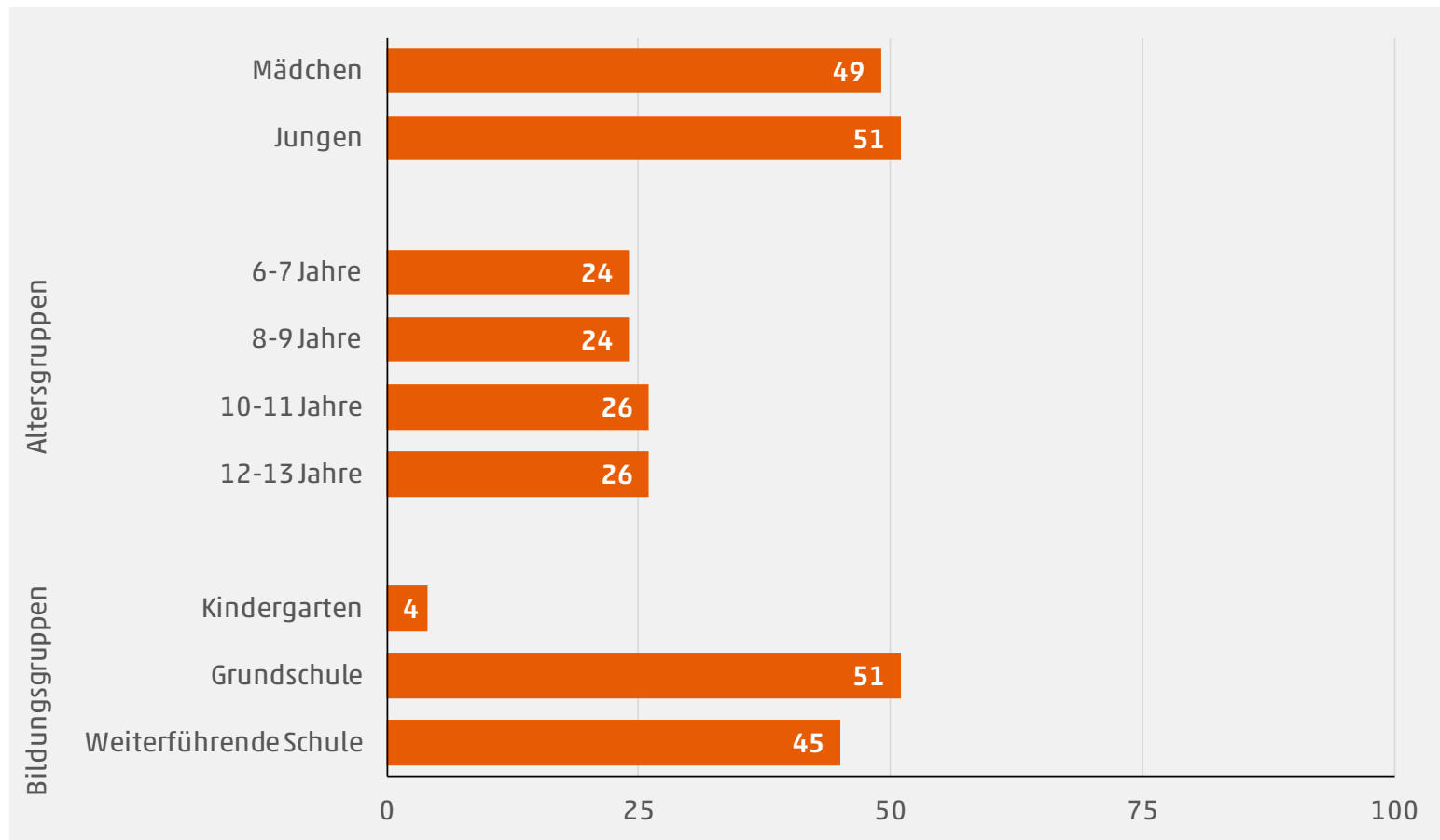
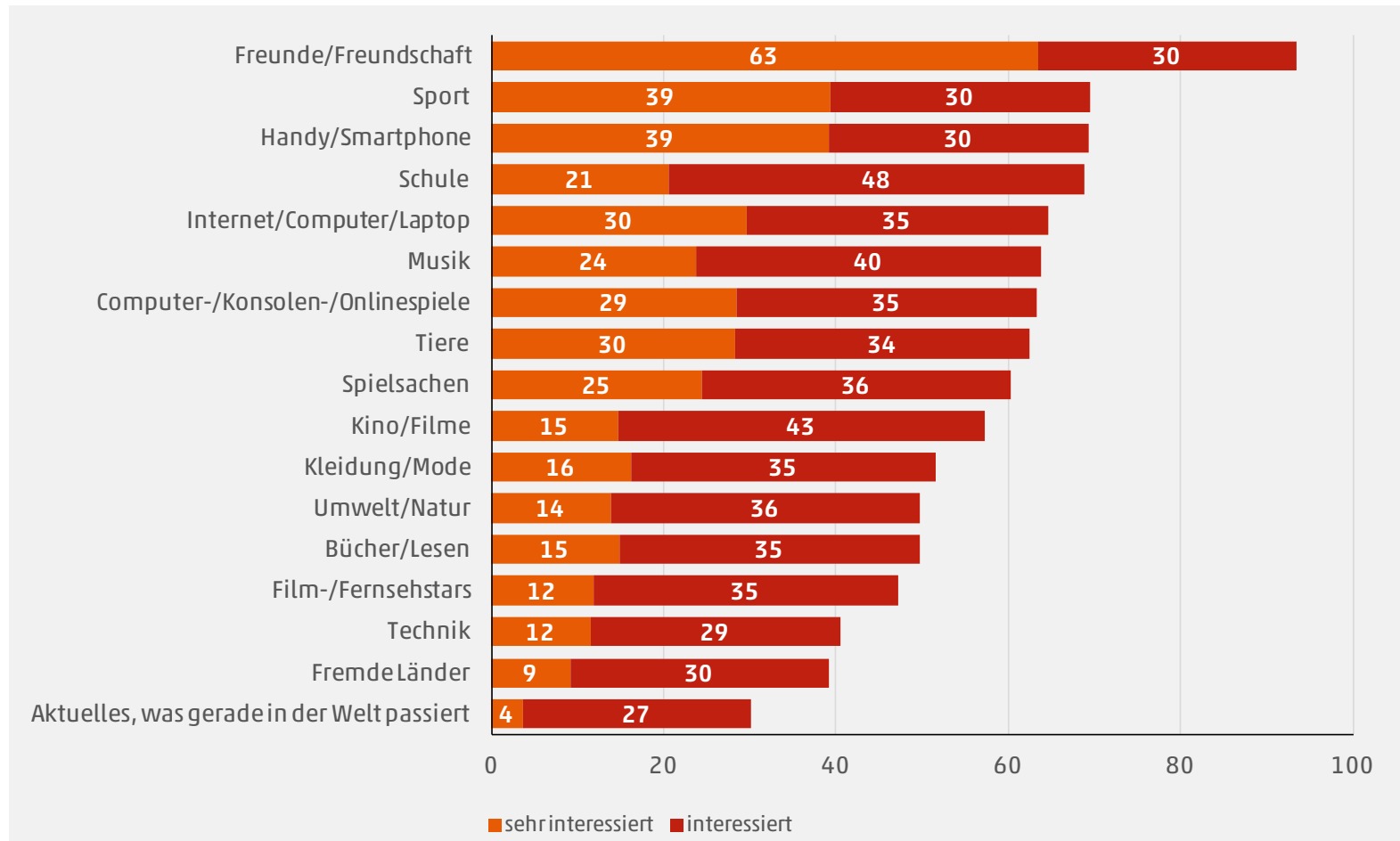


KIM 2018: Soziodemografie der befragten Kinder



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

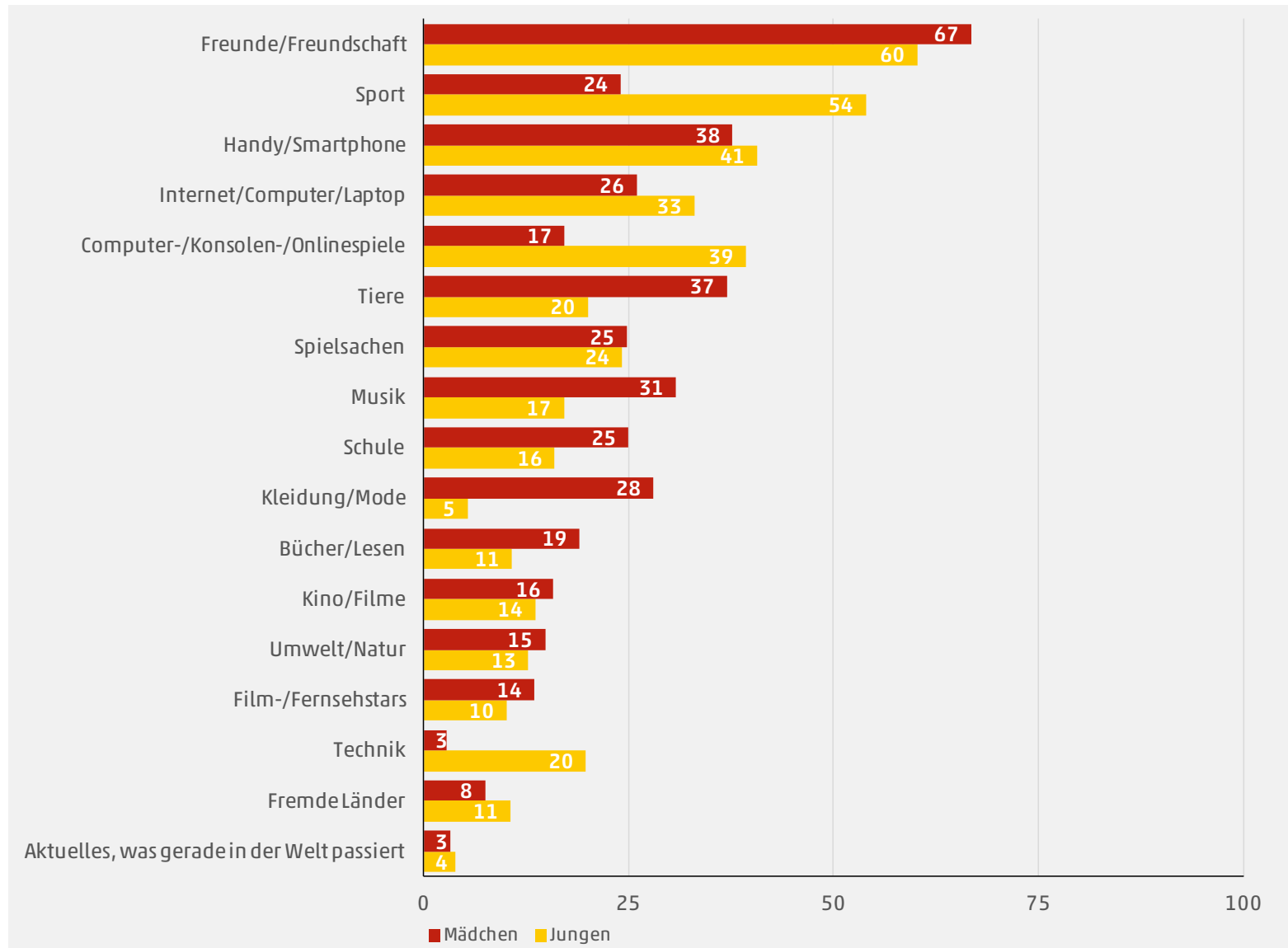
Themeninteressen 2018



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

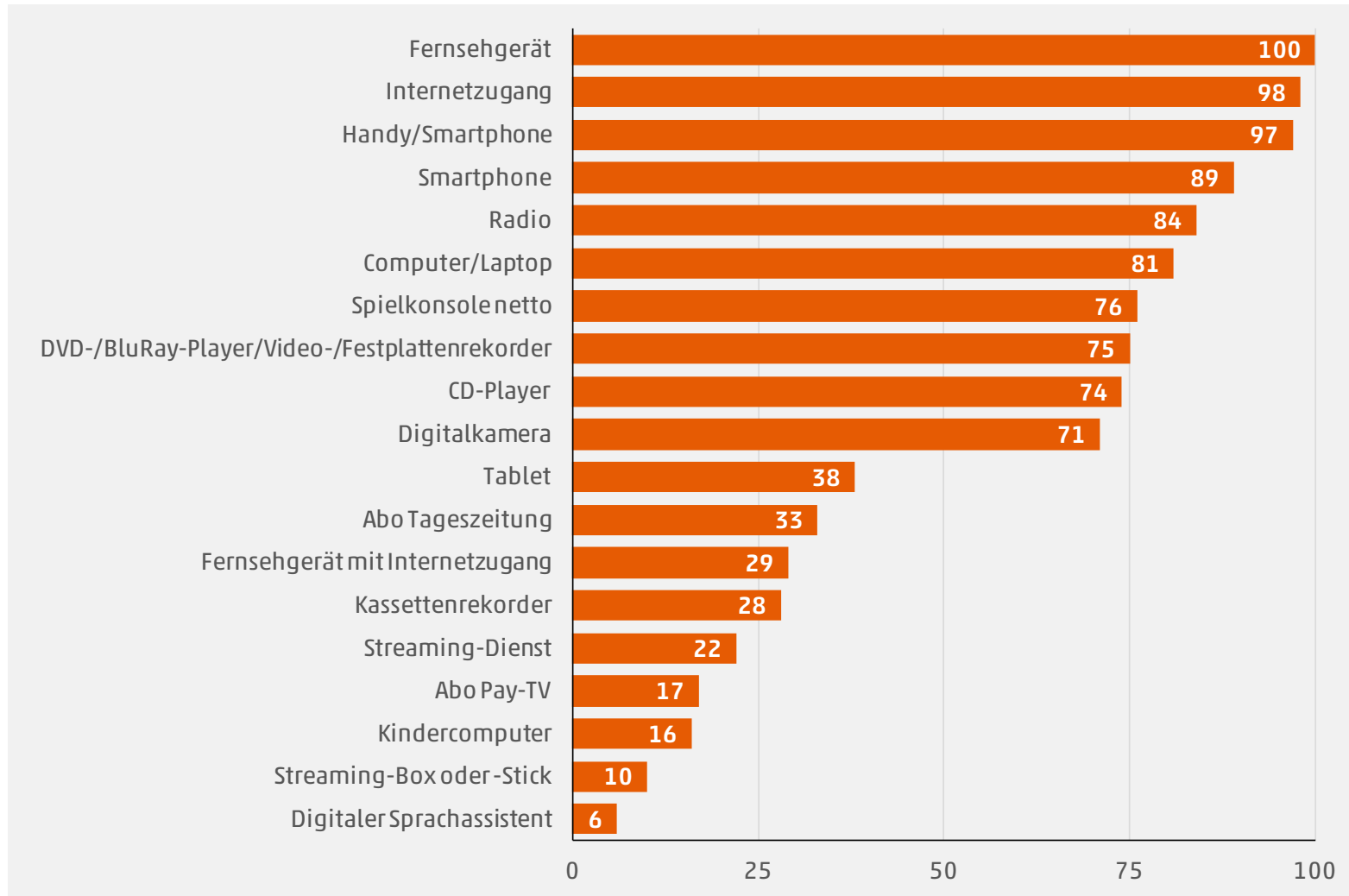
Themeninteressen 2018

- sehr interessiert -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

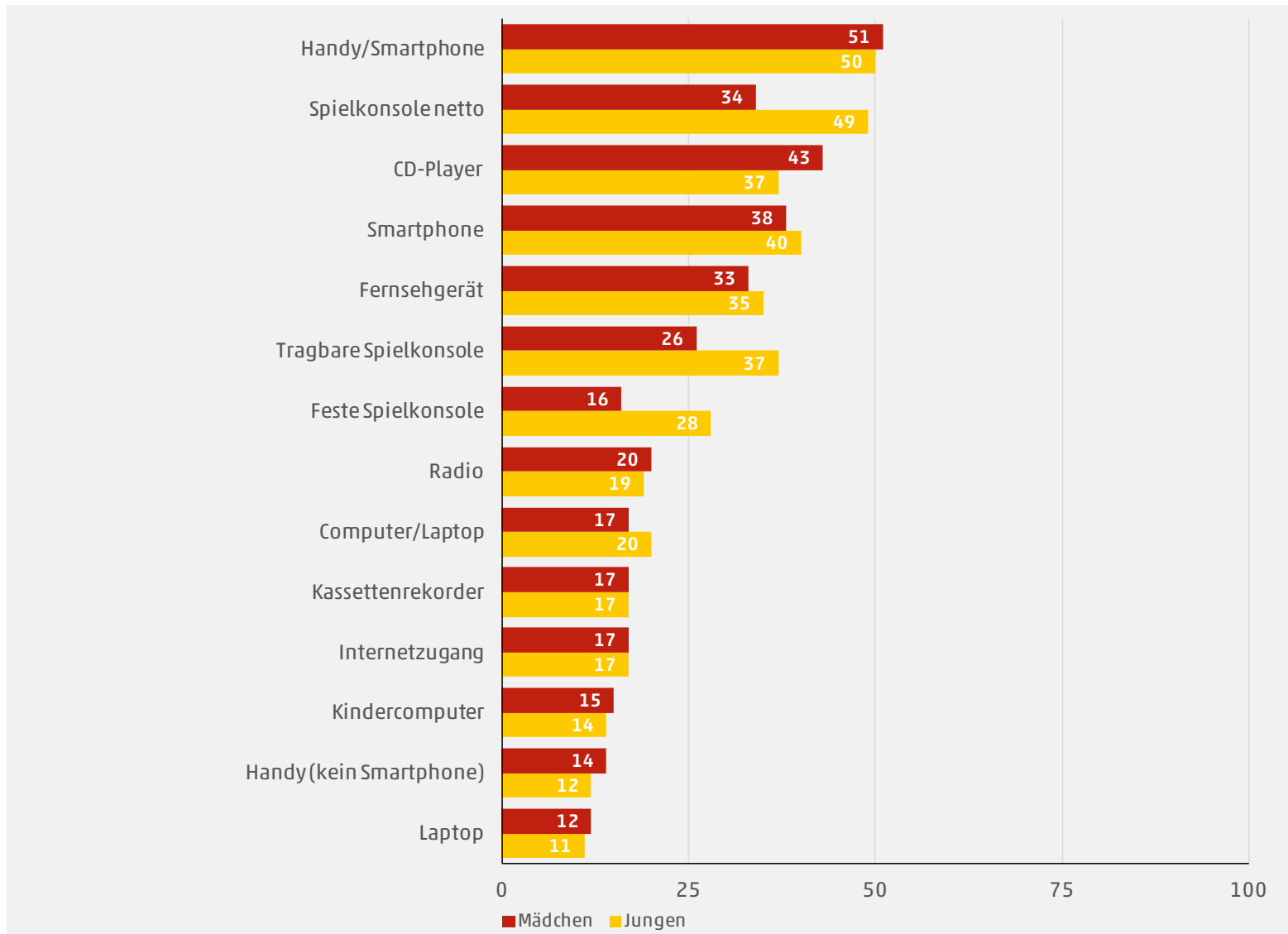
Medienausstattung im Haushalt 2018 - Auswahl, Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

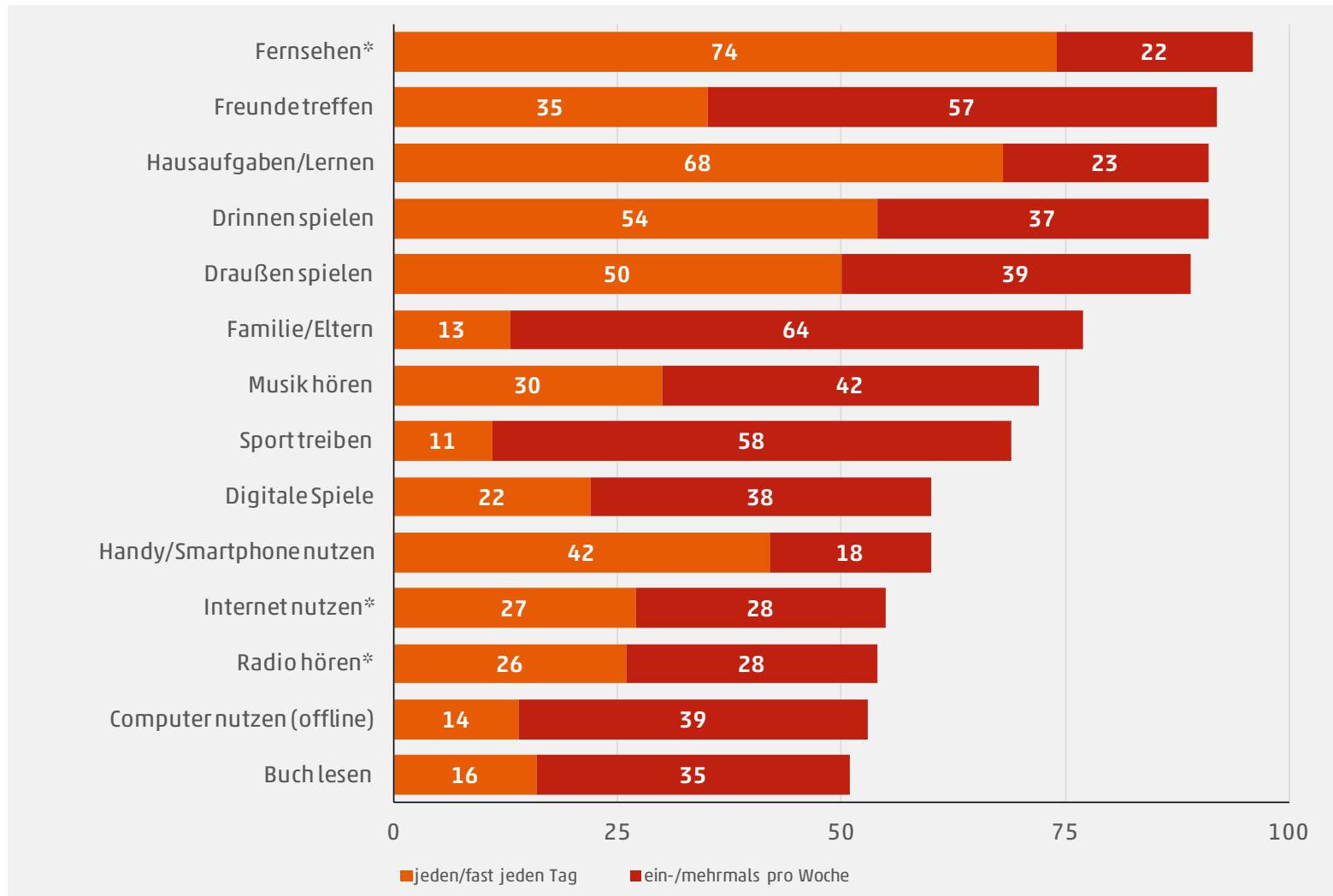
Gerätebesitz der Kinder 2018

- Angaben der Haupterzieher -



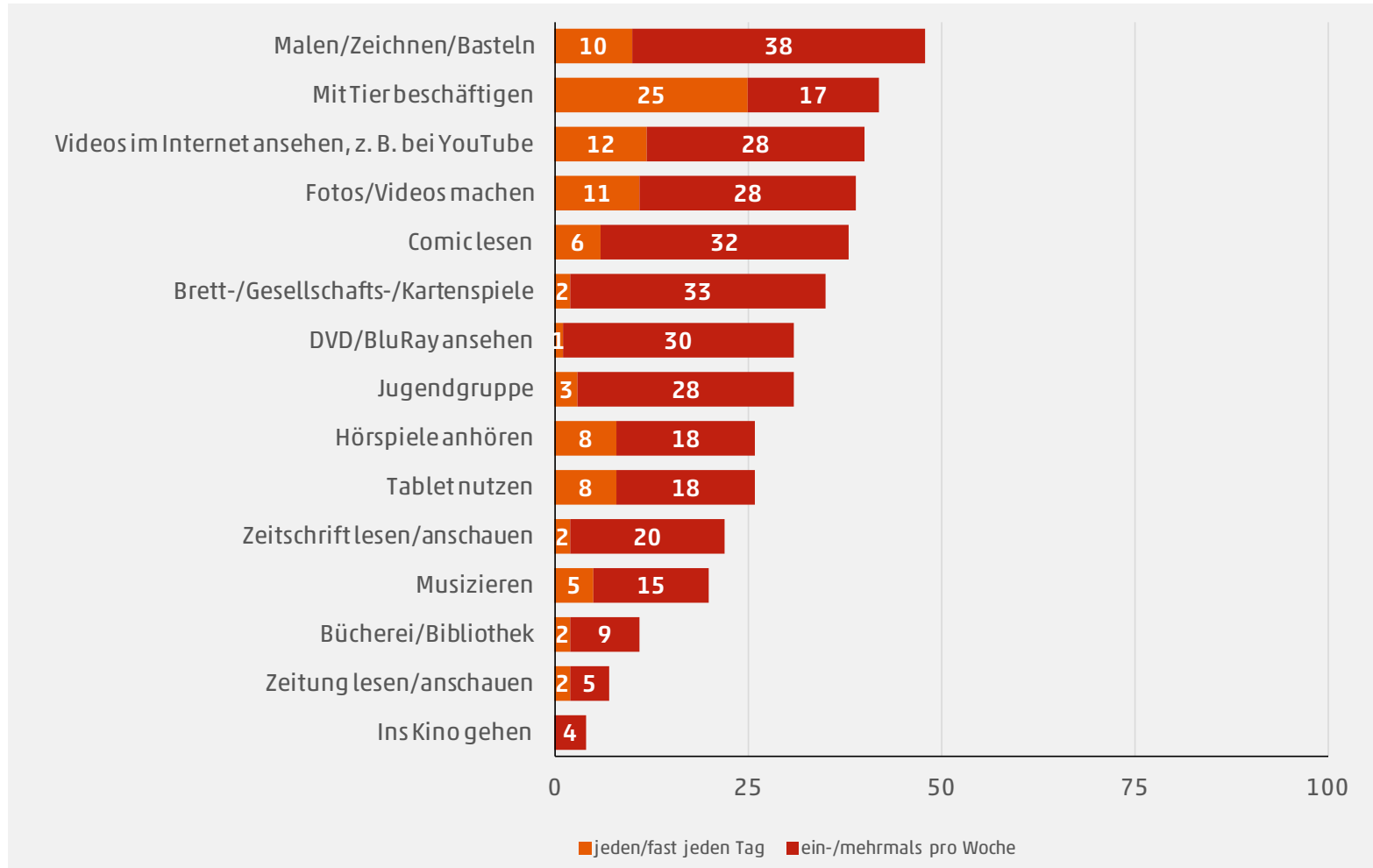
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

Freizeitaktivitäten 2018 (Teil 1)



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Kinder, n=1.231

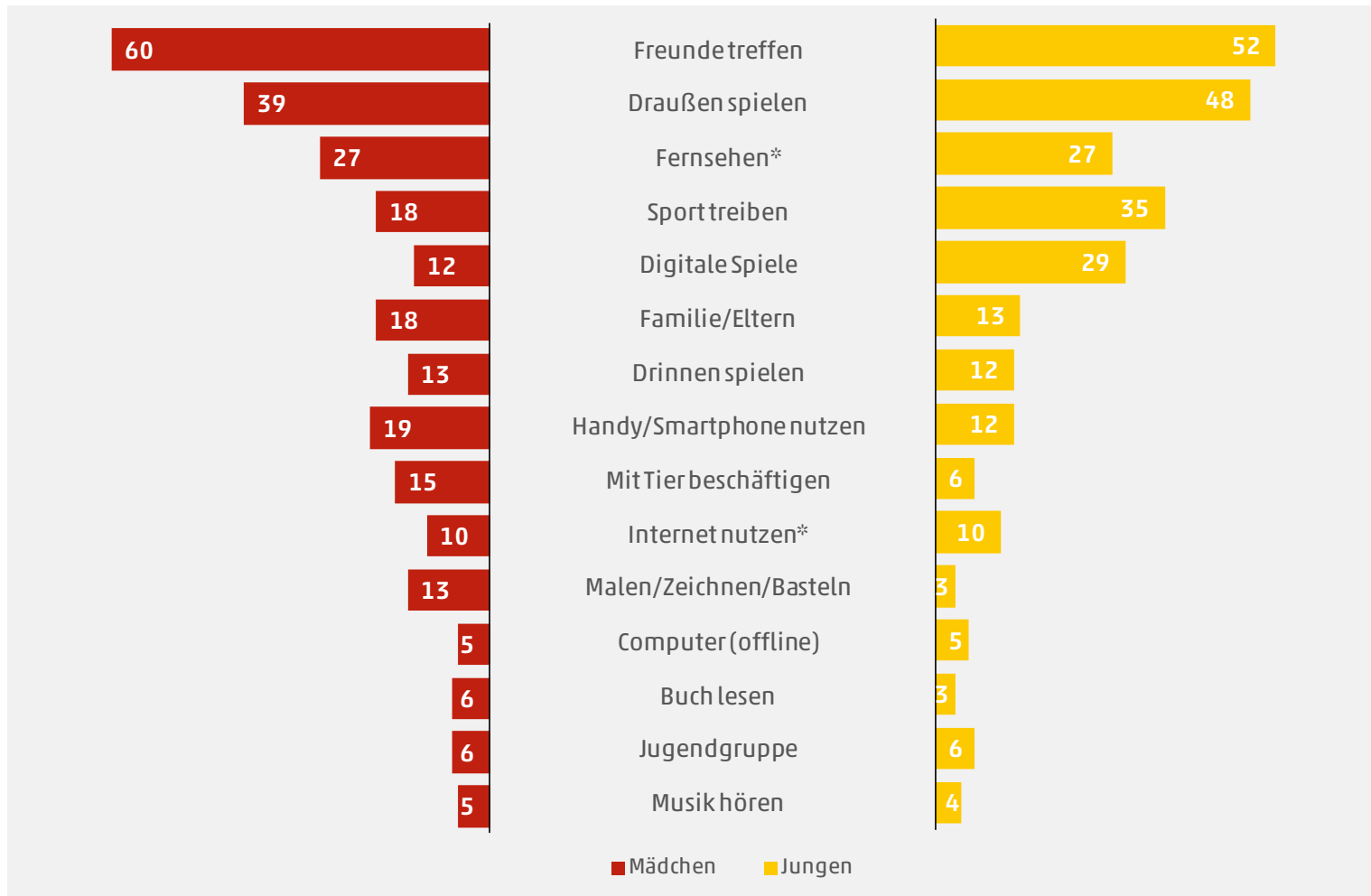
Freizeitaktivitäten 2018 (Teil 2)



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

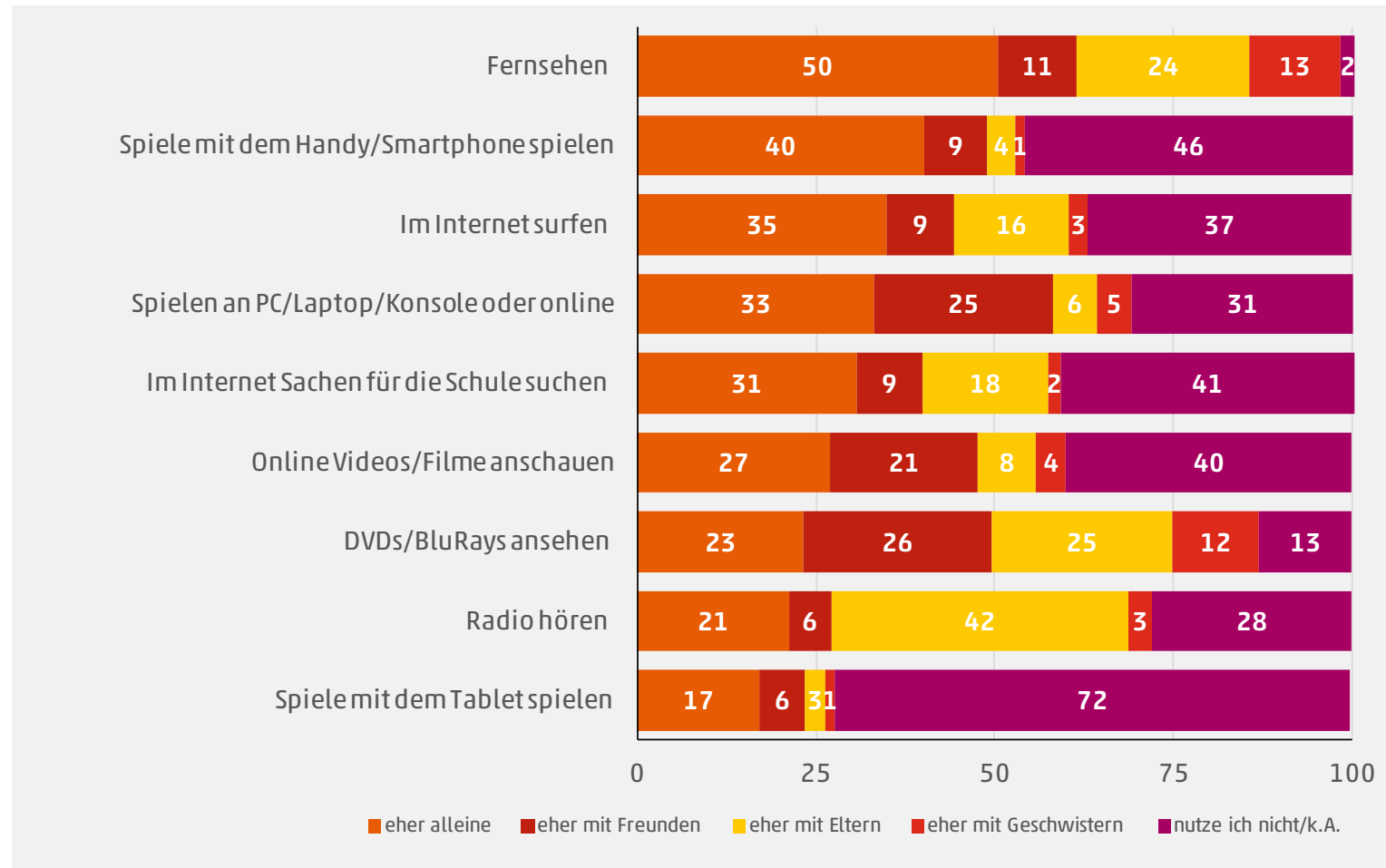
Liebste Freizeitaktivitäten 2018

- bis zu drei Nennungen -



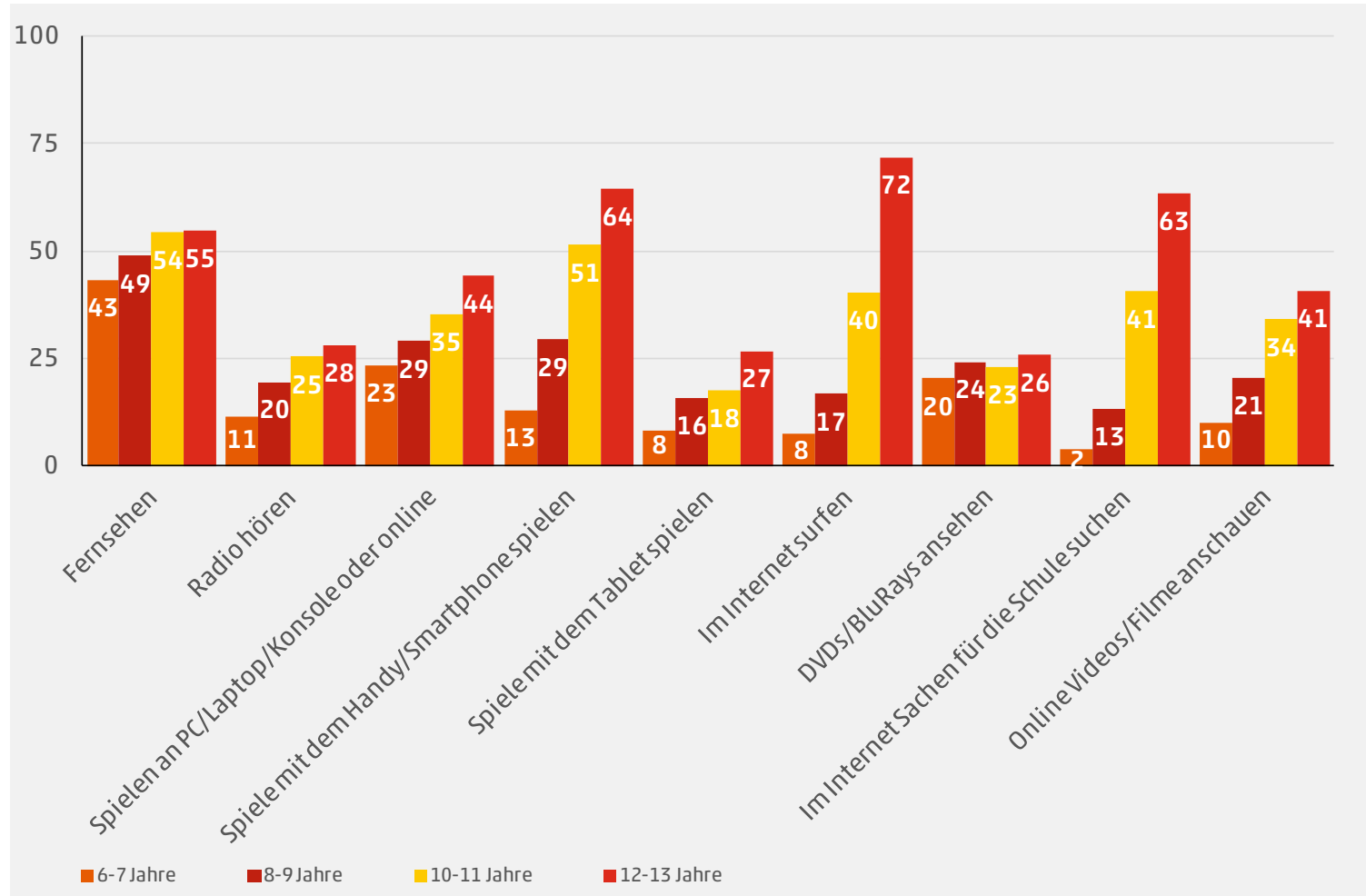
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Kinder, n=1.231

Mediennutzung 2018: Mache ich...



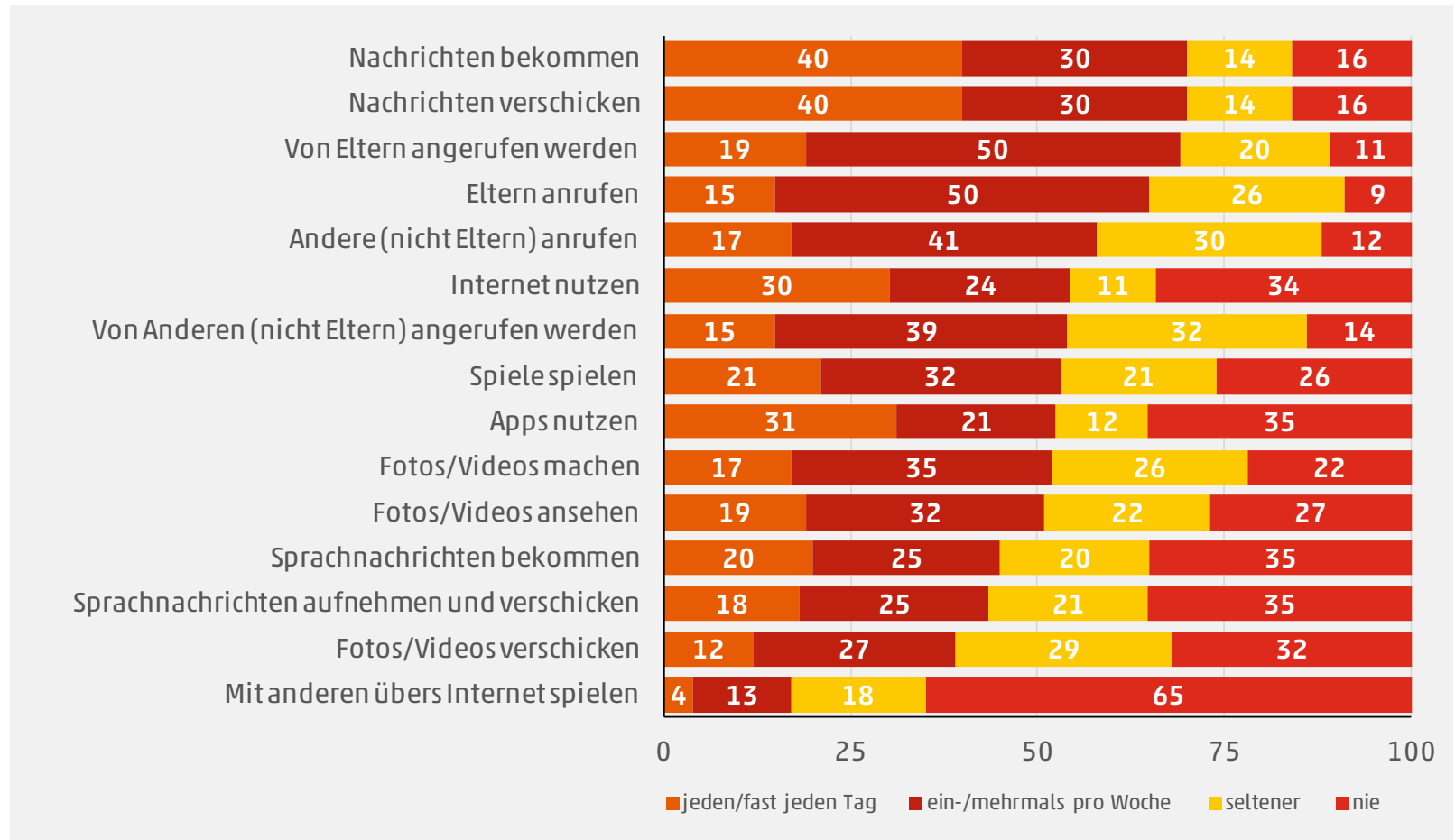
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Mediennutzung 2018: Mache ich eher alleine...



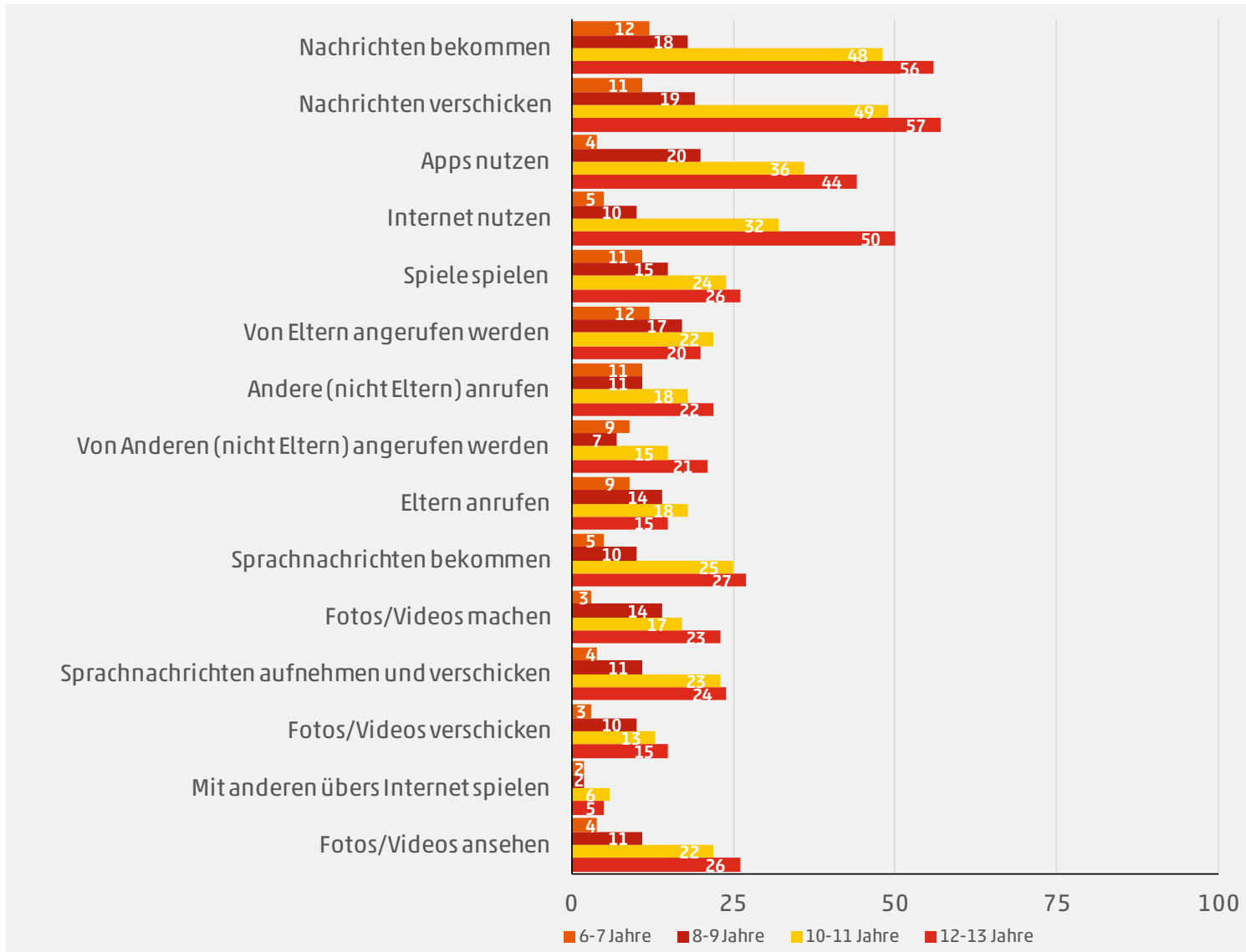
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Nutzung verschiedener Handy-/Smartphone-Funktionen 2018



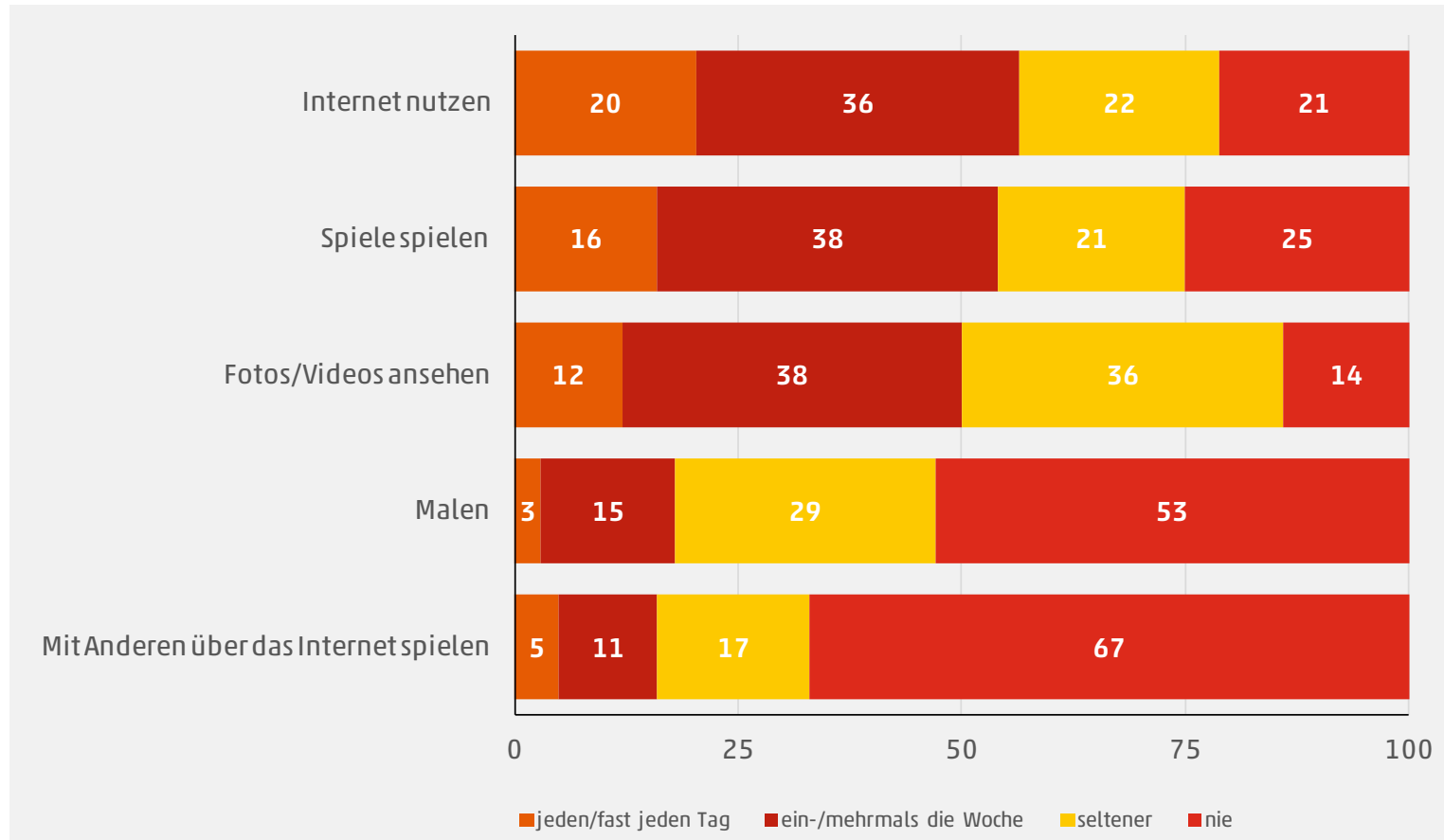
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Handynutzer, n=868

Nutzung verschiedener Handy-/Smartphone-Funktionen 2018 - jeden/fast jeden Tag -



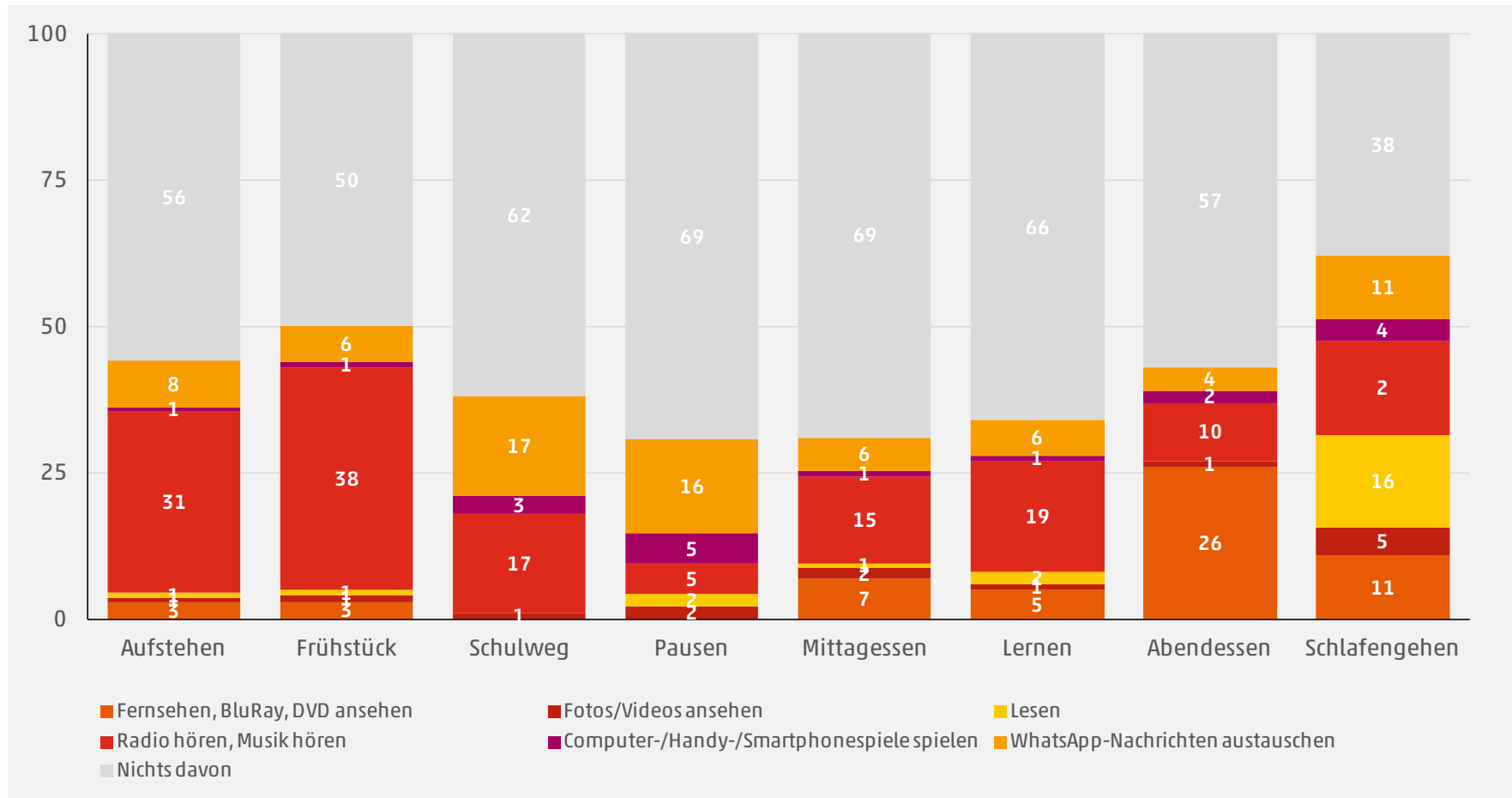
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Handynutzer, n=868

Tablet-Tätigkeiten 2018



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Tablet-PC, n=456

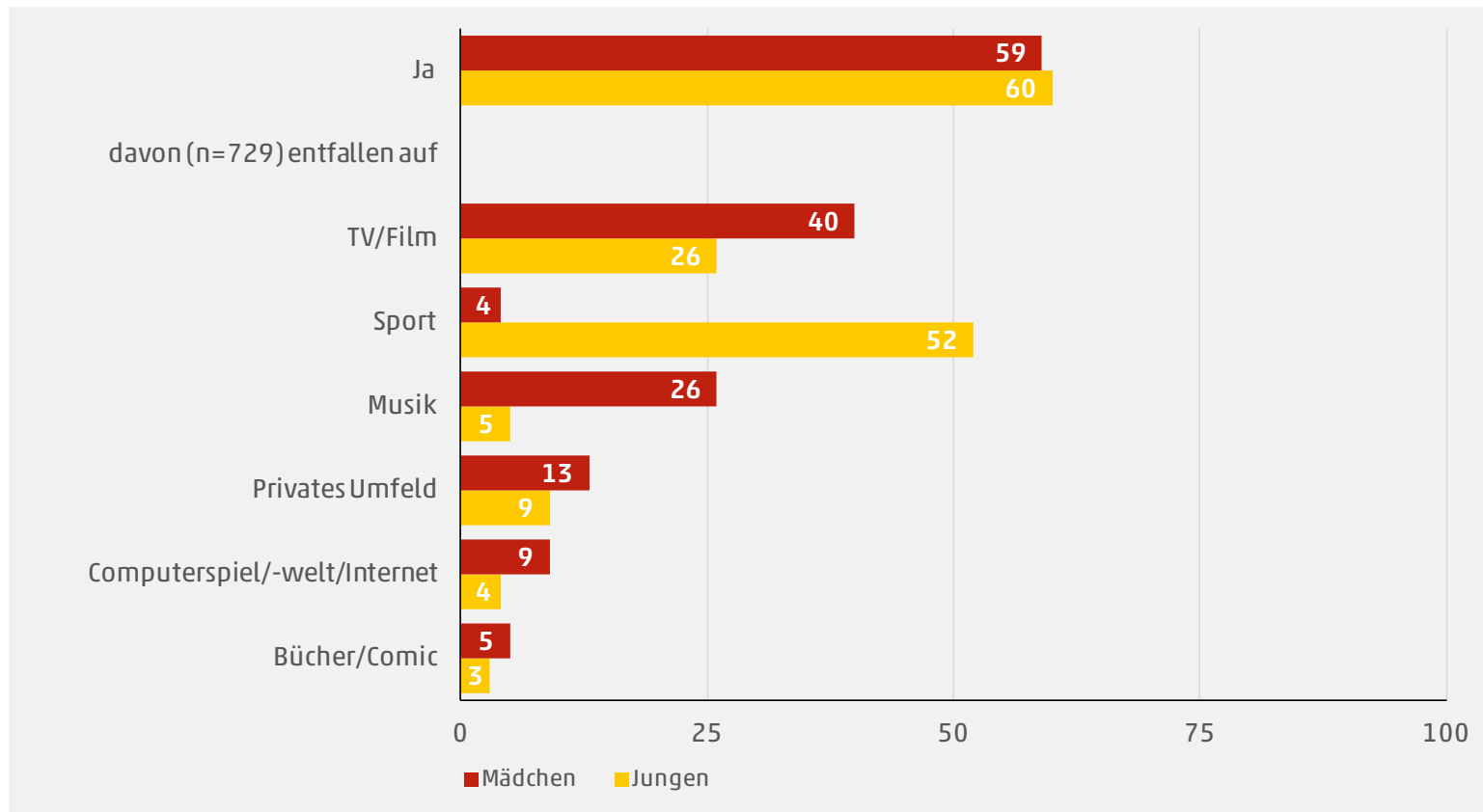
Wichtigkeit der Medien im Tagesverlauf 2018 - ist mir am wichtigsten -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

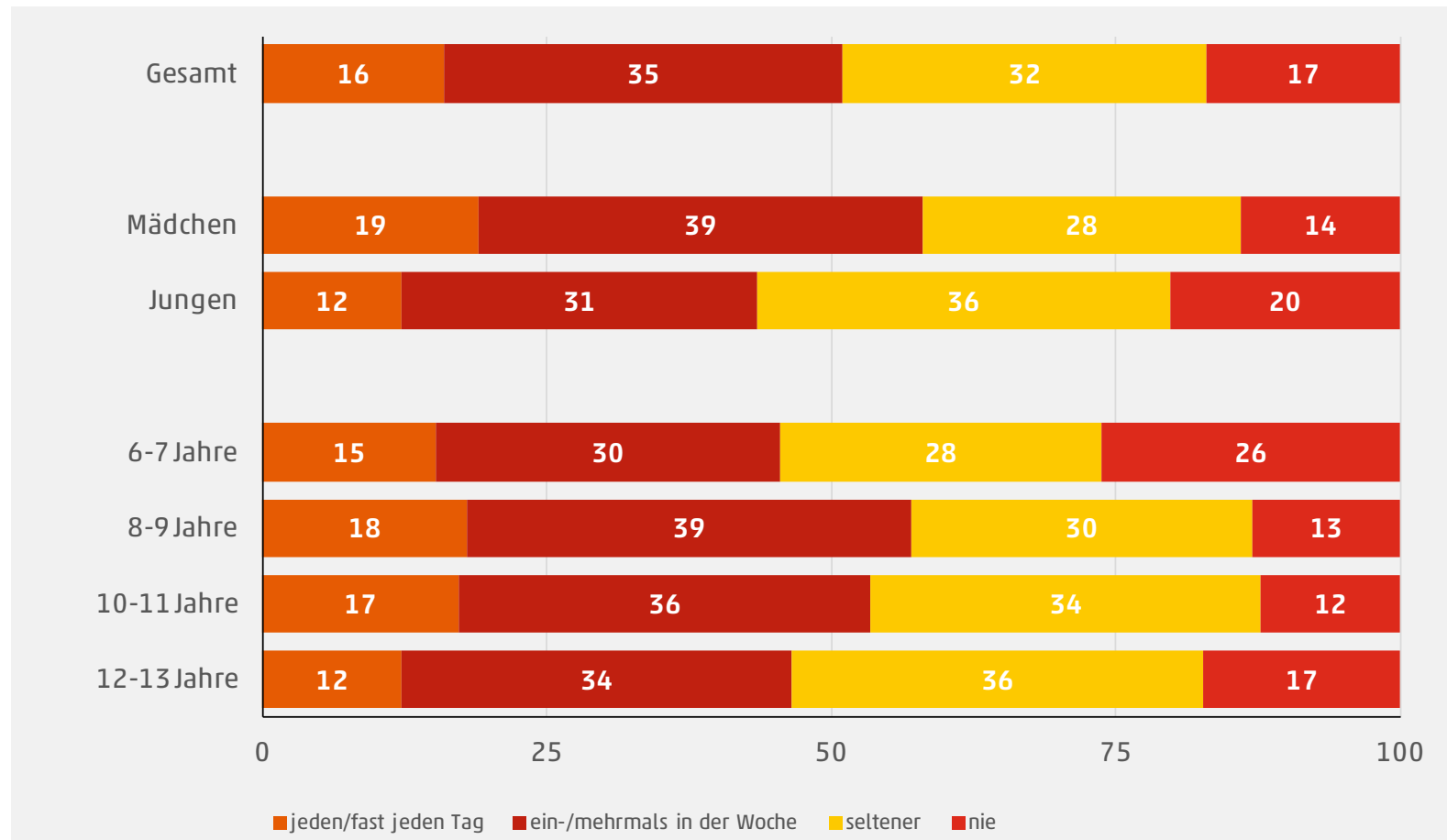
Vorbilder und Idole 2018

- „Gibt es eine Person/Gruppe, für die du besonders schwärmst?“ -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

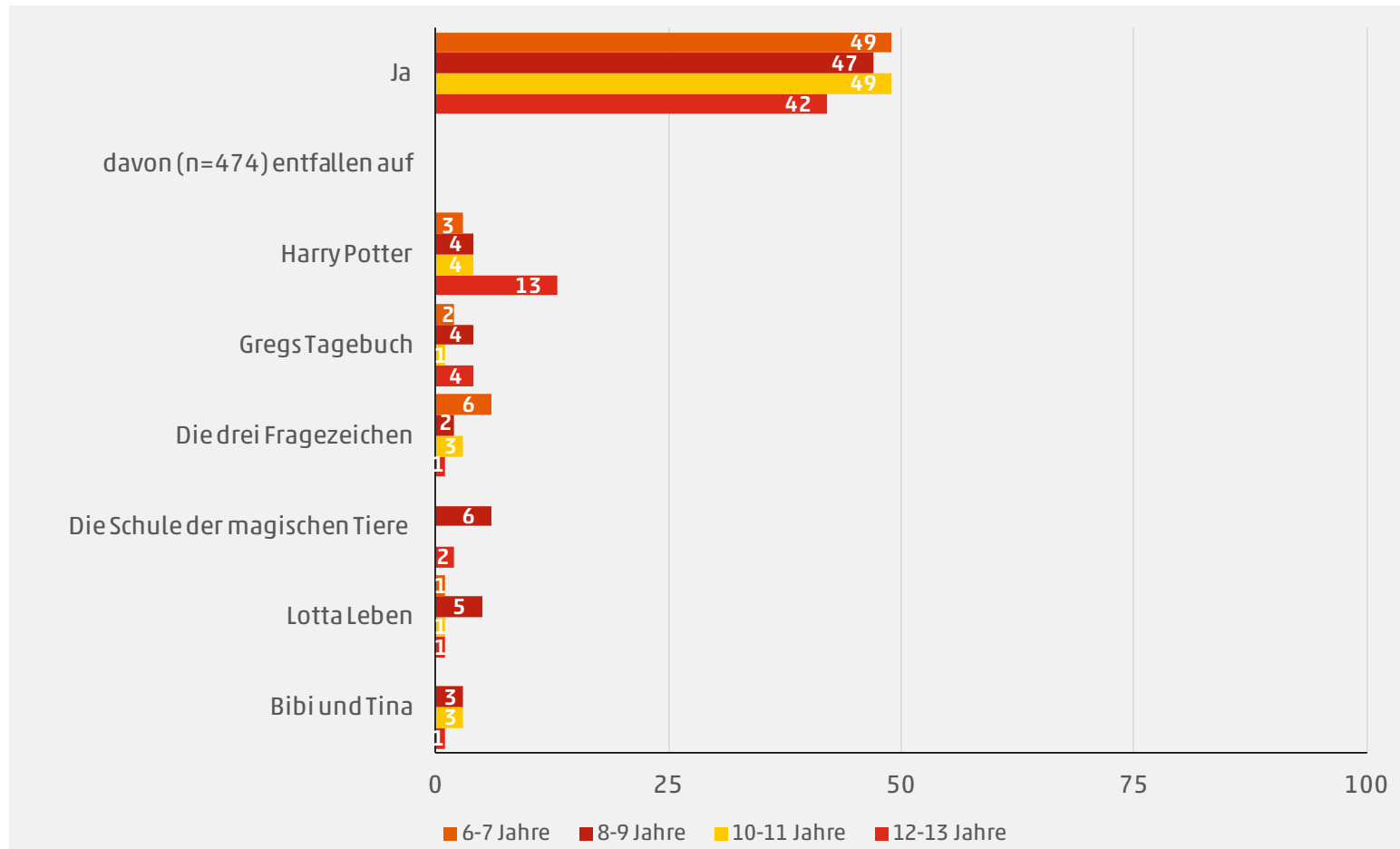
Bücher lesen: Nutzungsfrequenz 2018



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Bücherlesen 2018

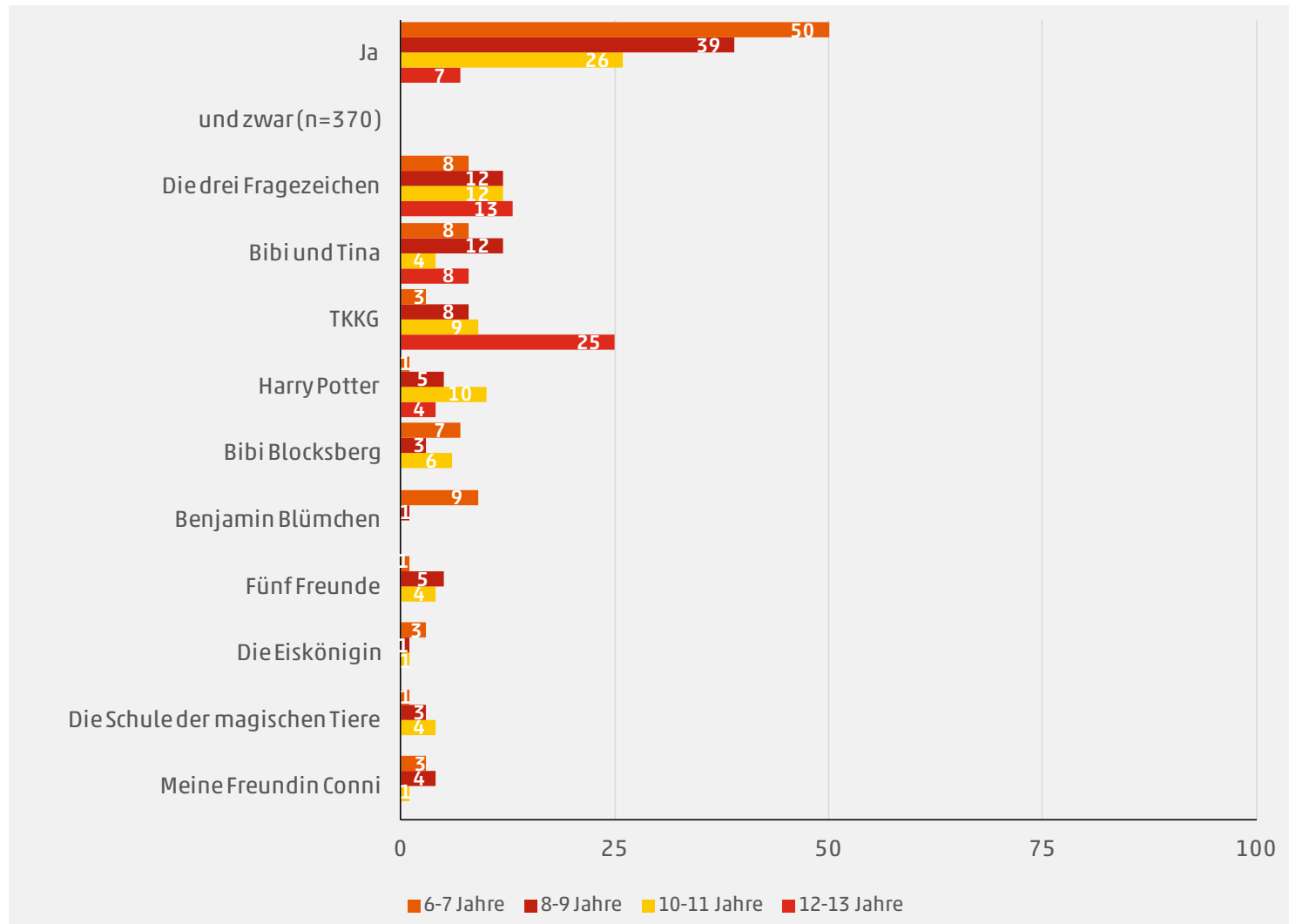
- „Liest du zur Zeit ein Buch?“ -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent, Basis: Kinder, die zumindest selten Bücher lesen, n=1.020

Lieblingshörbücher/-hörspiele 2018

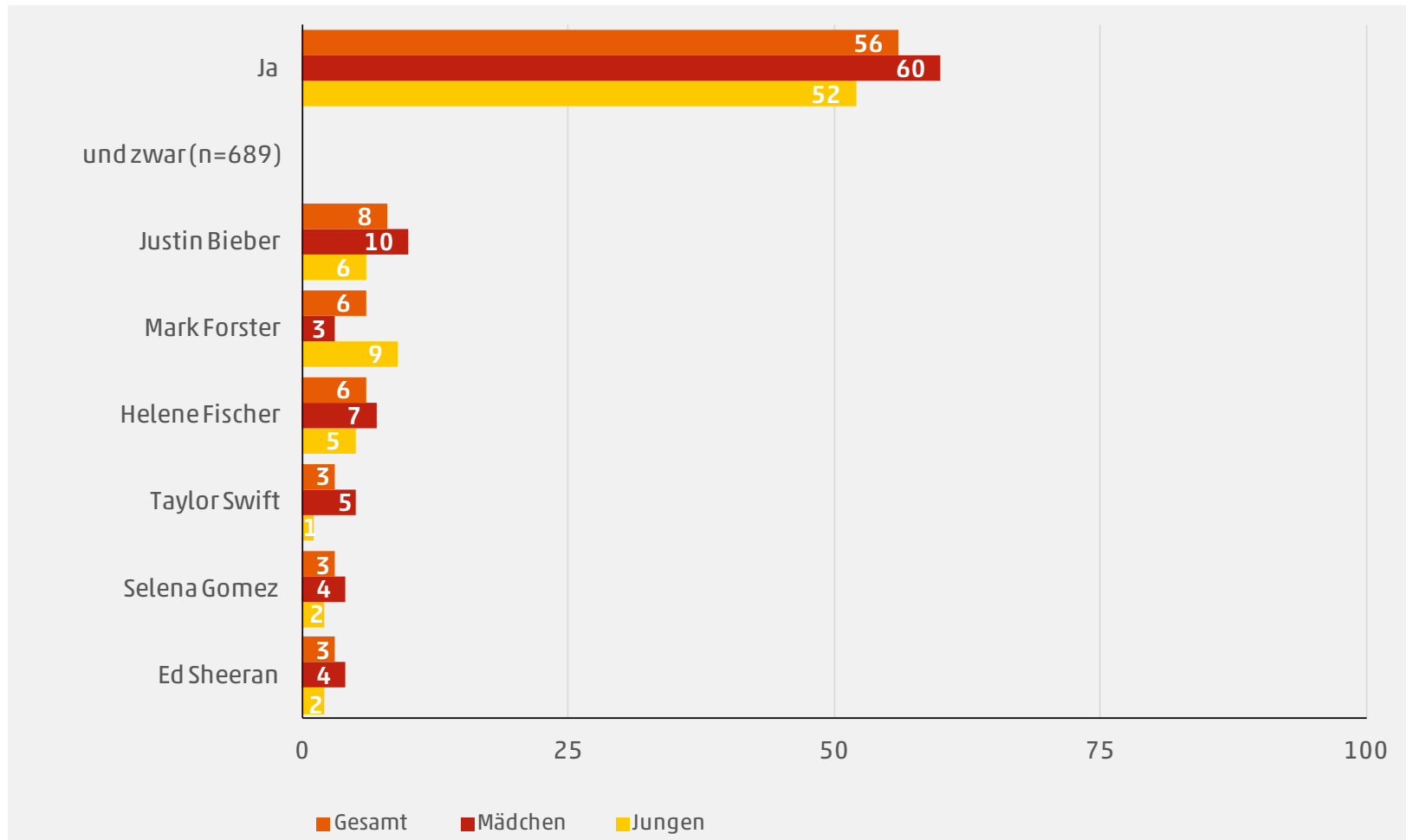
- „Gibt es ein Hörbuch/-spiel, das dir besonders gut gefällt?“ -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

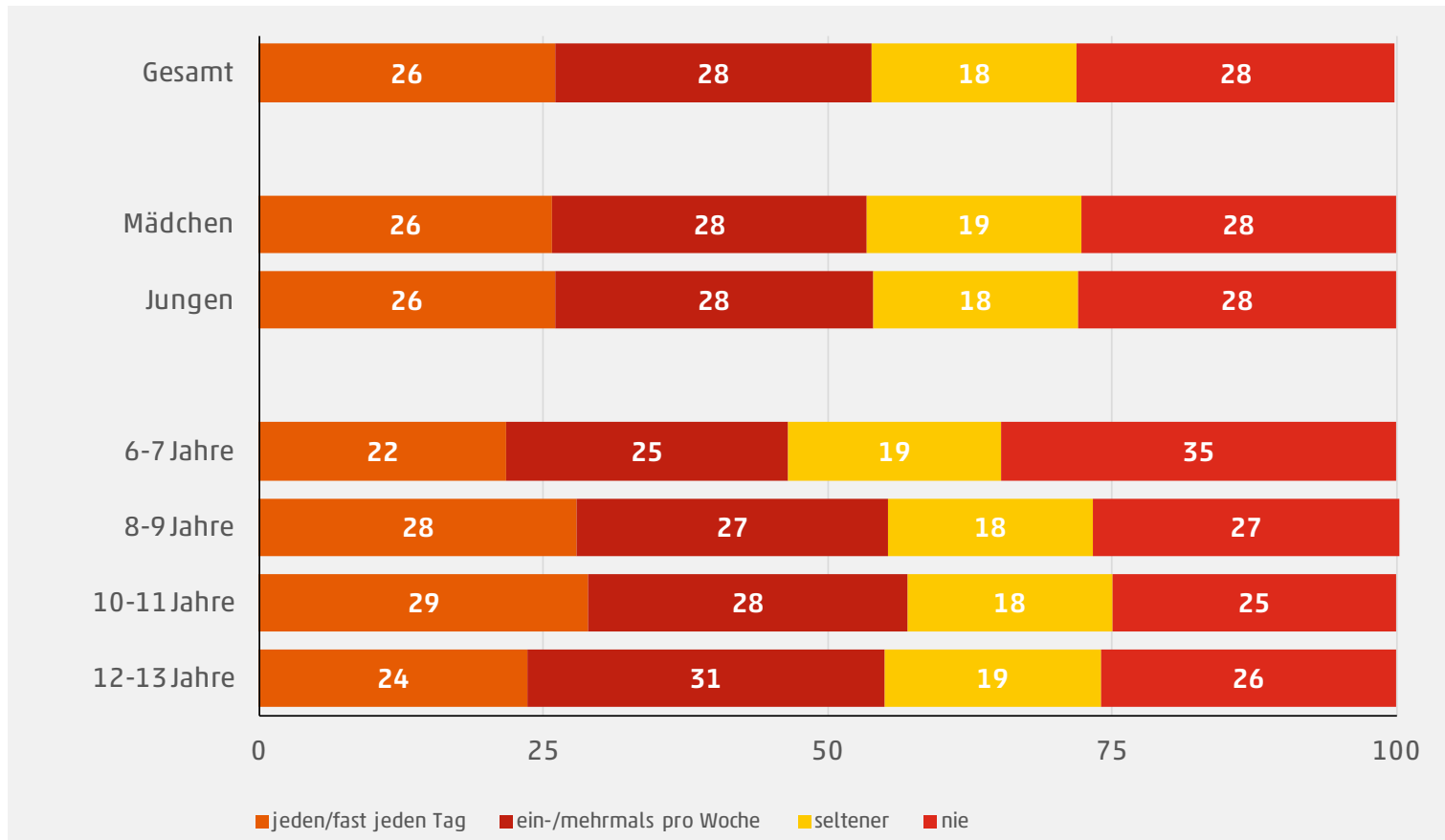
Liebster Musik-Star 2018

- „Gibt es eine Musikband oder eine/n Sänger/in, der/die dir besonders gut gefällt?“ -



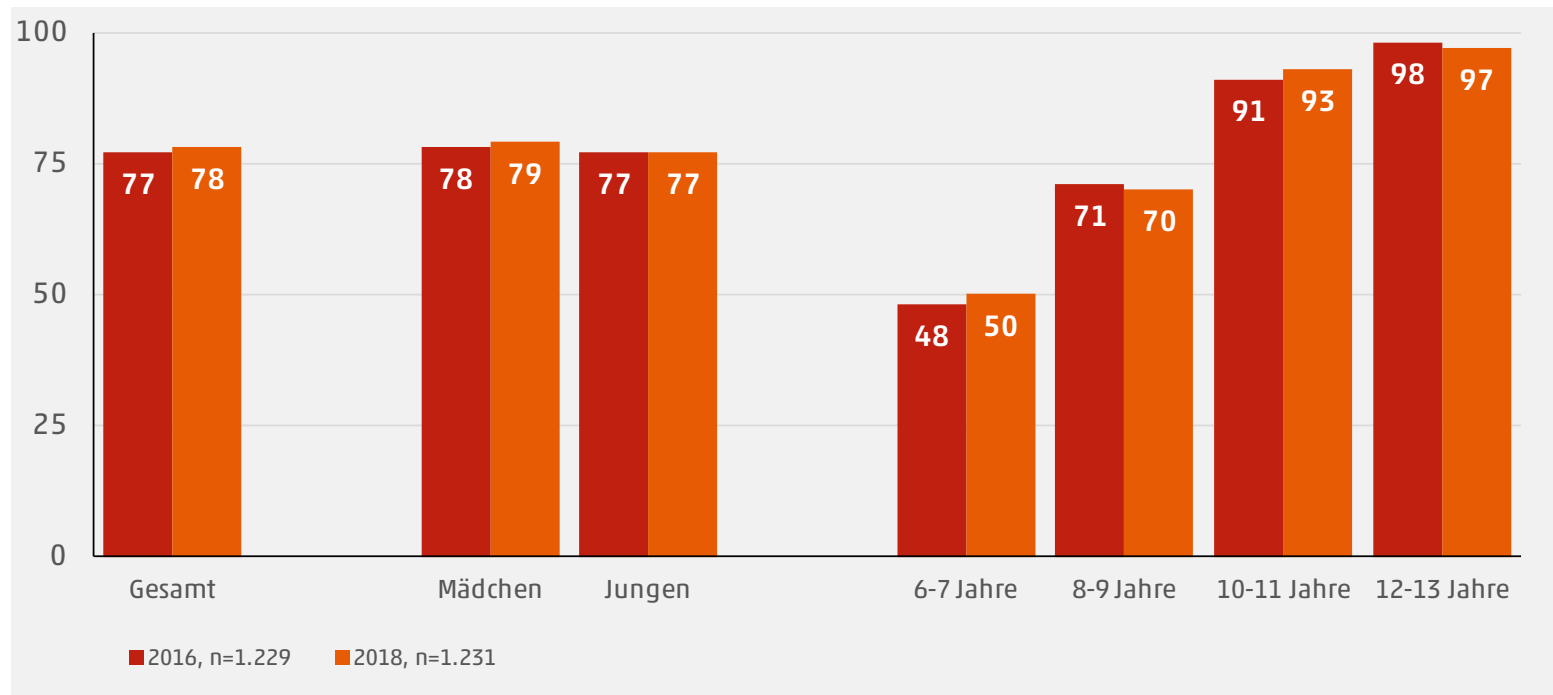
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Radionutzung 2018



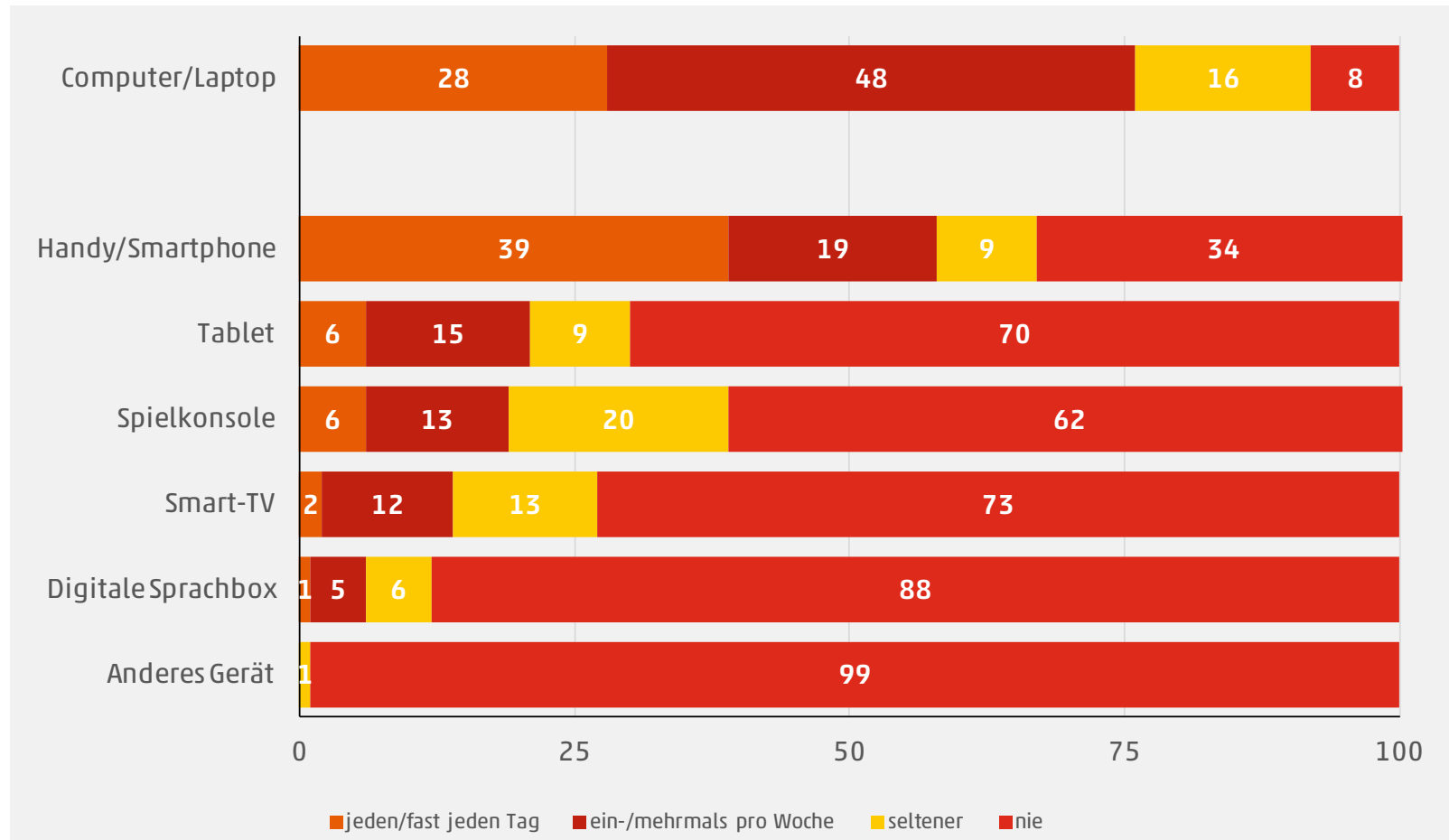
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Kinder und Computer/Laptop 2018 - Nutzung zumindest selten -



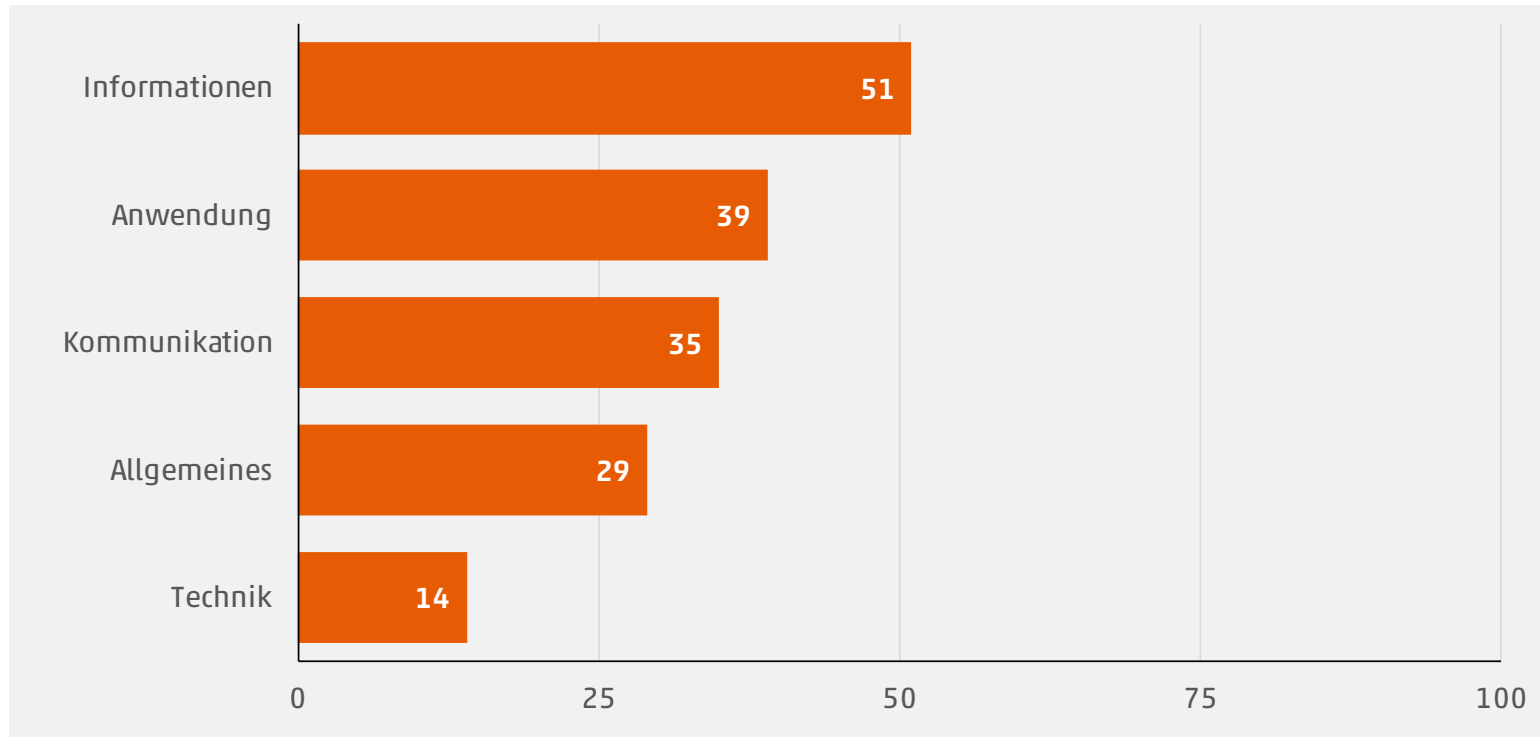
Quelle: KIM 2016, KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder

Wege der Internetnutzung 2018



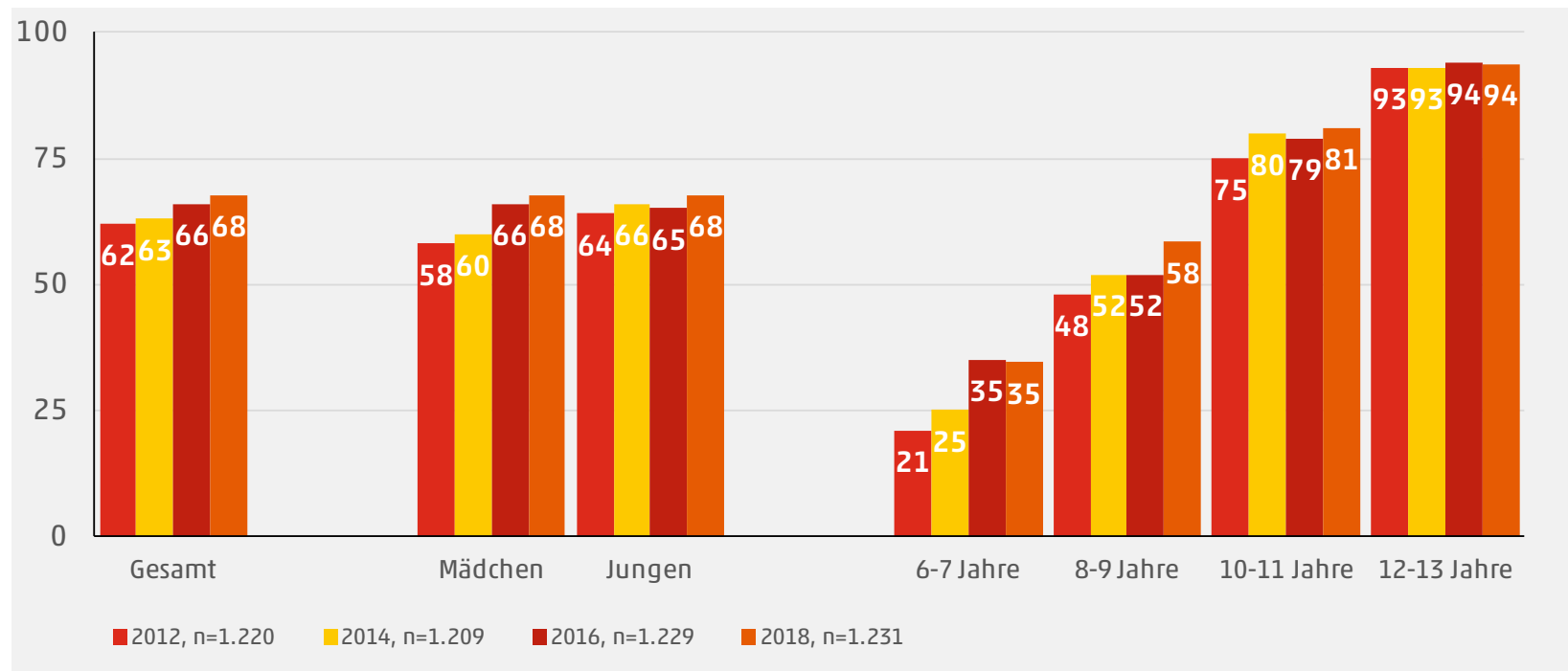
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer, n=833

Was ist das Internet? - Kategorie -



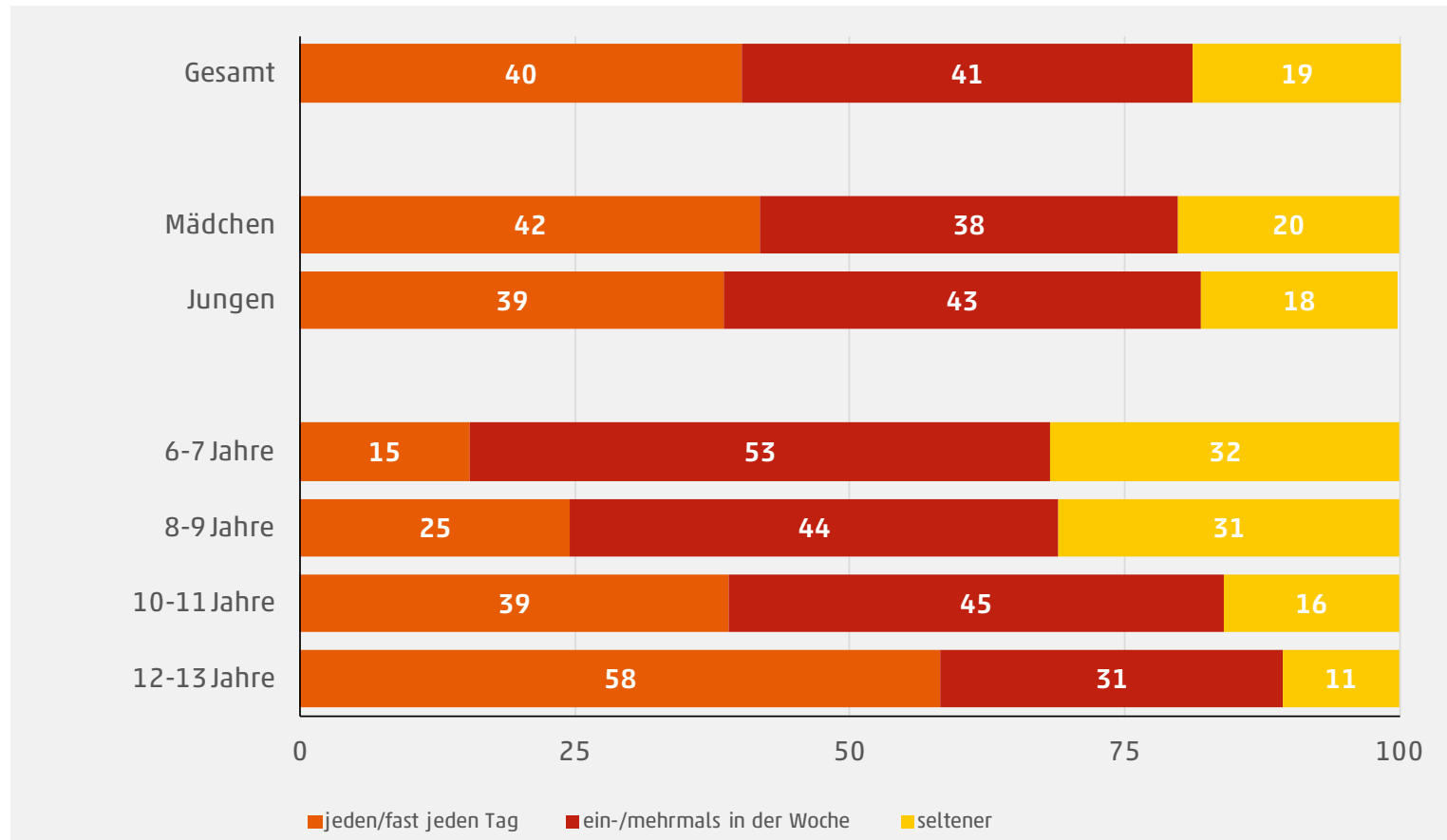
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Entwicklung Internet-Nutzer 2012-2018 - Nutzung zumindest selten -



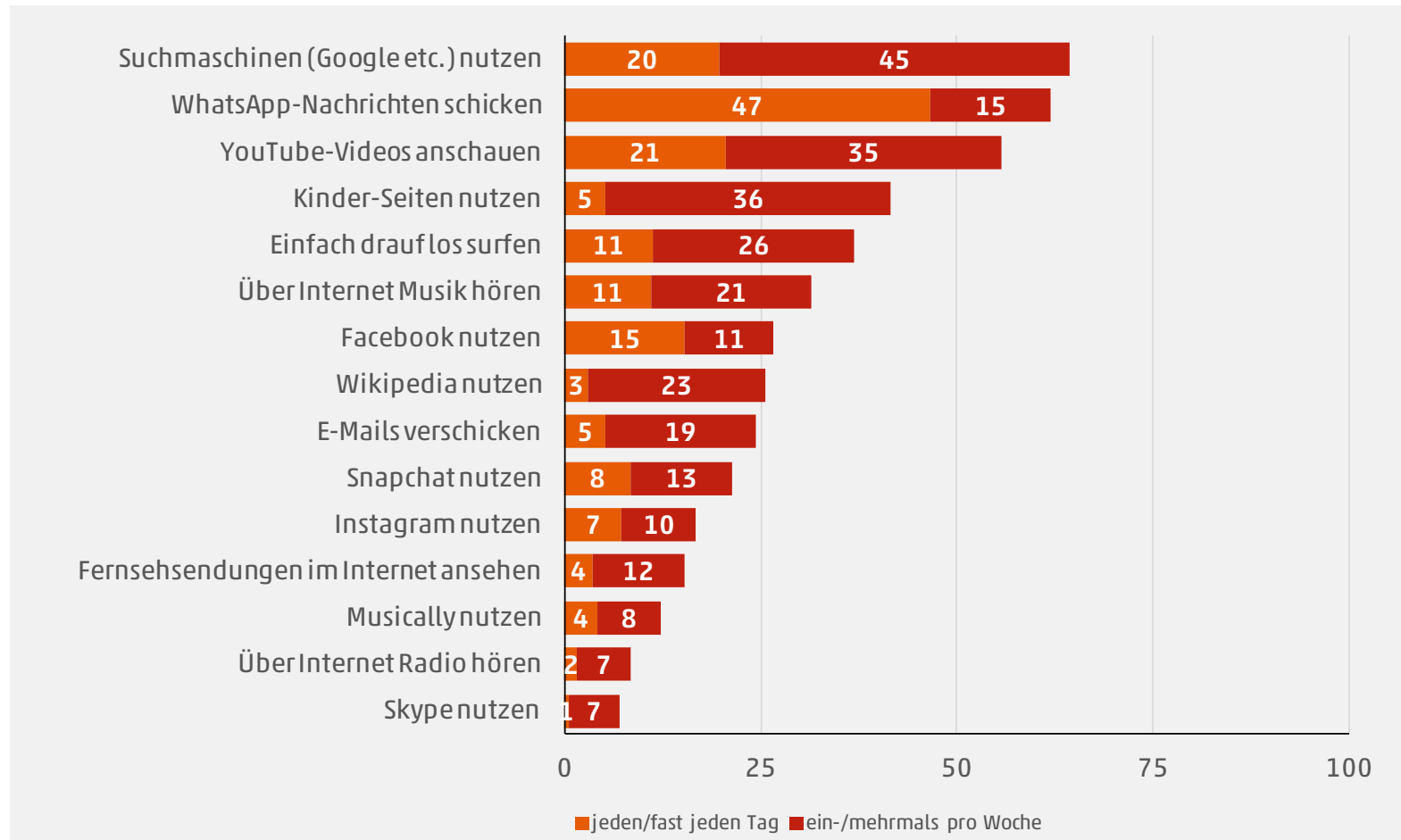
Quelle: KIM 2012-KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder

Nutzungsfrequenz Internet 2018



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer, n=833

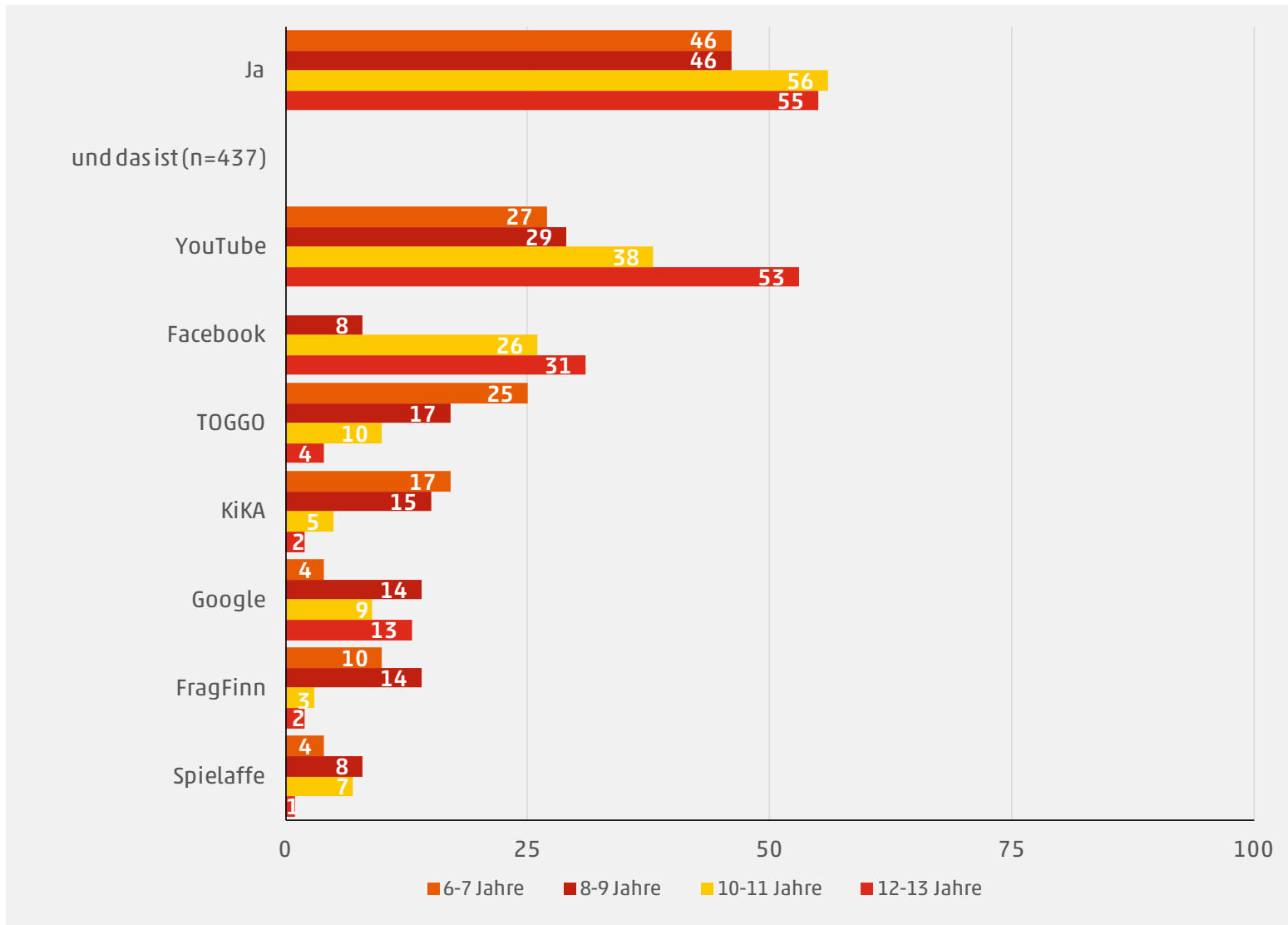
Internet-Tätigkeiten 2018



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer, n=833

Lieblingsseite im Internet 2018

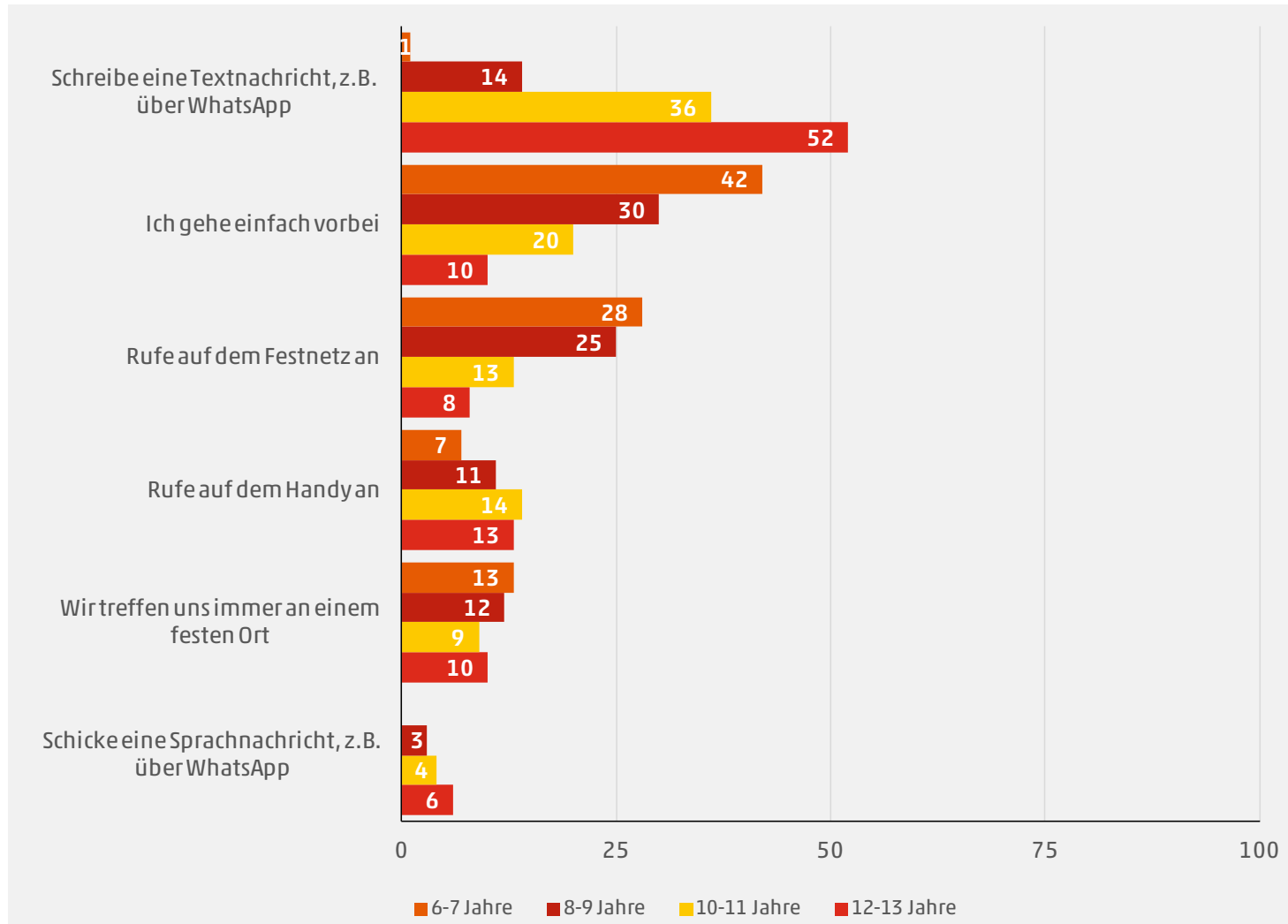
- Mehrfachnennungen -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, Basis: Internetnutzer, n=833

Verabredungen mit Freunden 2018

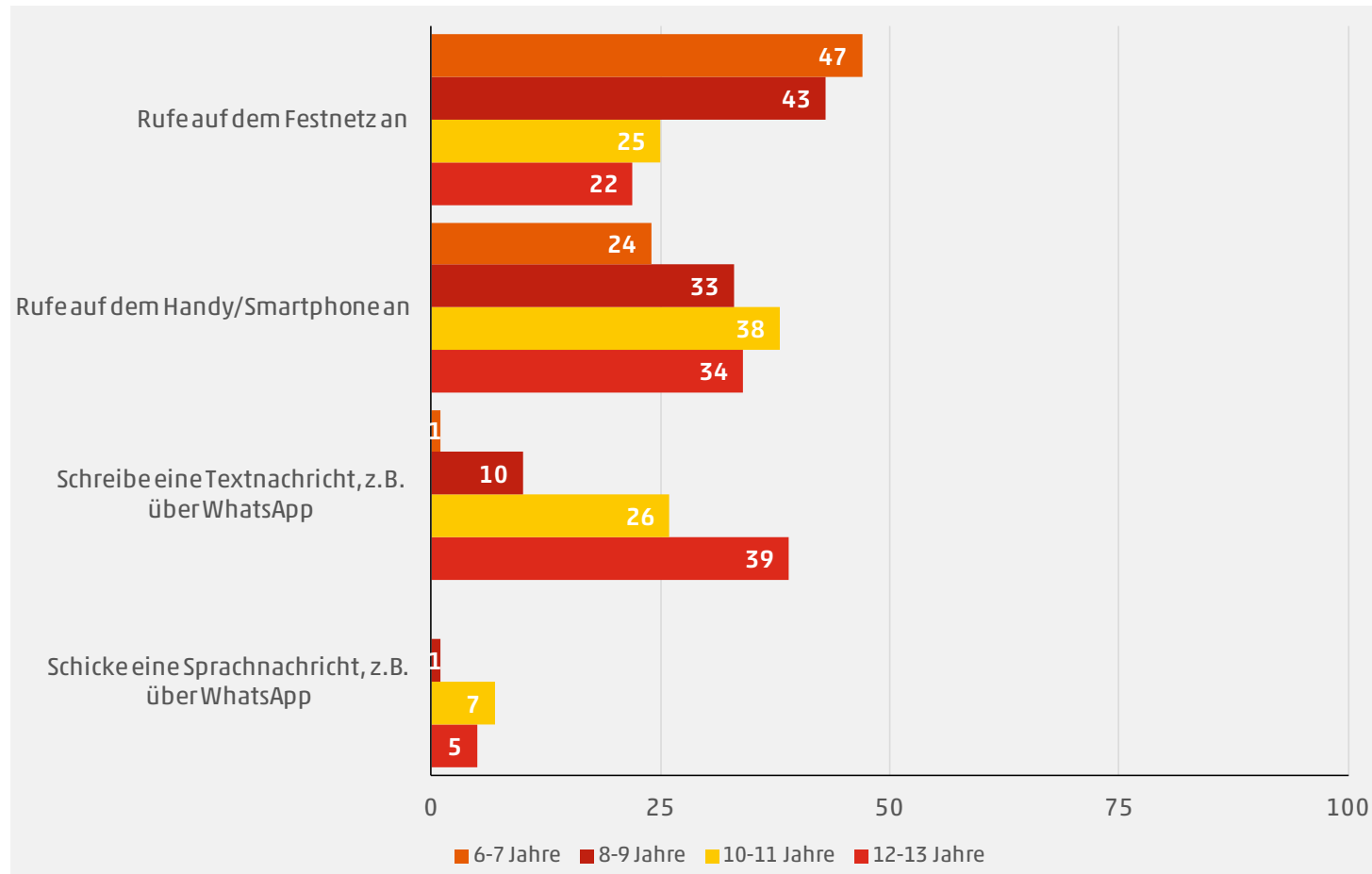
- „Wenn du dich mit deinen Freunden verabreden willst, wie machst du das meistens?“ -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

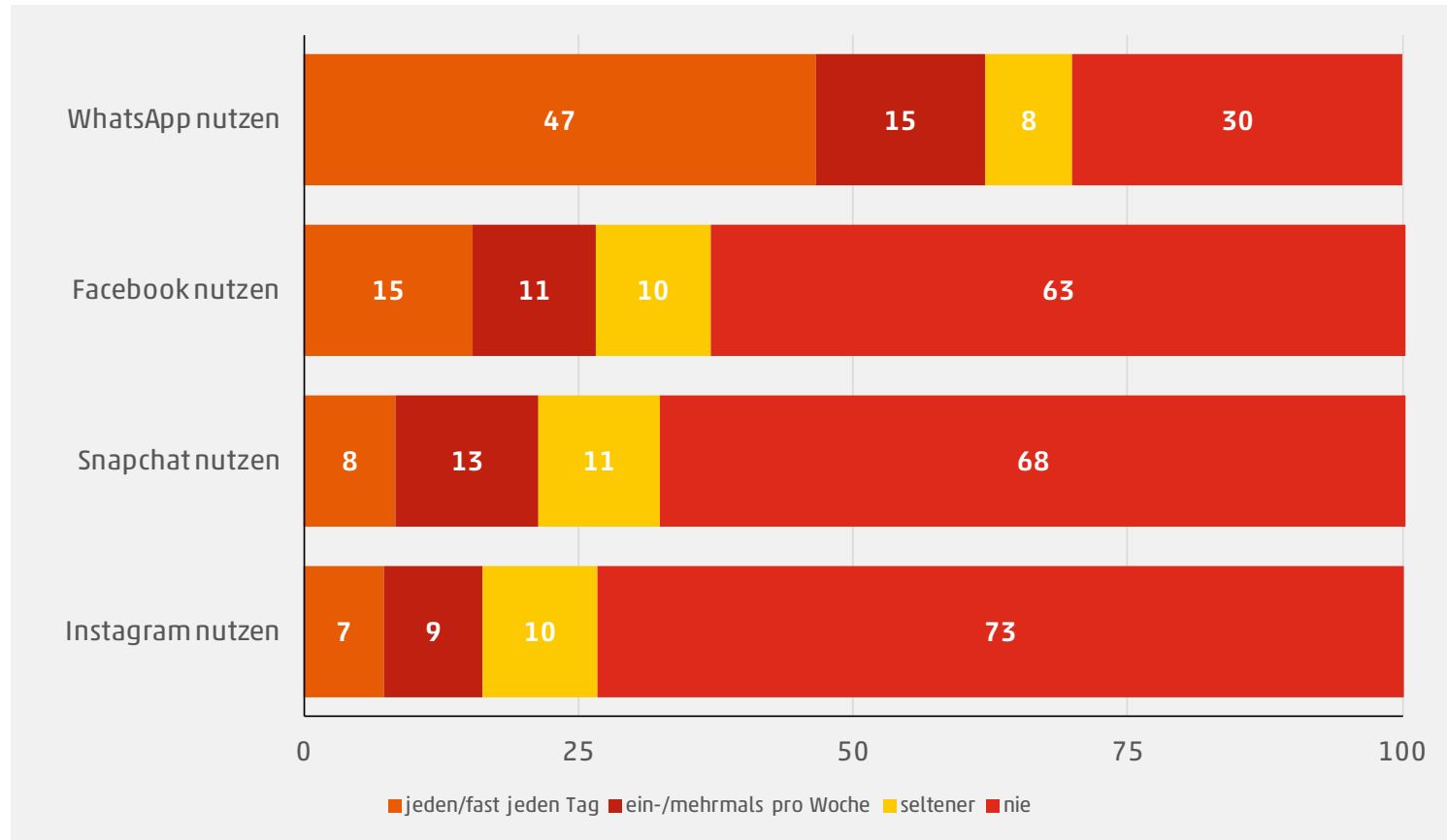
Unterwegskommunizieren mit den Eltern 2018

- „Wenn du von unterwegs deinen Eltern schnell etwas mitteilen möchtest, wie machst du das meistens?“ -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

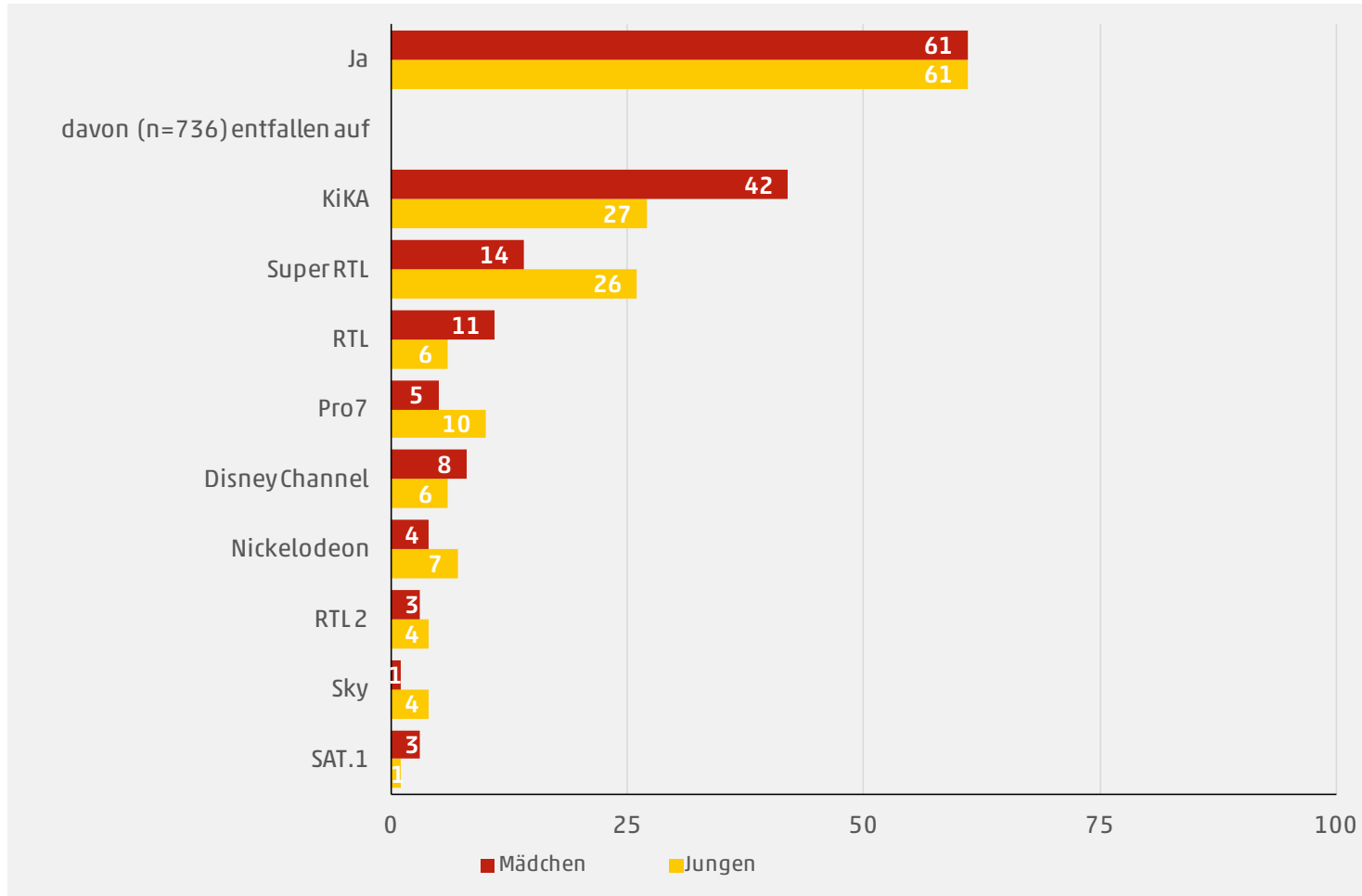
Social Media-Nutzung 2018



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer, n=833

Lieblingssender im TV 2018

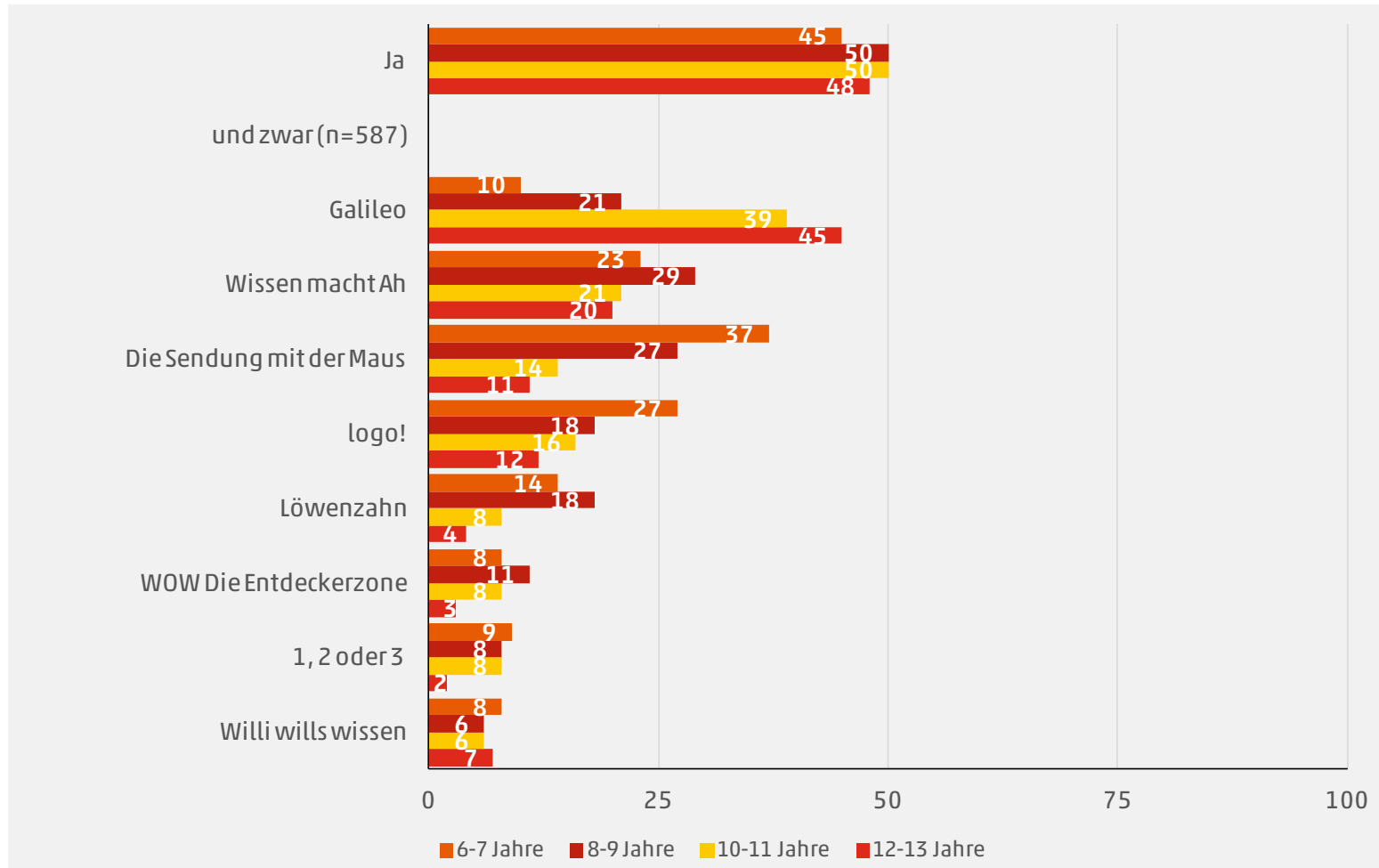
- „Hast du auch einen Lieblingsfernsehsender?“ -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent, Basis: Kinder, die zumindest fernsehen, n=1.210

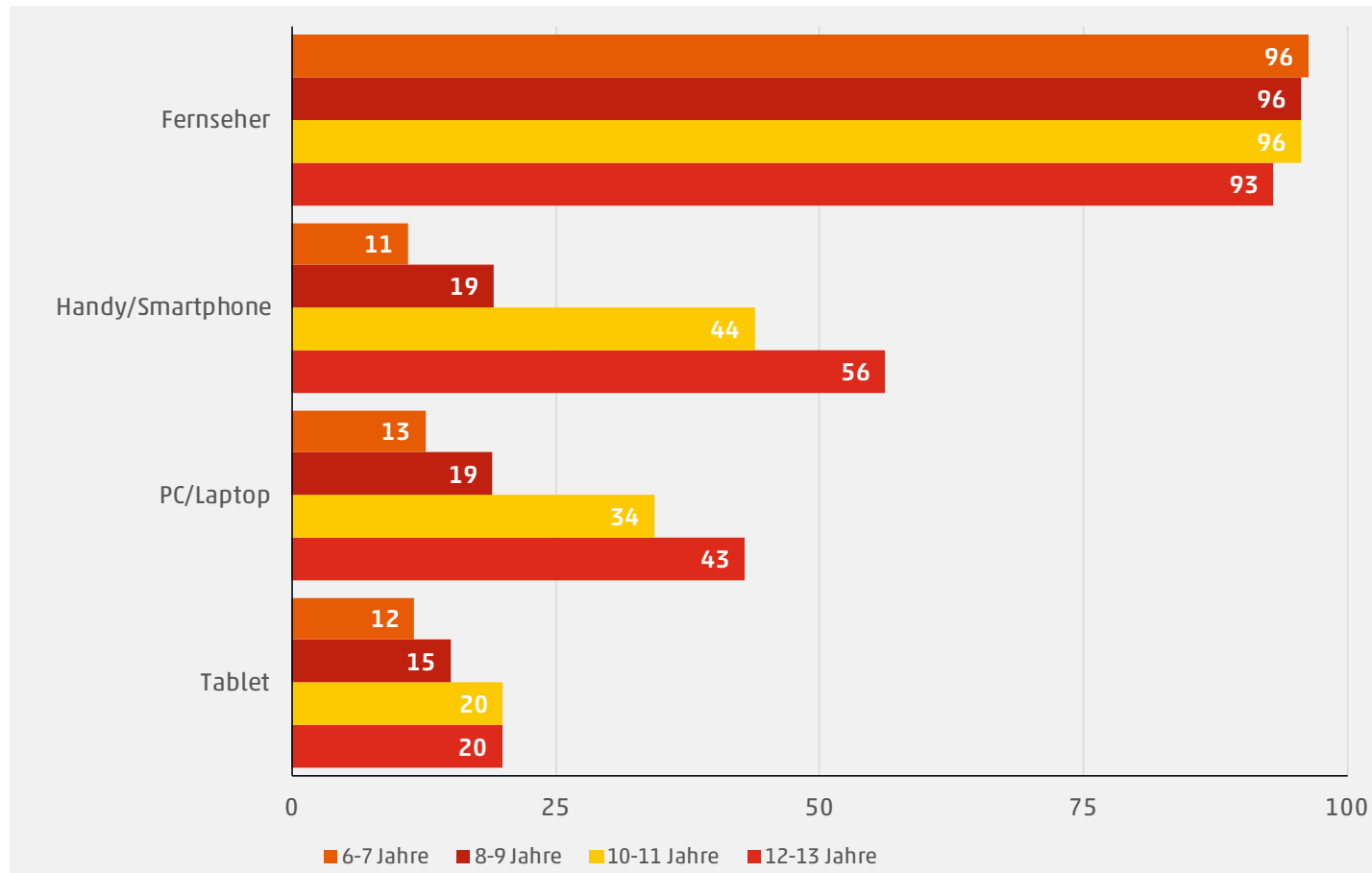
Wissenssendungen 2018

- „Gibt es Wissenssendungen, die du öfters anschaust?“ (Mehrfachnennungen) -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, Basis: Kinder, die zumindest fernsehen, n=1.210

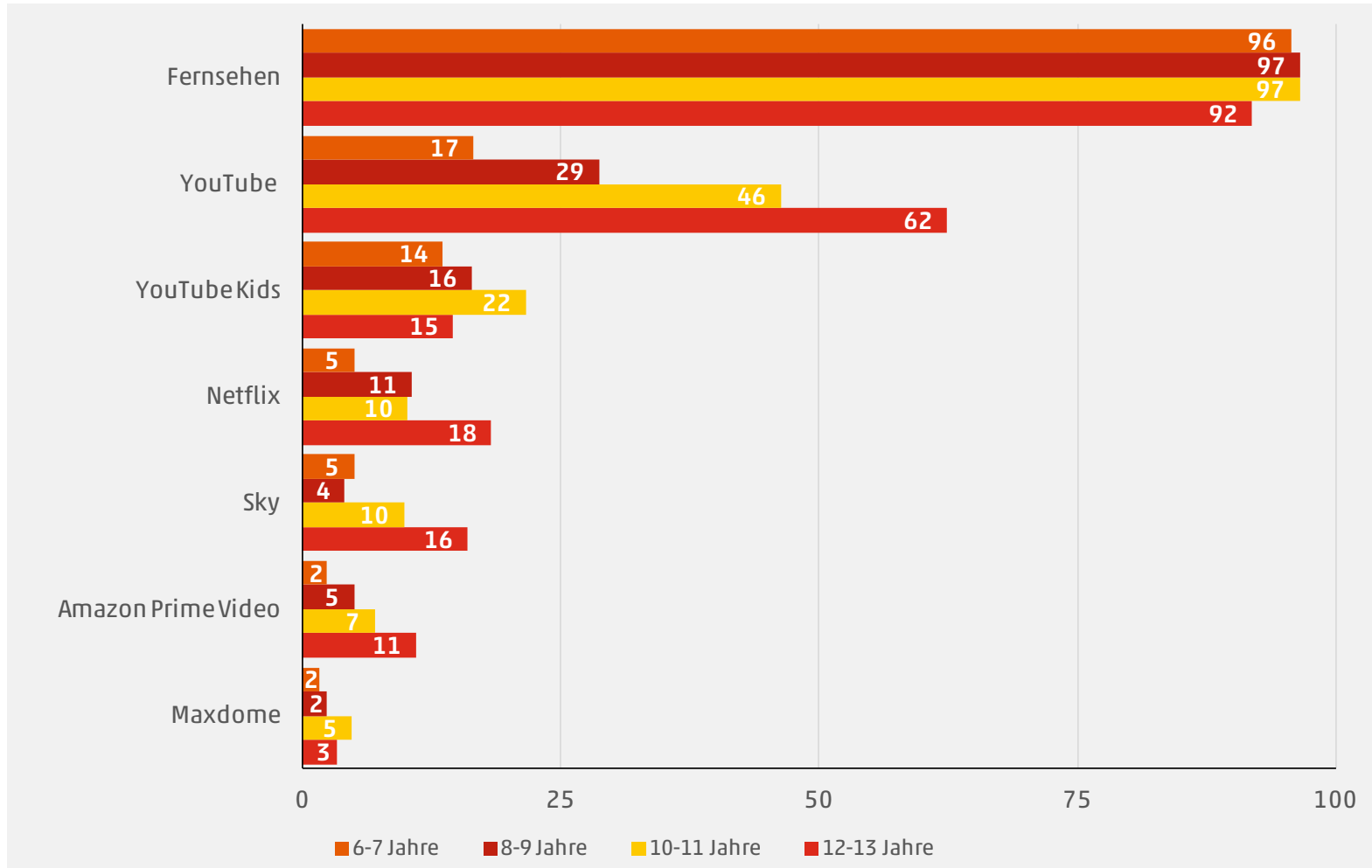
Geräte zum Ansehen von Sendungen/Serien/Filmen/Videos 2018 - mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

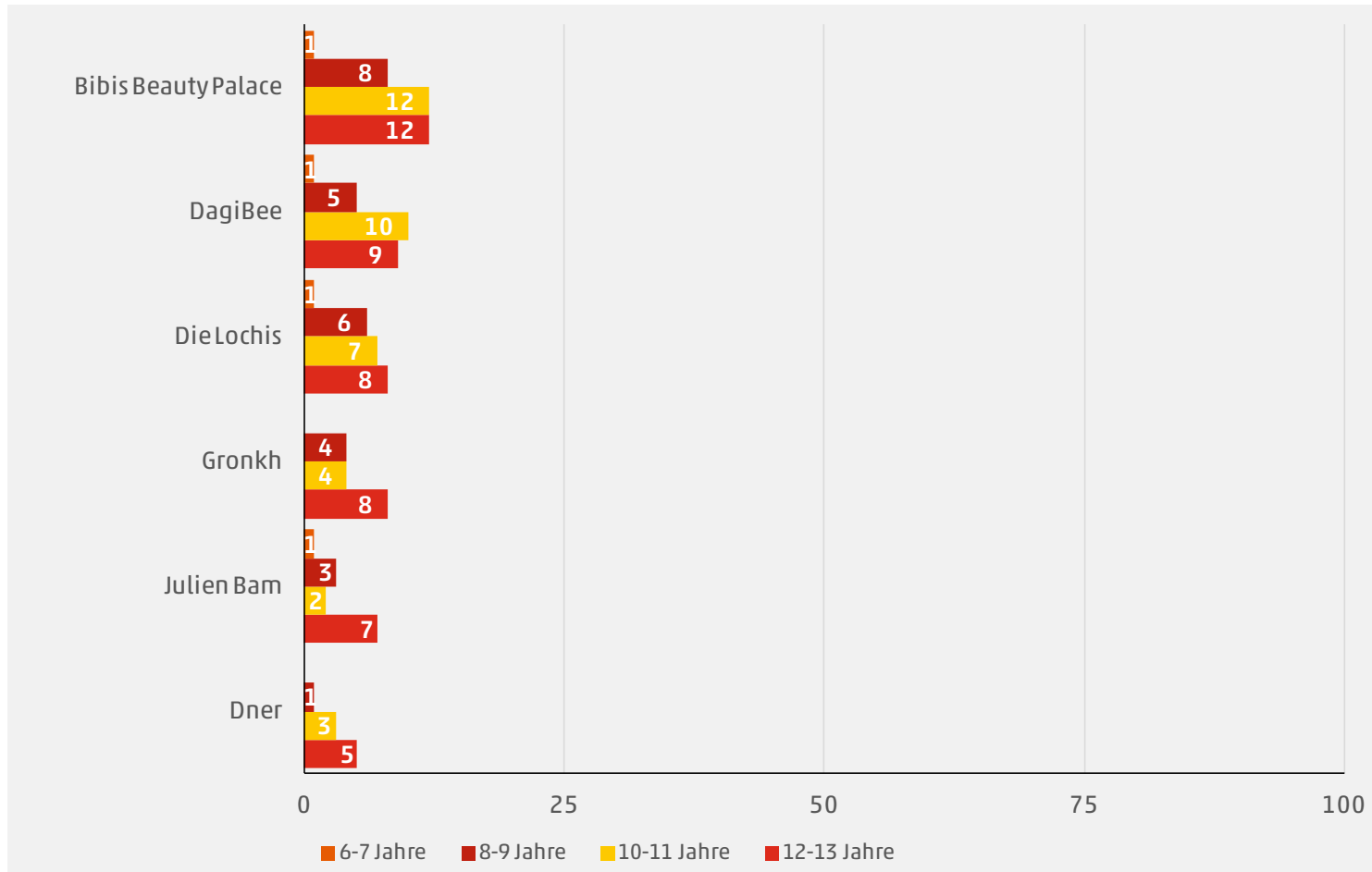
Ausspielwege Sendungen/Serien/Filme/Videos 2018

- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

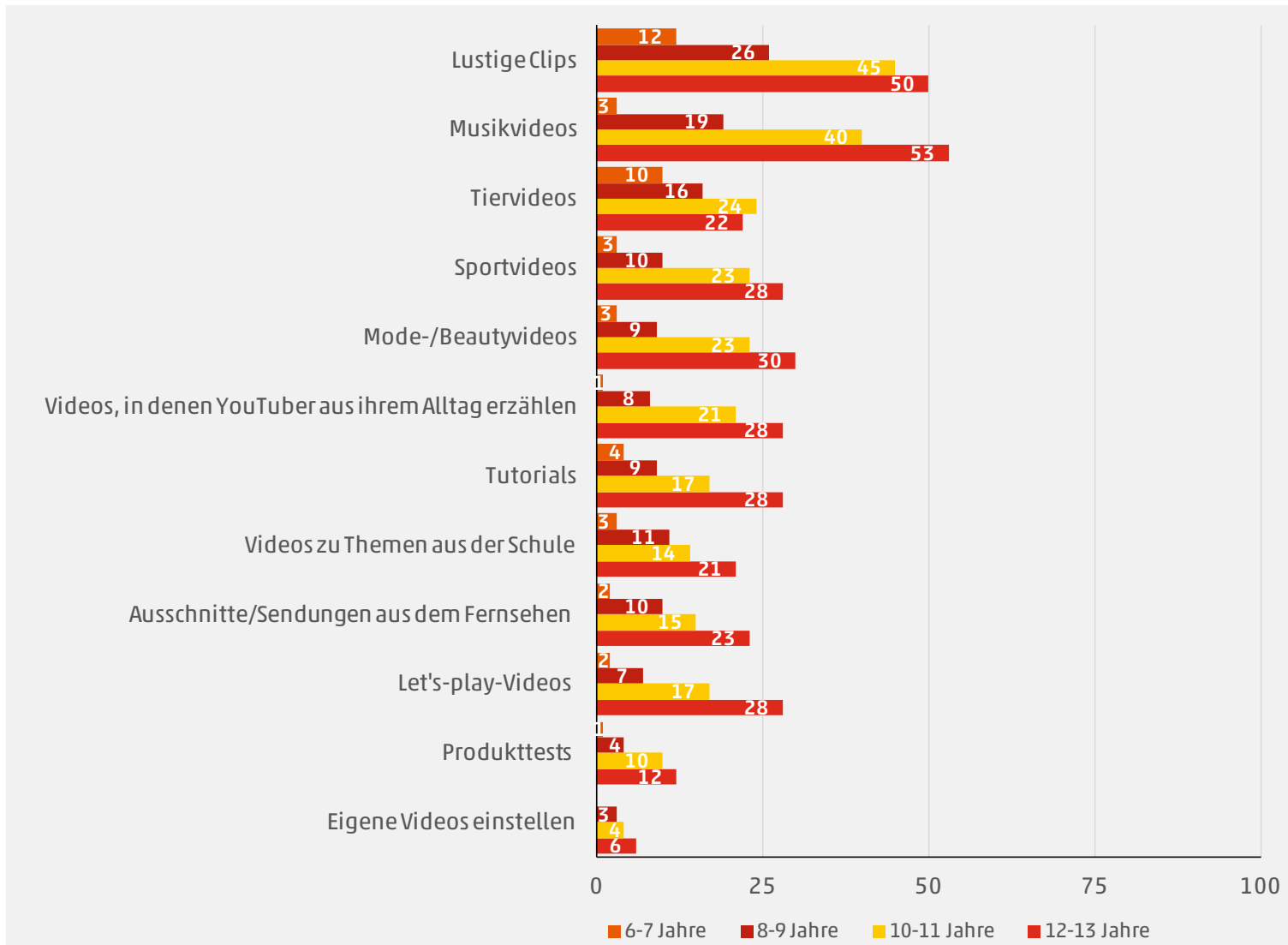
Liebste YouTuber 2018 - bis zu drei Nennungen -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 Prozent, Basis: YouTube-Nutzer, n=622

Bei YouTube genutzte Inhalte 2018

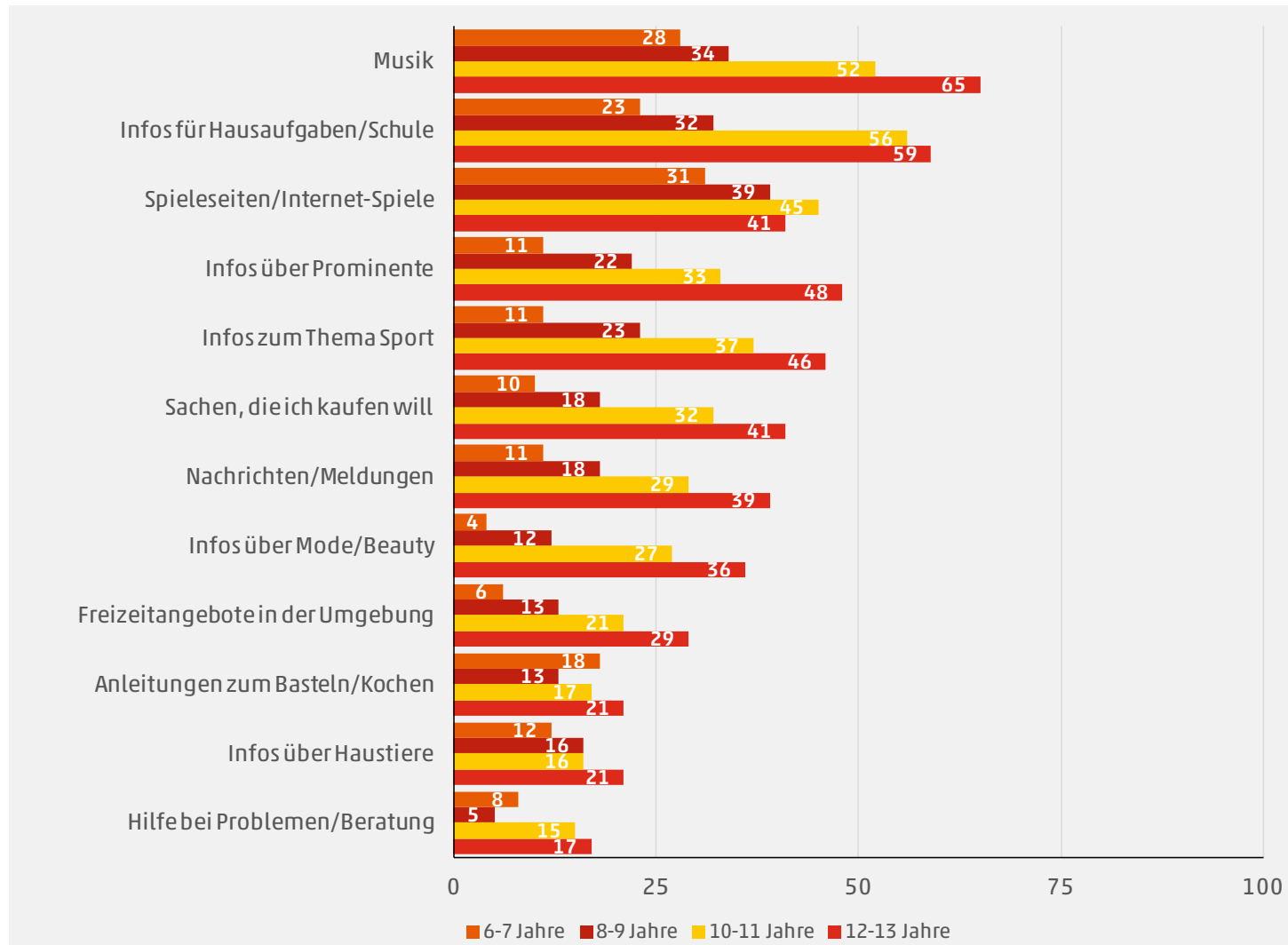
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 3 Prozent, Basis: YouTube-Nutzer, n=622

Suchen im Internet 2018

- mind. einmal pro Woche -



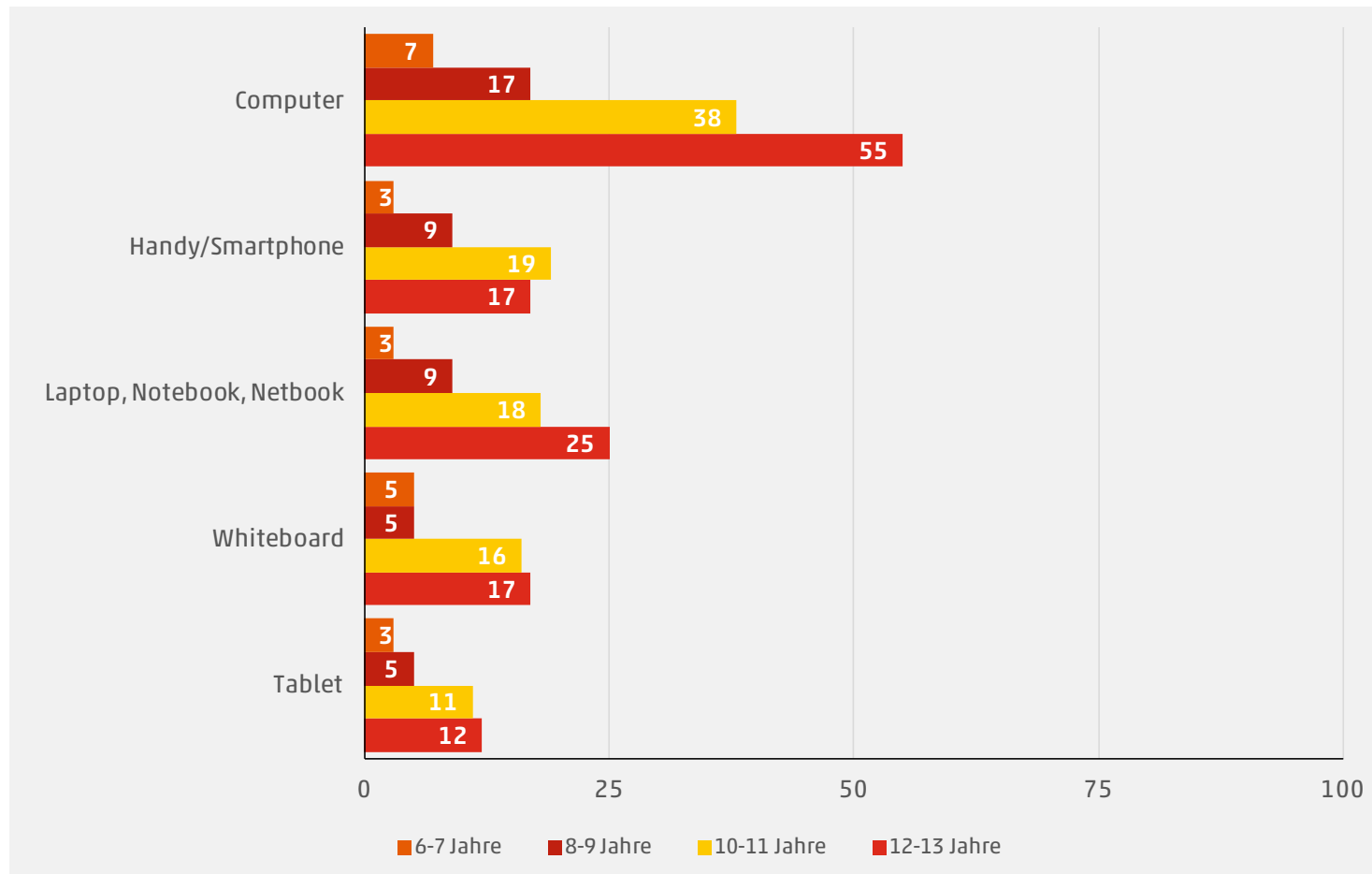
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer, n=833

Suchen im Internet 2018

- „Wo suchst du im Internet nach Informationen?“ (Mehrfachnennungen möglich) -

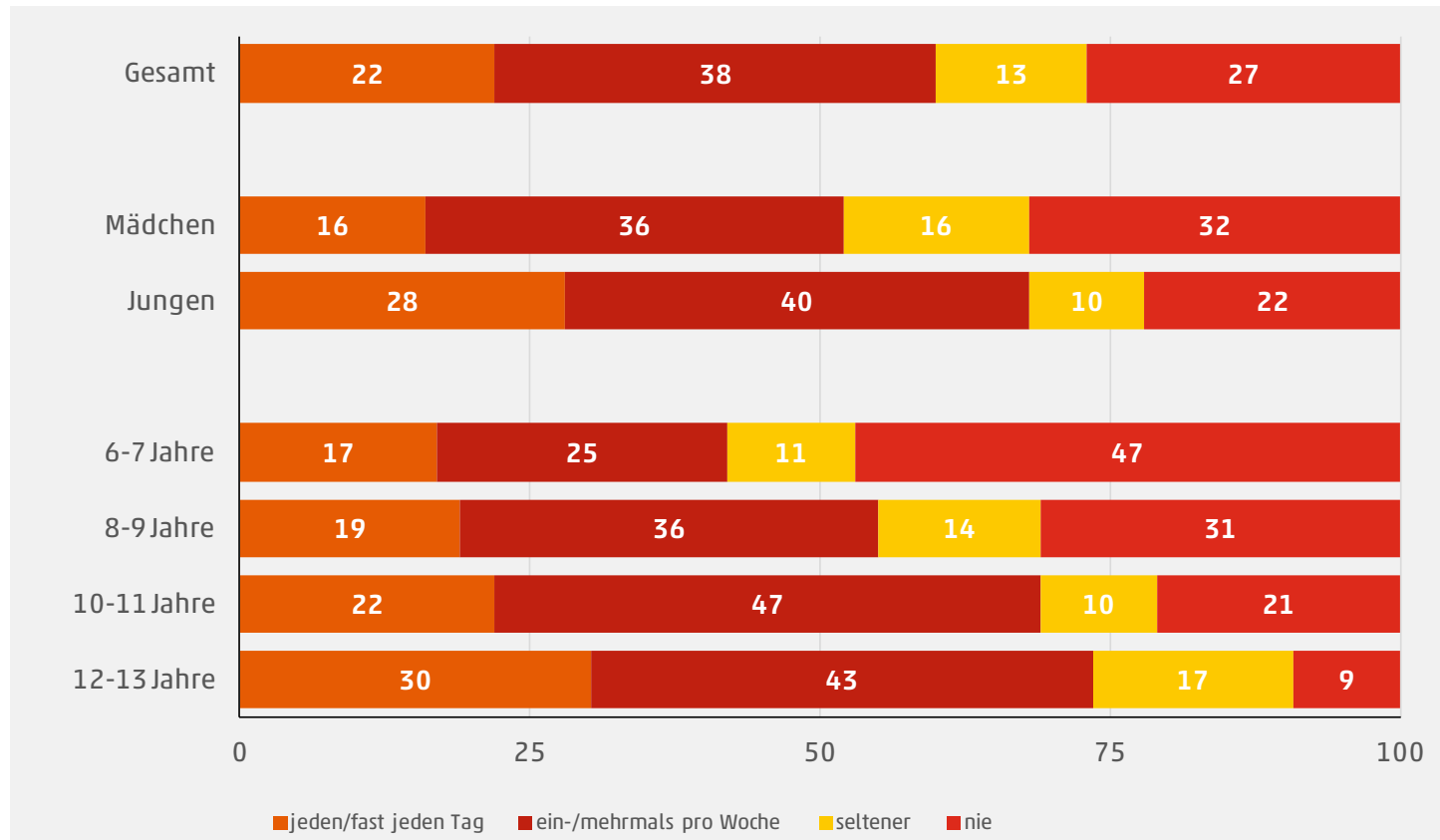
	Google	YouTube	Amazon	FragFinn	Helles Köpfchen	Yahoo	Blinde Kuh
Musik (n=414)	47	79	15	3	1	7	4
Infos für Hausaufgaben/Schule (n=401)	83	38	8	19	17	12	14
Spielseiten/Internet-Spiele (n=337)	81	39	22	14	8	7	18
Infos zum Thema Sport (n=283)	79	40	4	6	2	7	4
Infos über Prominente (n=279)	79	56	4	5	4	11	6
Sachen, die ich kaufen will (n=248)	66	29	59	3	3	5	4
Nachrichten/Meldungen (n=235)	83	31	5	9	6	9	9
Infos über Mode/Beauty (n=205)	60	60	19	4	2	8	3
Freizeitangebote in der Umgebung (n=170)	80	20	3	6	5	8	5
Infos über Haustiere (n=146)	79	39	8	13	8	6	14
Anleitungen zum Basteln/Kochen (n=149)	60	54	5	15	9	10	19
Hilfe bei Problemen/Beratung (n=106)	75	36	1	10	8	10	8

Gerätenutzung im Schulunterricht 2018 - mind. einmal pro Woche -



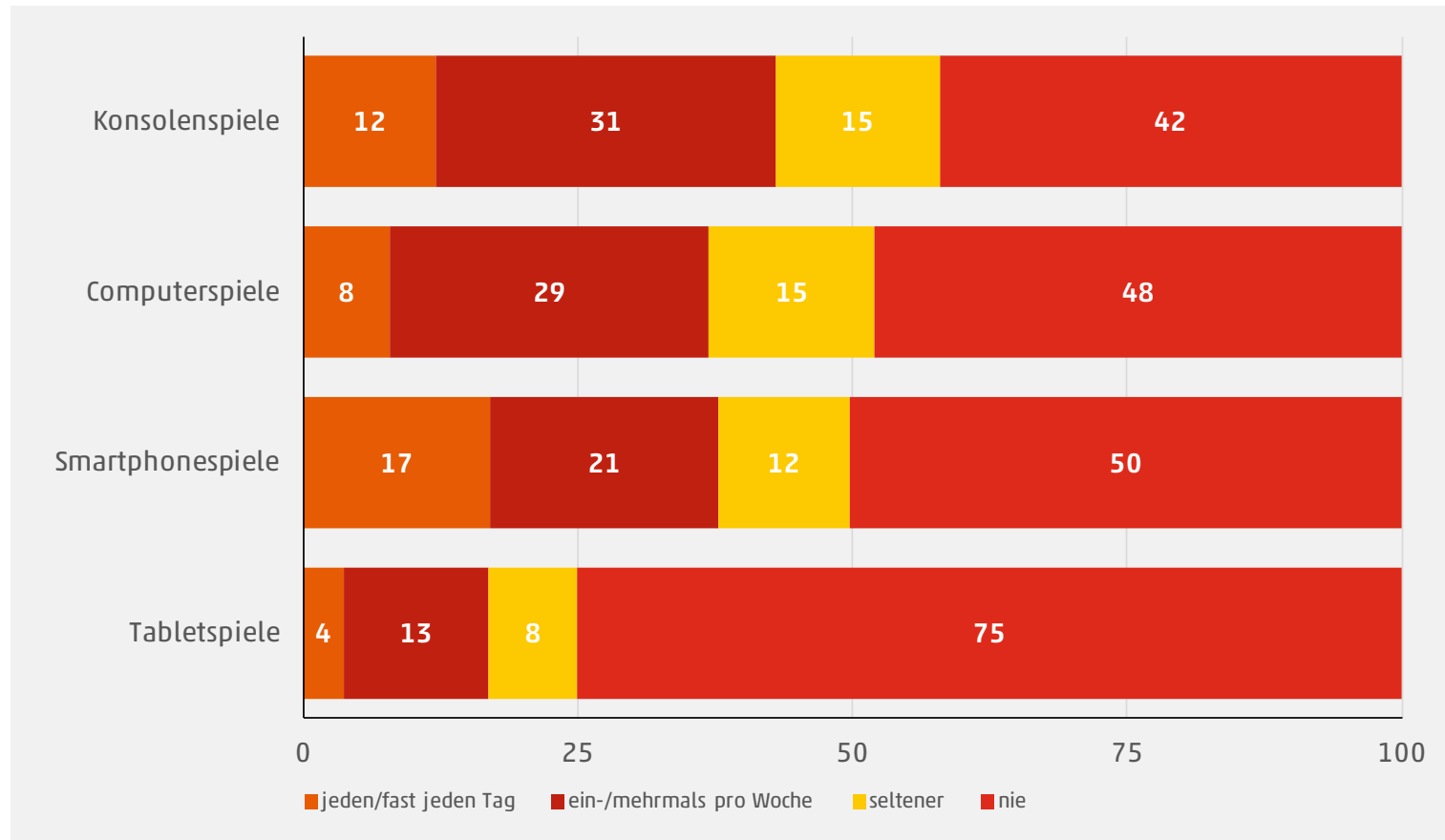
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Schulkinder, n=1.171

Nutzung Computer-/Konsolen-/Online-/Tablet-/Smartphonespiele 2018



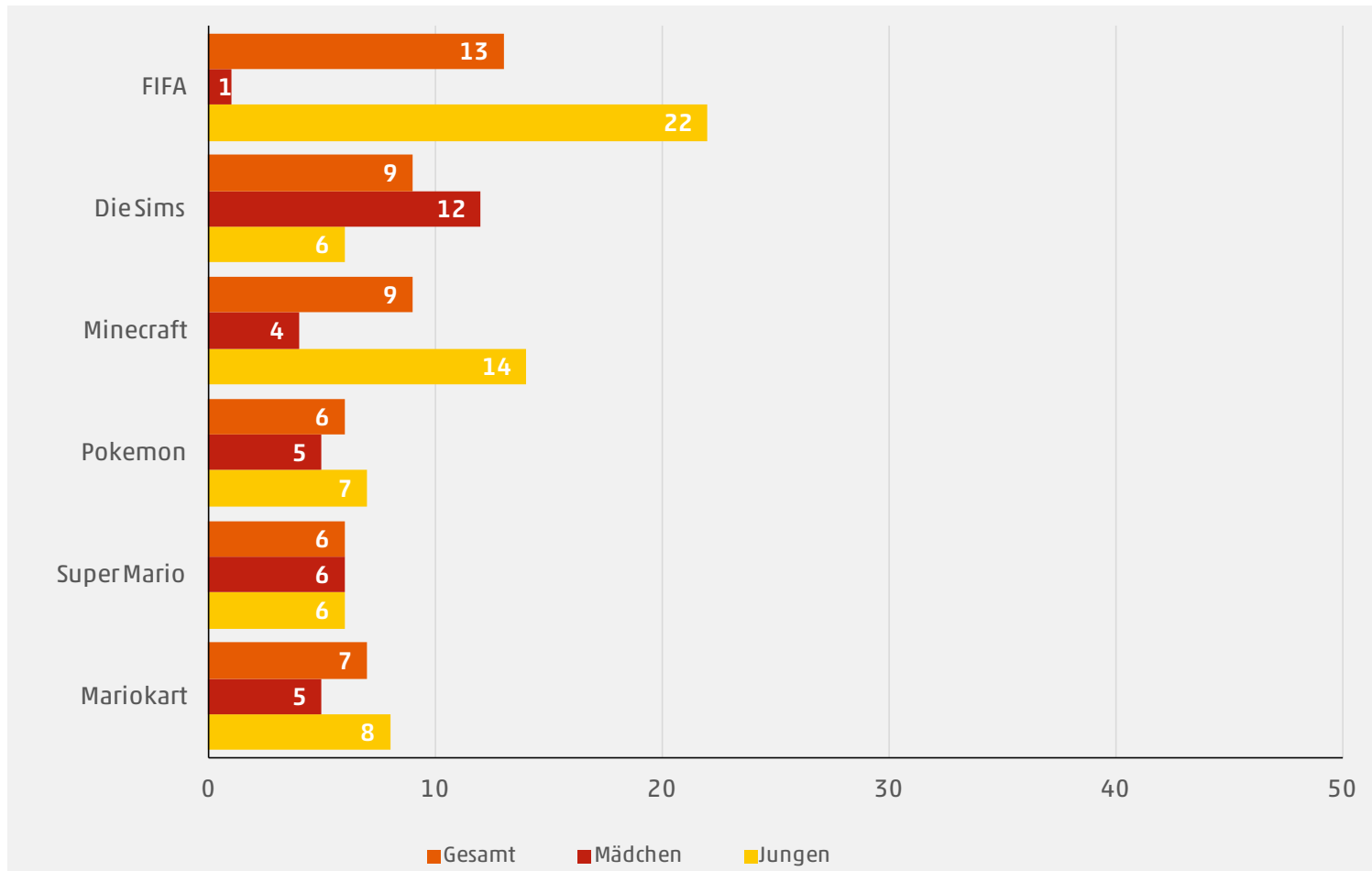
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2018



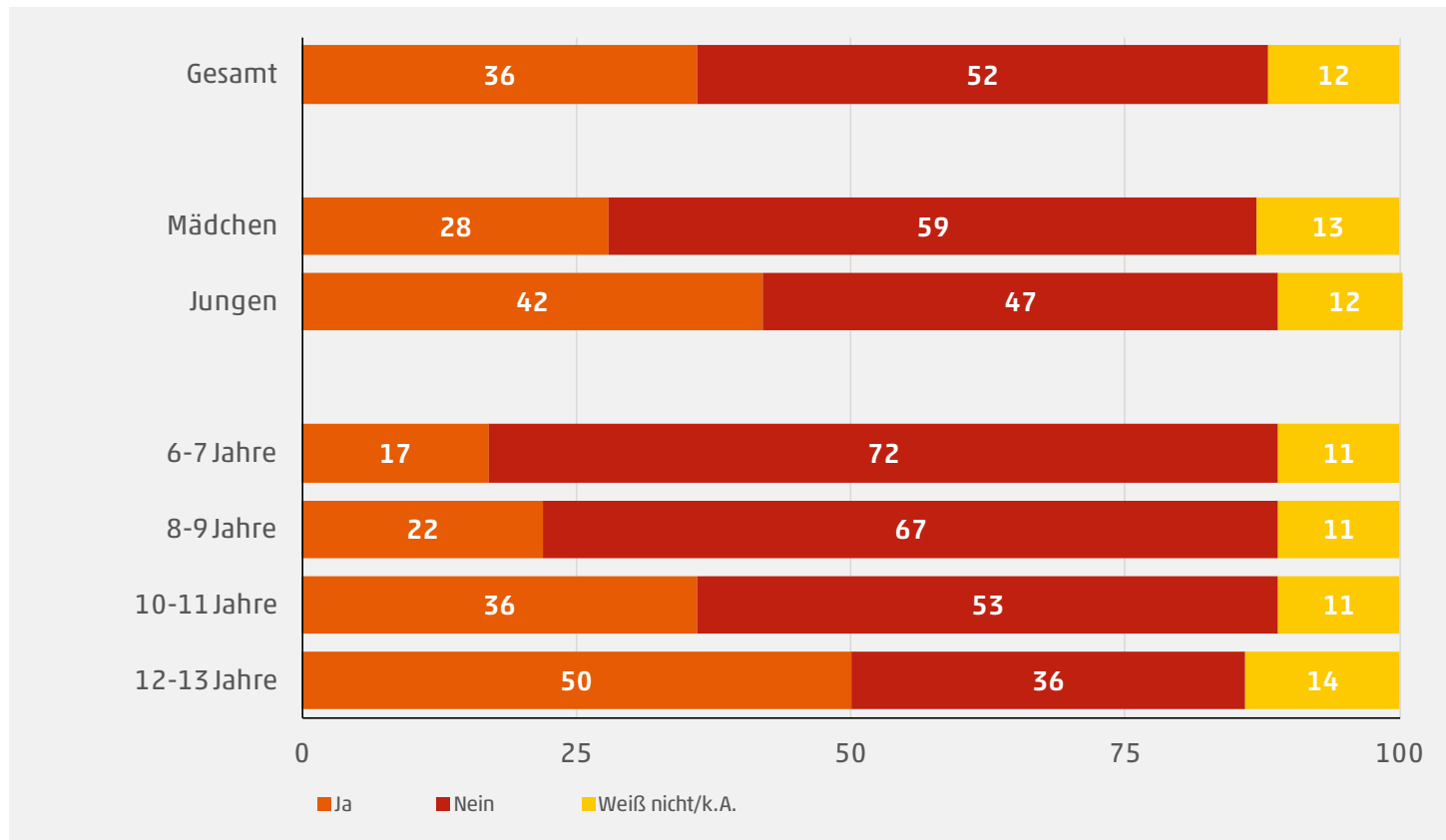
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Liebste Computer-/Konsolen-/Online-/Tablet-/Smartphonespiele 2018 - bis zu drei Nennungen -



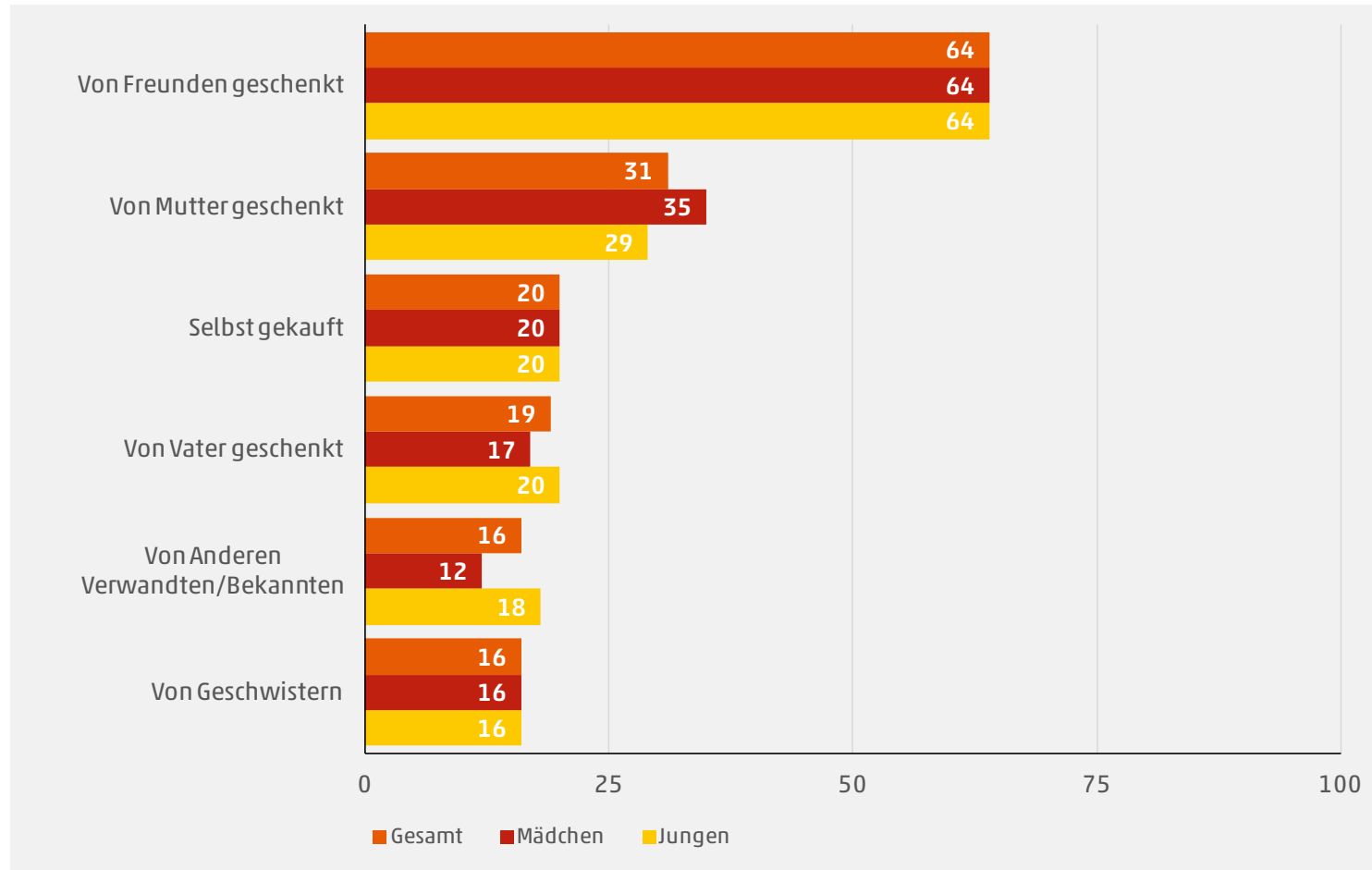
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 Prozent, Basis: Nutzer digitaler Spiele, n=889

Spielst du auch mal Spiele, für die du zu jung bist (Alterskennzeichnung)?



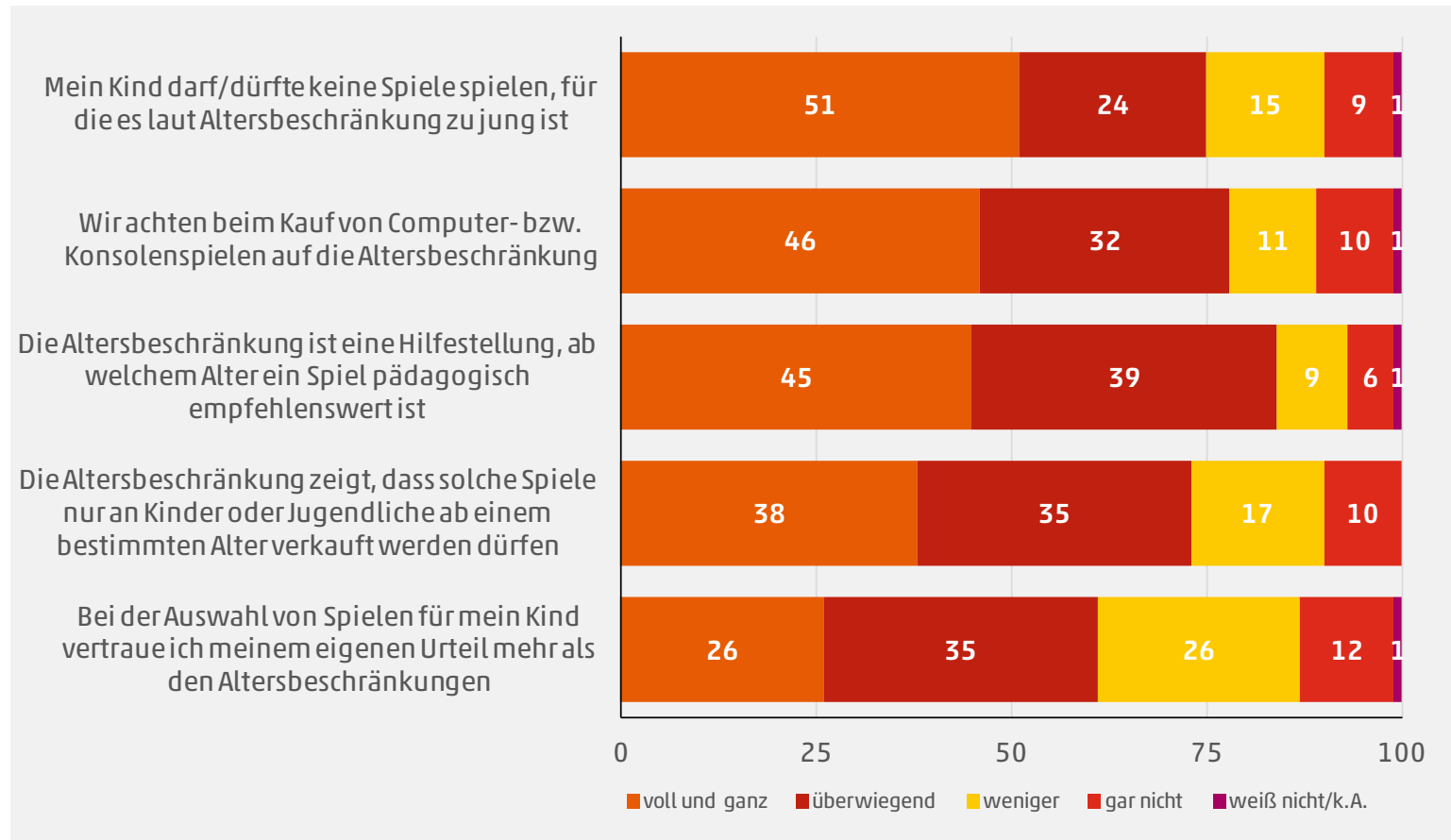
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer digitaler Spiele, denen Altersangaben schon aufgefallen sind, n=638

Woher hast du diese Spiele, die du spielst, obwohl du zu jung dafür bist?



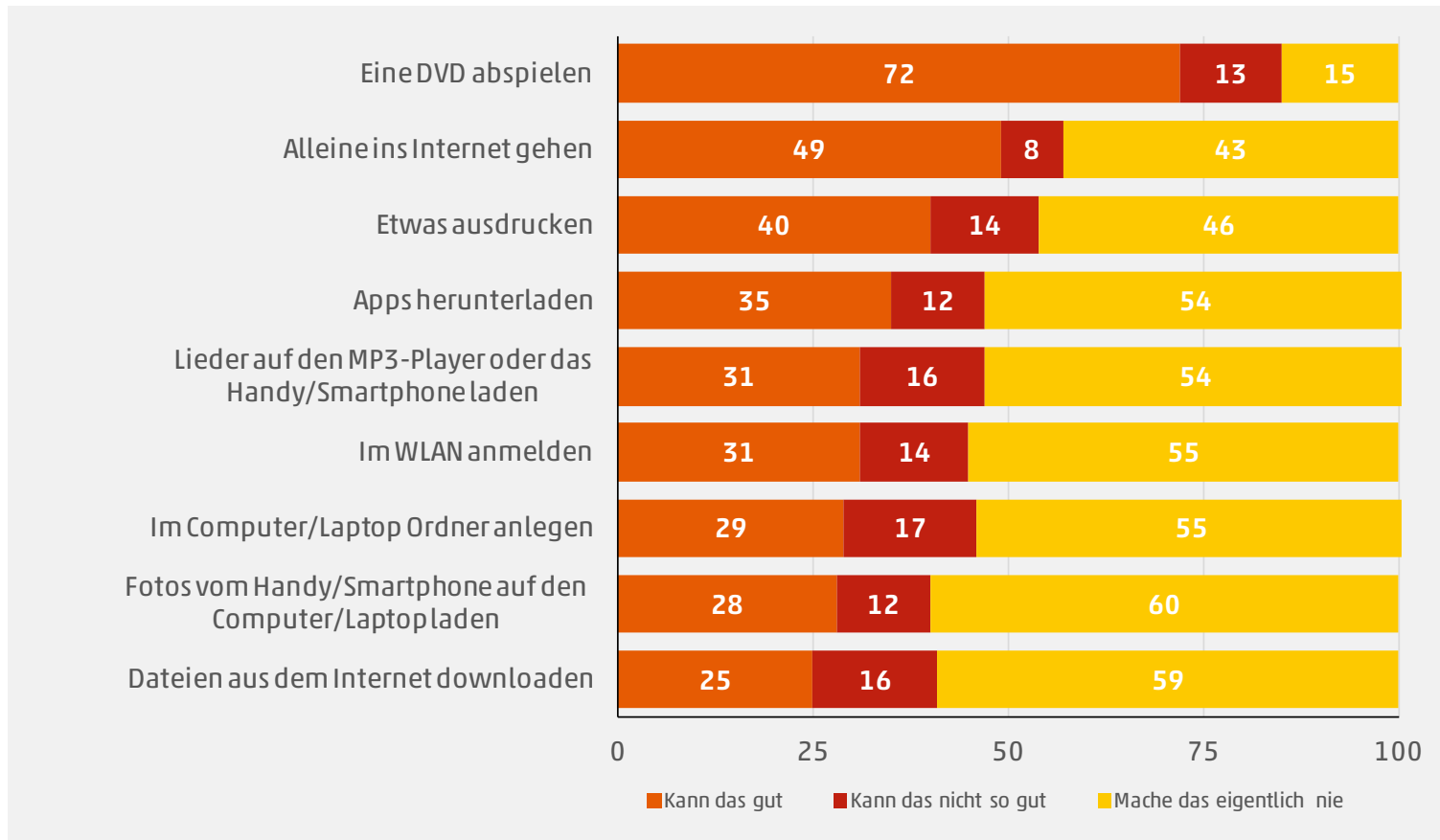
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer digitaler Spiele, für die sie laut Alterskennzeichnung zu jung sind, n=228

Aussagen zu Altersangaben bei digitalen Spielen 2018 - trifft zu (Angaben der Haupterzieher) -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

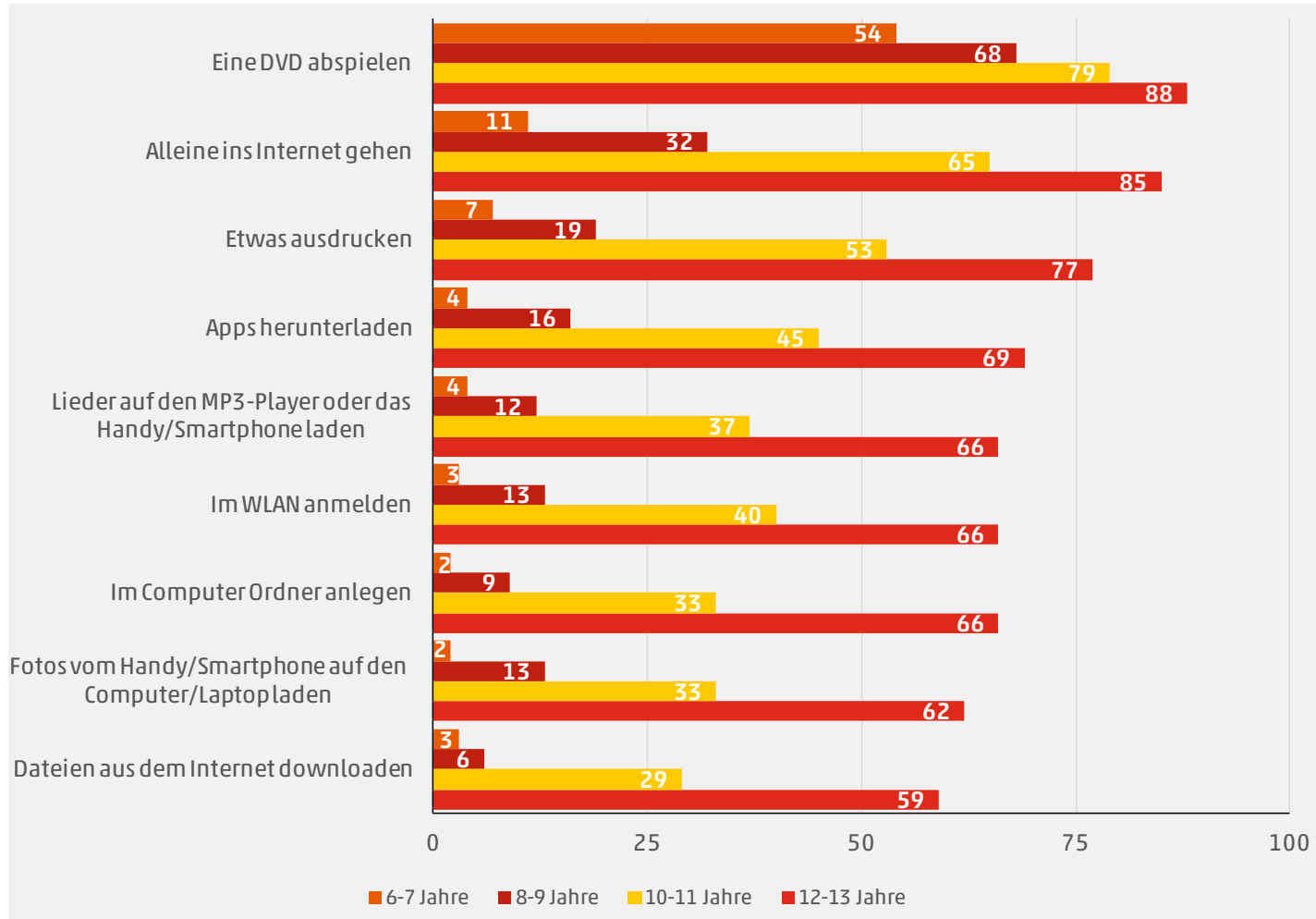
Technische Kompetenzen der Kinder 2018



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Technische Kompetenzen der Kinder 2018

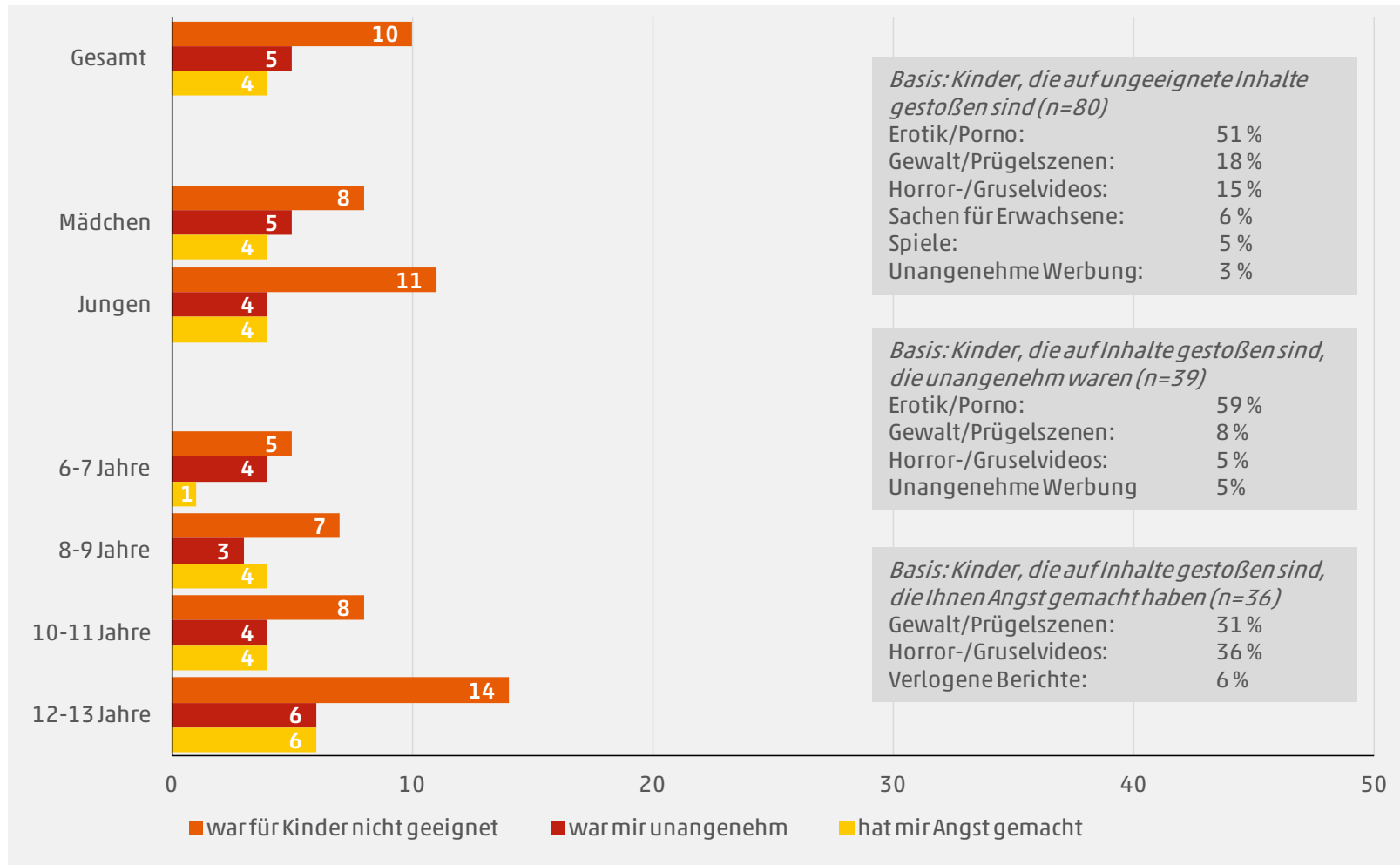
- „Ich kann das gut“ -



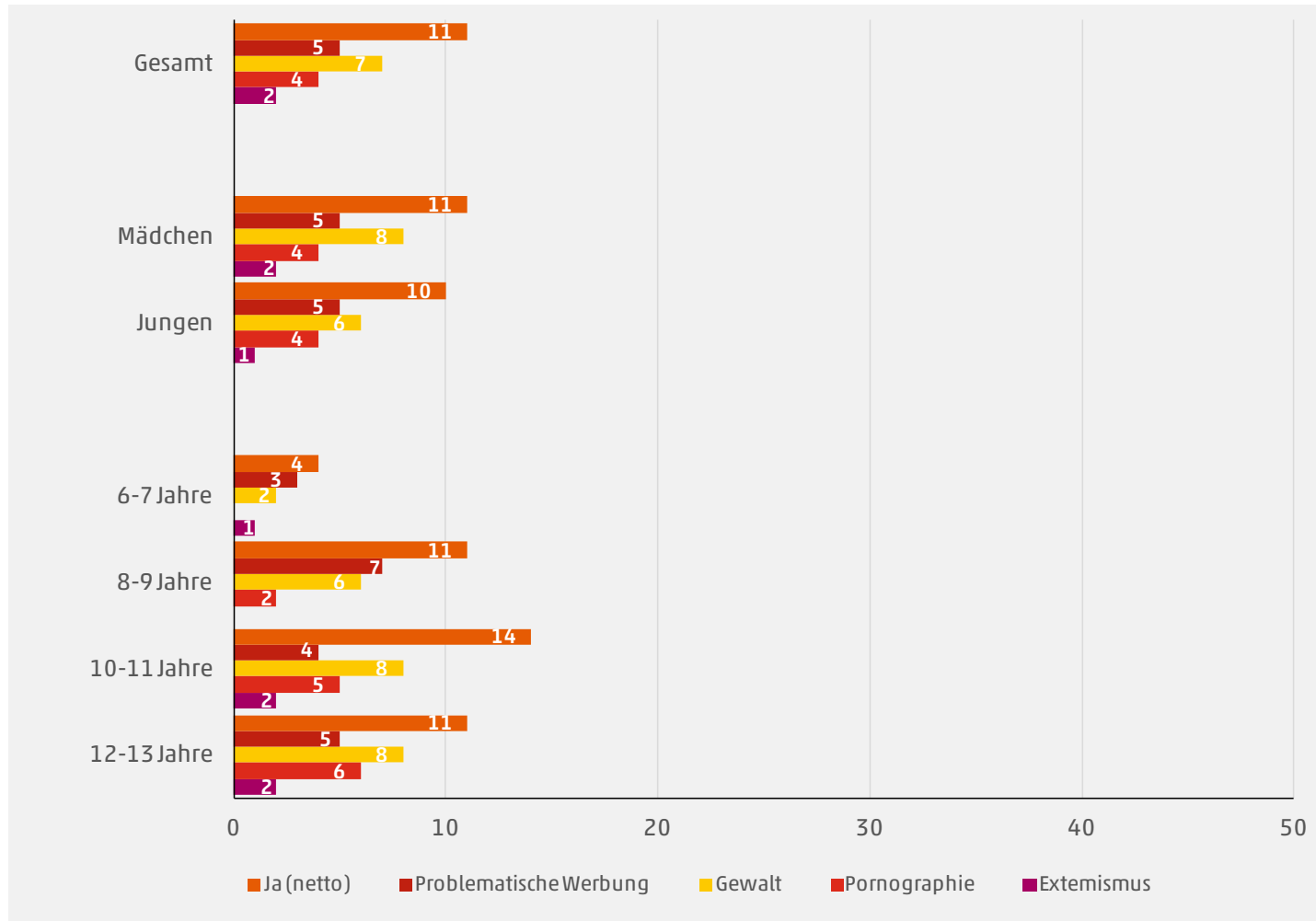
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.231

Probleme im Internet 2018

„Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben?“



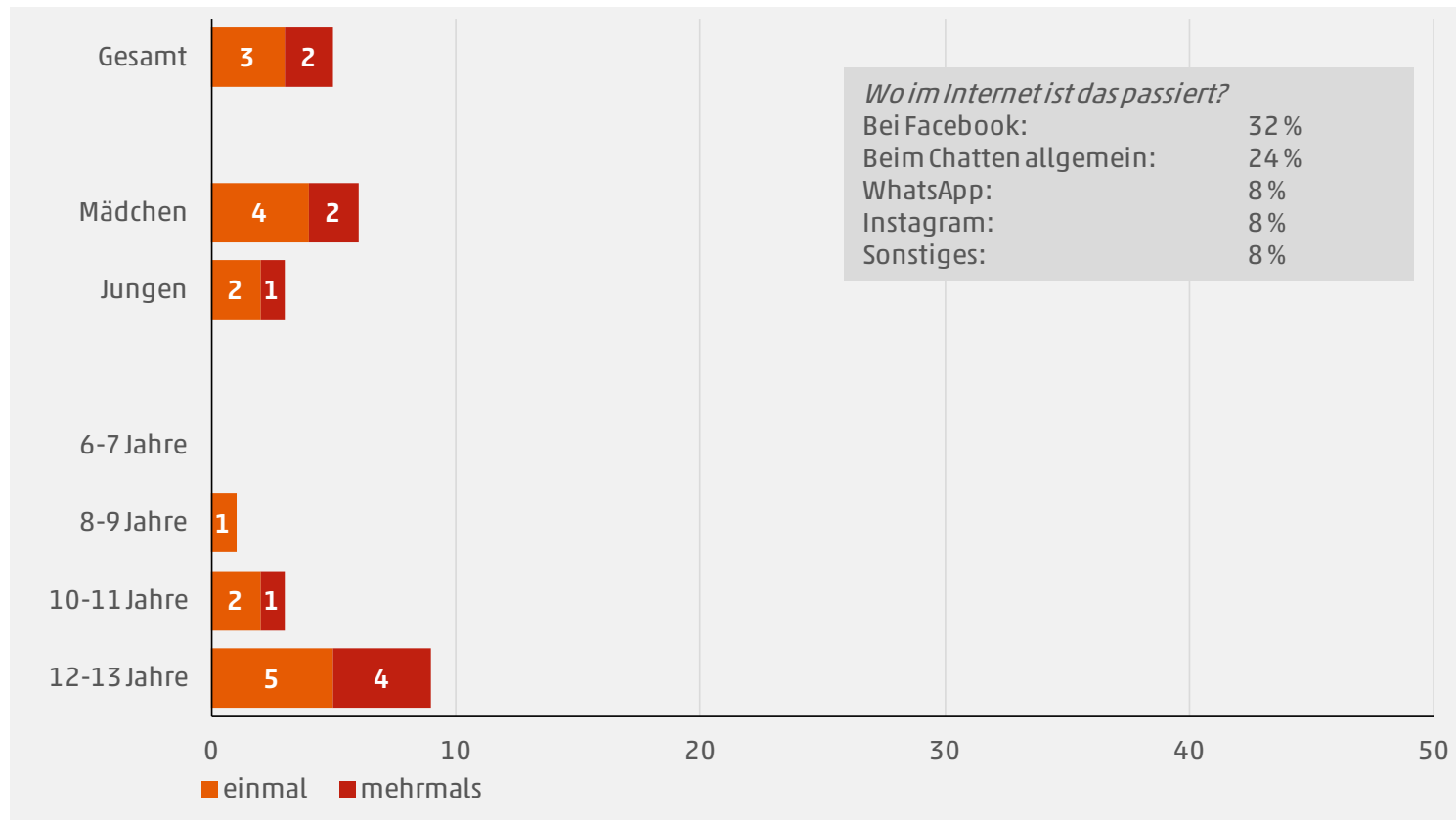
Kind ist schon einmal auf gewalthaltige/pornografische/extremistische Seiten gestoßen -Angaben der Haupterzieher-



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Haupterzieher von Internet-Nutzern, n=833

Unangenehme Bekanntschaften im Internet 2018

- „Ja, ich habe schon einmal/mehrmals unangenehme Leute im Internet getroffen“ -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Internet-Nutzer, n=833

Bedeutung der Medien für Kinder 2018

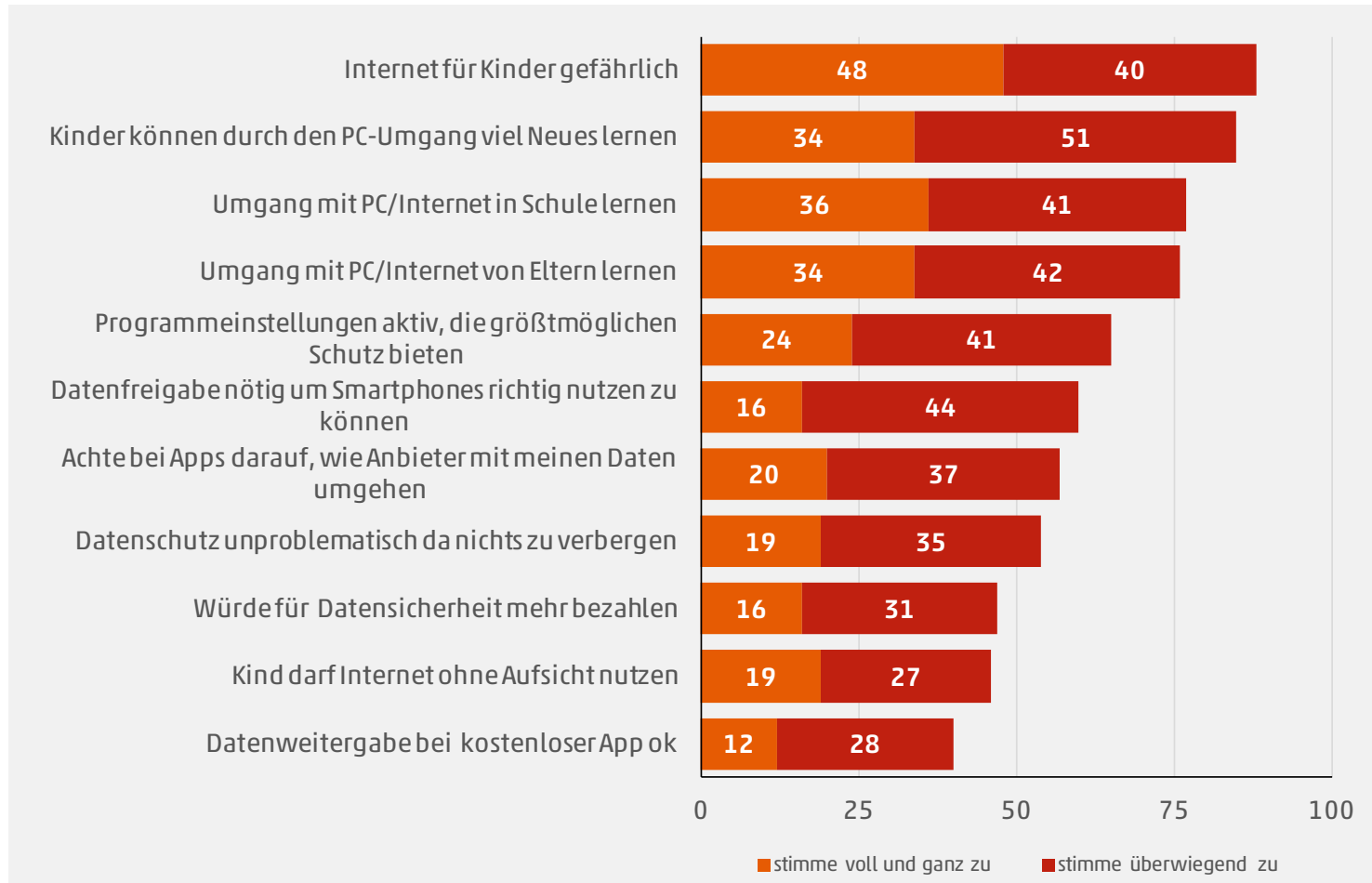
- Angaben der Haupterzieher -

	Buch	PC/ Laptop/ Tablet	Internet	Kassette/ CD/MP3	Radio	TV/Video/ DVD	Handy/ Smart- phone
Fördert die Fantasie von Kindern	76	28	30	33	18	45	13
Kinder lernen aus Medien	67	41	51	20	17	51	16
Hat Einfluss auf Gewaltbereitschaft	4	32	66	3	5	55	18
Vermittelt Eindruck vom wirklichen Leben	23	14	22	9	15	40	9
Ist wichtig, um bei Freunden mitzureden	19	45	49	10	11	50	53
Kinder erfahren ungeeignete Dinge	6	32	74	5	9	53	28
Ist wichtig für Schulerfolg	73	46	46	8	10	20	10
Gibt Vorstellung, was „gut“ und „schlecht“ ist	30	16	24	9	13	40	8
Macht Kinder zu „Stubenhockern“	10	59	61	8	5	58	27
Sorgt oft für Streit in der Familie	2	33	41	4	3	32	45

Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

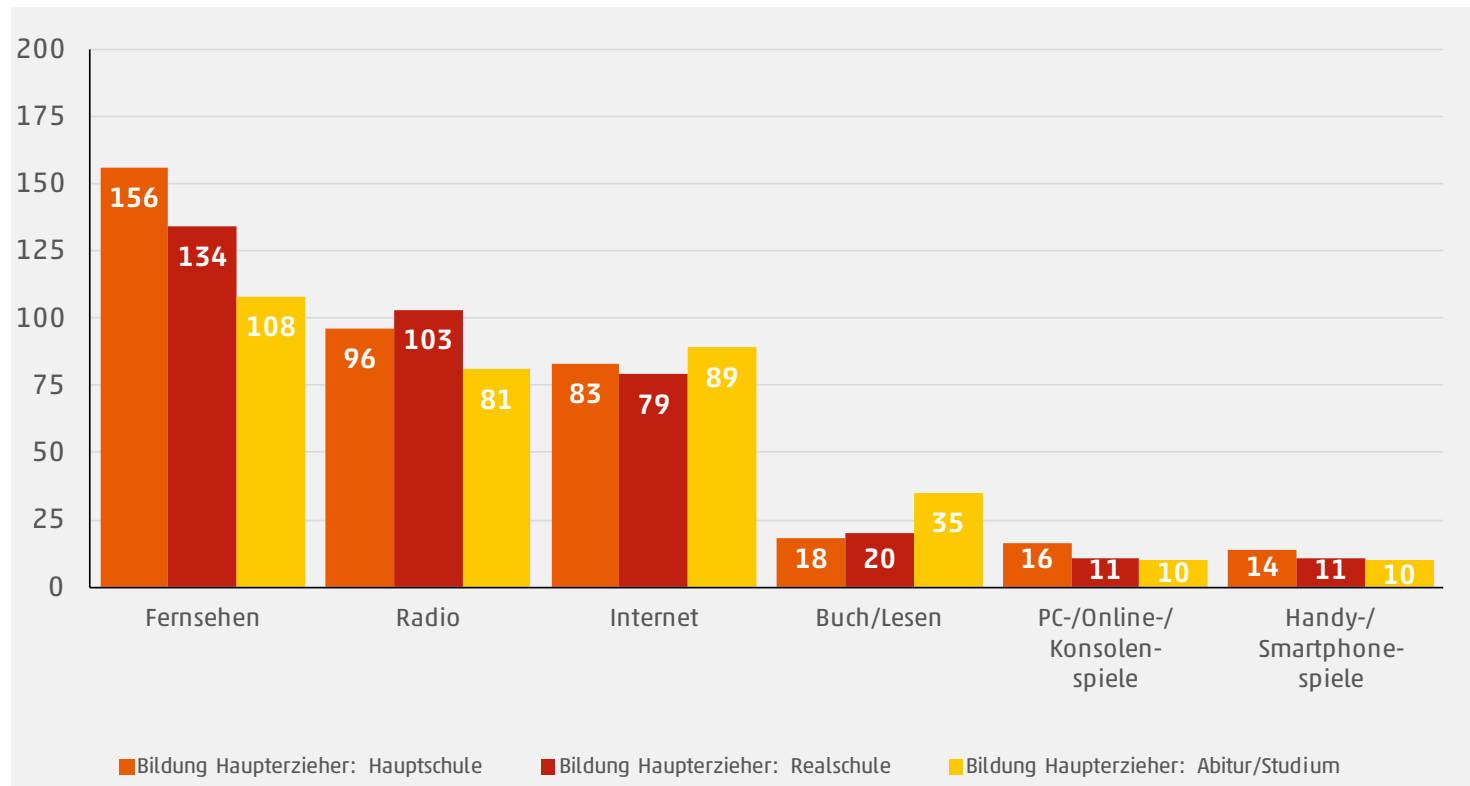
Aussagen zu Computer und Internet 2018

- stimme voll und ganz/überwiegend zu, Angaben der Haupterzieher -



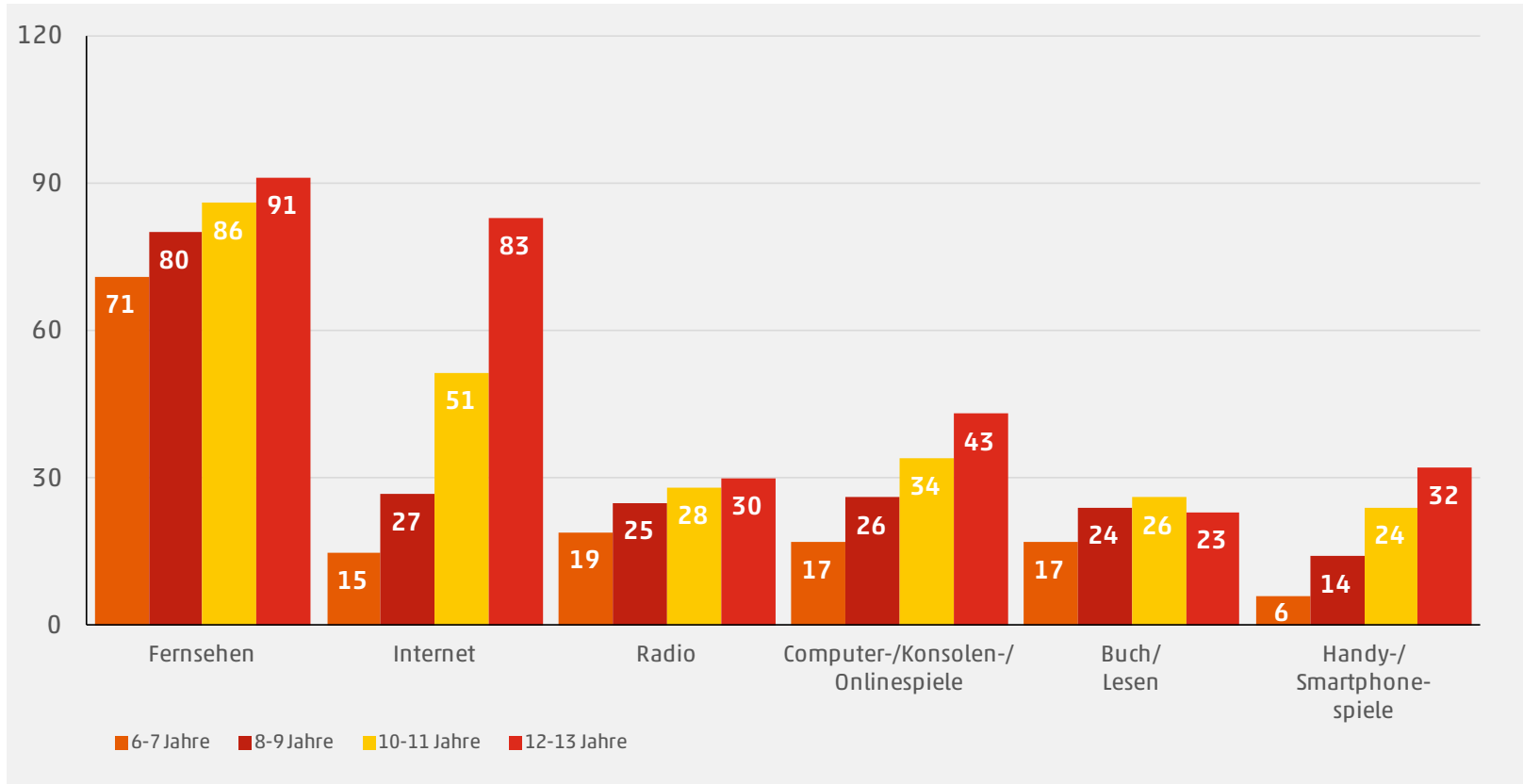
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch die Haupterzieher - Angaben der Haupterzieher -



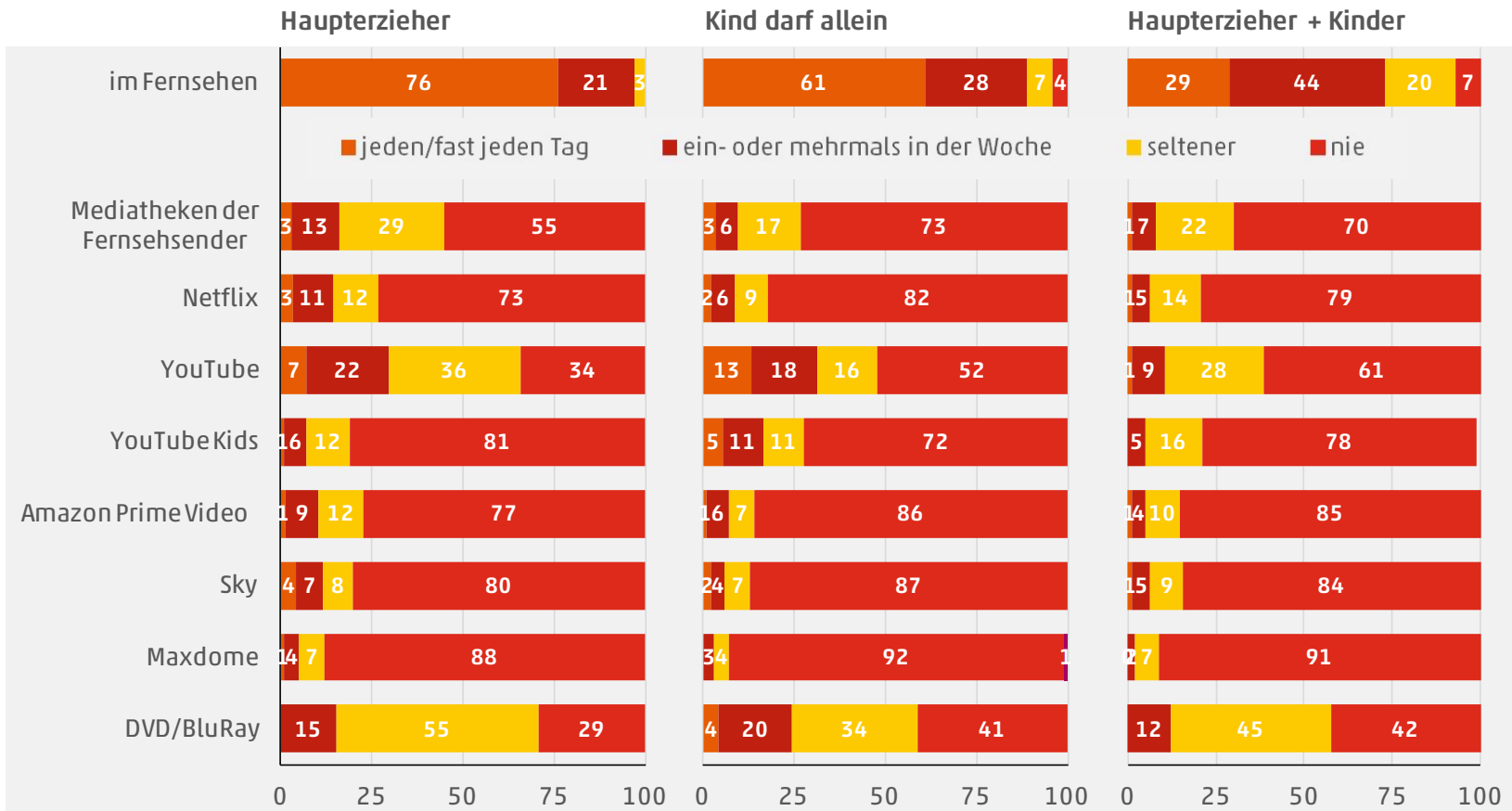
Quelle: KIM 2018, Angaben in Minuten, Mittelwert, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch die Kinder - Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM 2018, Angaben in Minuten, Mittelwert, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

Wege zum Ansehen von Sendungen/Serien/Filmen/Videos 2018 - Angaben der Haupterzieher -

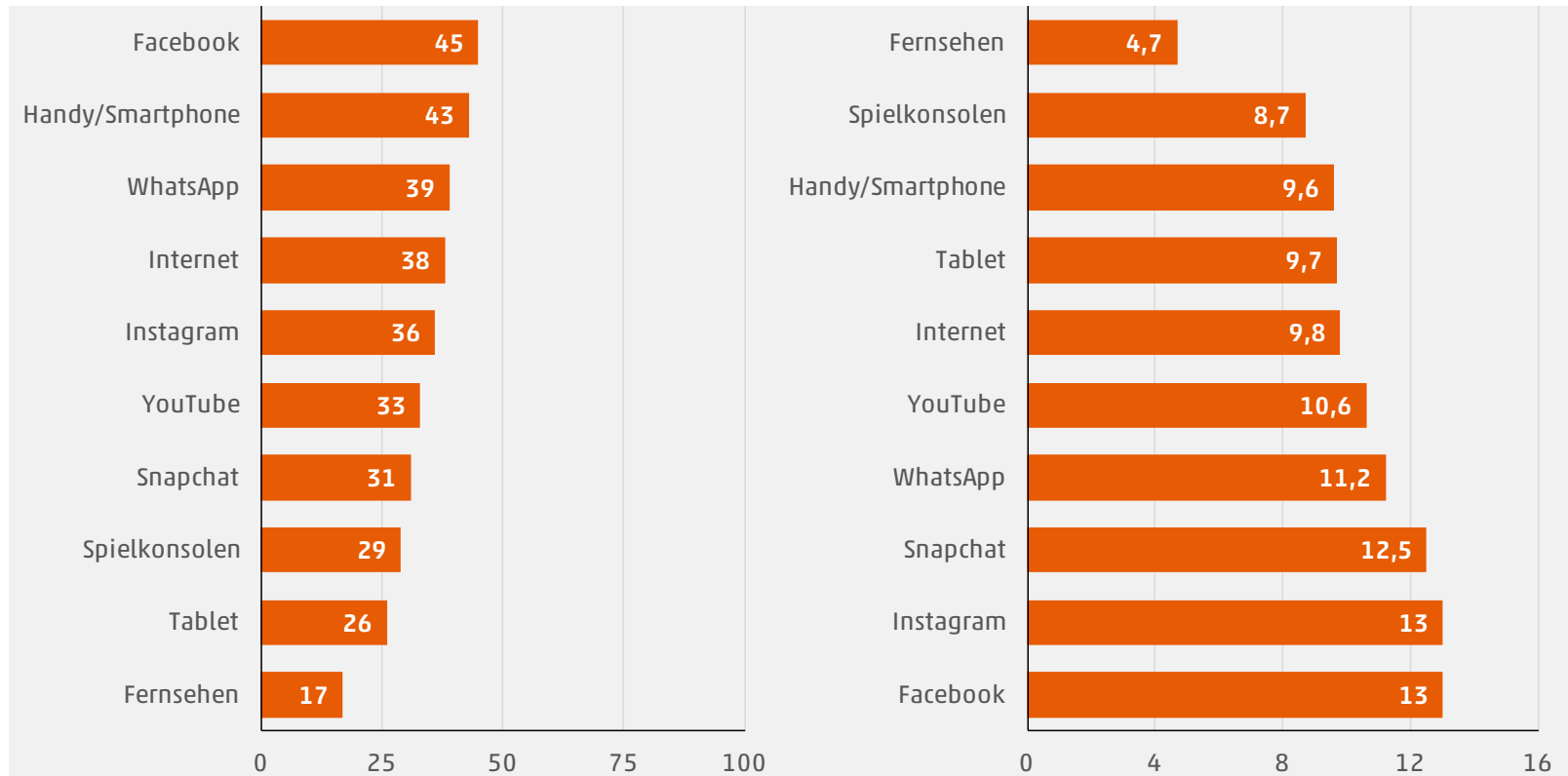


Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231

Gibt es in Ihrer Familie generell Regelungen, ab welchem Alter Medien/Medienangebote genutzt werden dürfen? - Angaben der Haupterzieher -

Es gibt eine Regel zur Nutzung von...
- Angaben in Prozent -

Unsere Regel erlaubt eine Nutzung ab...
- Angaben in Jahren -



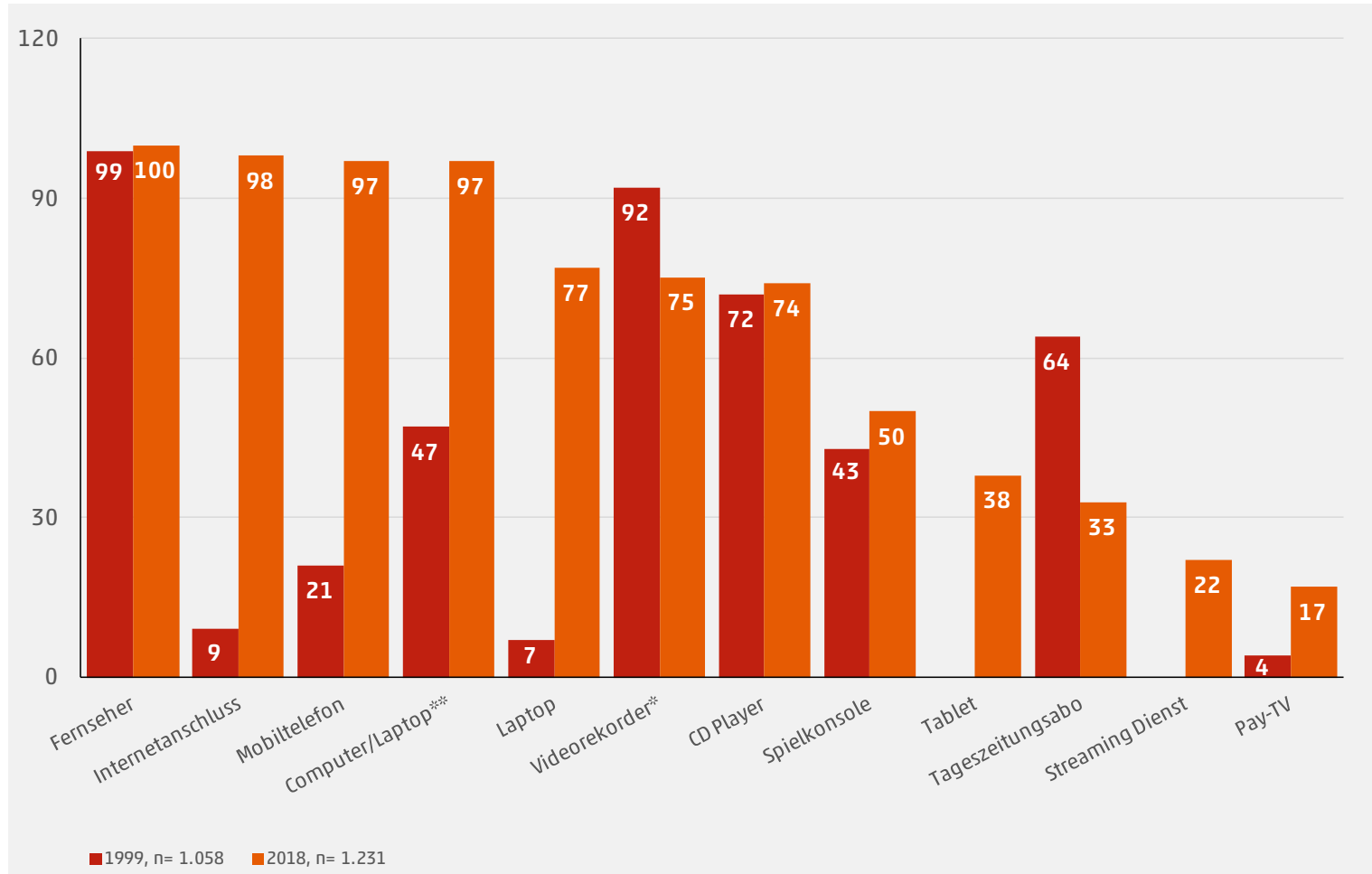
Quelle: KIM 2018, links: Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher, n=1.231, rechts: Basis: Haupterzieher, bei denen es jeweils Regeln gibt

Technische Hilfsmittel bei der Medienerziehung 2018 - Angaben der Haupterzieher -

	... wird in unserer Familie genutzt auf...					Keinem dieser Geräte
	PC/Laptop	Tablet	Smartphone	Spielkonsole		
Jugendschutzsoftware, -filter, -programme, -apps (allgemein)	26	11	15	4	65	
Ein Programm, das die Nutzungszeit einschränkt	12	6	7	4	81	
Ein Programm, das für Kinder und Jugendliche problematische Inhalte sperrt	20	9	10	3	71	
Ein Programm, bei dem man selbst eingibt, welche Inhalte gesperrt werden sollen	15	8	9	3	76	
Für Kinder angepasste Sicherheitseinstellungen am Gerät selbst	15	6	11	4	75	
Ein eigens für Kinder eingerichtetes Benutzerkonto	15	6	8	3	76	

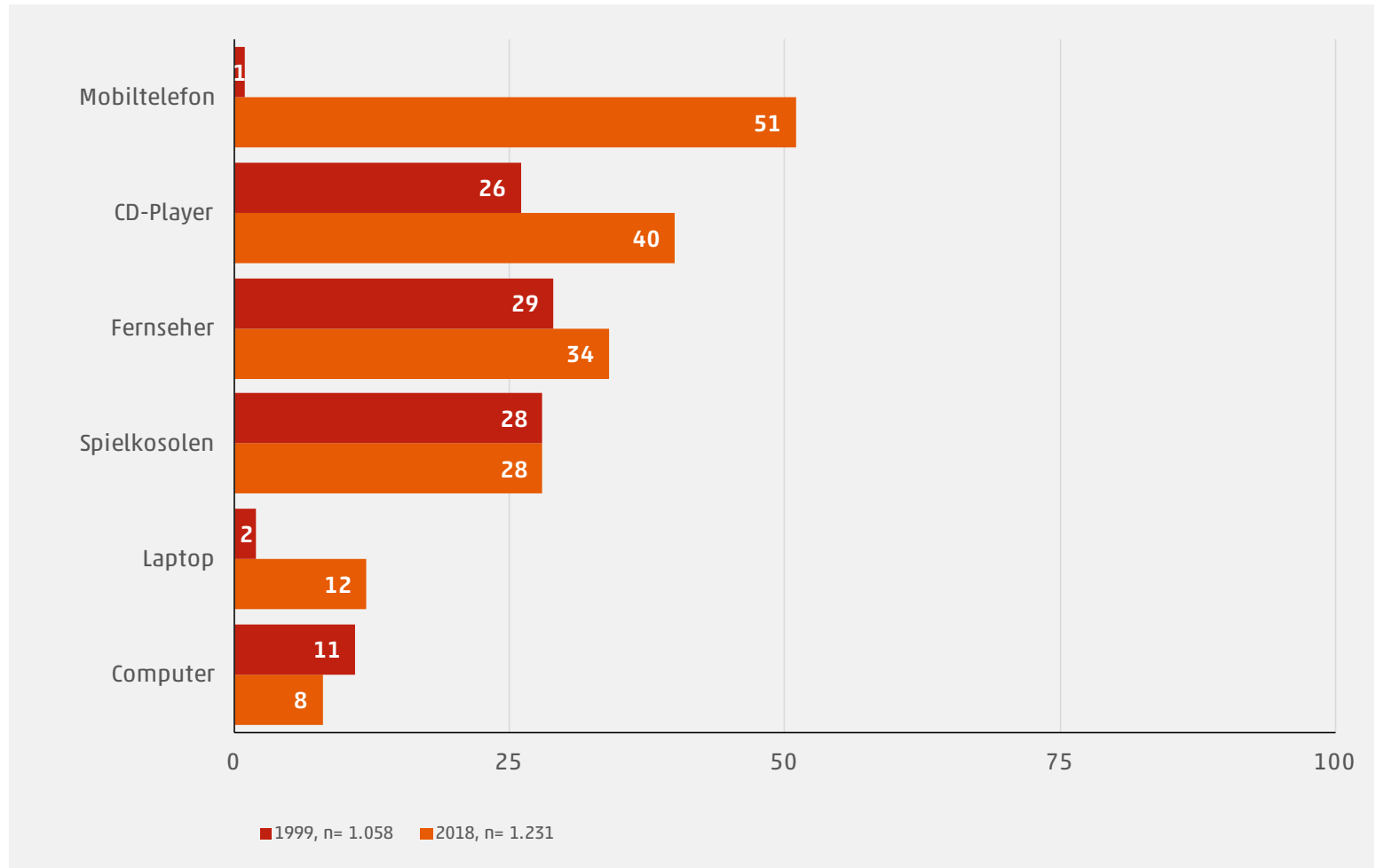
Quelle: KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: Haupterzieher von Internetnutzern, n=833

Medienausstattung im Haushalt 1999 und 2018 - Auswahl, Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM 1999, KIM 2018, Angaben in Prozent, *2018: DVD-/BluRay-Spieler/Video-/Festplattenrekorder, **1999 nur PC, Basis: alle Haupterzieher

Gerätebesitz der Kinder 1999 und 2018 - Auswahl, Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM 1999, KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher

Liebste Freizeitaktivitäten 1999 und 2018 - bis zu drei Nennungen -

	1999 (n=1.058)	2018 (n=1.231)
Rang 1	Freundetreffen 42 %	Freundetreffen 56 %
Rang 2	Fernsehen 37 %	Draußen spielen 44 %
Rang 3	Spielen 35 %	Fernsehen 27 % Sport treiben (alleine oder im Verein) 27 %
Rang 4	Sport treiben (alleine oder im Verein) 18 %	Digitale Spiele 21 %
Rang 5	Beschäftigung mit Tieren 15 %	Unternehmungen mit Familie/Eltern 15 %

Quelle: KIM 1999, KIM 2018, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder