

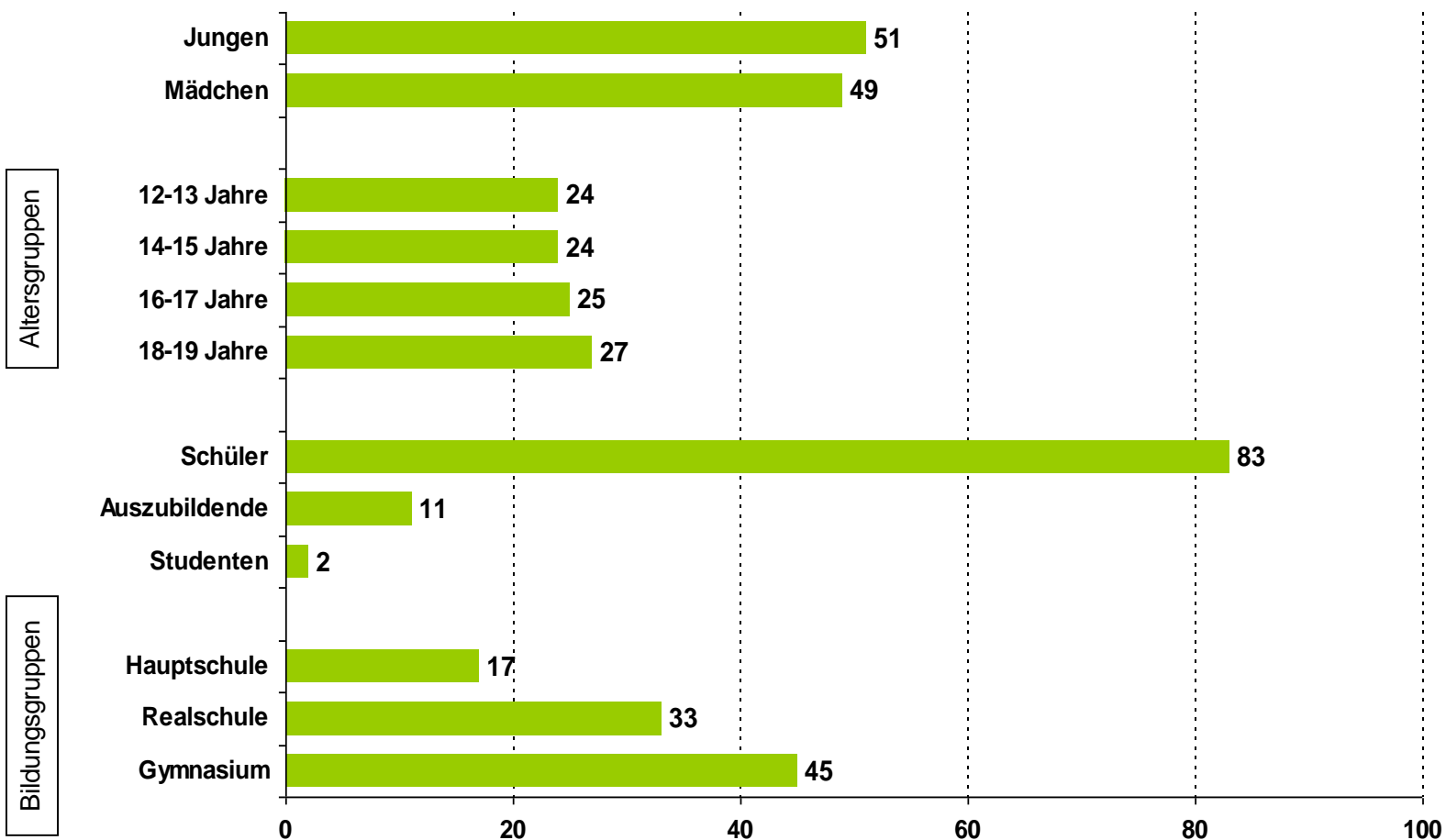
JIM-Studie 2009



Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

Kooperationspartner:
SWR Medienforschung

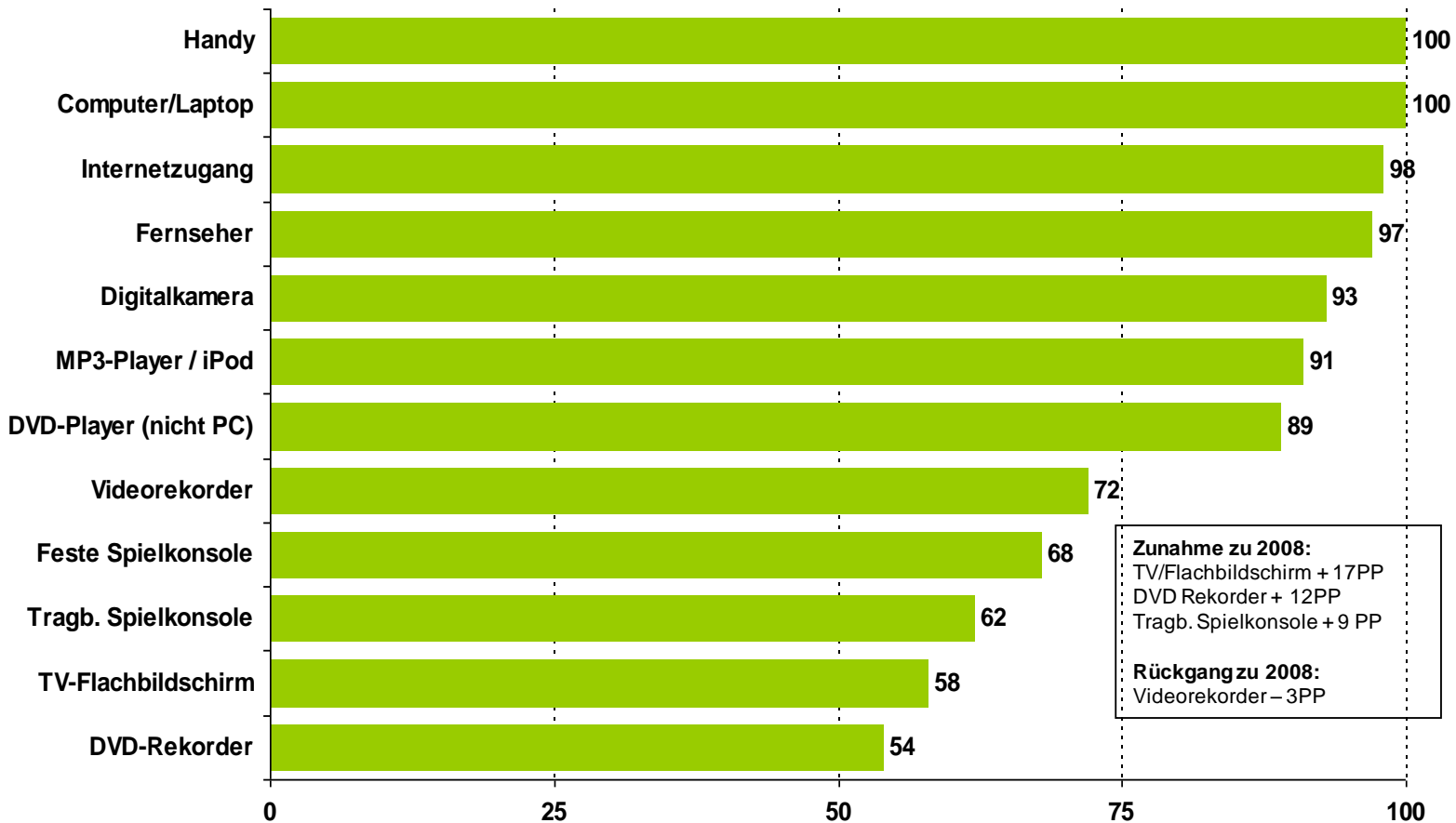
JIM 2009: Soziodemografie



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Geräte-Ausstattung im Haushalt 2009 (Auswahl)

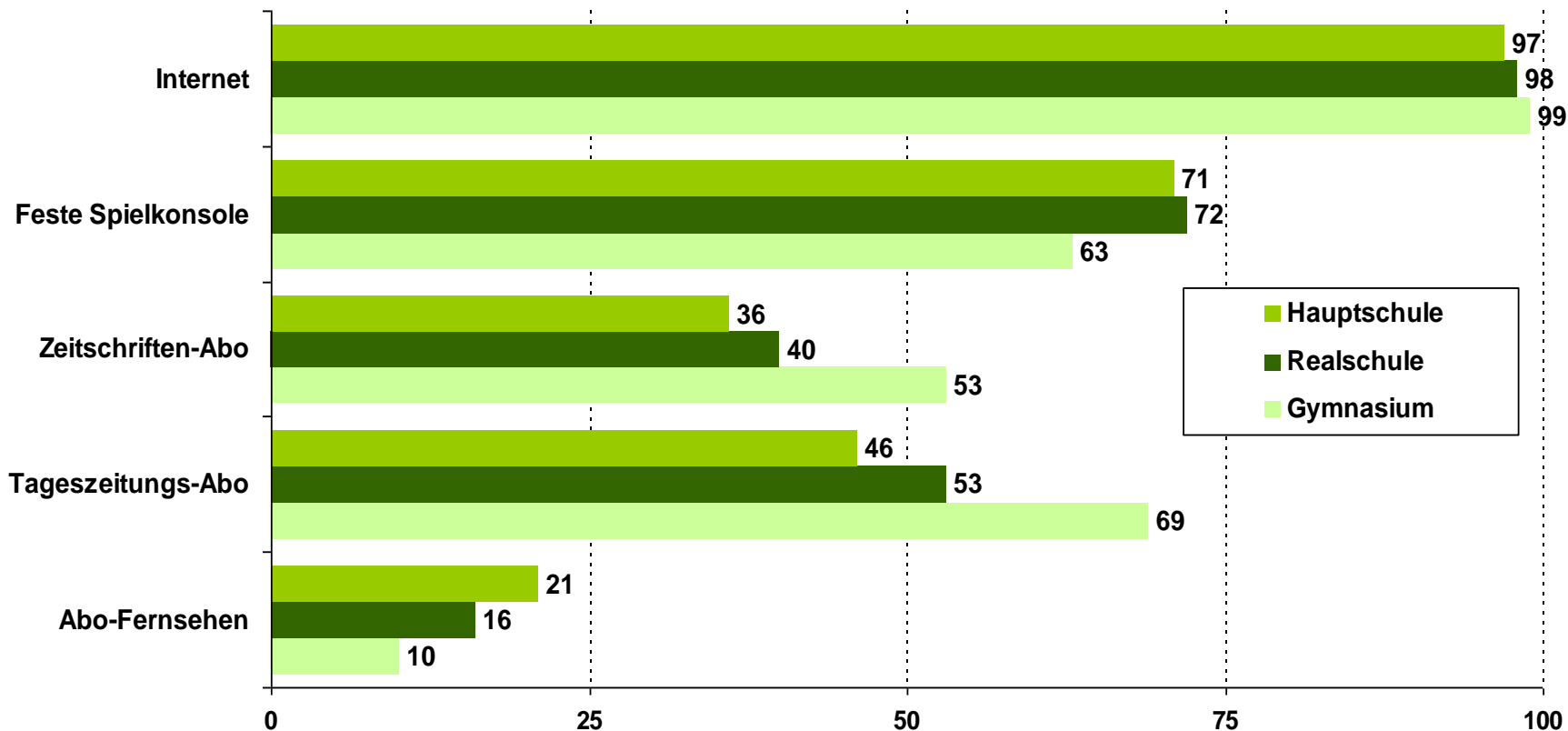


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Weitere Medien im Haushalt 2009 (Auswahl)

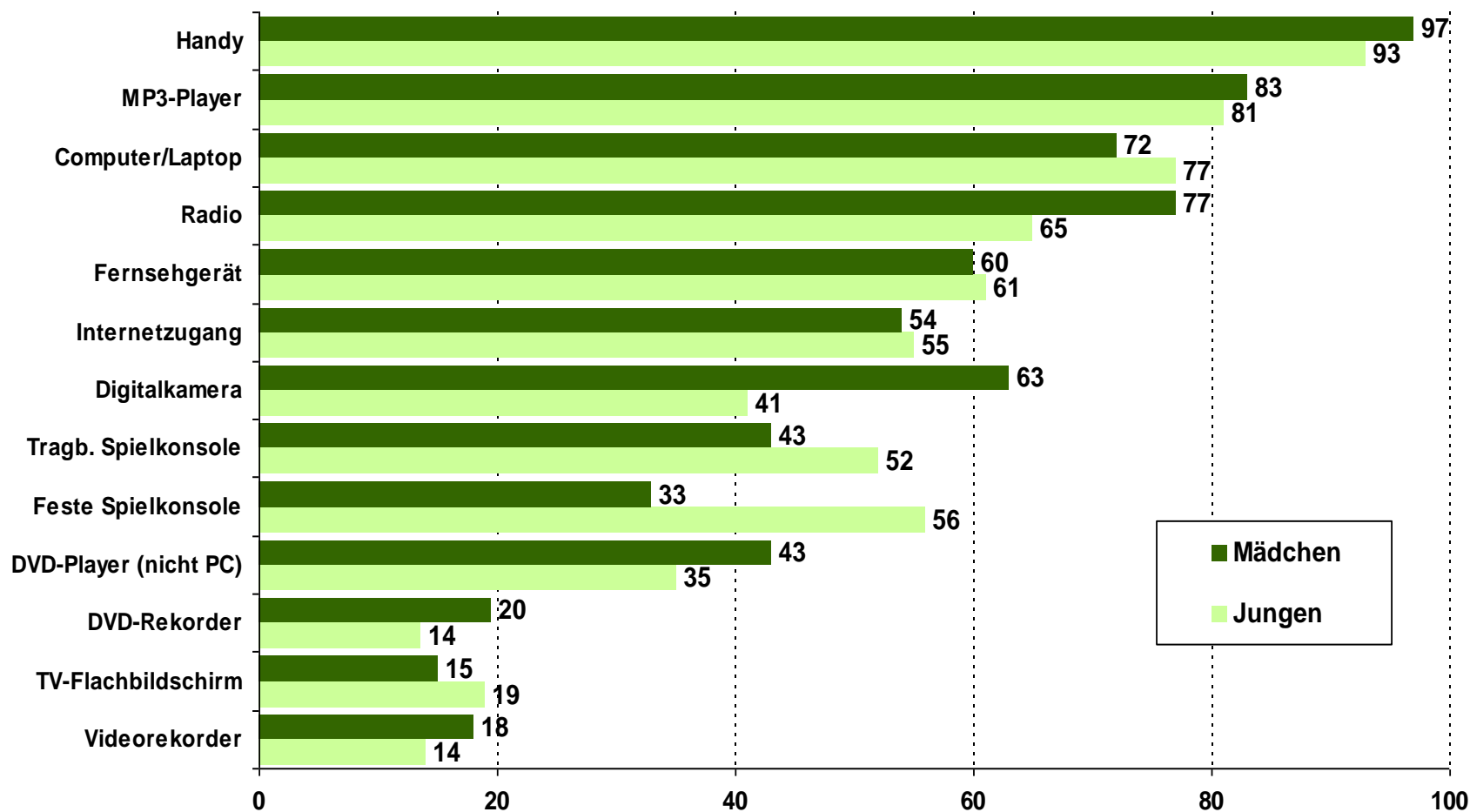
- nach Bildungsgrad der befragten Jugendlichen -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

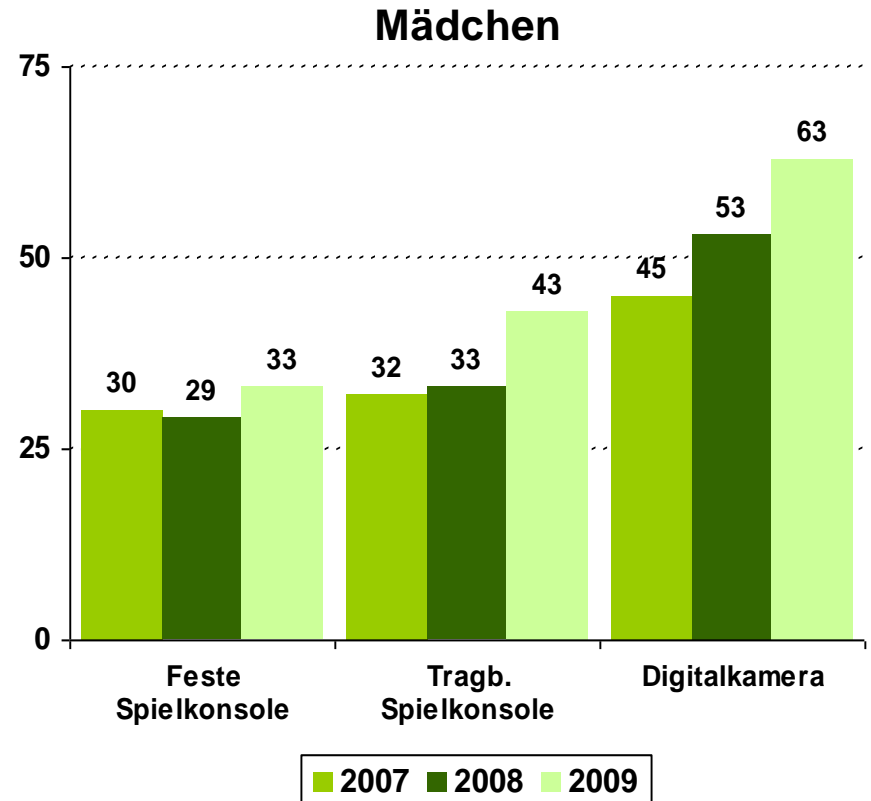
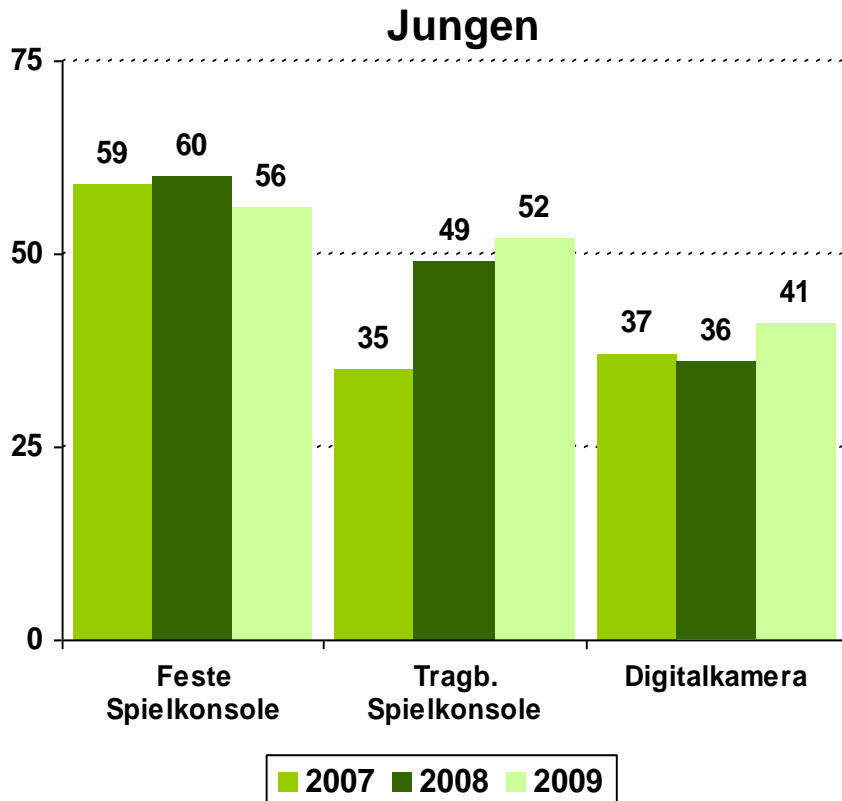
Gerätebesitz Jugendlicher 2009



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Gerätebesitz Jugendlicher 2007-2009 (Auswahl)

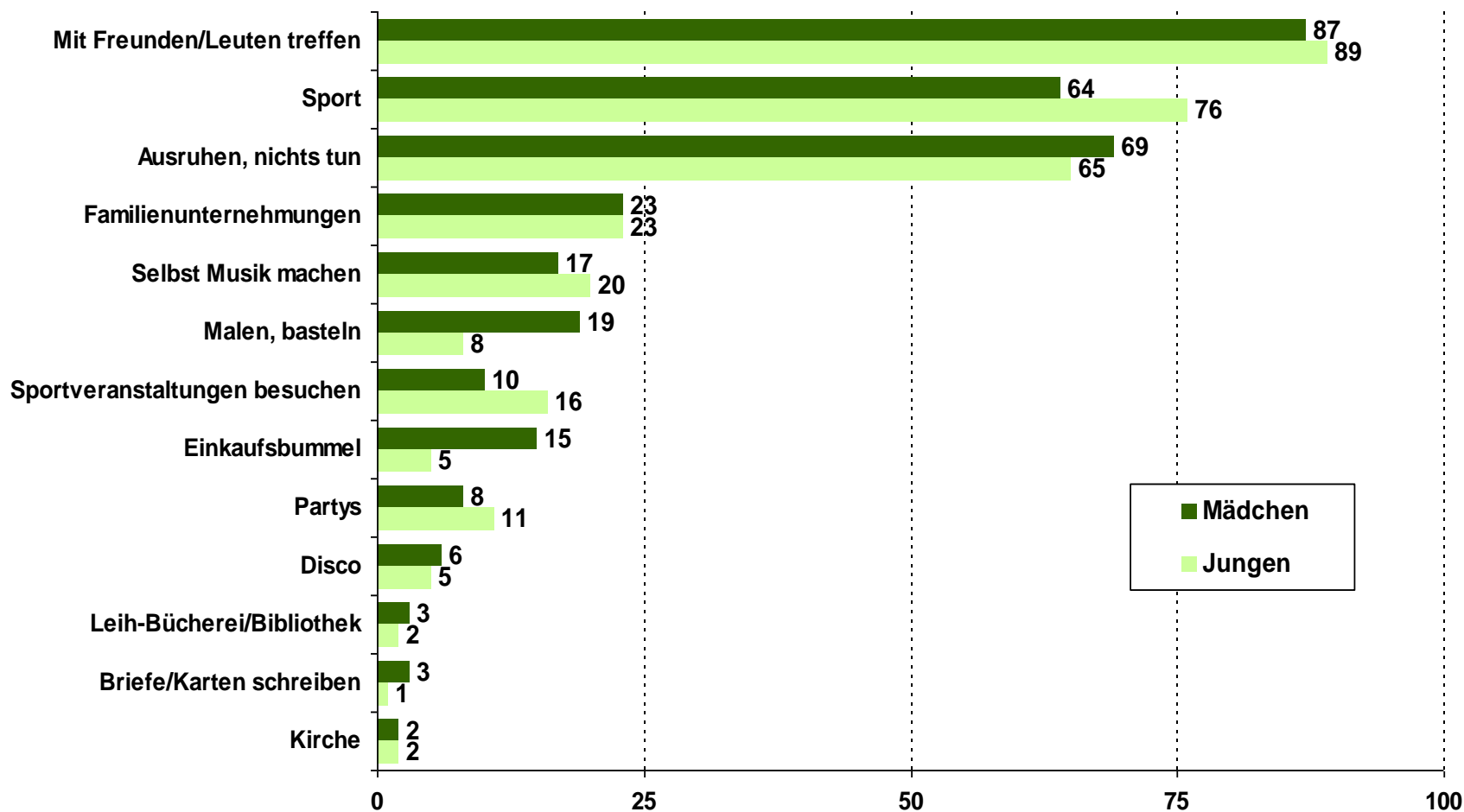


Quelle: JIM 2009, JIM 2008, JIM 2007, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2009

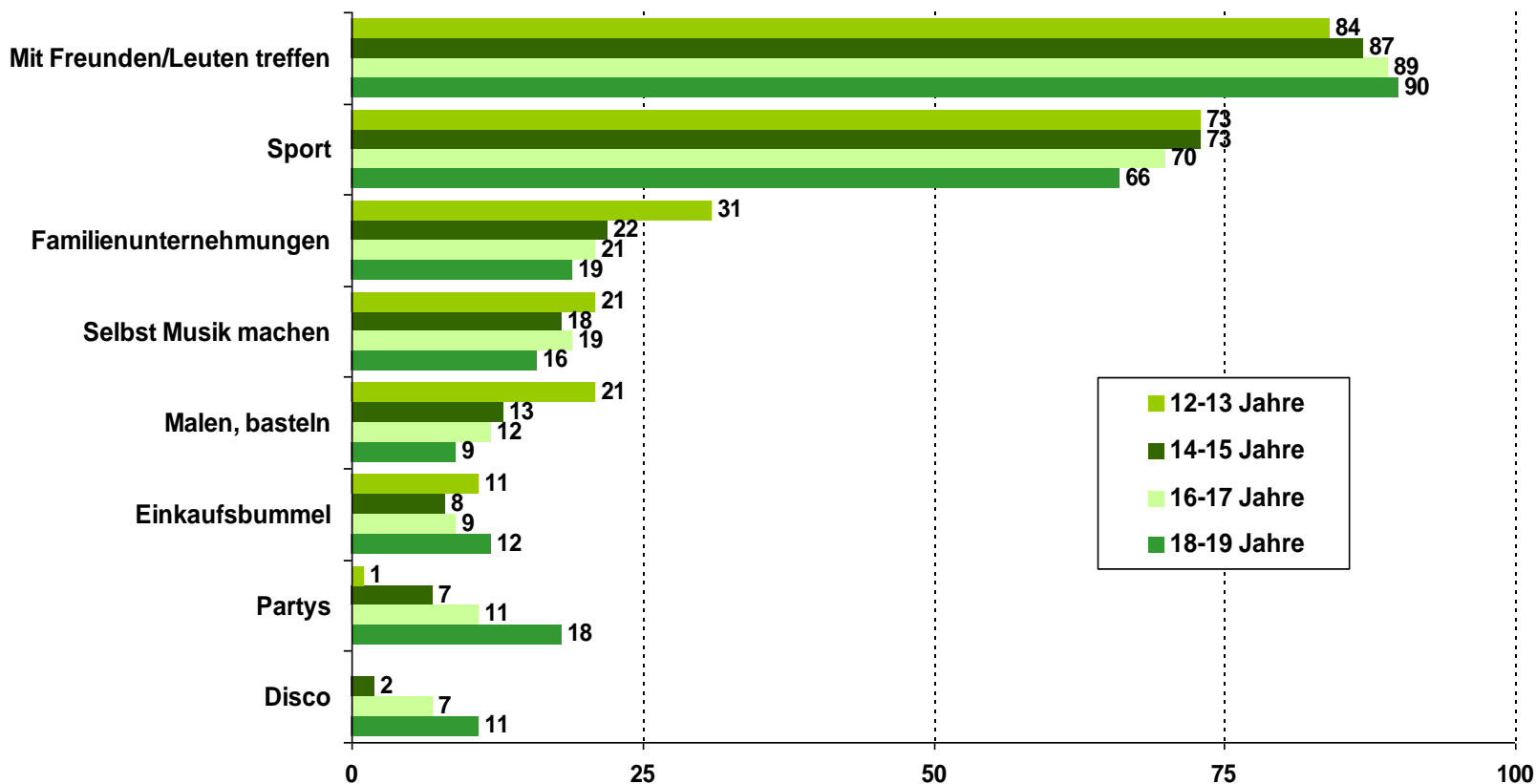
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2009 (Auswahl) - täglich/mehrmals pro Woche -

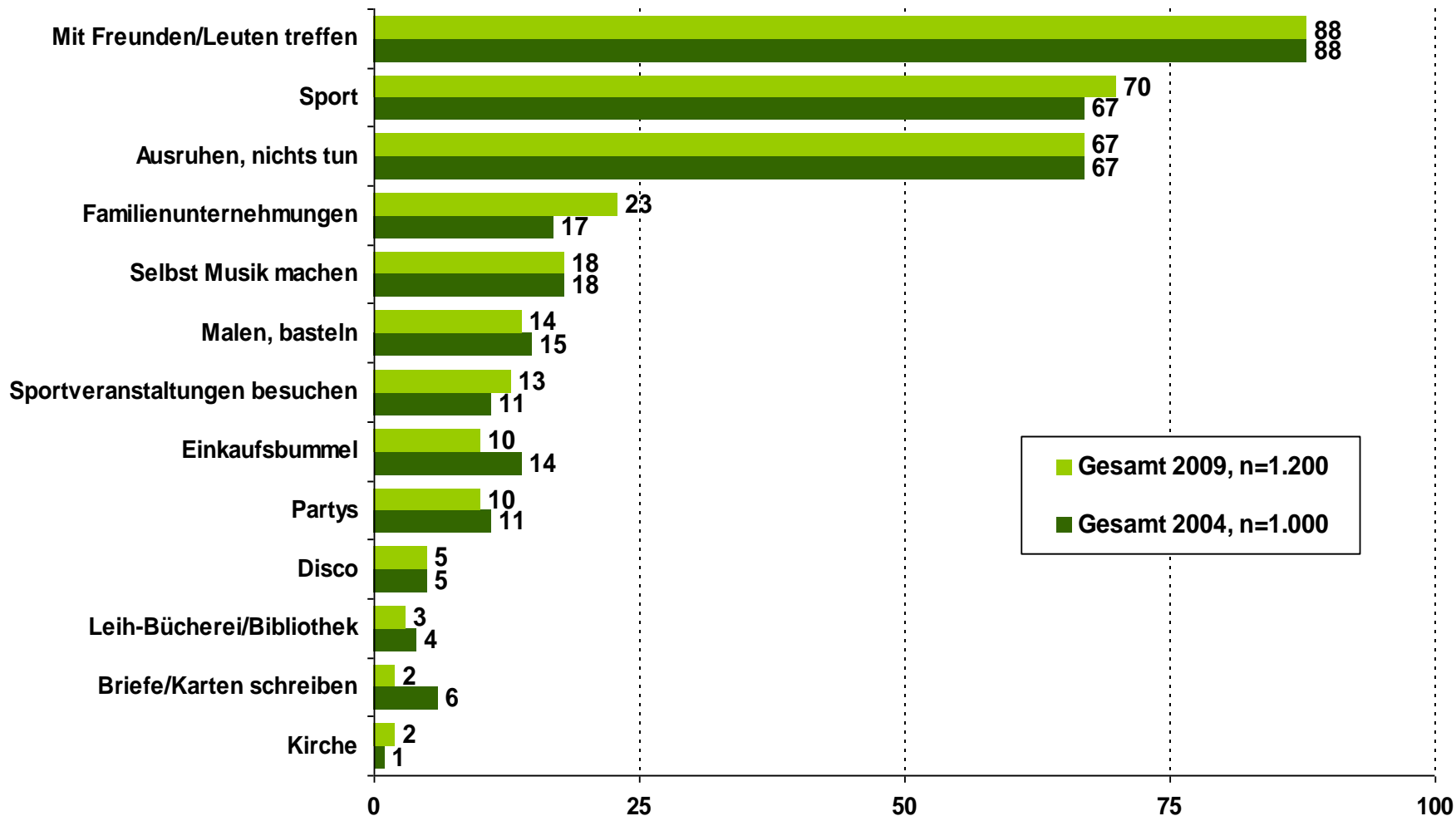


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2009/2004

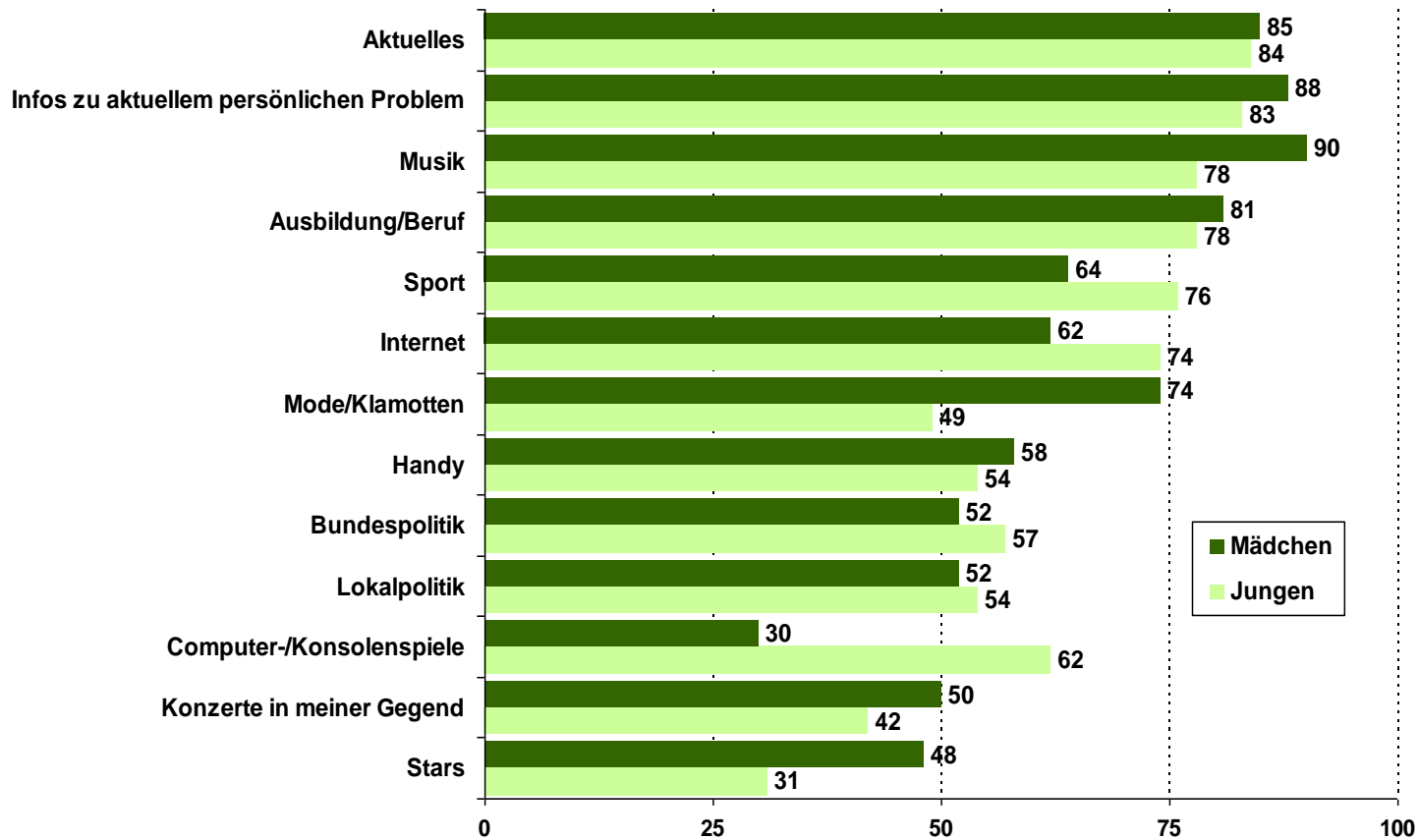
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, JIM 2004, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

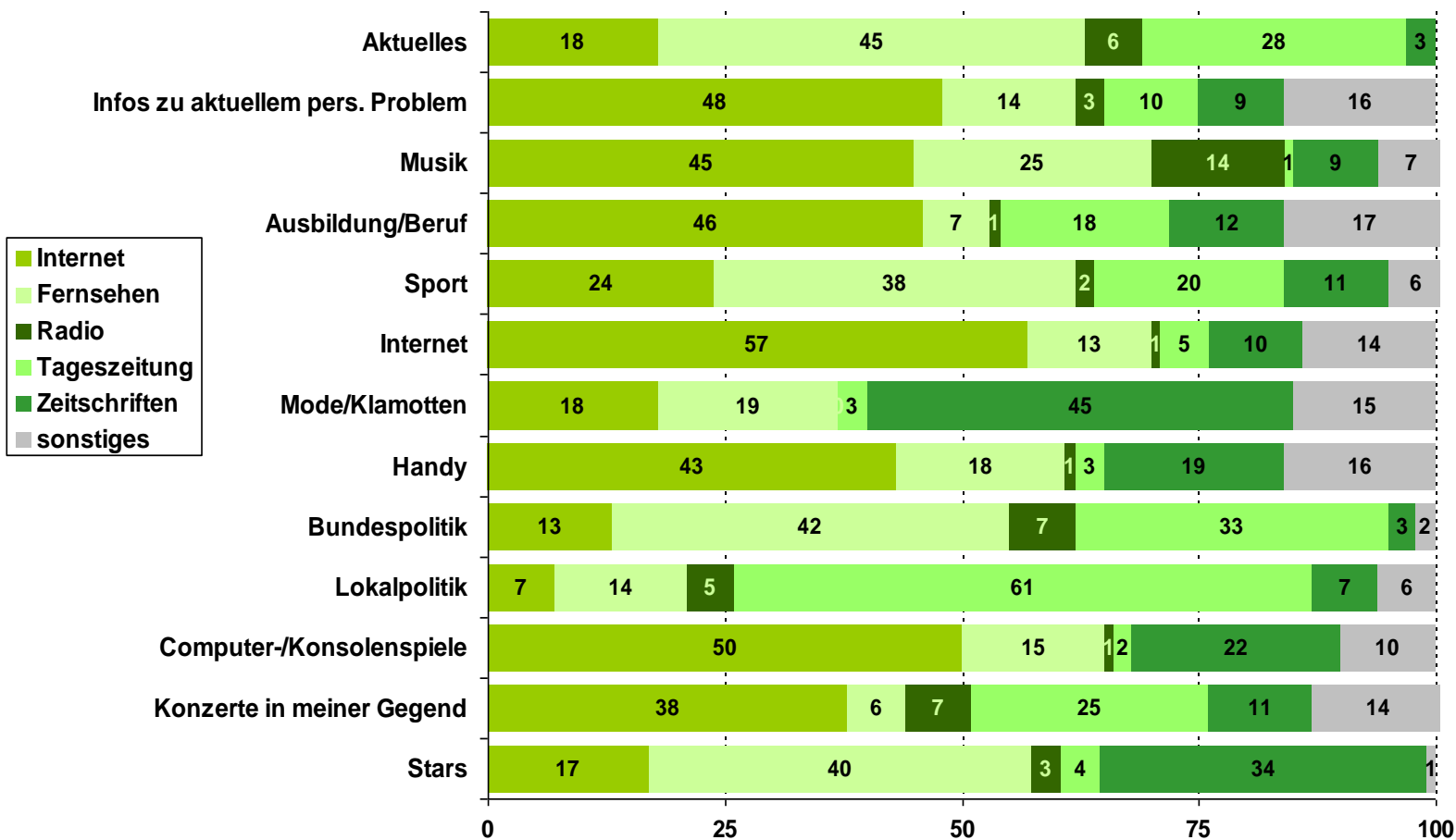
Wichtigkeit, über neue Entwicklungen schnell Bescheid zu wissen - sehr wichtig/wichtig -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

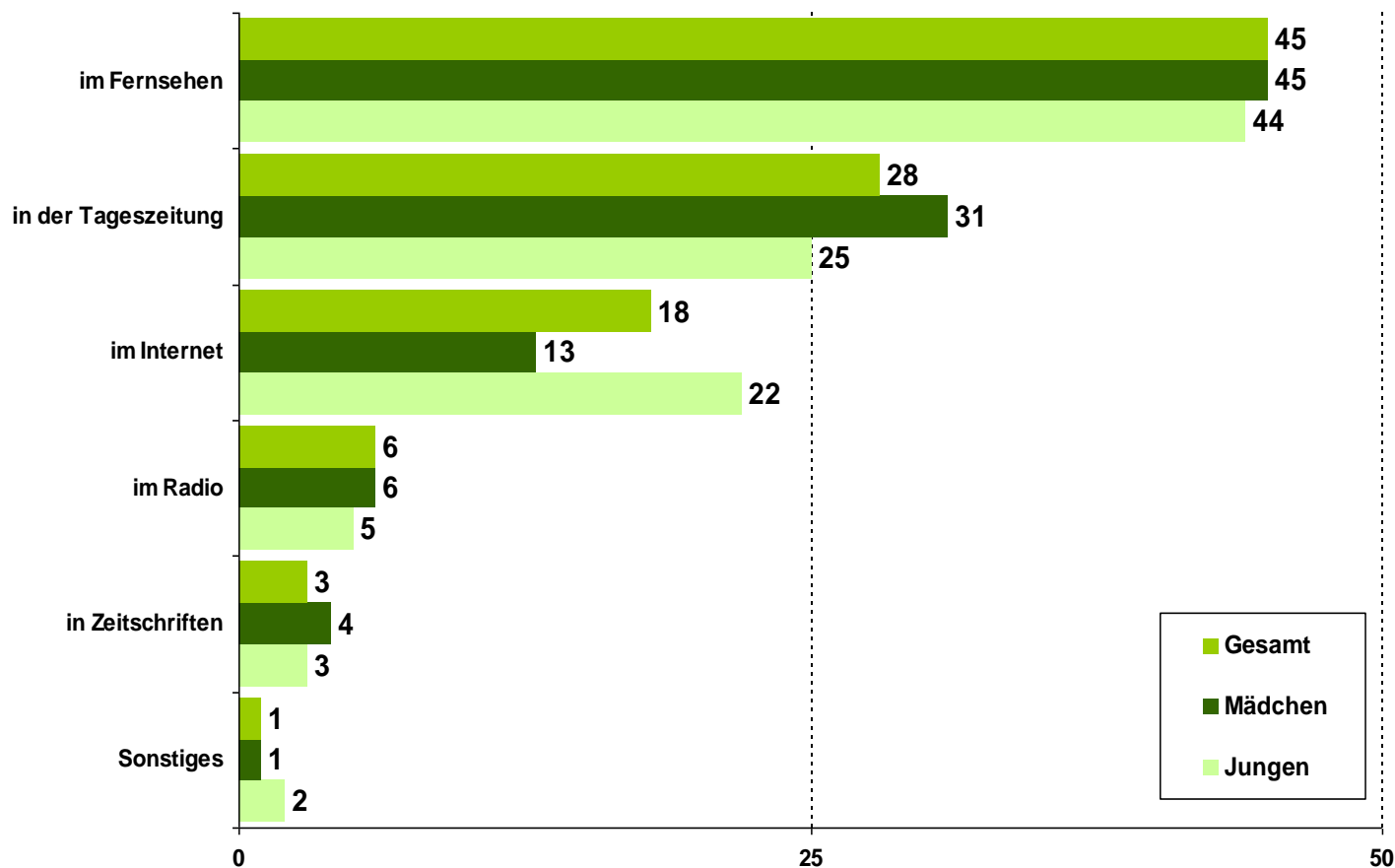
Ich informiere mich zum Thema... am häufigsten im ...



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Befragte denen es sehr/etwas wichtig ist, über neue Entwicklungen zum Themenbereich schnell Bescheid zu wissen

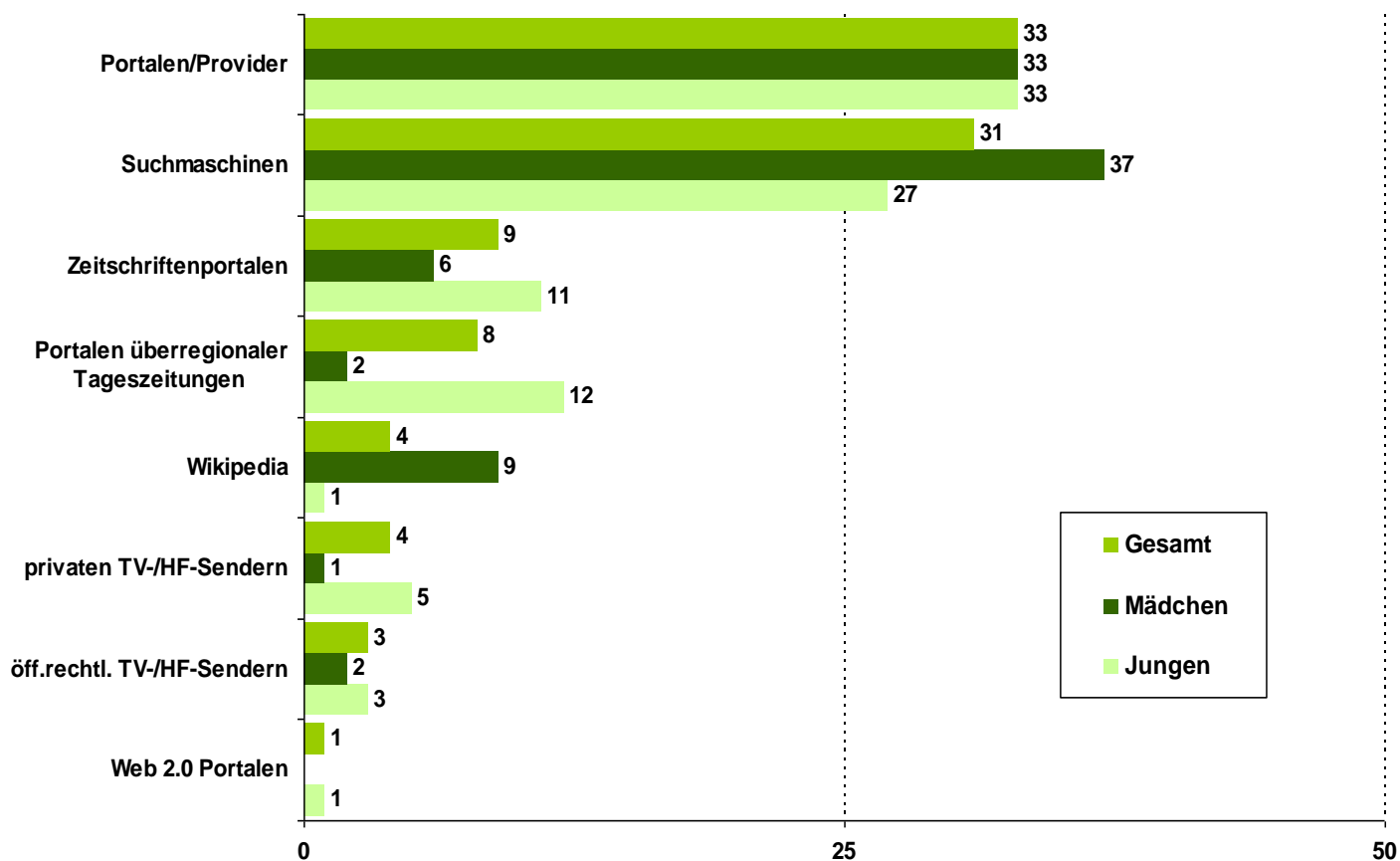
Ich informiere mich zum Thema „Aktuelles“ am häufigsten...



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Über Aktuelles schnell Bescheid zu wissen ist sehr/etwas wichtig, n=1.017

Ich informiere mich zum Thema „Aktuelles“ im Internet bei...

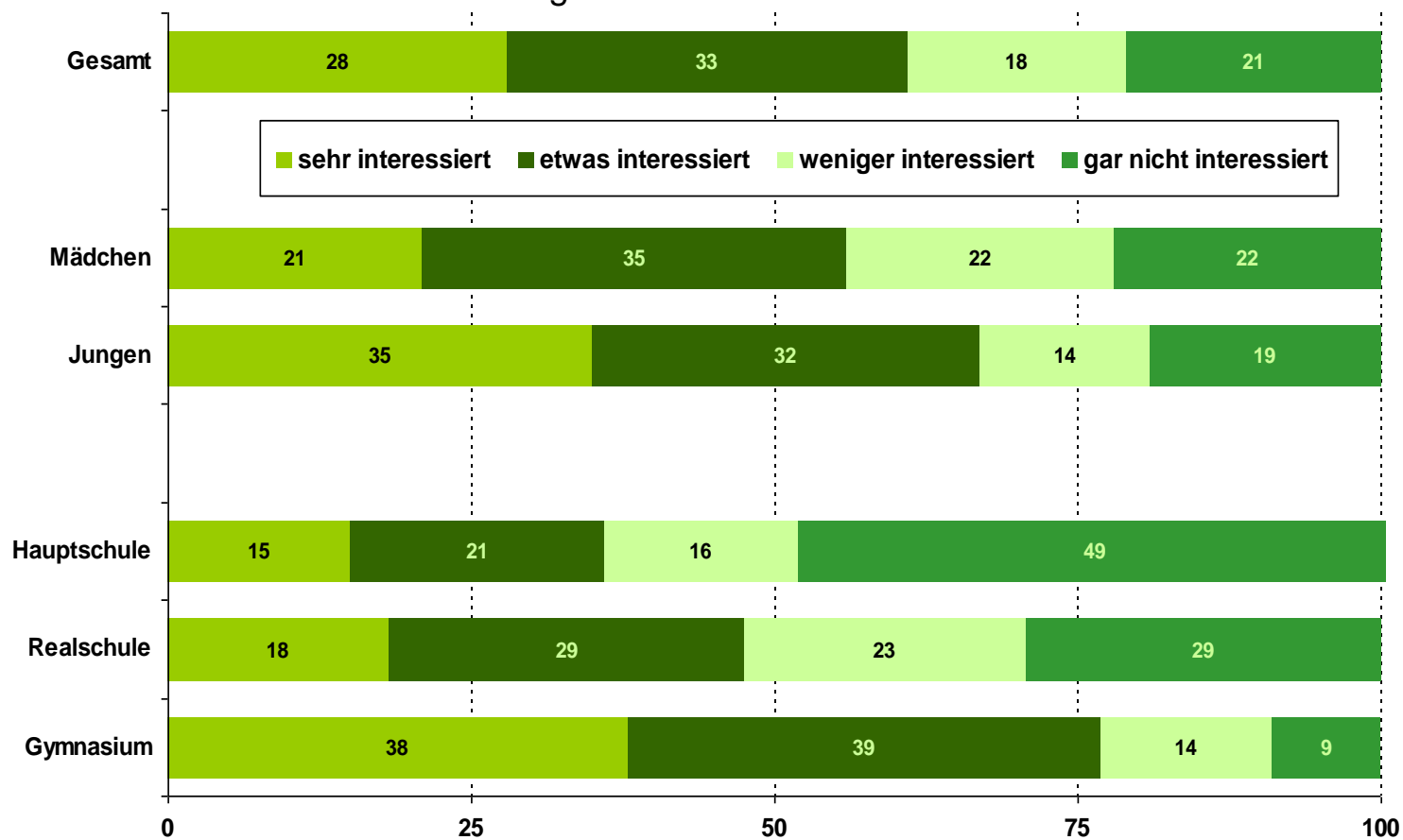


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die Internet als meistgenutzte Quelle zum Thema „Aktuelles“ angeben, n=180

Interesse an der Bundestagswahl 2009

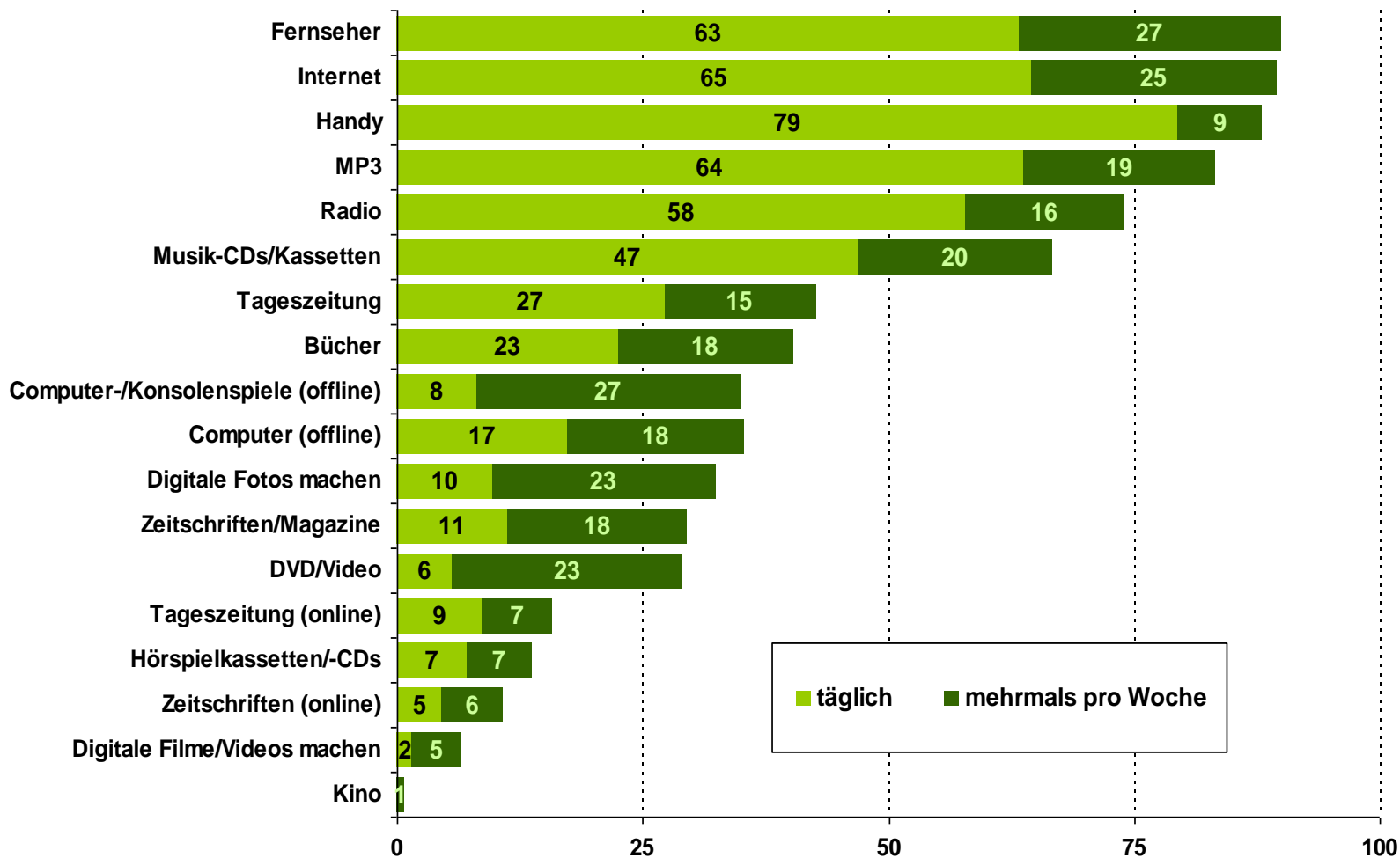
- Jugendliche ab 18 Jahren -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: n=330

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2009

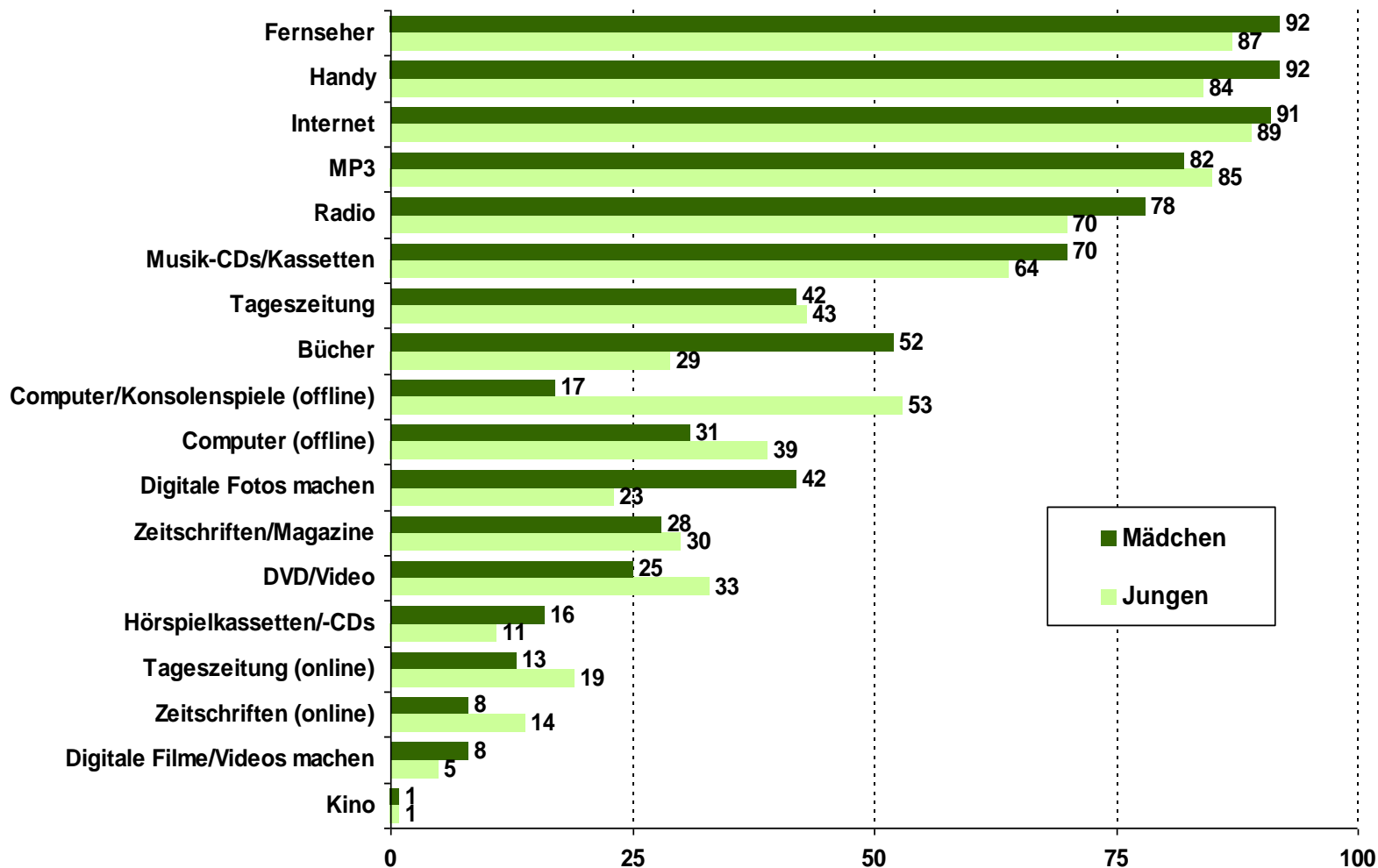


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2009

- täglich/mehrmals pro Woche -

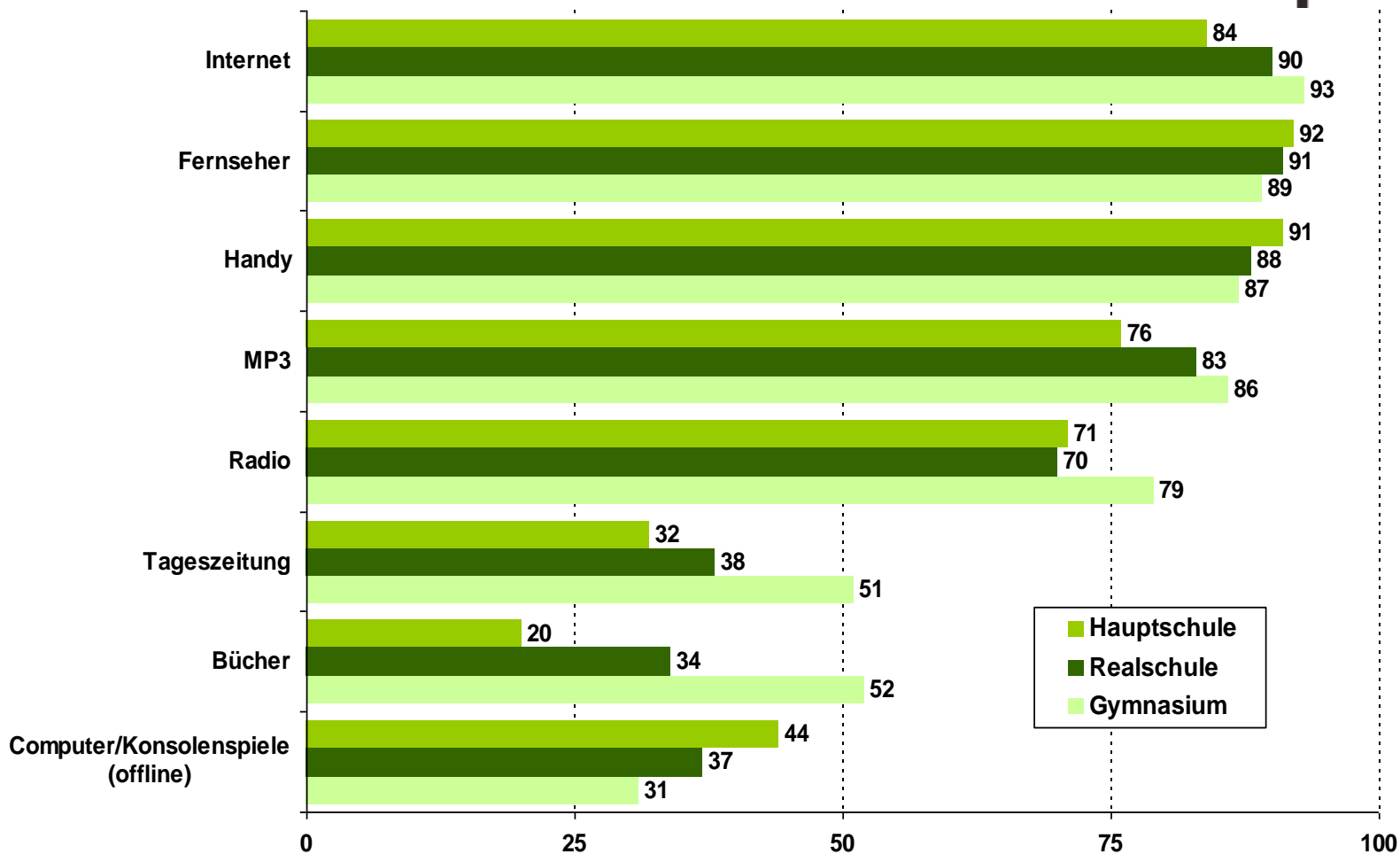


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2009 (Auswahl)

- täglich/mehrmals pro Woche -



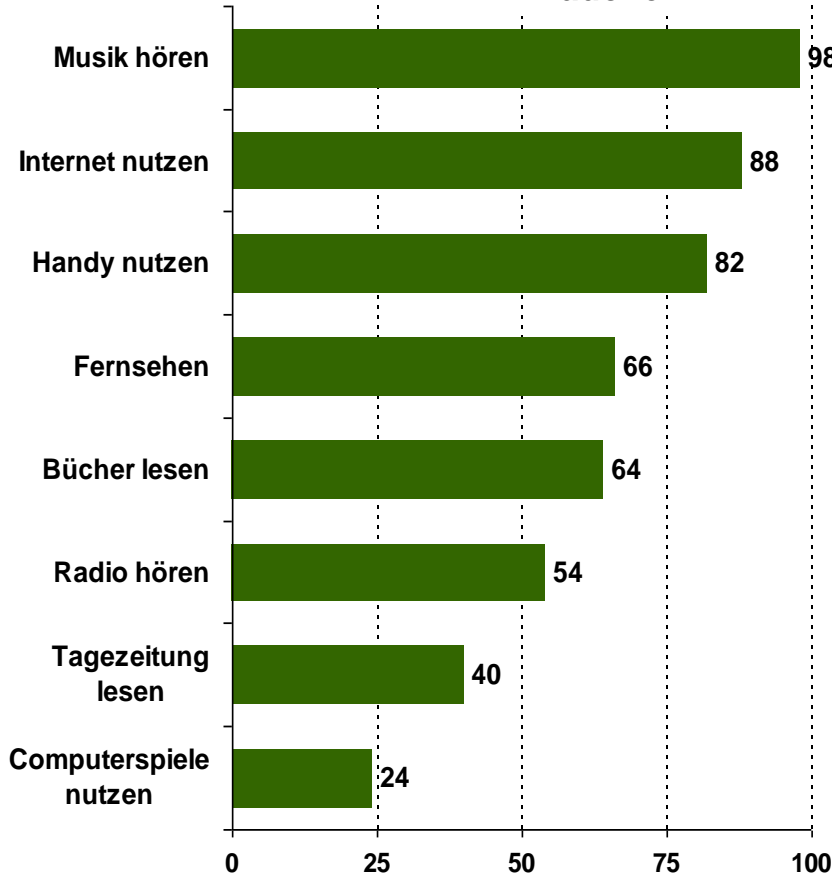
Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

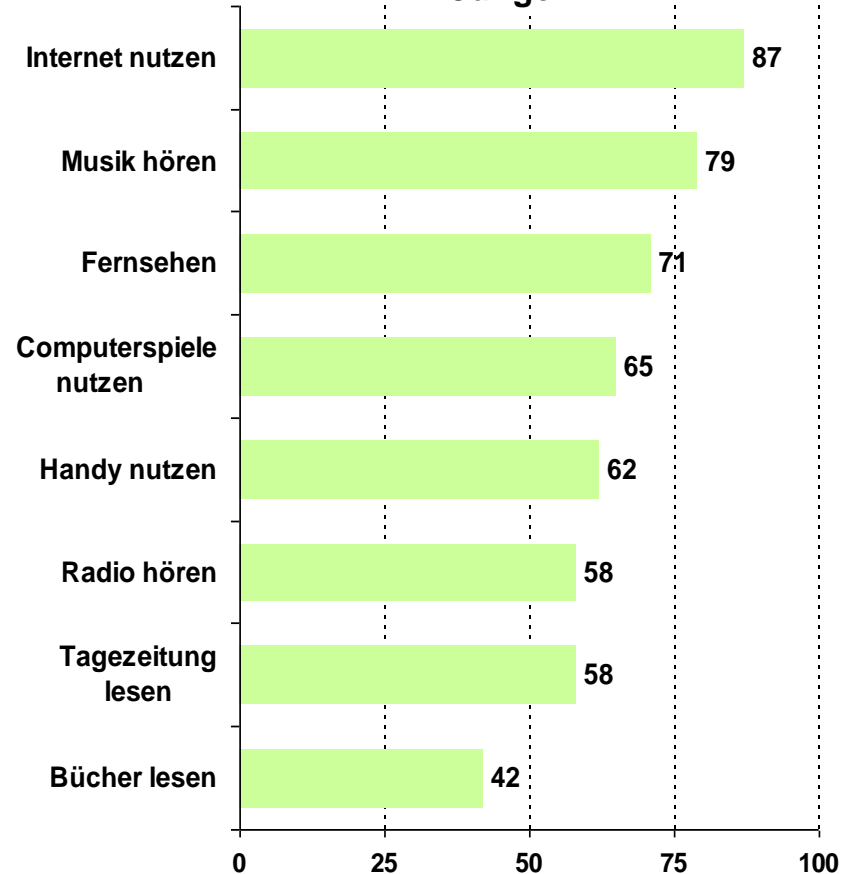
Wichtigkeit der Medien* 2009

- sehr wichtig/wichtig -

Mädchen



Jungen

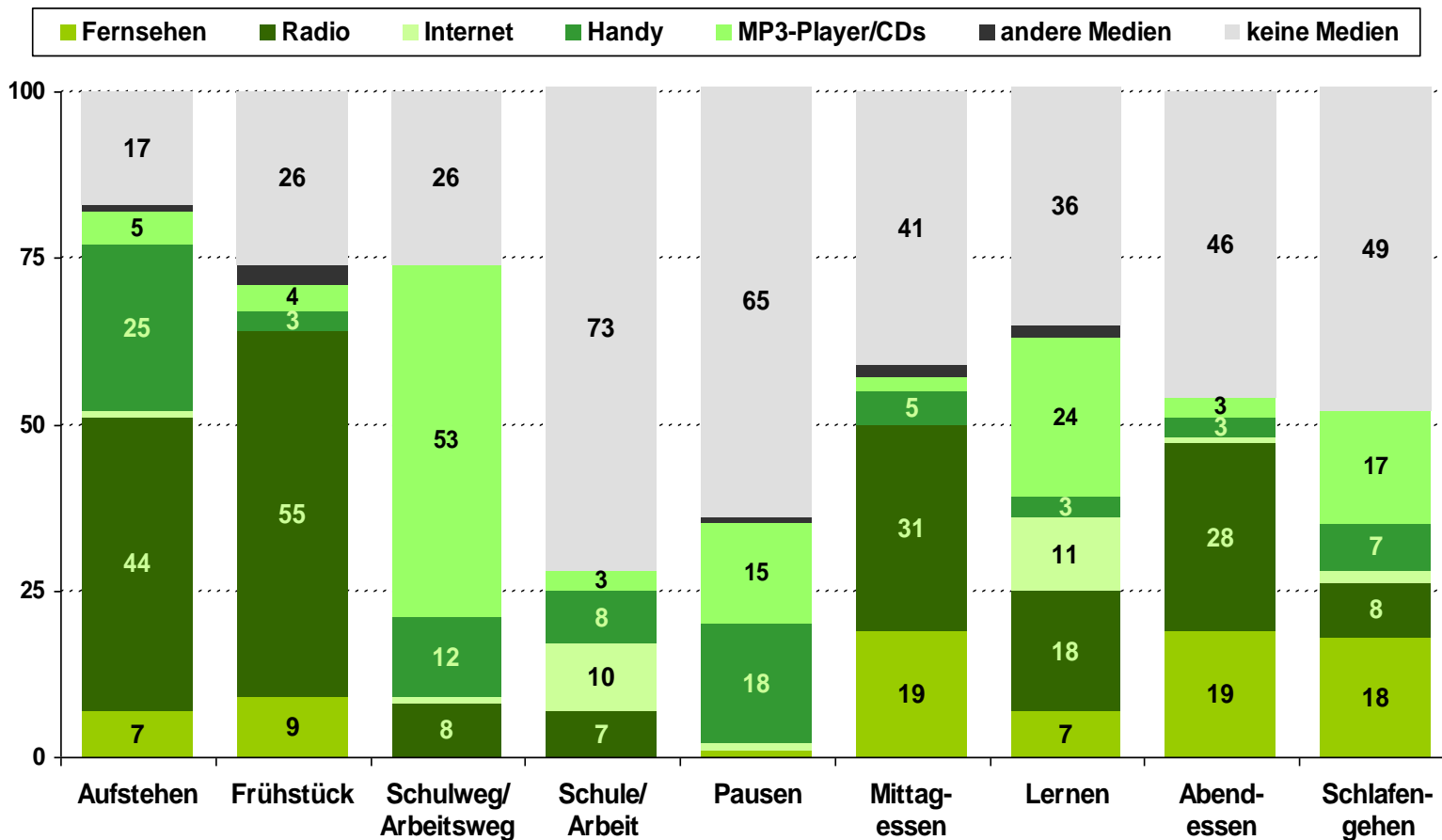


Quelle: JIMplus 2009, Angaben in Prozent

Basis: n=102

*egal ob über herkömmlichen Weg, über das Internet oder andere Wege

Wichtigkeit der Medien im Tagesablauf - ist mir am wichtigsten -

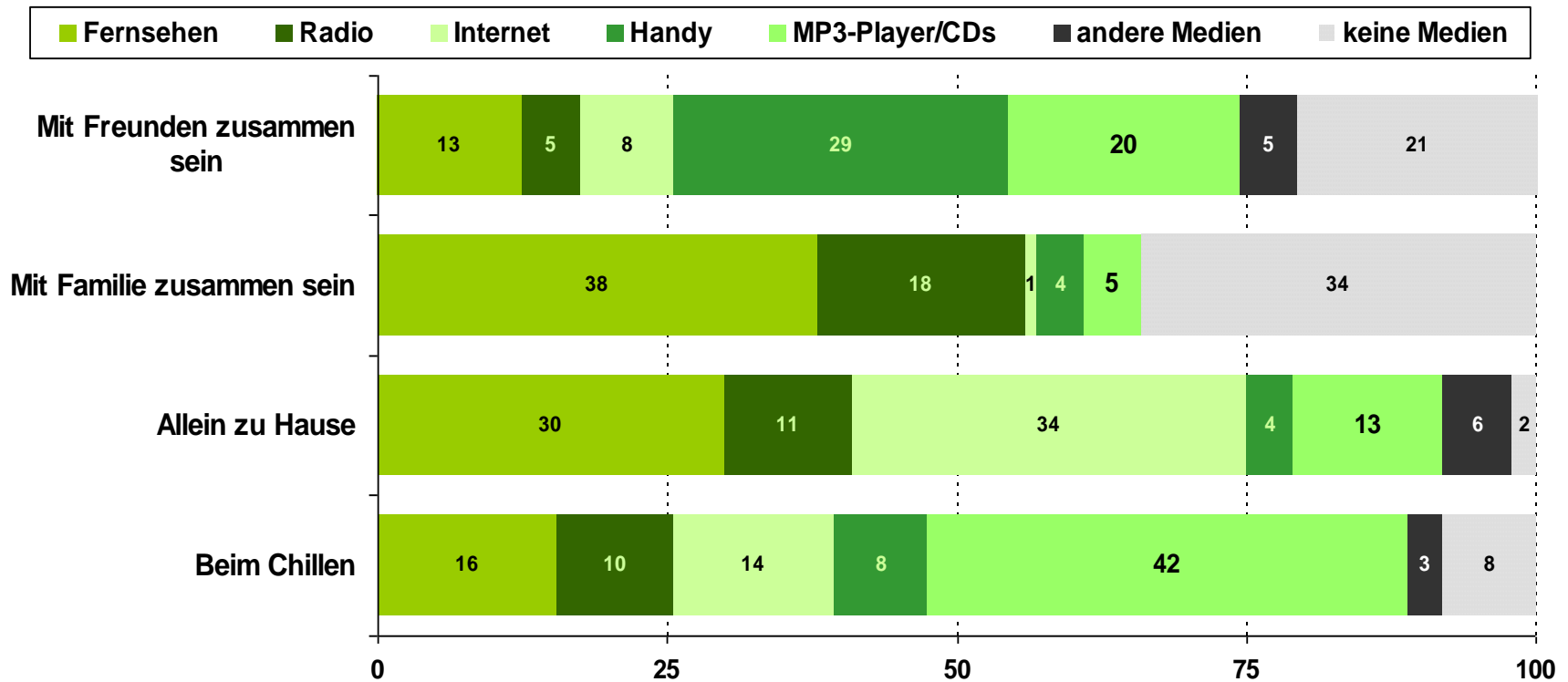


Quelle: JIMplus 2009, Angaben in Prozent

Basis: n=102

Wichtigkeit der Medien in der Freizeit

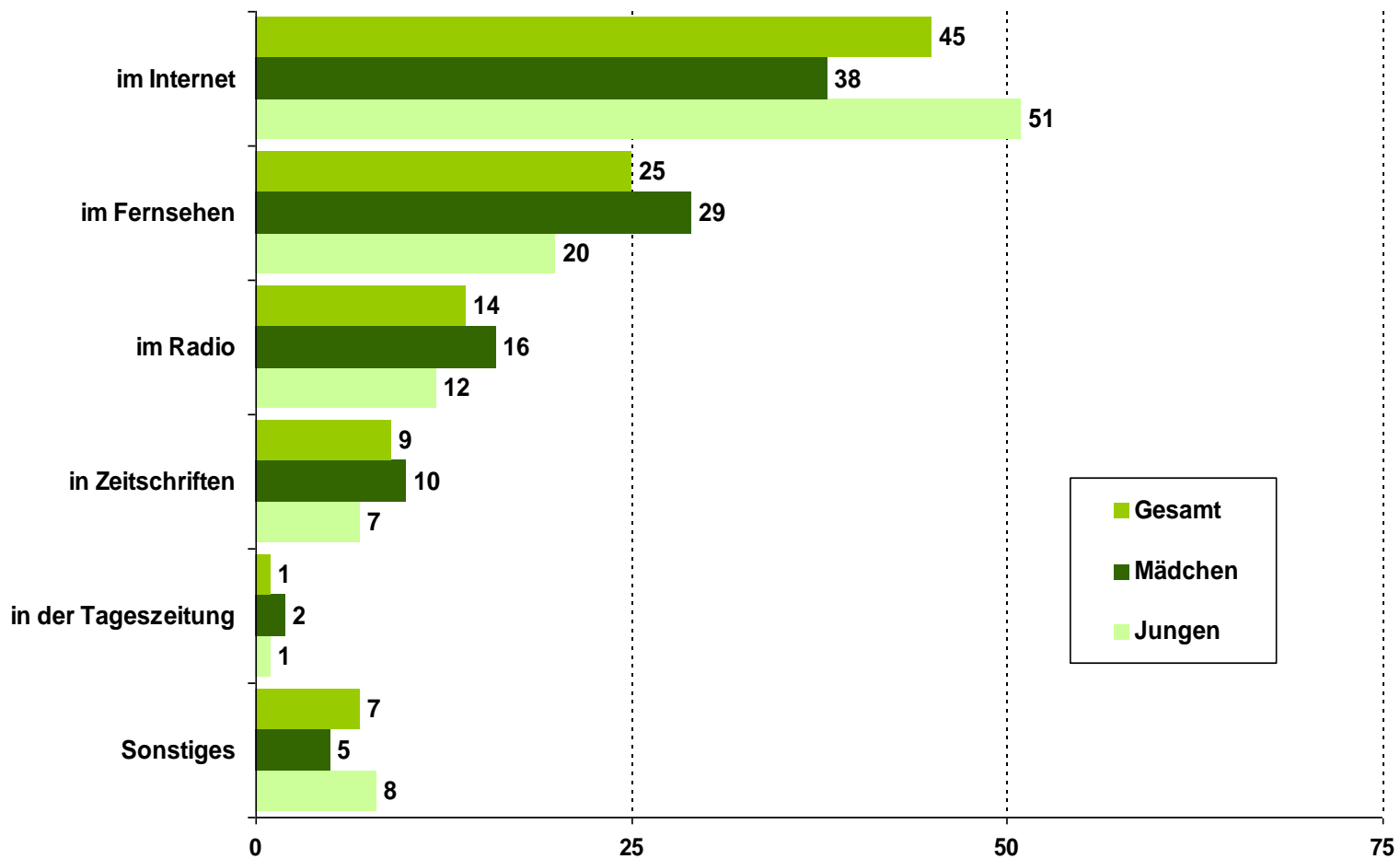
- ist mir am wichtigsten -



Quelle: JIMplus 2009, Angaben in Prozent

Basis: n=102

Ich informiere mich zum Thema „Musik“ am häufigsten...

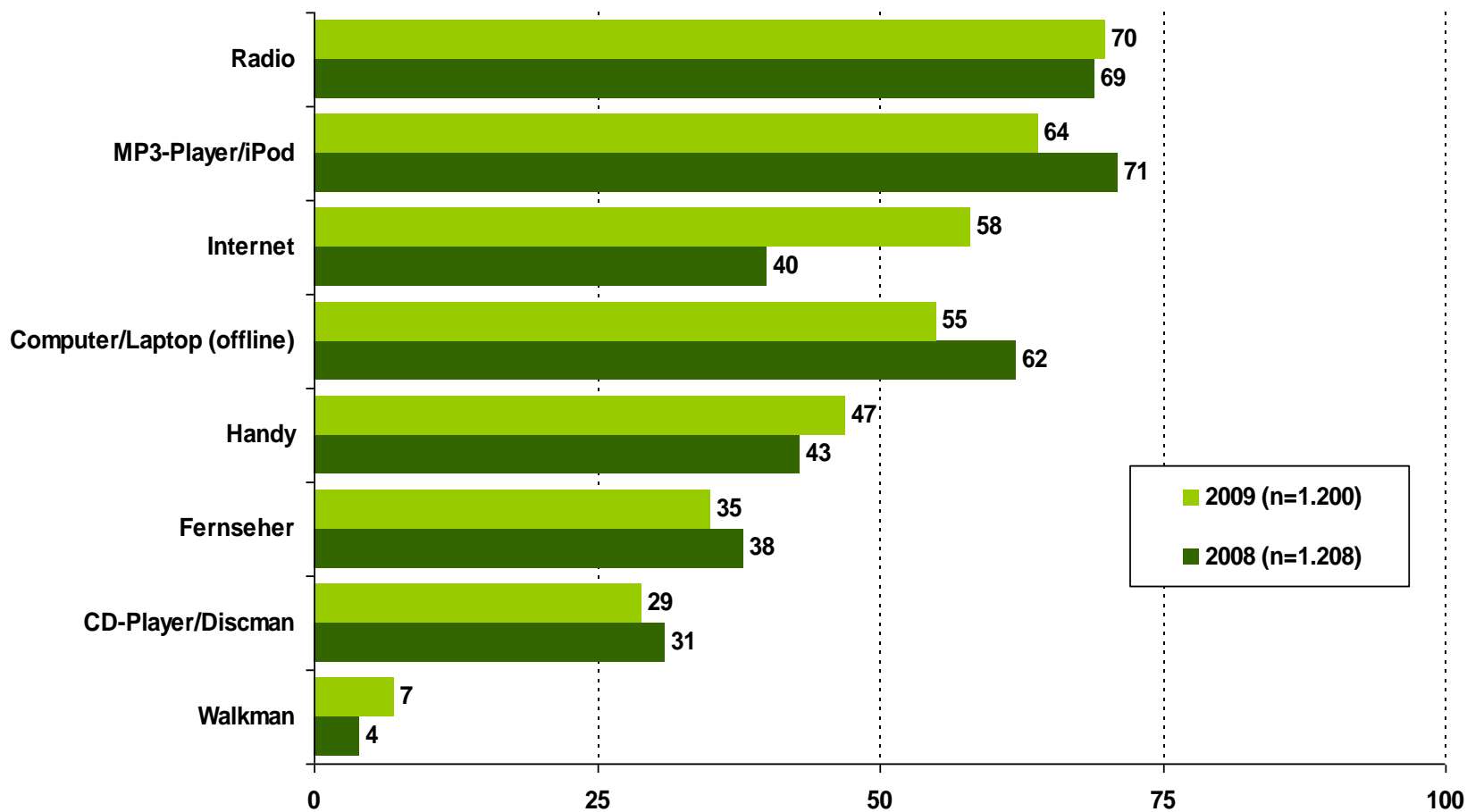


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Über Musik schnell Bescheid zu wissen ist sehr/etwas wichtig, n=1.003

Musiknutzung (höre Musik mit...) 2009/2008

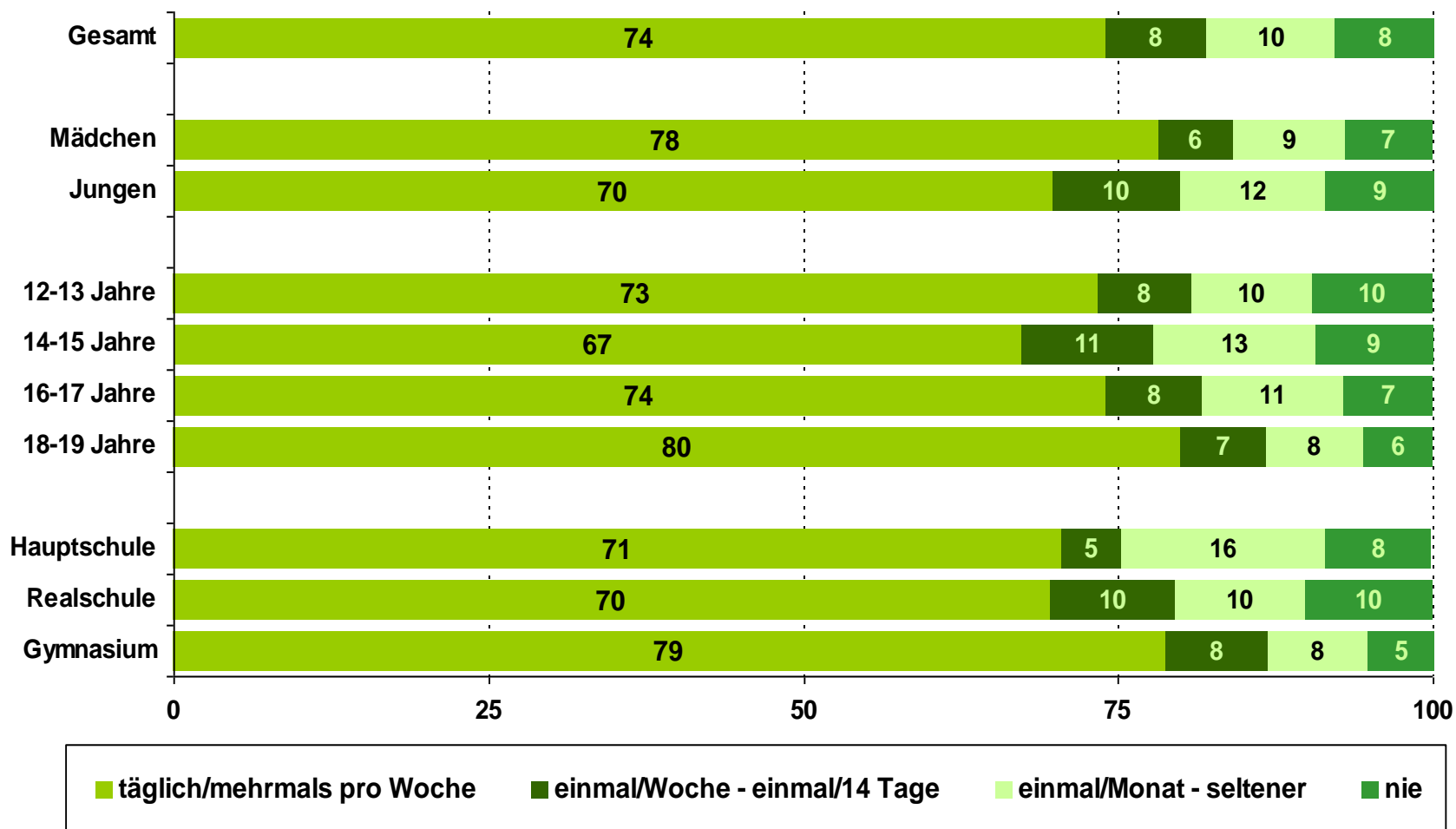
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

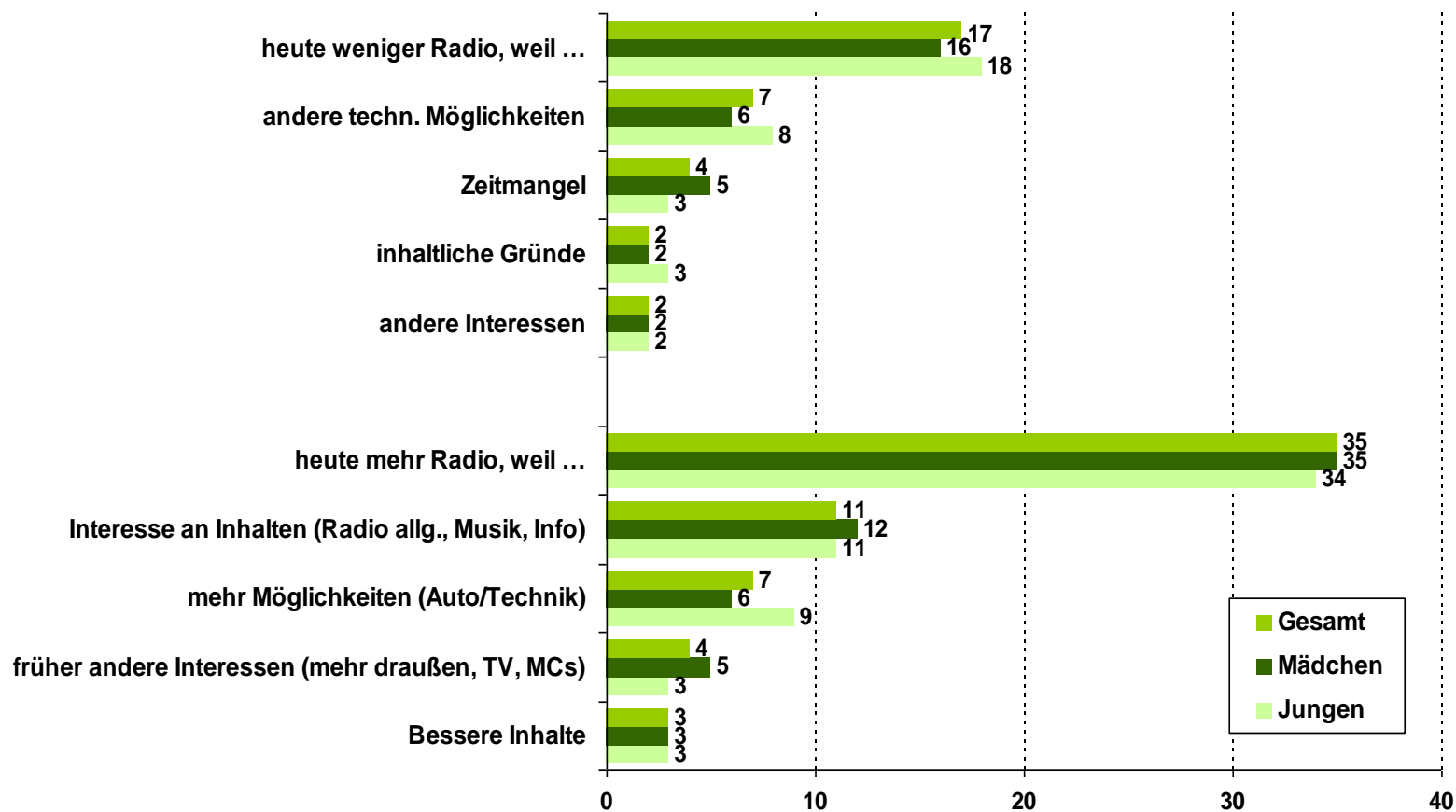
Radionutzung 2009



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Radionutzung: Höre im Vergleich zu vor einem Jahr ...

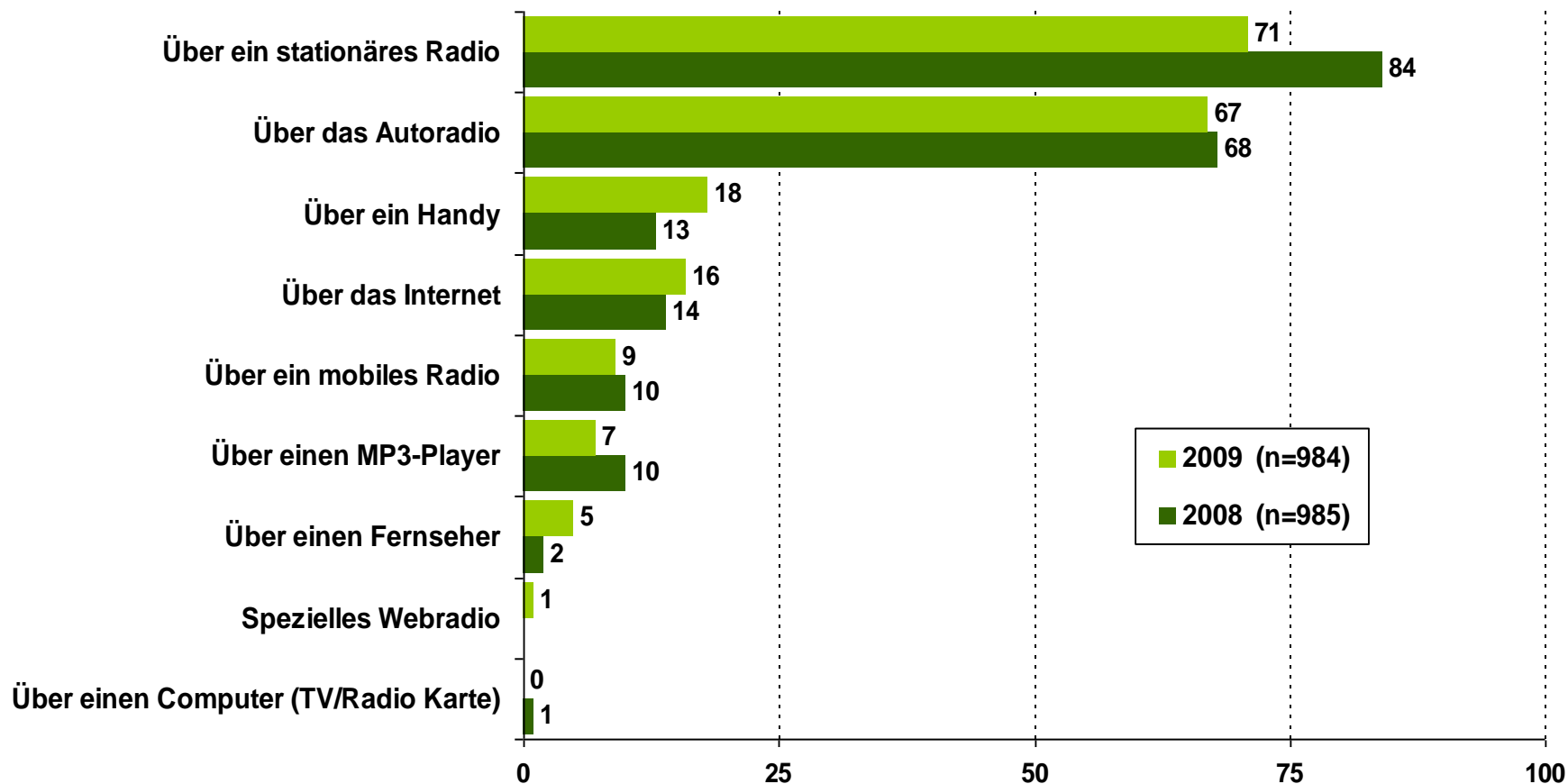


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest selten Radio hören, n=1.107

Nutzungswege Radio 2009/2008

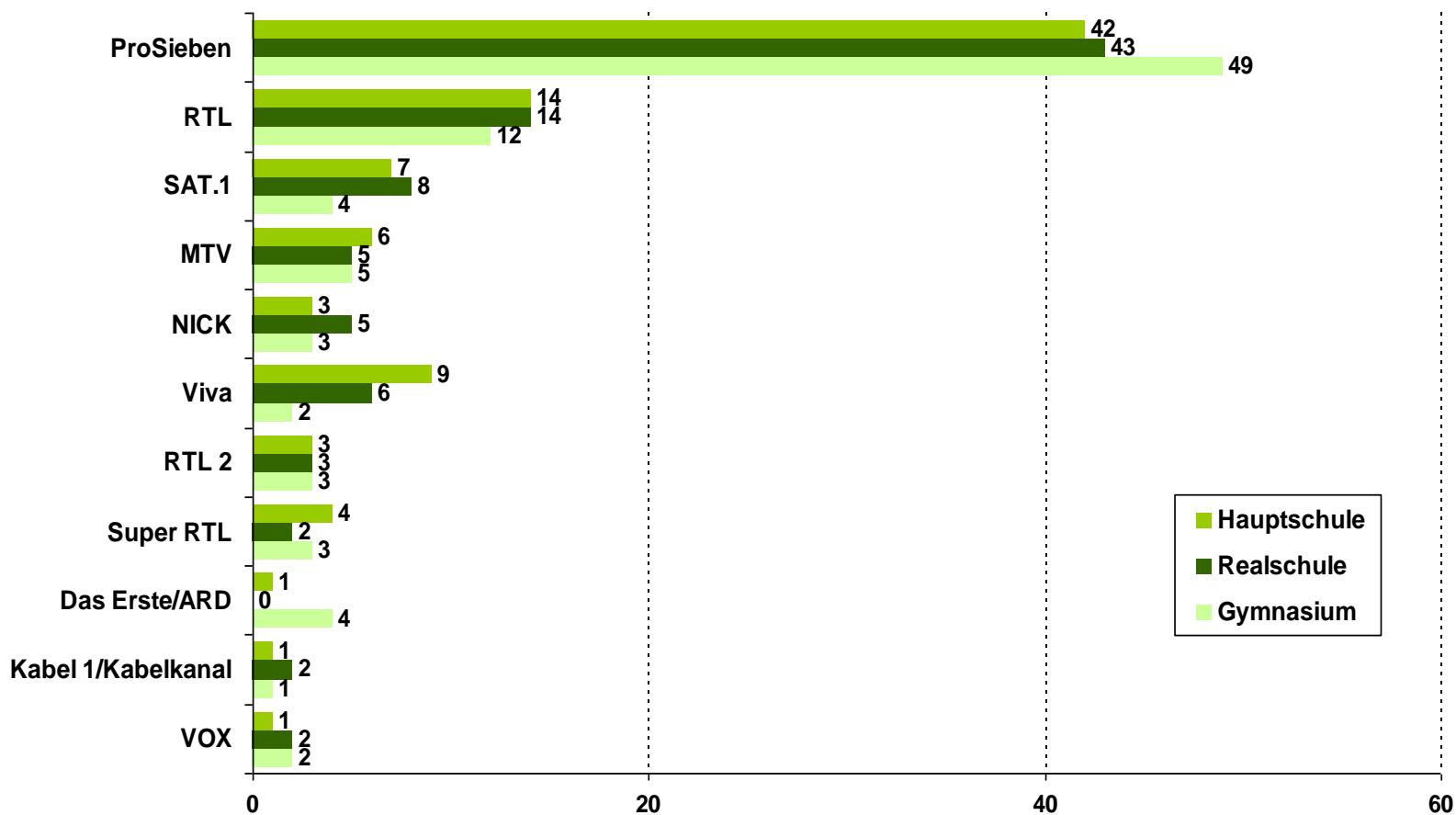
- innerhalb der letzten 14 Tage -



Quelle: JIM 2009, JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die mind. einmal in den letzten 14 Tagen Radio hören

Liebstes Fernsehprogramm* 2009



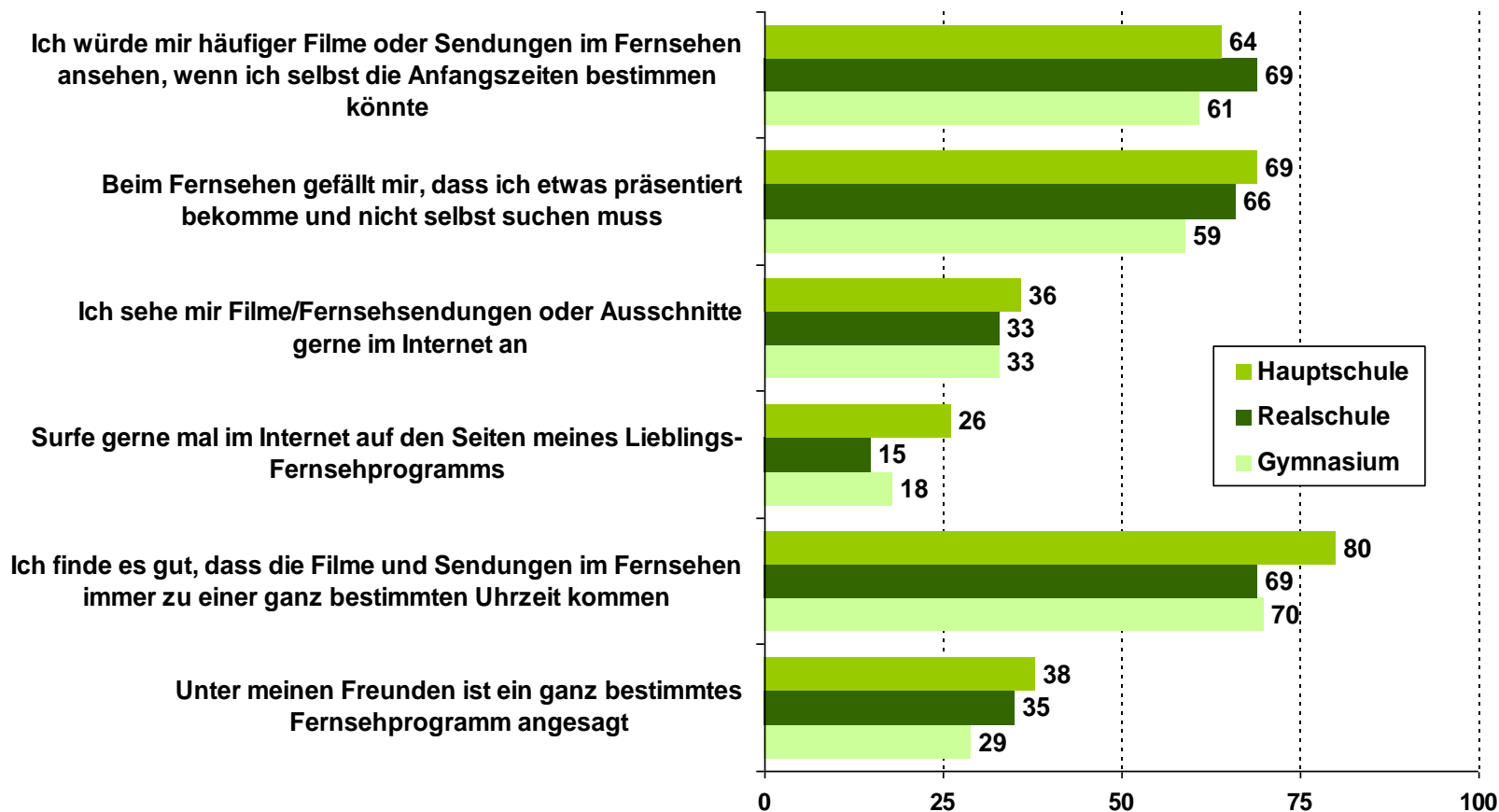
* Programme ab 2 % Nennungen (Gesamt)

Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Fernsehen 2009

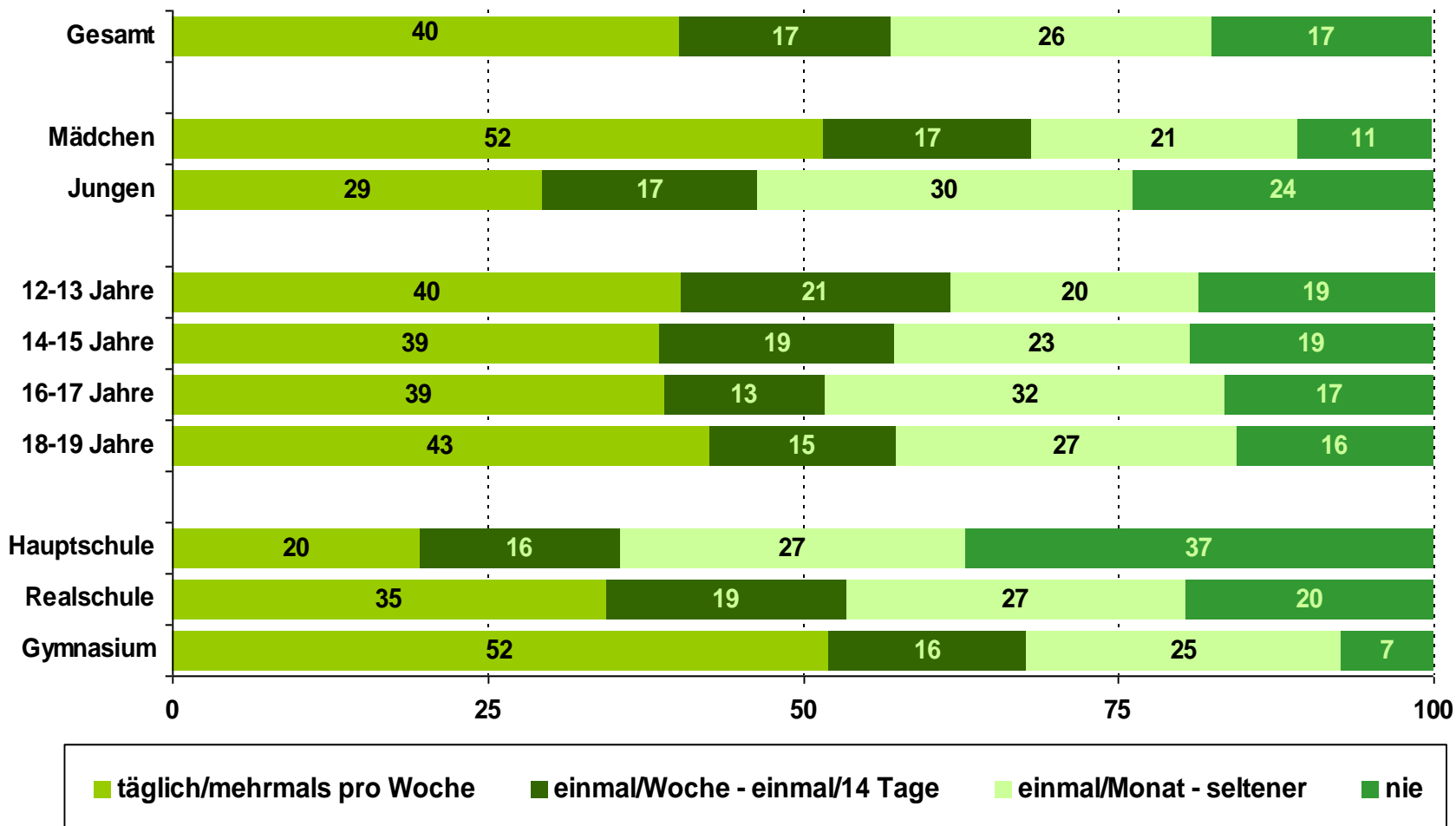
- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

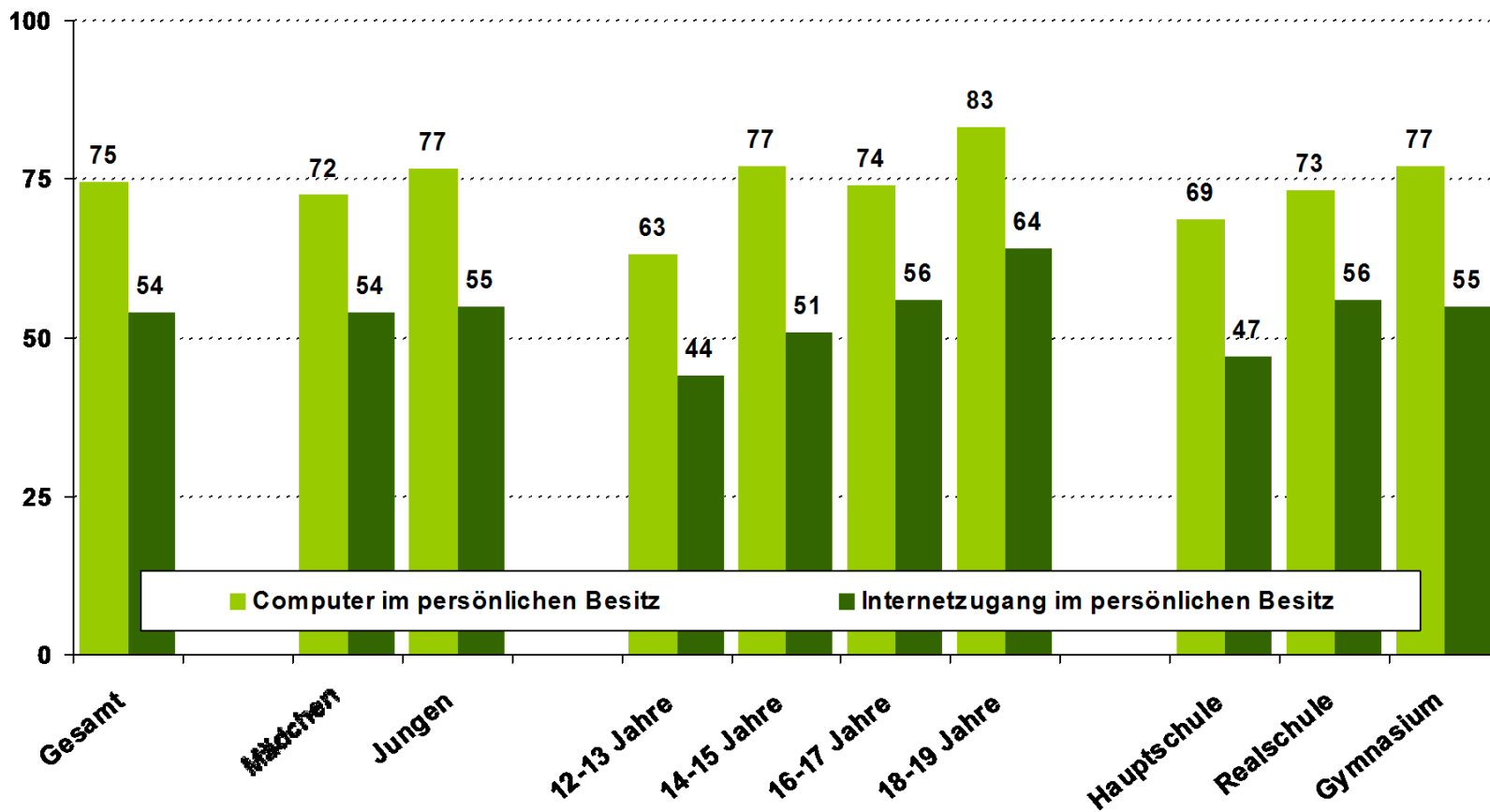
Bücher lesen 2009



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Computer und Internet bei Jugendlichen 2009

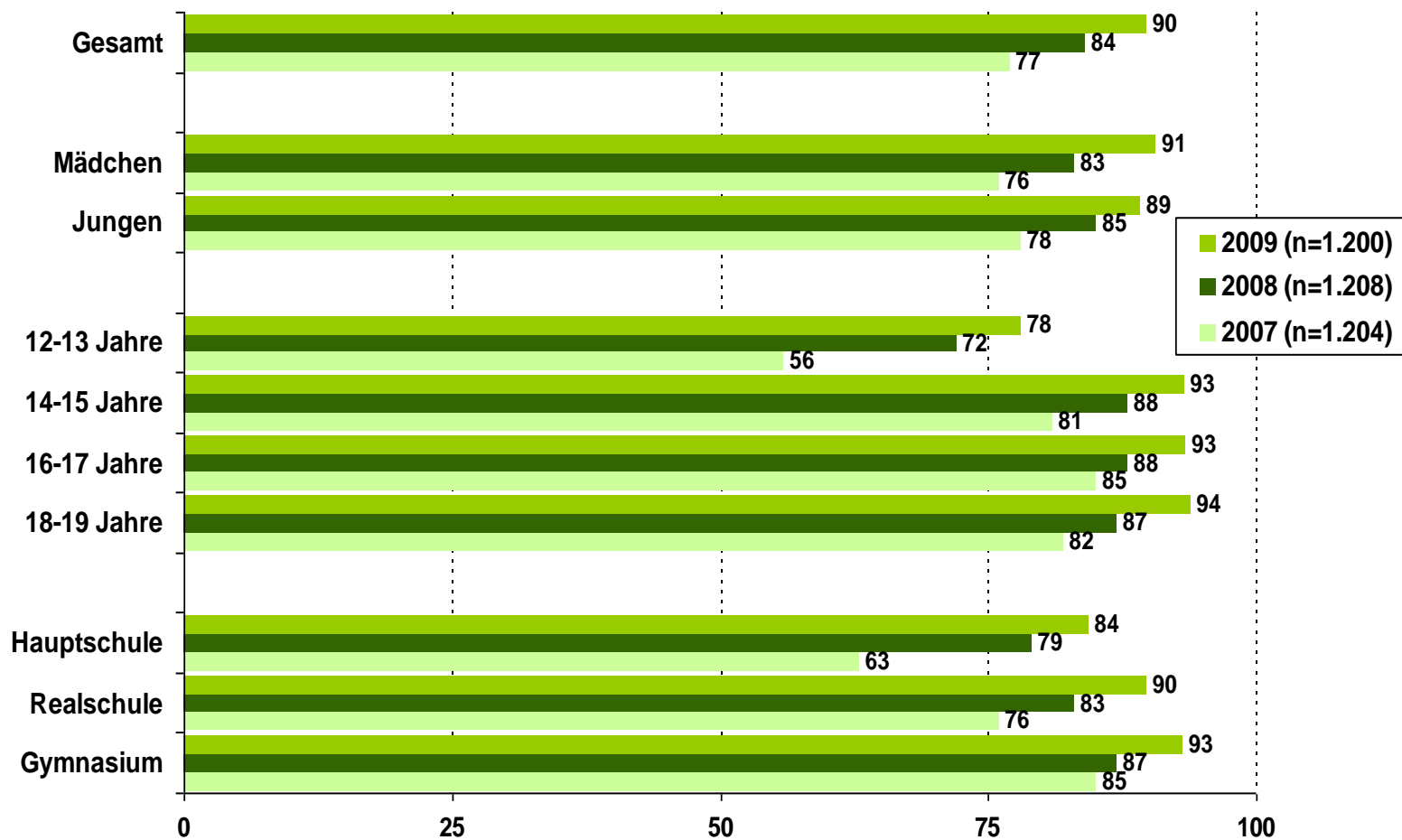


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Internet: Nutzungsfrequenz 2009/2008/2007

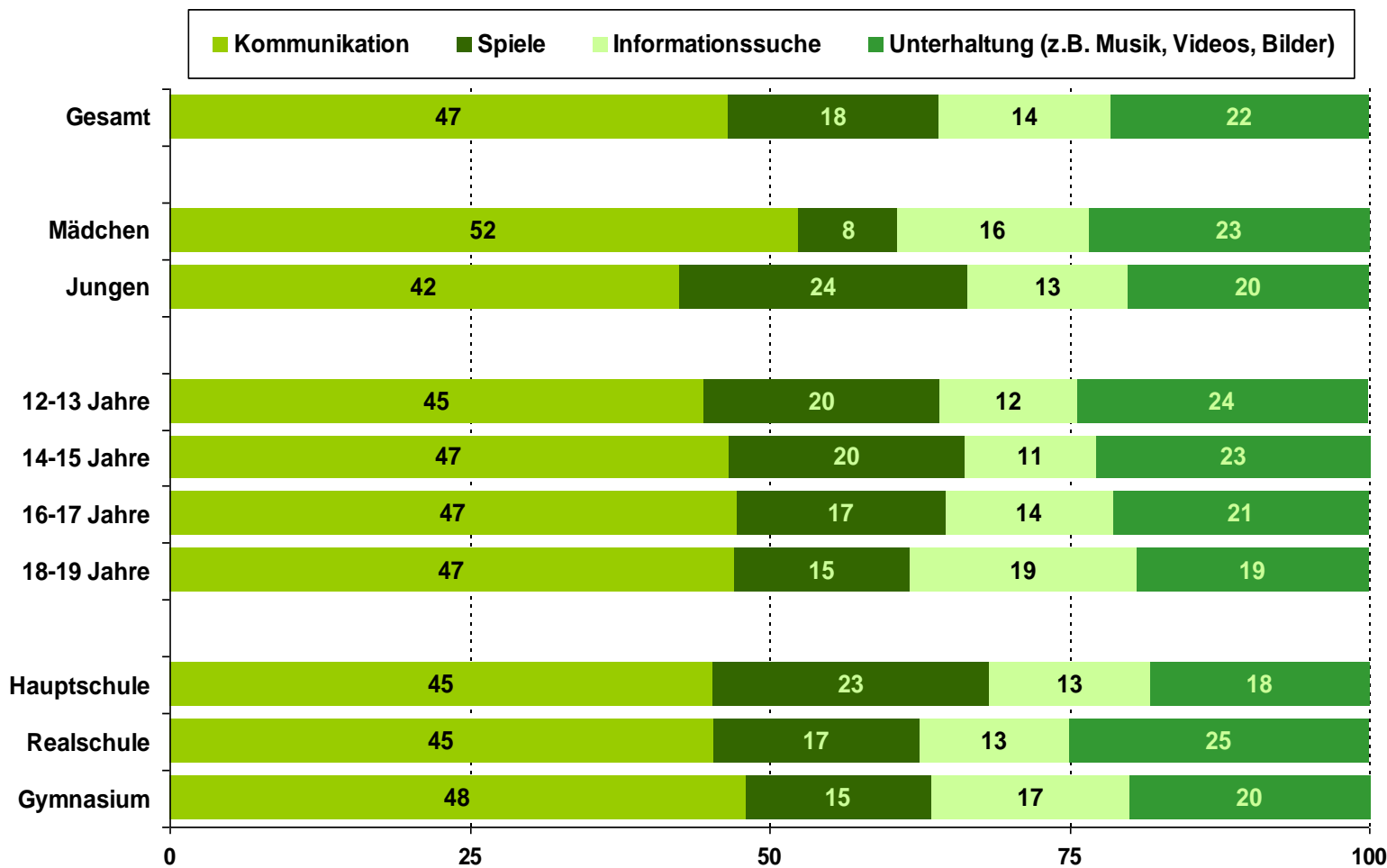
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, JIM 2008, JIM 2007, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2009

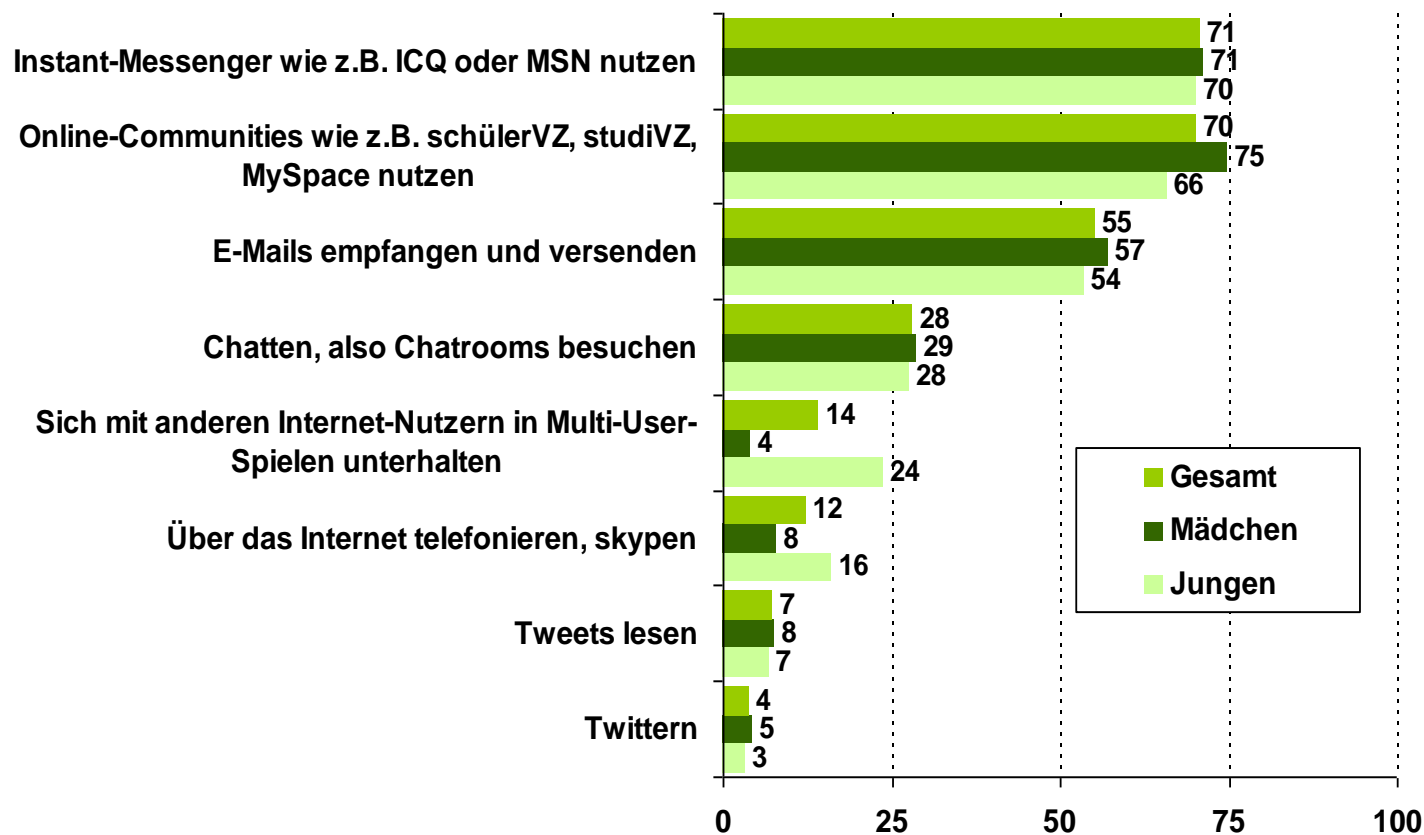


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.173

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation

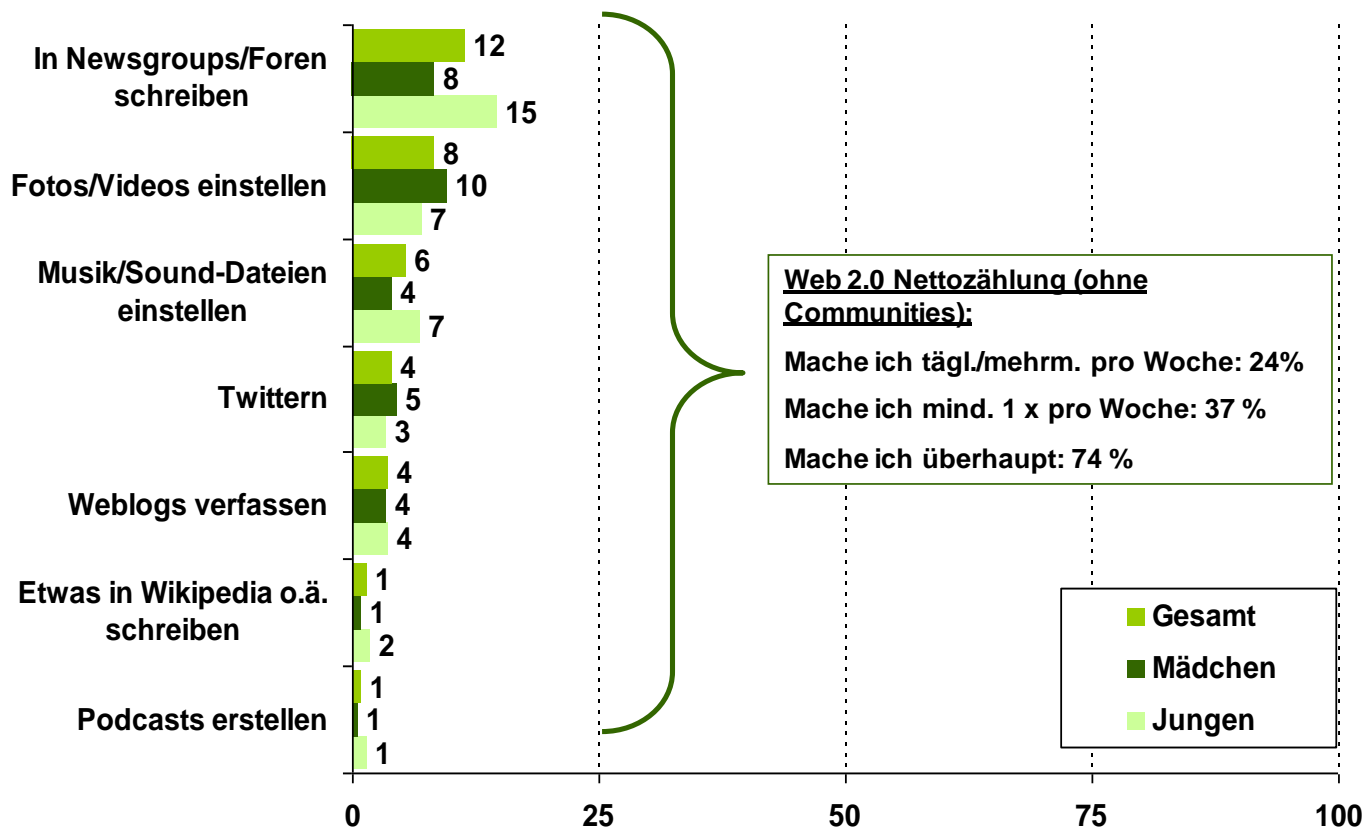
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

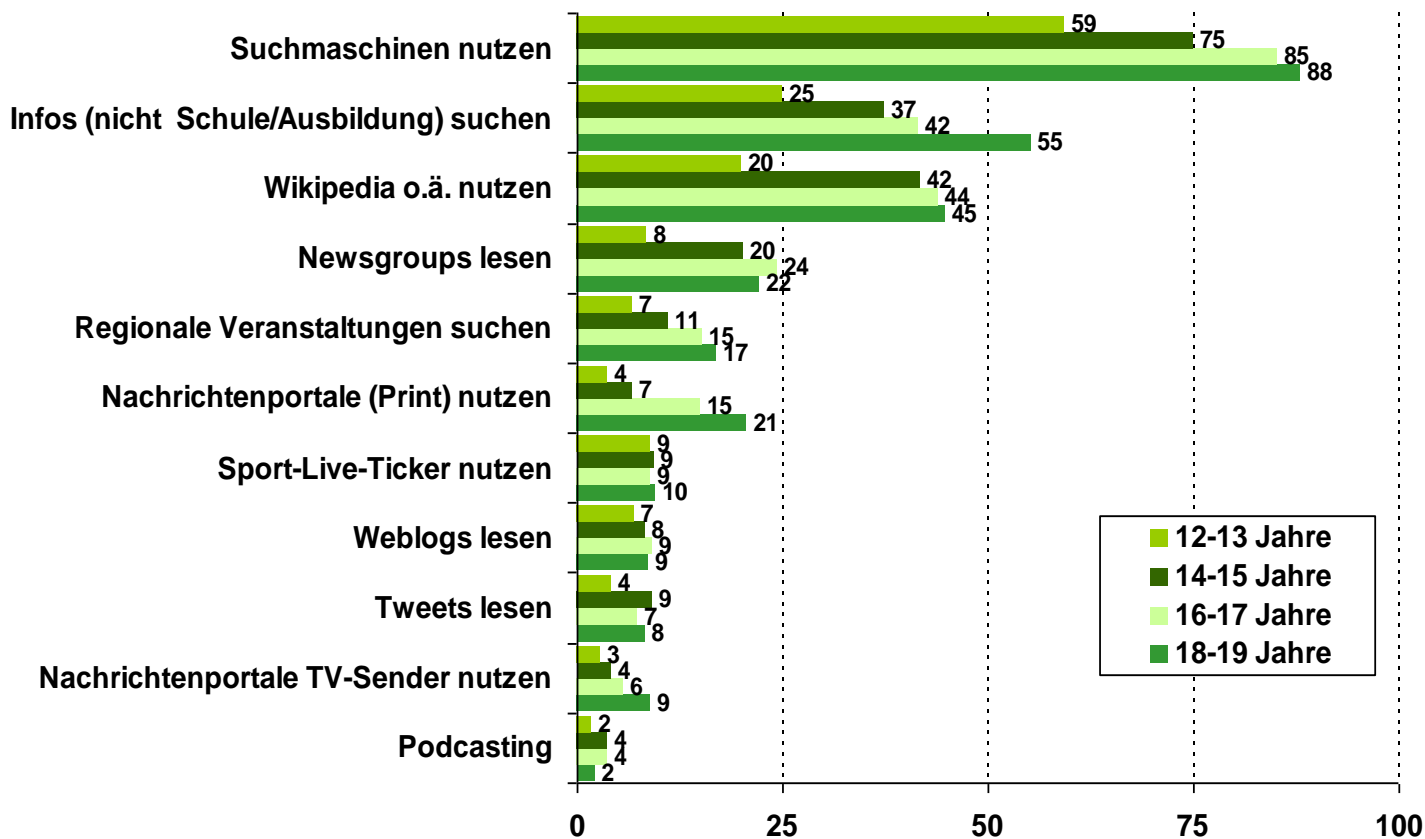
Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Web 2.0 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

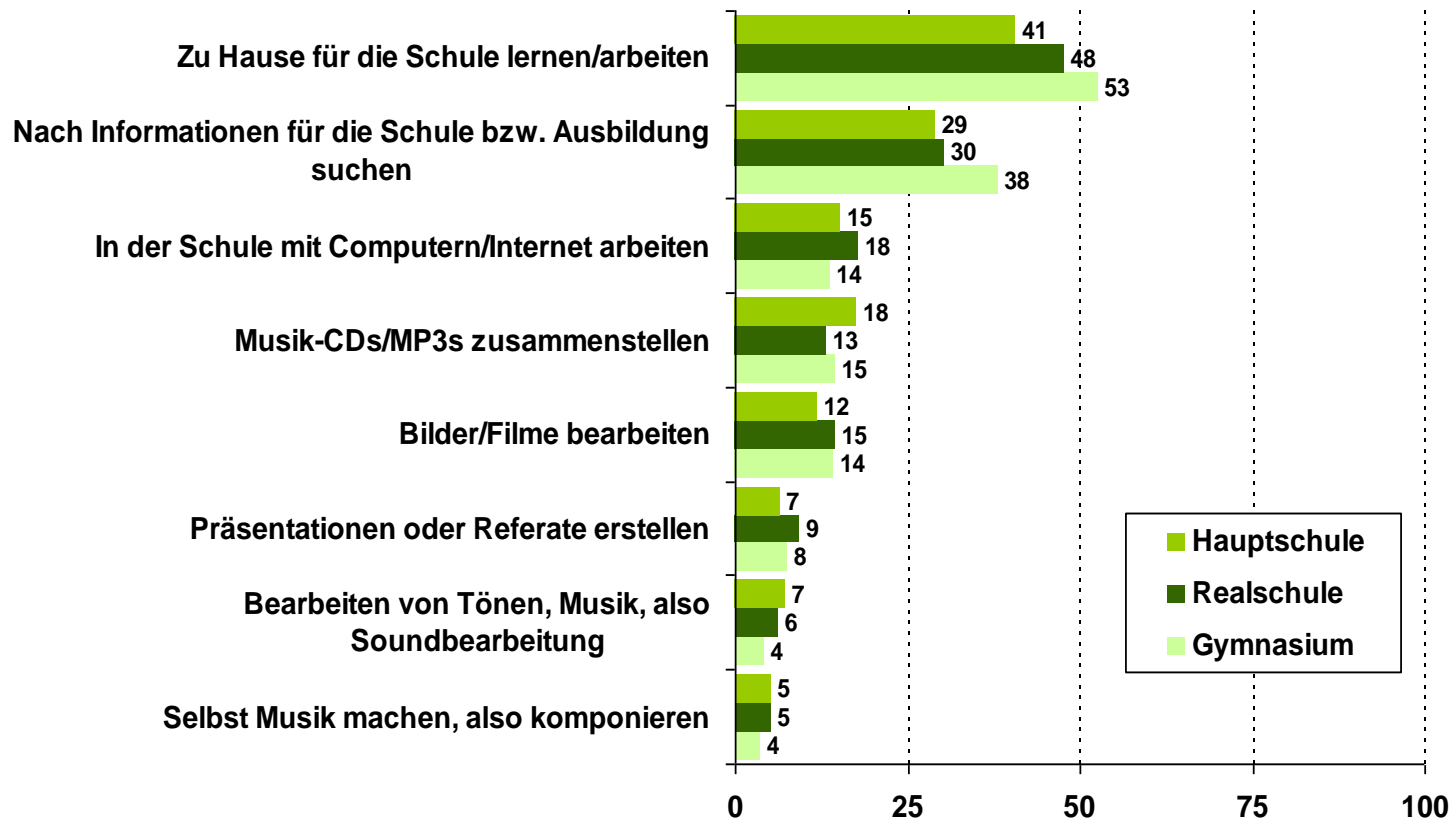
Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: sich informieren - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

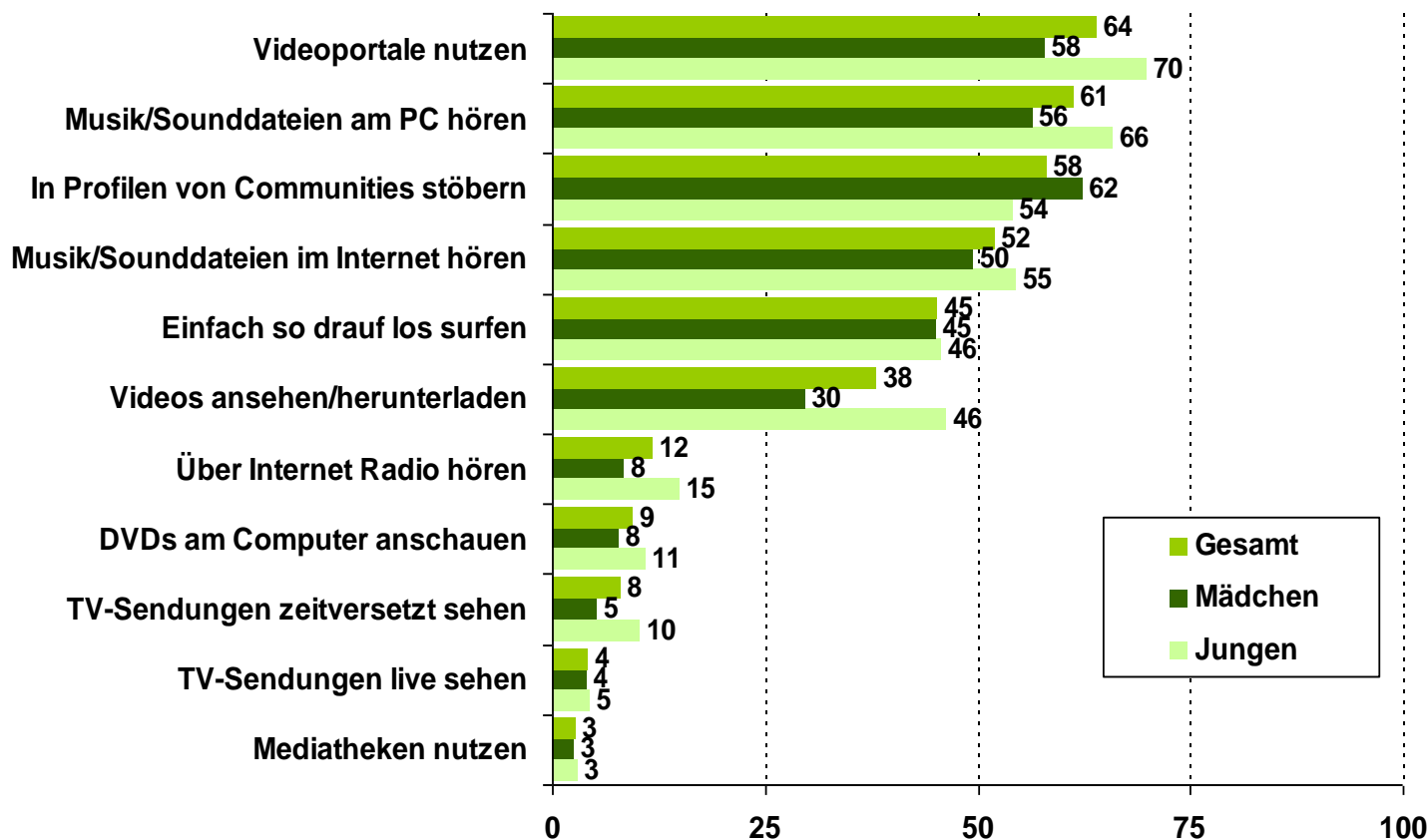
Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Schule/Freizeit - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

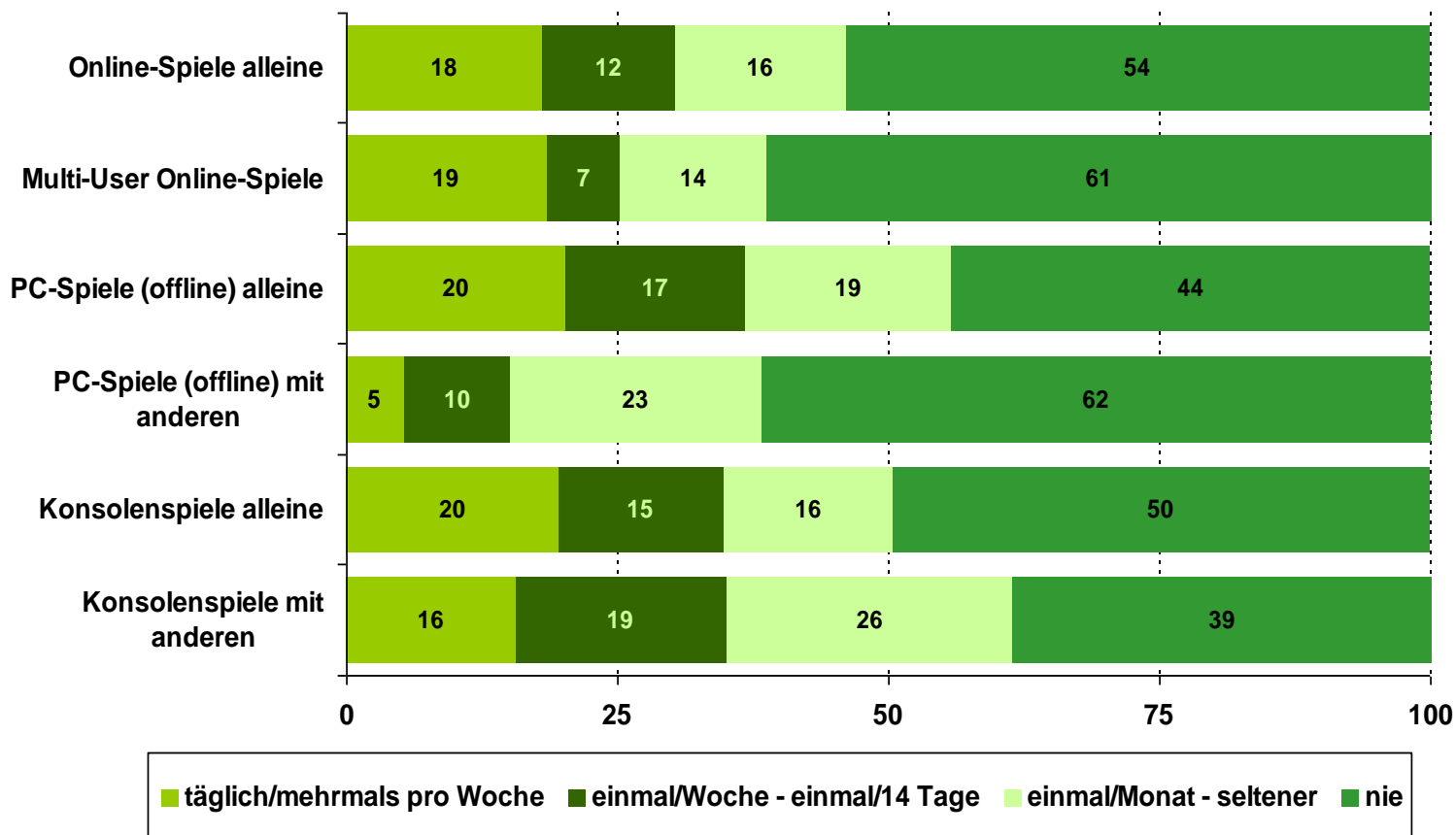
Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: Unterhaltung - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

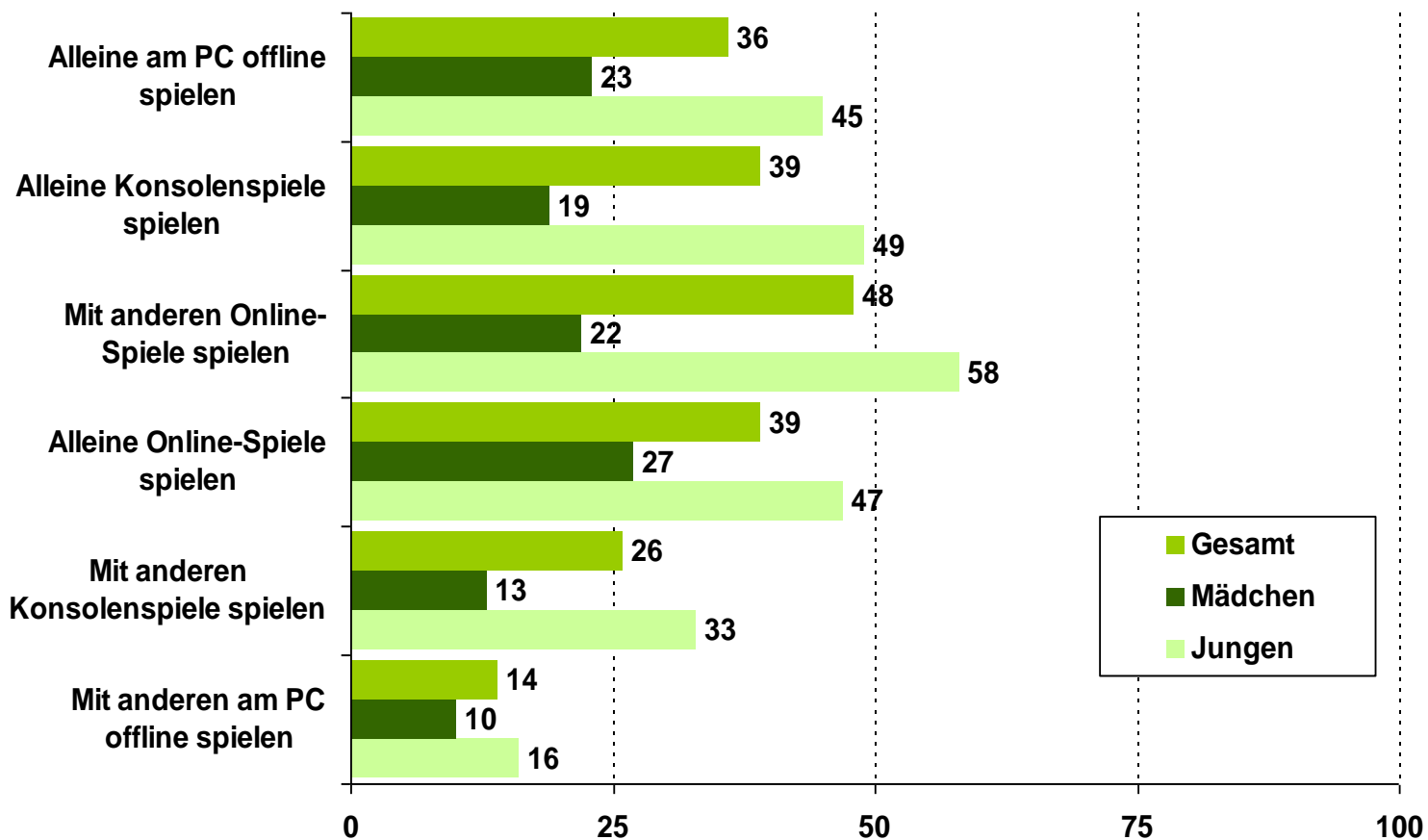
Computer-, Konsolen-, Onlinespiele: Nutzungsfrequenz 2009



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200

Spielen (Computer/Internet/Konsole) - täglich/mehrmals pro Woche -

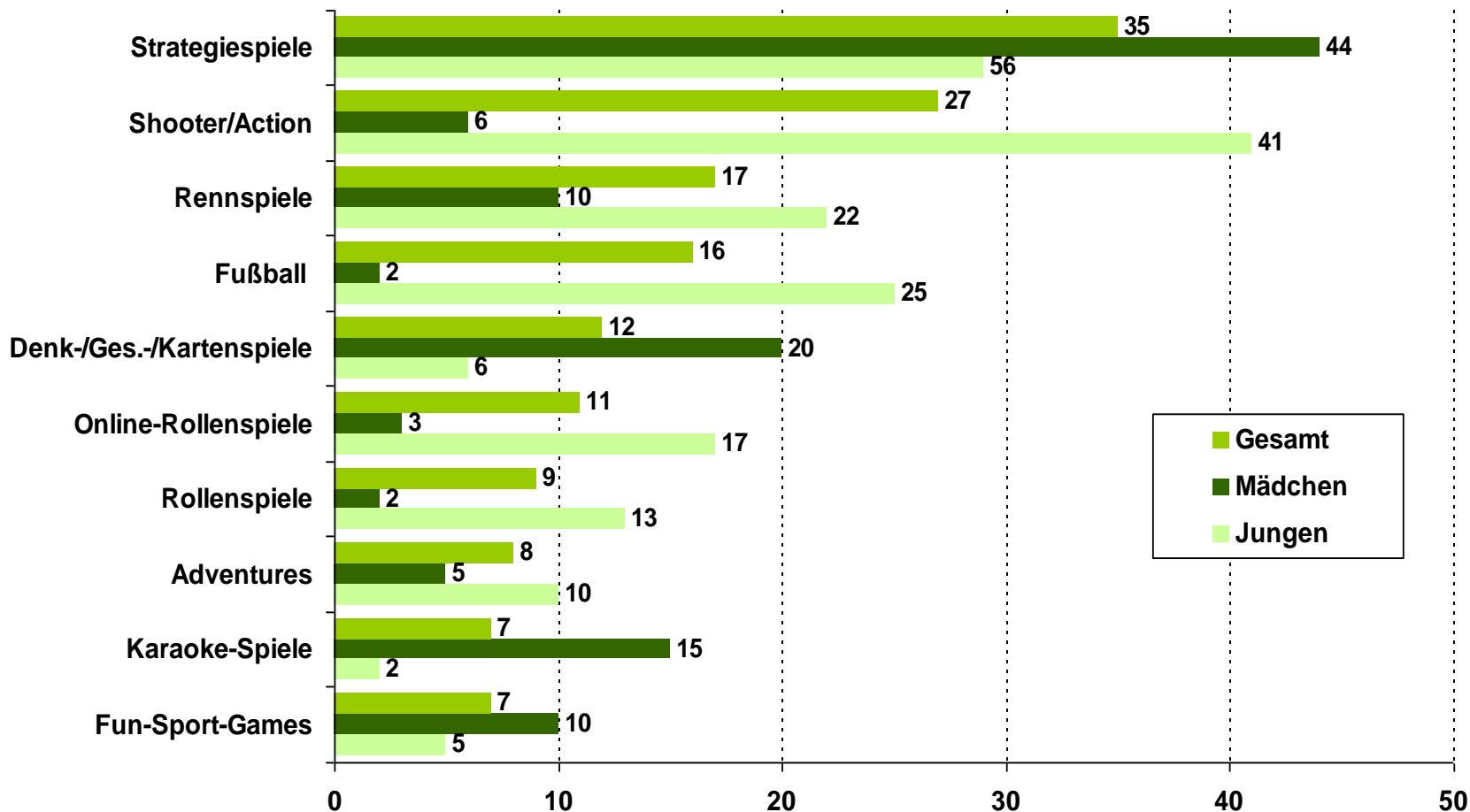


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: jeweilige Nutzer

Liebste Computerspiele

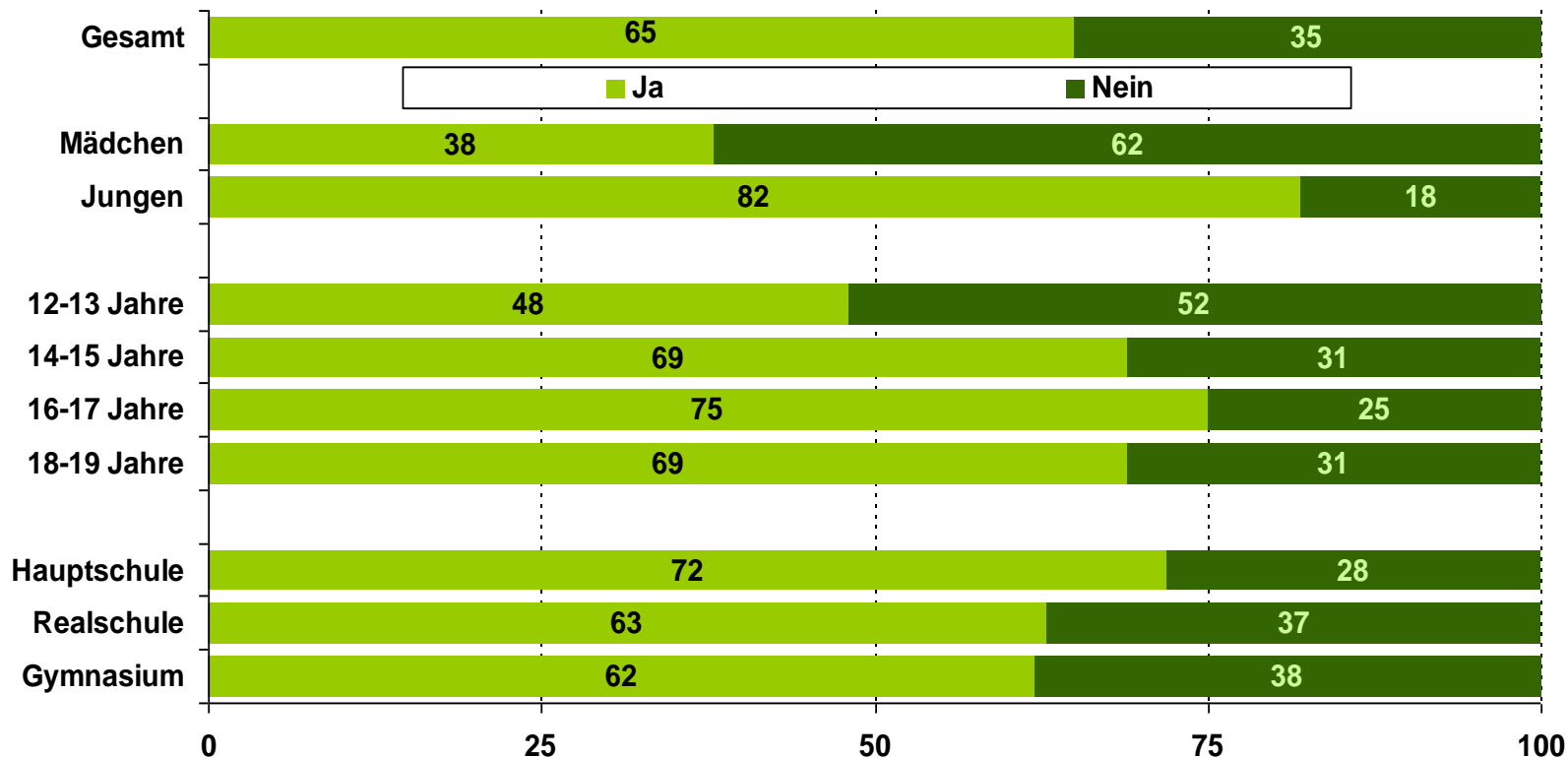
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer PC-/Online-/Konsolenspielnutzung, n=969

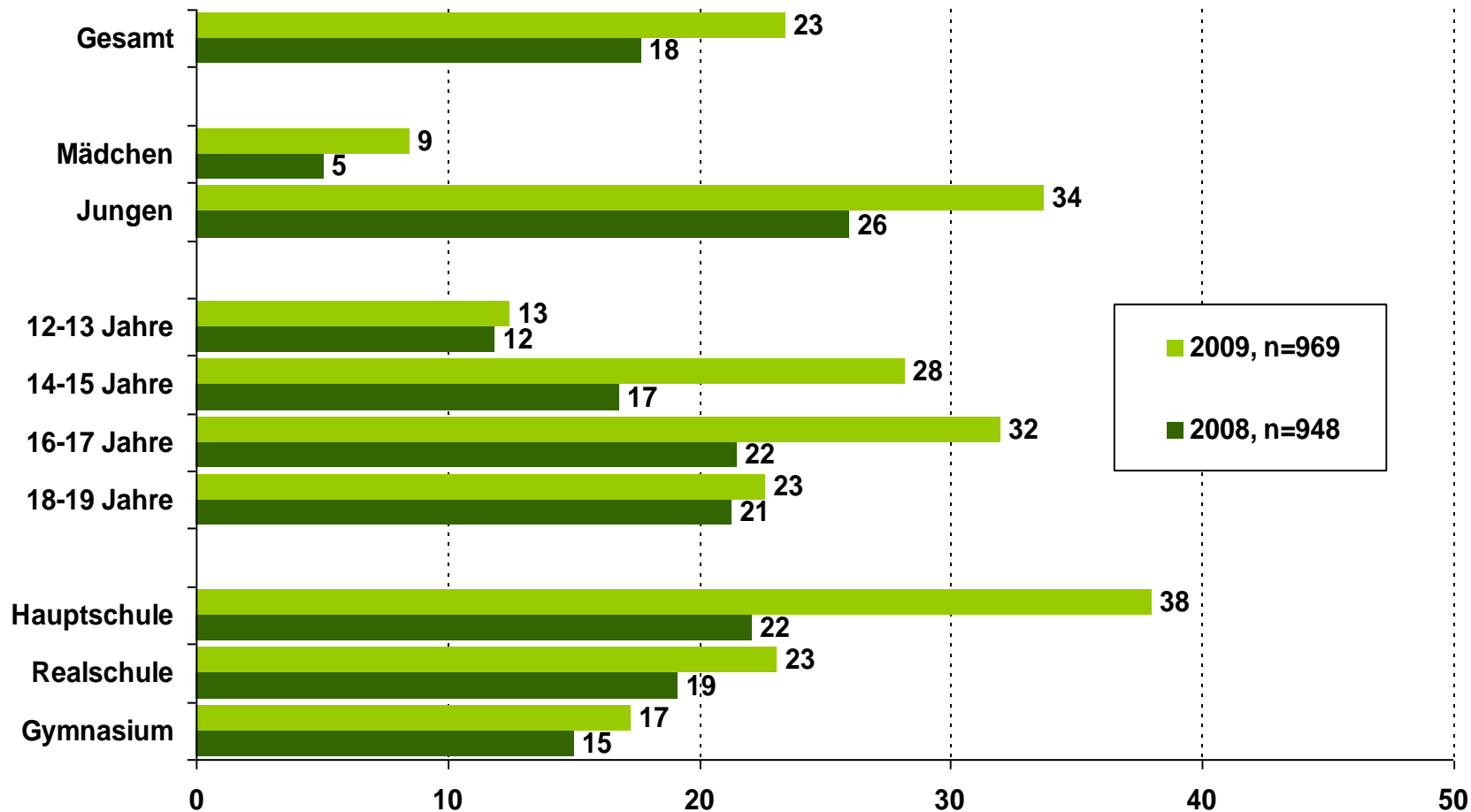
Computerspiele: Schon Spiele genutzt, für die man eigentlich zu jung war (Altersbegrenzung)



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von PC-/Konsolen-Spielen, denen Altersbegrenzungen bekannt sind, n=954

Im Freundeskreis nutzen die meisten brutale PC-, Konsolen- oder Onlinespiele

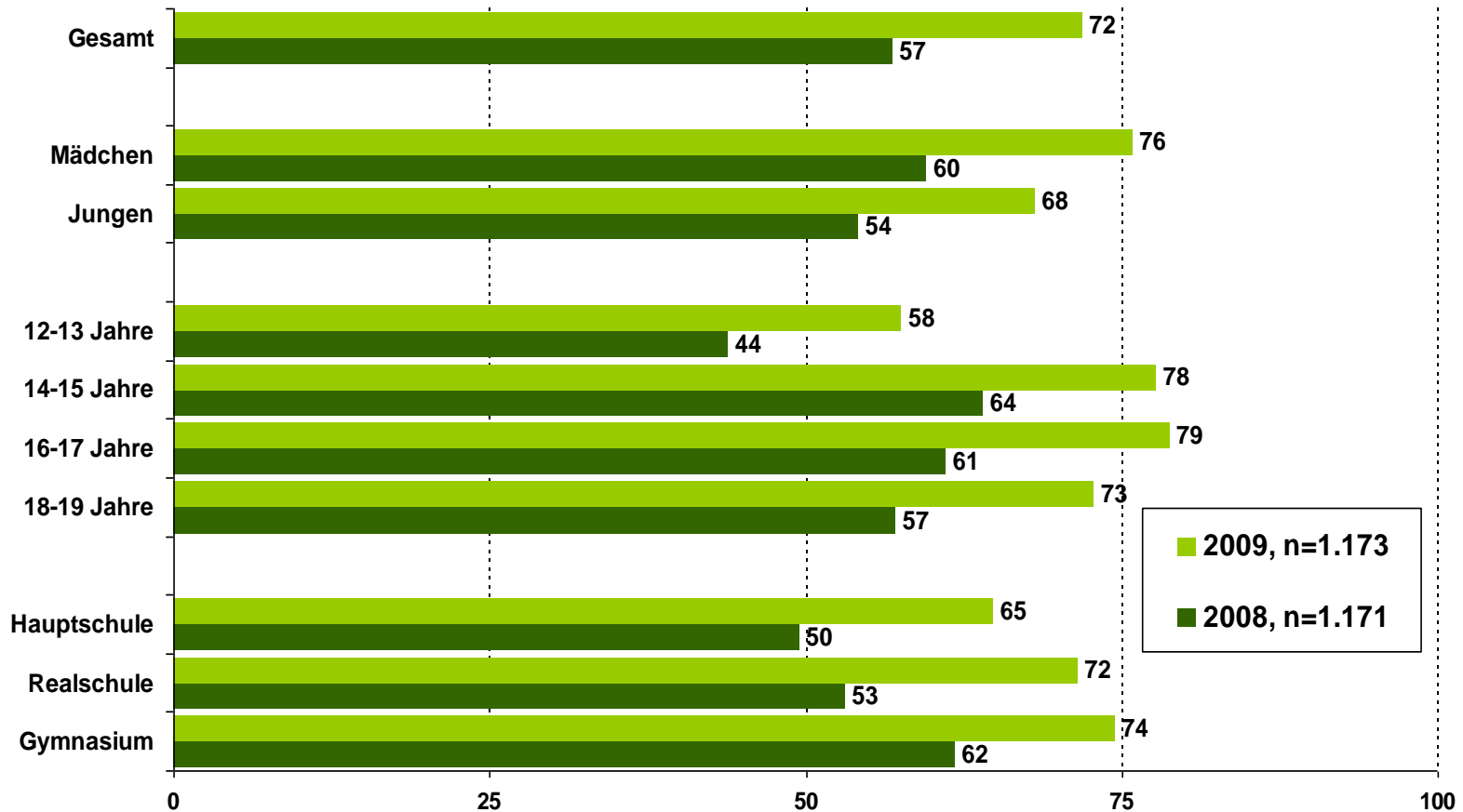


Quelle: JIM 2009, JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von PC-/Online-/Konsolenspielen

Online-Communities: Nutzungsfrequenz 2009/2008

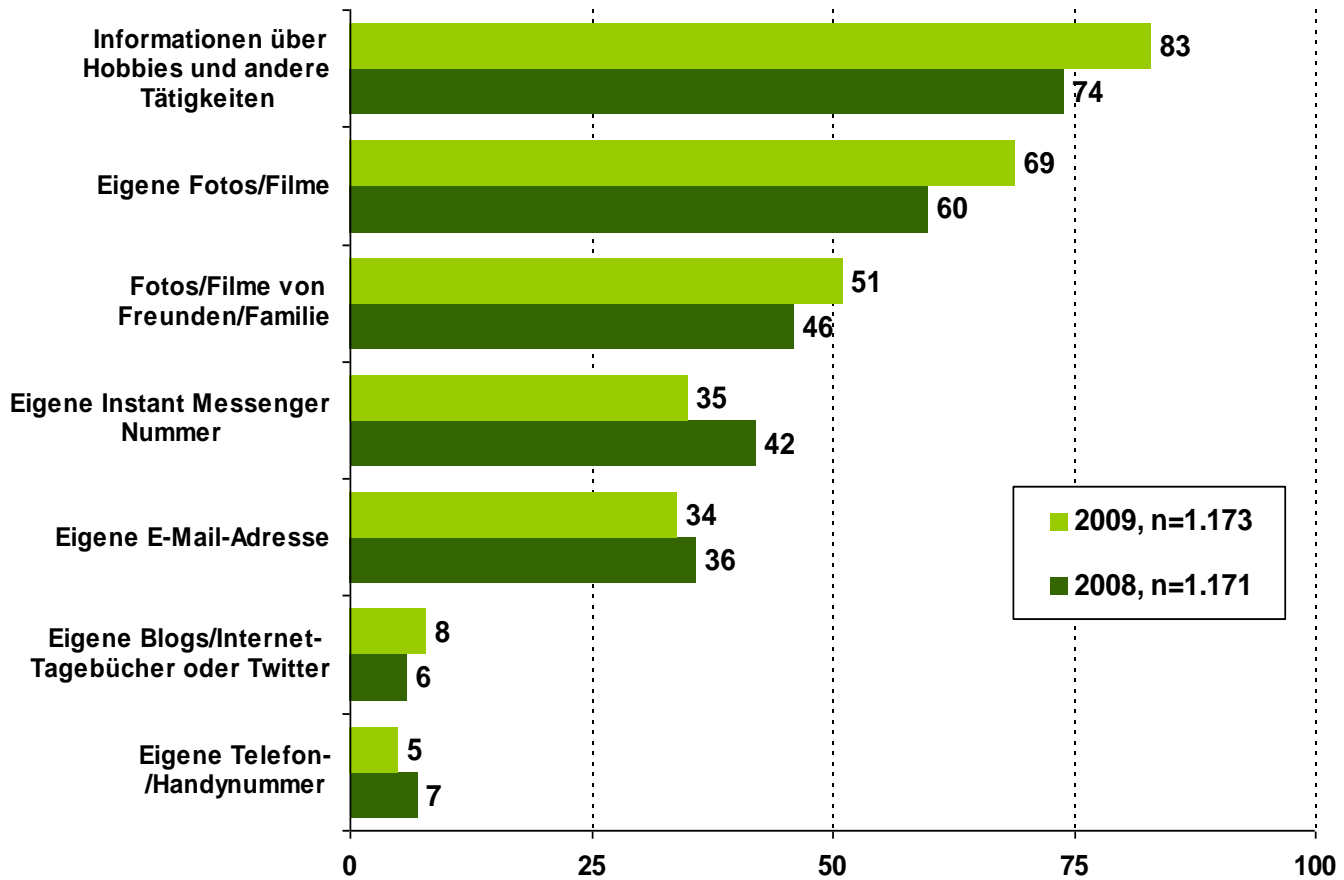
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Internetnutzer

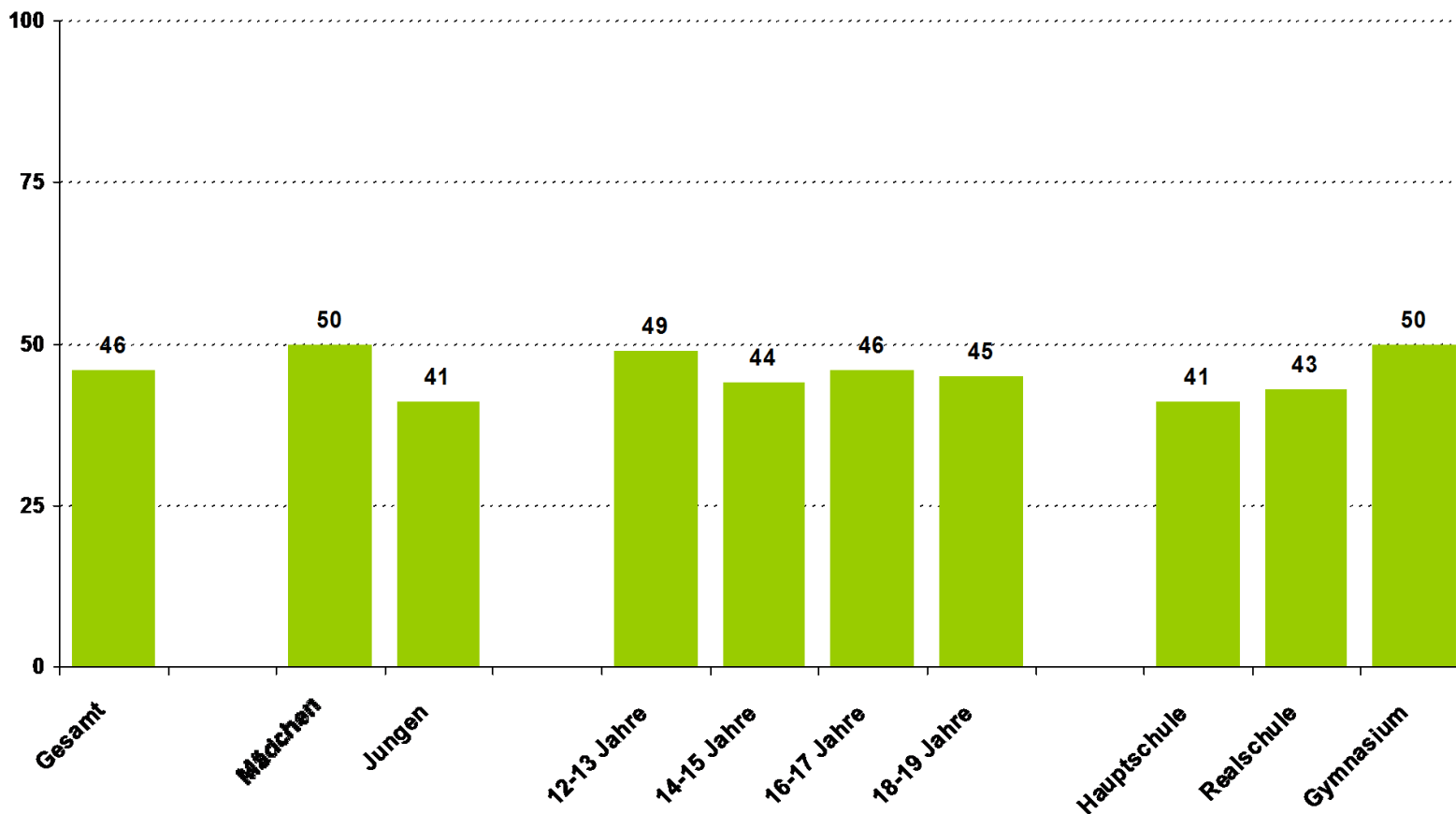
Hinterlegte persönliche Daten im Internet 2009/2008



Quelle: JIM 2009, JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer

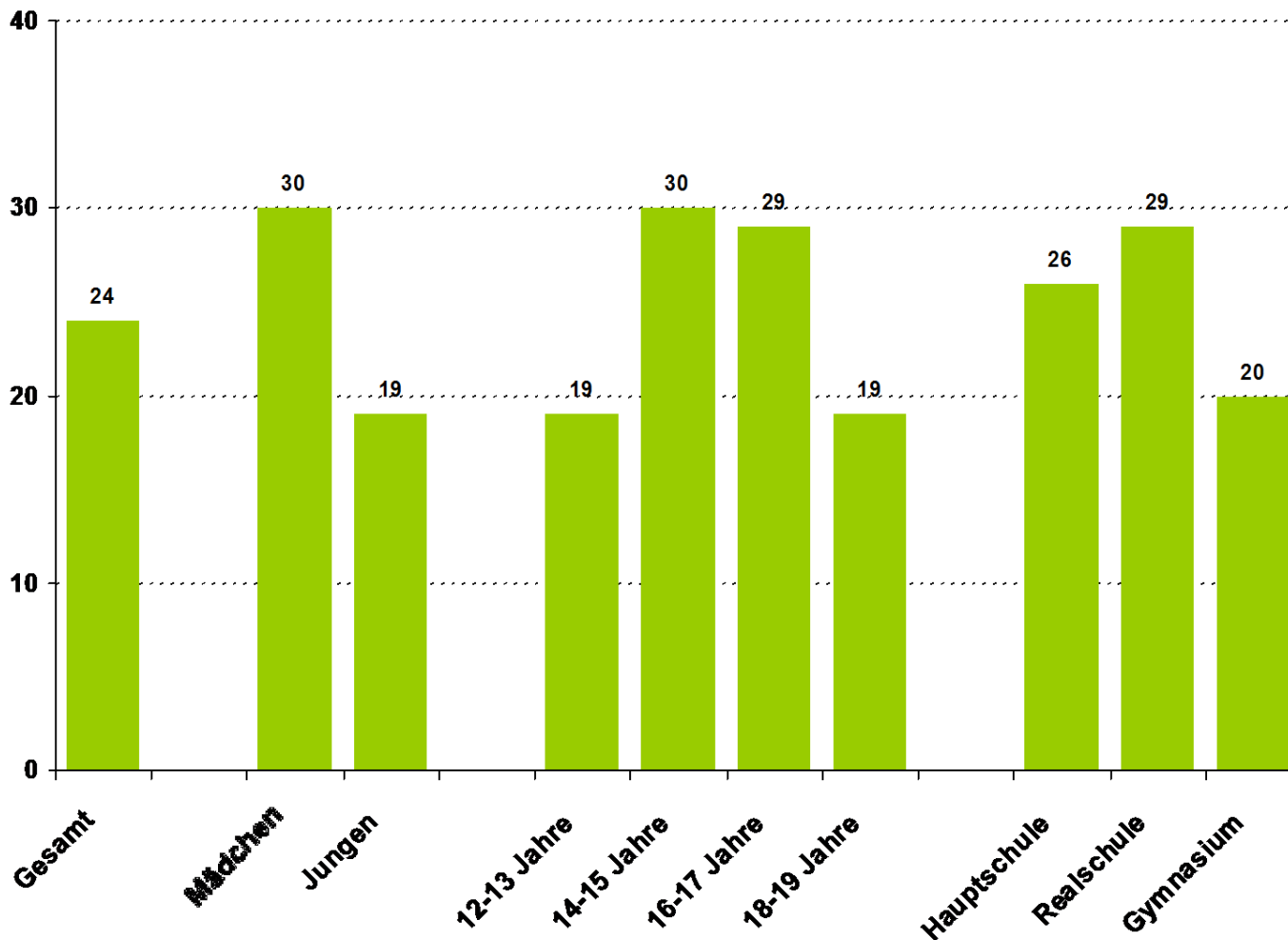
Online-Communities: Privacy-Option aktiviert



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer Online-Communities, n=994

Gibt es jemanden in Deinem Bekanntenkreis, der schon mal im Internet fertig gemacht wurde?

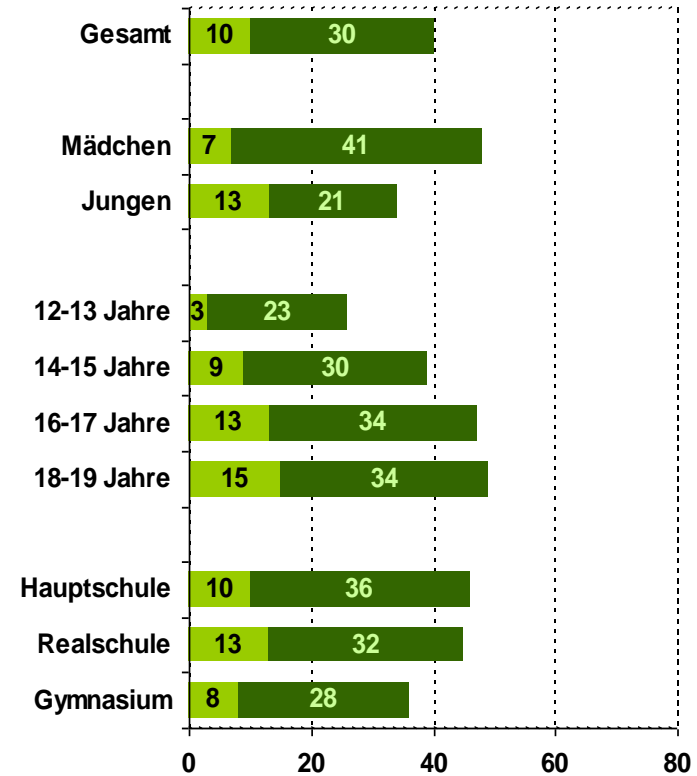
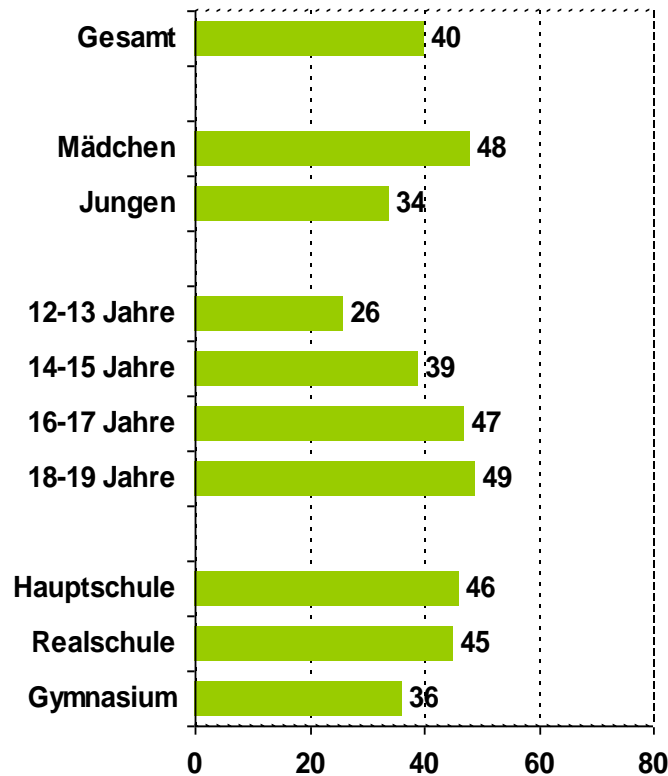


Wo?
 Im Chat: 10 %
 In einer Community: 12 %
 In Foren: 2 %
 Woanders: 2 %

Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.173

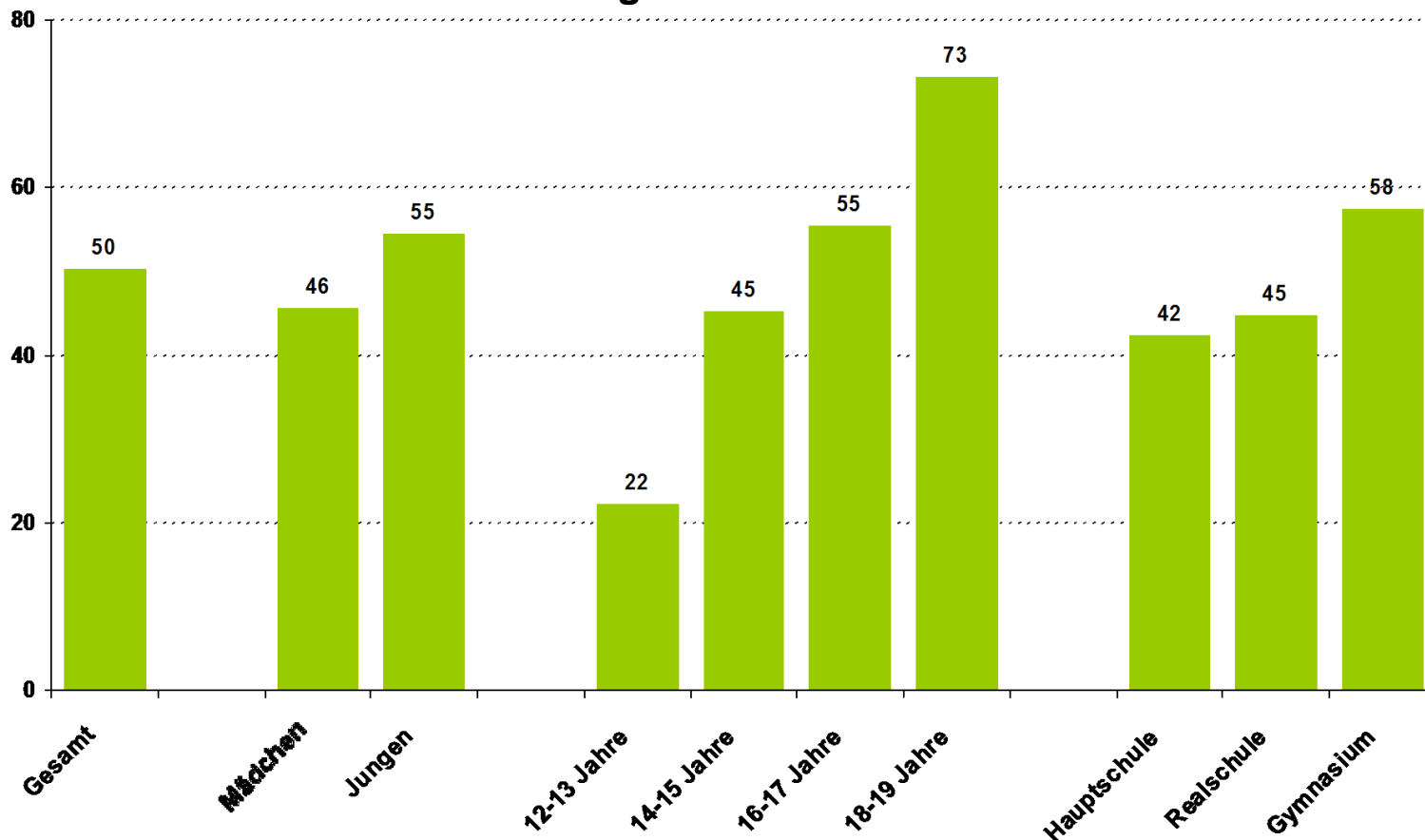
Wurde im Internet schon mal von Fremden nach Adresse, Telefonnummer oder Namen gefragt



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.173

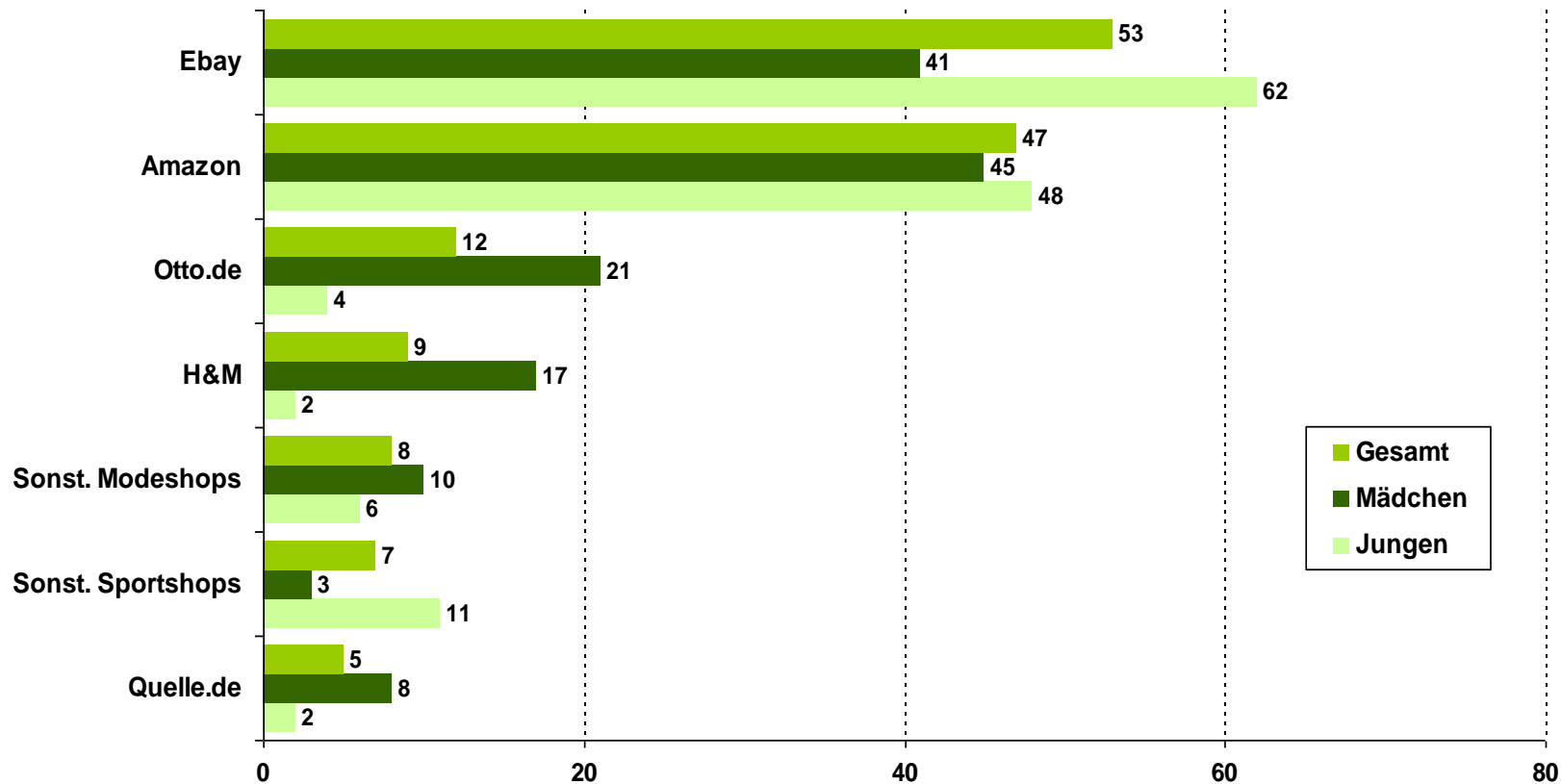
Online-Shopping: Kaufe zumindest gelegentlich Waren oder Dienstleistungen für mich oder andere



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Internet-Nutzer, n=1.173

Online-Shopping: wichtigste Shoppingseiten* - bis zu drei Nennungen -

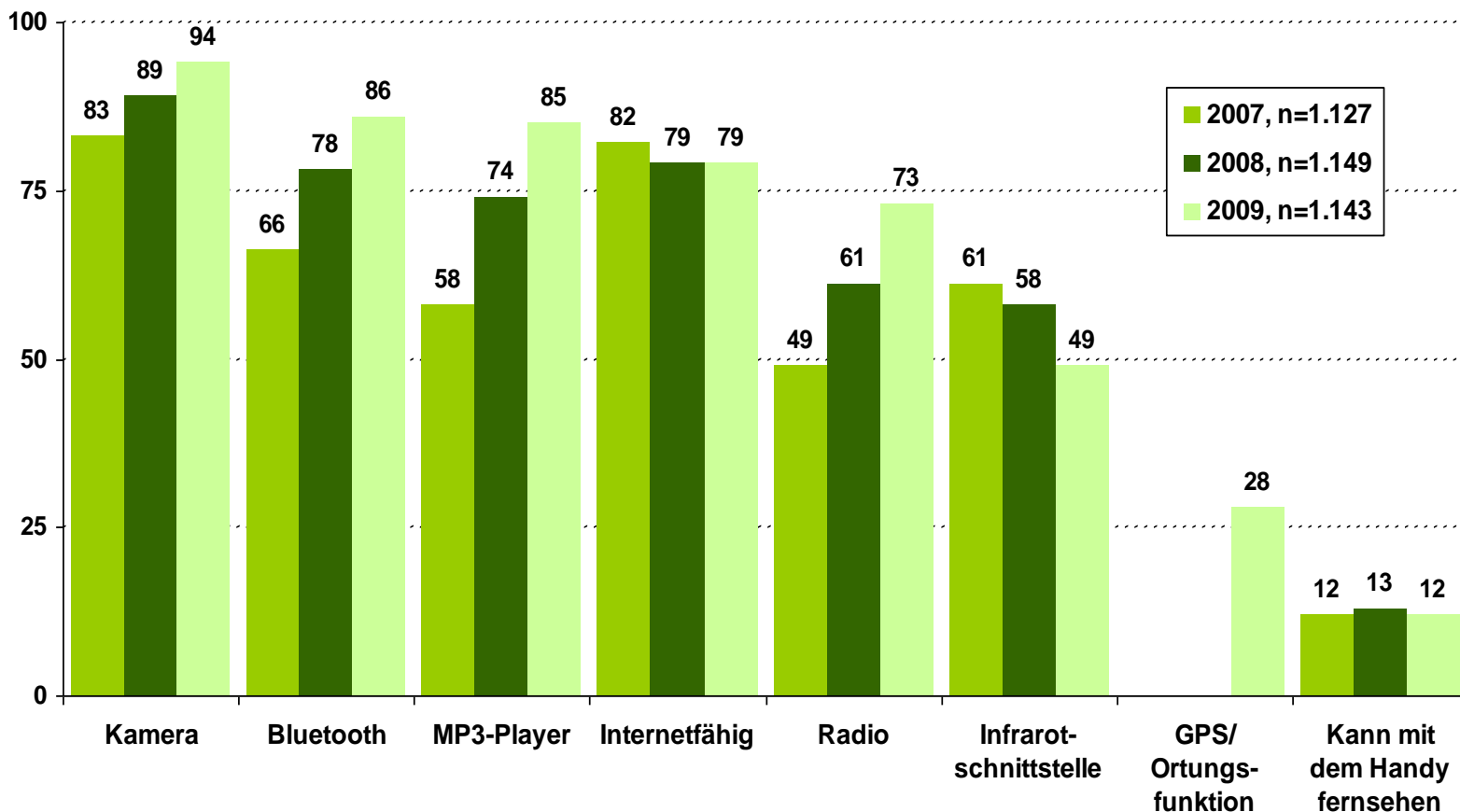


*Nennungen ab 5 Prozent

Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest gelegentlich etwas im Internet kaufen, n=588

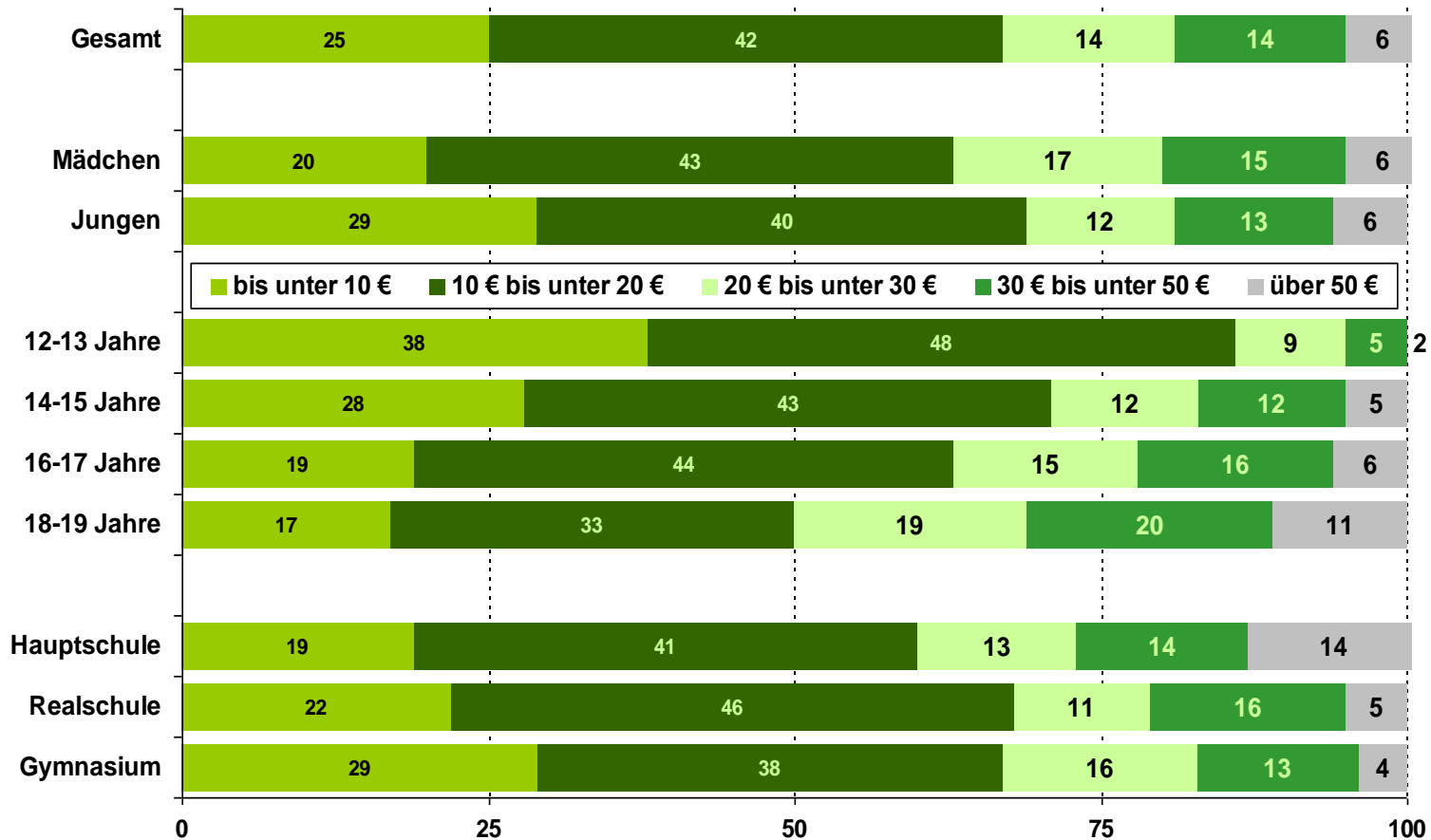
Ausstattung des eigenen Handys 2007-2009



Quelle: JIM 2009 – 2007, Angaben in Prozent

Basis: Handy-Besitzer

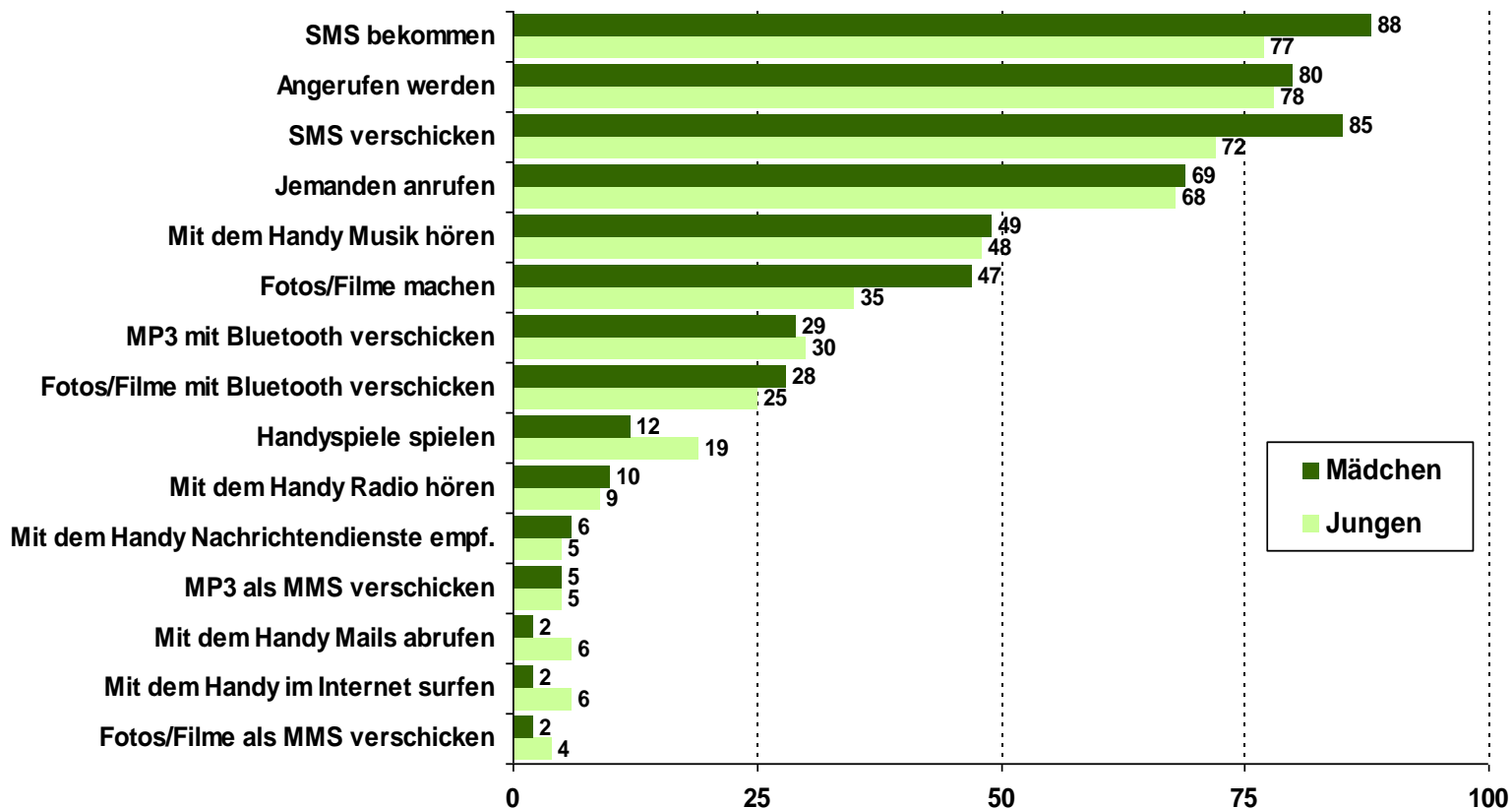
Monatliche Handykosten 2009



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Handy-Besitzer, n=1.143

Nutzung verschiedener Handy-Funktionen - täglich/mehrmals pro Woche -

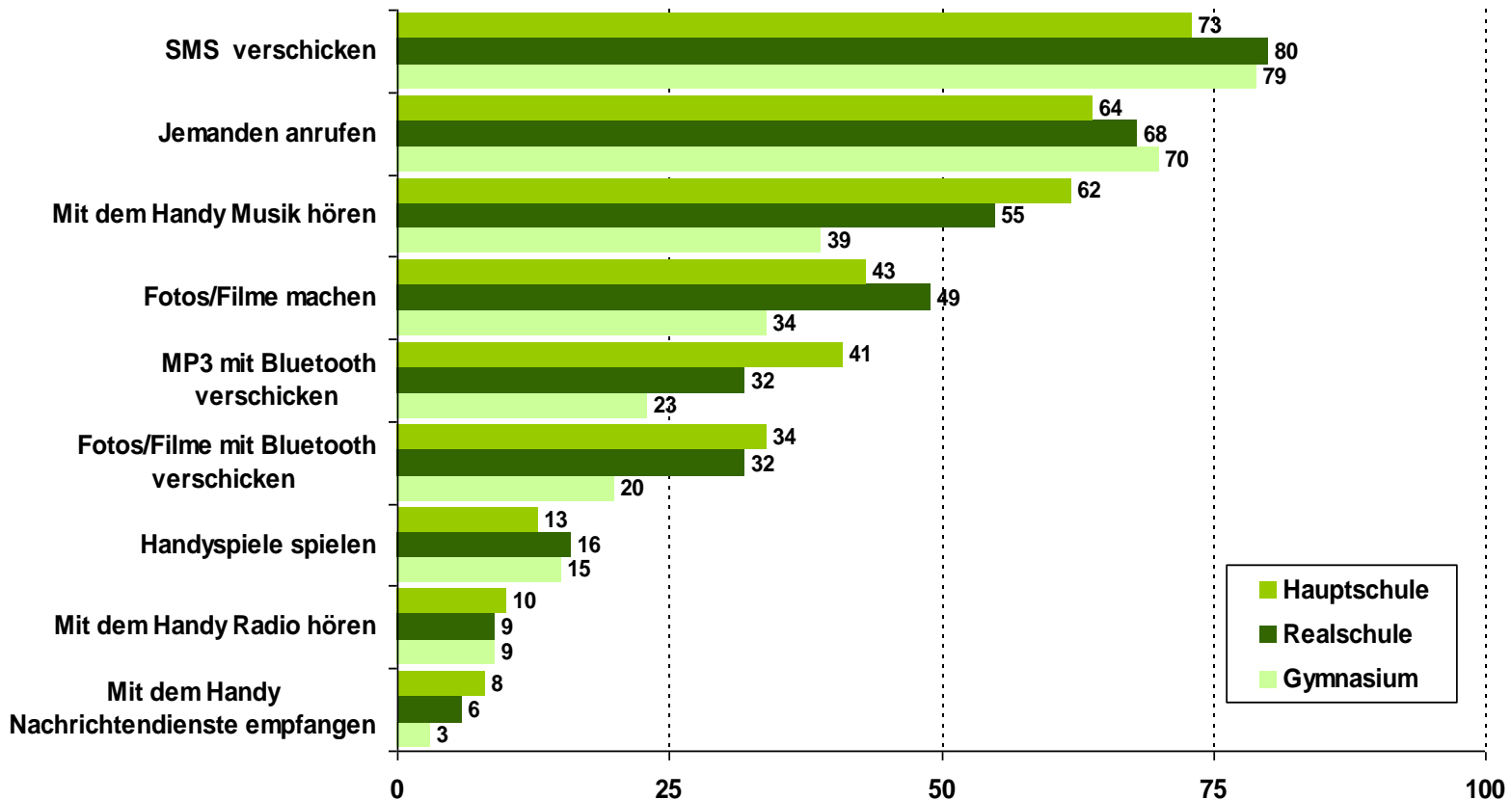


Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Handy-Besitzer, n=1.143

Nutzung verschiedener Handy-Funktionen (Auswahl)

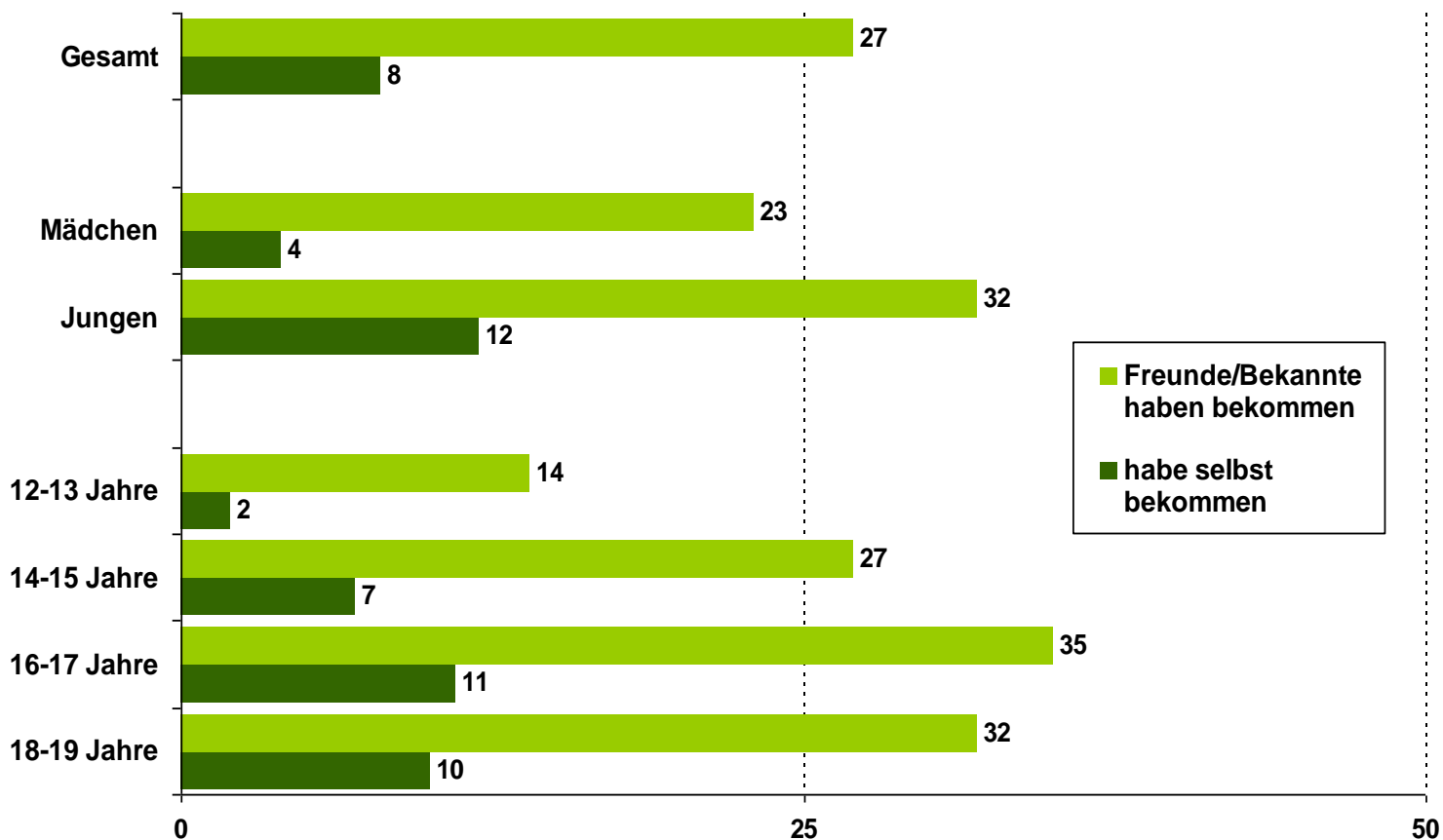
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Handy-Besitzer, n=1.143

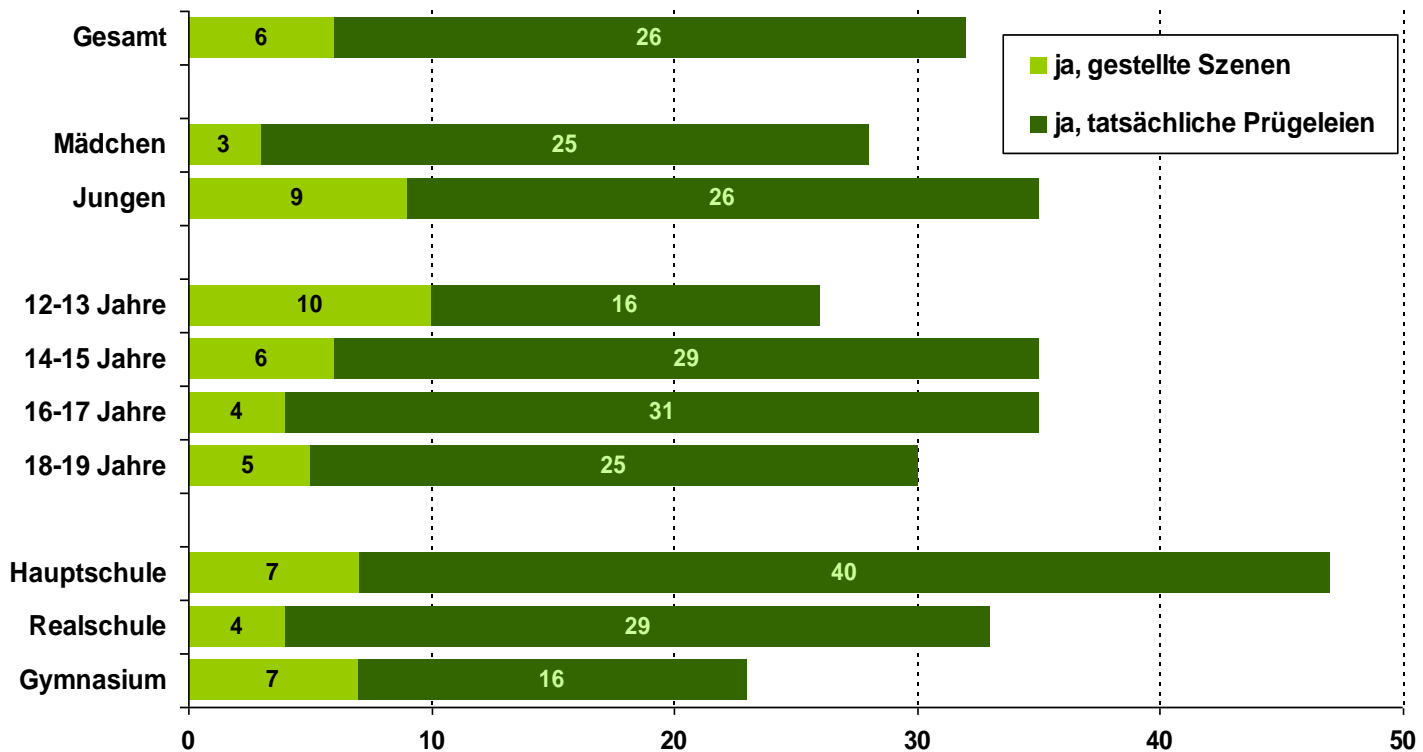
Kennntnis/Erhalt brutaler Videos oder Pornofilme aufs Handy



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Handy-Besitzer, n=1.143

„Habe schon mal mitbekommen, dass eine Schlägerei mit dem Handy gefilmt wurde“



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Handy-Besitzer, n=1.143