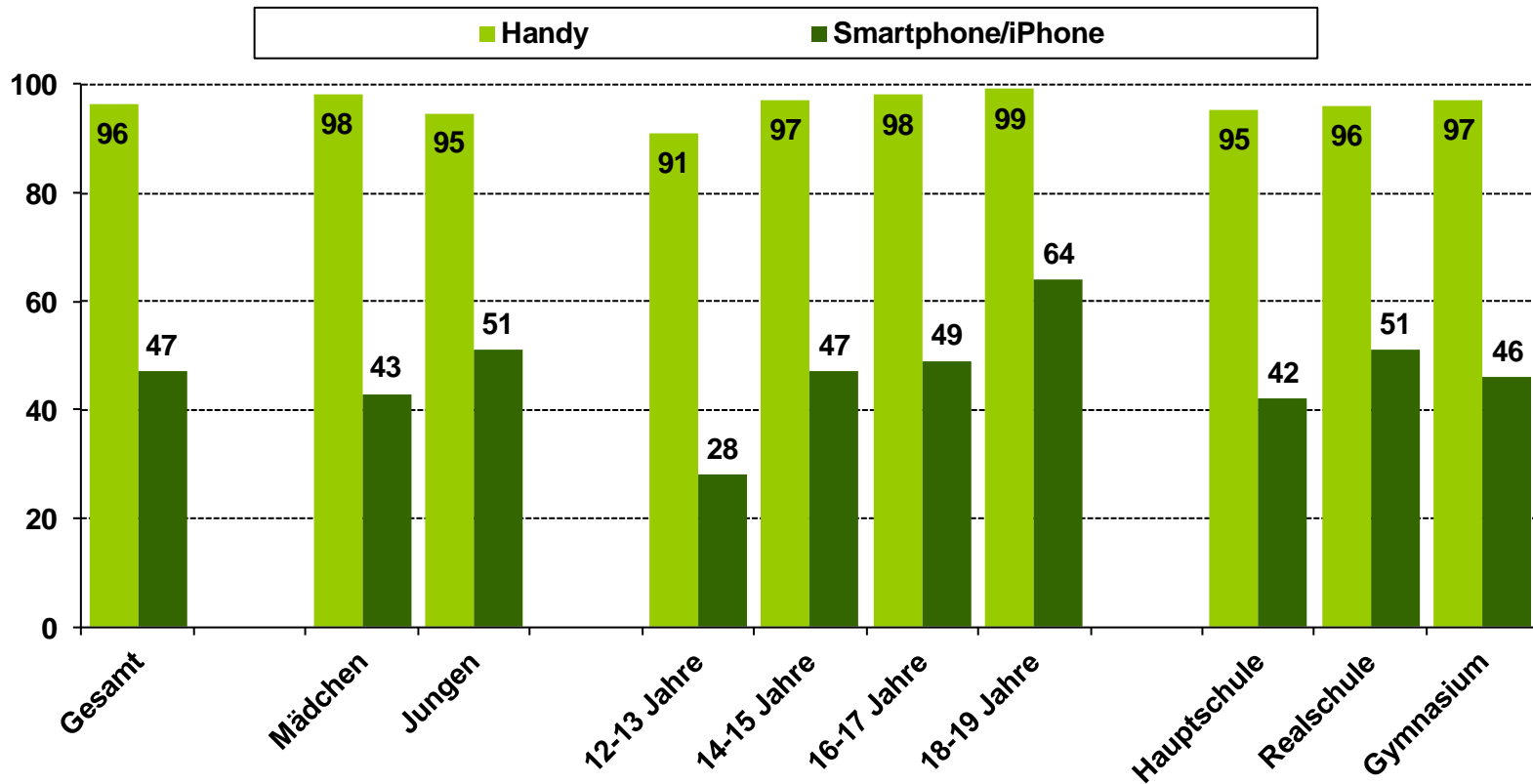
www.mpfs.de

Nutzung von brutalen bzw. besonders gewalthaltigen Computer-, Konsolen-, Onlinespielen



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Onlinespielen, n=972
www.mpfs.de

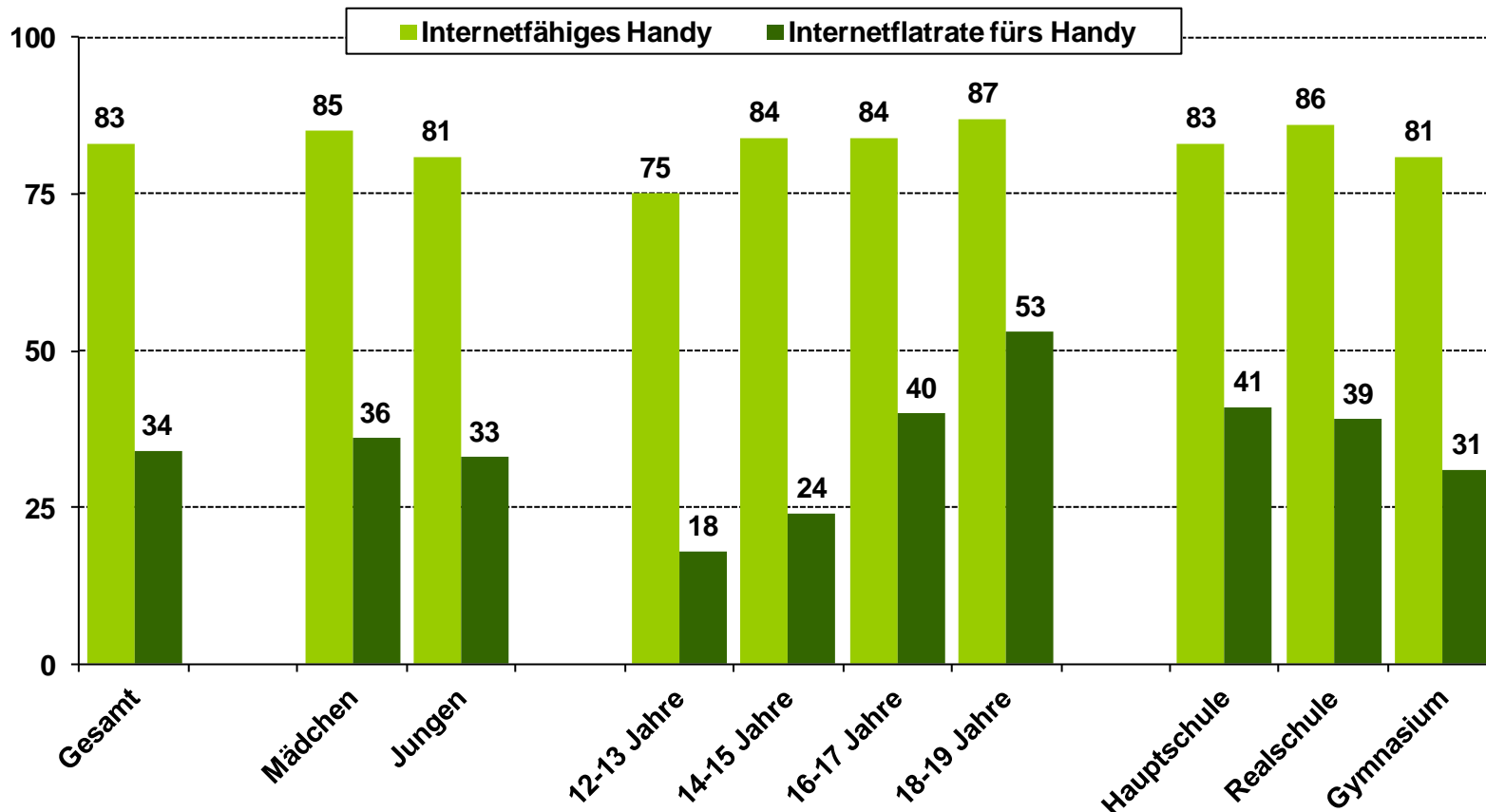
Handy-Besitzer 2012



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Mobiles Internet 2012

- Ausstattung des eigenen Handys -

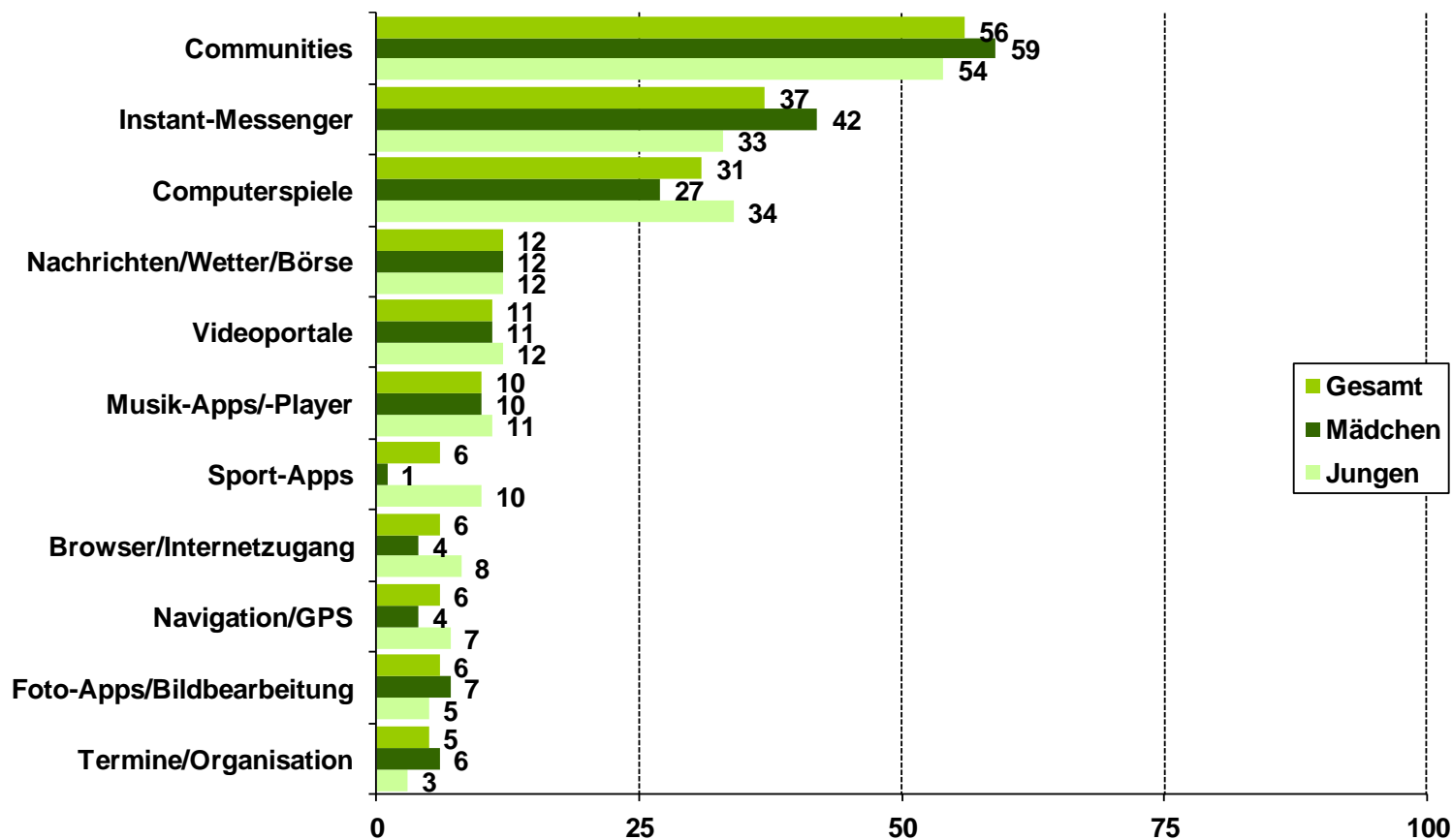


Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.157

www.mpfs.de

Die wichtigsten Apps auf dem Smartphone* 2012

- bis zu drei Nennungen -



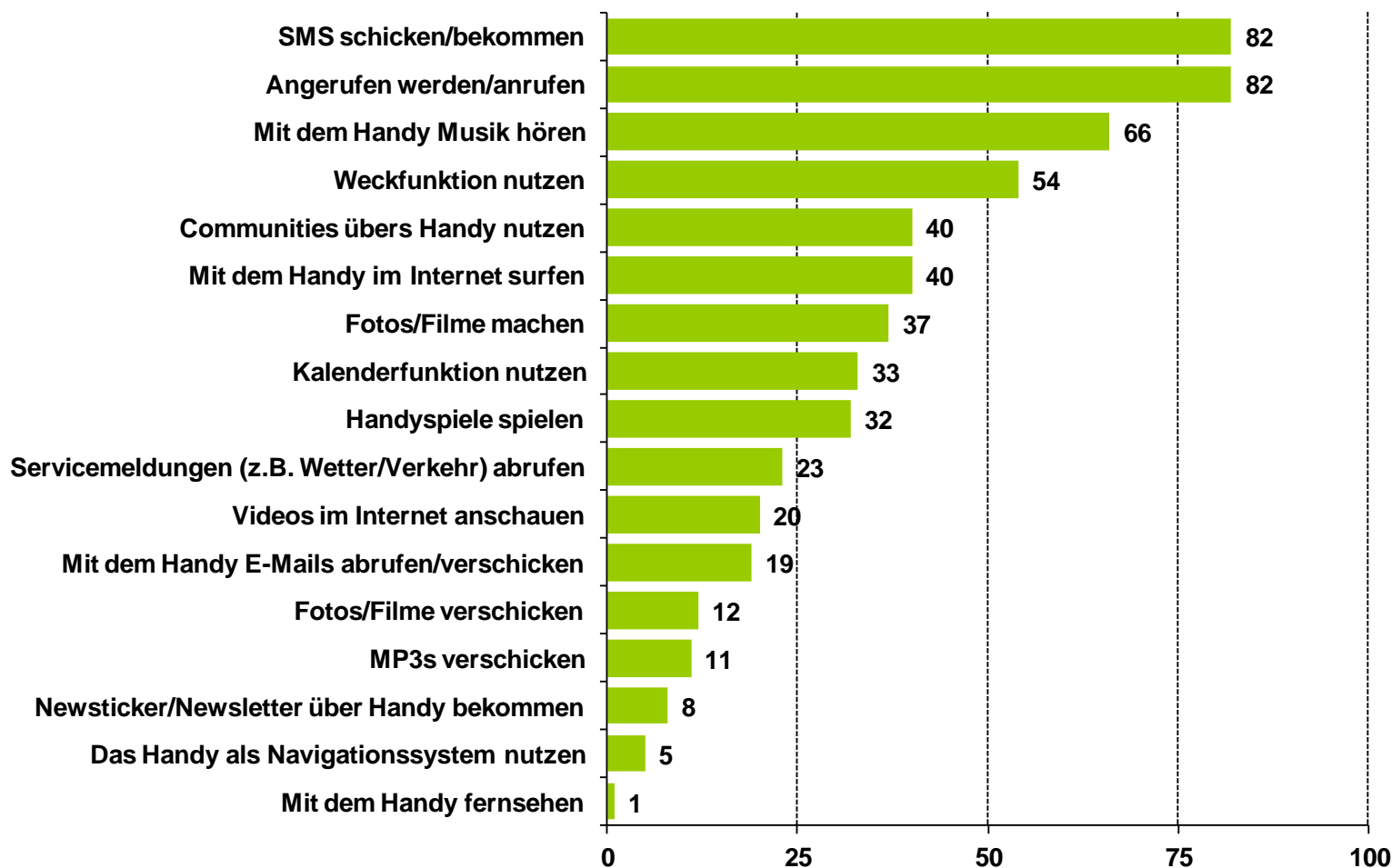
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent, *Nennungen ab 5 Prozent (Gesamt)

Basis: Besitzer von Apps, n=606

www.mpfs.de

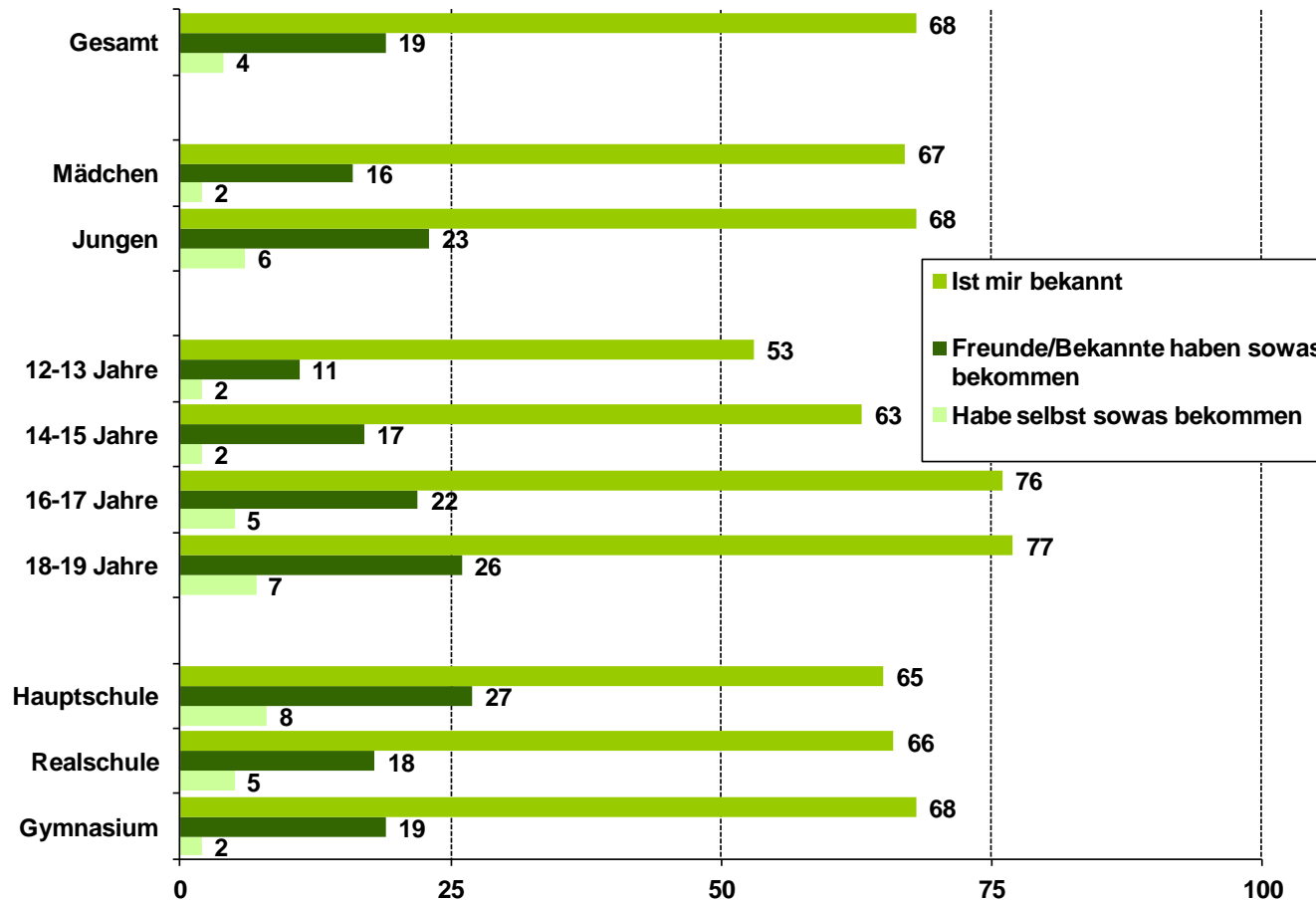
Nutzung verschiedener Handy-Funktionen

- täglich/mehrmals pro Woche -



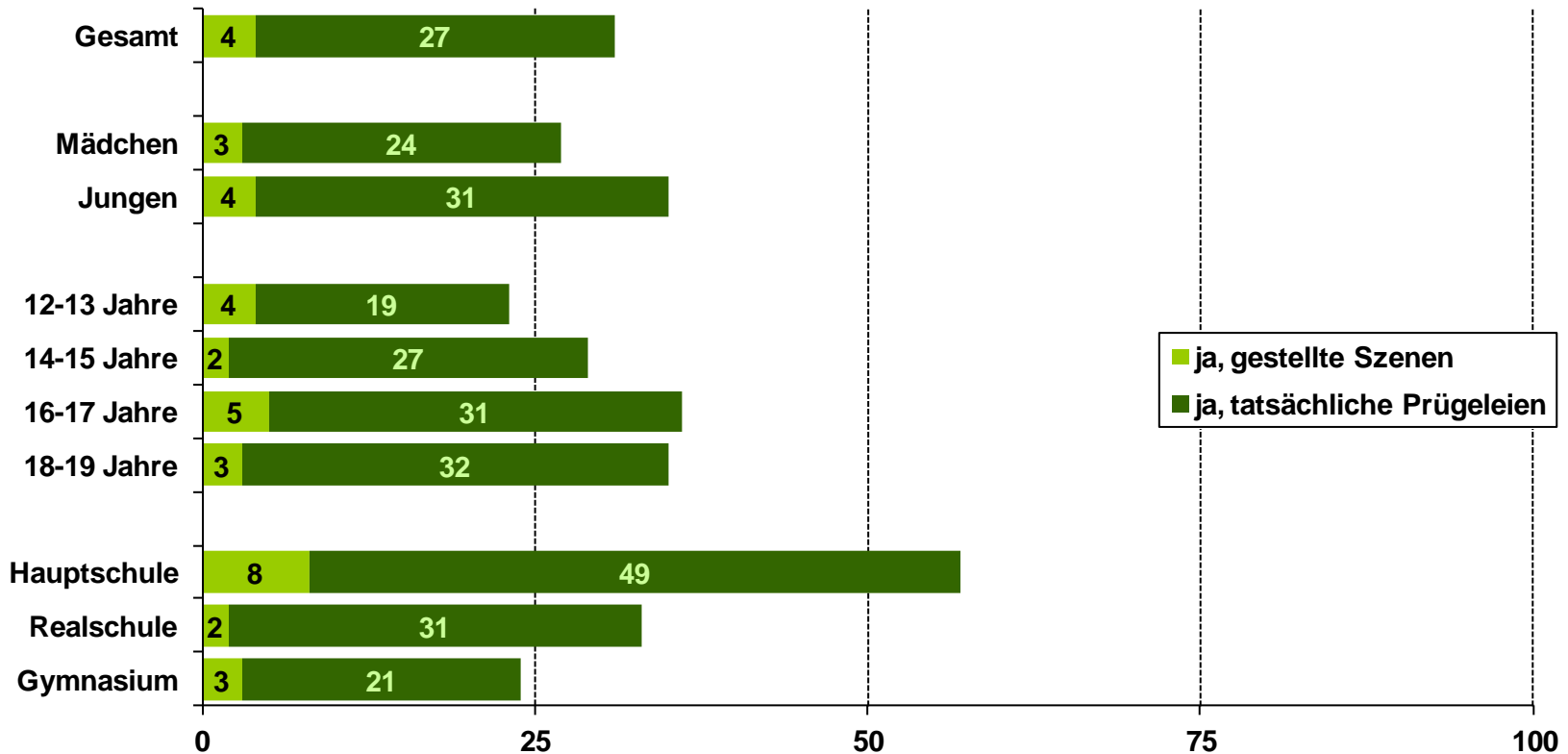
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.157
www.mpfs.de

Verschicken von brutalen Videos oder Pornofilmen aufs Handy



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.157
www.mpfs.de

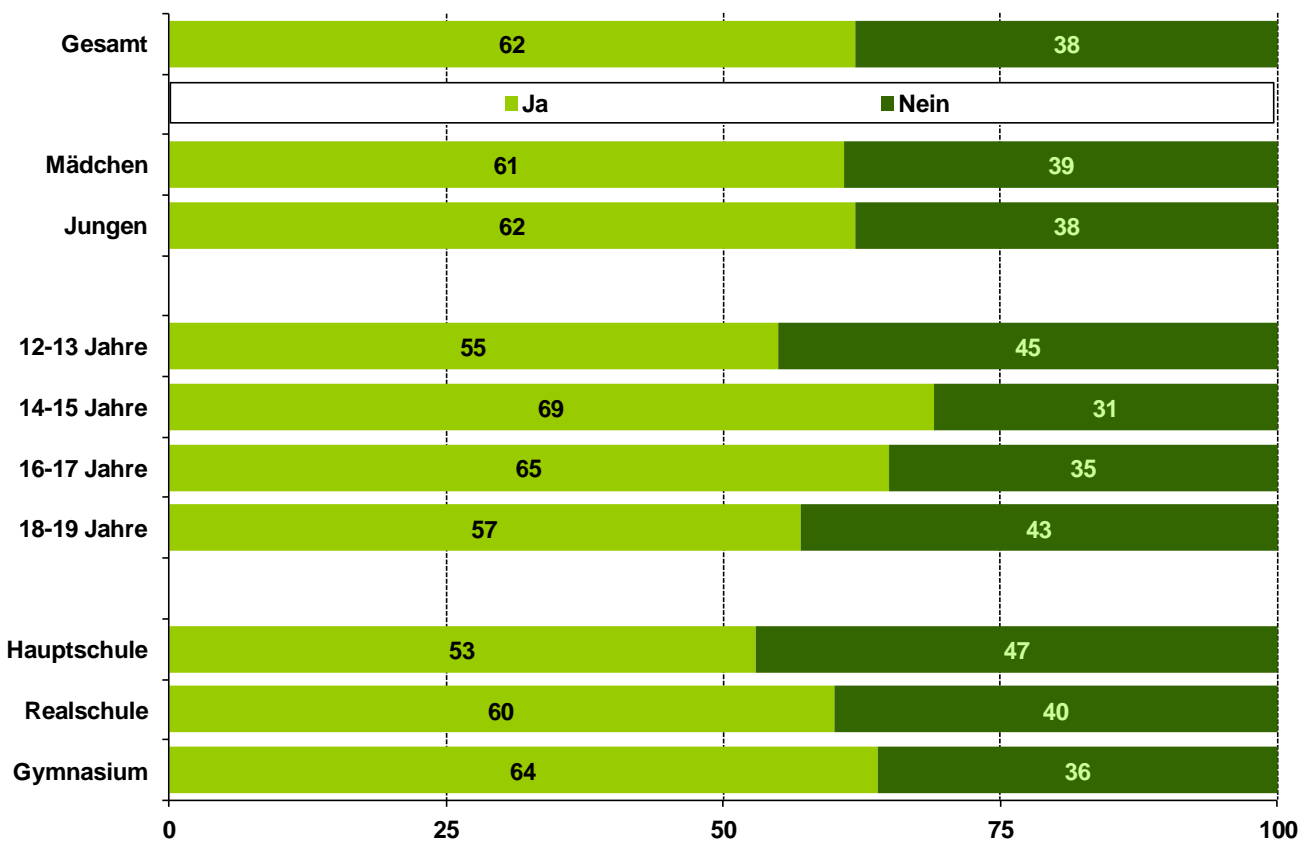
„Habe schon mal mitbekommen, dass eine Schlägerei mit dem Handy gefilmt wurde“



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: Besitzer Handy/Smartphone, n=1.157
www.mpfs.de

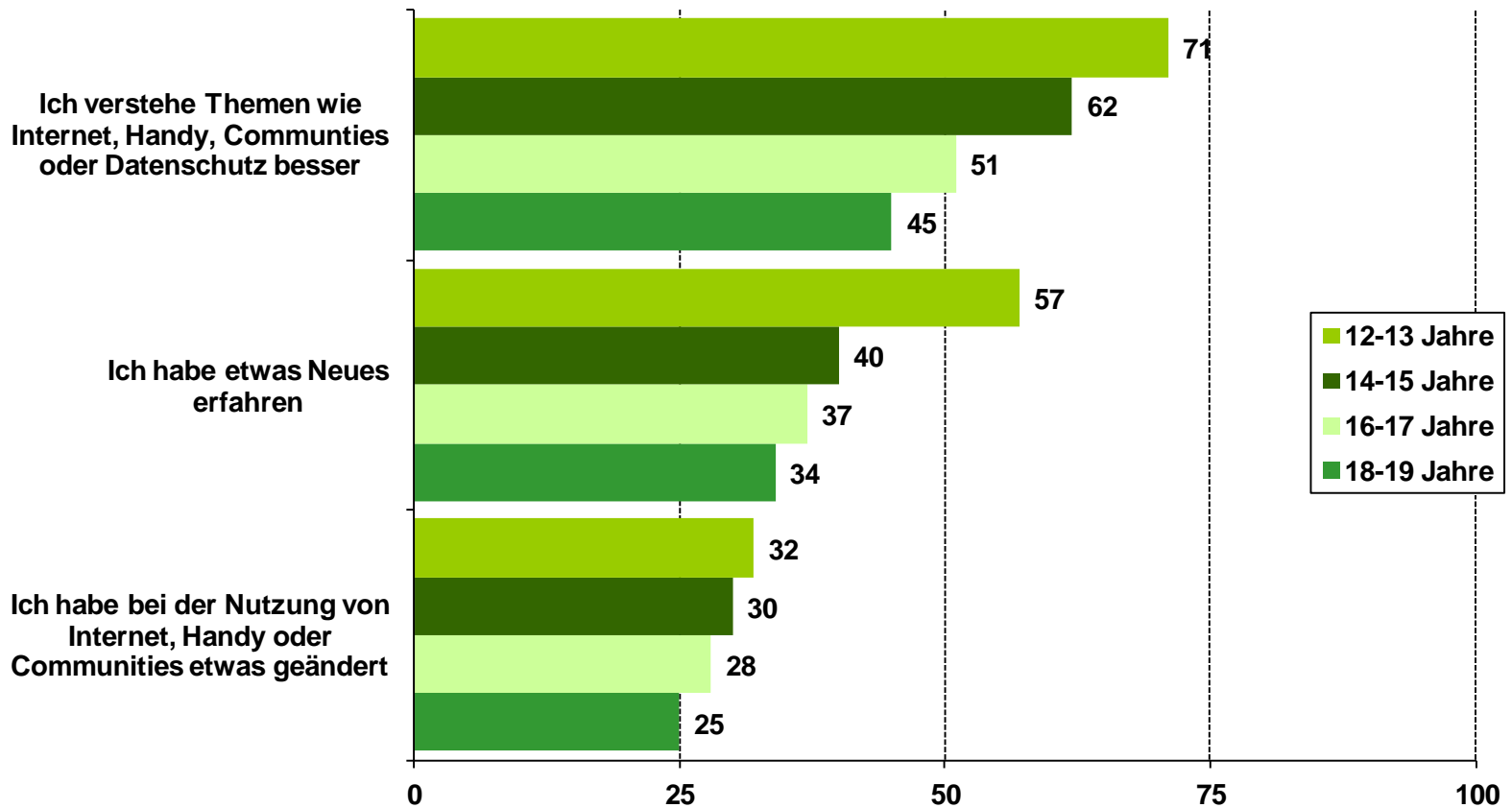
Medienkompetenzvermittlung in der Schule 2012

- „Hast Du in der Schule im Unterricht oder in einer AG schon mal Themen wie Internet, Handy, Online-Communities, Datenschutz durchgenommen?“ -



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de

Ergebnisse der Medienkompetenzvermittlung in der Schule 2012



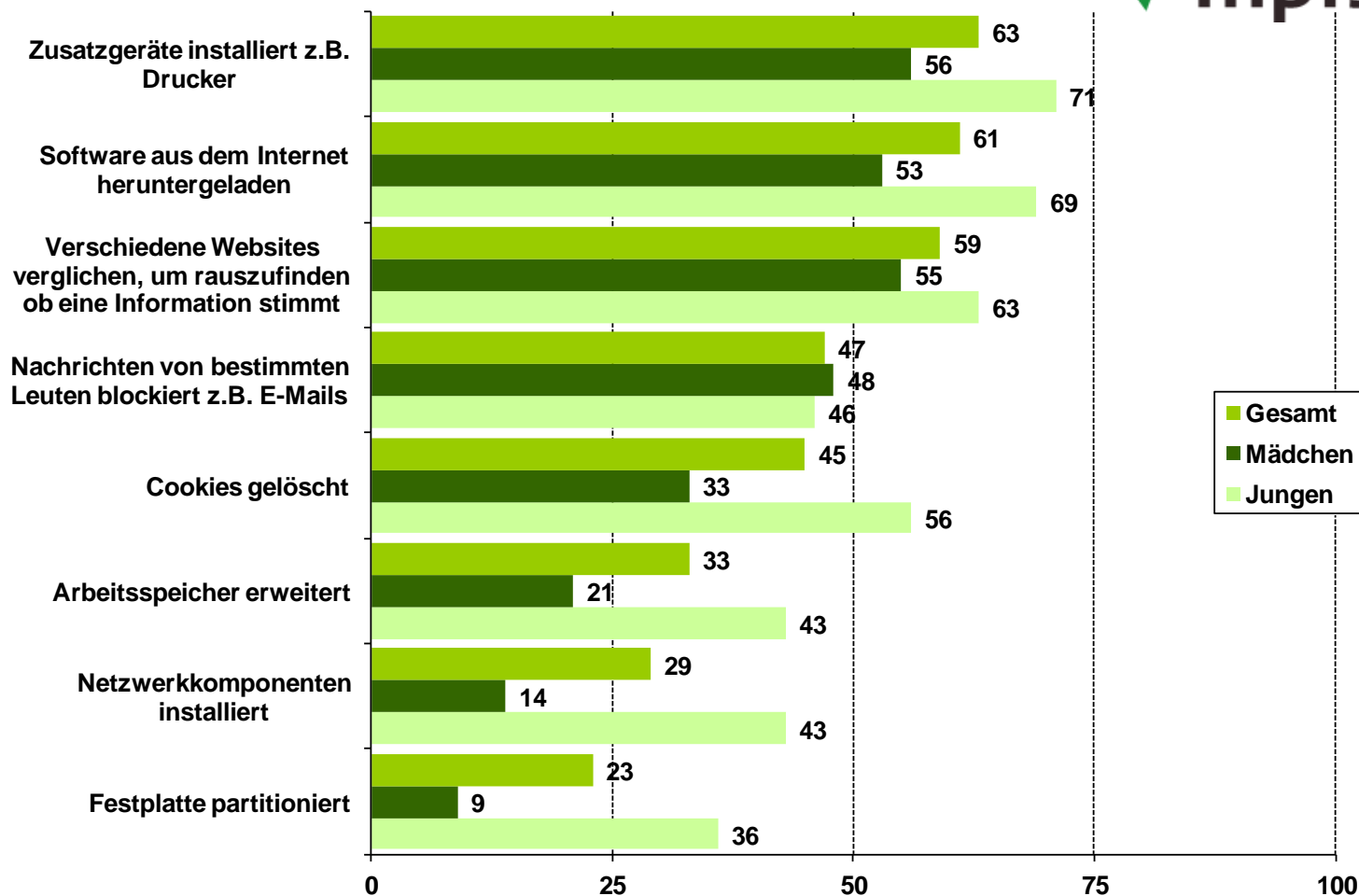
Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die in der Schule Medienkompetenzthemen behandelt haben, n=739

www.mpfs.de

Technische Kompetenzen 2012

- Habe ich schon einmal gemacht -



Quelle: JIM 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.201
www.mpfs.de