

Erste Ergebnisse der KIM-Studie 2016

didacta 2017, Stuttgart

**Sabine Feierabend (SWR)
Theresa Plankenhorn (LFK)**

KIM-Studie 2016: Kindheit, Internet, Medien

Grundgesamtheit:

Kinder von 6 bis 13 Jahren in Deutschland

Stichprobe:

Repräsentative Stichprobe, n=1.229 Kinder sowie deren Haupterzieher

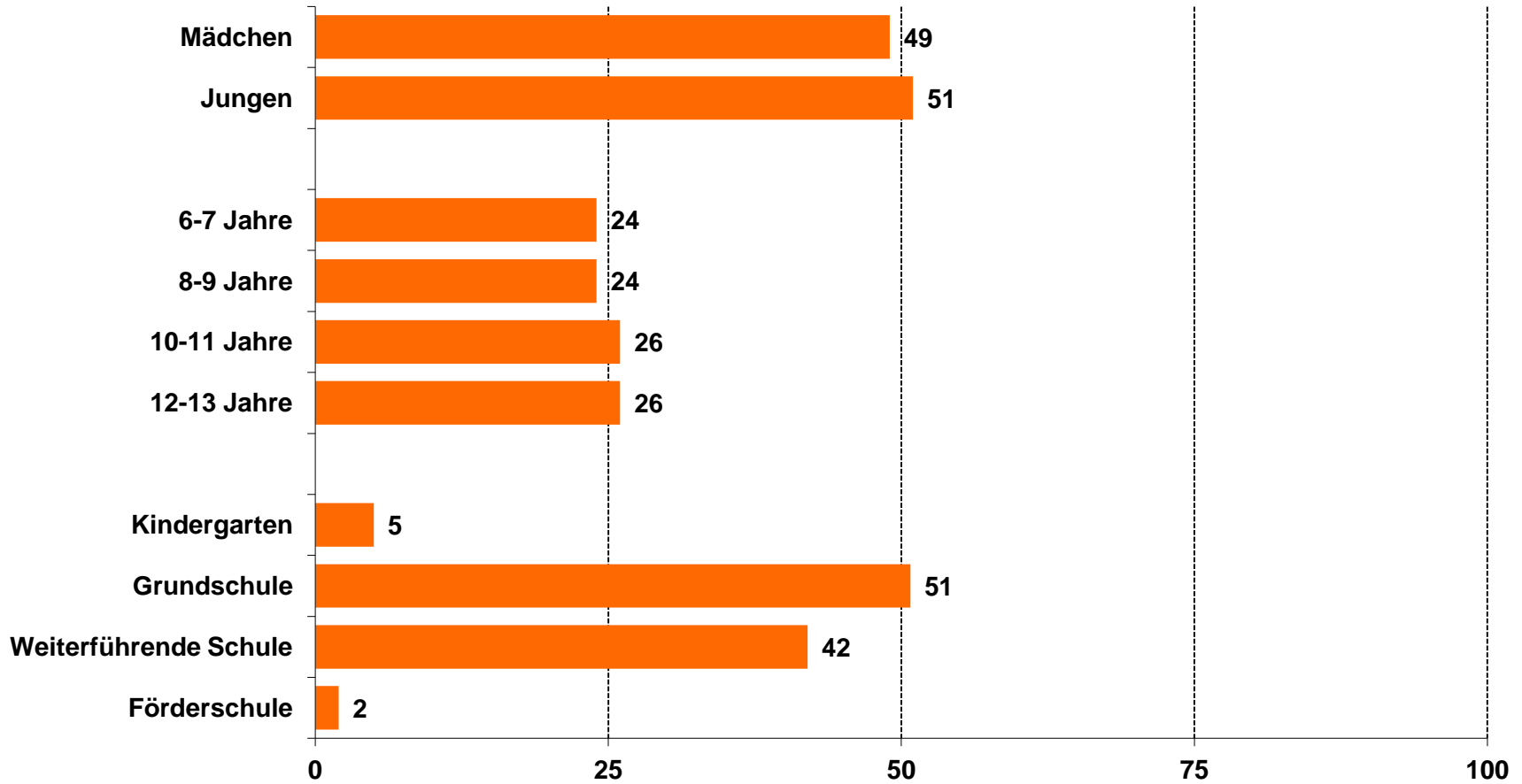
Erhebungszeitraum und -methode:

Persönlich-mündliche Befragung von Mai bis Juni 2016
(die KIM-Studie wird bereits seit 1999 durchgeführt)

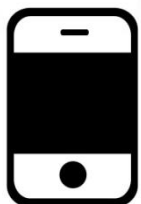
Durchführung:

IFAK Institut, Taunusstein

KIM-Studie 2016 Soziodemografie der befragten Kinder



Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.229



MEDIEN AUSSTATTUNG

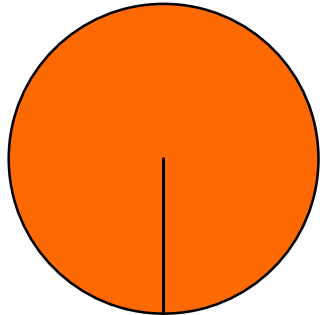


Medienausstattung im Haushalt 2016

- Auswahl/Angaben der Haupterzieher -

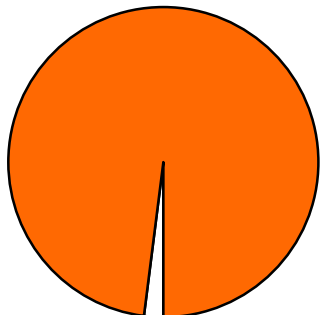


Fernsehgerät



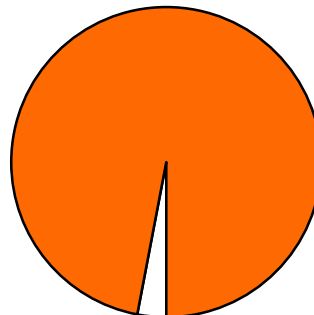
100 %

Handy/Smartphone



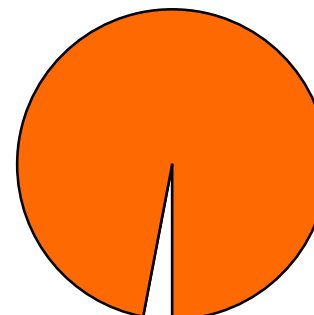
98 %

Internet



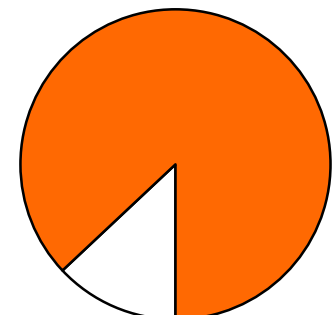
97 %

PC/Laptop



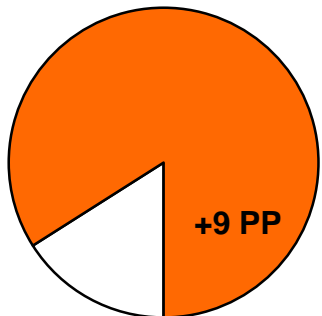
97 %

Radio



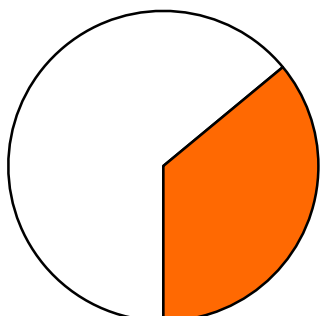
87 %

Smartphone



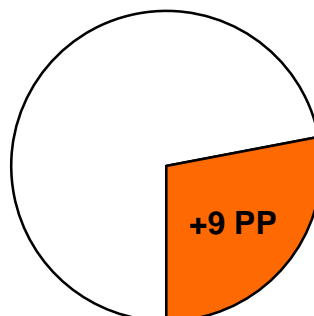
84 %

Abo Tageszeitung



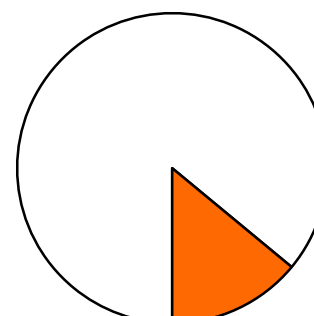
36 %

Tablet-PC



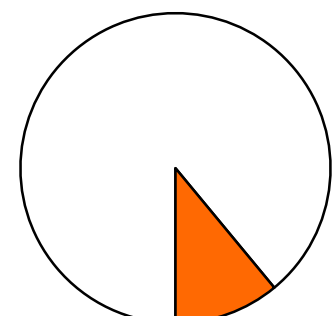
28 %

Pay-TV



14 %

Streaming-Dienst



11 %

Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent

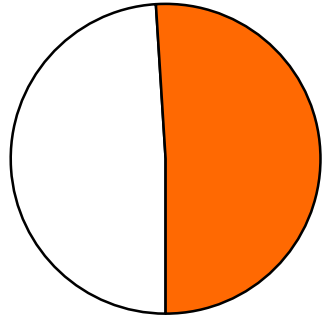
Basis: alle Haupterzieher, n=1.229

Gerätebesitz der Kinder 2016

- Angaben der Haupterzieher-

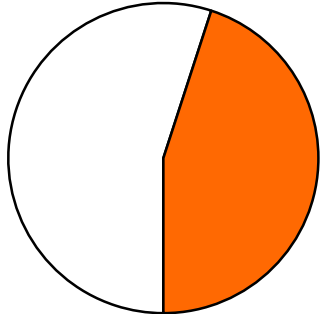


Handy/Smartphone



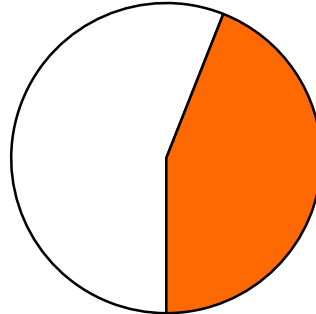
51 %

CD-Player



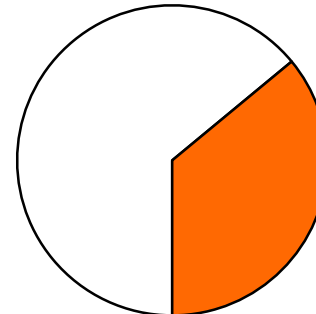
45 %

Spielkonsole



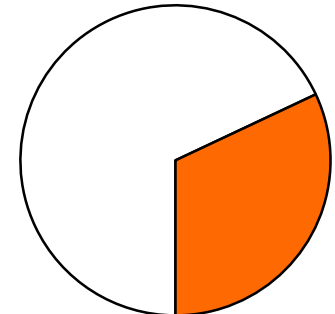
44 %

Fernsehgerät



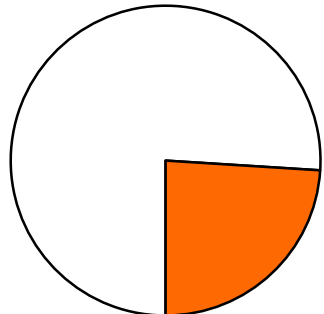
36 %

Smartphone



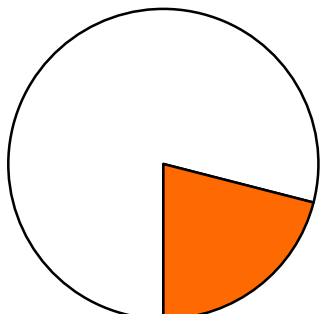
32 %

Radio



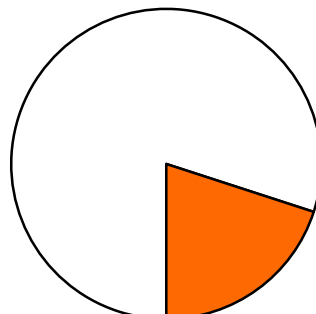
24 %

Kassettenrekorder



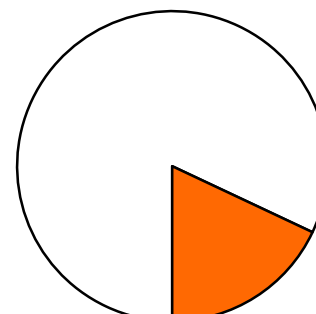
21 %

PC/Laptop



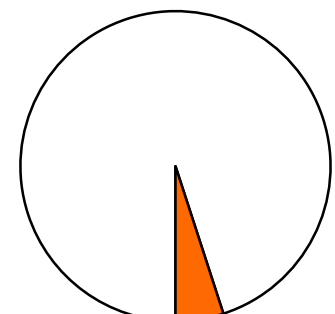
21 %

Internetzugang



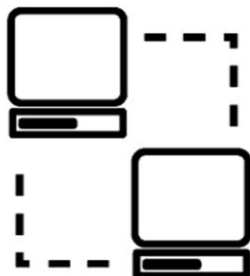
18 %

Tablet-PC



5 %

Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=1.229



MEDIENNUTZUNG



Mediennutzung 2016: tägliche Nutzung (Auswahl)



Radio 23 %



Internet 27 %



Fernsehen 77 %



Musik 35 %



Buch 15 %



Handy 42 %



Computer-/
Konsolenspiele 22 %

Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.229

Liebste Freizeitaktivitäten 2016 – Top 5

- bis zu 3 Nennungen -



Medienpädagogischer
Forschungsverbund
Südwest



Freunde treffen
56 %

Draußen spielen
39 %

Fernsehen
31 %

Familie /Eltern
17 %

Internet nutzen
17 %

Freunde treffen
54 %

Draußen spielen
46 %

Sport
34 %

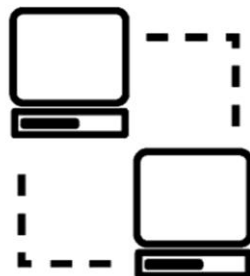
Fernsehen
32 %

PC-, Konsolen-, Onlinespiele
30 %



Internet nutzen: Jungen 6%

Quelle: KIM-Studie 2016; Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.229

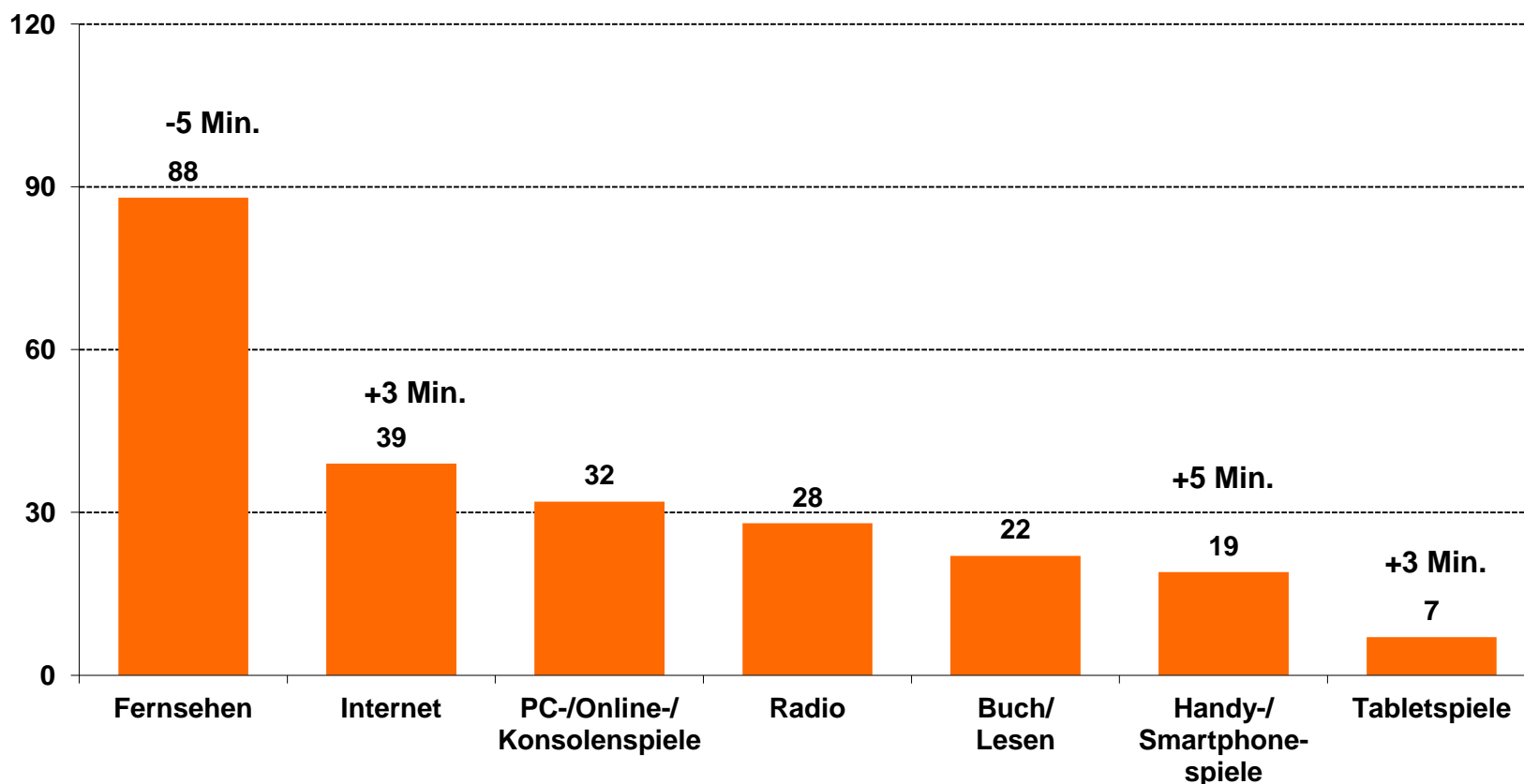


NUTZUNGSDAUER



Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch Kinder

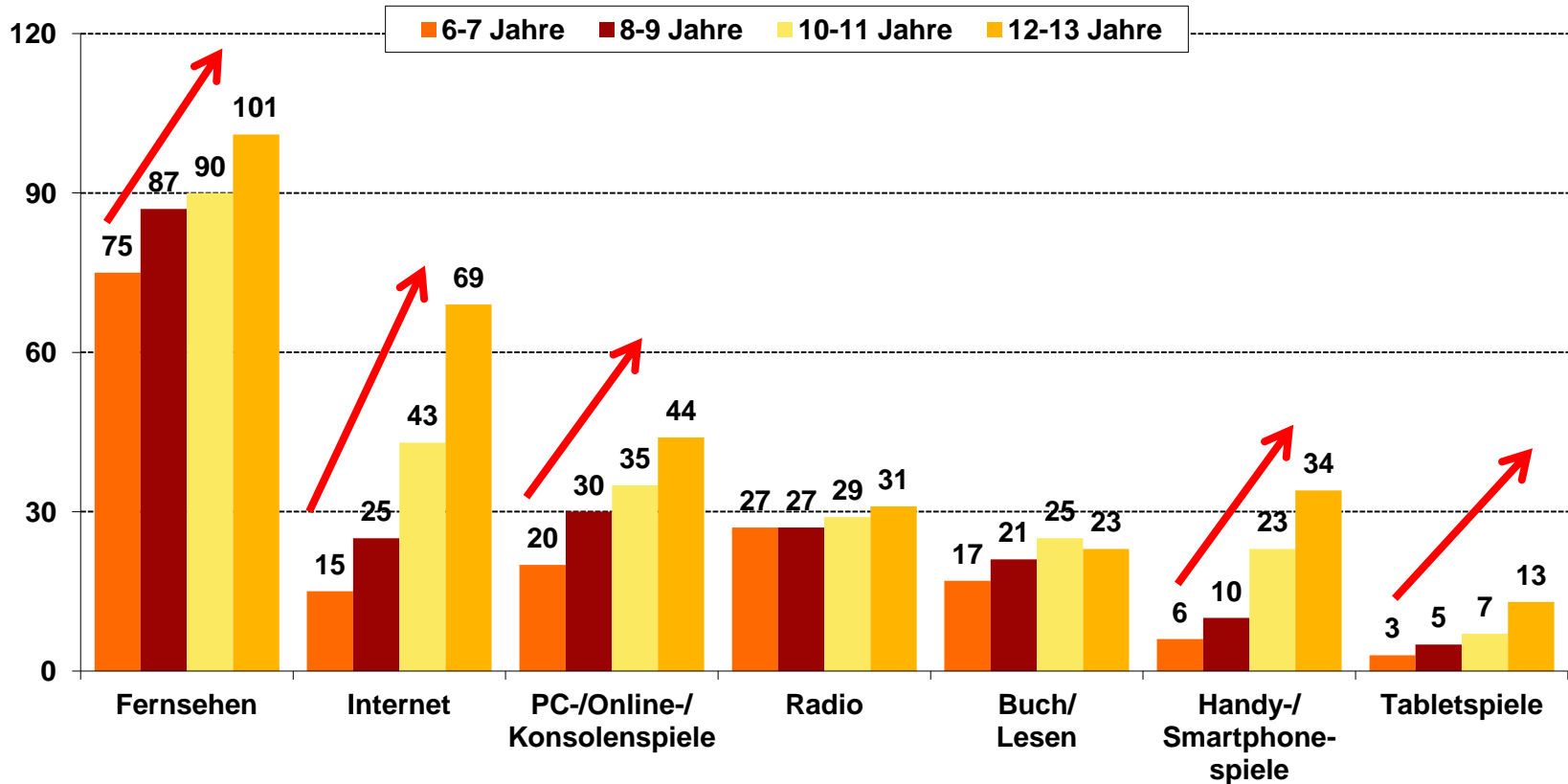
- Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Minuten, Mittelwert
Basis: alle Haupterzieher, n=1.229

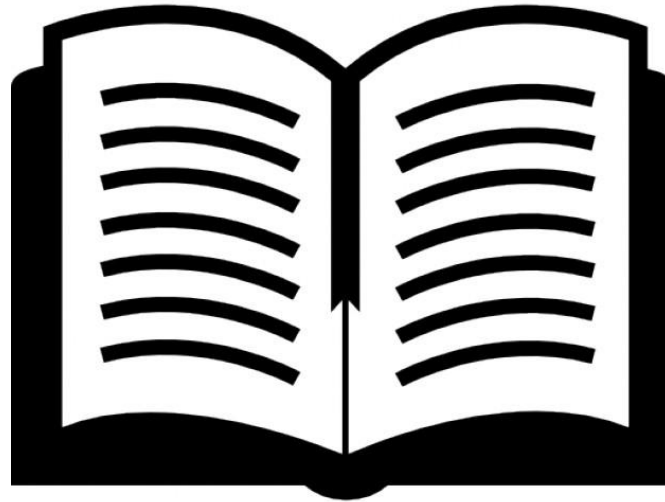
Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch Kinder

- Angaben der Hauptzieher -

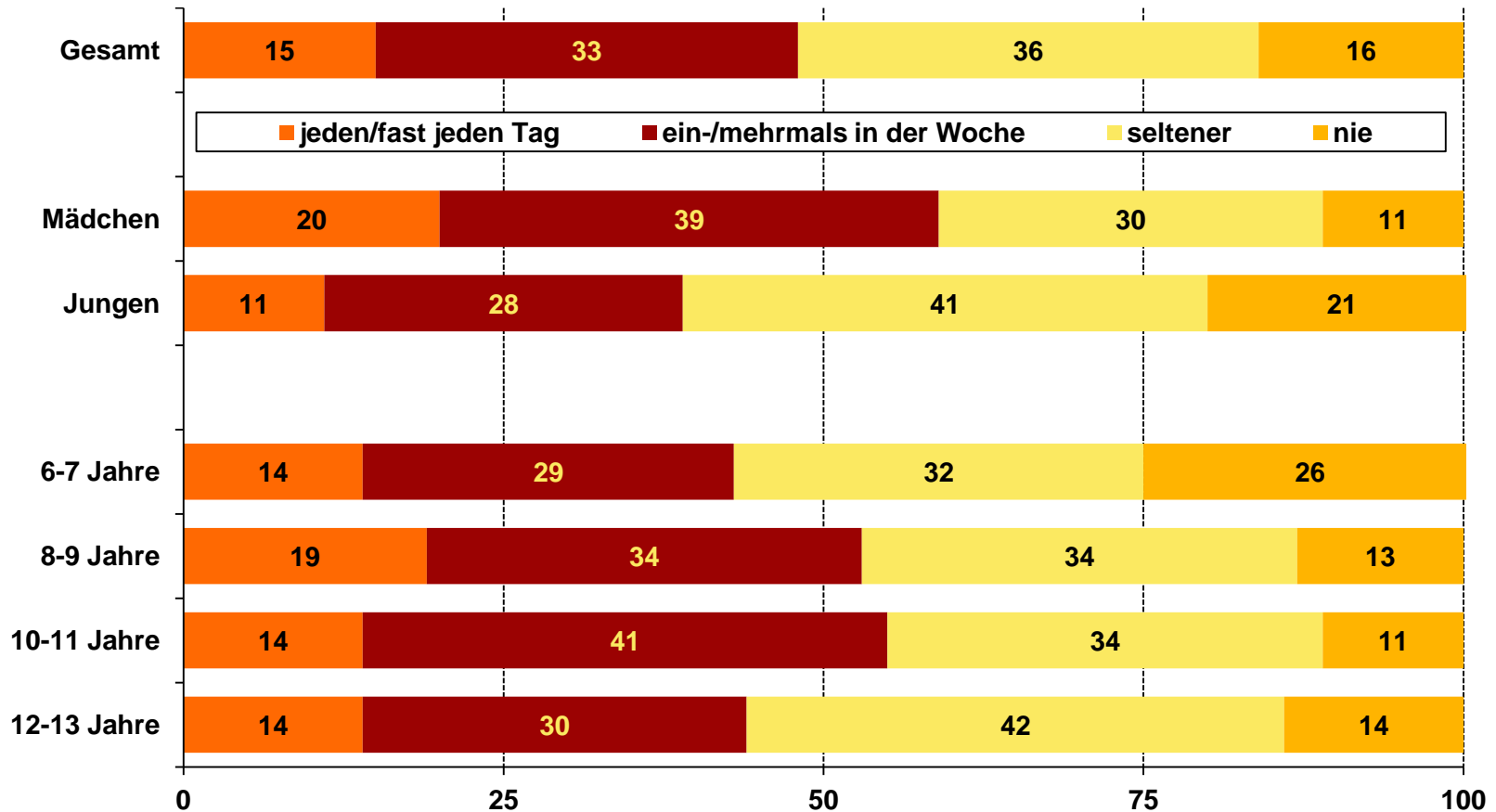


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Minuten, Mittelwert
Basis: alle Hauptzieher, n=1.229

BÜCHER & LESEN



Bücher lesen: Nutzungsfrequenz 2016



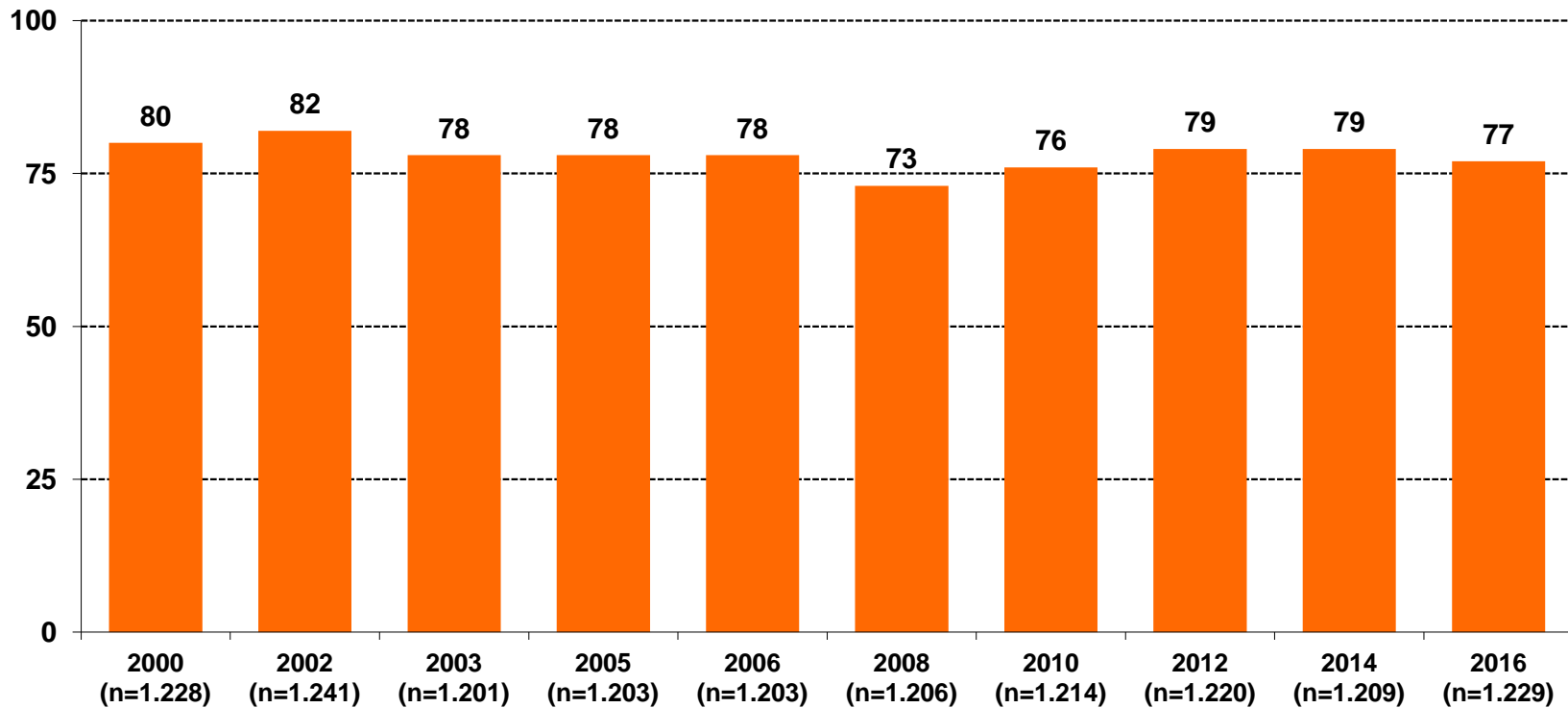
Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.229



FERNSEHEN

Fernsehen 2000 - 2016

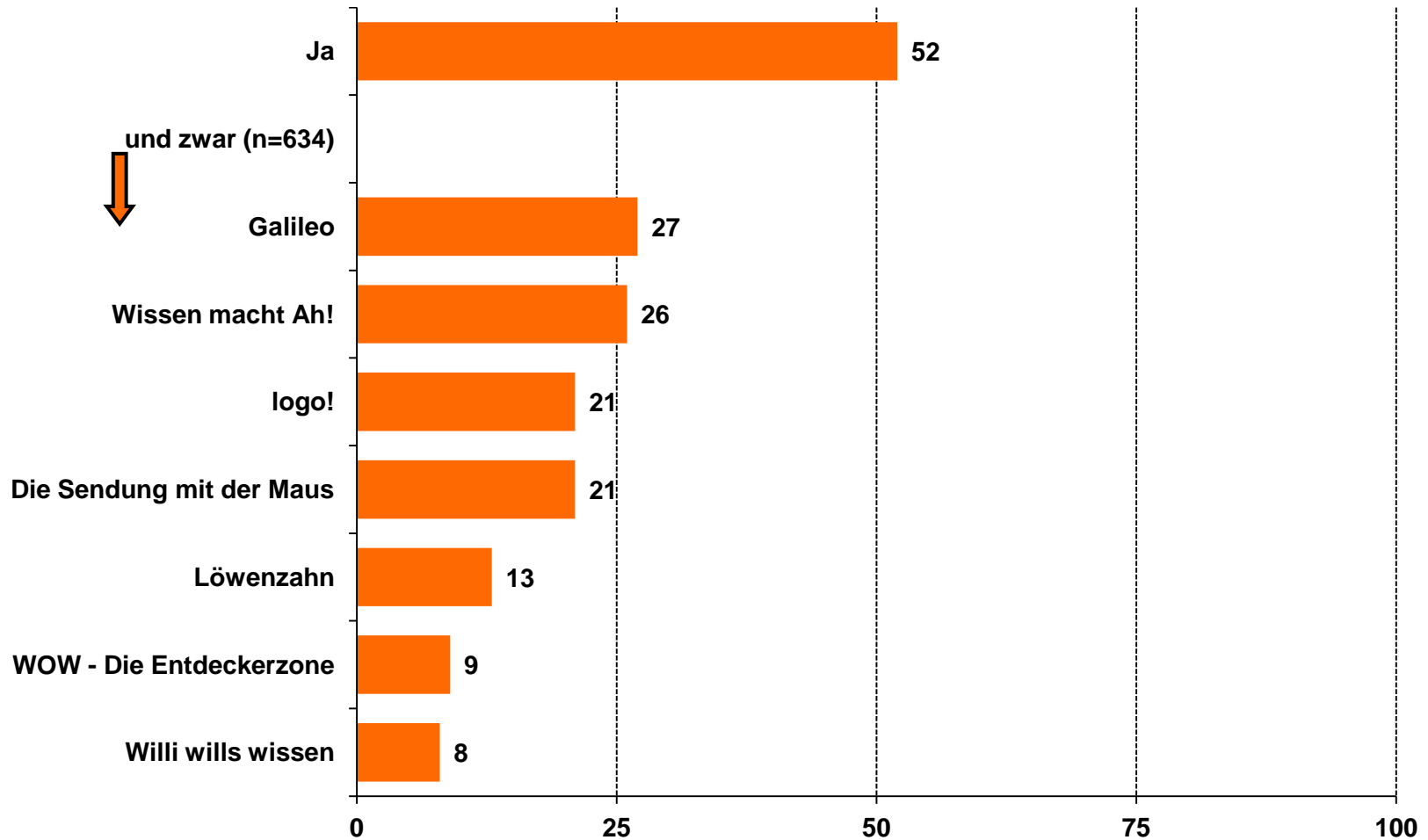
- jeden/fast jeden Tag -



Quelle: KIM-Studie 2000 - KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

Wissenssendungen 2016

- „Gibt es Wissenssendungen, die du öfters anschaust?“
(Mehrfachnennungen) -



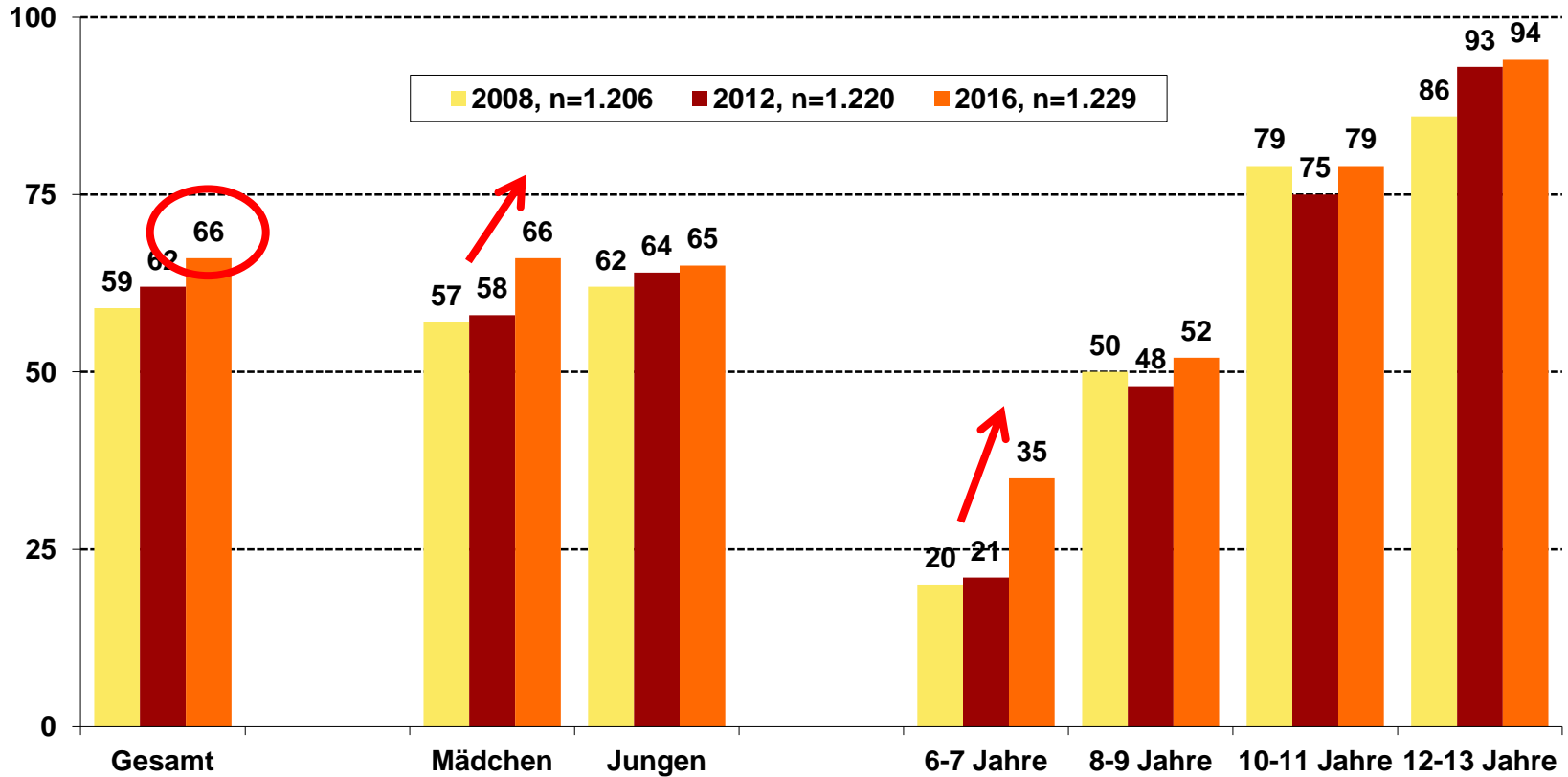
Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 %
Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen, n=1.216



INTERNET

Entwicklung Internet-Nutzer 2008 - 2016

- Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM-Studie 2008, KIM-Studie 2012, KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Kostenloser Download und
Bestellung der KIM-Studie 2016:

www.mpfs.de (voraussichtlich ab
Ende Februar)

