

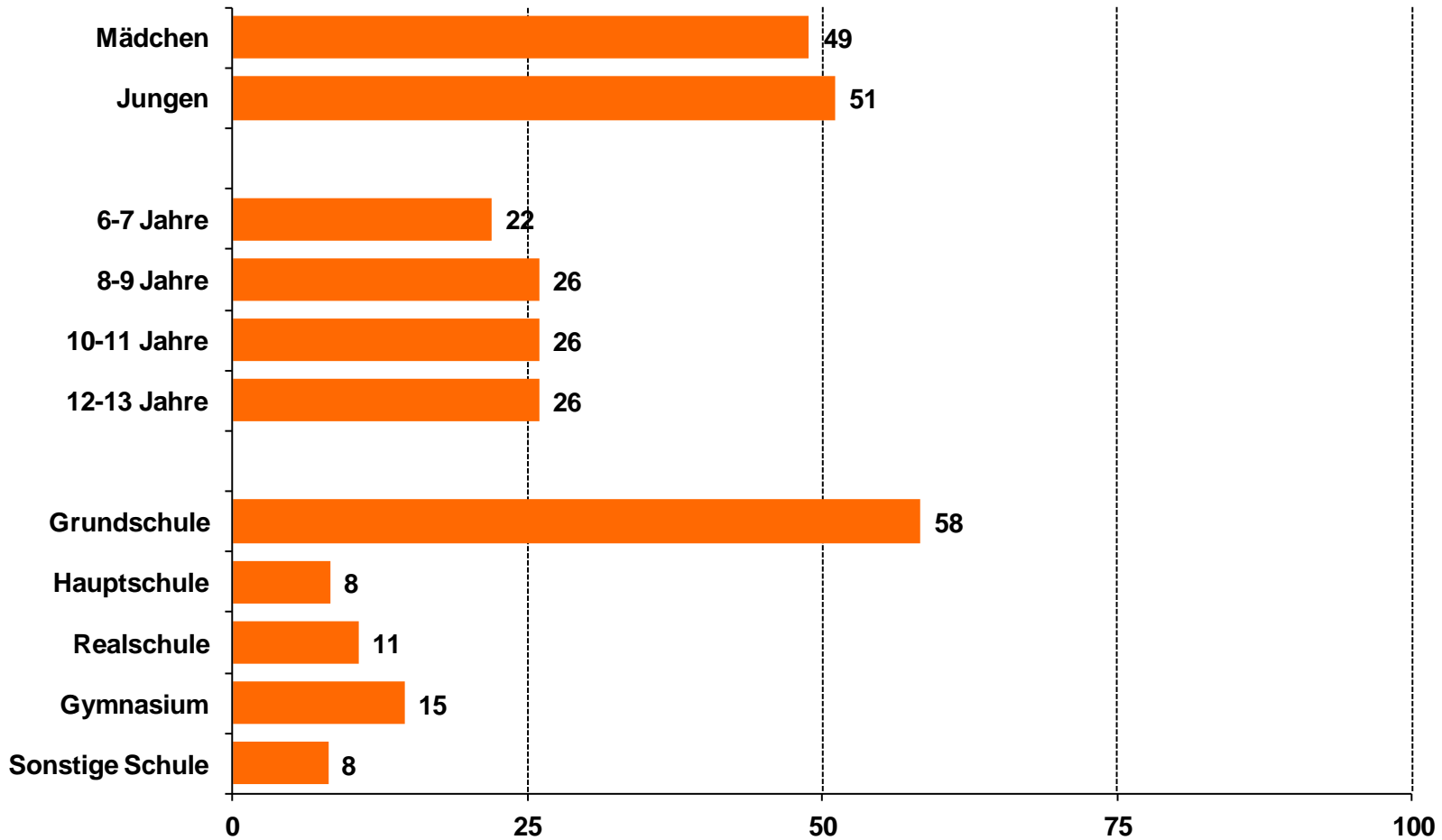
KIM-Studie 2012



Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

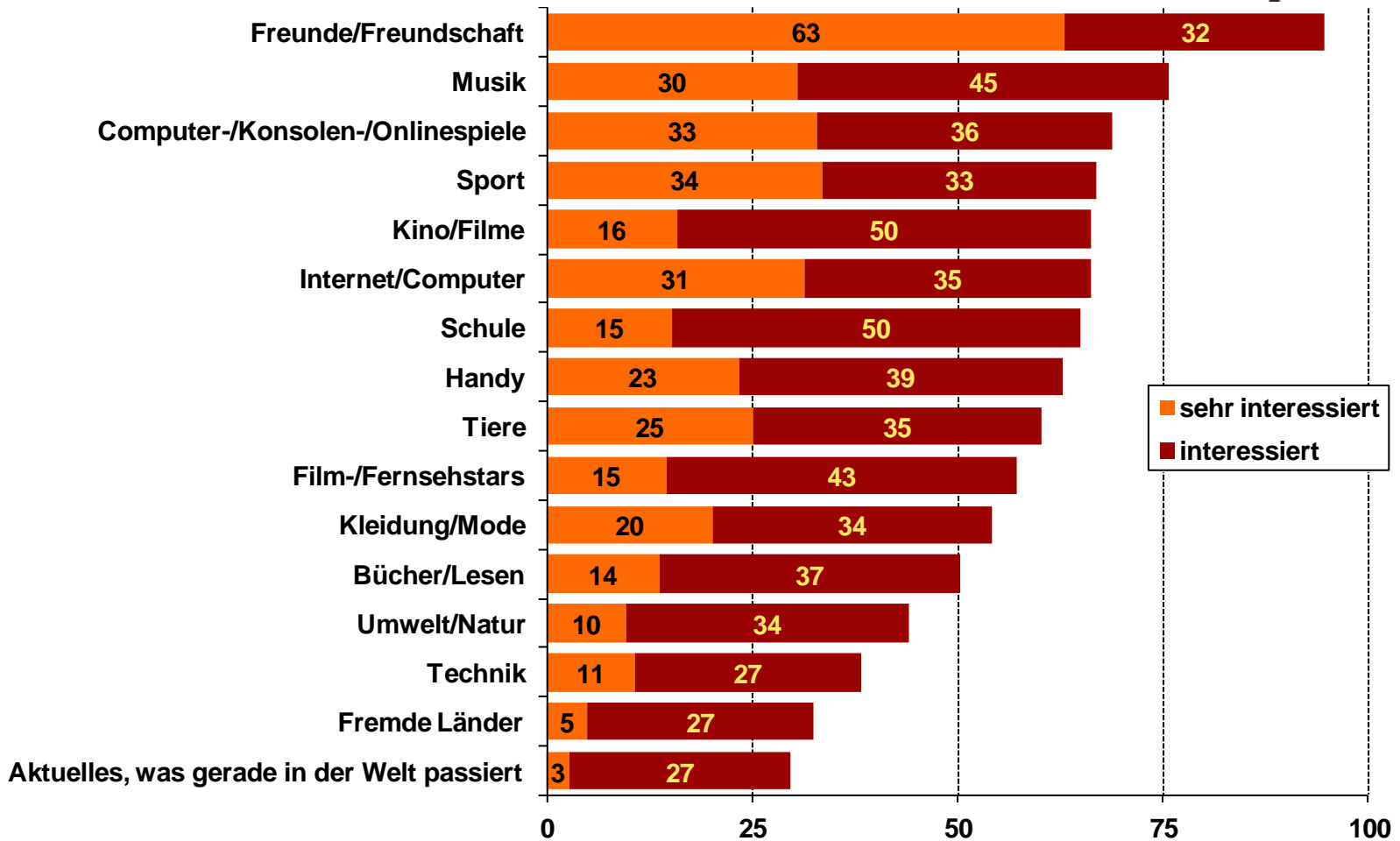
Kooperationspartner:
SWR Medienforschung

KIM-Studie 2012 Soziodemografie der befragten Kinder



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

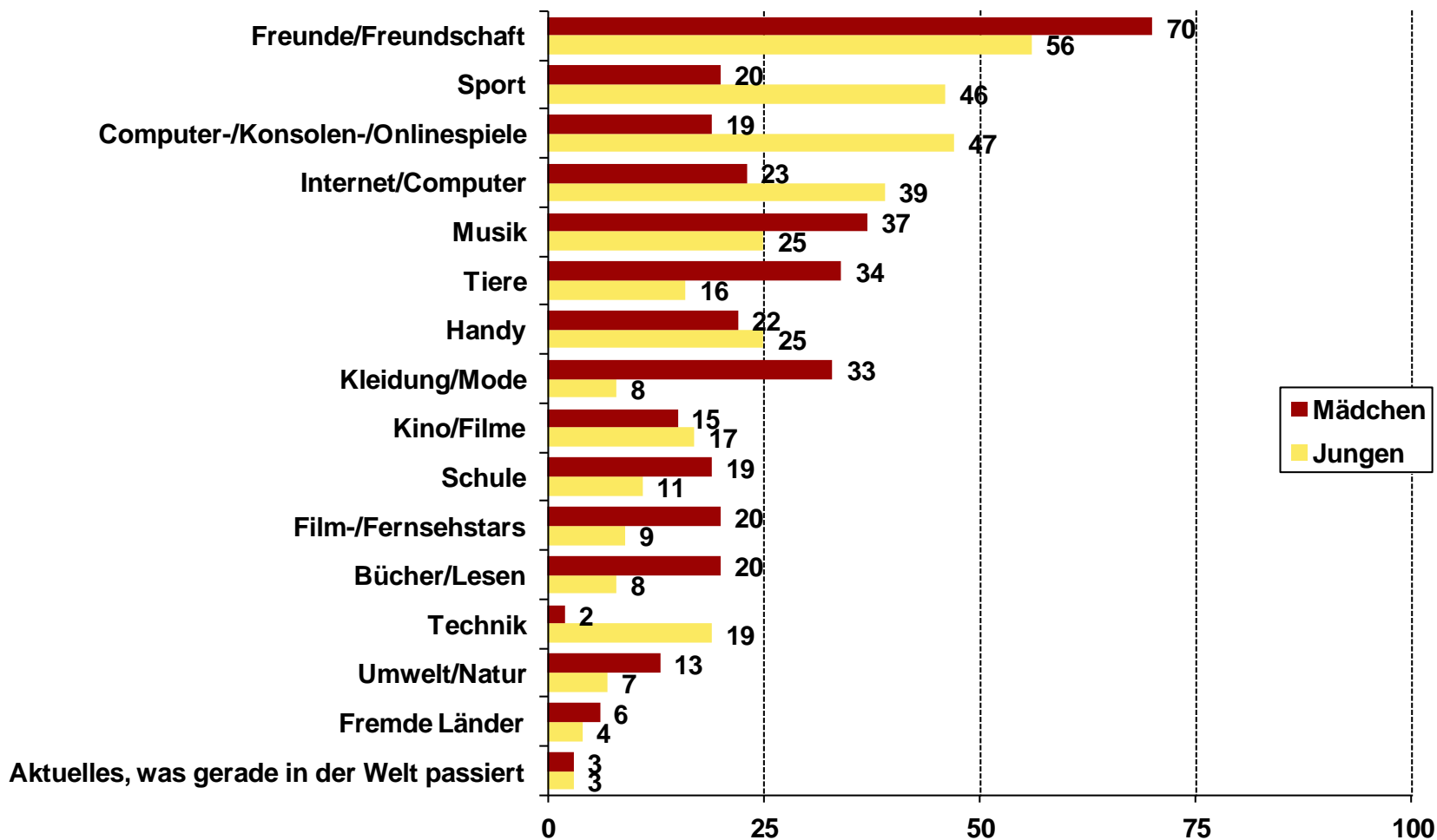
Themeninteressen 2012



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Themeninteressen 2012

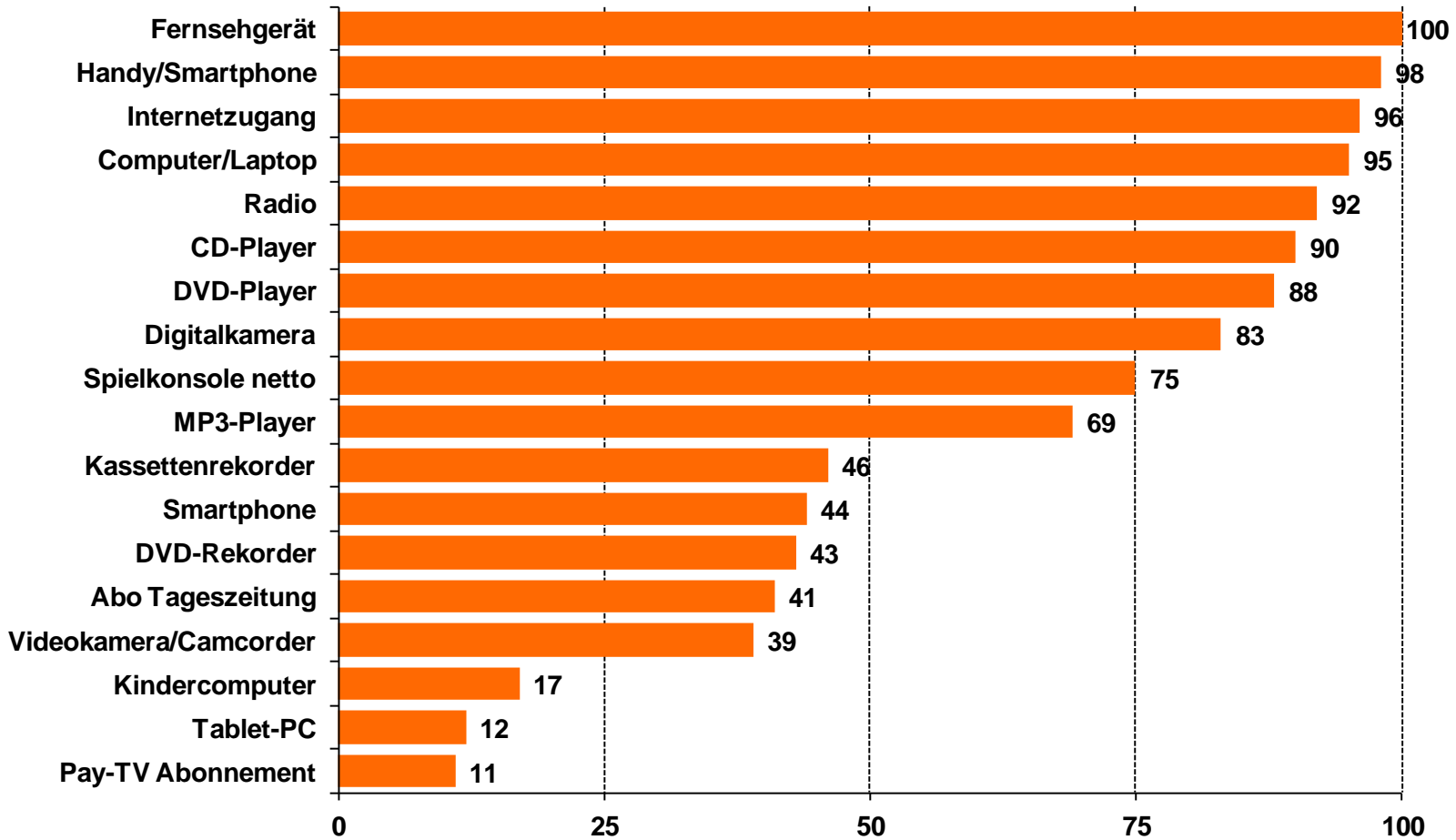
- sehr interessiert -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent;
Basis: alle Kinder, n=1.220

Geräteausstattung im Haushalt 2012

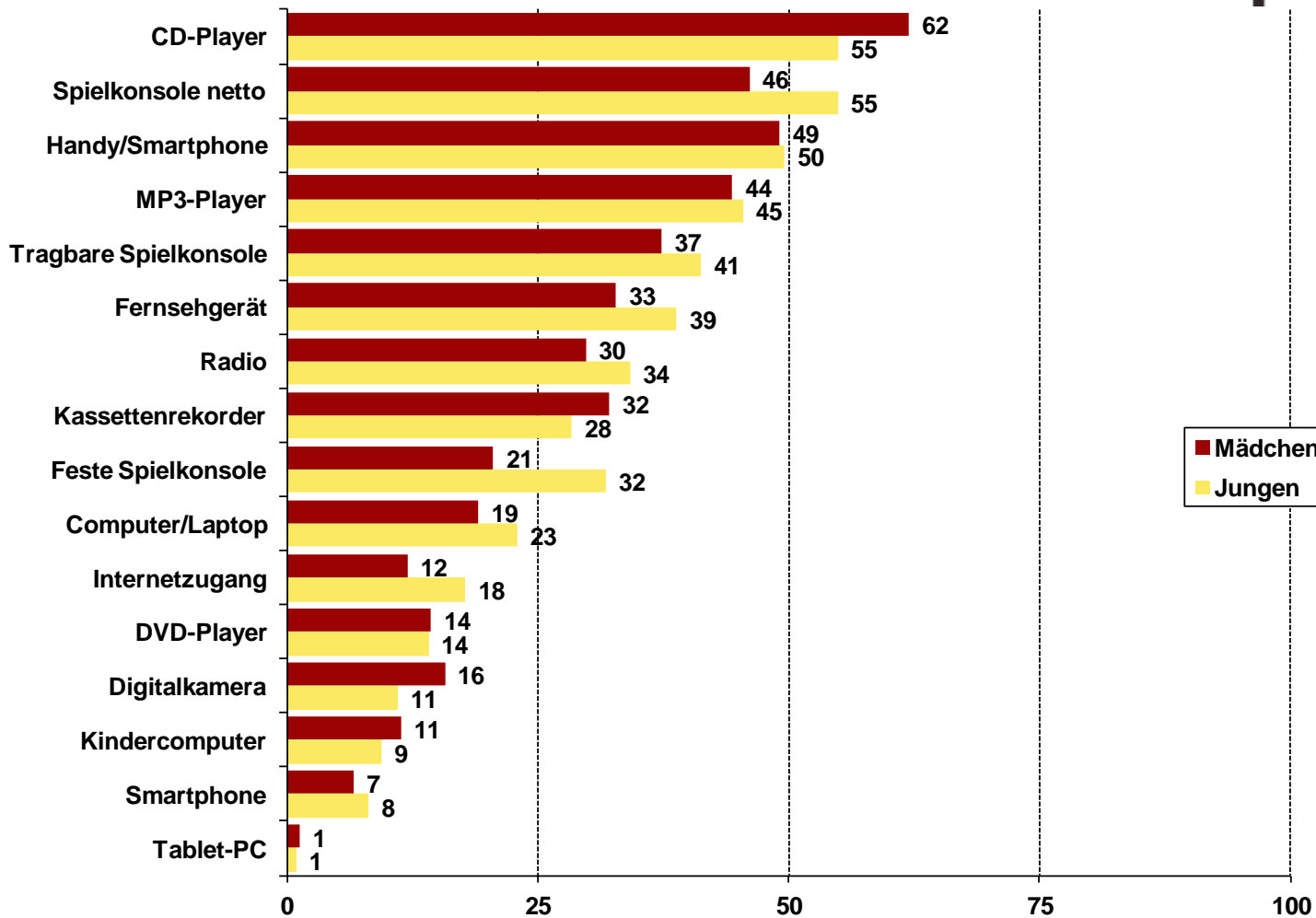
- Auswahl/Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=1.220

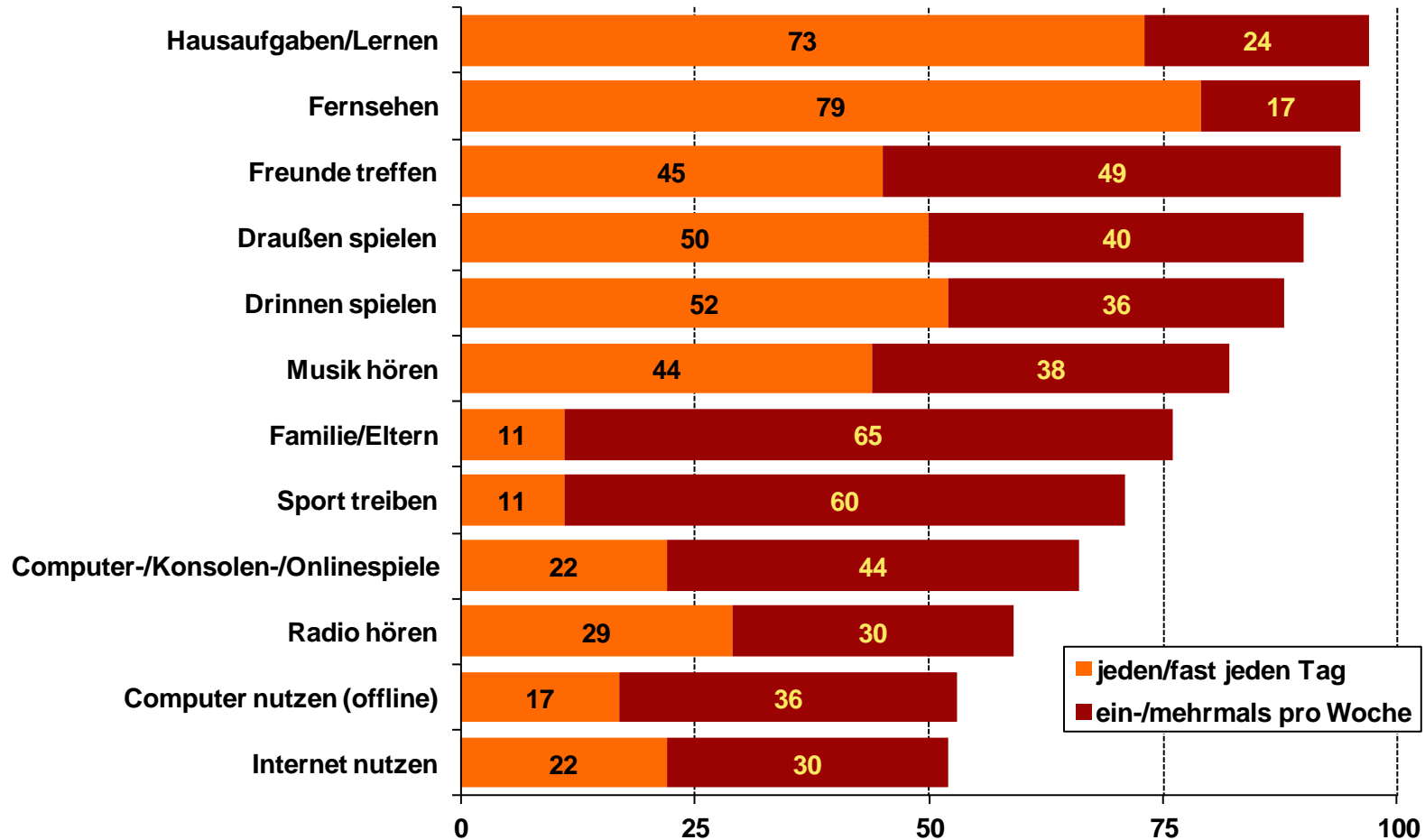
Gerätebesitz der Kinder 2012

- Angaben der Haupterzieher-



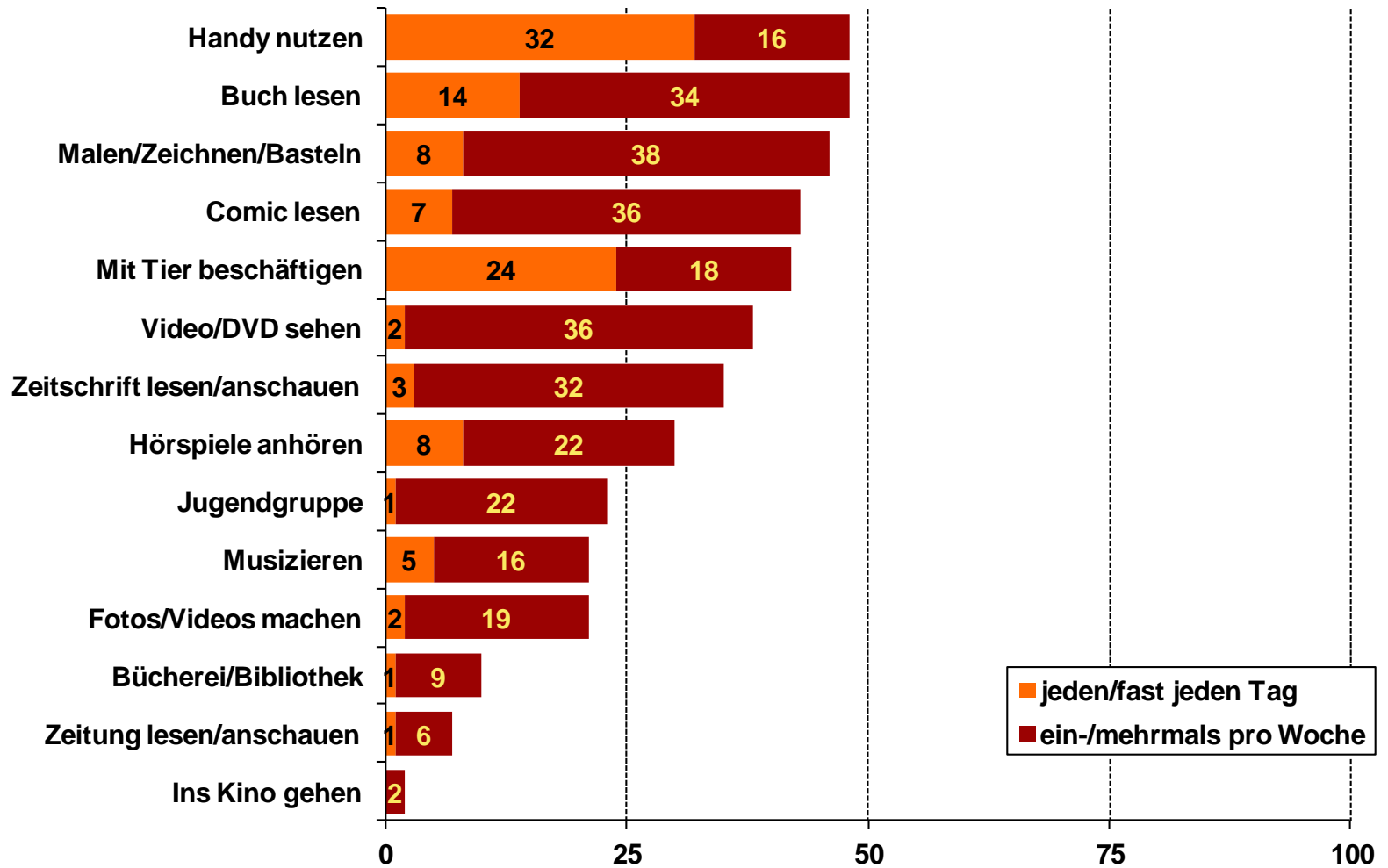
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=1.220

Freizeitaktivitäten 2012 (Teil 1)



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

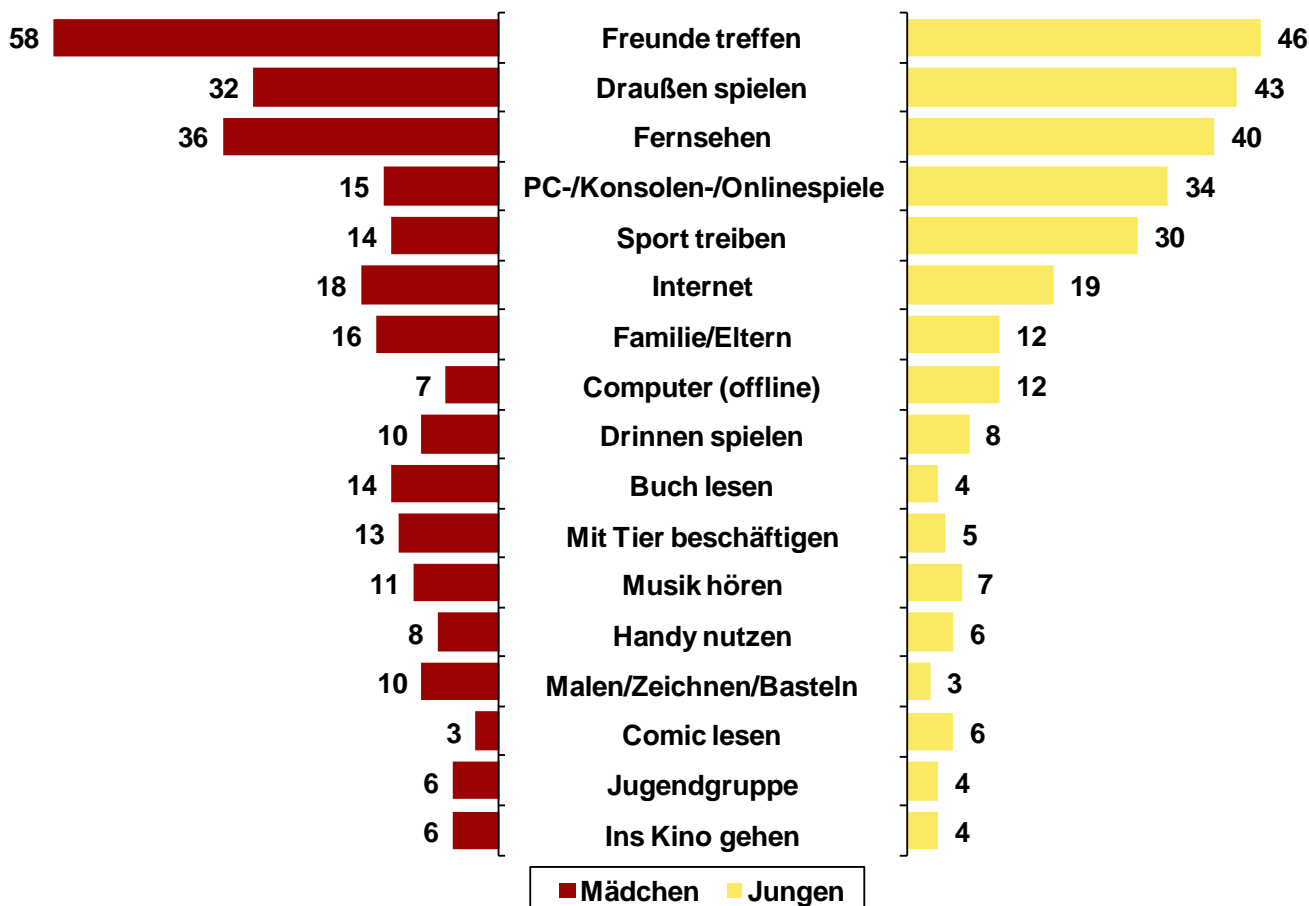
Freizeitaktivitäten 2012 (Teil 2)



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Liebste Freizeitaktivitäten 2012

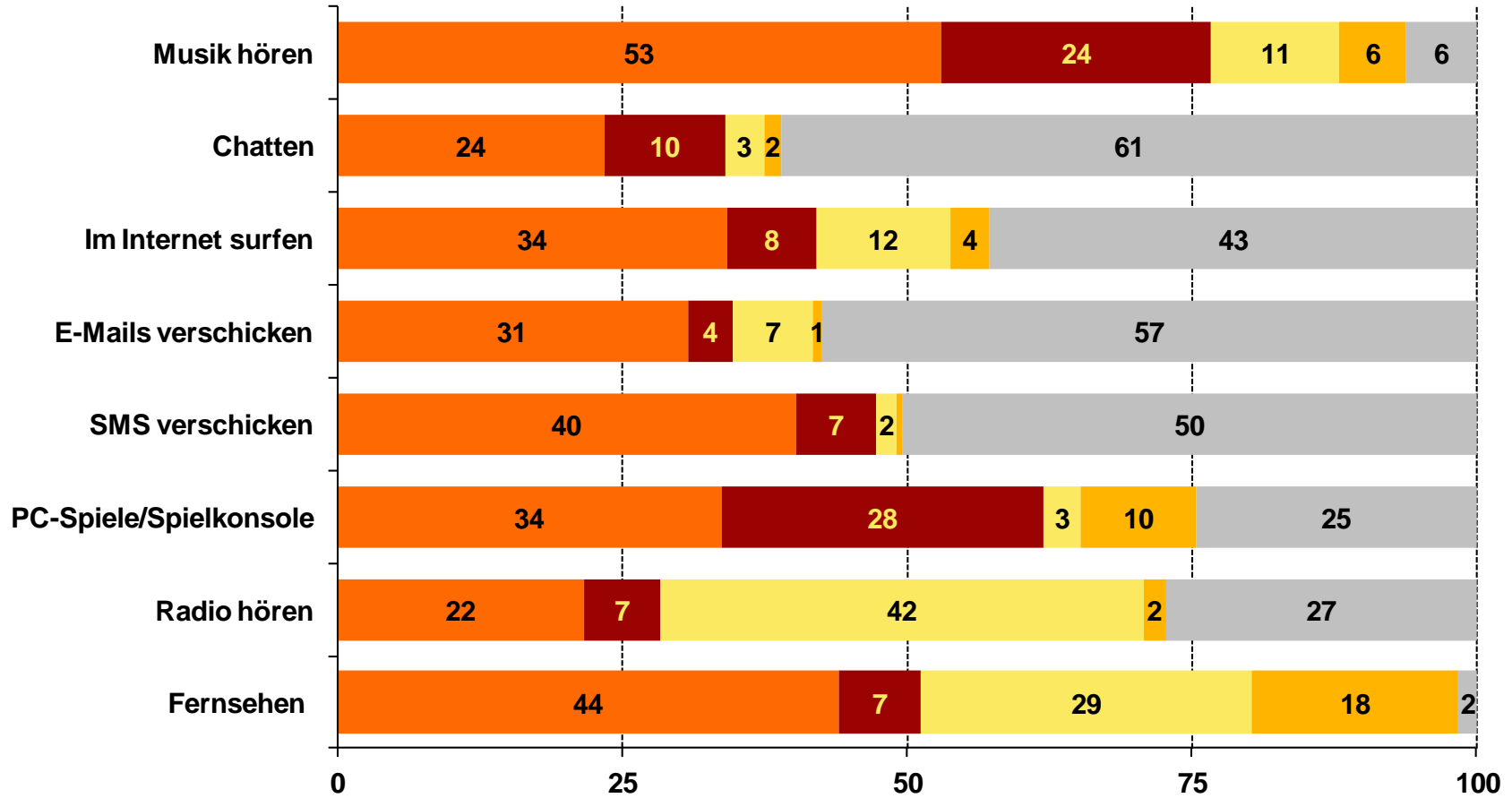
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 5 %
Basis: alle Kinder, n=1.220

Mediennutzung 2012: mache ich ...

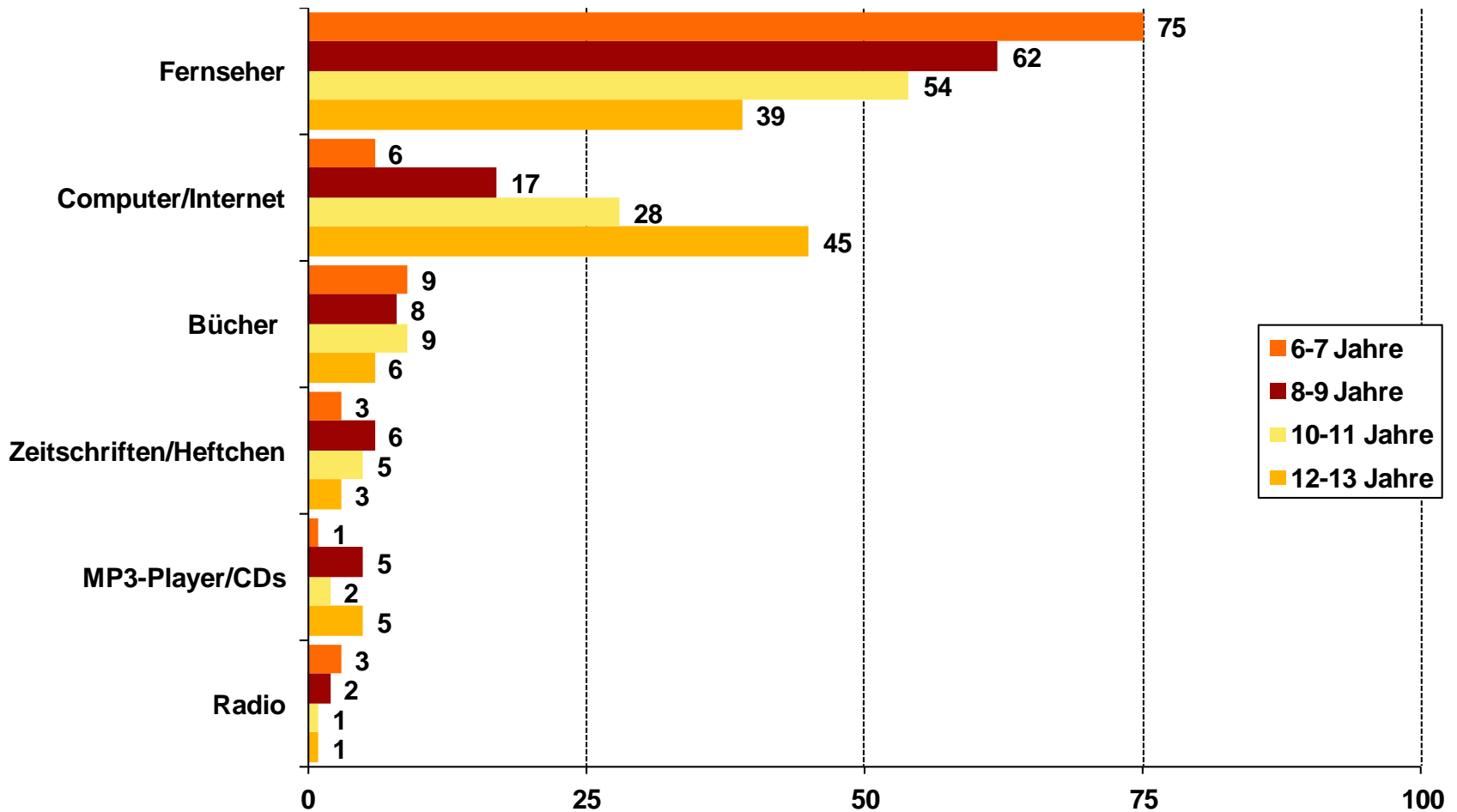
■ eher alleine
 ■ eher mit Freunden
 ■ eher mit Eltern
 ■ eher mit Geschwistern
 ■ nutze ich nicht/k.A.



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Medienbindung 2012

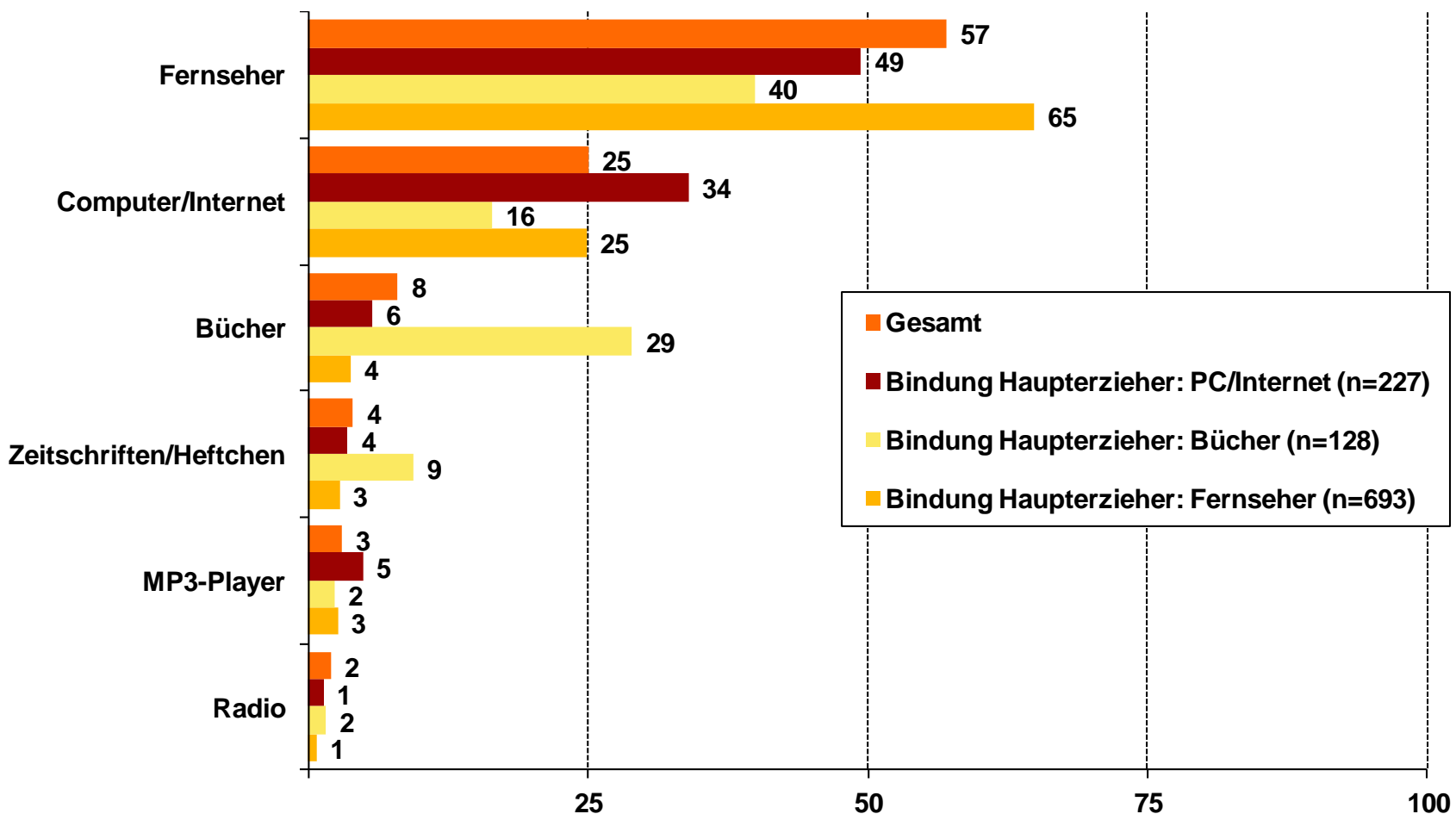
- Am wenigsten verzichten kann ich auf ... -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Medienbindung Kinder 2012

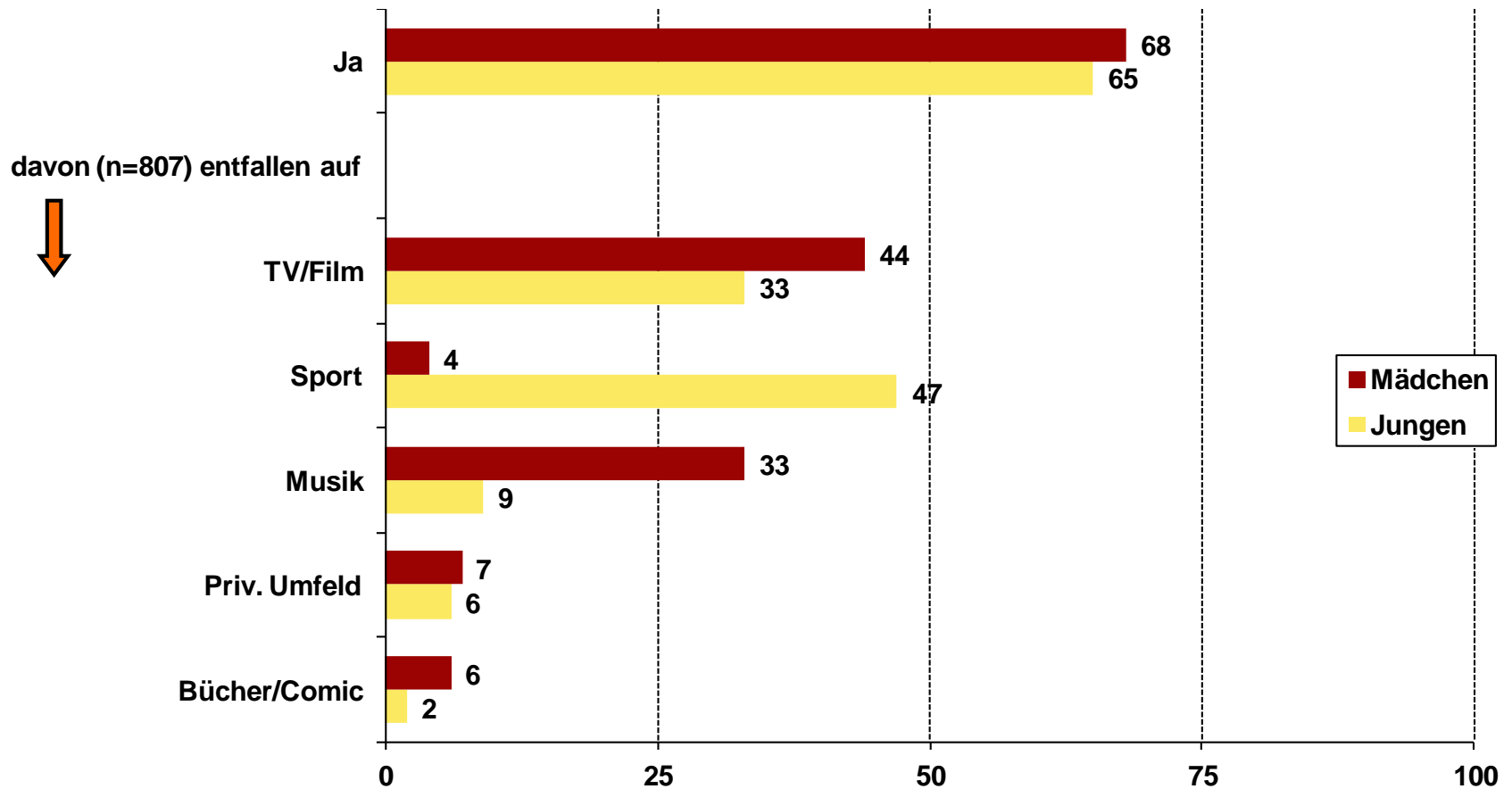
- Am wenigsten verzichten kann ich auf ... -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Vorbilder und Idole 2012

- „Gibt es eine Person/Gruppe, für die du besonders schwärmst?“ -

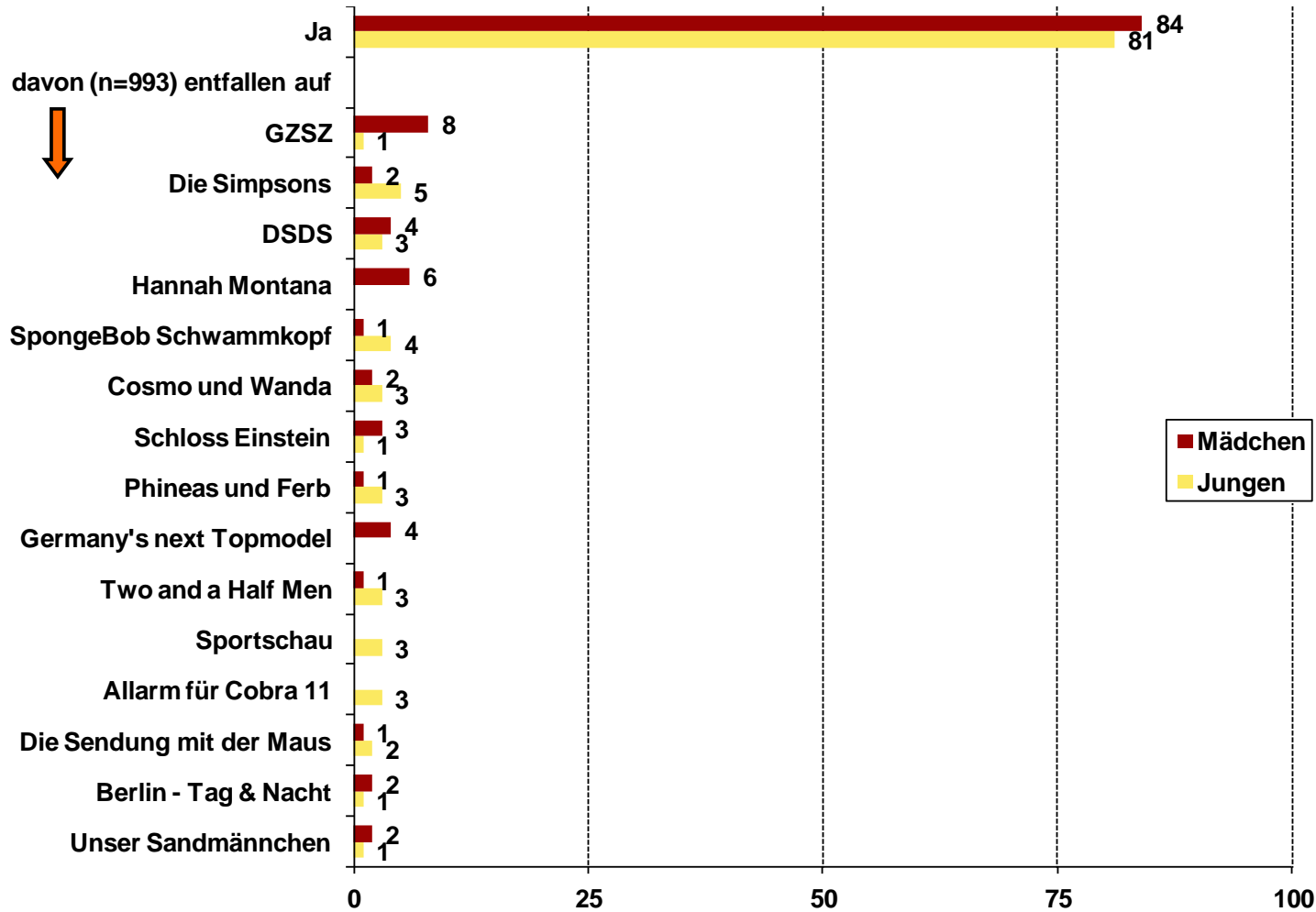


Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 3 %

Basis: alle Kinder, n=1.220

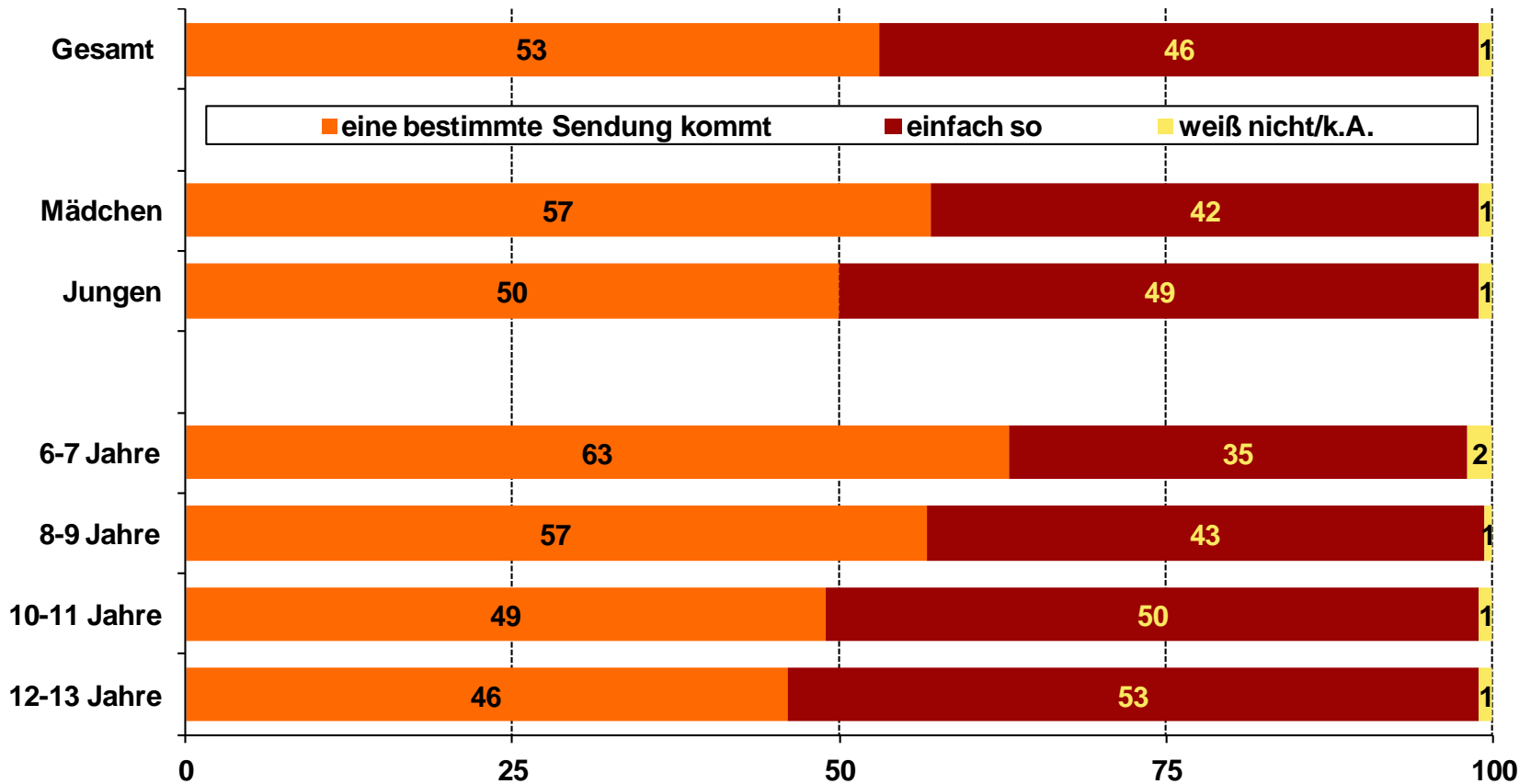
Lieblingssendung im TV 2012

- „Gibt es eine Sendung, die du besonders gerne einschaltest?“ -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 2 %
Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen, n=1.209

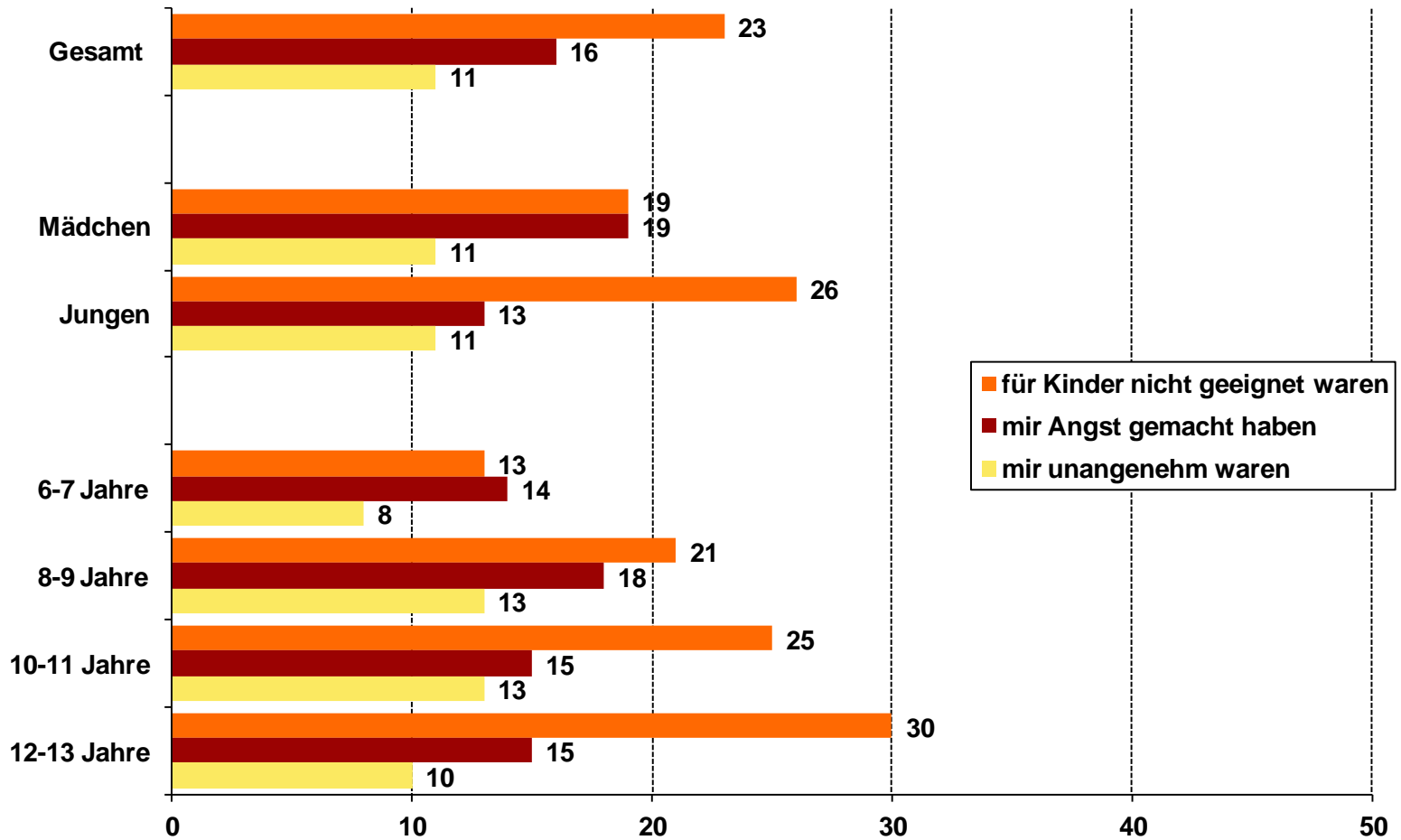
Ich schalte den Fernseher ein, weil ...



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen; n=1.209

Problematische Fernsehinhalte

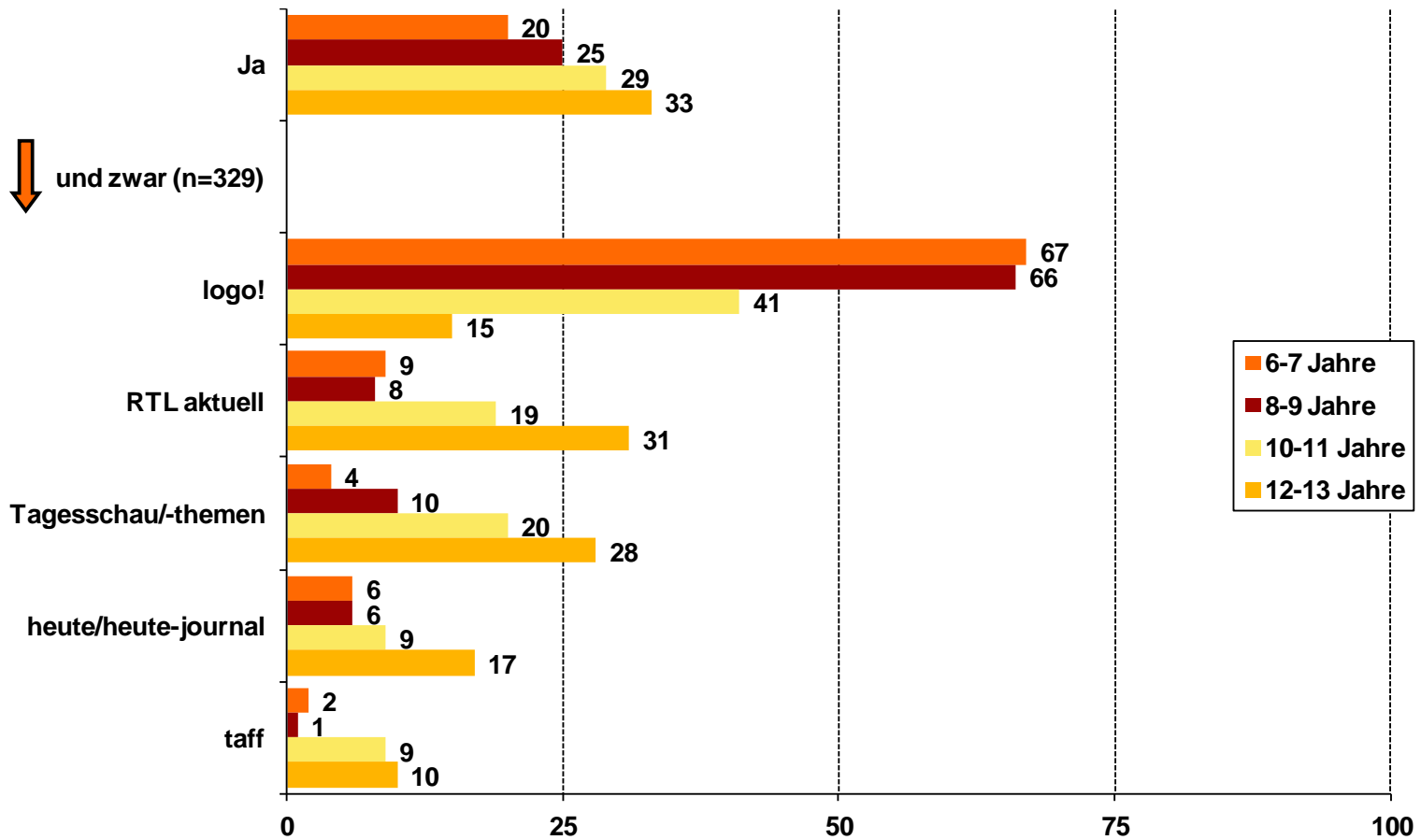
- Ich habe schon einmal Dinge im Fernsehen gesehen, die... -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen, n=1.209

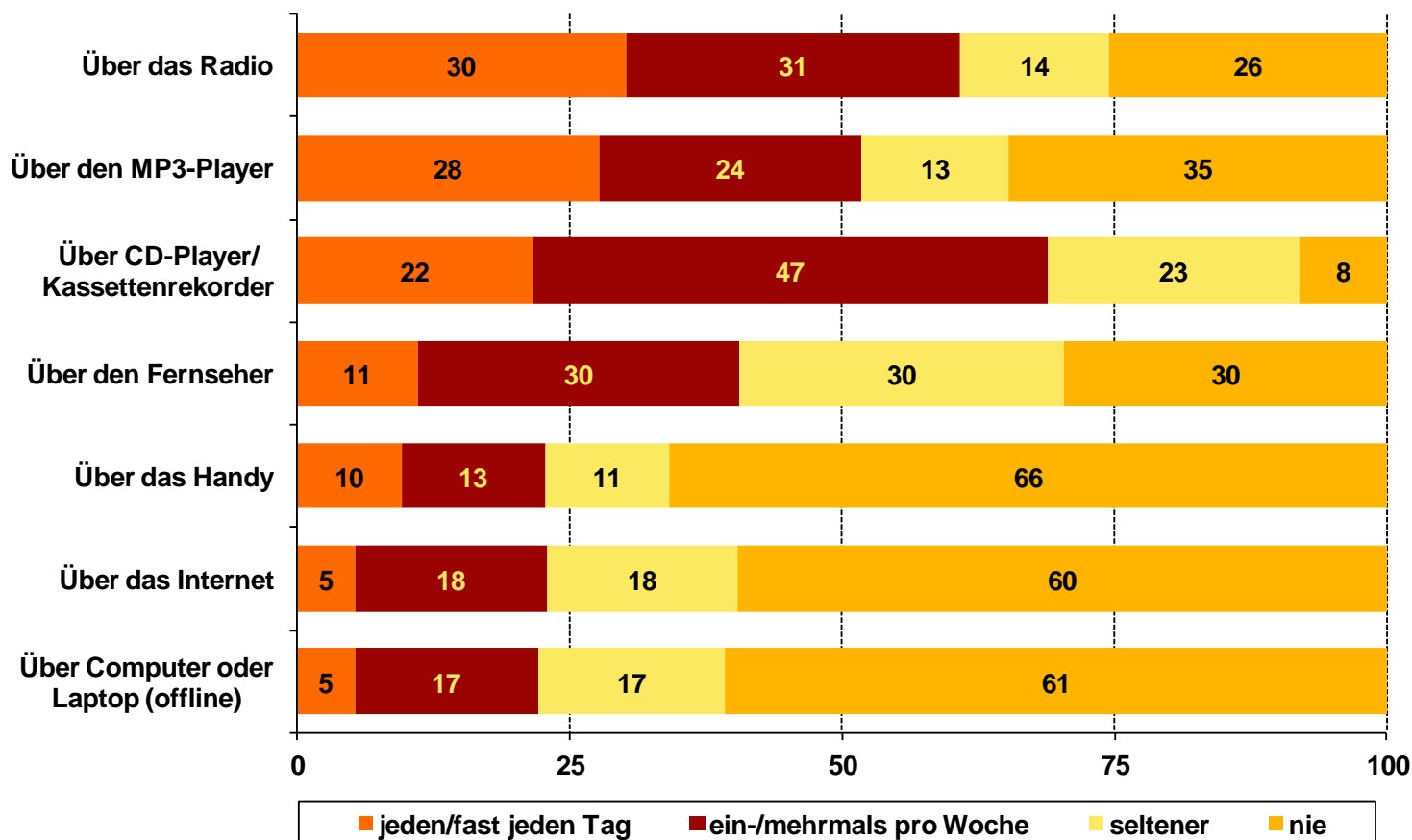
Nachrichtensendungen

- „Gibt es Nachrichtensendungen, die du öfters anschaust?“ (Mehrfachnennungen) -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 5 %
Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen, n=1.209

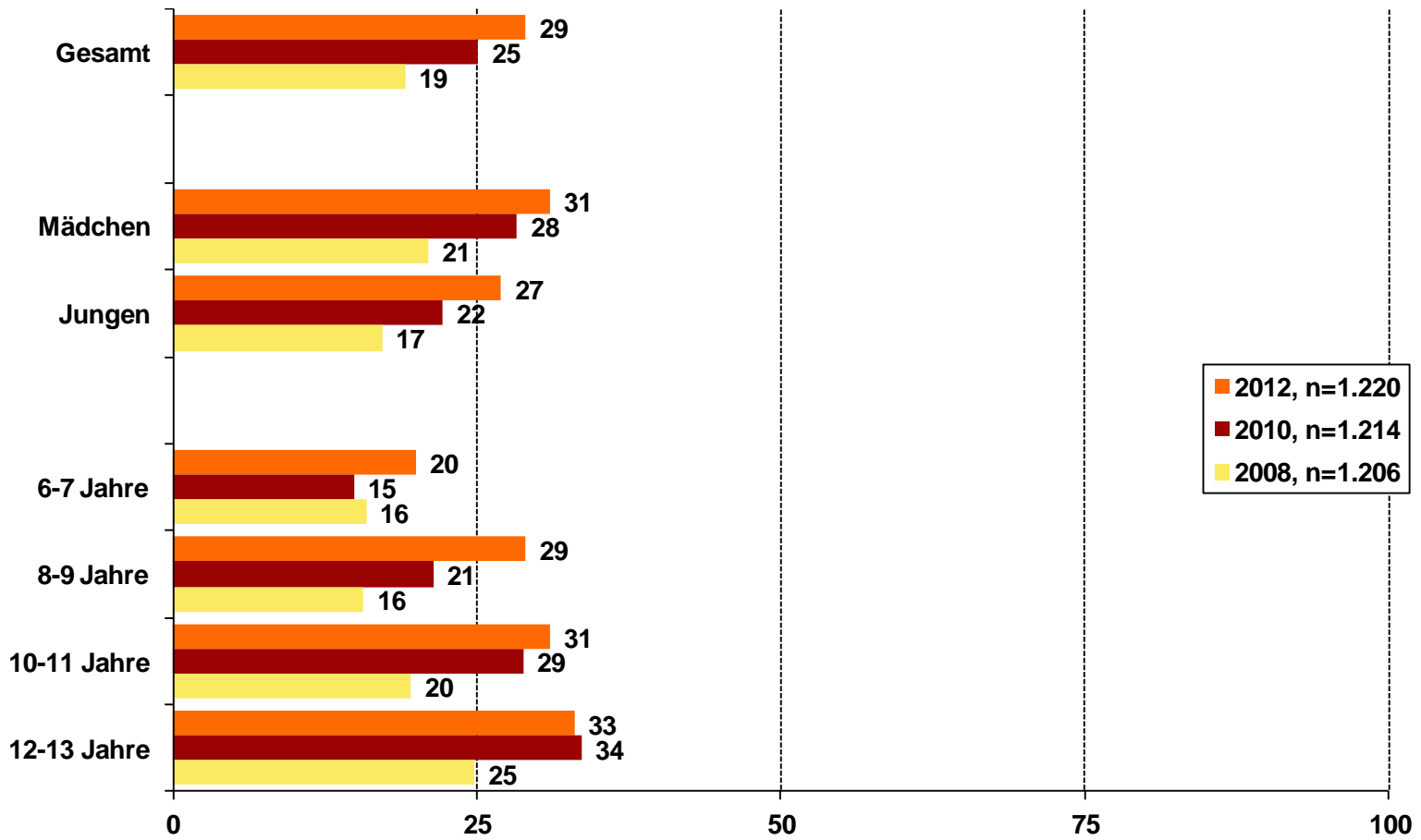
Nutzungshäufigkeit verschiedener Medien zum Musik hören 2012



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Kinder, die zumindest selten Musik hören, n=1.158

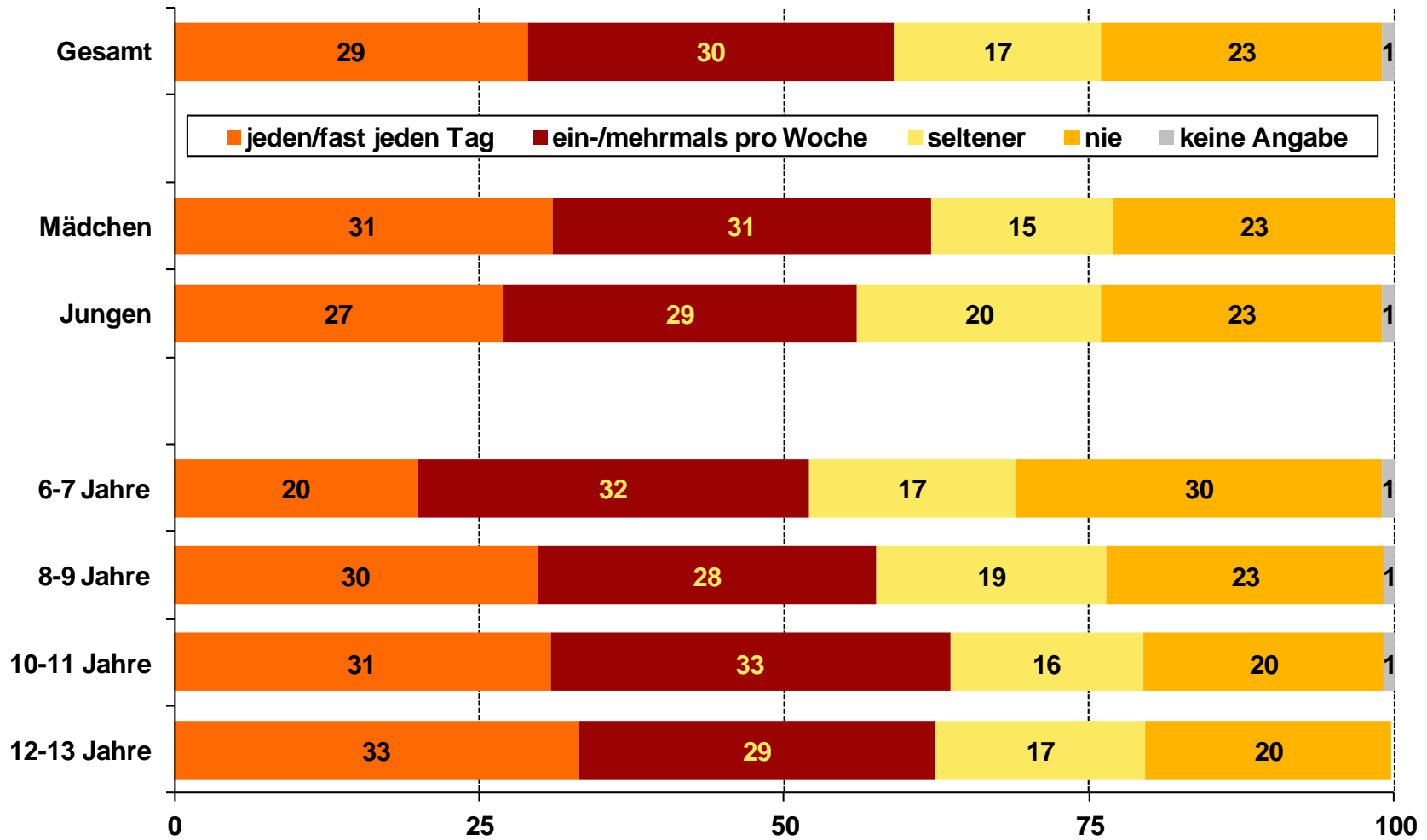
Radionutzung 2012 - 2008

- jeden/fast jeden Tag -



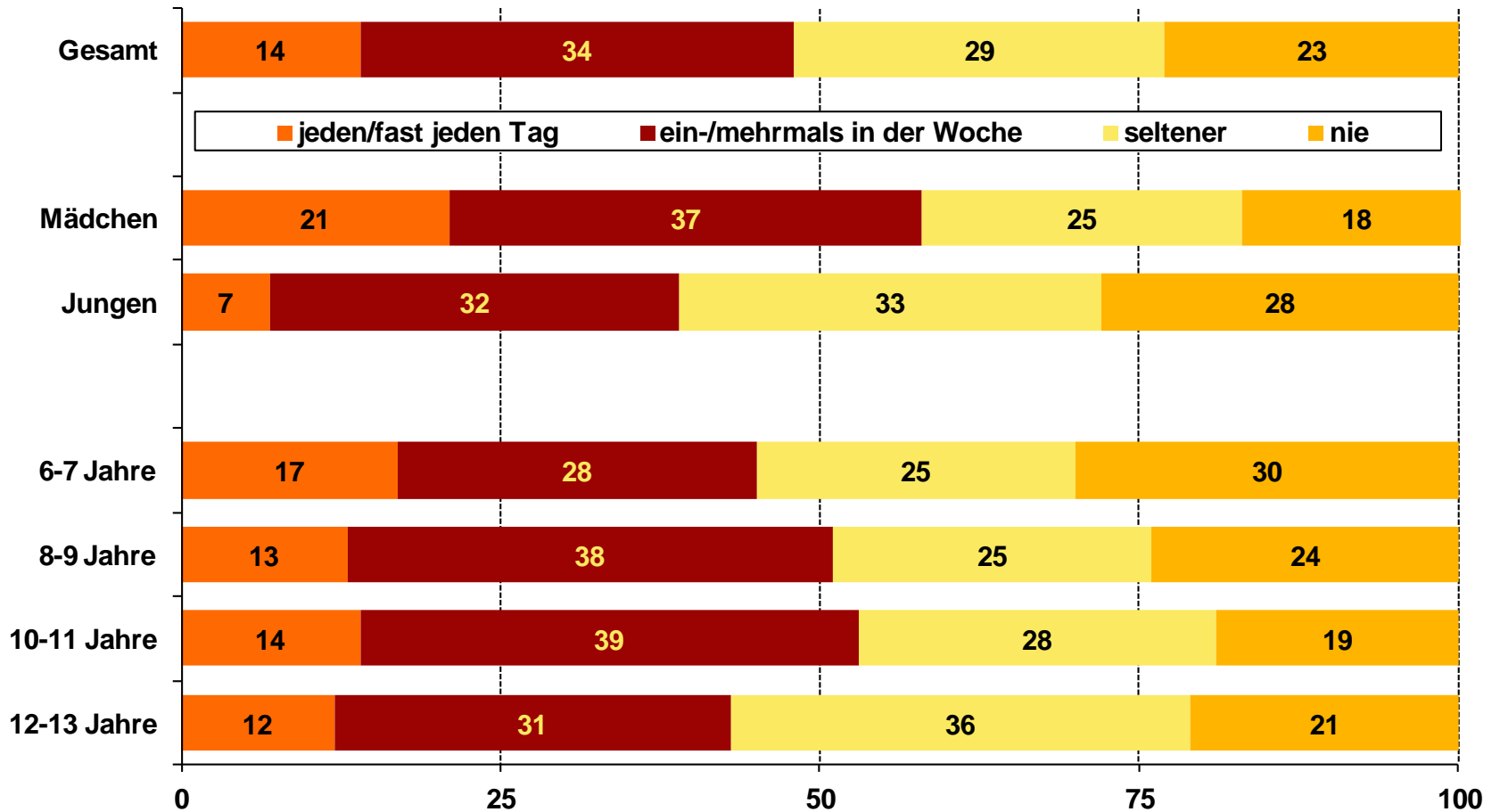
Quelle: KIM-Studie 2012 - KIM-Studie 2008; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

Radionutzung 2012



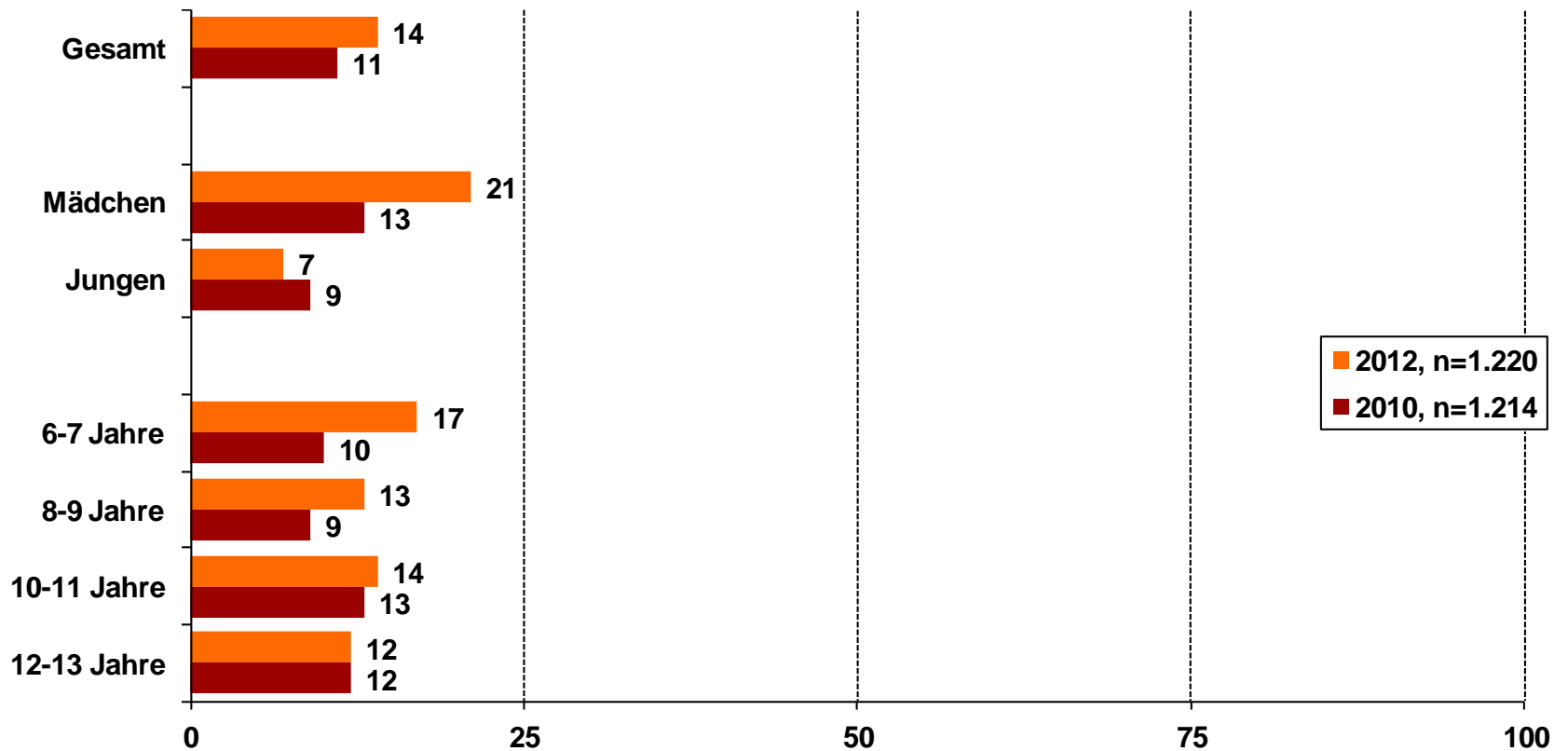
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Bücher lesen: Nutzungsfrequenz 2012



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

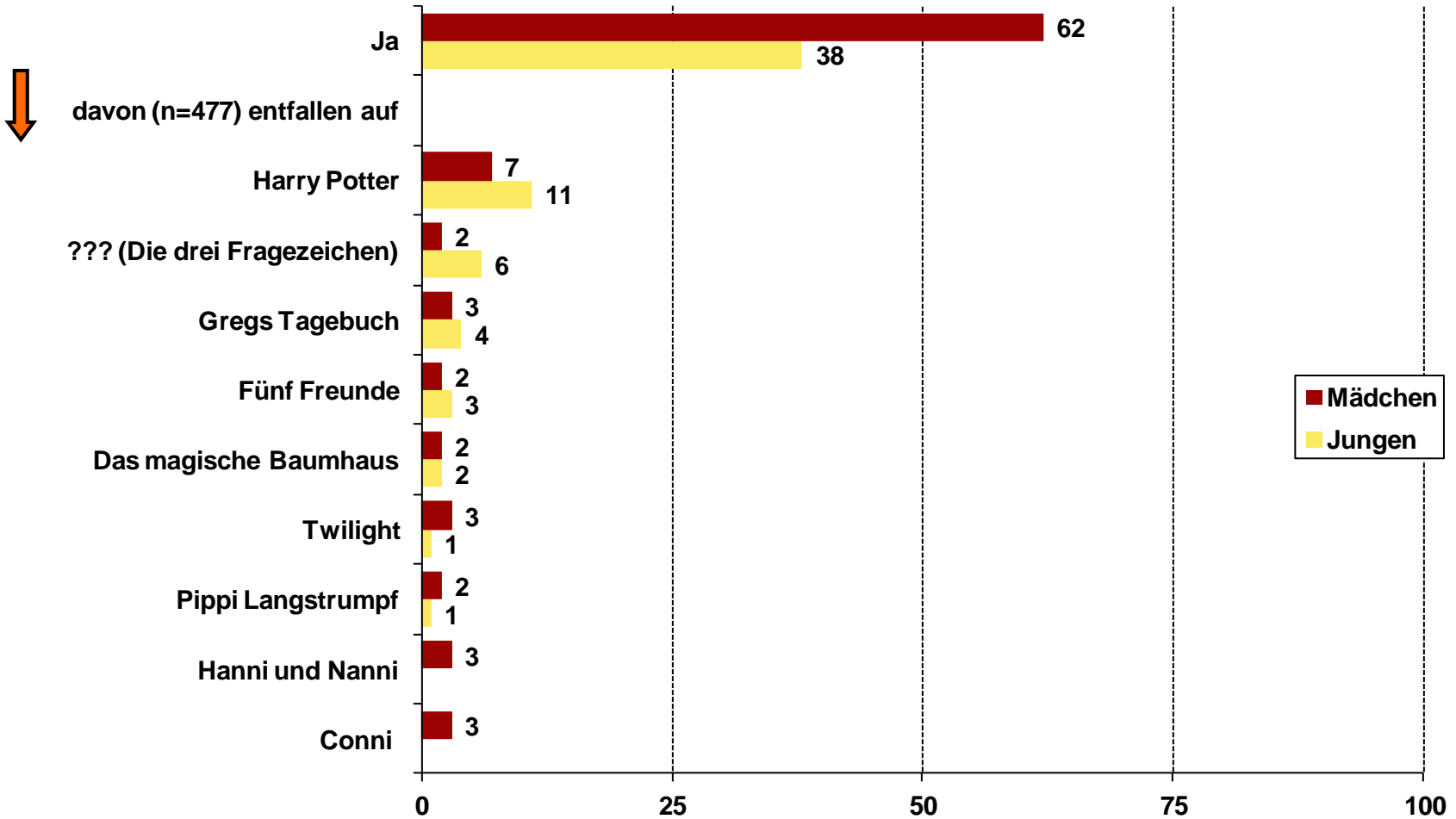
Bücher lesen 2012/2010 - jeden/fast jeden Tag -



Quelle: KIM-Studie 2012, KIM-Studie 2010; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

Bücher lesen 2012

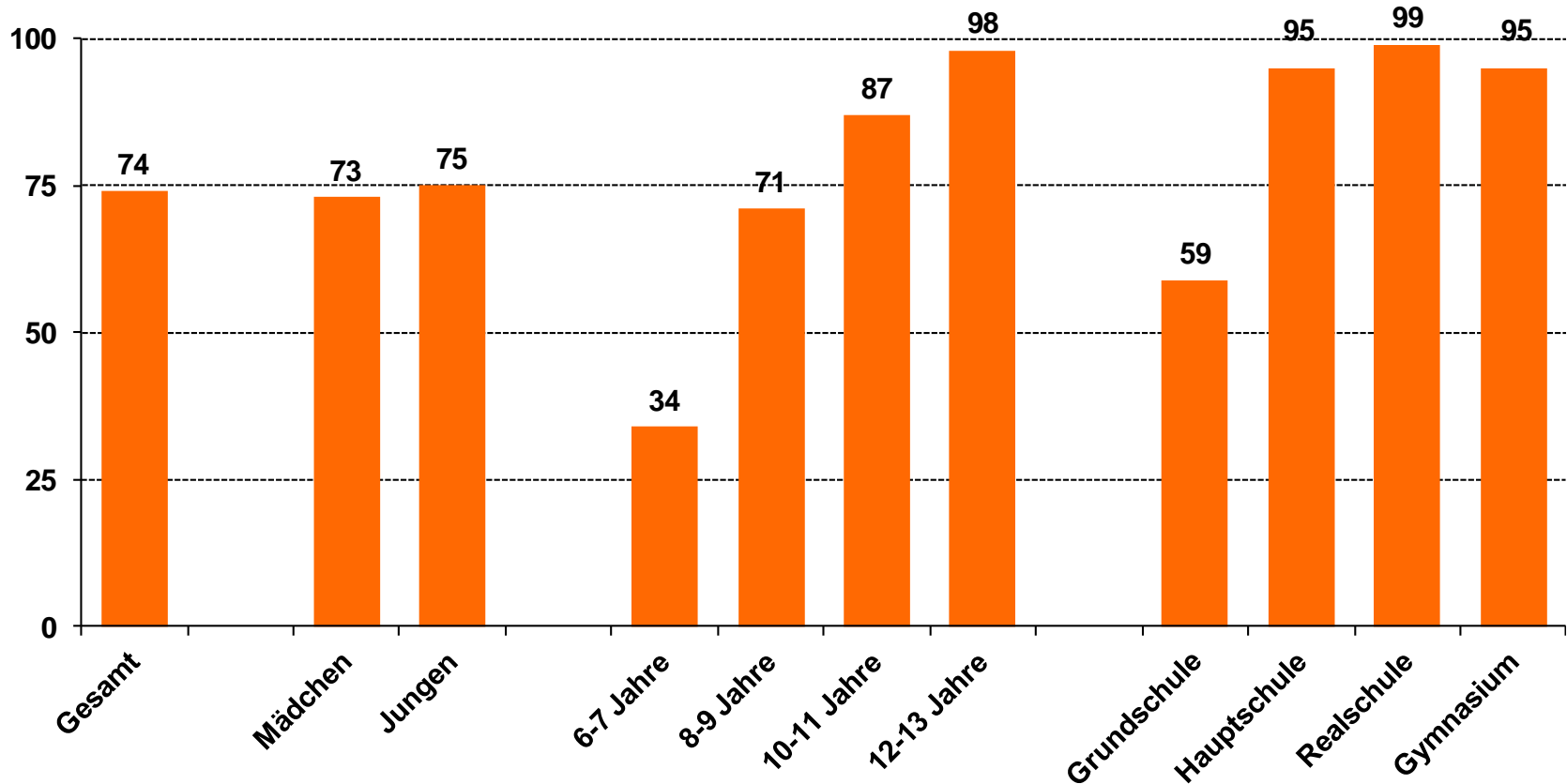
- „Liest du zurzeit ein Buch?“ -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 2 %
Basis: Kinder, die zumindest selten Bücher lesen, n=940

Kinder und Computer 2012

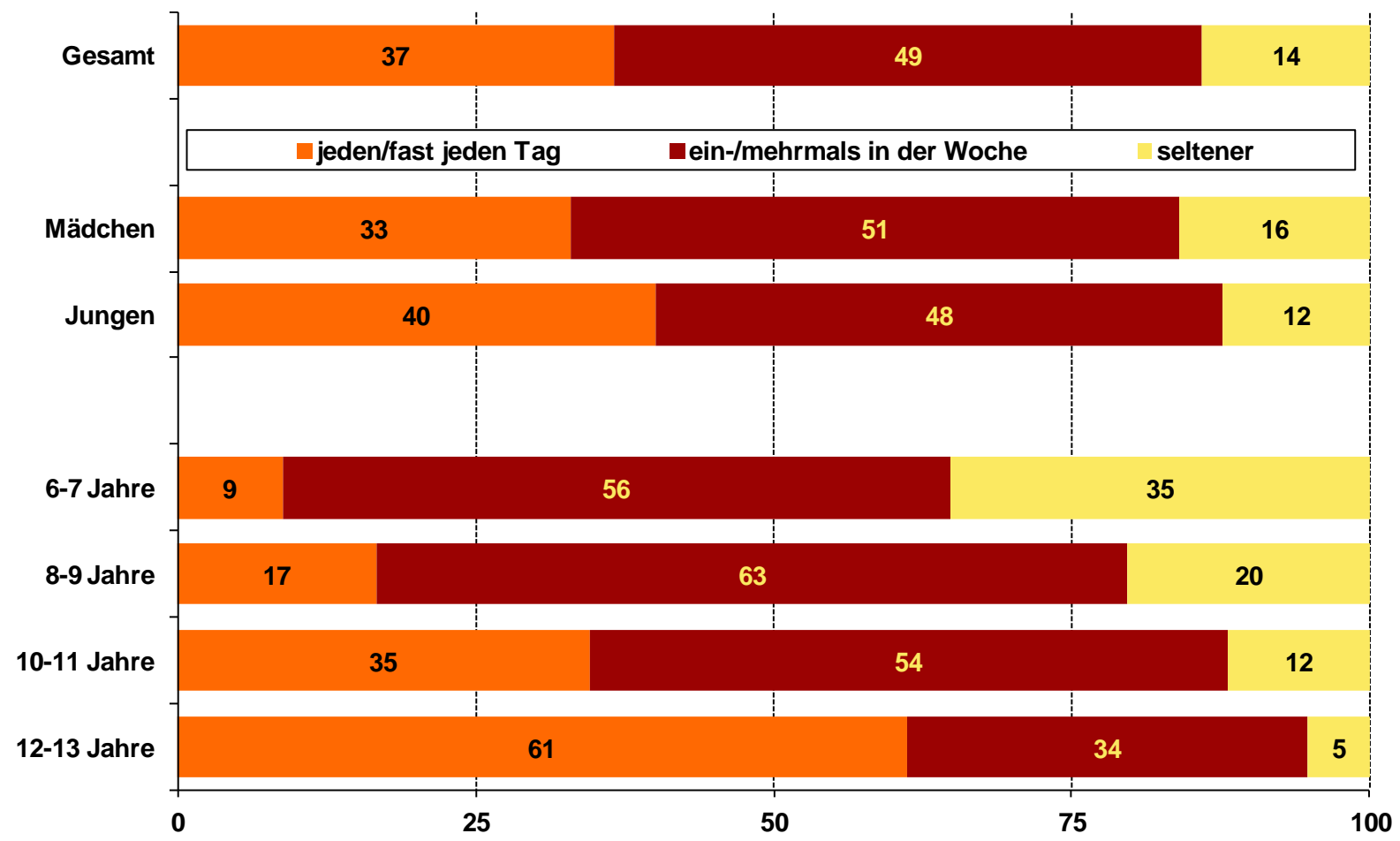
- Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220



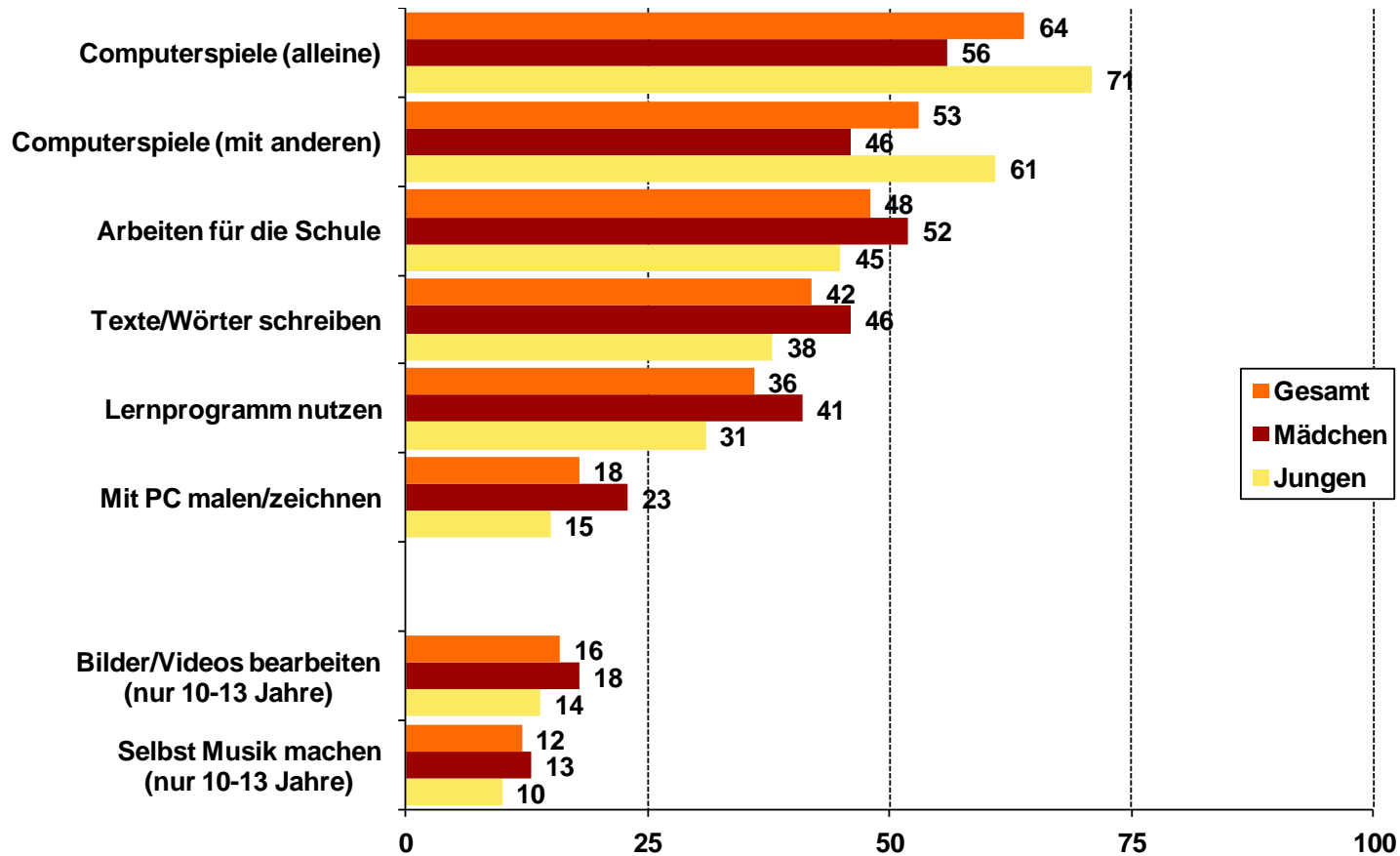
Kinder und Computer: Nutzungsfrequenz 2012



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: PC-Nutzer, n=902

Computernutzung zu Hause – Tätigkeiten 2012

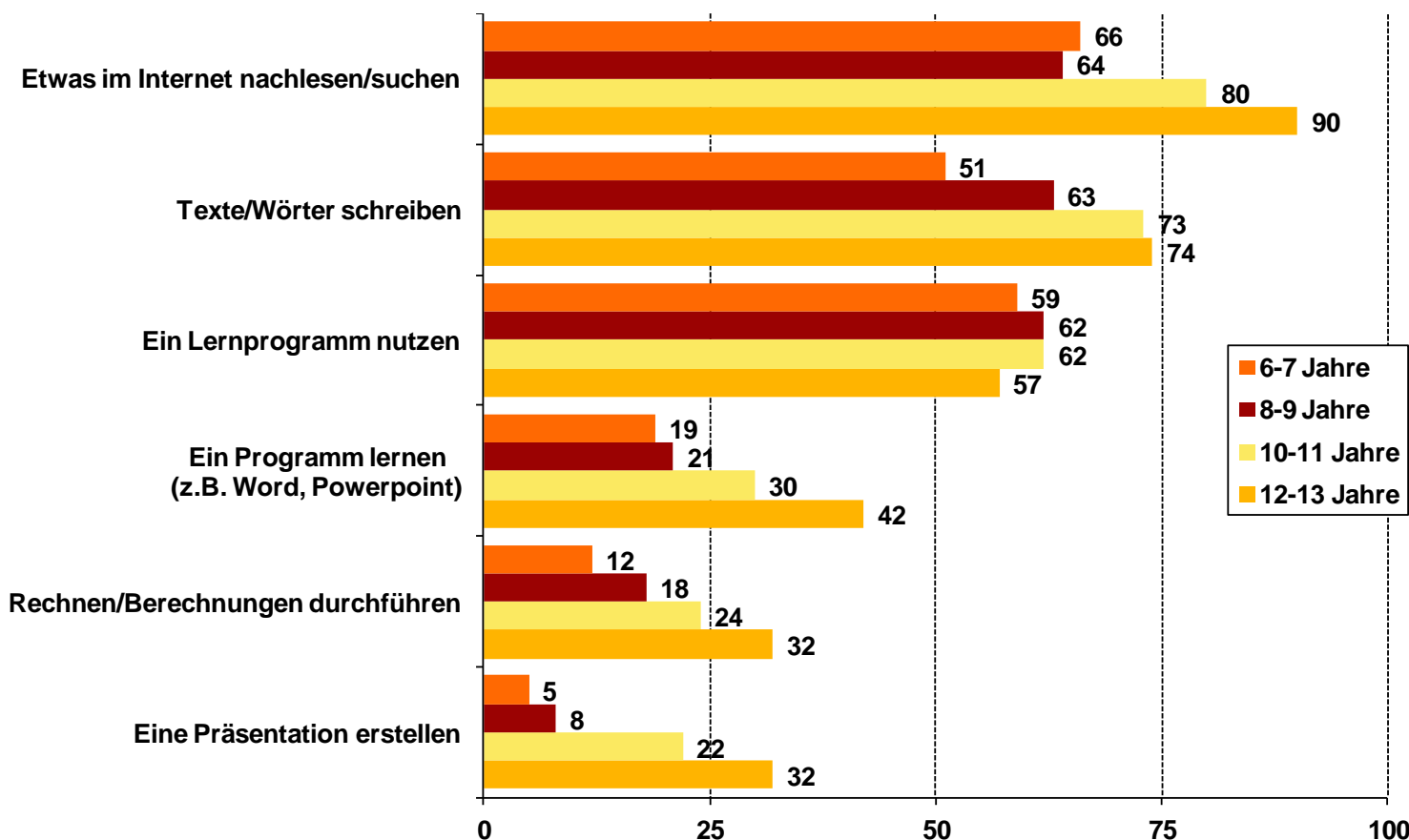
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Kinder, die zu Hause den PC nutzen, n=869

Computernutzung zu Hause für die Schule – Tätigkeiten 2012

- mind. einmal pro Woche -

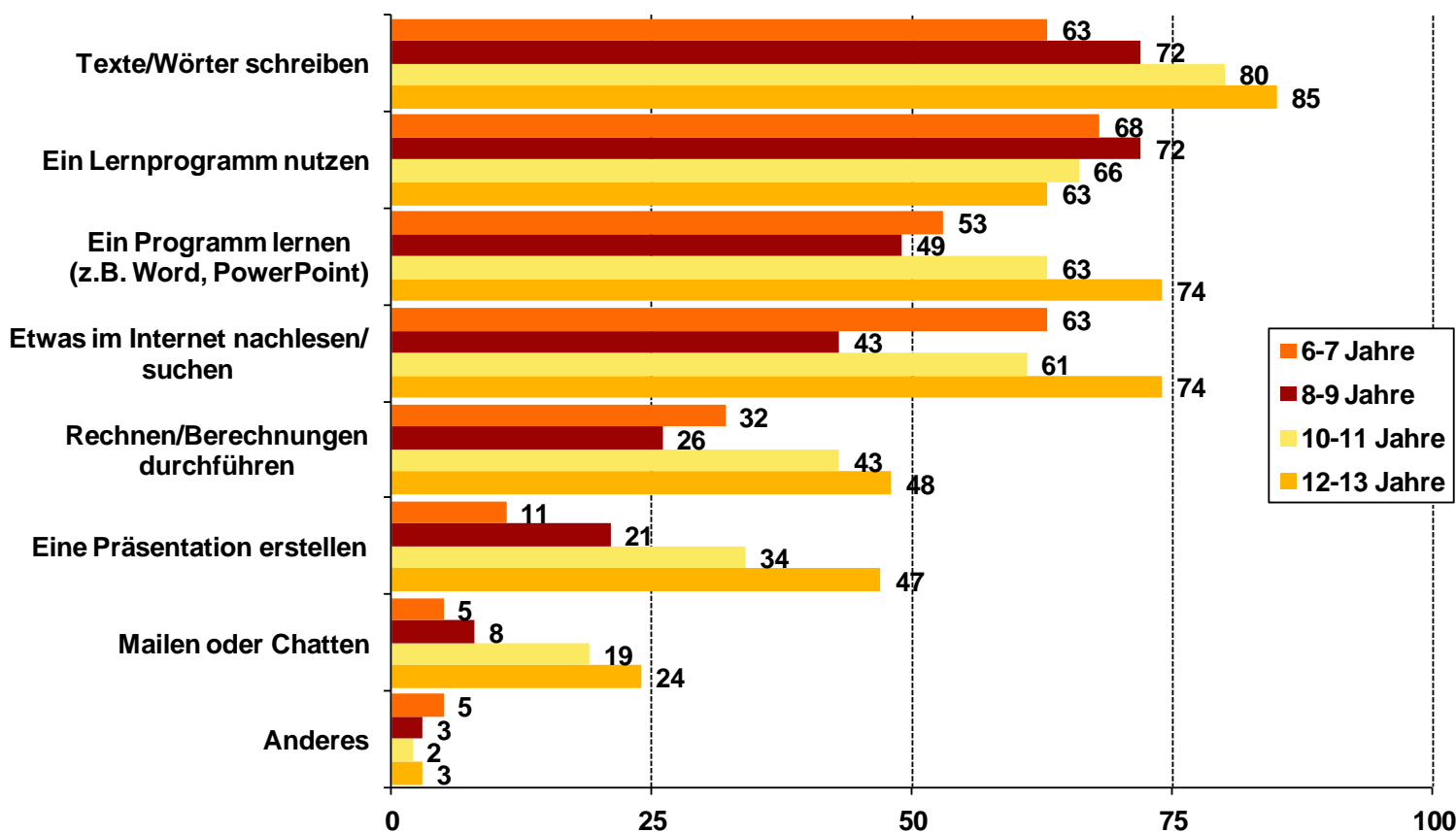


Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent

Basis: Kinder, die zu Hause am PC etwas für die Schule machen, n=709

Computernutzung in der Schule – Tätigkeiten 2012

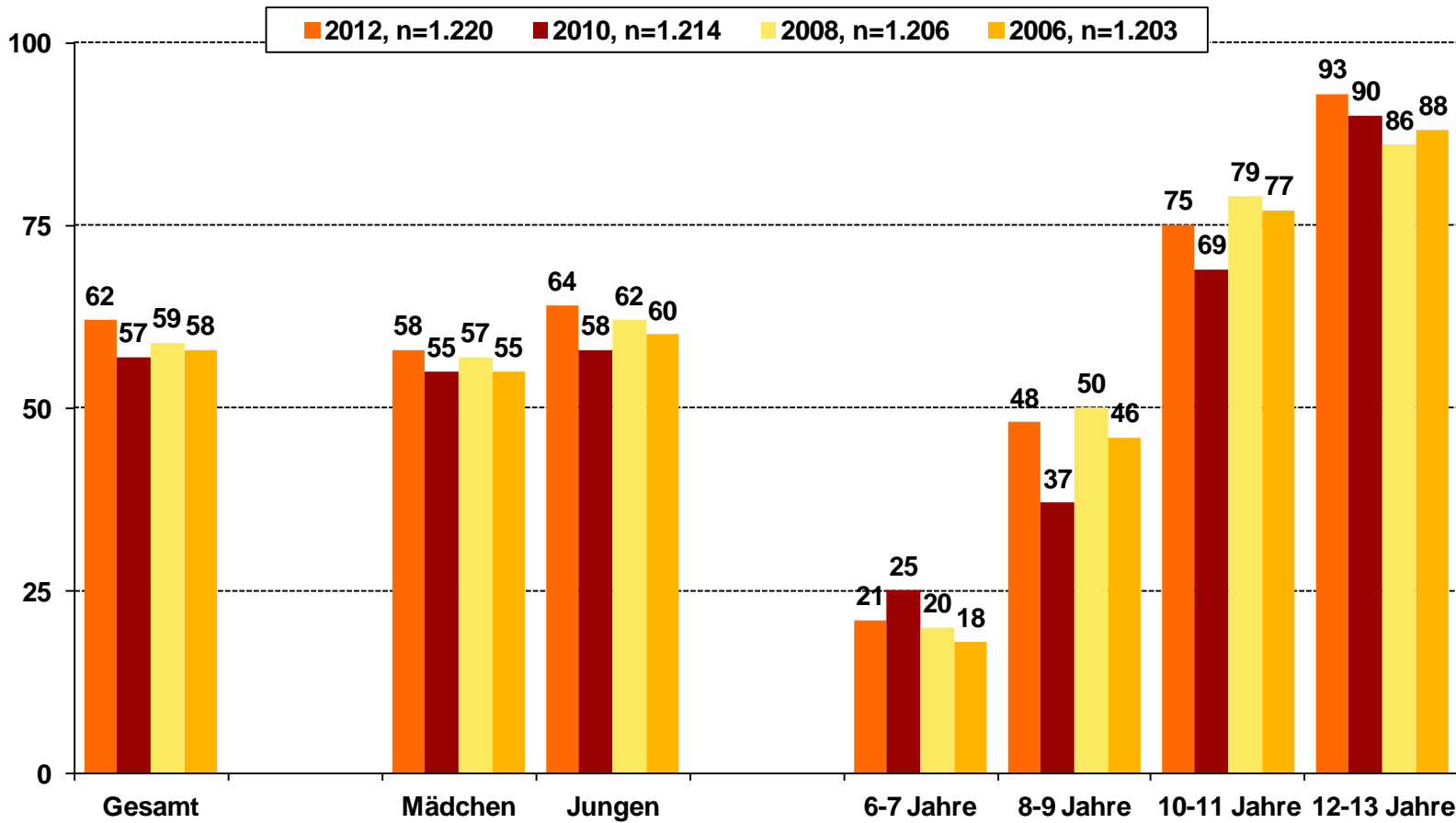
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 2 %
Basis: PC-Nutzer in der Schule, n=389

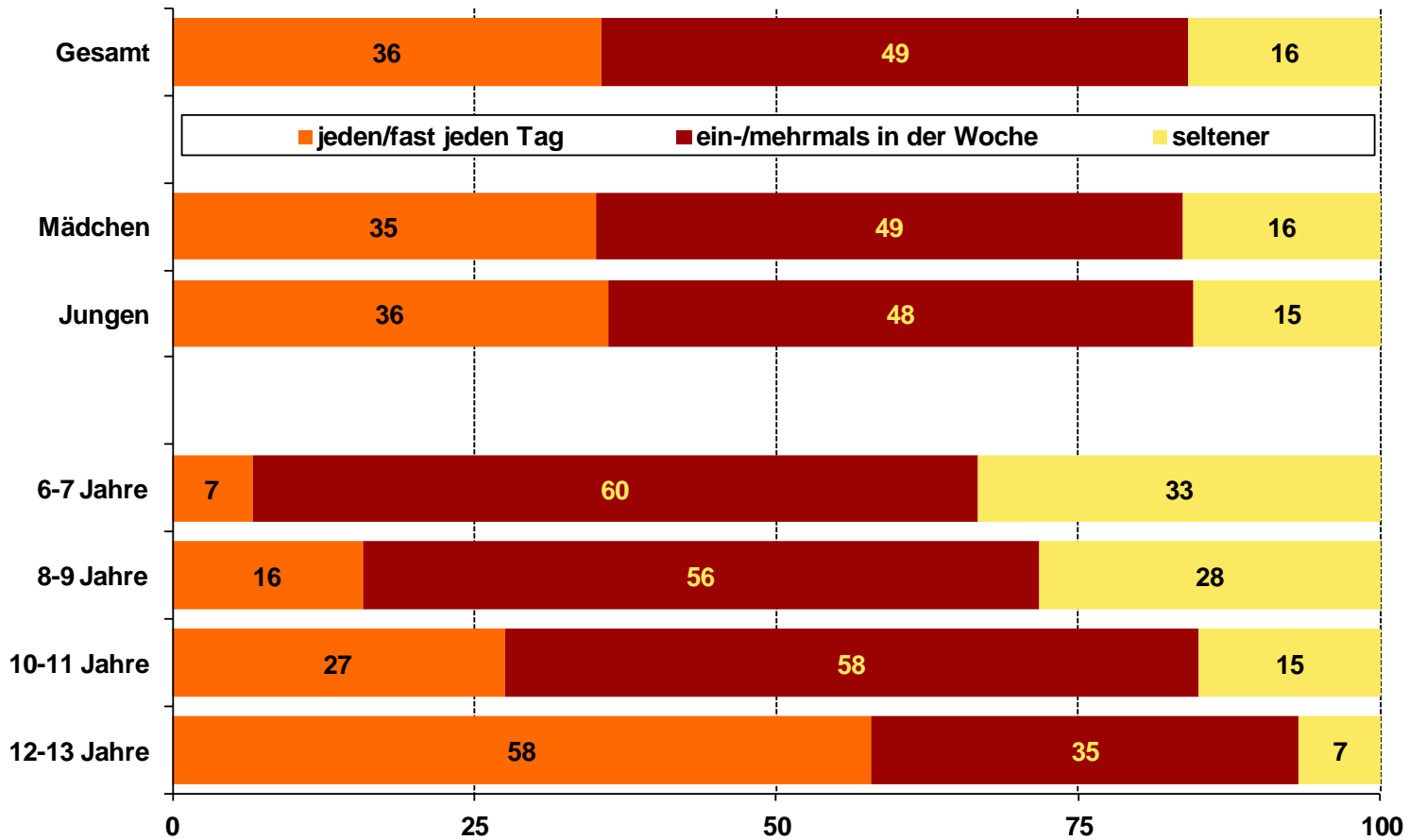
Entwicklung Internet-Nutzer 2012 - 2006

- Nutzung zumindest selten -



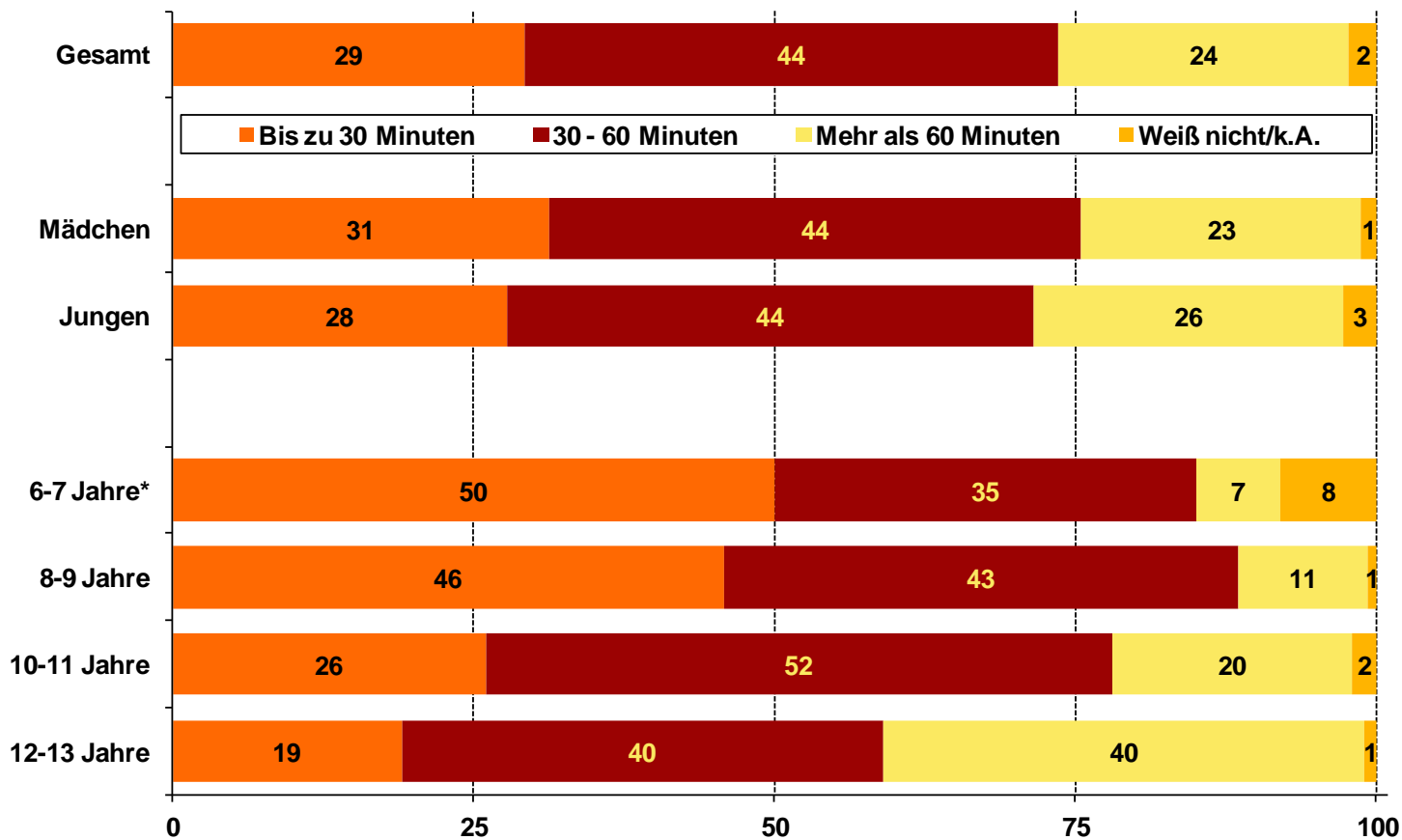
Quelle: KIM-Studie 2012 - KIM-Studie 2006; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

Nutzungsfrequenz Internet/Online-Dienste 2012



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=742

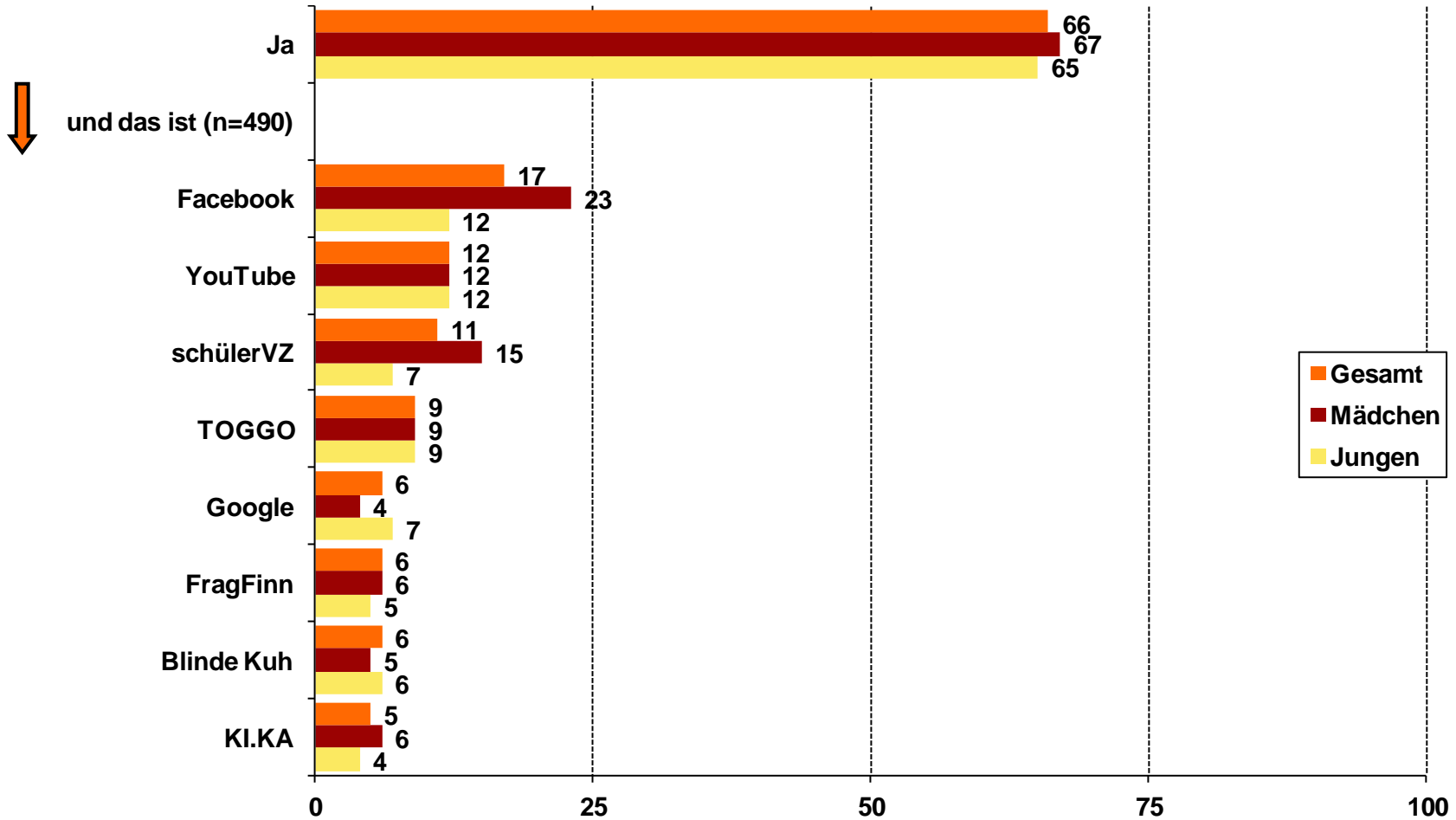
Wenn du an einem normalen Tag das Internet nutzt – wie lange ist das so in etwa?



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; *n=60
Basis: Internet-Nutzer, n=742

Lieblingsseite im Internet

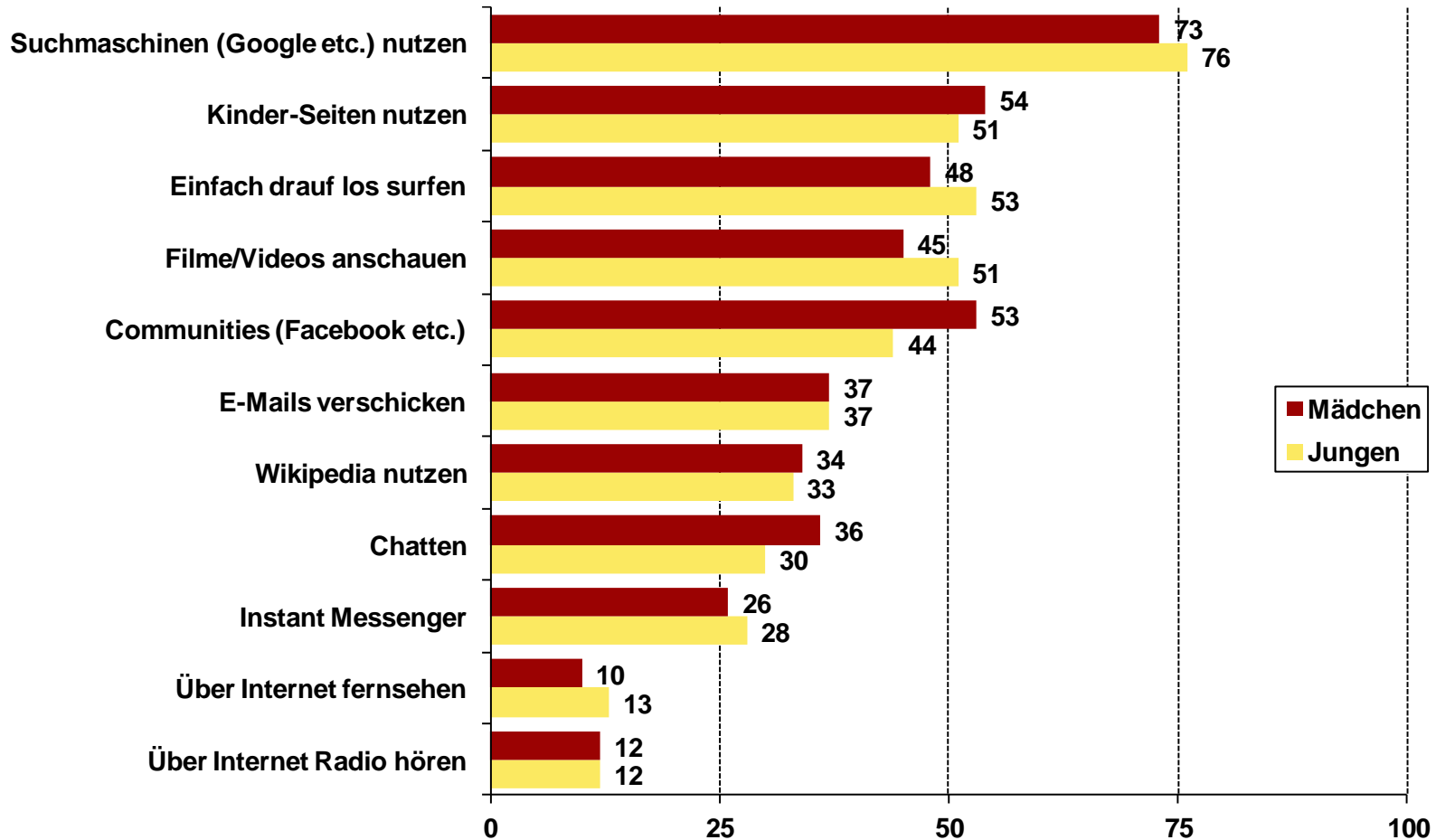
- Mehrfachnennungen -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 5%
Basis: Internet-Nutzer, n=742

Internet-Tätigkeiten 2012

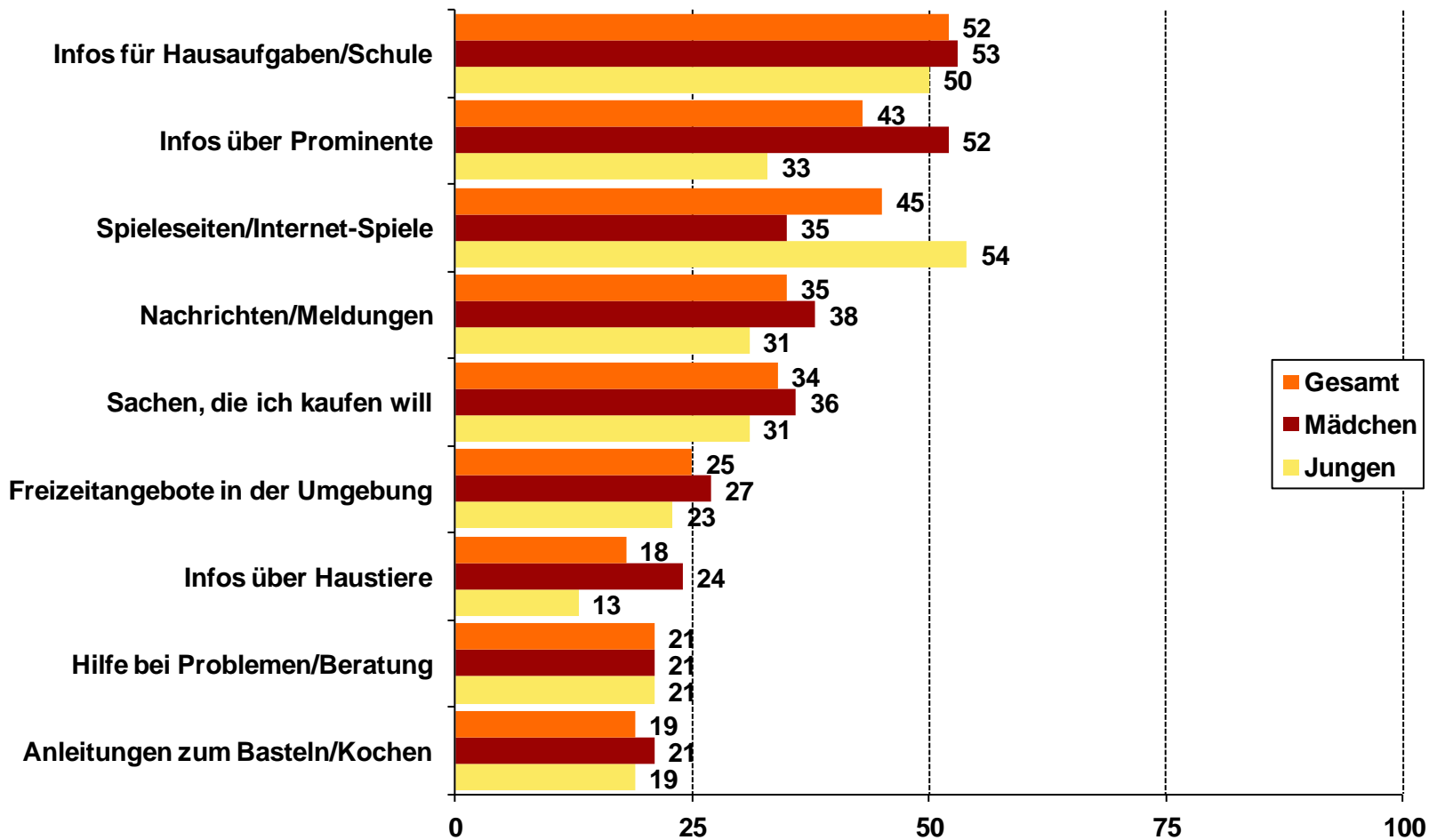
- mindestens einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=742

Suchen im Internet 2012

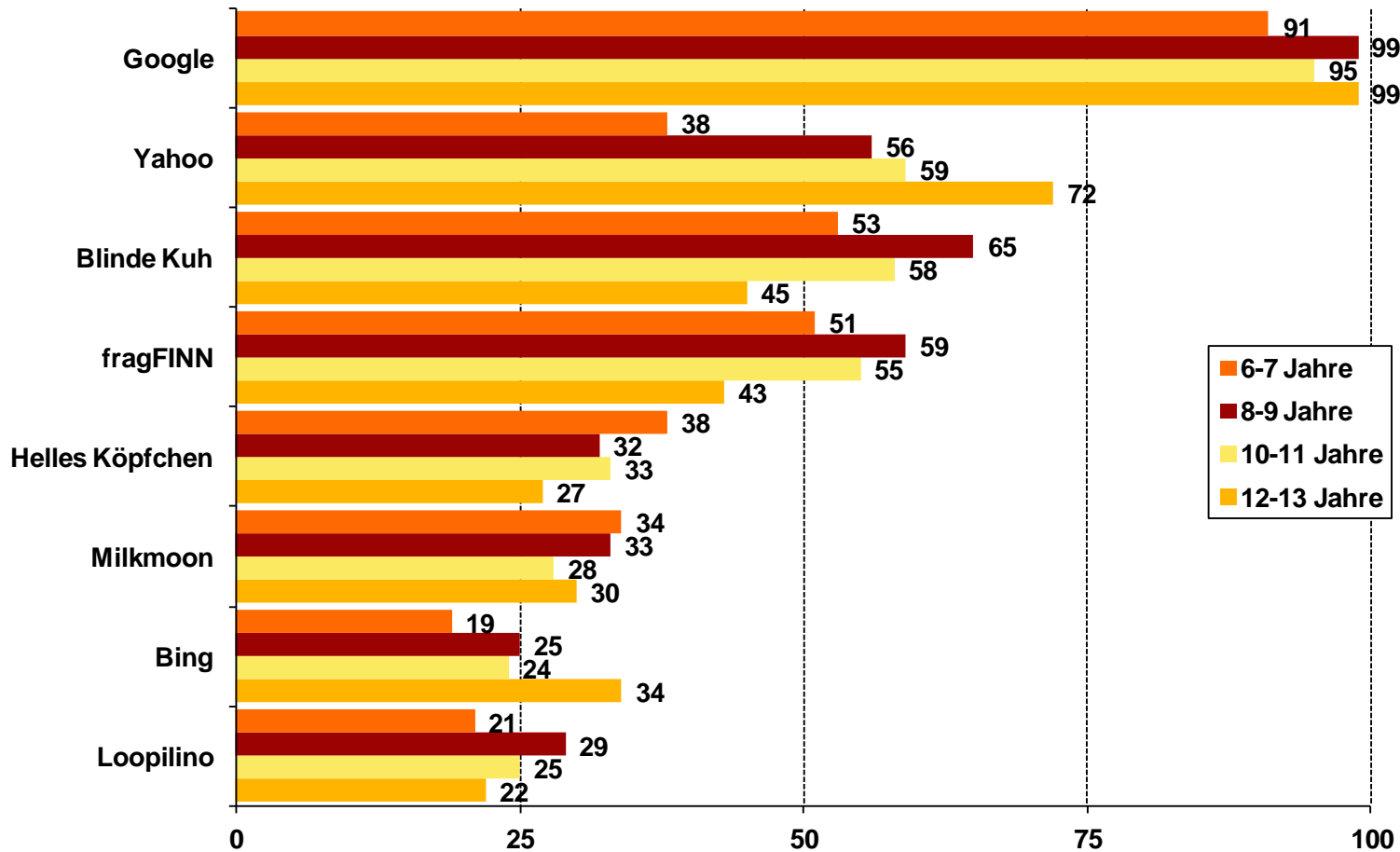
- mindestens einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=742

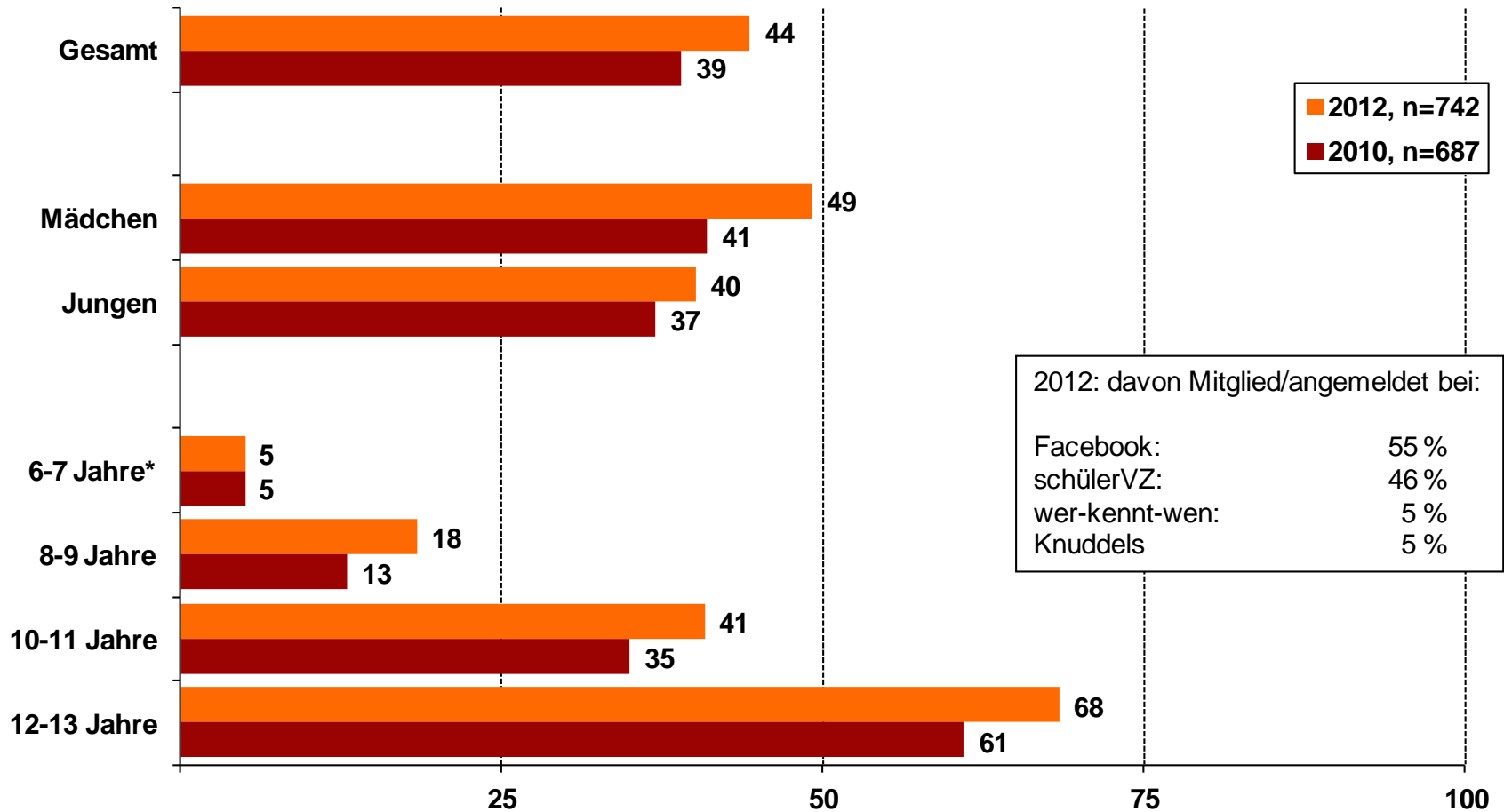
Bekanntheit Suchmaschinen

- habe Seite schon einmal gesehen (durch Bildvorlage gestützt) -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Suchmaschinen, n=678

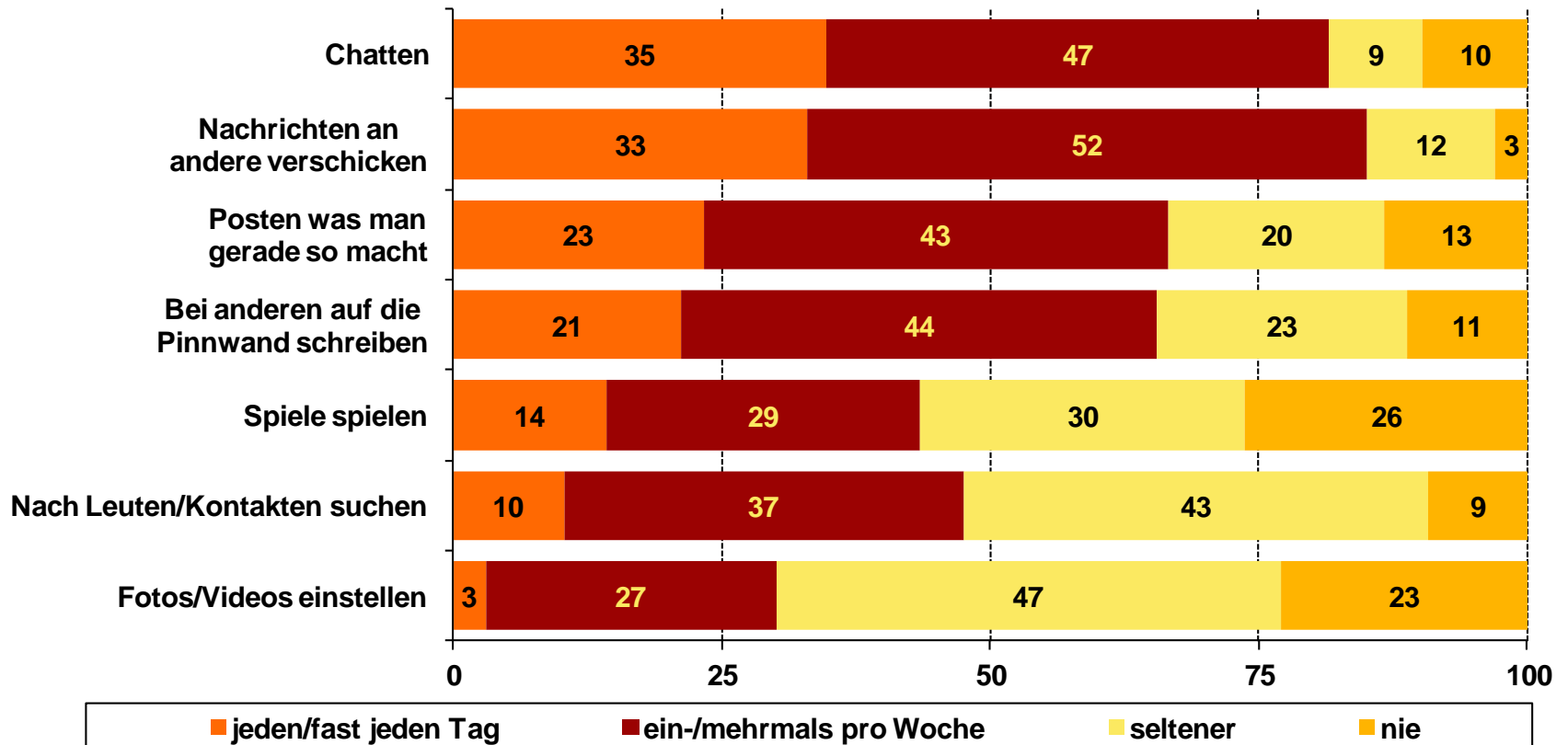
Mitglied in einer Community 2012/2010



Quelle: KIM-Studie 2012, KIM-Studie 2010; Angaben in Prozent; *2012: n=60

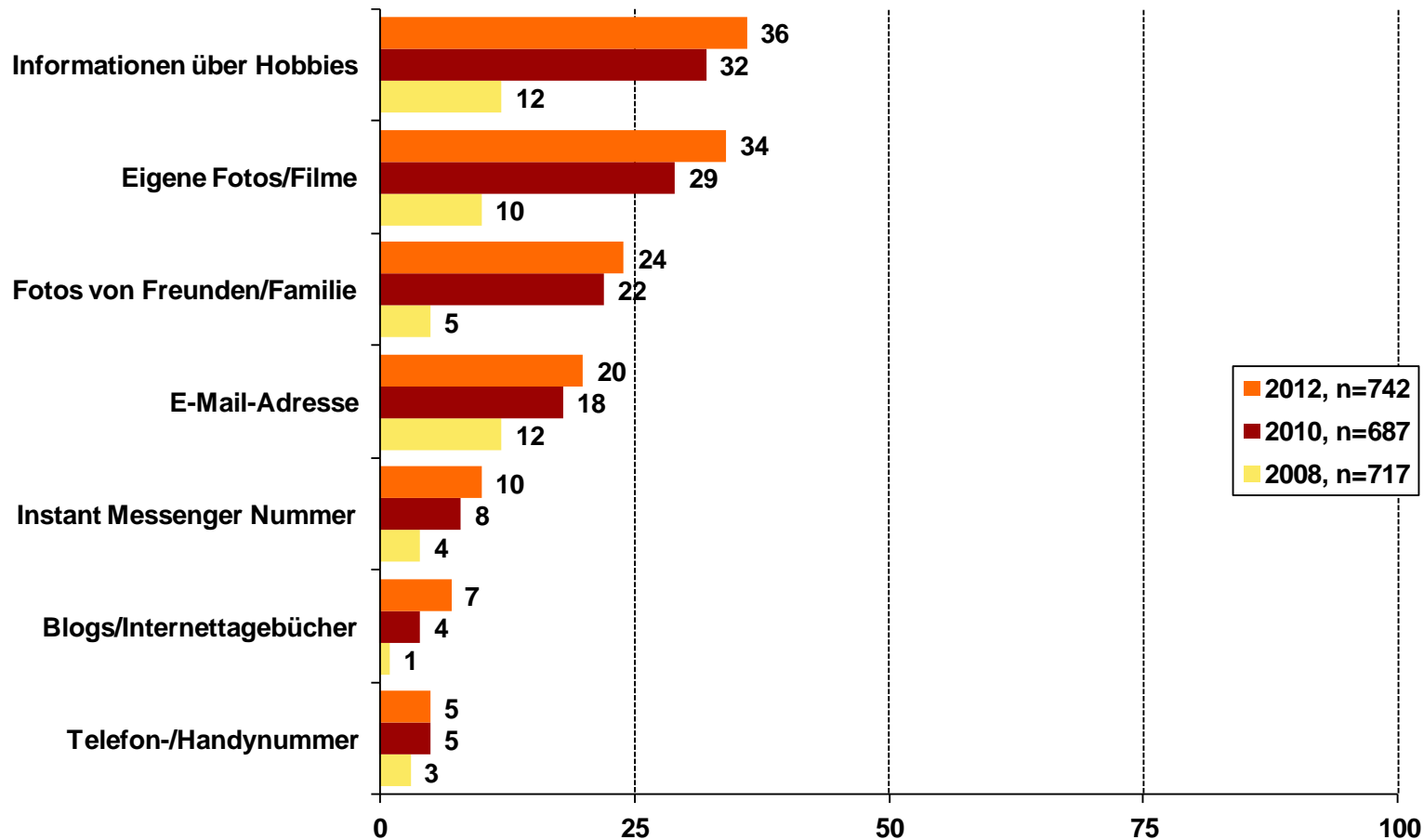
Basis: Internet-Nutzer

Online-Communities: Funktionen Nutzungsfrequenz 2012



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
 Basis: Community-Nutzer; n=329

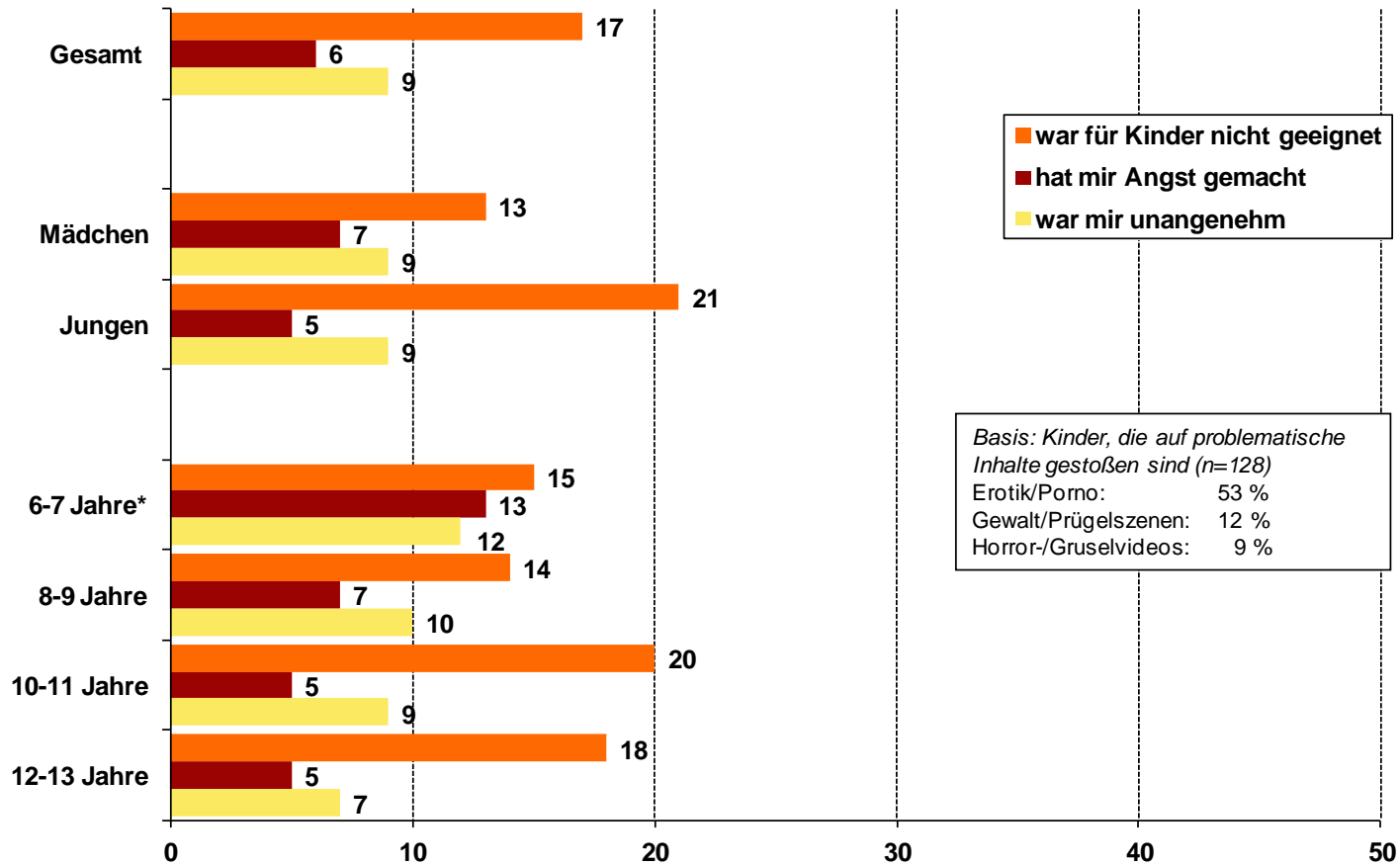
Im Internet hinterlegte Informationen 2012 - 2008



Quelle: KIM-Studie 2012 - KIM-Studie 2008; Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer

Probleme im Internet 2012

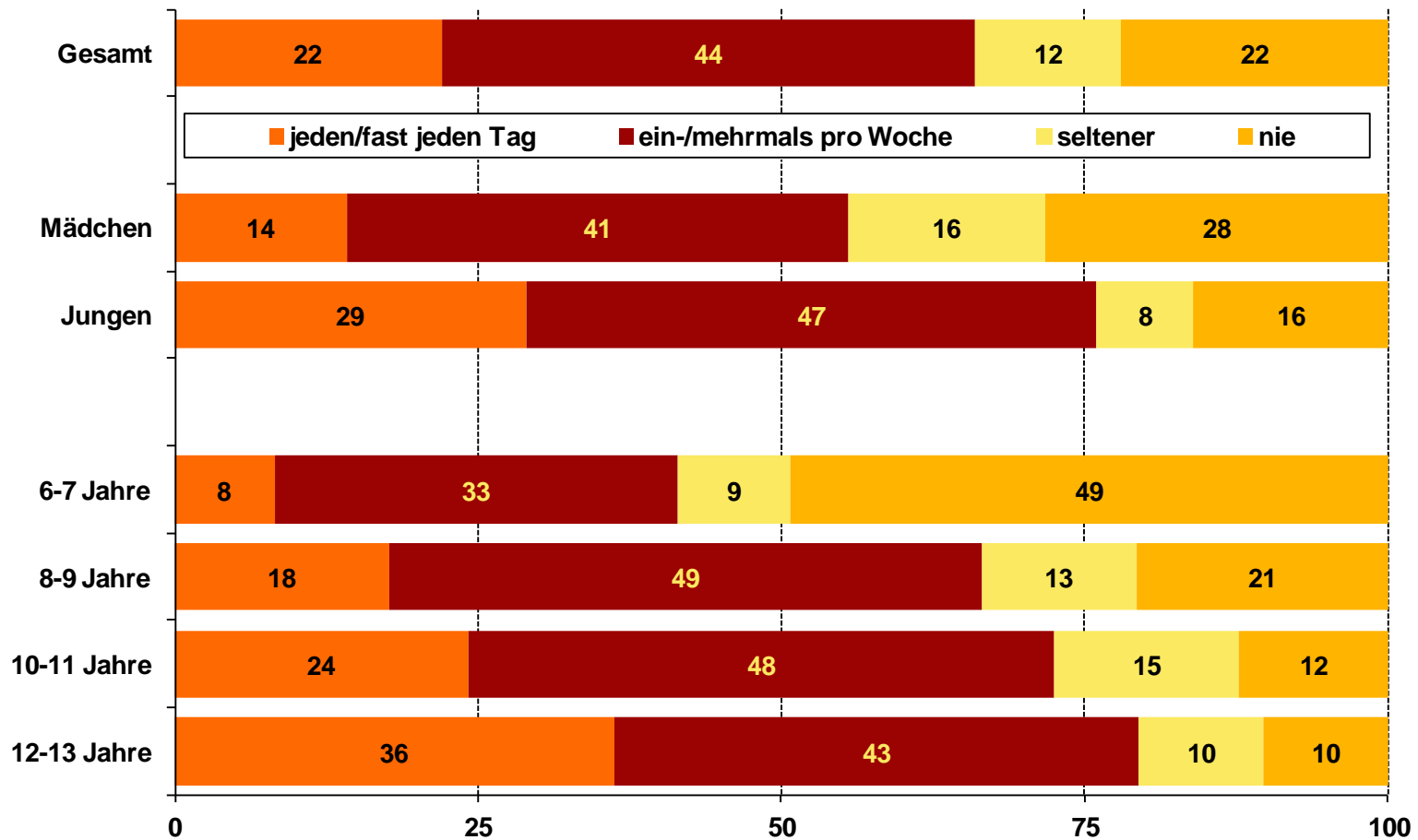
Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben?



Basis: Kinder, die auf problematische Inhalte gestoßen sind (n=128)
 Erotik/Porno: 53 %
 Gewalt/Prügelszenen: 12 %
 Horror-/Gruselvideos: 9 %

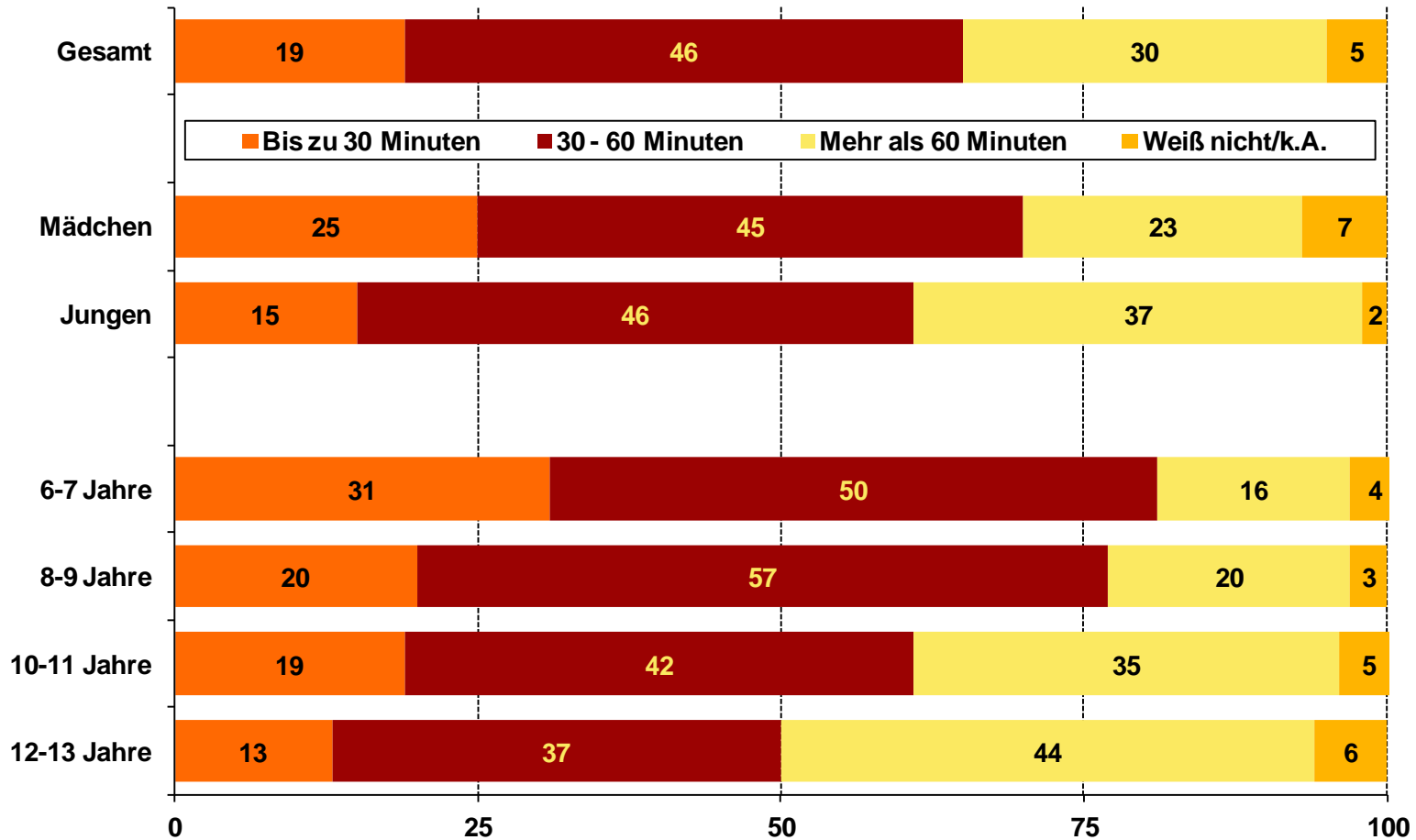
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; *n=60
 Basis: Internet-Nutzer, n=742

Nutzung Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2012



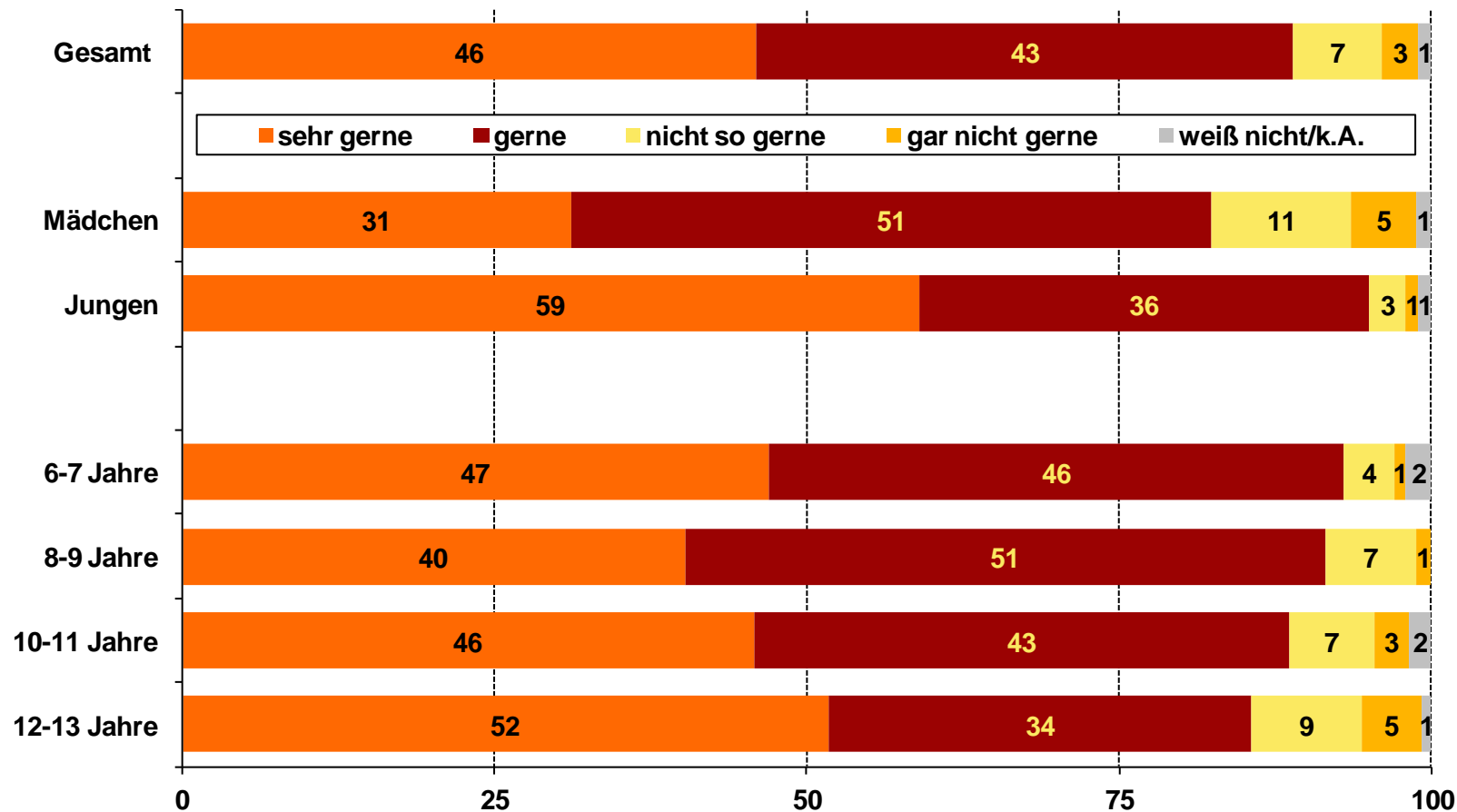
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Wenn du an einem normalen Tag spielst – wie lange ist das so in etwa?



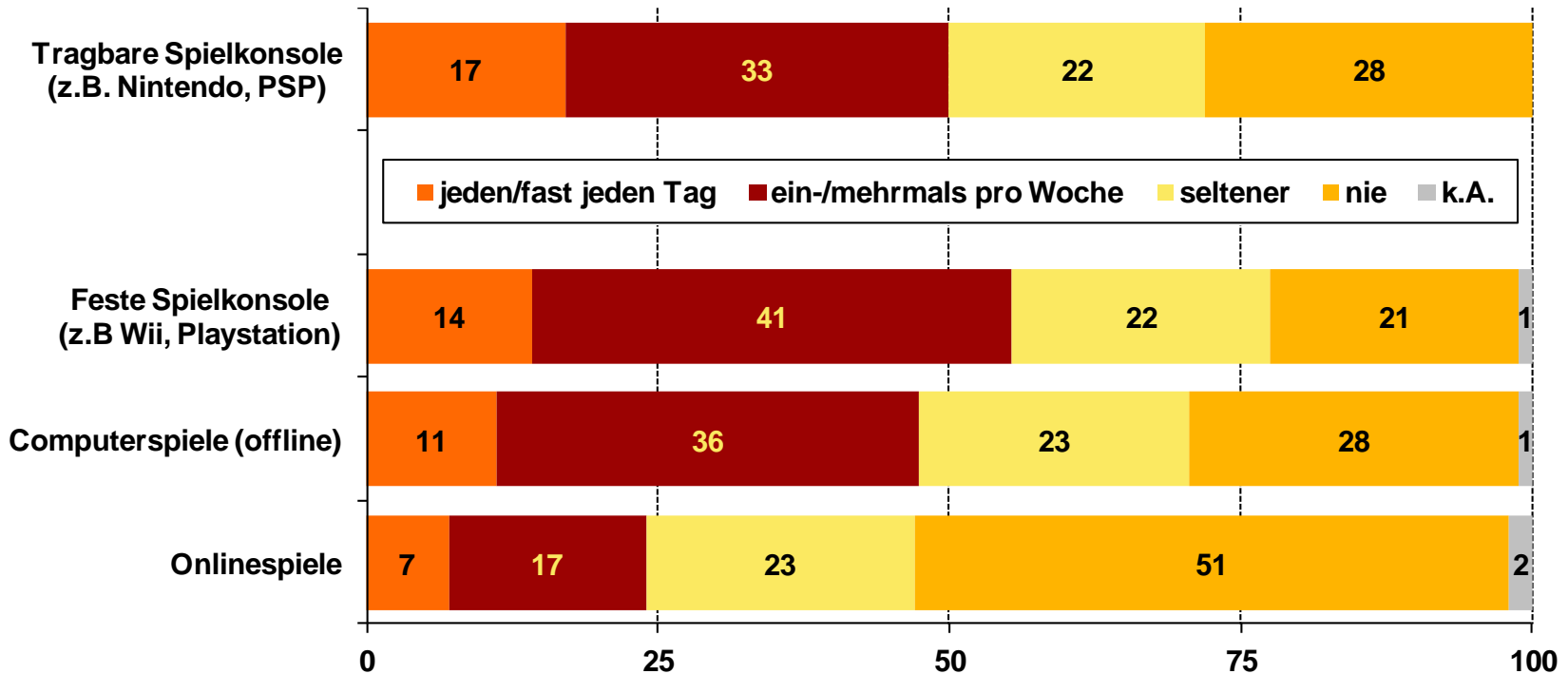
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=948

Wie gerne spielst du Computer-/Konsolen-/Onlinespiele?



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=948

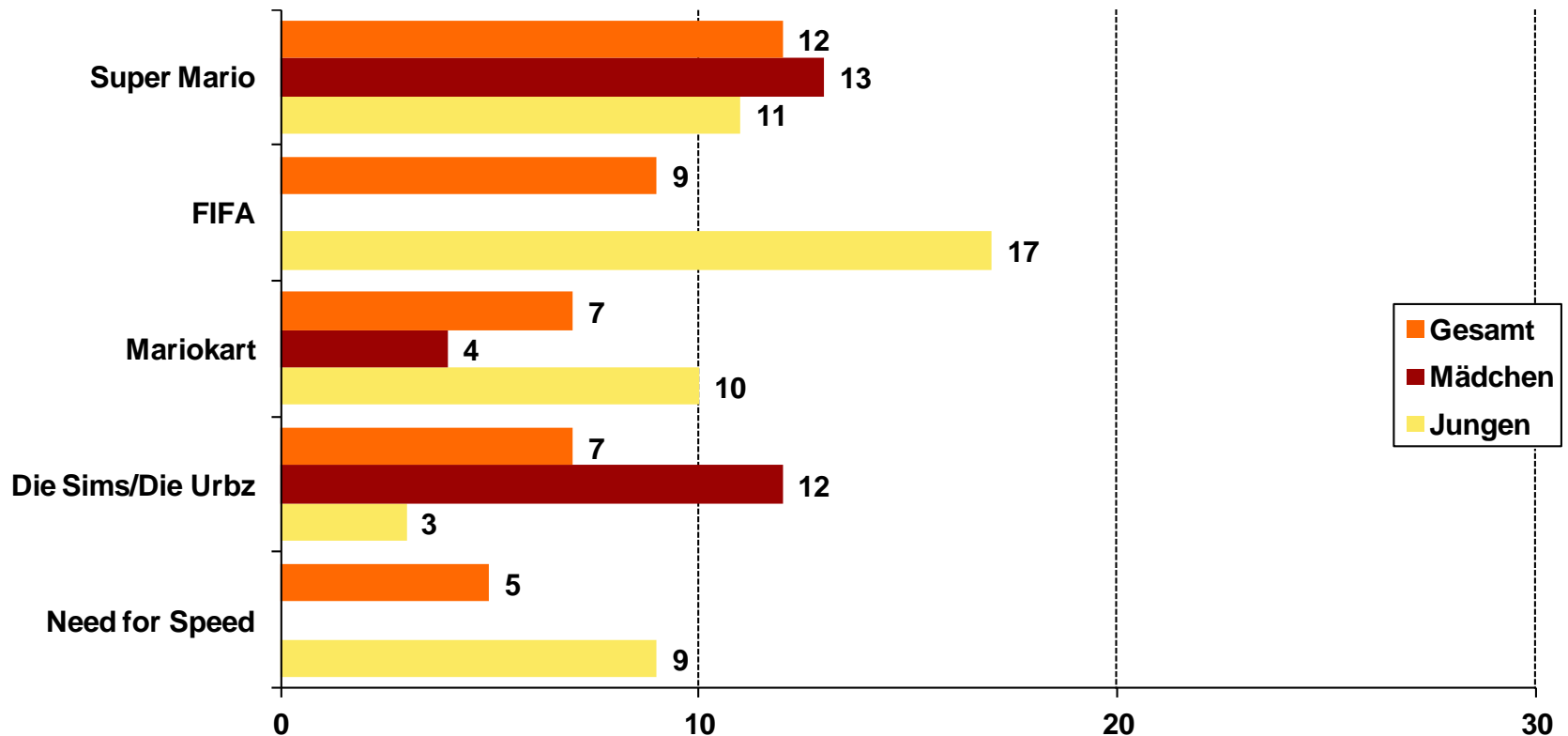
Nutzung Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2012



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=948

Liebste Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2012

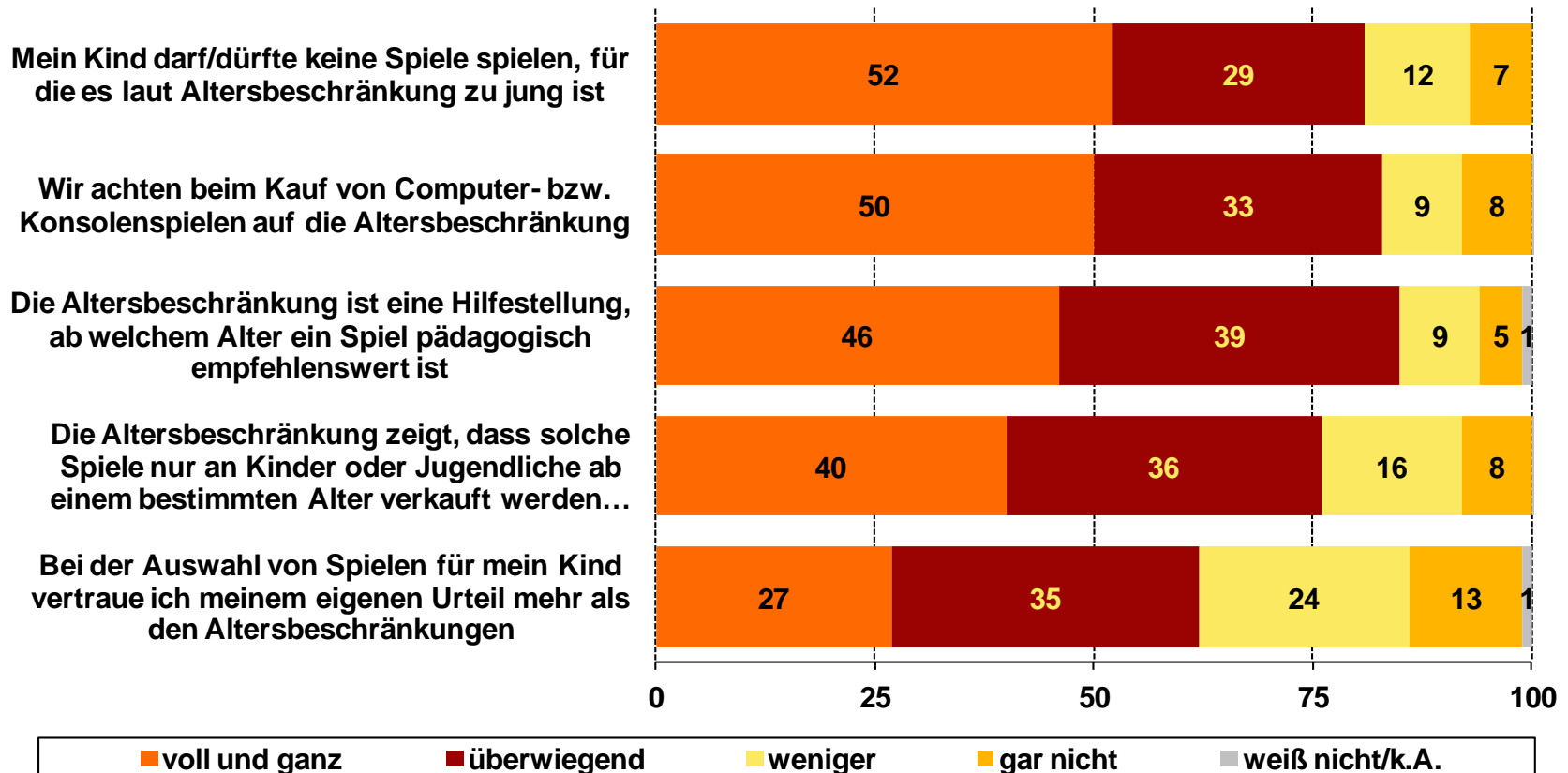
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 5%
Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=948

Aussagen zu Altersangaben bei Computer-/Konsolenspielen

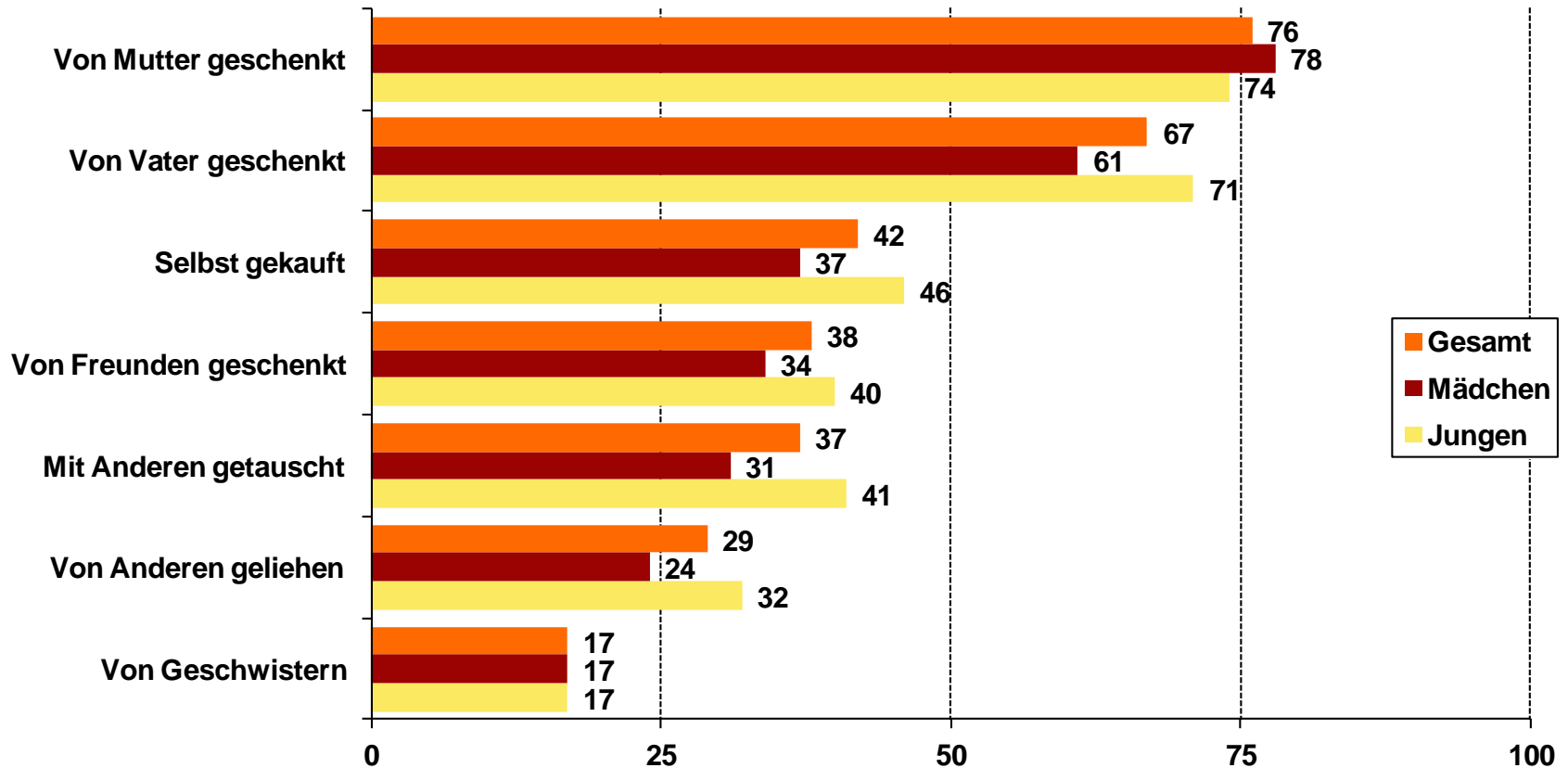
- trifft zu (Angaben der Haupterzieher) -



Quelle: KIM-Studie 2012, Angaben in Prozent

Basis: alle Haupterzieher, n=1.220

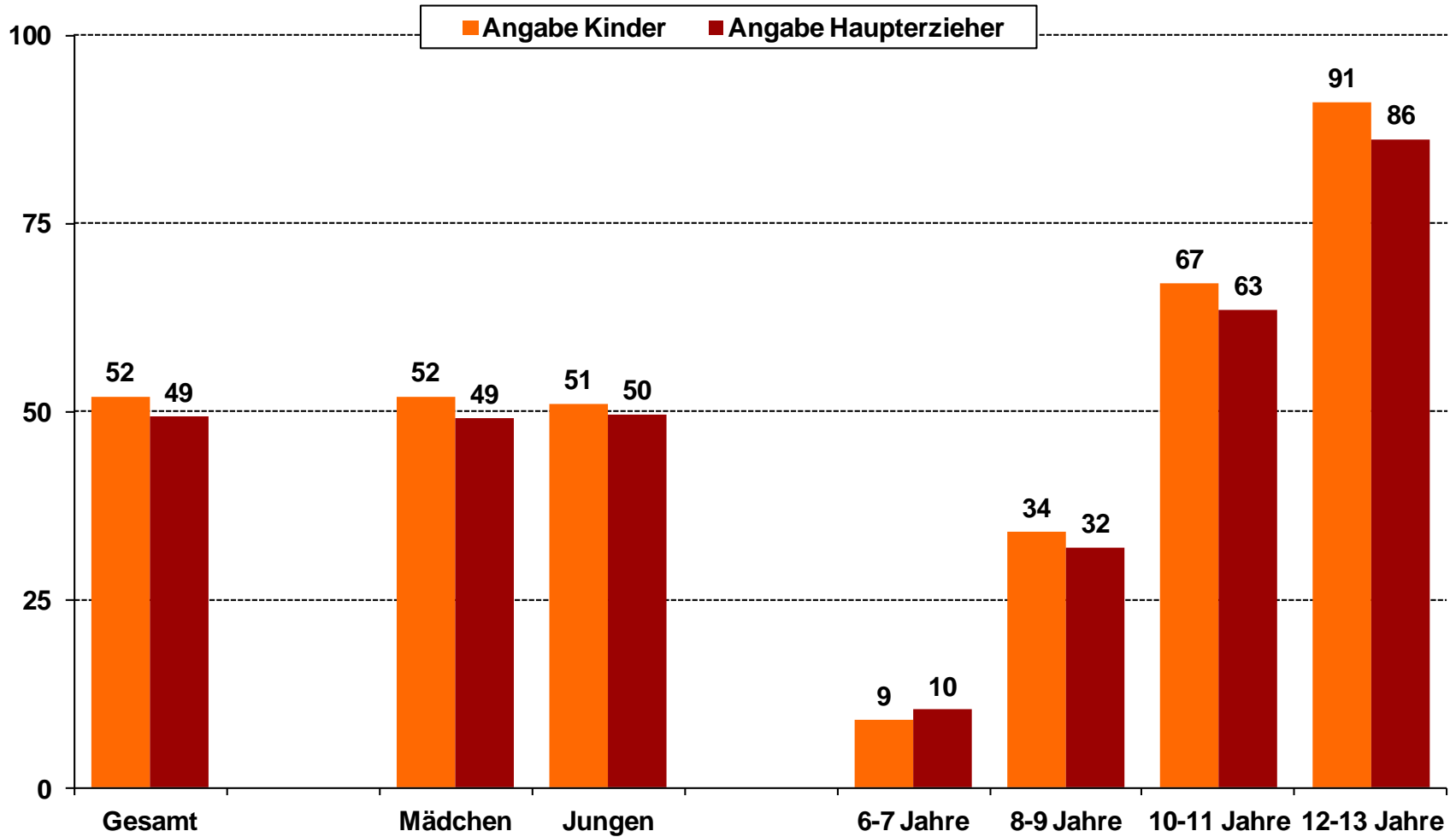
Woher hast du eigene Computer-/Konsolenspiele?



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent

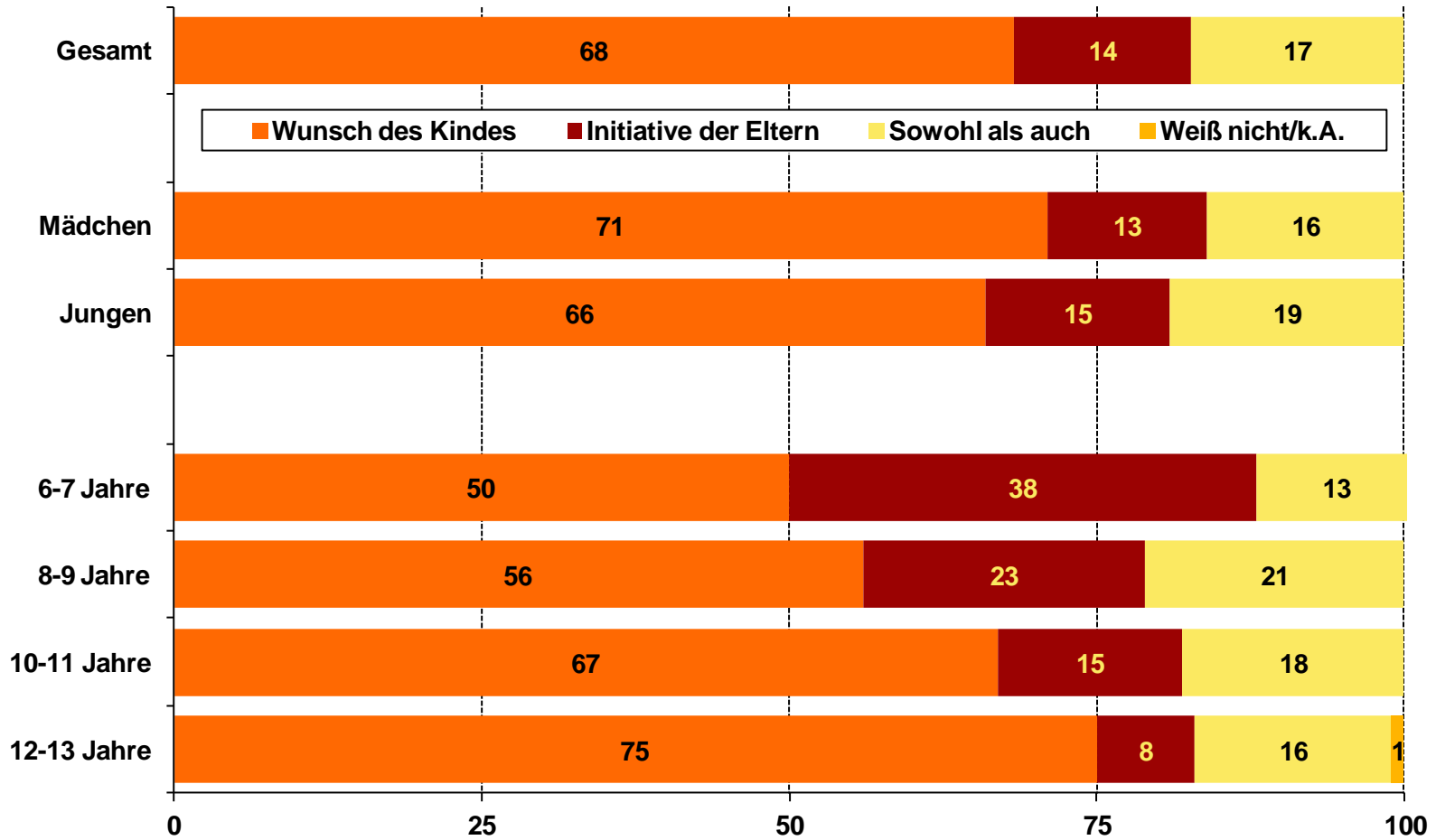
Basis: Besitzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=855

Handy-Besitz 2012



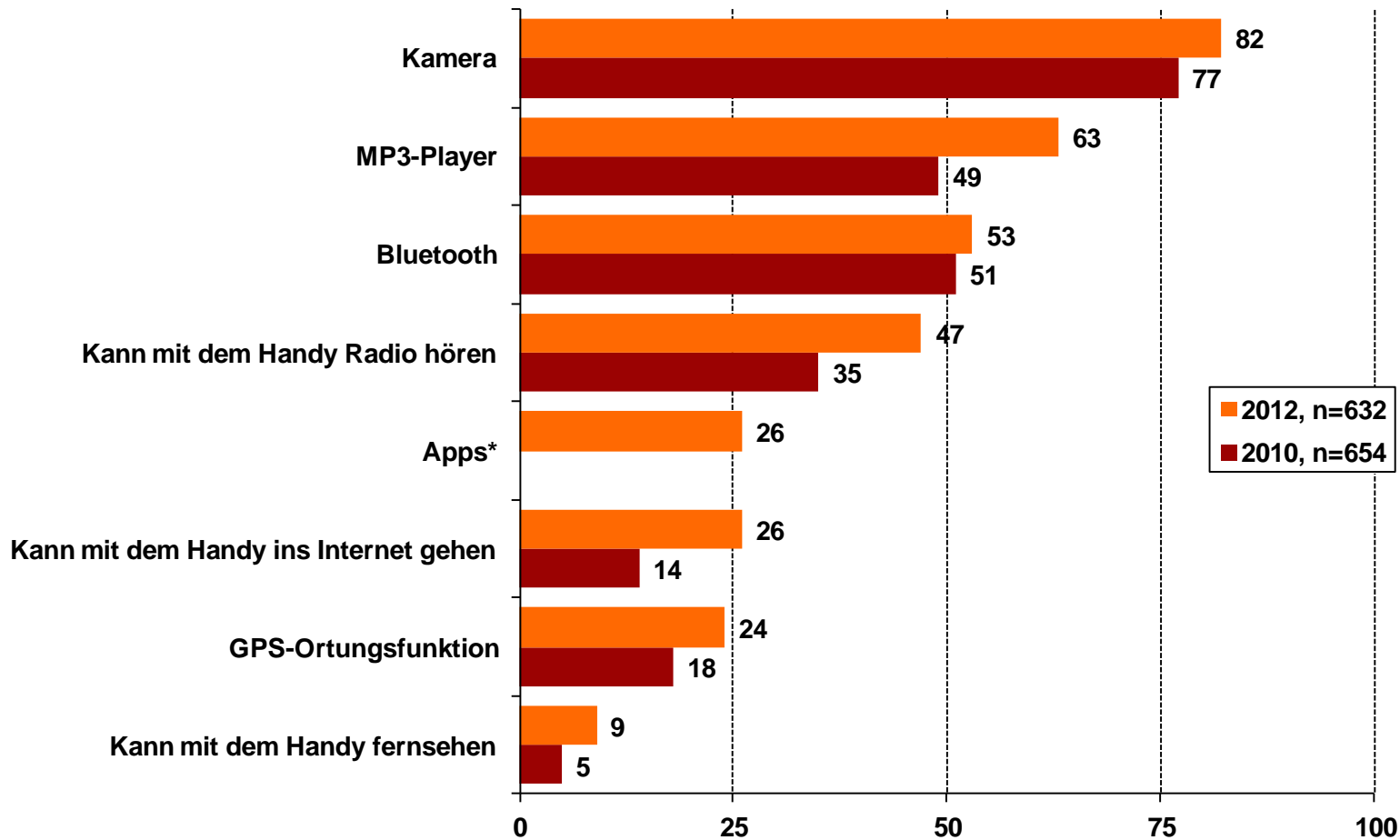
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220; alle Haupterzieher, n=1.220

Das erste Handy: Anschaffung aufgrund ...



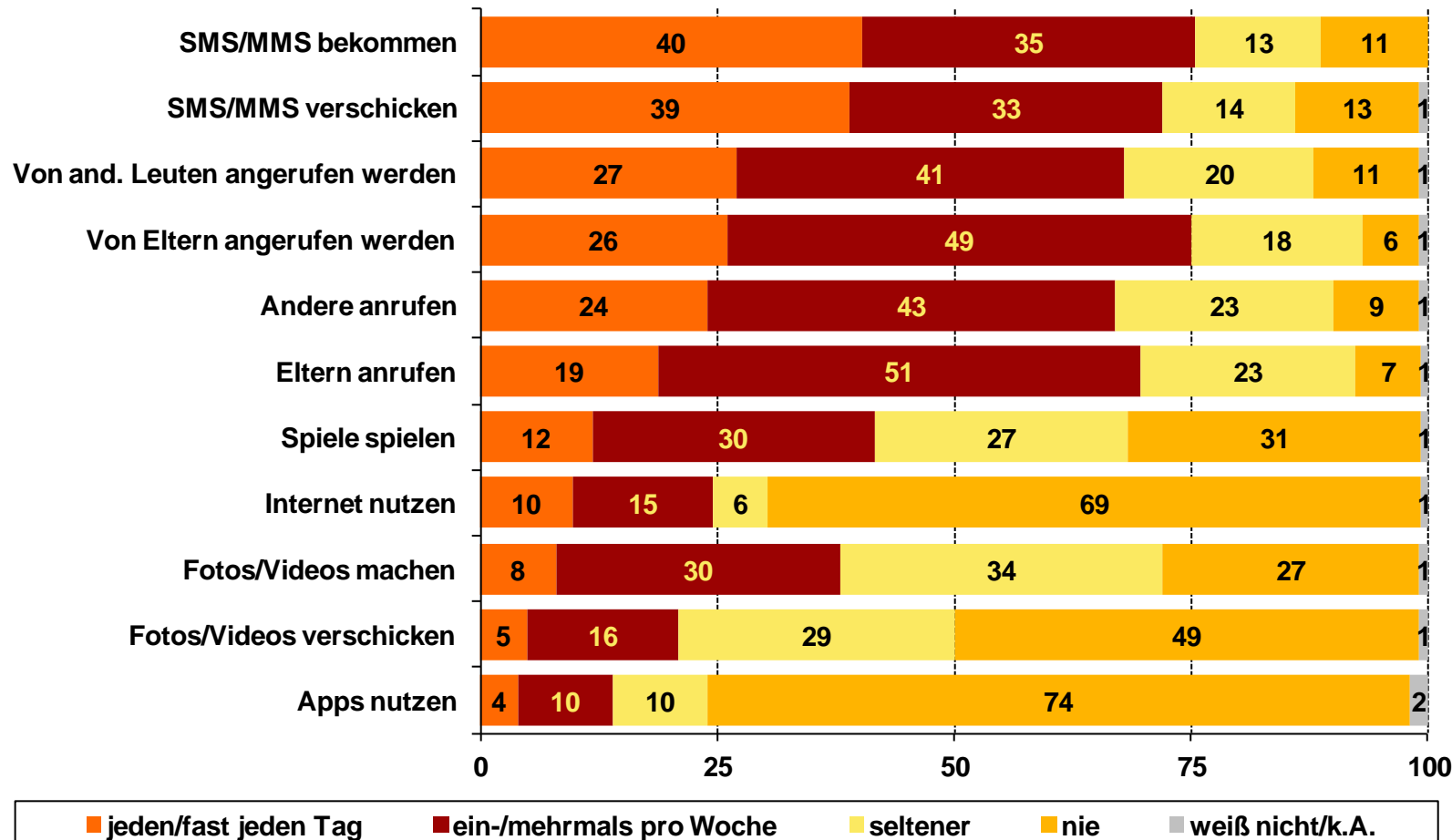
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Handy-Besitzer, n=632

Handyausstattung 2012/2010



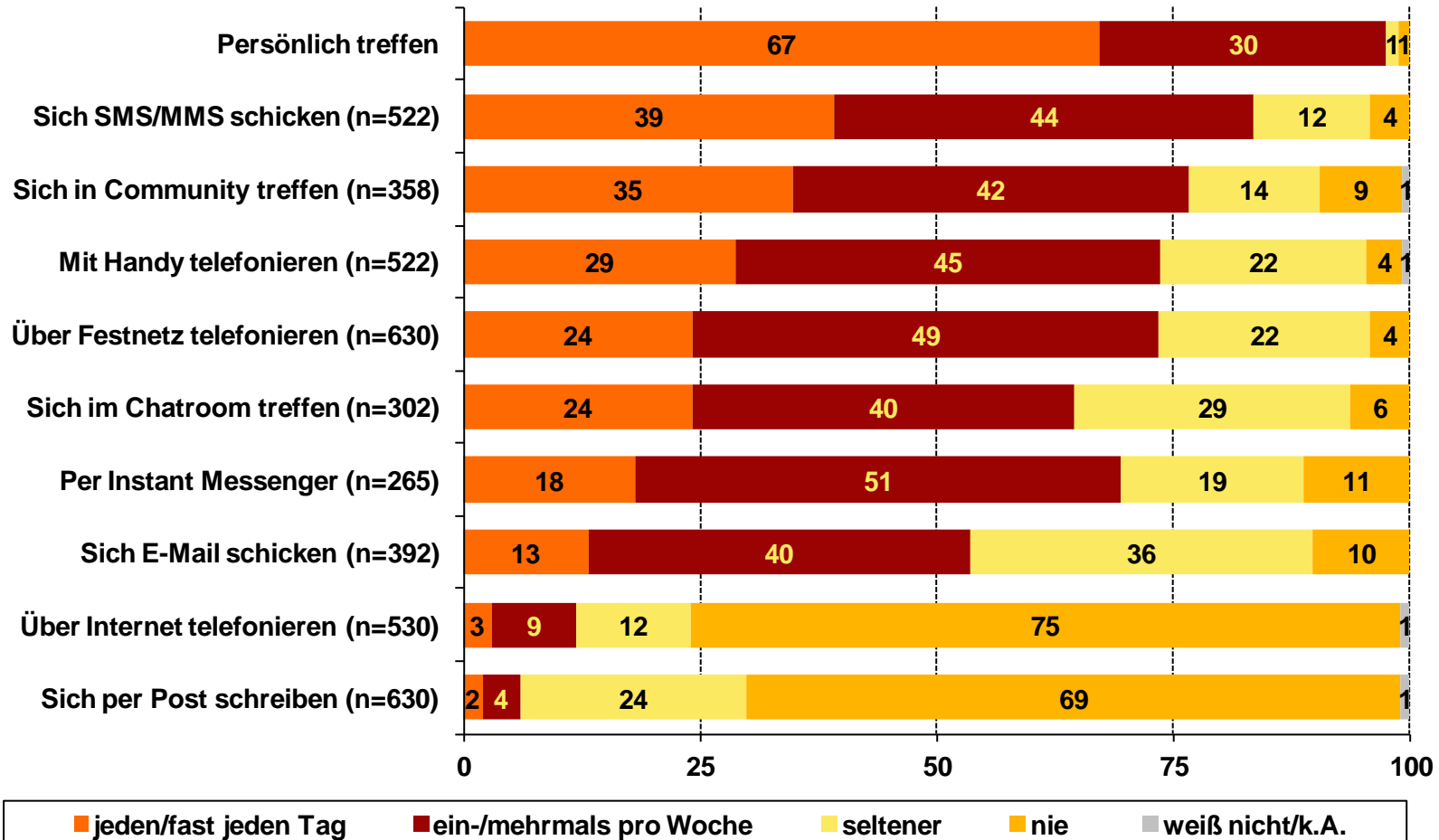
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; *seit 2012 abgefragt
Basis: Handy-Besitzer

Nutzung verschiedener Handy-Funktionen



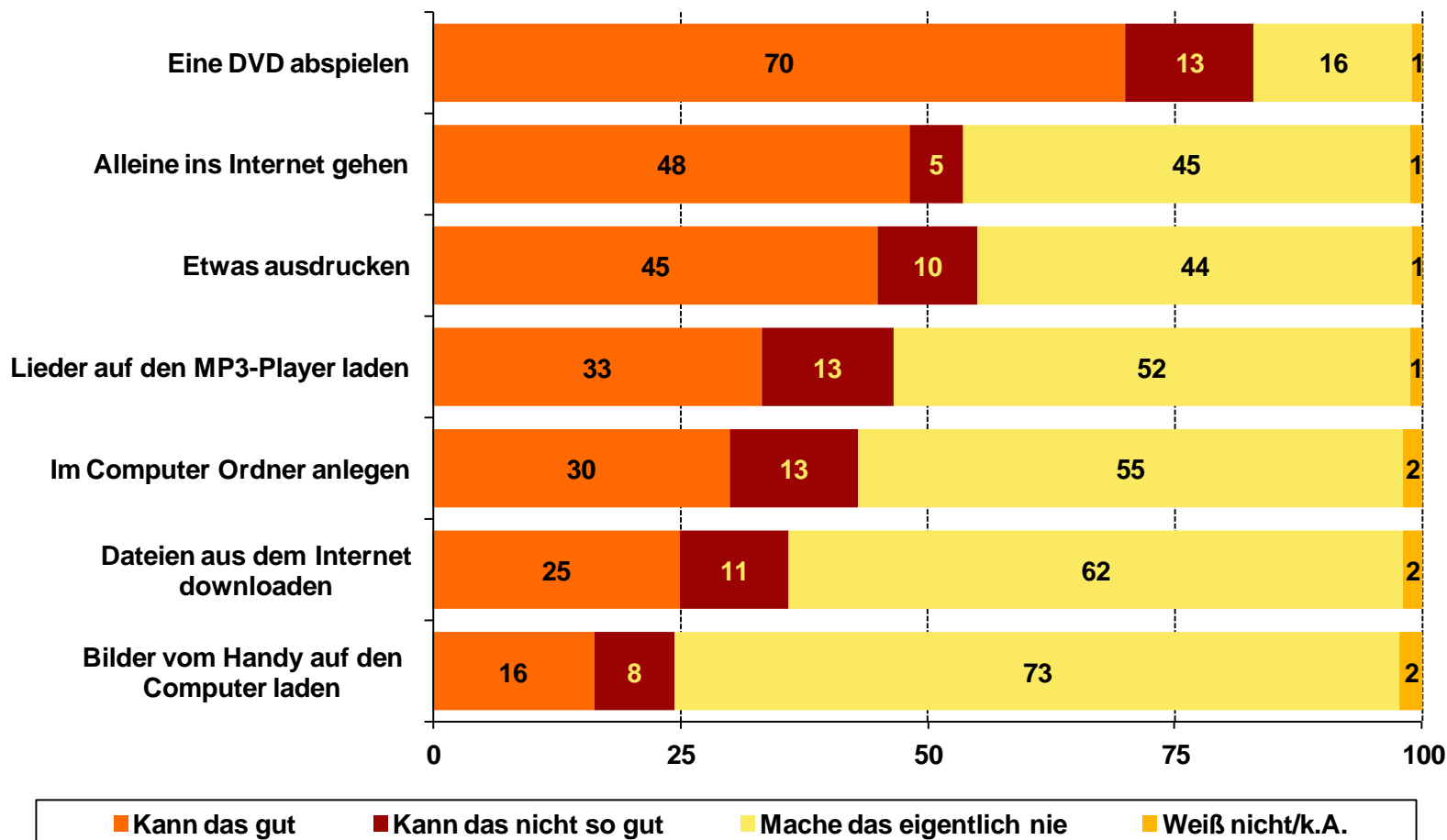
Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Handy-Nutzer, n=700

Kontakt zu Freunden, 10 bis 13 Jahre



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Kinder zwischen 10 und 13 Jahren, die das jeweilige Medium nutzen

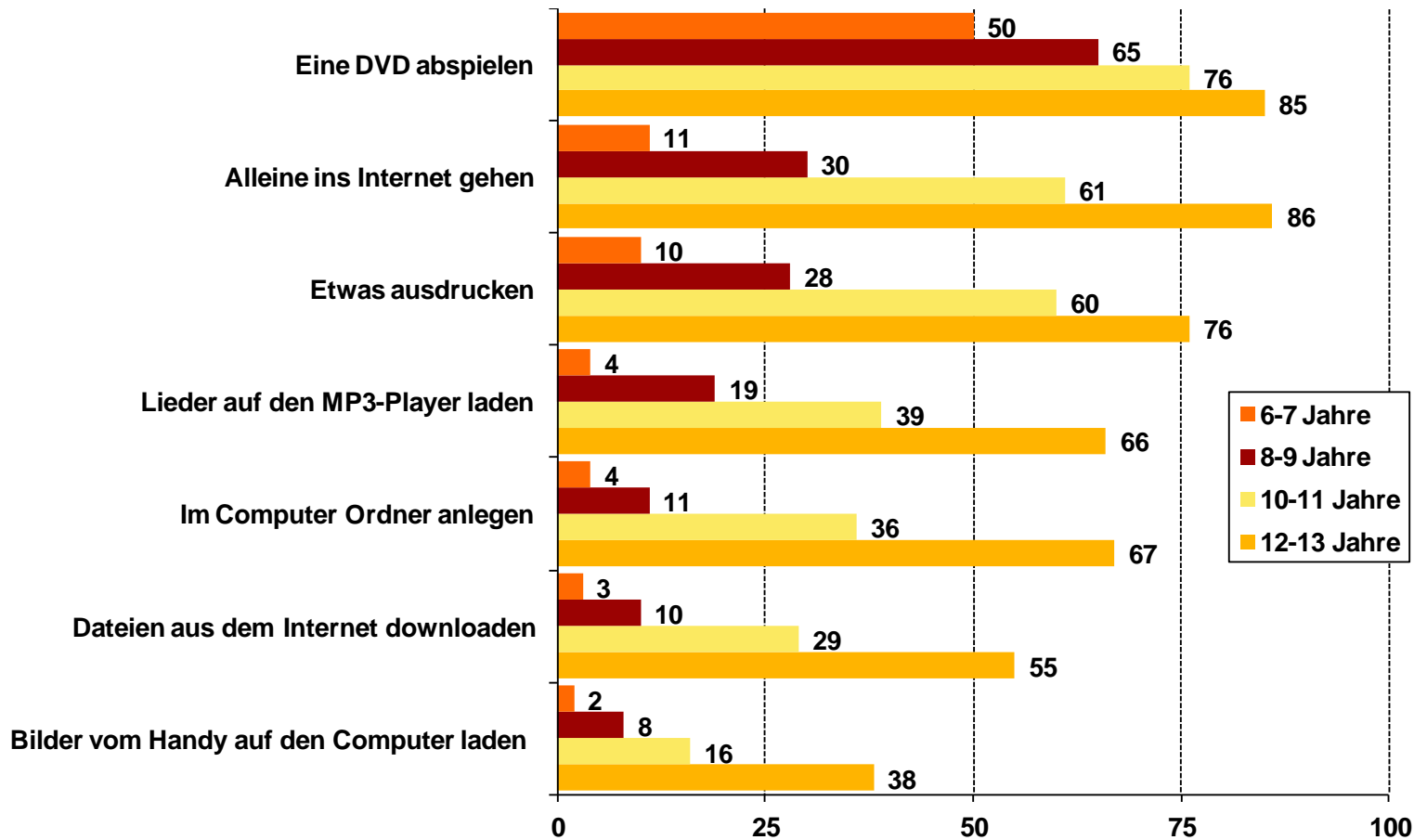
Technische Kompetenzen der Kinder 2012



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Technische Kompetenzen der Kinder 2012

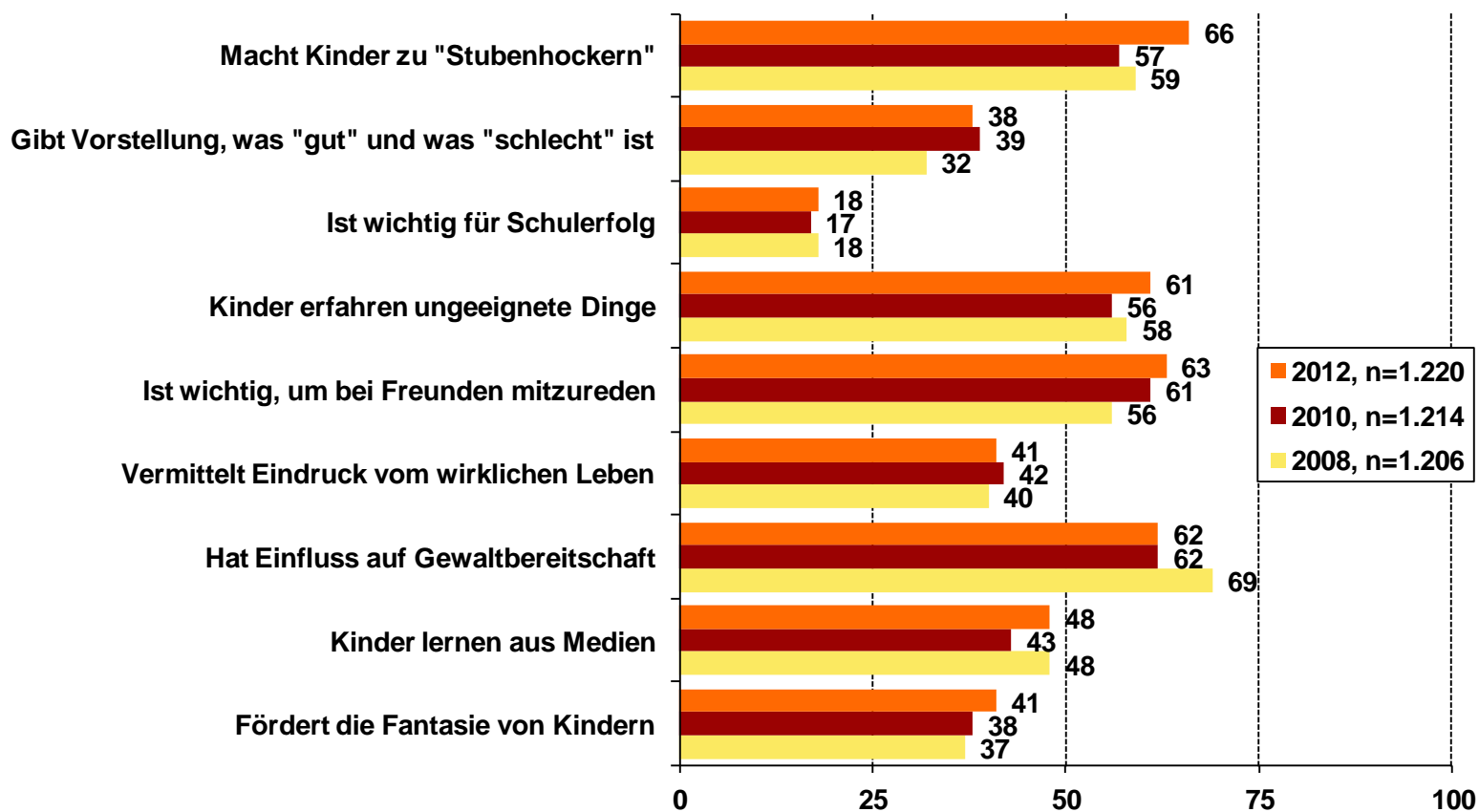
- kann das gut -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder, n=1.220

Bedeutung von TV/Video/DVD für Kinder 2012 - 2008

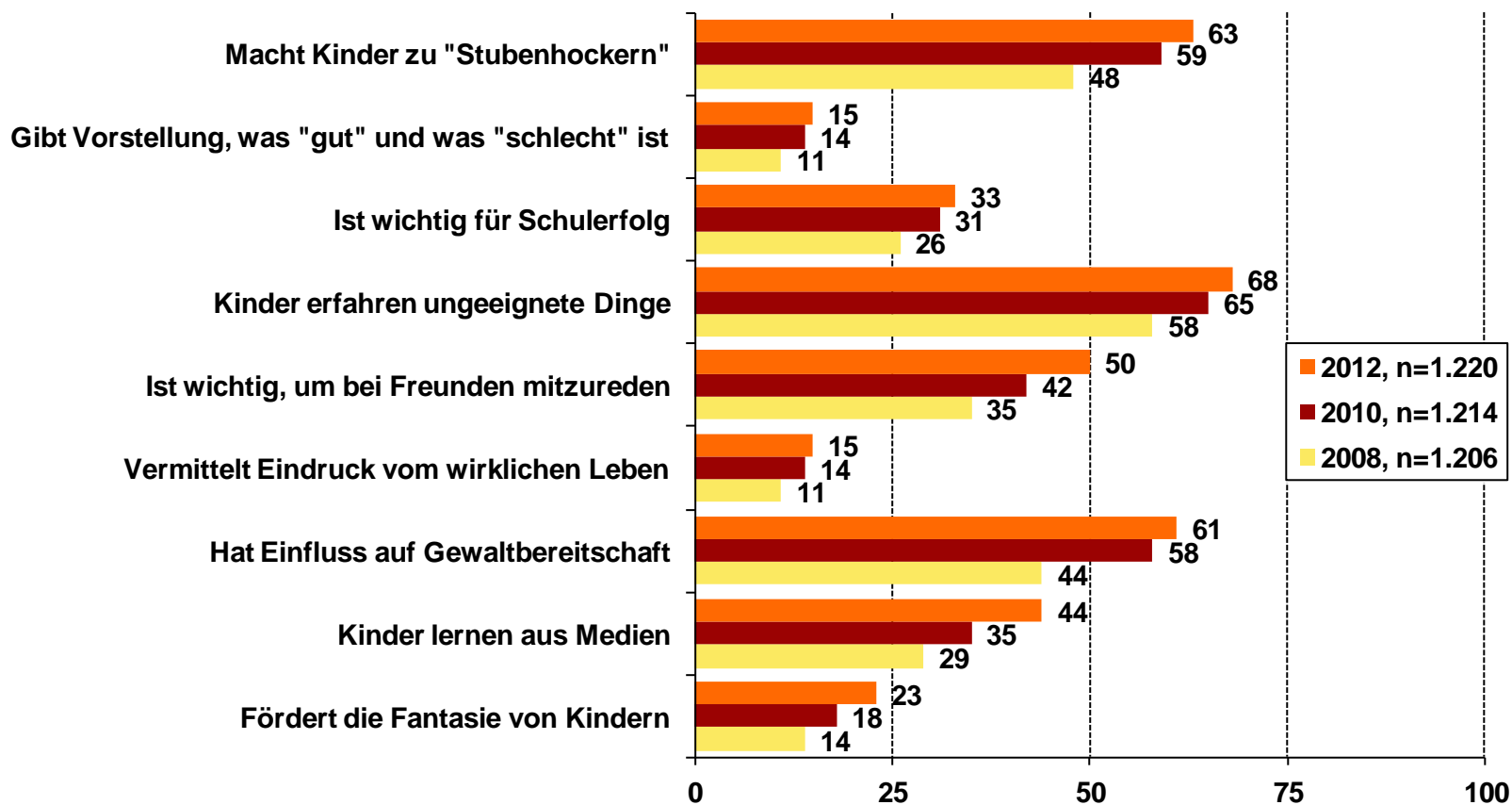
- Angaben der Haupterzieher (in Prozent) -



Quelle: KIM-Studie 2012 - KIM-Studie 2008; Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher

Bedeutung des Internets für Kinder 2012 - 2008

- Angaben der Haupterzieher (in Prozent) -

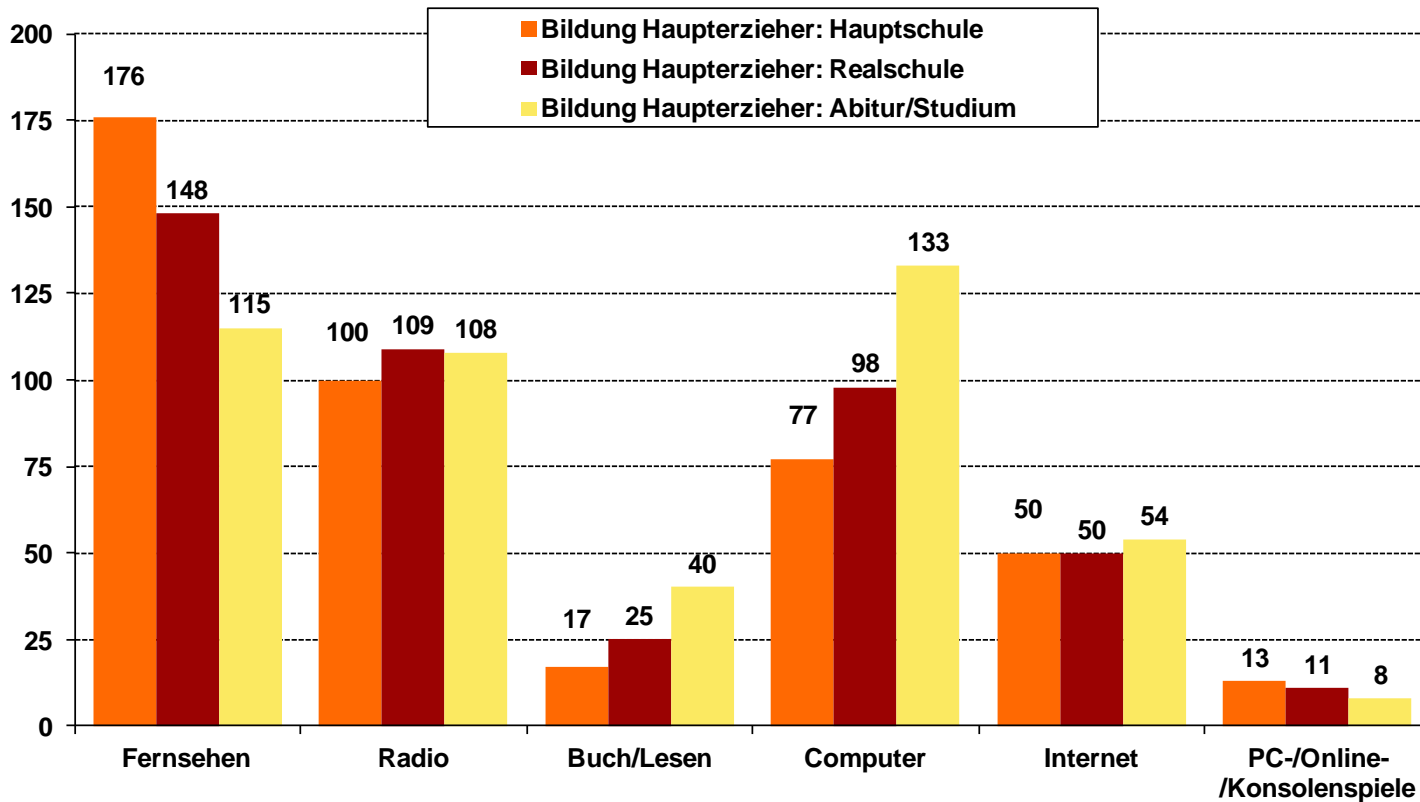


Quelle: KIM-Studie 2012 - KIM-Studie 2008; Angaben in Prozent

Basis: alle Haupterzieher

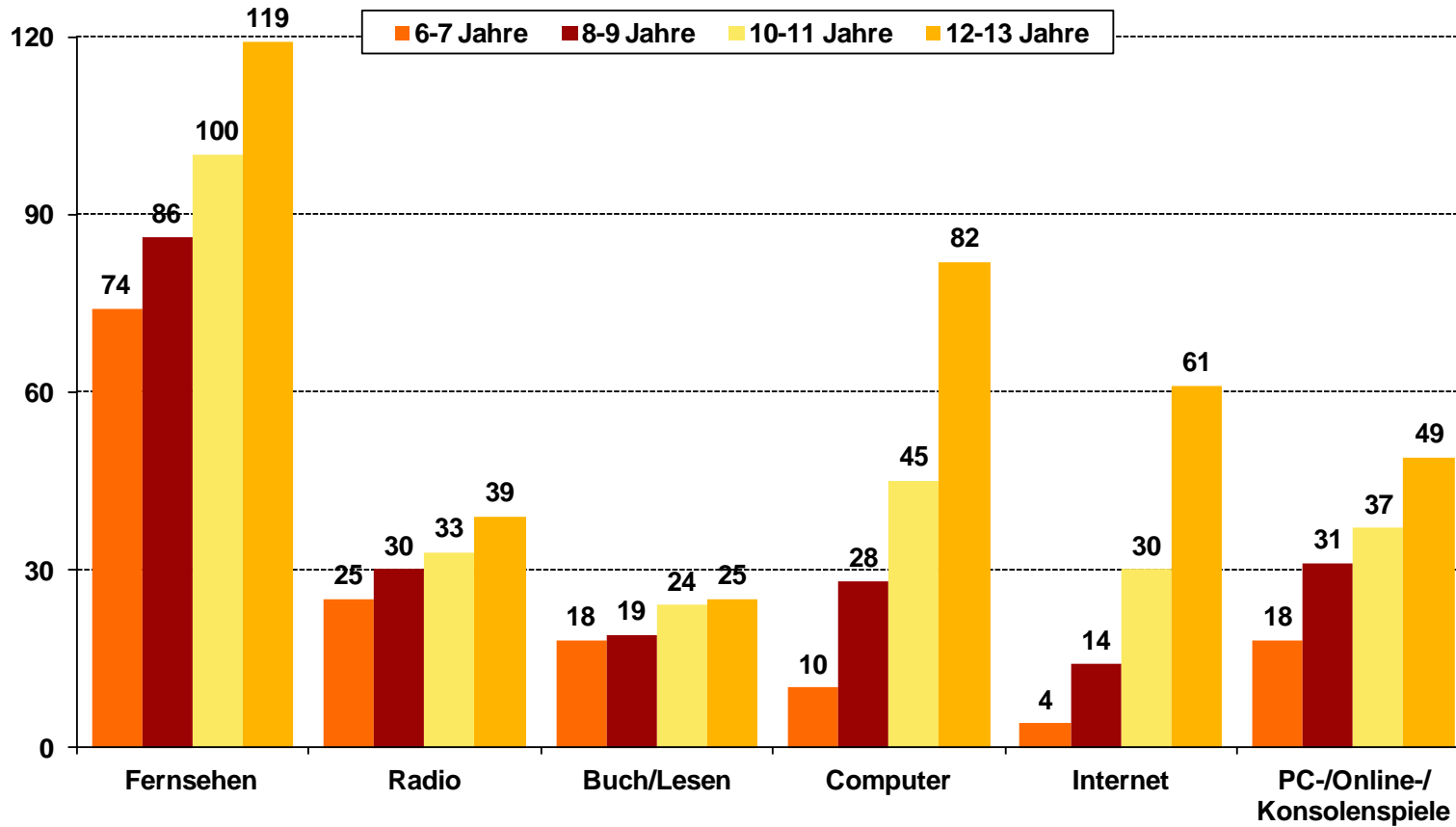
Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch Haupterzieher

- Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Minuten; Mittelwert
Basis: alle Haupterzieher; n=1.220

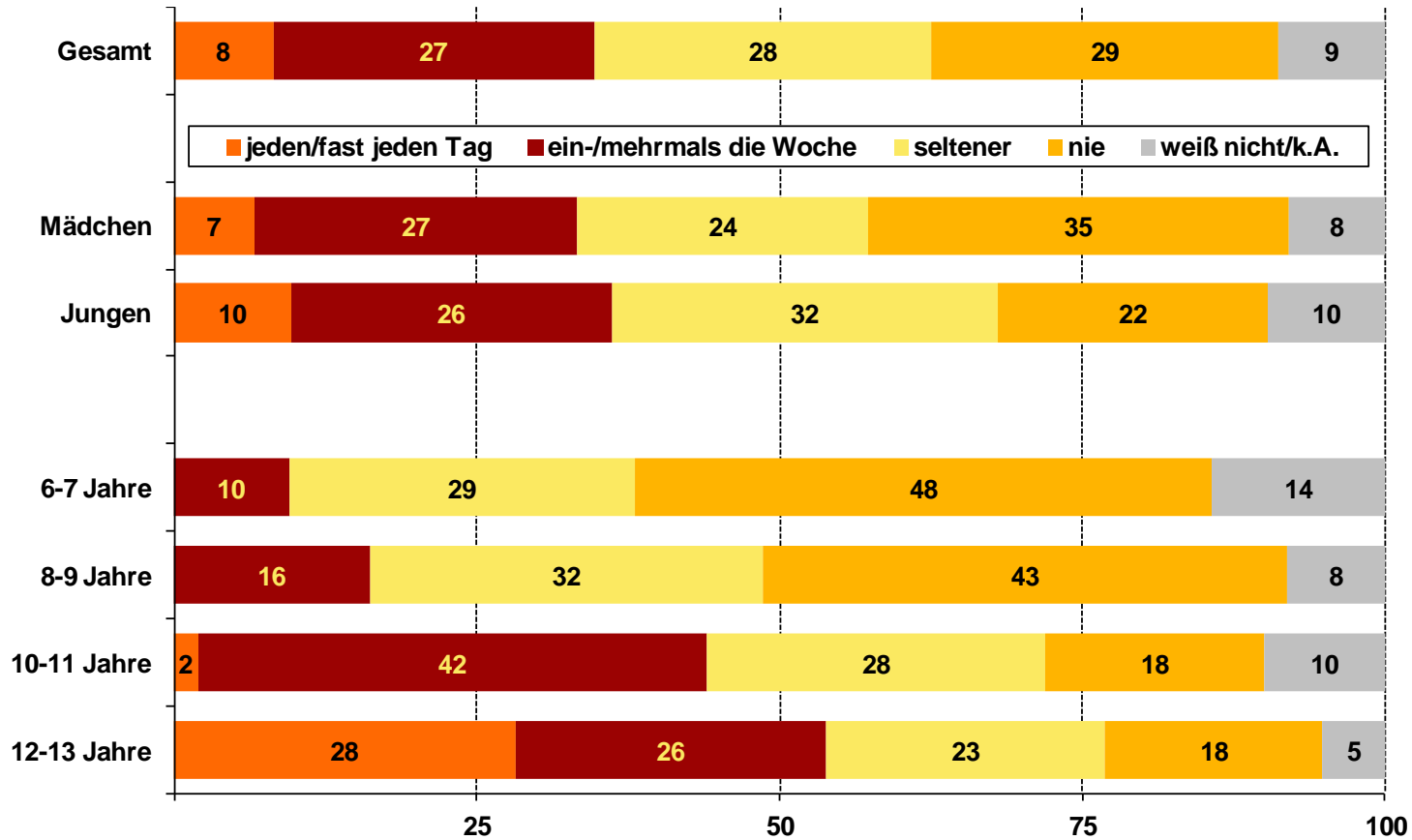
Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch Kinder - Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2012; Angaben in Minuten; Mittelwert;
Basis: alle Haupterzieher, n=1.220

Nutzung des Tablet-PCs durch das Kind (alleine/mit Eltern)

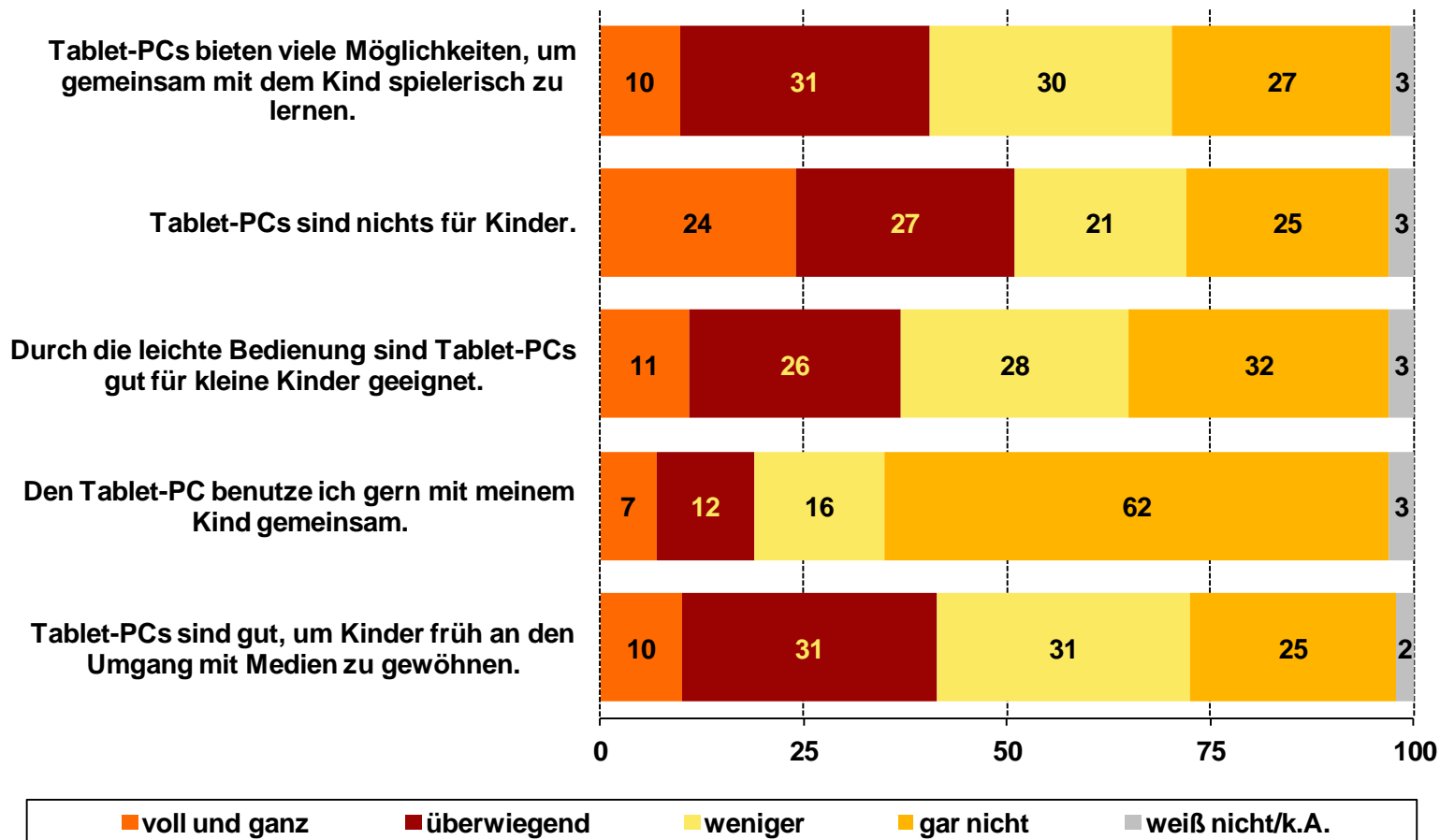
- Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2012, Angaben in Prozent
 Basis: Haupterzieher, Tablet-PC im Haushalt vorhanden, n=147

Aussagen zu Tablet-PCs

- trifft zu (Angaben der Haupterzieher) -



Quelle: KIM-Studie 2012, Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=1.220

miniKIM-Studie 2012

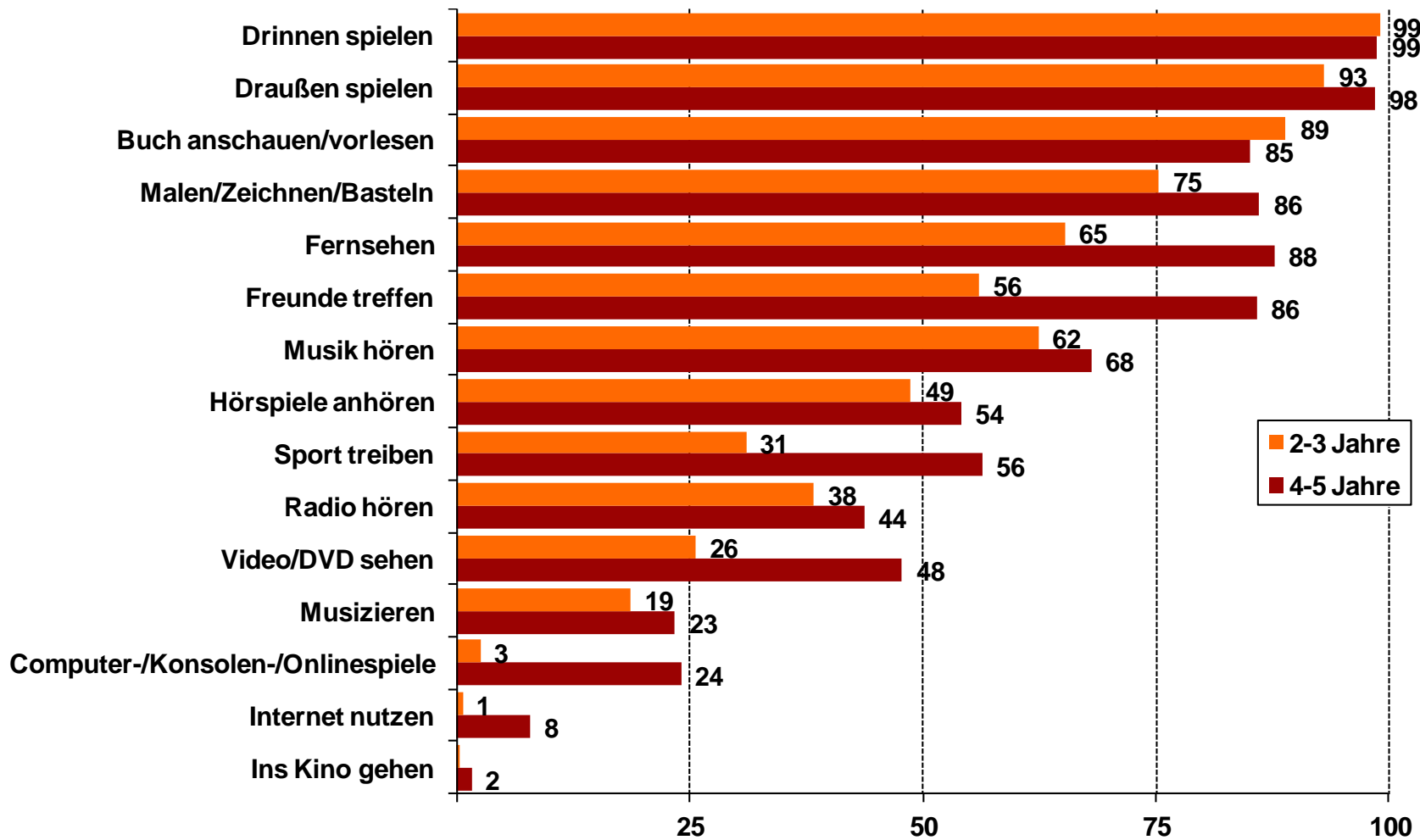


Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

Kooperationspartner:
SWR Medienforschung

Freizeitaktivitäten 2012

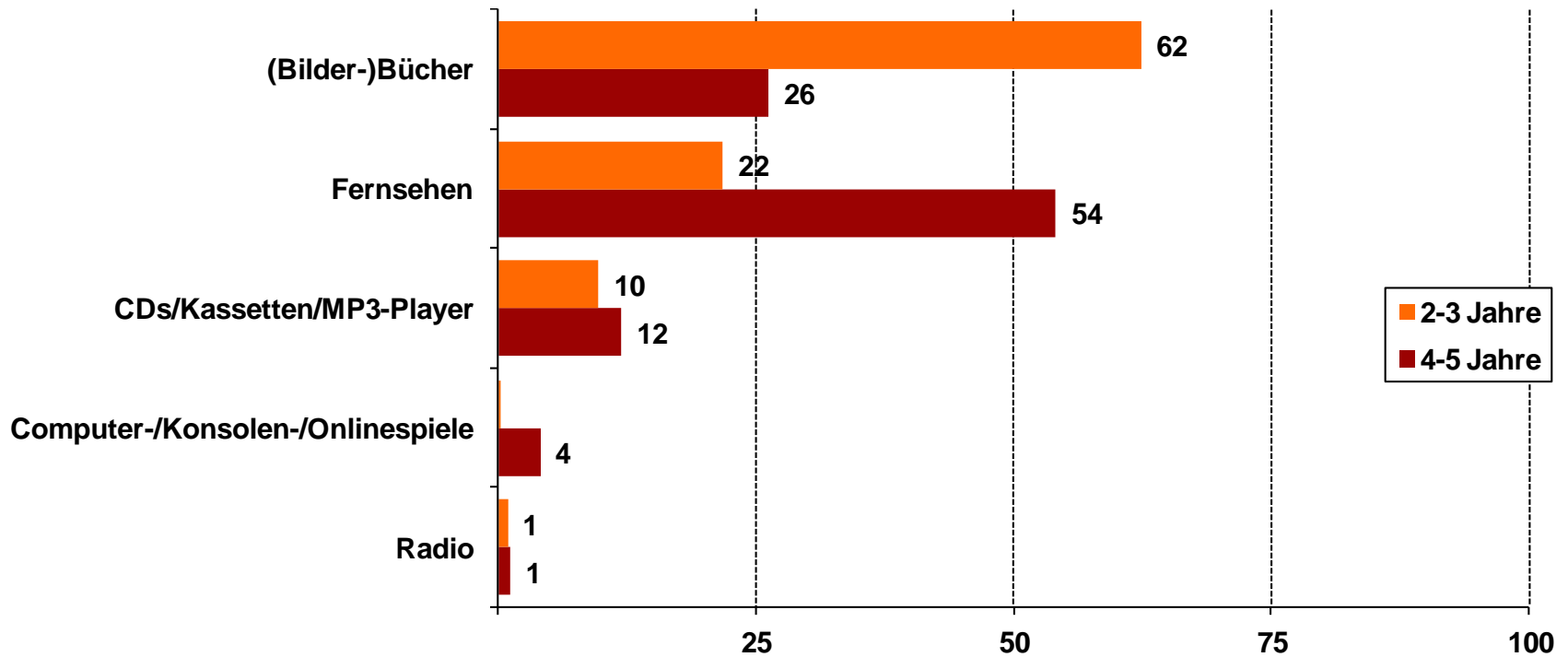
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: miniKIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=632

Medienbindung

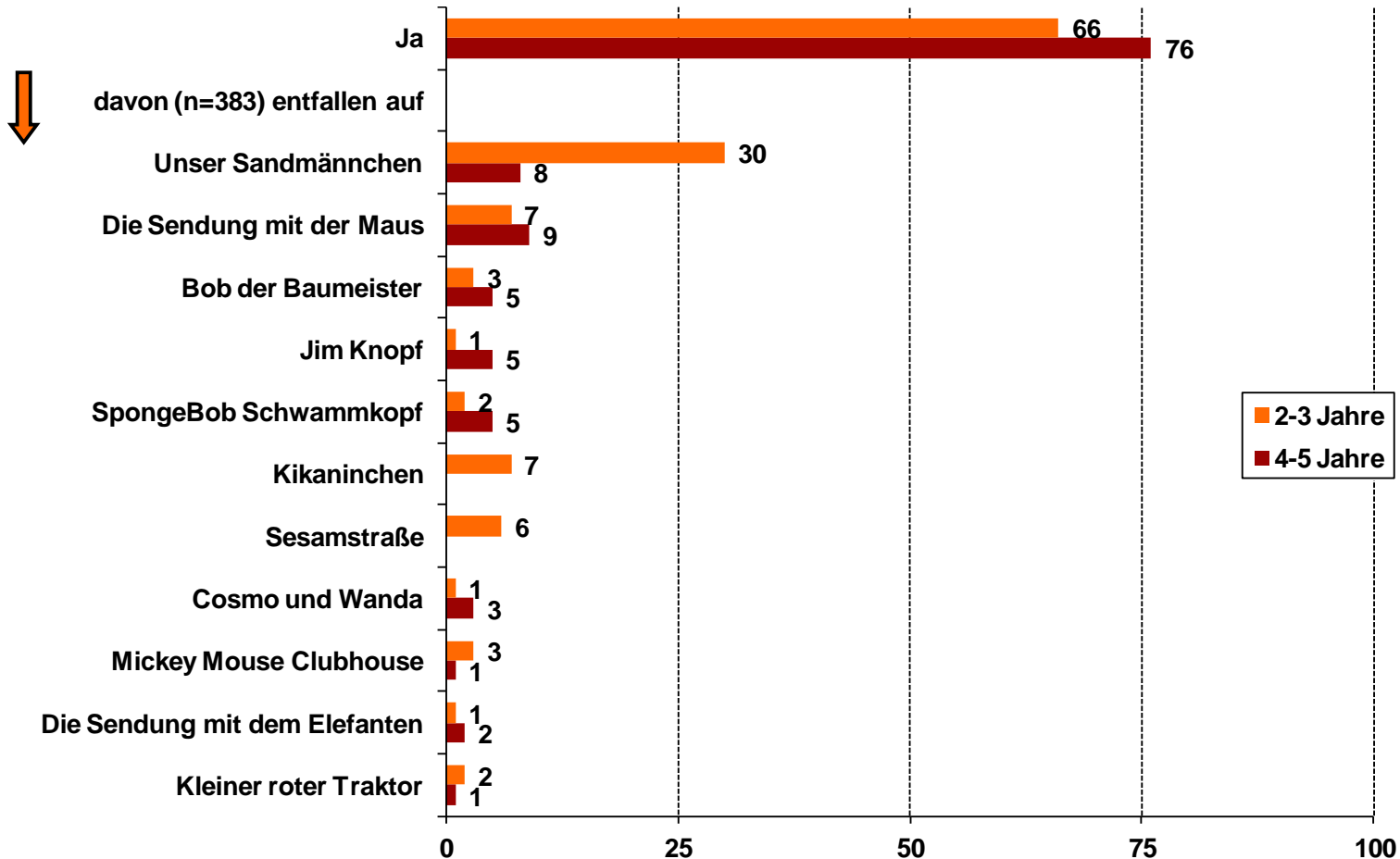
- Am wenigsten verzichten kann das Kind auf ... -



Quelle: miniKIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: alle Haupterzieher, n=632

Lieblingssendung im TV 2012

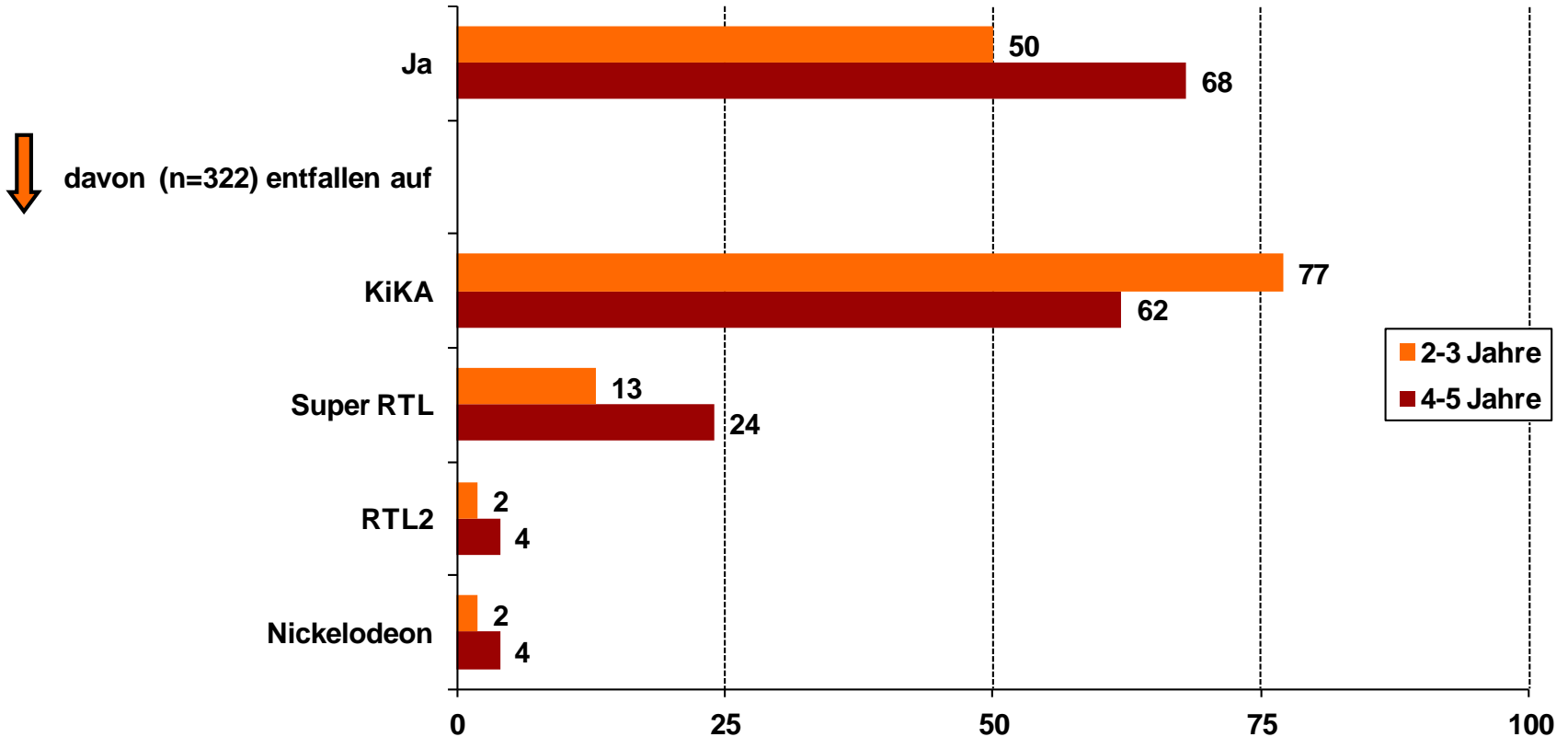
- „Gibt es eine Sendung, die Ihr Kind besonders gerne sieht?“ -



Quelle: miniKIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 2 %
Basis: Haupterzieher von Kindern, die zumindest selten fernsehen, n=535

Lieblingssender im TV 2012

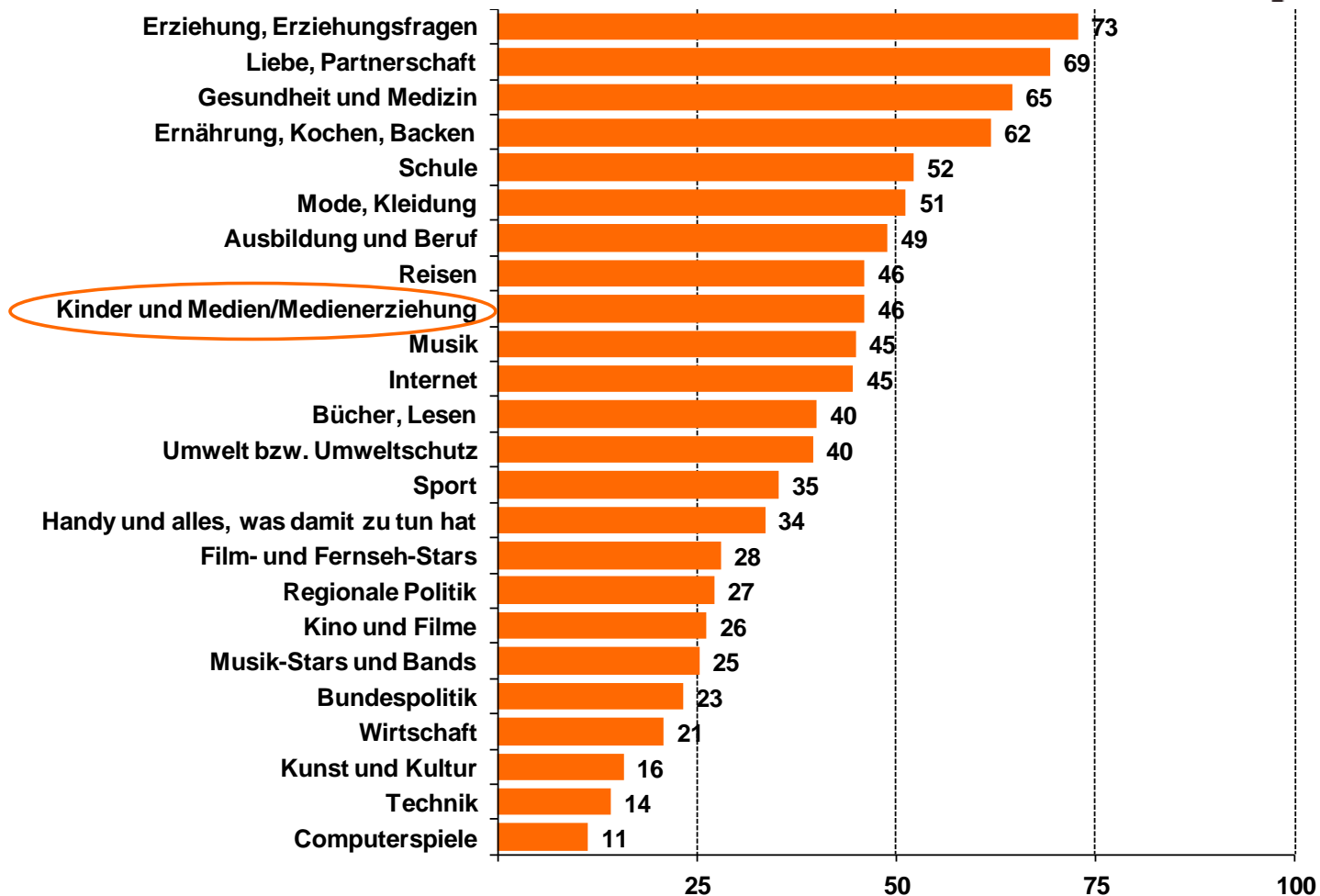
- „Hat Ihr Kind auch einen Lieblingsfernsehsender ...?“ -



Quelle: miniKIM-Studie 2012; Angaben in Prozent; Nennungen ab 2 %
Basis: Haupterzieher von Kindern, die zumindest selten fernsehen, n=535

Themeninteressen Haupterzieher

- Top Boxes 1+2 (von 6) -

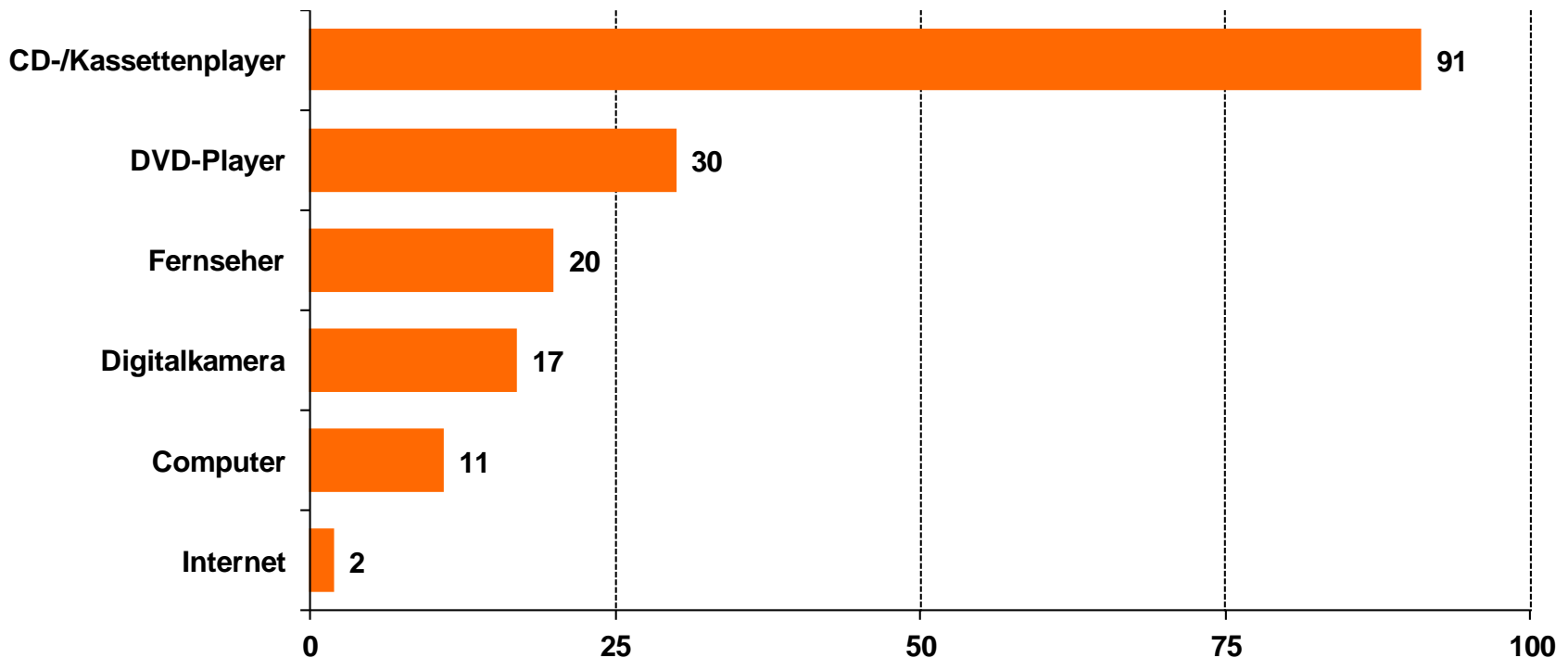


Quelle: miniKIM-Studie 2012; Angaben in Prozent

Basis: alle Haupterzieher, n=632

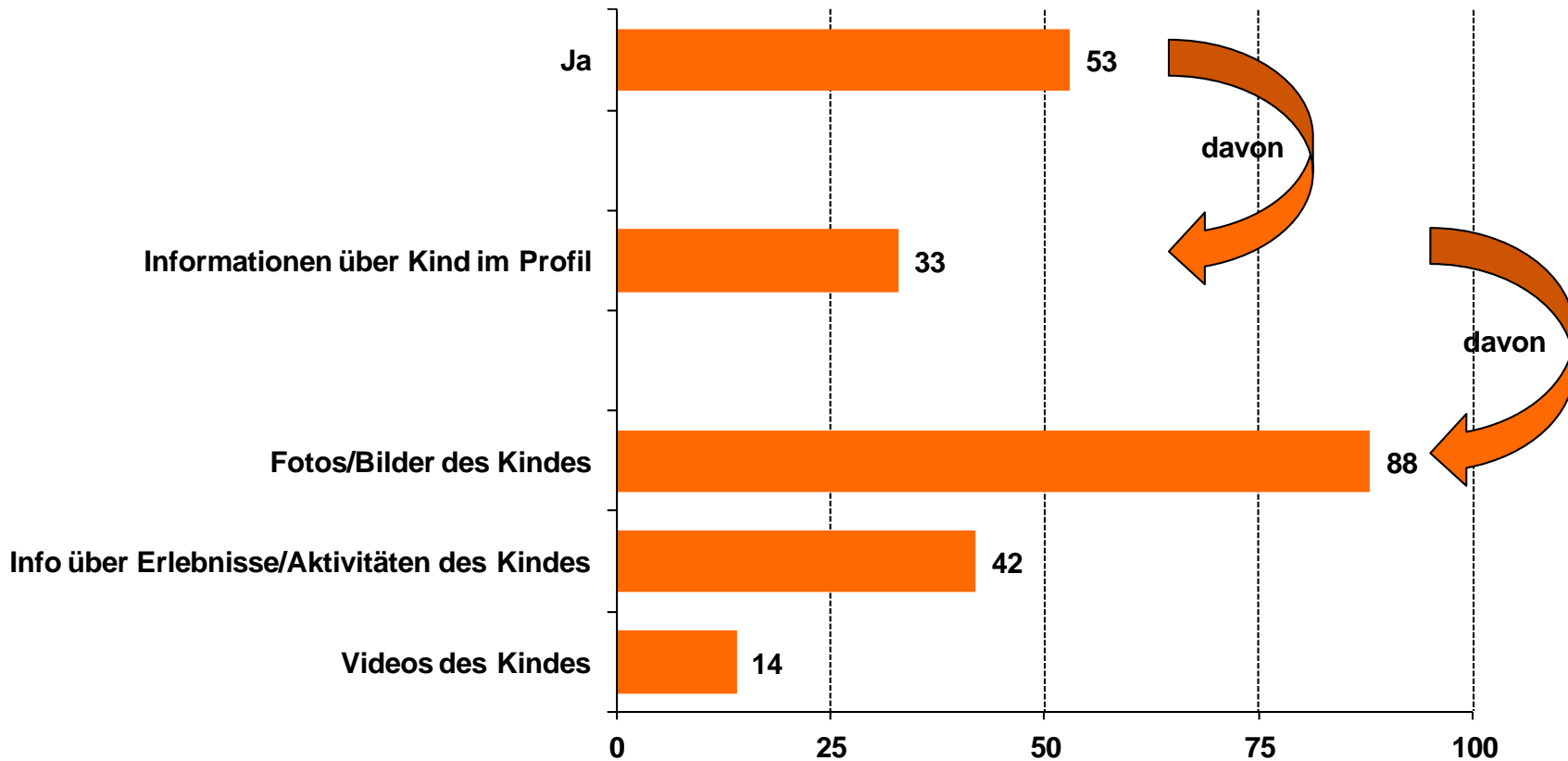
Welche Medien stehen den Kindern im Kindergarten/ der Krippe zur Verfügung?

- Angaben der Haupterzieher -



Quelle: miniKIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Kind geht in Kindergarten/Krippe, n=470

Sind Sie in einer Community angemeldet? - Angaben der Haupterzieher -



Quelle: miniKIM-Studie 2012; Angaben in Prozent
Basis: Haupterzieher, die das Internet nutzen, n=547