

# KIM-Studie 2010

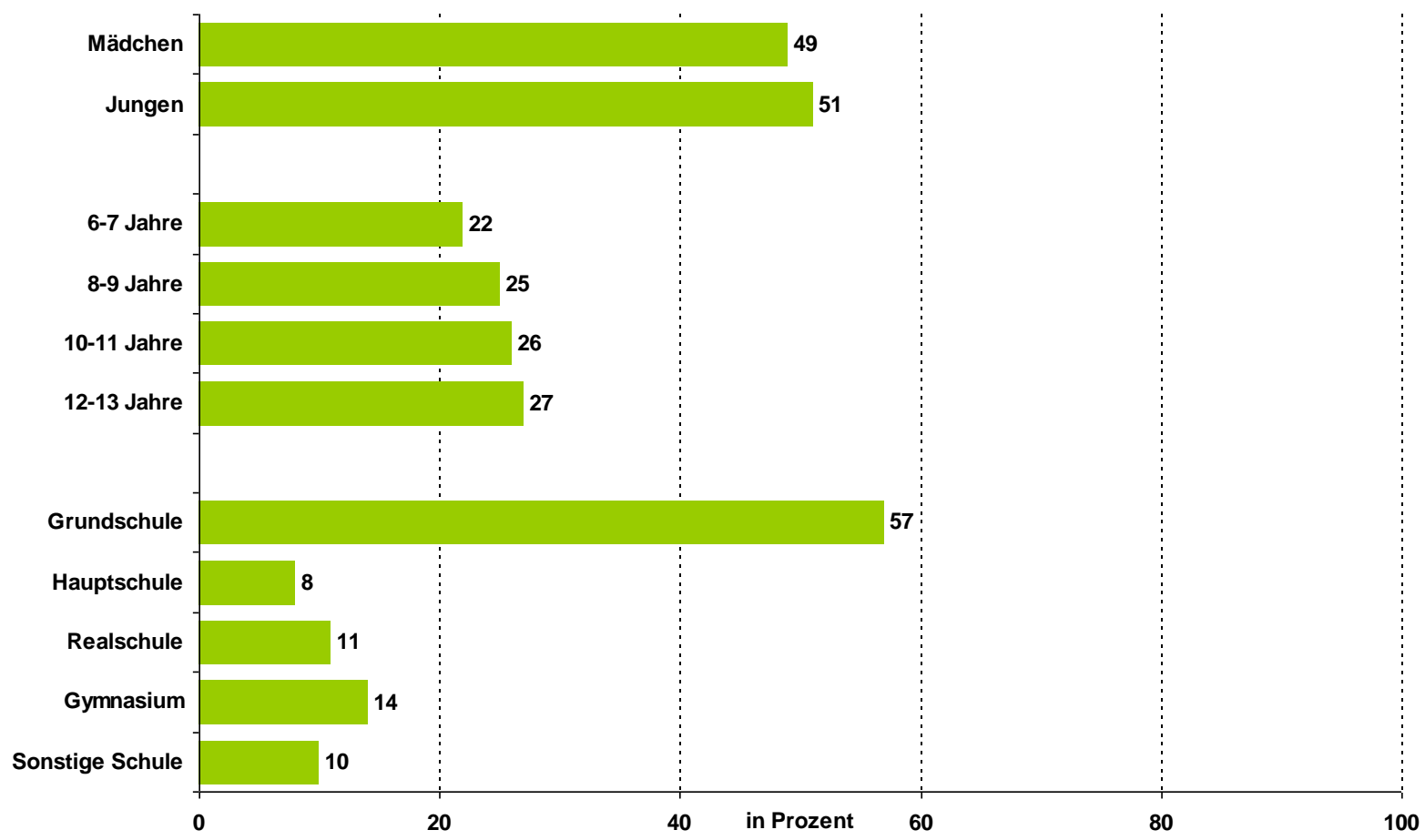


Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK)  
Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK)

Kooperationspartner:  
SWR Medienforschung

# KIM-Studie 2010

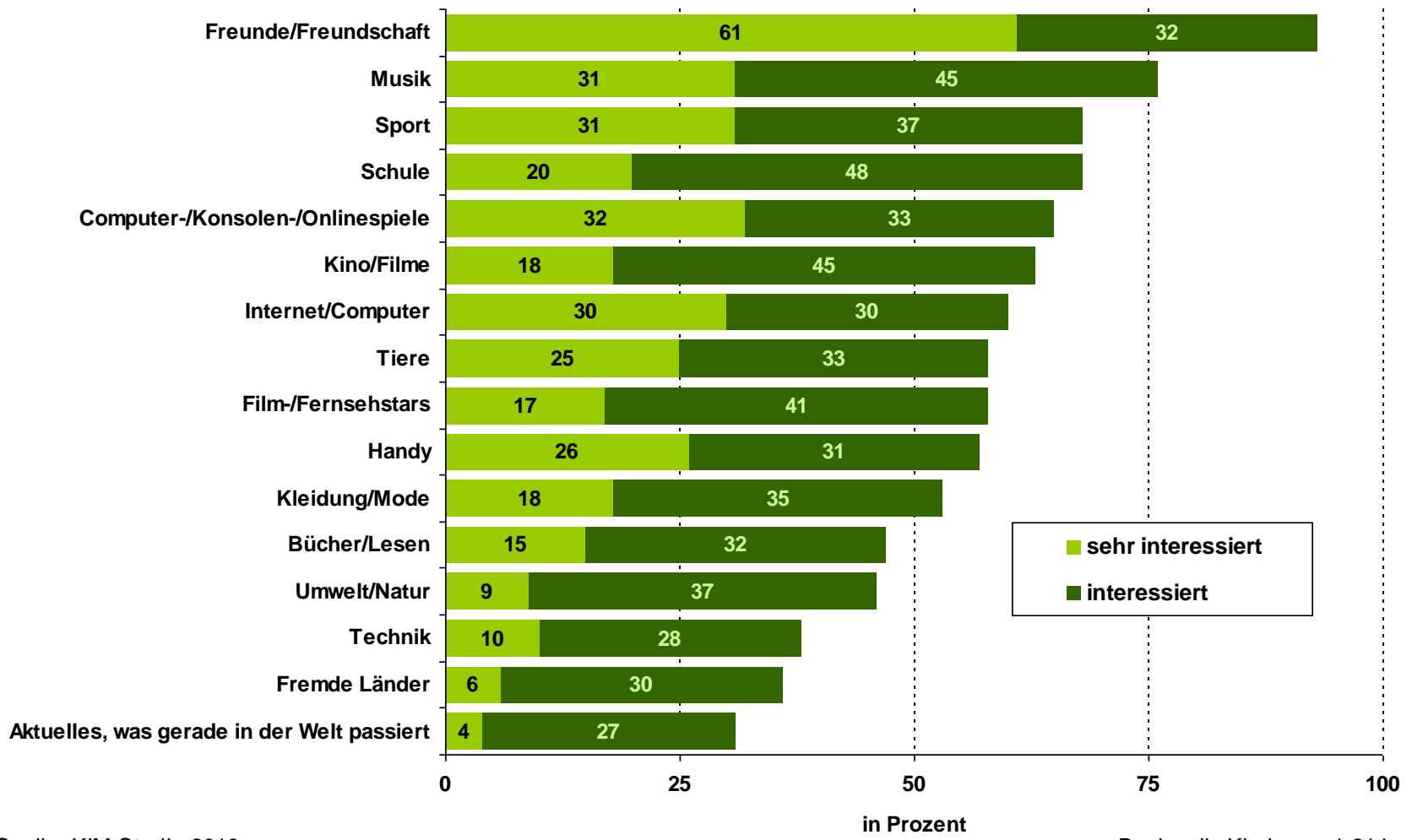
## Soziodemografie der befragten Kinder



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

# Themeninteressen 2010

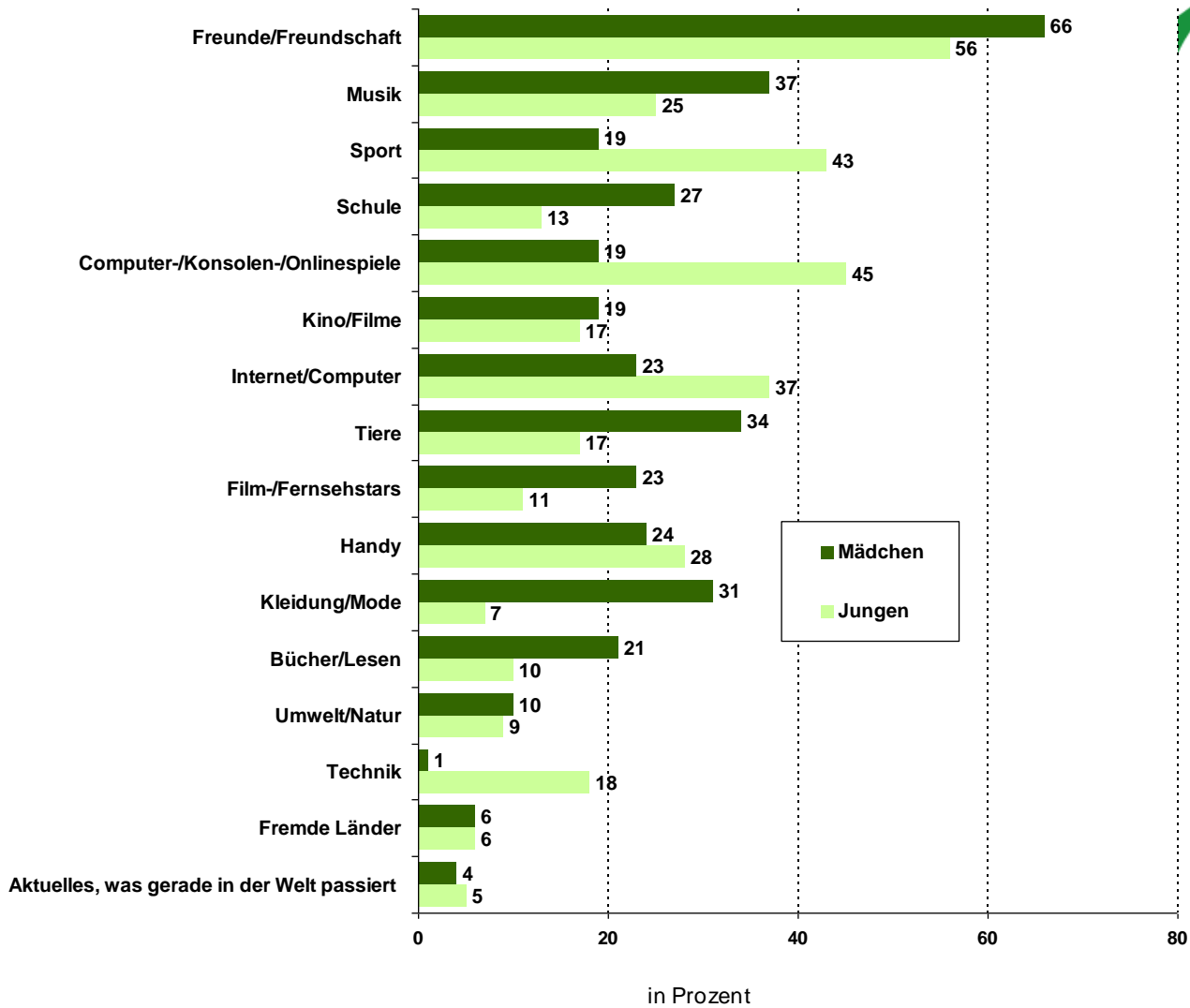


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

# Themeninteressen 2010

- sehr interessiert -



Quelle: KIM-Studie 2010

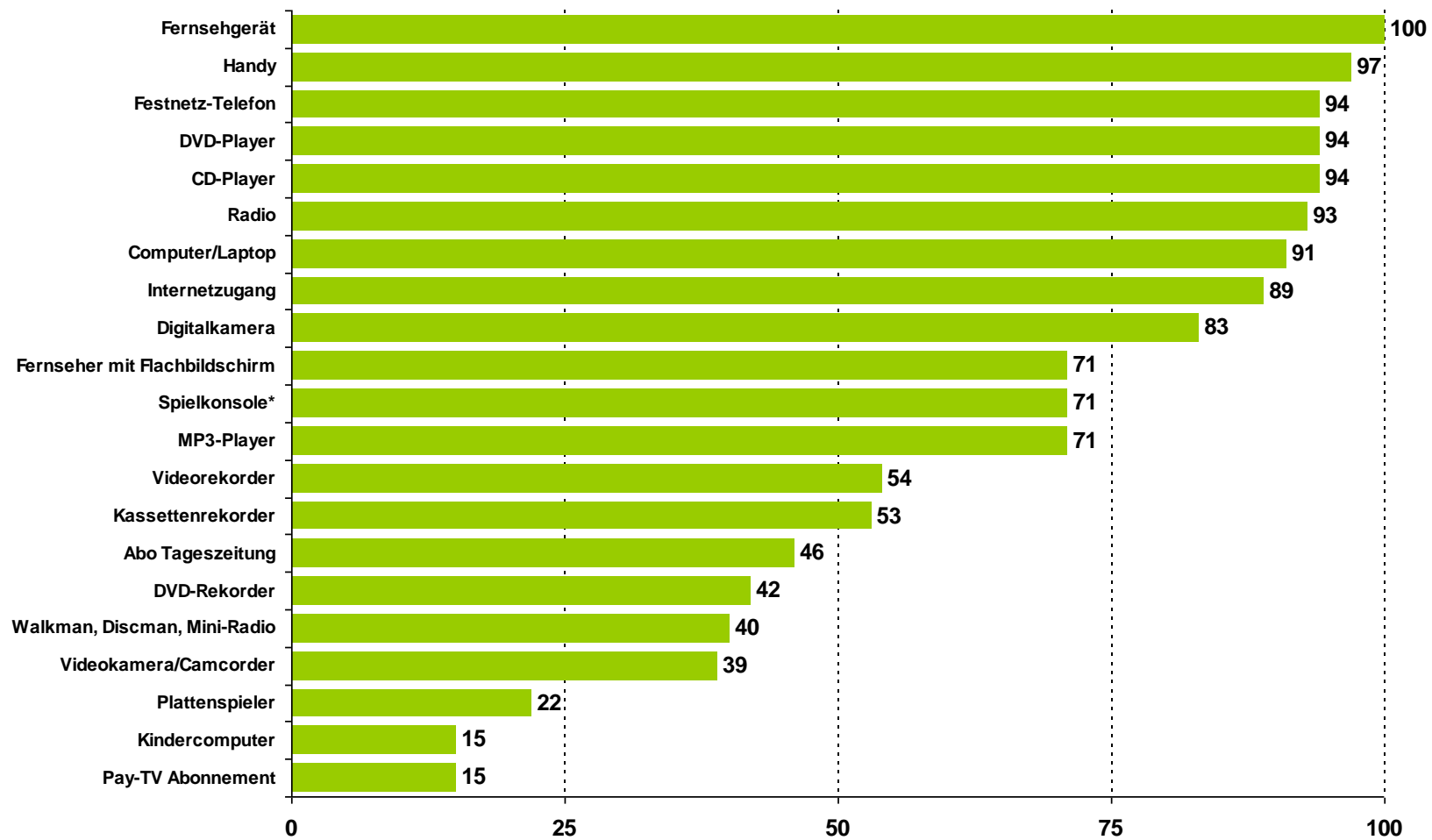
Basis: alle Kinder, n=1.214



Medienpädagogischer  
Forschungsverbund  
Südwest



## Geräteausstattung im Haushalt 2010 - Auswahl/Angaben des Haupterziehers -



\* Netto: tragbare/nicht-tragbare

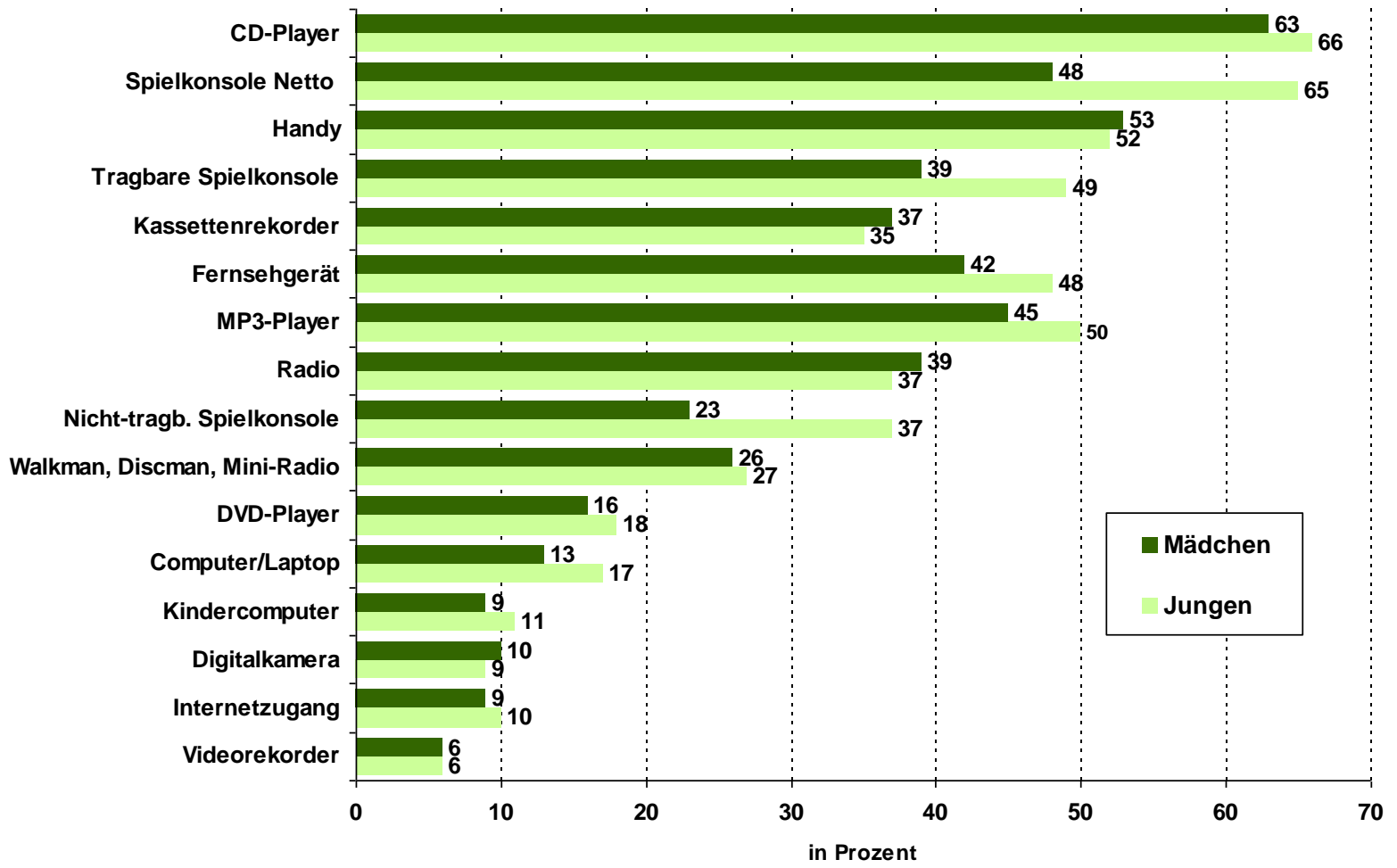
in Prozent

Basis: alle Haupterzieher, n=1.214

Quelle: KIM-Studie 2010

# Gerätebesitz der Kinder 2010

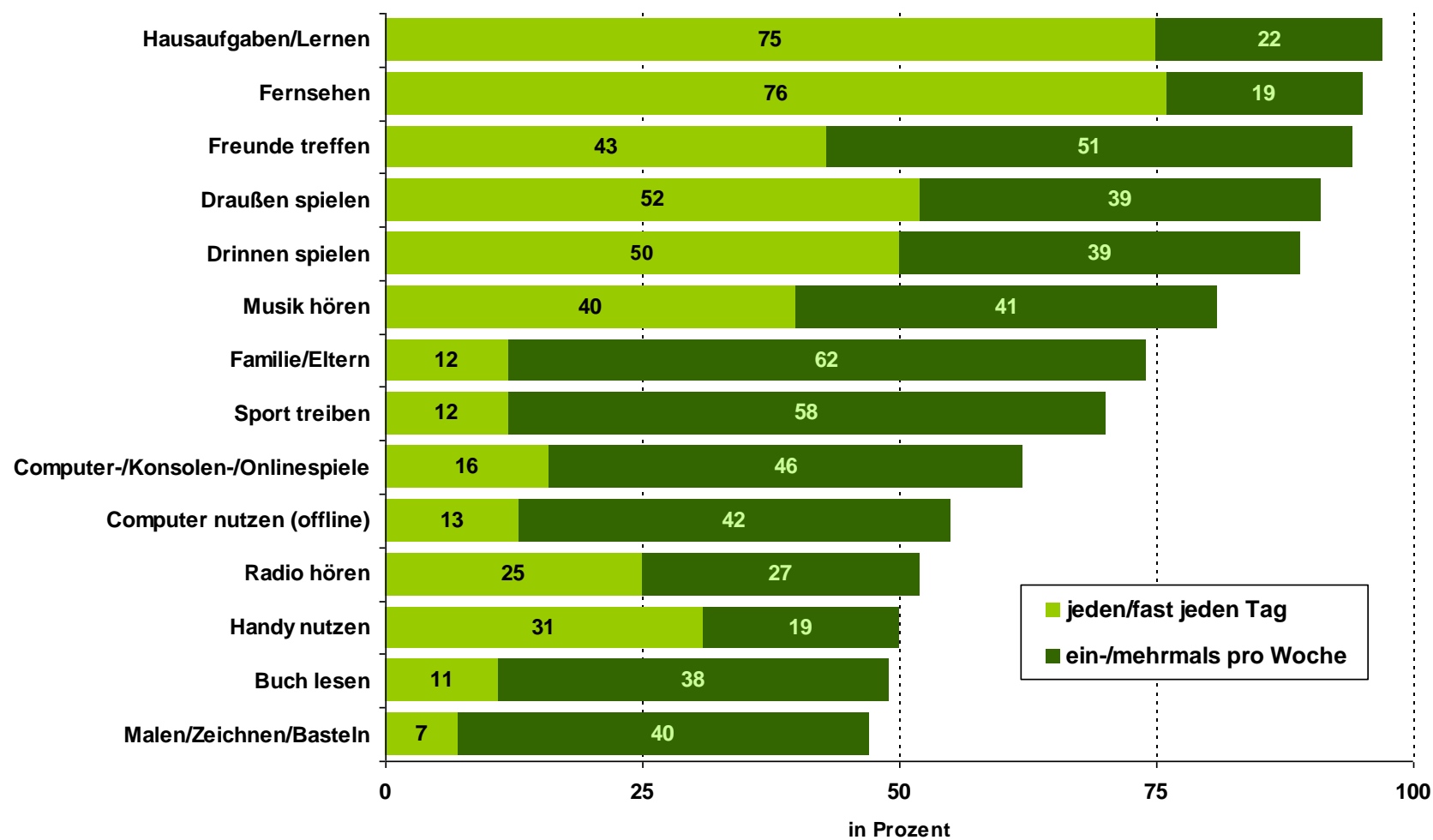
## - Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Haupterzieher, n=1.214

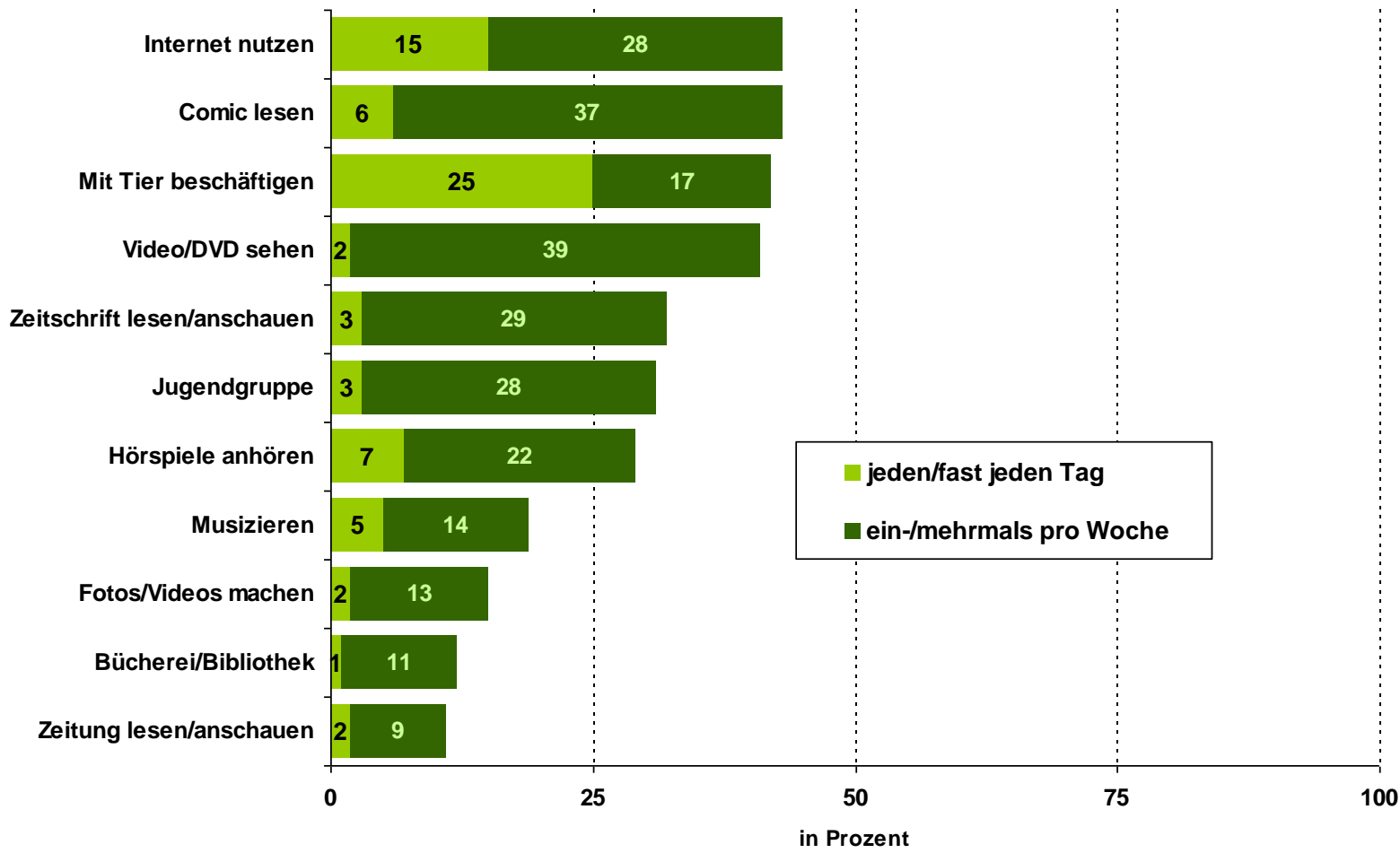
# Freizeitaktivitäten 2010 (Teil 1)



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

## Freizeitaktivitäten 2010 (Teil 2)



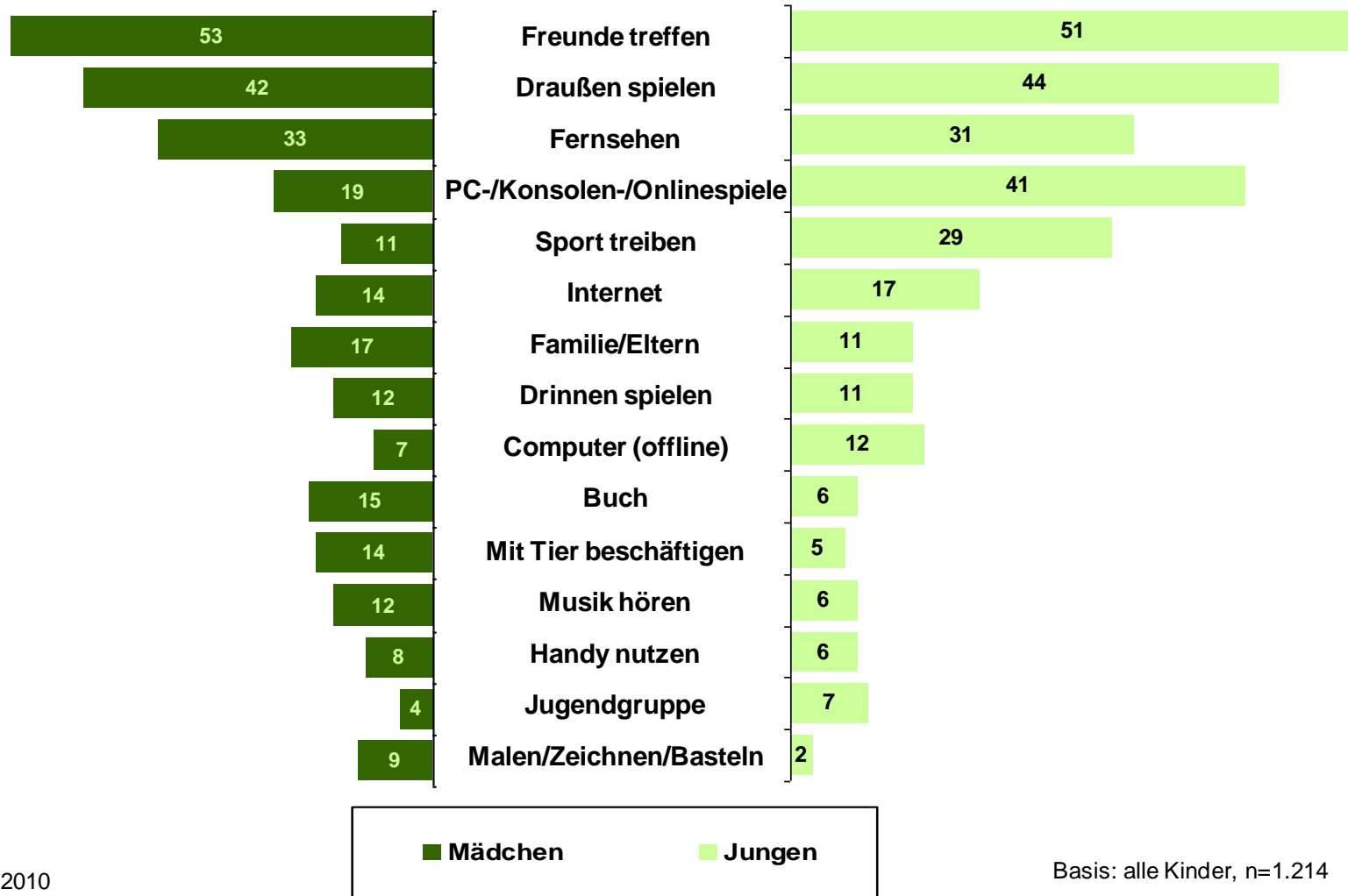
Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214



# Liebste Freizeitaktivitäten 2010

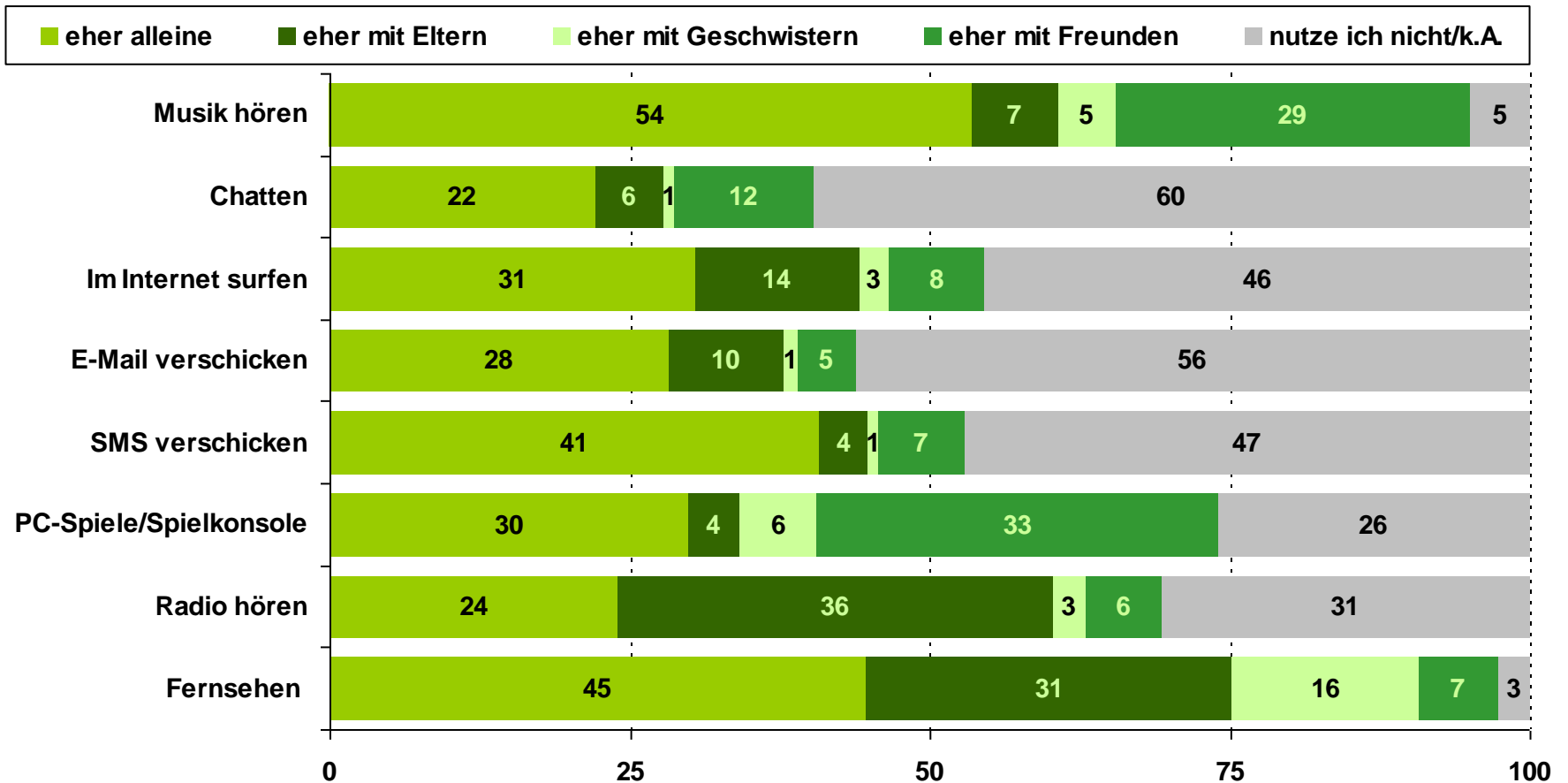
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: KIM-Studie 2010  
Nennungen ab 5 %

Basis: alle Kinder, n=1.214

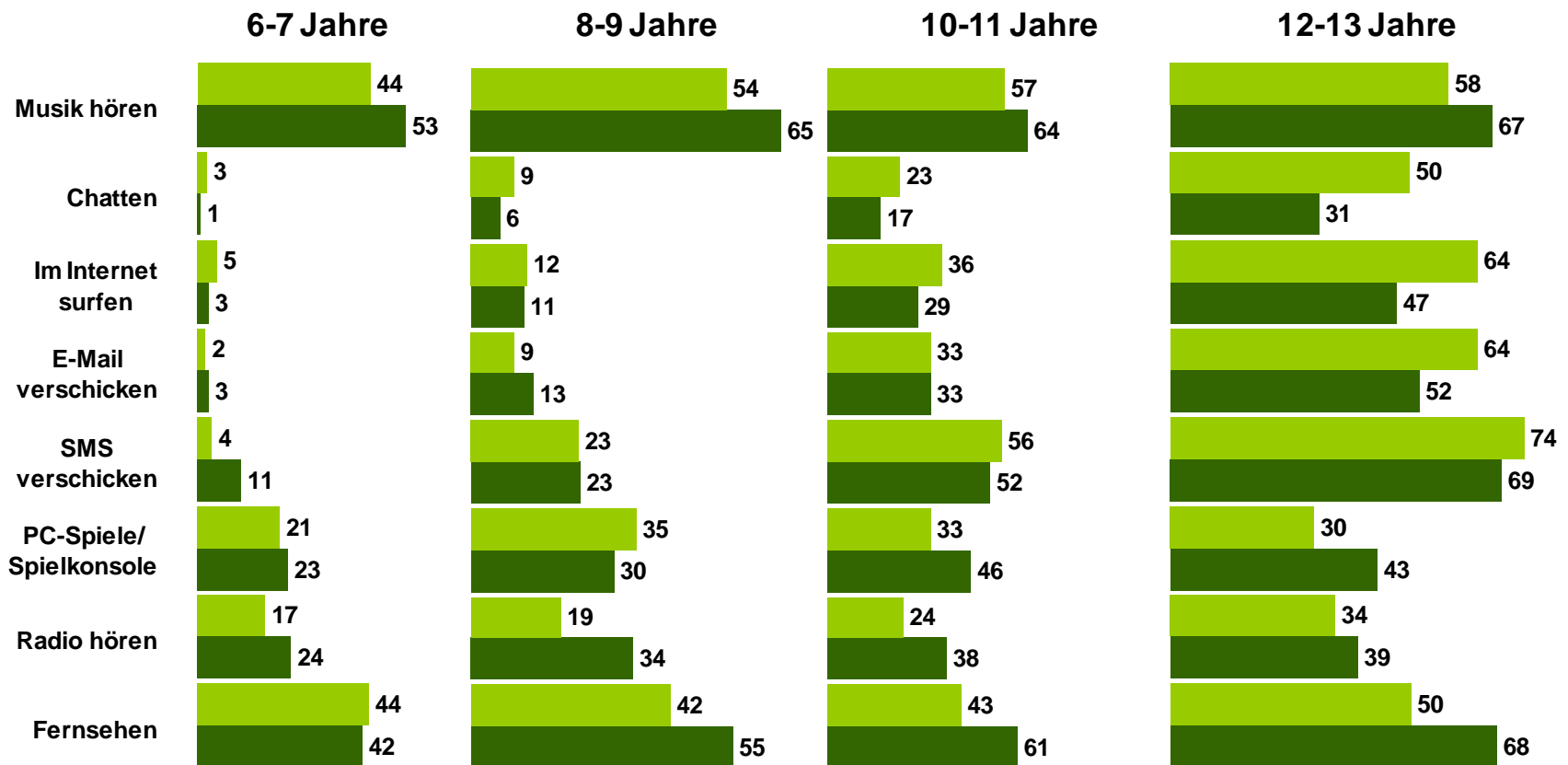
# Mediennutzung mache ich ...



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

## Mediennutzung 2010/2008: mache ich eher alleine ...

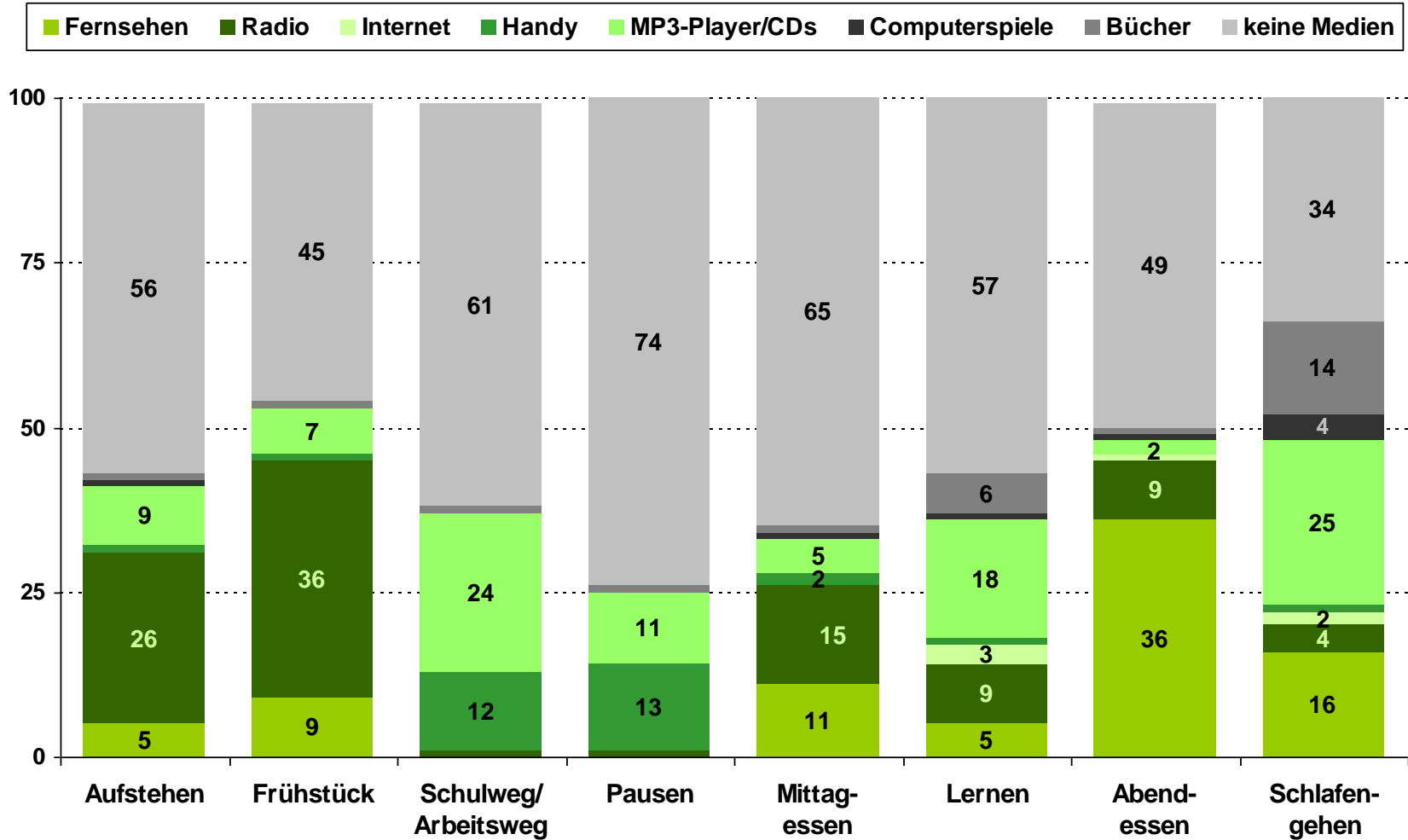


Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008,  
Angaben in Prozent

■ 2008 (n=1.206) ■ 2010 (n=1.214)

Basis: alle Kinder

# Wichtigkeit der Medien im Tagesablauf - ist mir am wichtigsten -

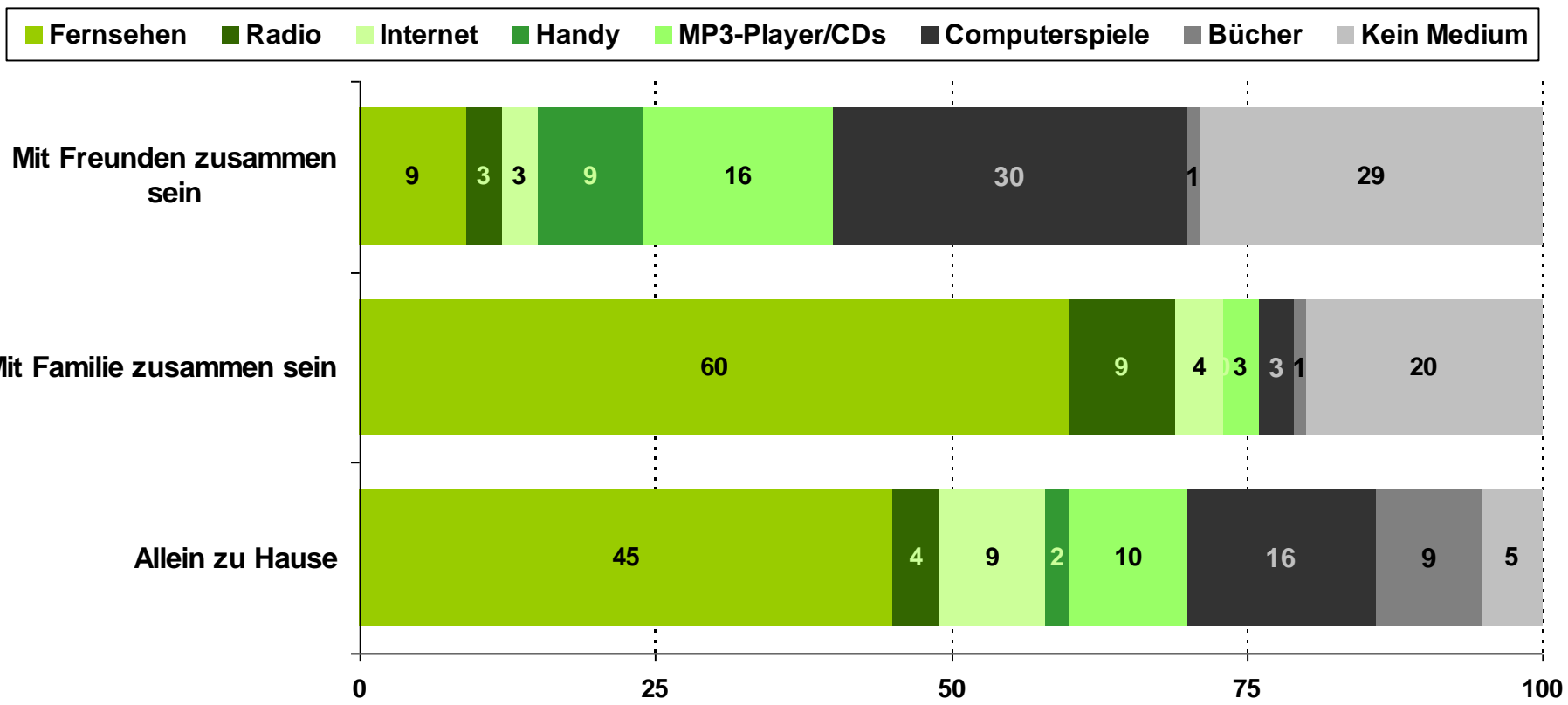


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n= 1.214

# Wichtigkeit der Medien in der Freizeit

## - ist mir am wichtigsten -

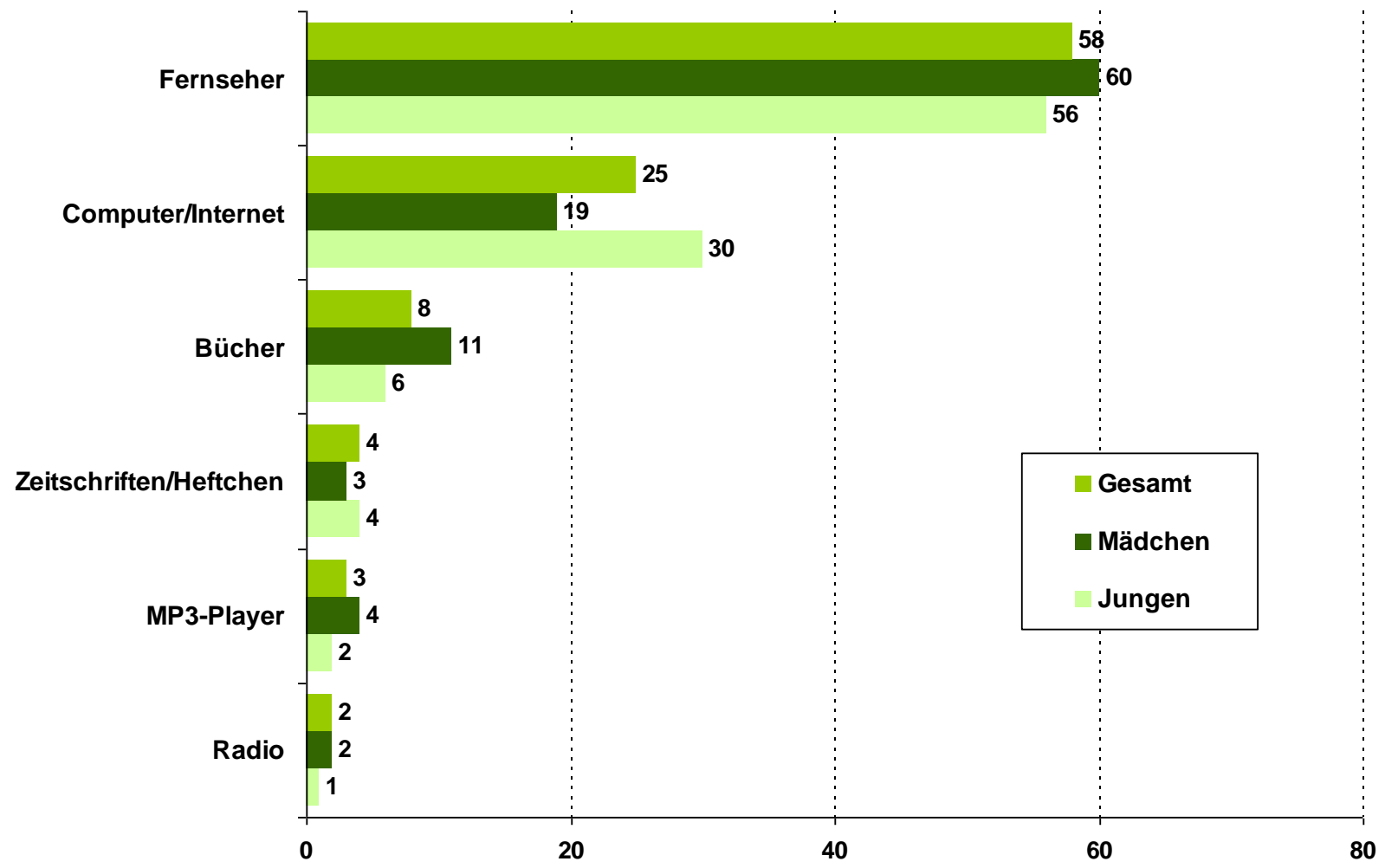


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n= 1.214

# Medienbindung 2010

## Am wenigsten verzichten kann ich auf ...



■ Gesamt  
■ Mädchen  
■ Jungen

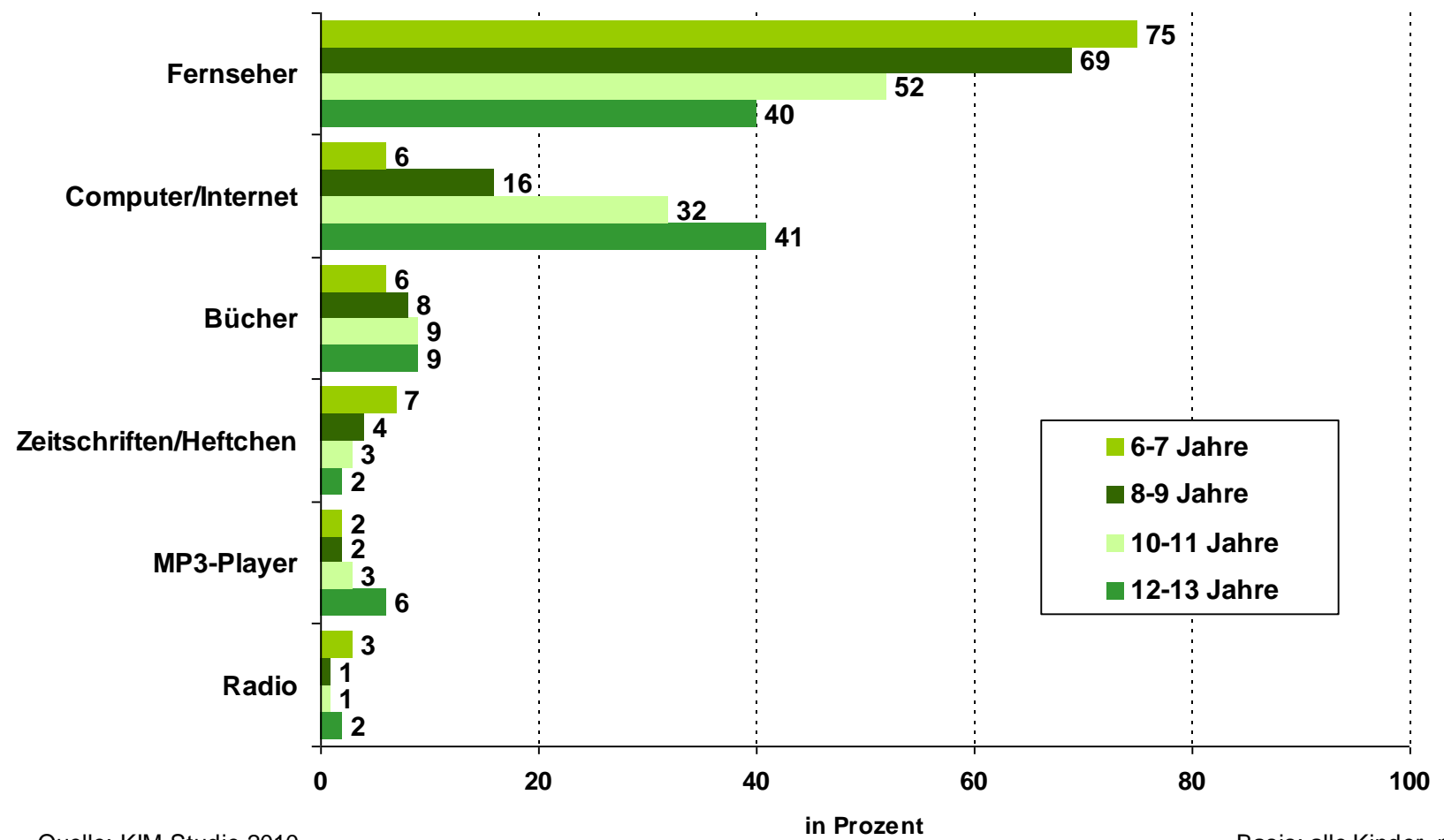
Quelle: KIM-Studie 2010

in Prozent

Basis: alle Kinder, n=1.214

# Medienbindung 2010

## Am wenigsten verzichten kann ich auf ...



# Funktionen verschiedener Medien 2010

## Mache ich am ehesten wenn ...

(in Prozent)							
	Radio/CD/ MP3	TV/Video/ DVD	Telefon/ Handy	Lesen	Computer- /Konsolen- spiele	Internet	nichts davon
mir langweilig ist	7	43	6	11	22	6	4
ich traurig bin	27	26	10	9	7	3	17
ich Spaß haben will	6	27	7	3	33	6	19
ich mich geärgert habe	18	22	13	4	15	4	23
ich was Spannendes erleben will	2	39	3	9	24	7	15
ich mich alleine fühle	16	42	12	8	10	5	7

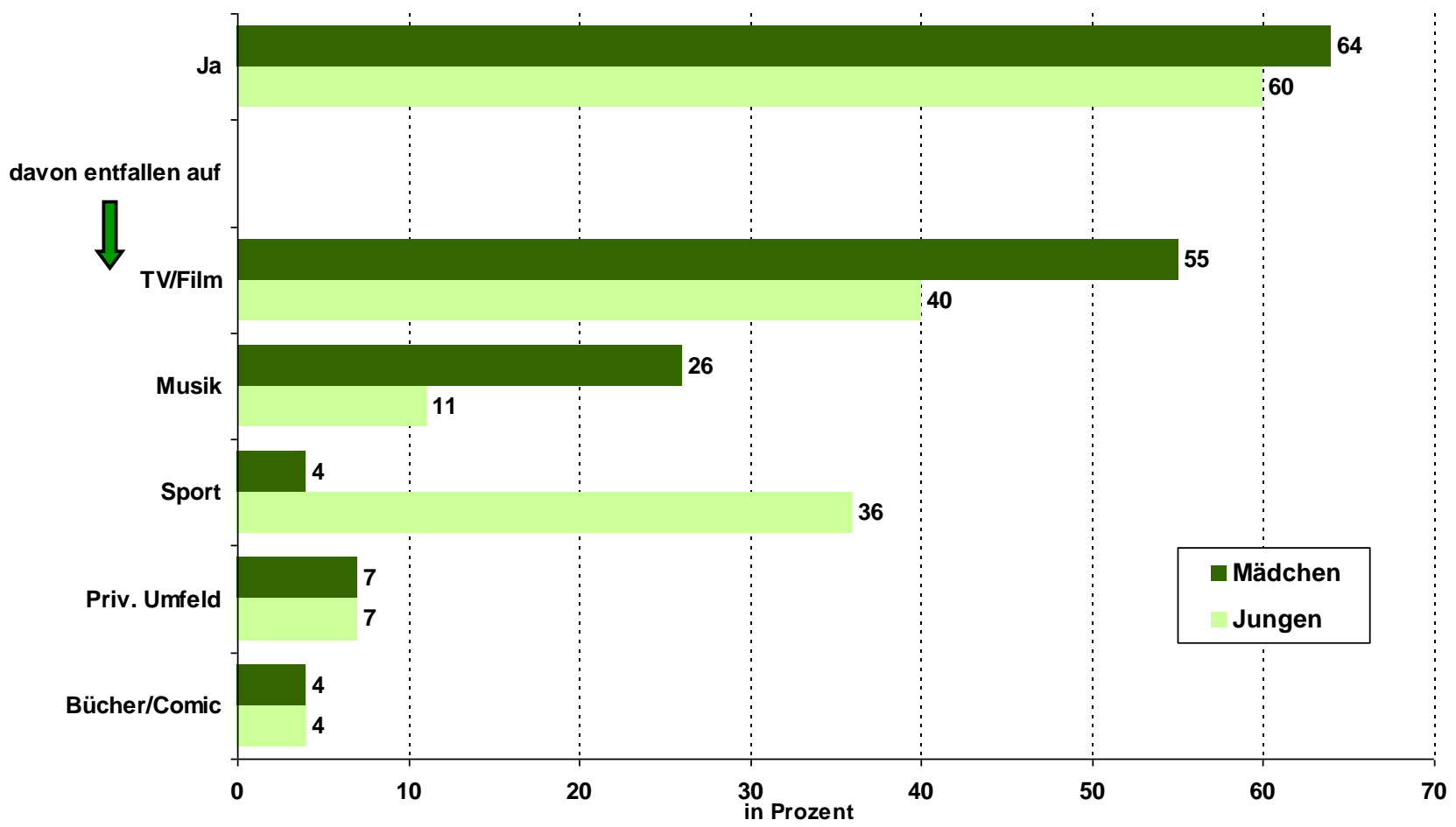
Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214



# Vorbilder und Idole 2010

Gibt es eine Person/Gruppe, für die du besonders schwärmst?



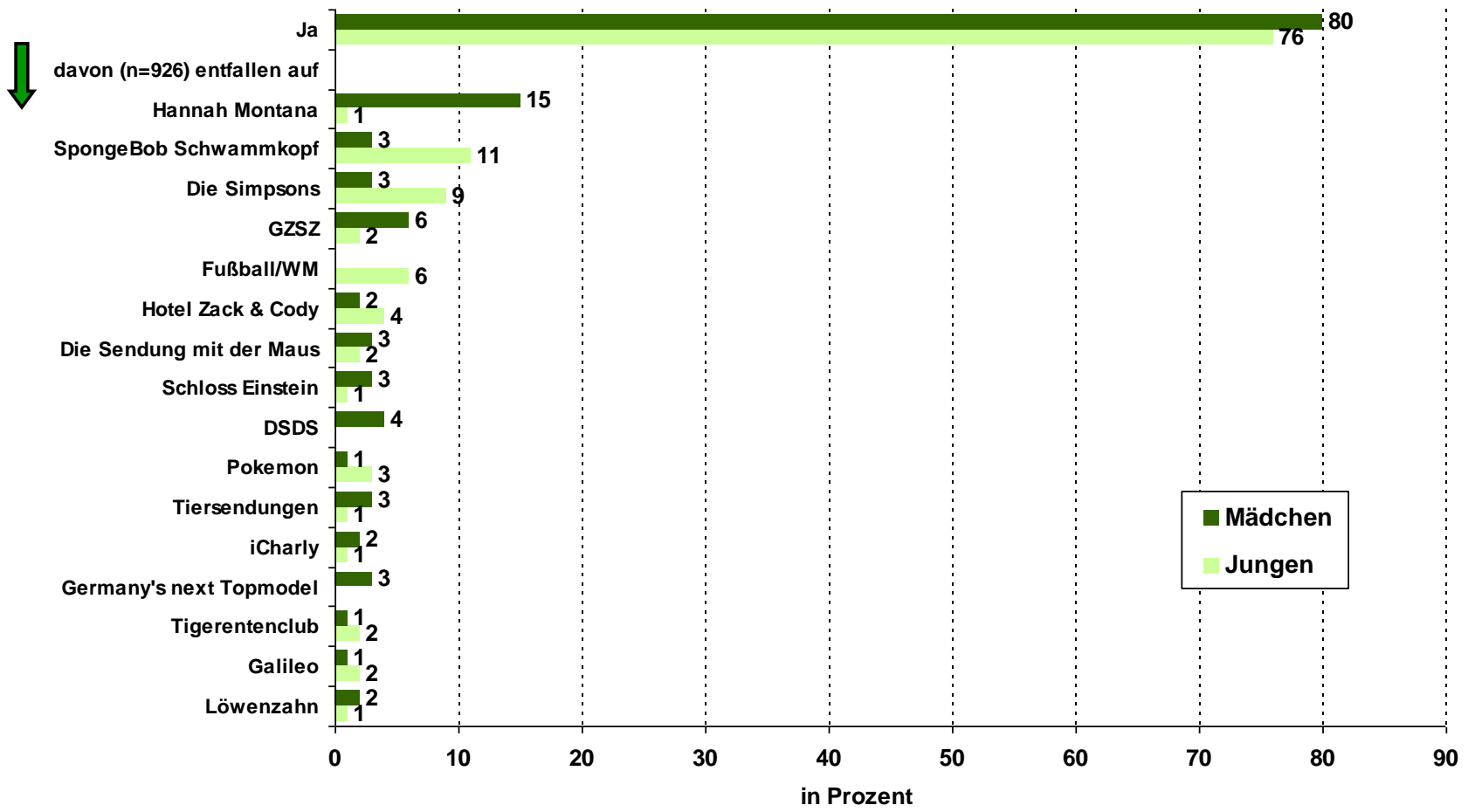
davon entfallen auf  
↓

Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

# Lieblingssendung im TV 2010

Gibt es eine Sendung, die du besonders gerne einschaltest?

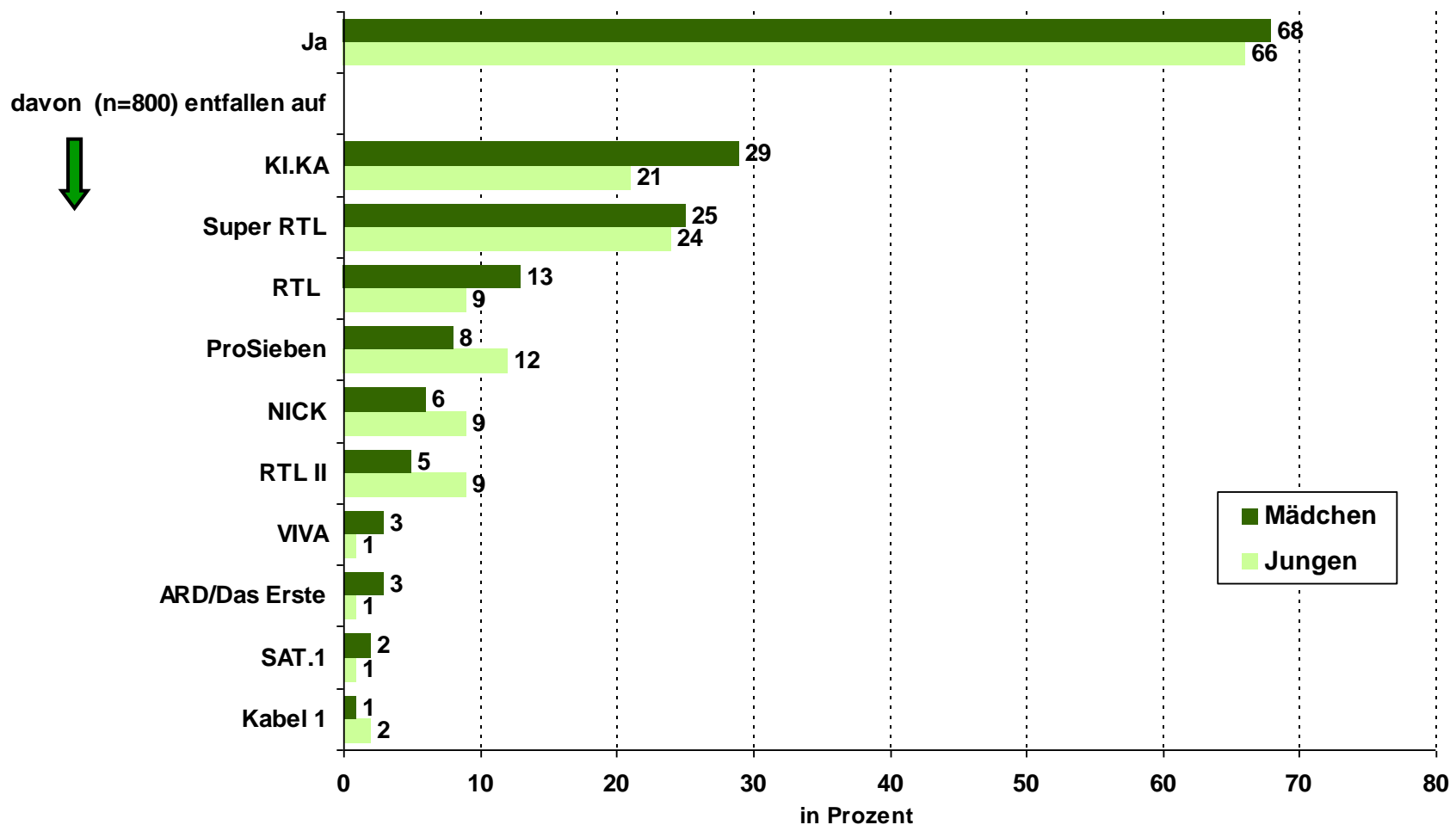


Quelle: KIM-Studie 2010  
Nennungen ab 2%

Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen, n=1.187

# Lieblingssender im TV 2010

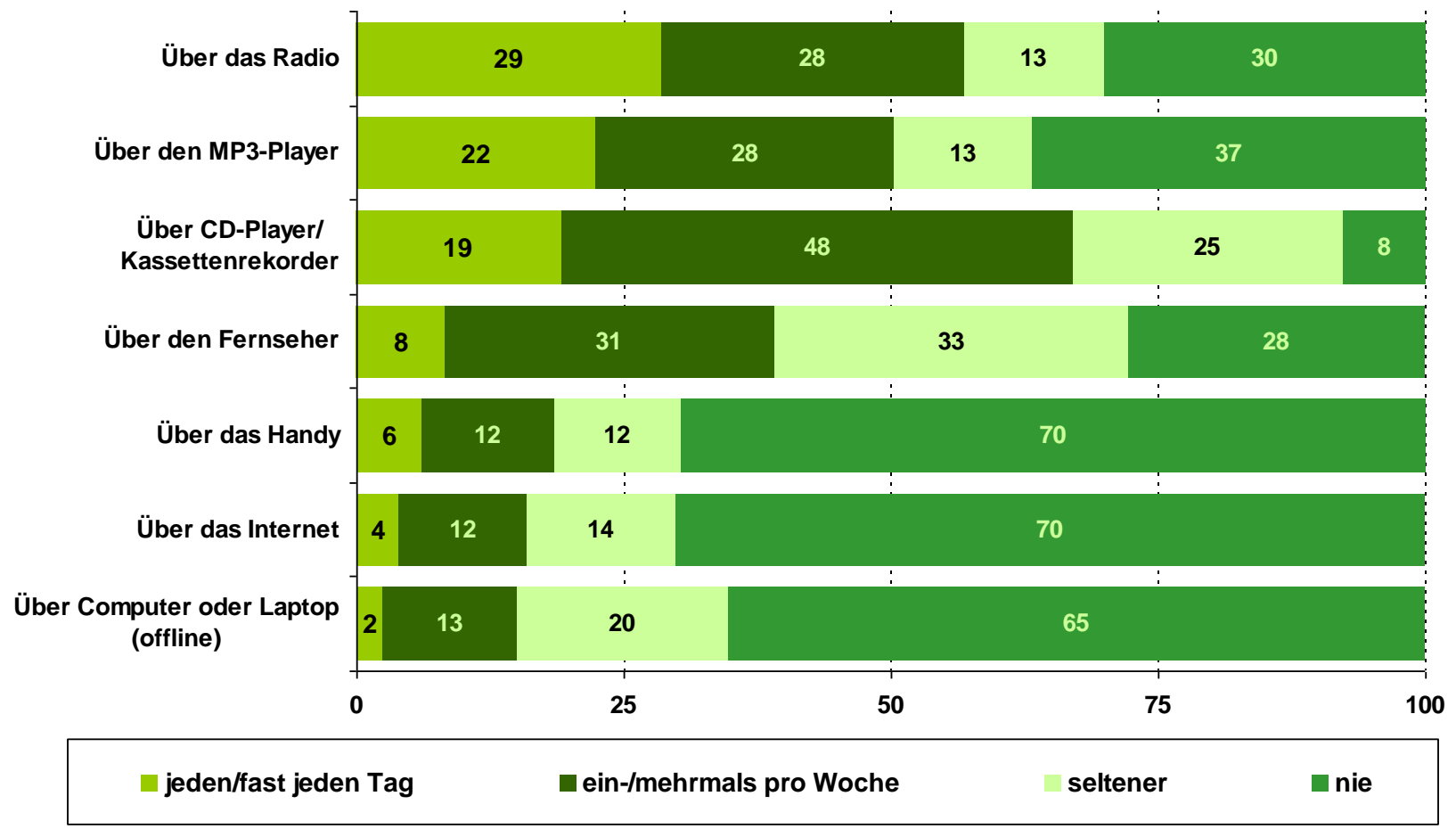
## Hast du auch einen Lieblingsfernsehsender ...?



Quelle: KIM-Studie 2010  
Nennungen ab 2% (gesamt)

Basis: Kinder, die zumindest selten fernsehen, n=1.187

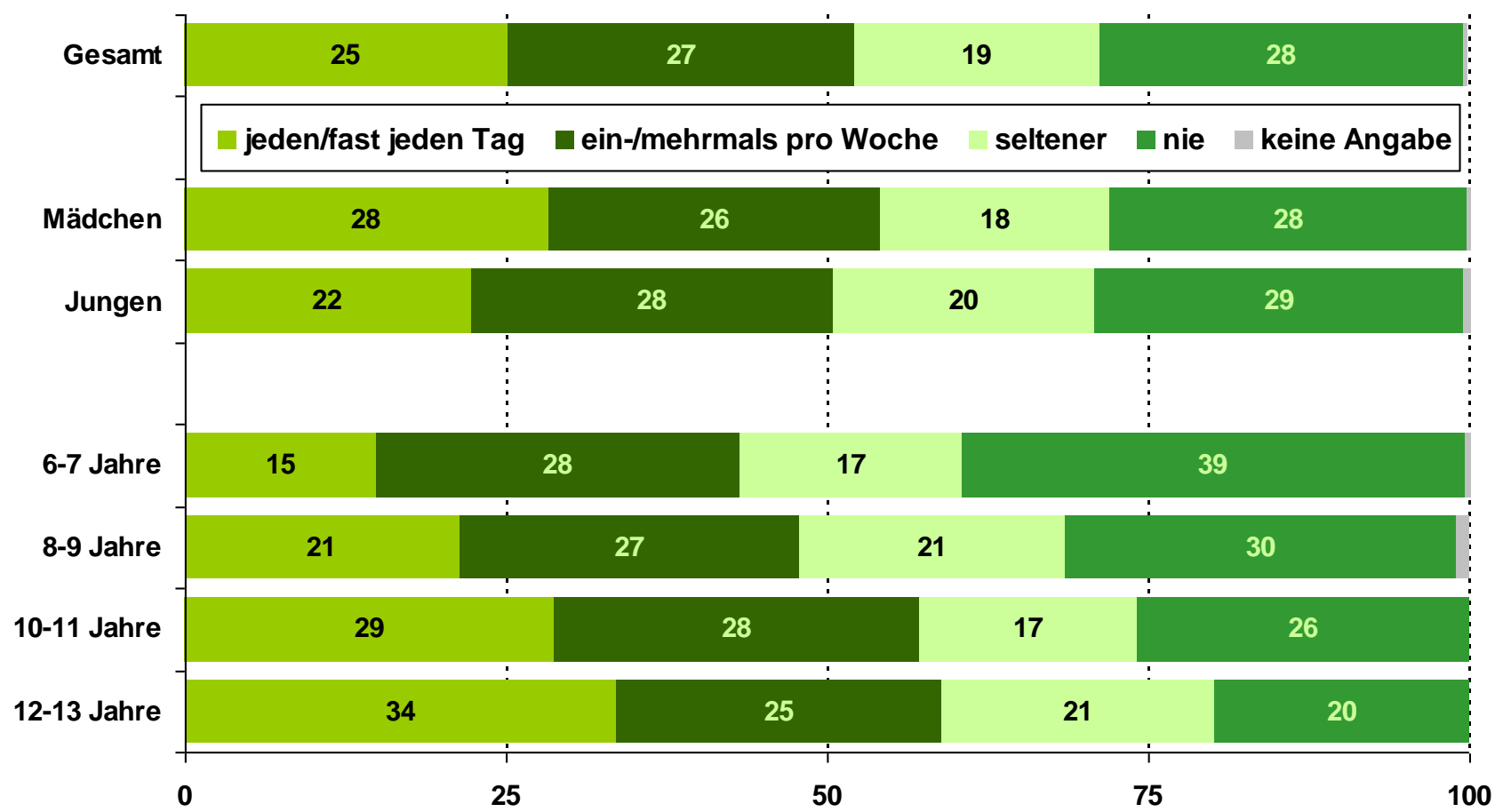
# Nutzungshäufigkeit verschiedener Medien zum Musik hören



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Kinder, die zumindest selten Musik hören, n=1.164

# Radionutzung 2010



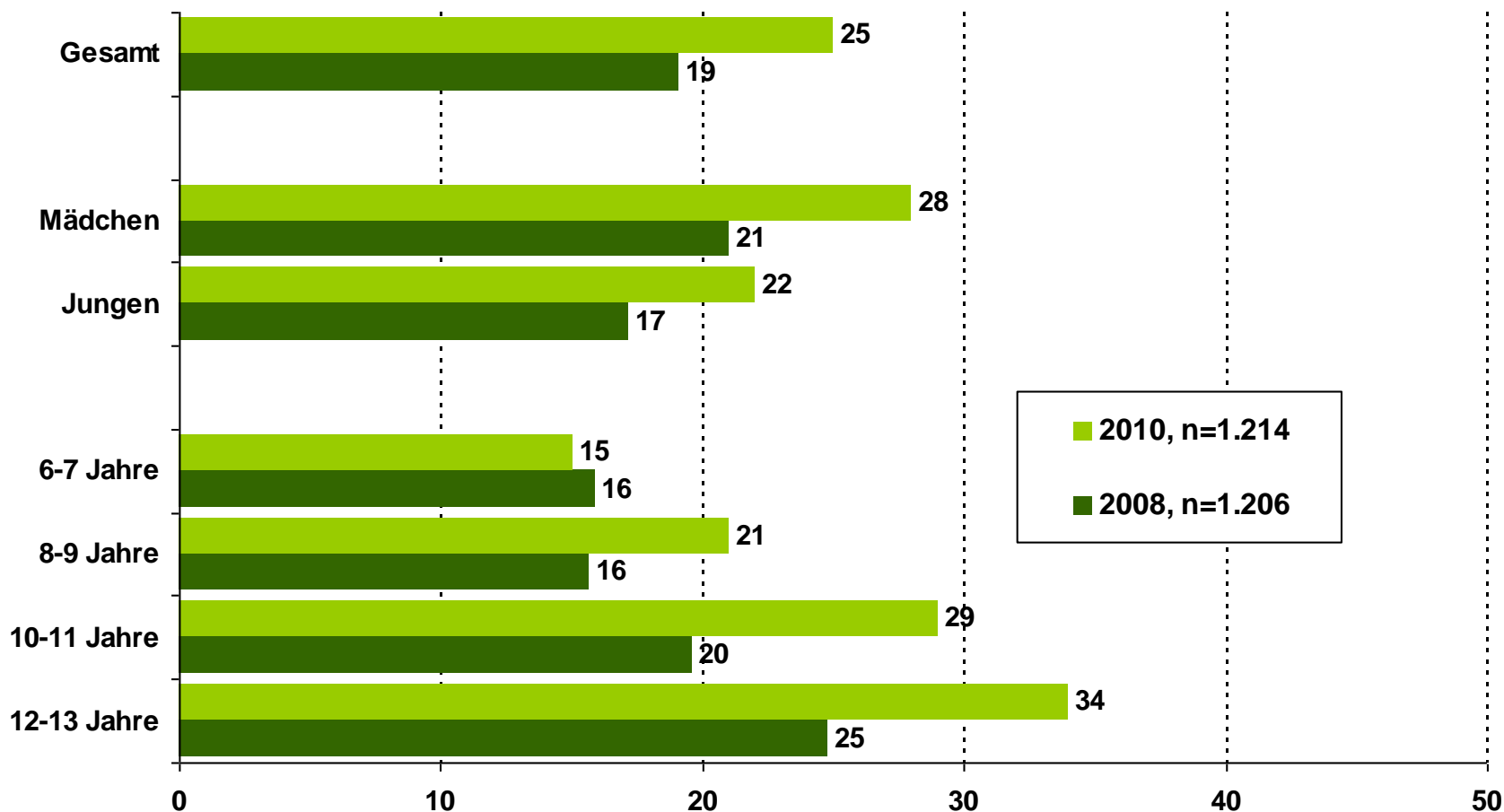
Quelle: KIM-Studie 2010

in Prozent

Basis: alle Kinder, n=1.214

# Radionutzung 2010/2008

- jeden/fast jeden Tag -



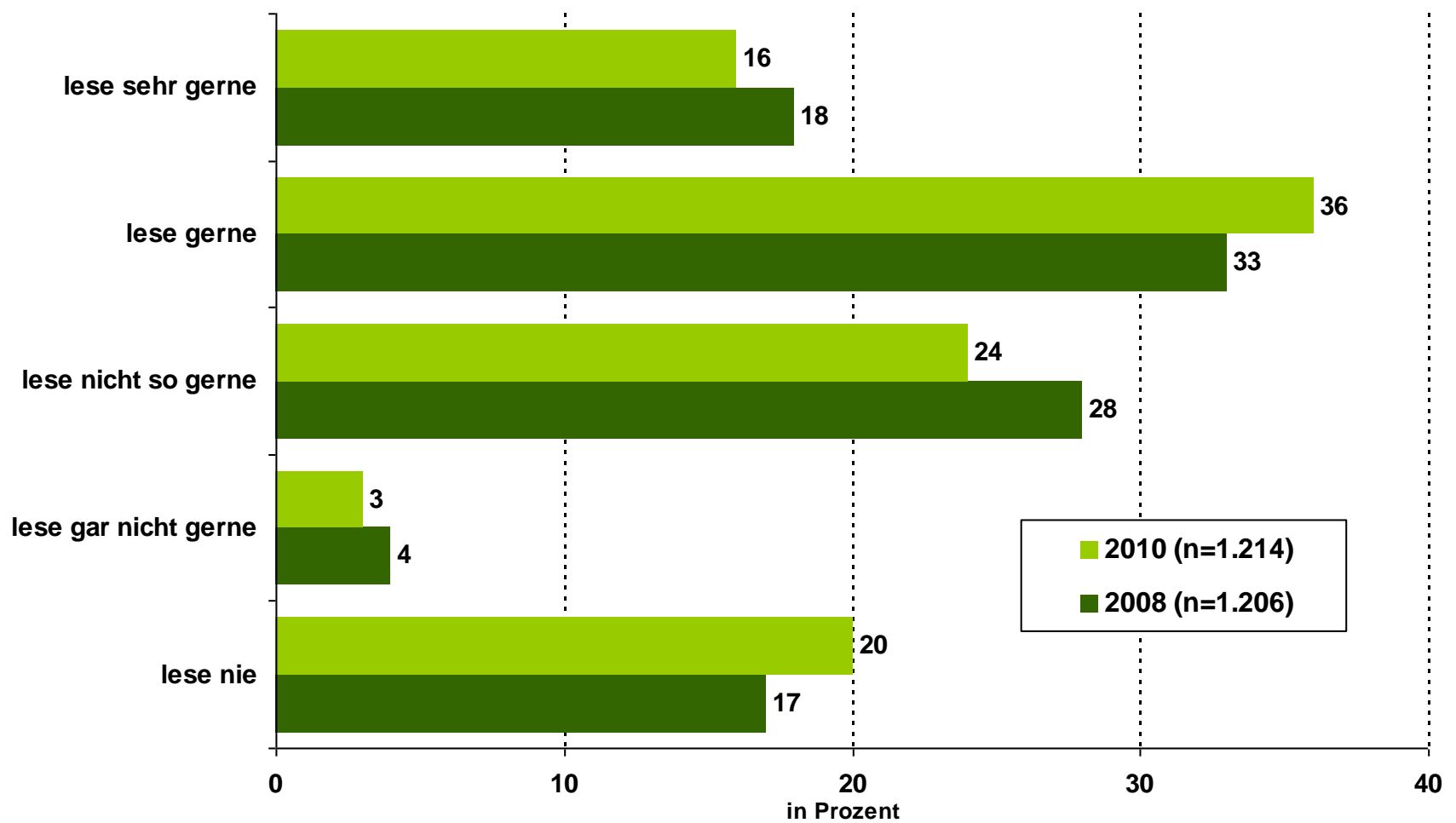
Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008

in Prozent

Basis: alle Kinder

# Bücher lesen 2010/2008

Wie gerne liest du Bücher? (ohne Schulbücher)



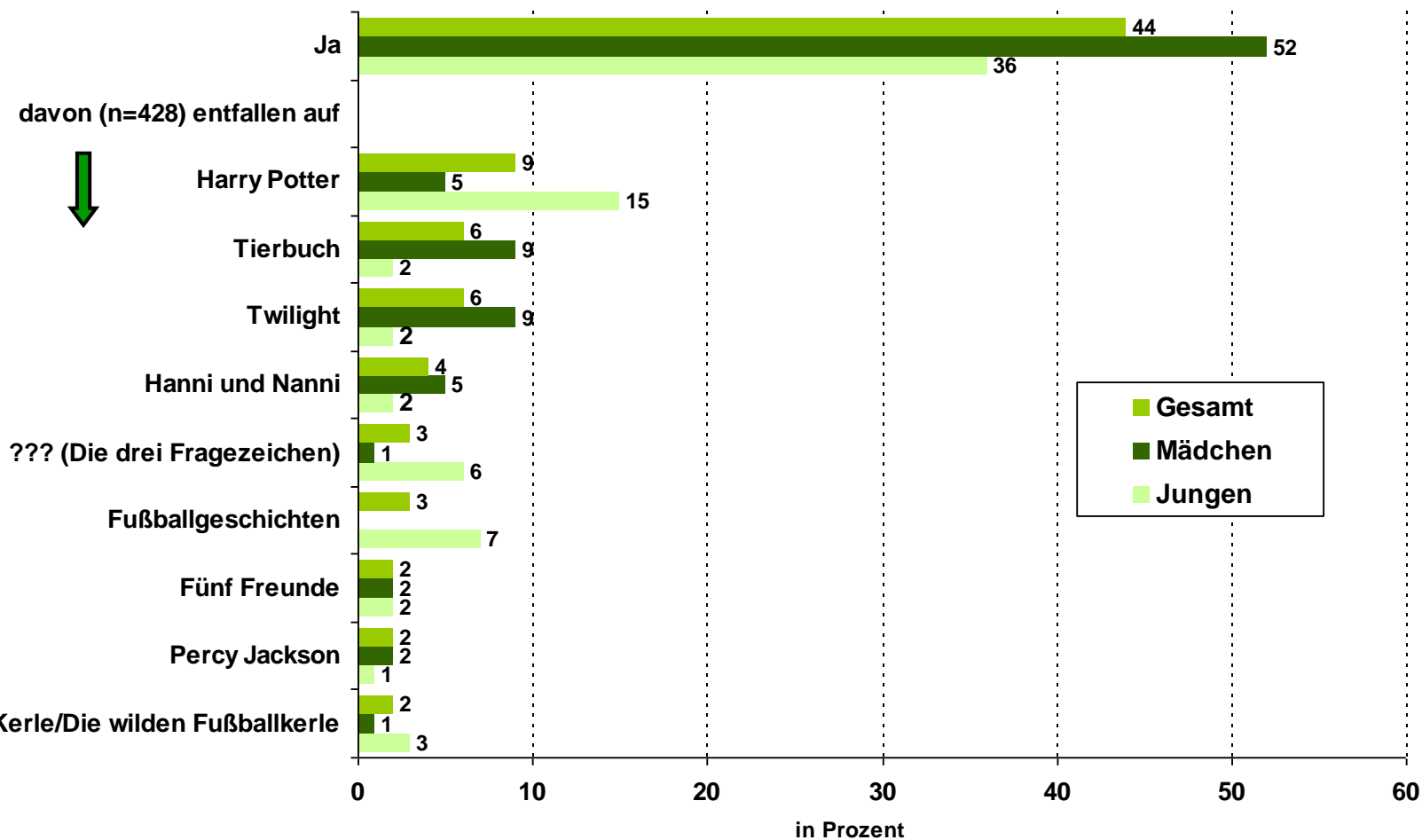
Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008

Basis: alle Kinder

# Bücher lesen 2010

## Liest du zurzeit ein Buch?

davon (n=428) entfallen auf



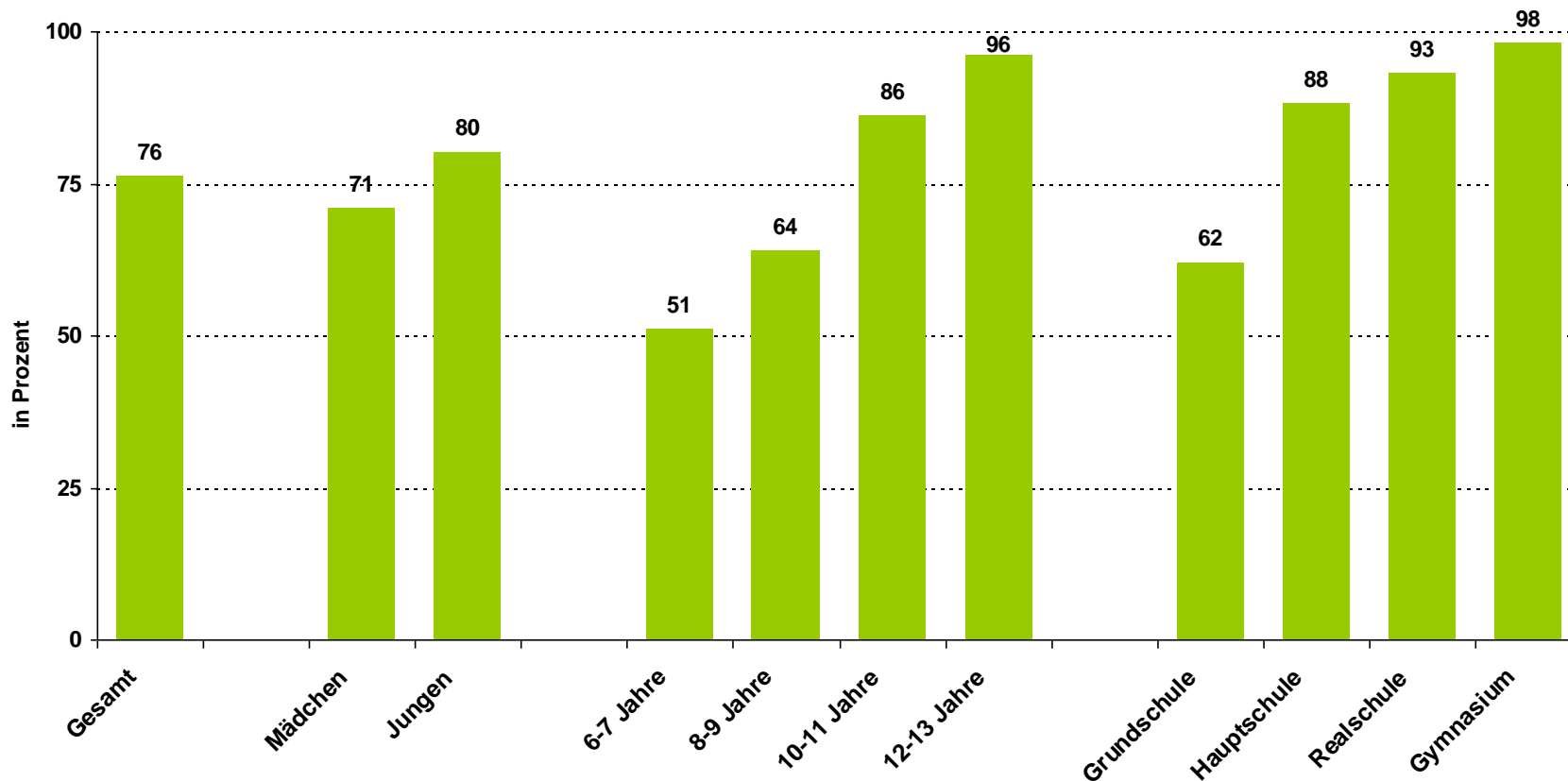
Quelle: KIM-Studie 2010  
Nennungen ab 2%

Basis: Kinder, die zumindest selten Bücher lesen, n= 970



# Kinder und Computer 2010

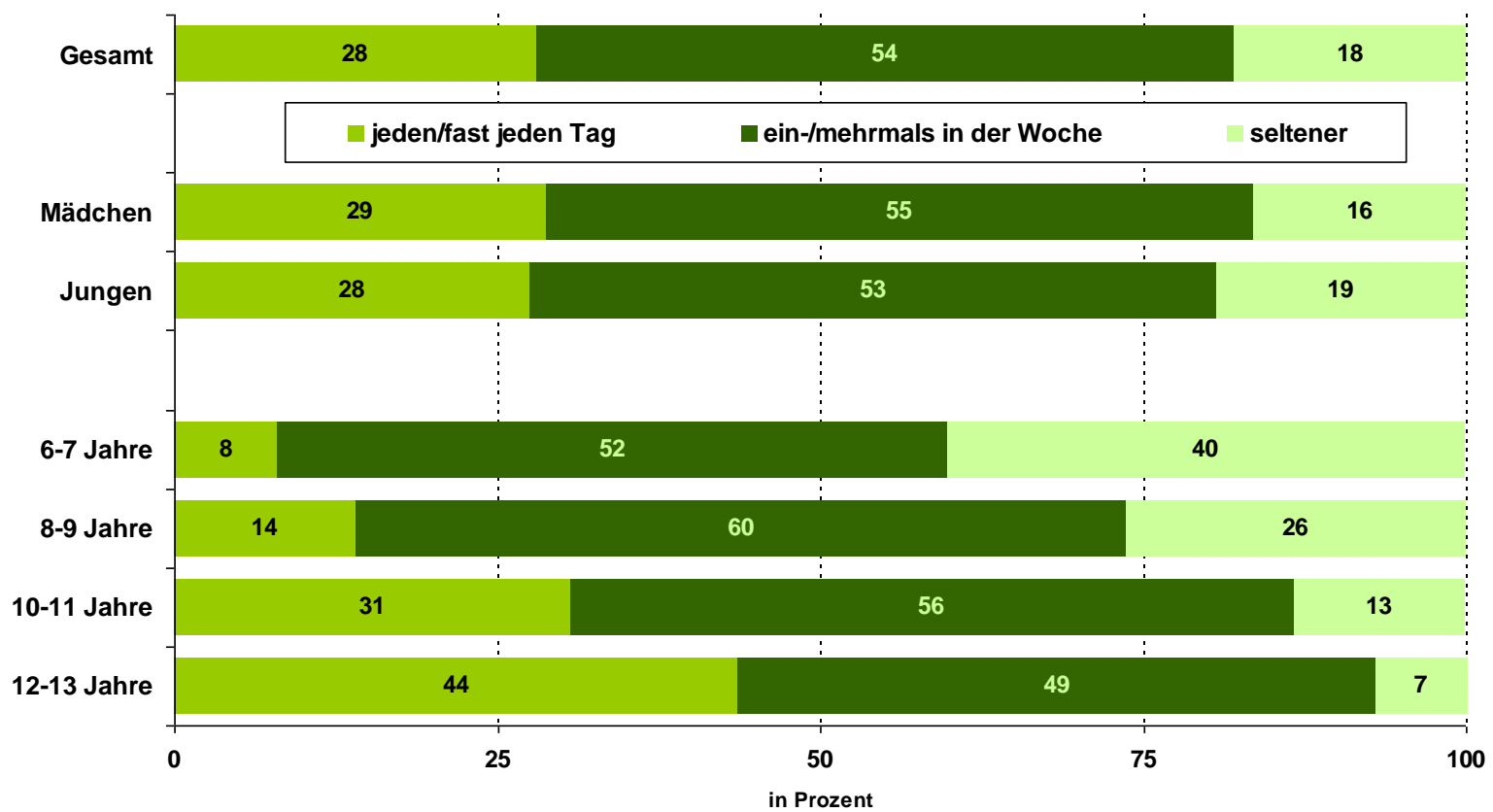
- Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n= 1.214

## Kinder und Computer: Nutzungsfrequenz 2010

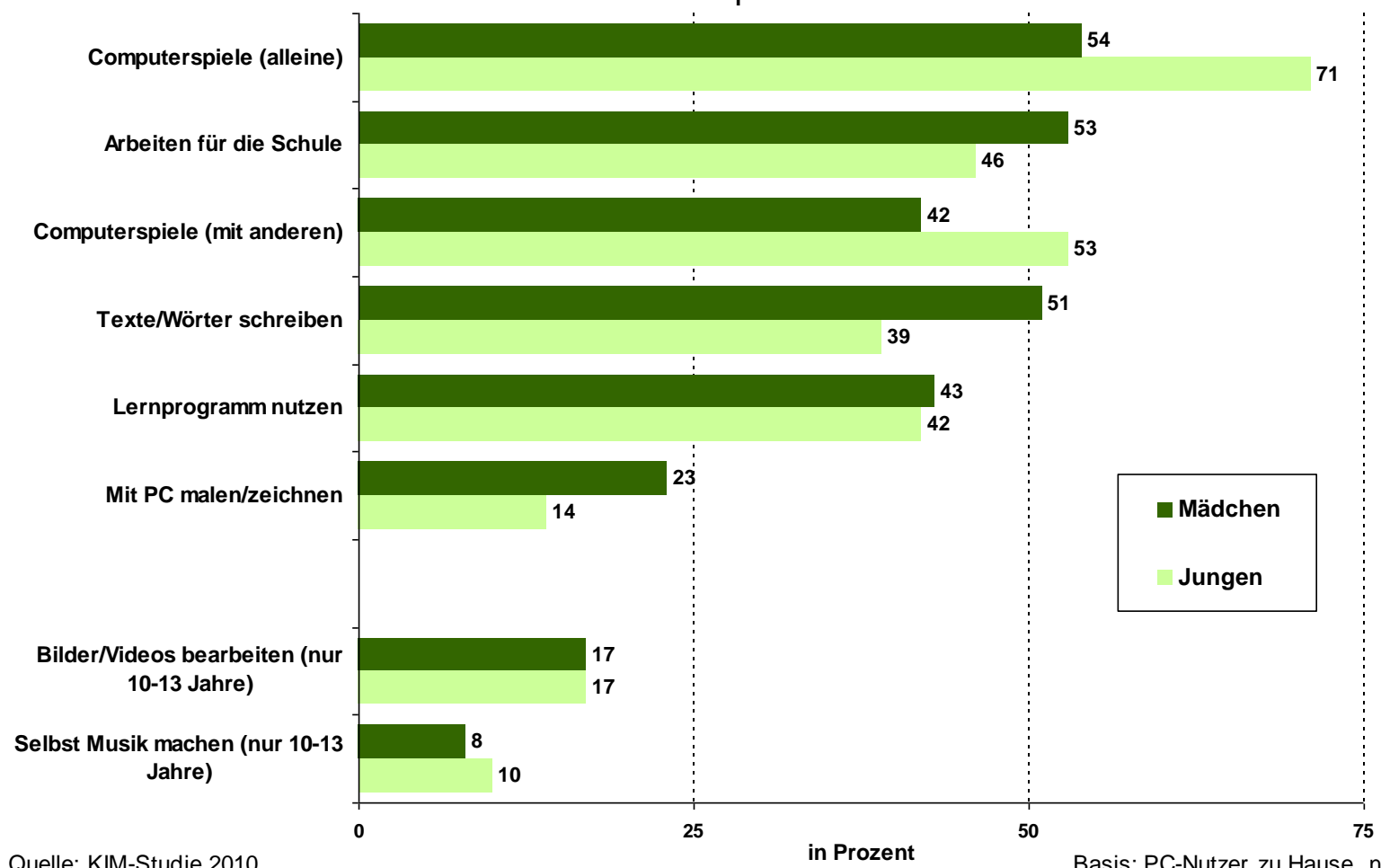


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: PC-Nutzer, n=917

# Kinder und Computer zu Hause – Tätigkeiten 2010

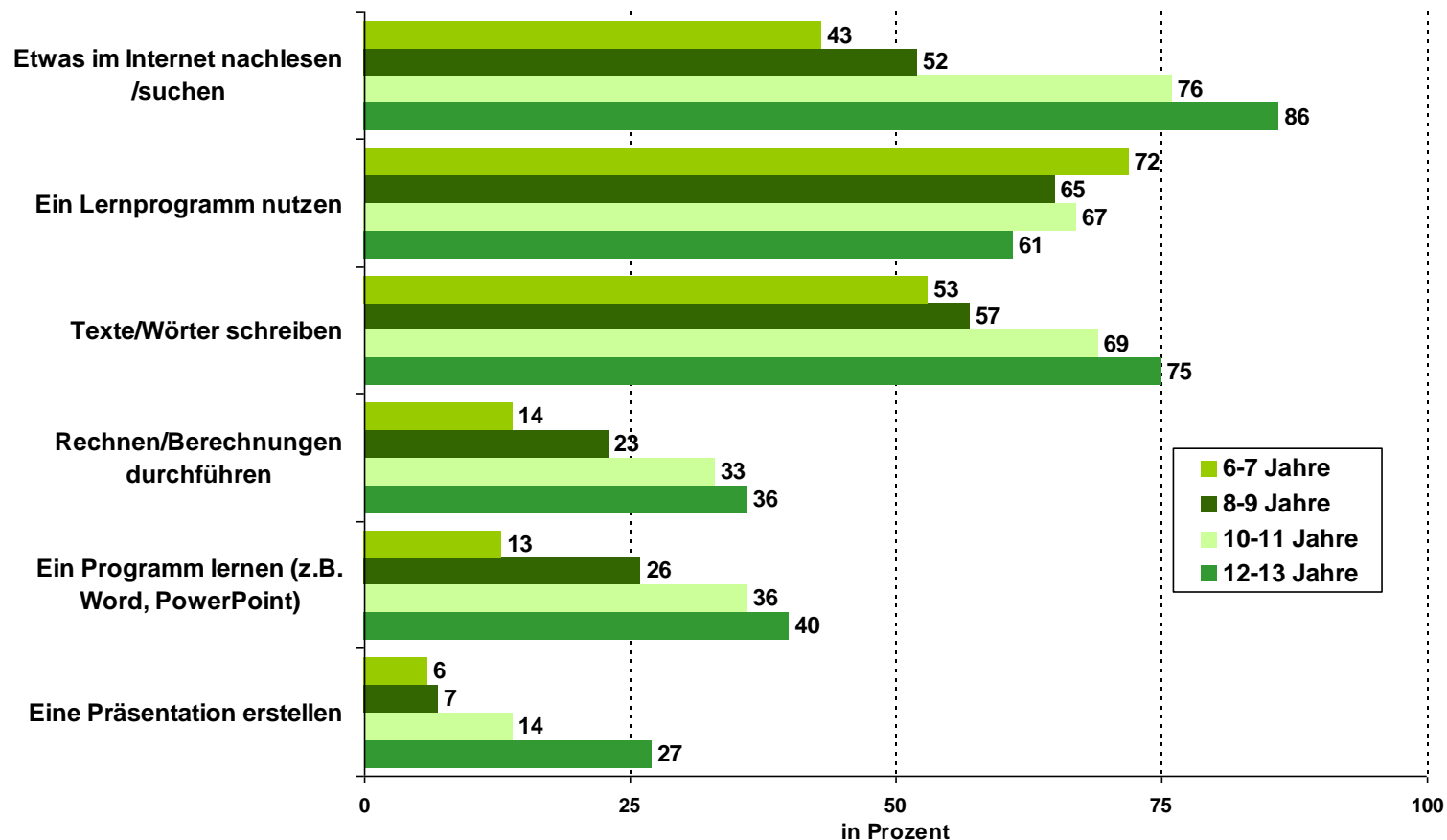
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2010

# Kinder und Computer – Tätigkeiten zu Hause für die Schule 2010

- mind. einmal pro Woche -

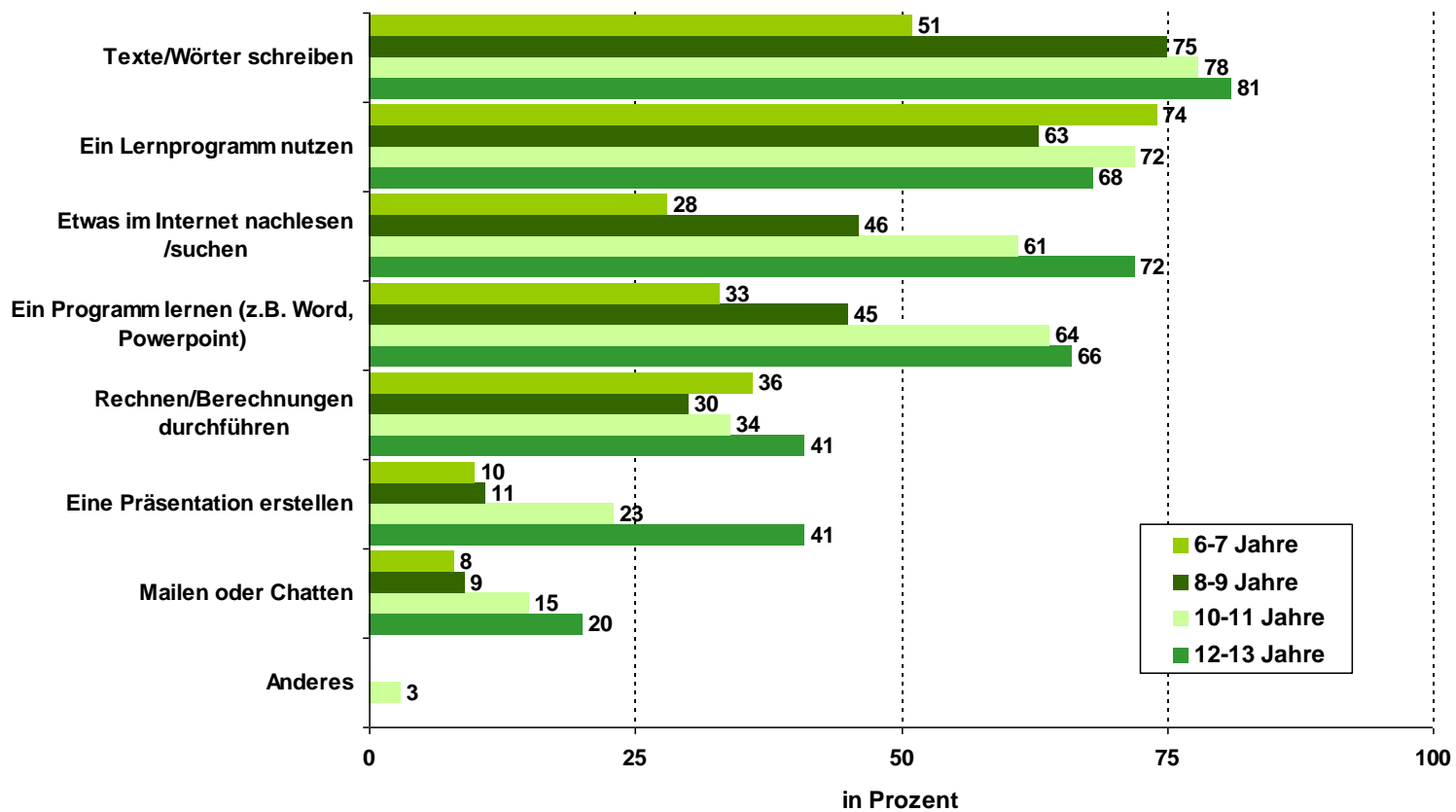


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Kinder, die mit dem PC zu Hause etwas für die Schule machen, n=712

## Computernutzung in der Schule – Tätigkeiten 2010

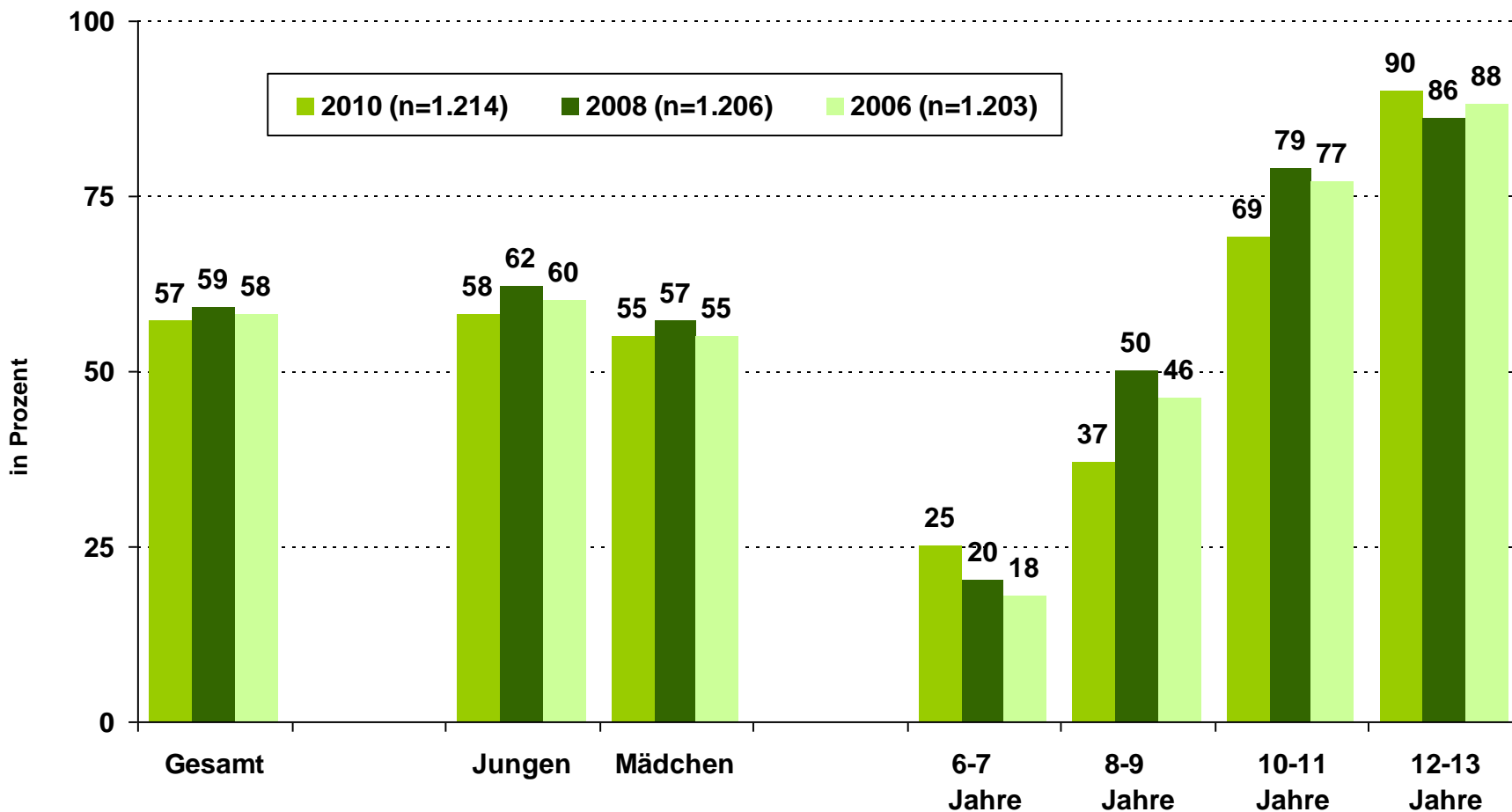
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: PC-Nutzung in der Schule, n=412

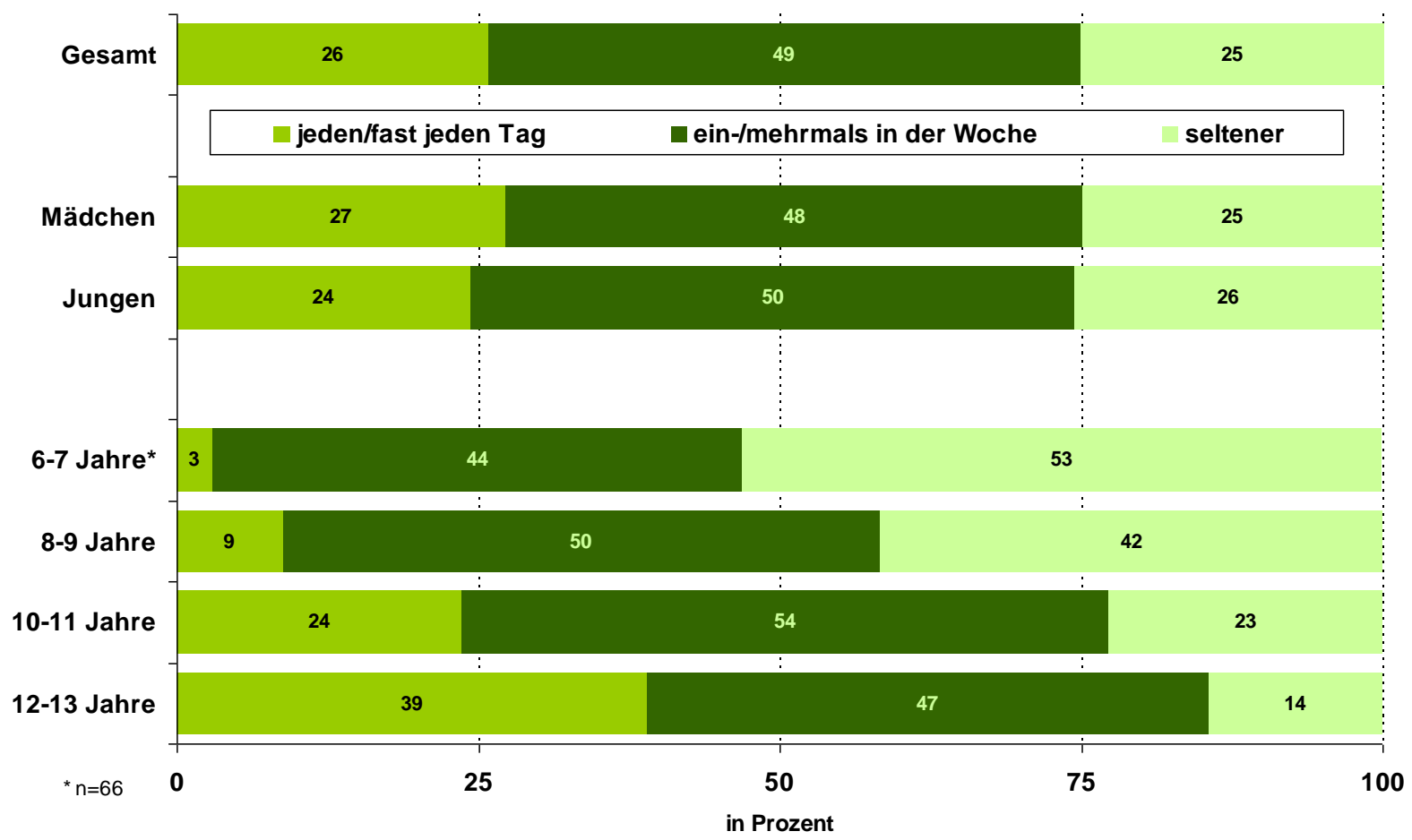
## Entwicklung Internet-Nutzer 2010/2008/2006 - Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM-Studie 2006 - 2010

Basis: alle Kinder

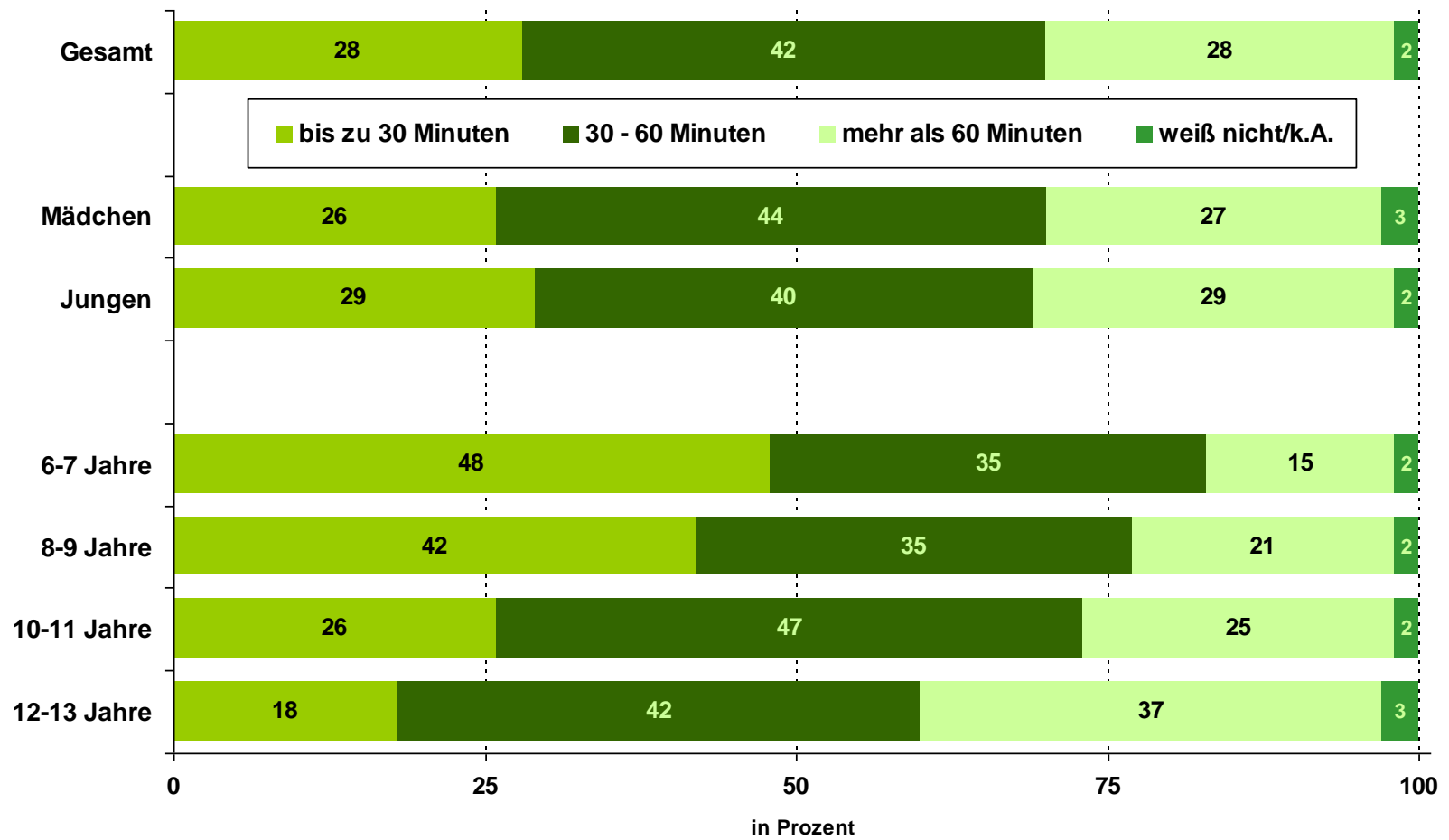
## Nutzungsfrequenz Internet/Online-Dienste 2010



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Internet-Nutzer, n=687

## Wenn du an einem normalen Tag das Internet nutzt – wie lange ist das so in etwa?



Quelle: KIM-Studie 2010

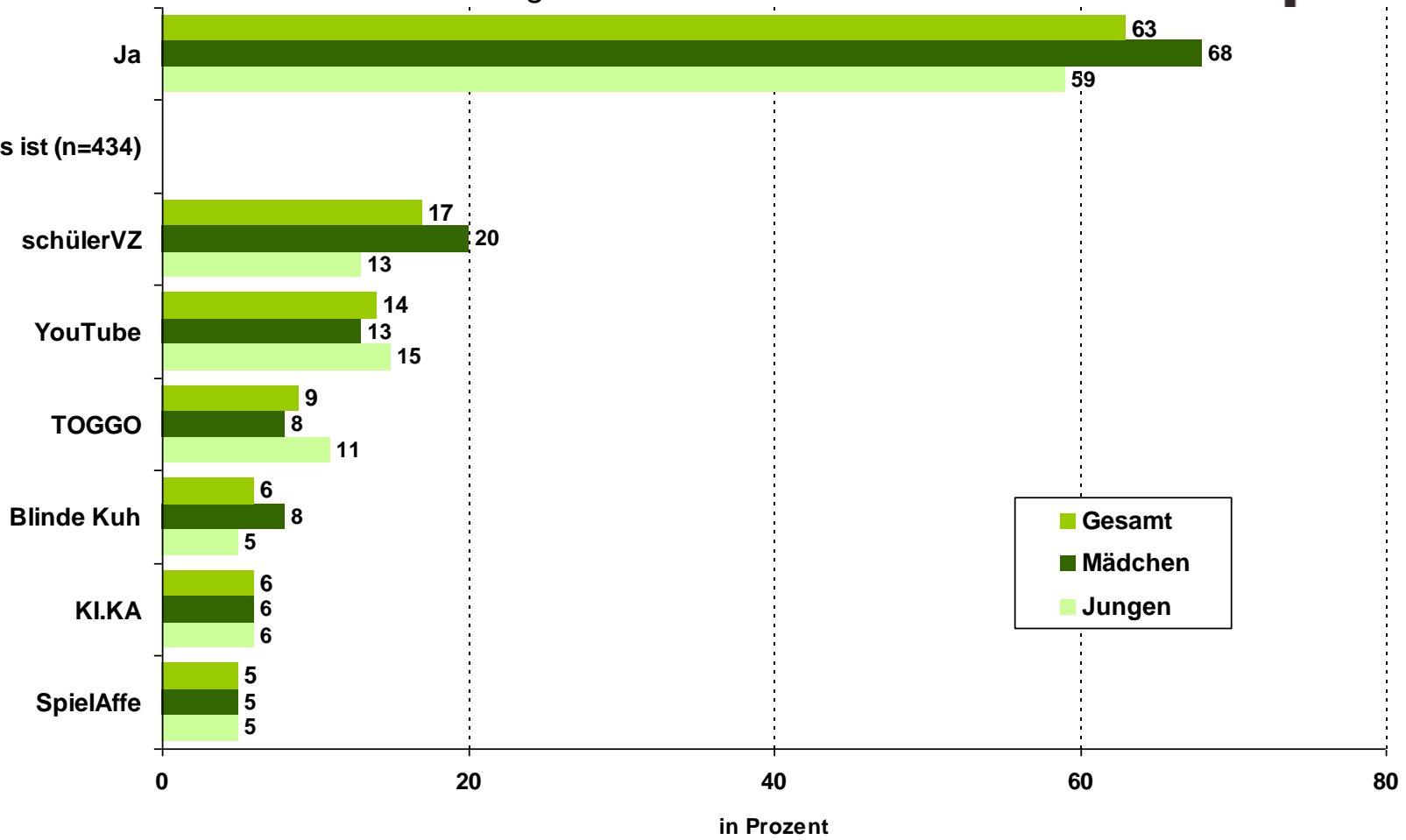
Basis: Internet-Nutzer, n=687



# Lieblingsseite im Internet

Hast du eine Lieblingsseite im Internet? Und welche ist das?

und das ist (n=434)  
↓

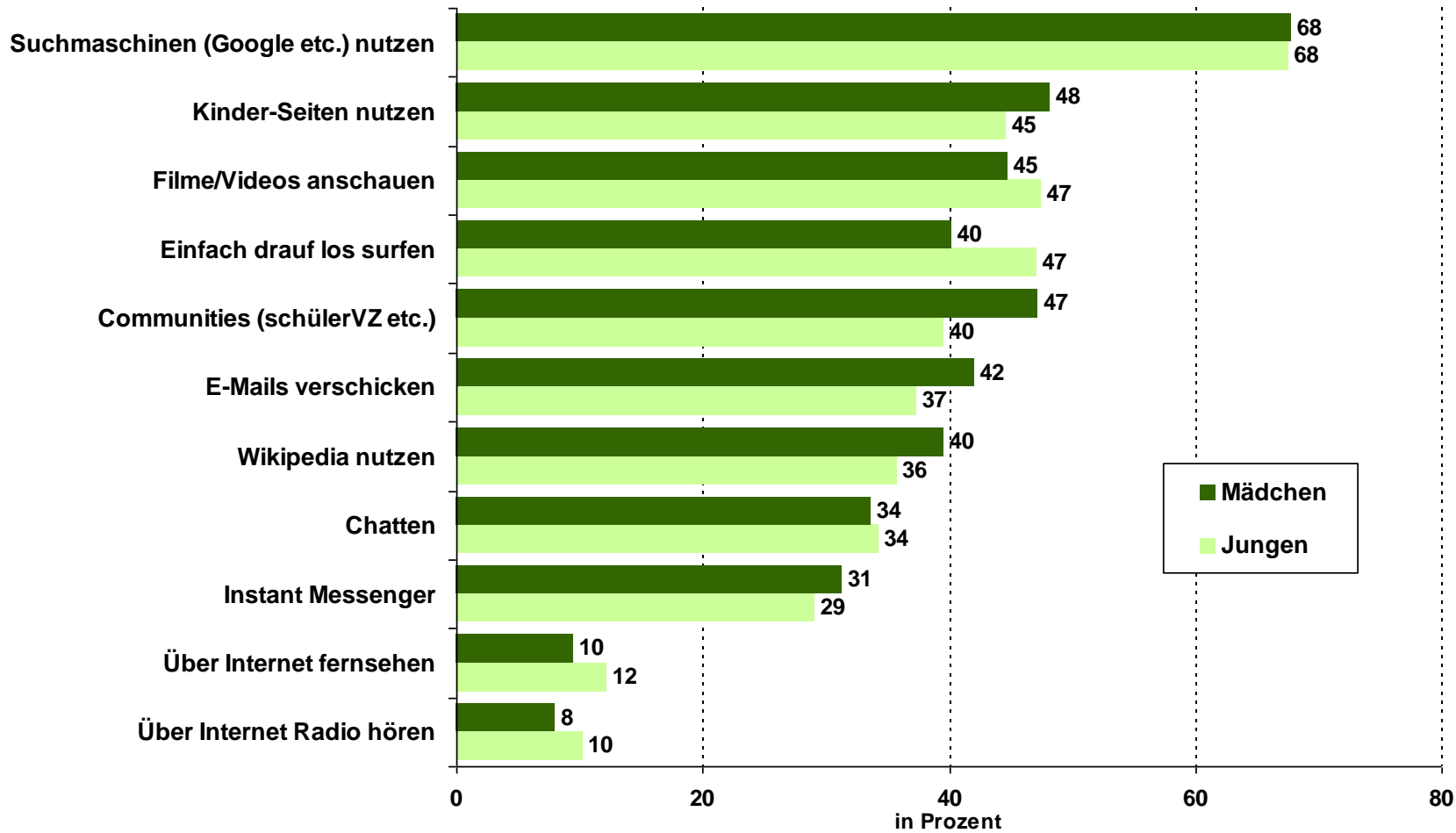


Quelle: KIM-Studie 2010  
Nennungen ab 5%

Basis: Internet-Nutzer, n=687

# Internet-Tätigkeiten 2010

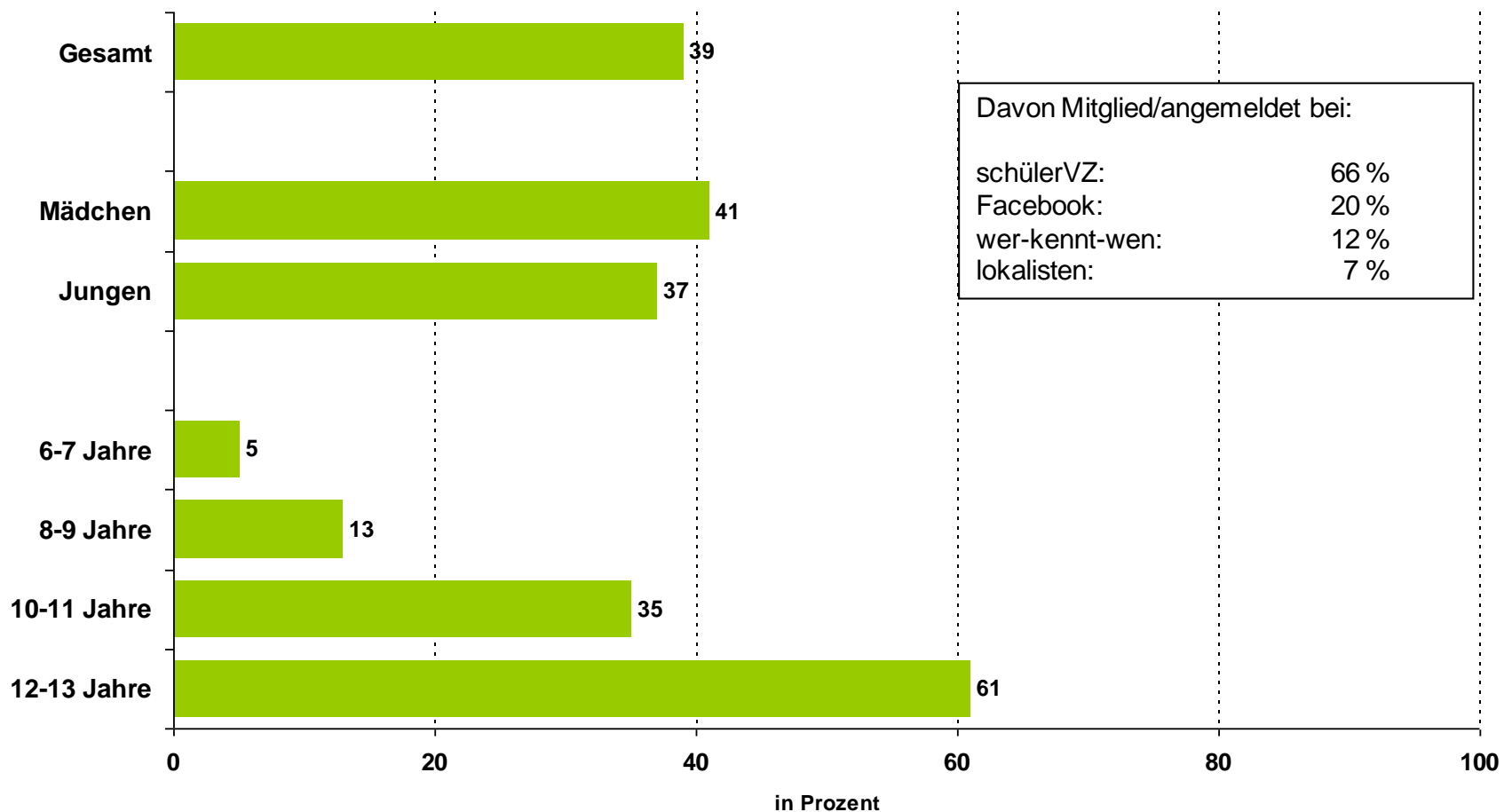
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Internet-Nutzer, n=687

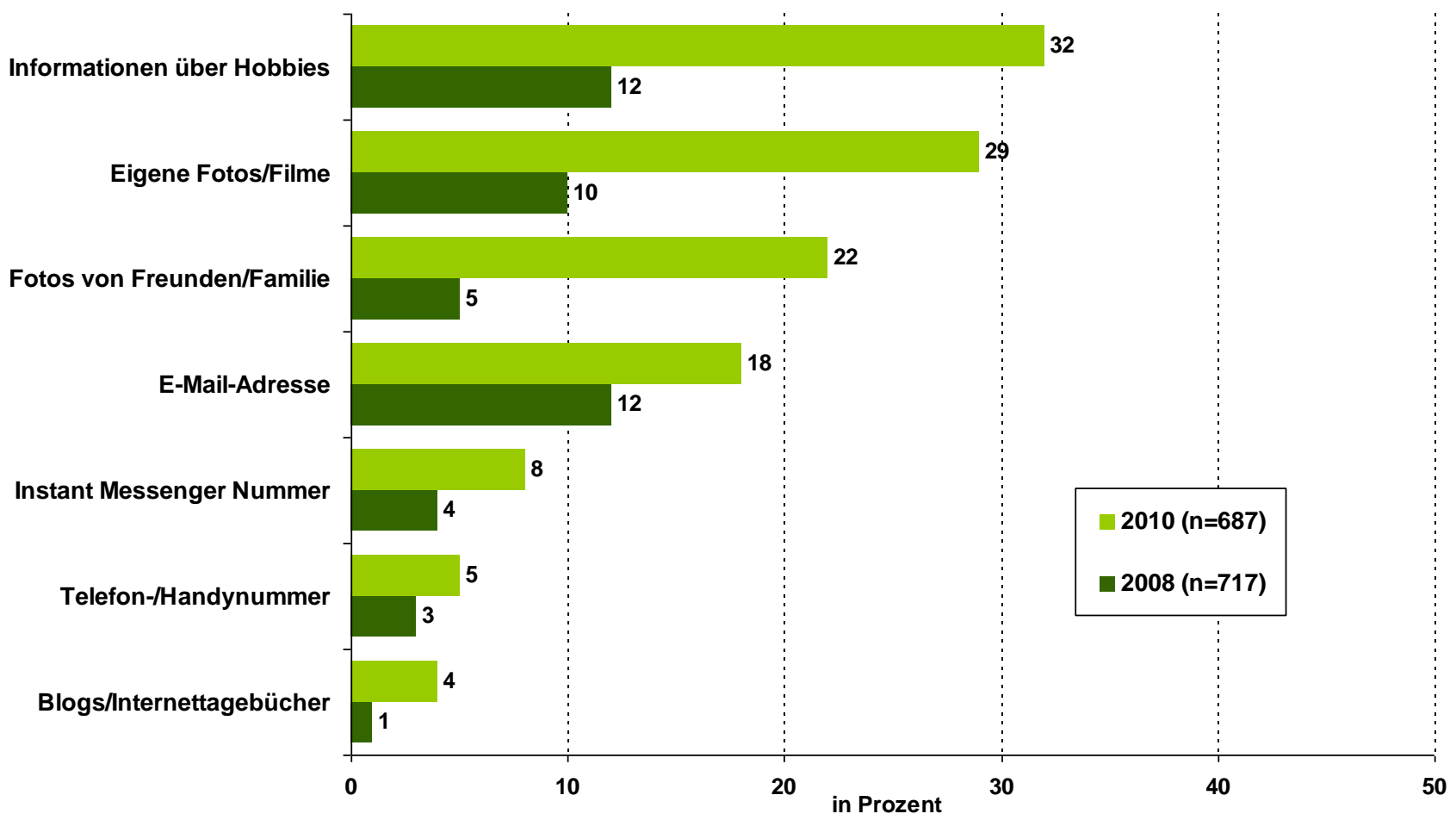
## Mitglied in einer Community



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Internet-Nutzer, n=687

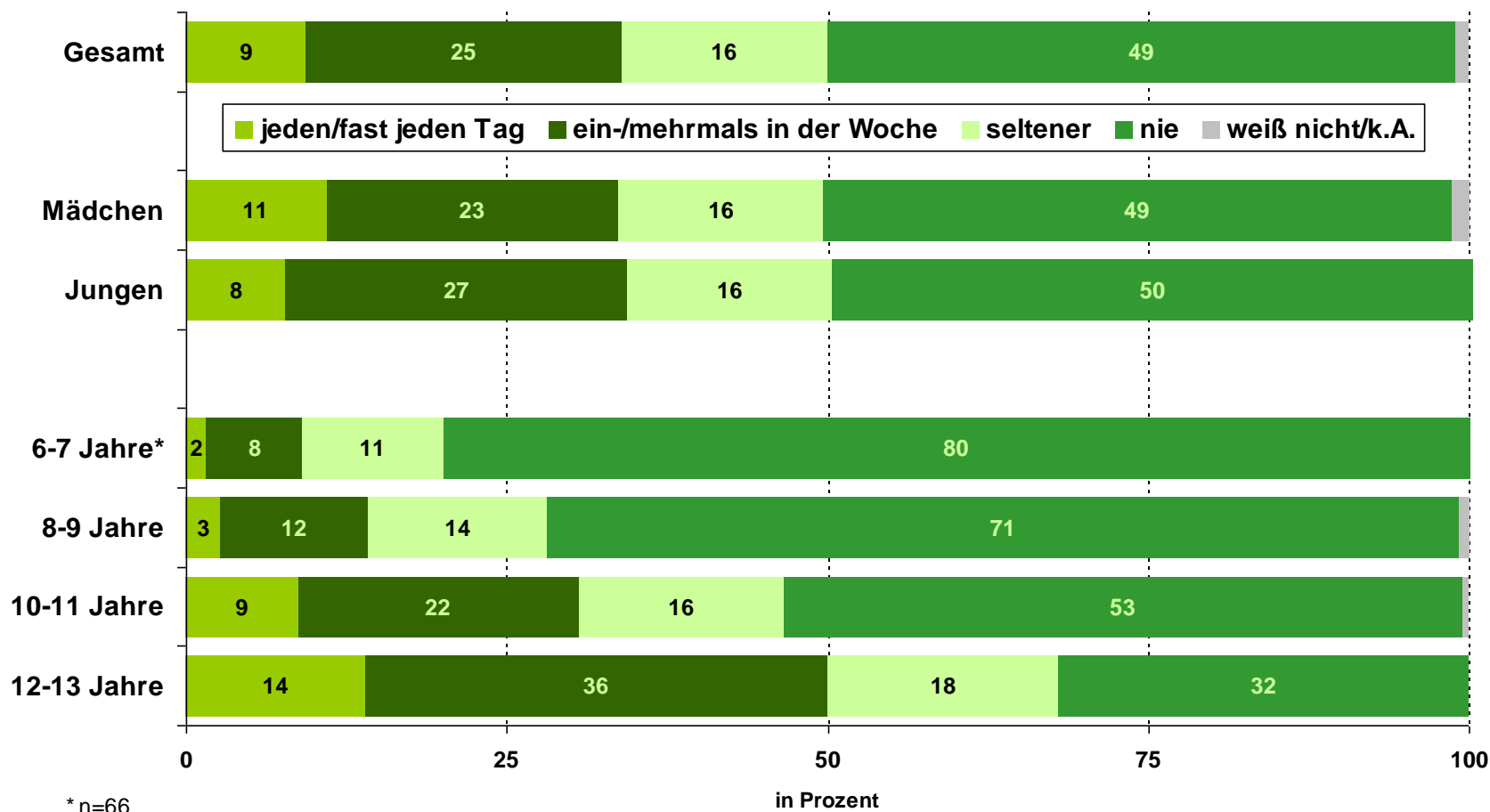
## Im Internet hinterlegte Informationen 2010/2008



Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008

Basis: Internet-Nutzer

# Nutzung Chatrooms 2010

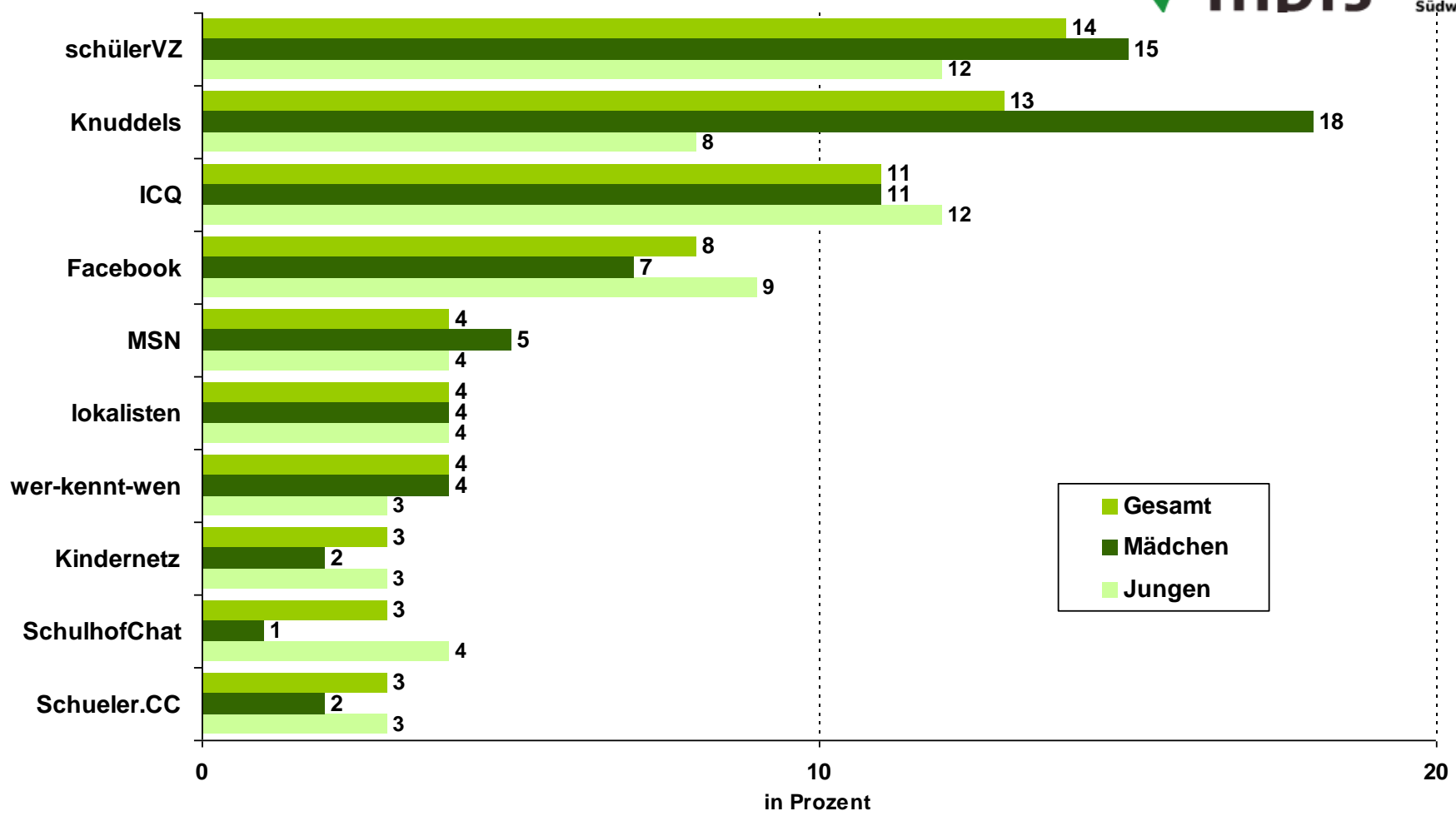


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Internet-Nutzer, n=687



## Welche Chatrooms nutzt du?

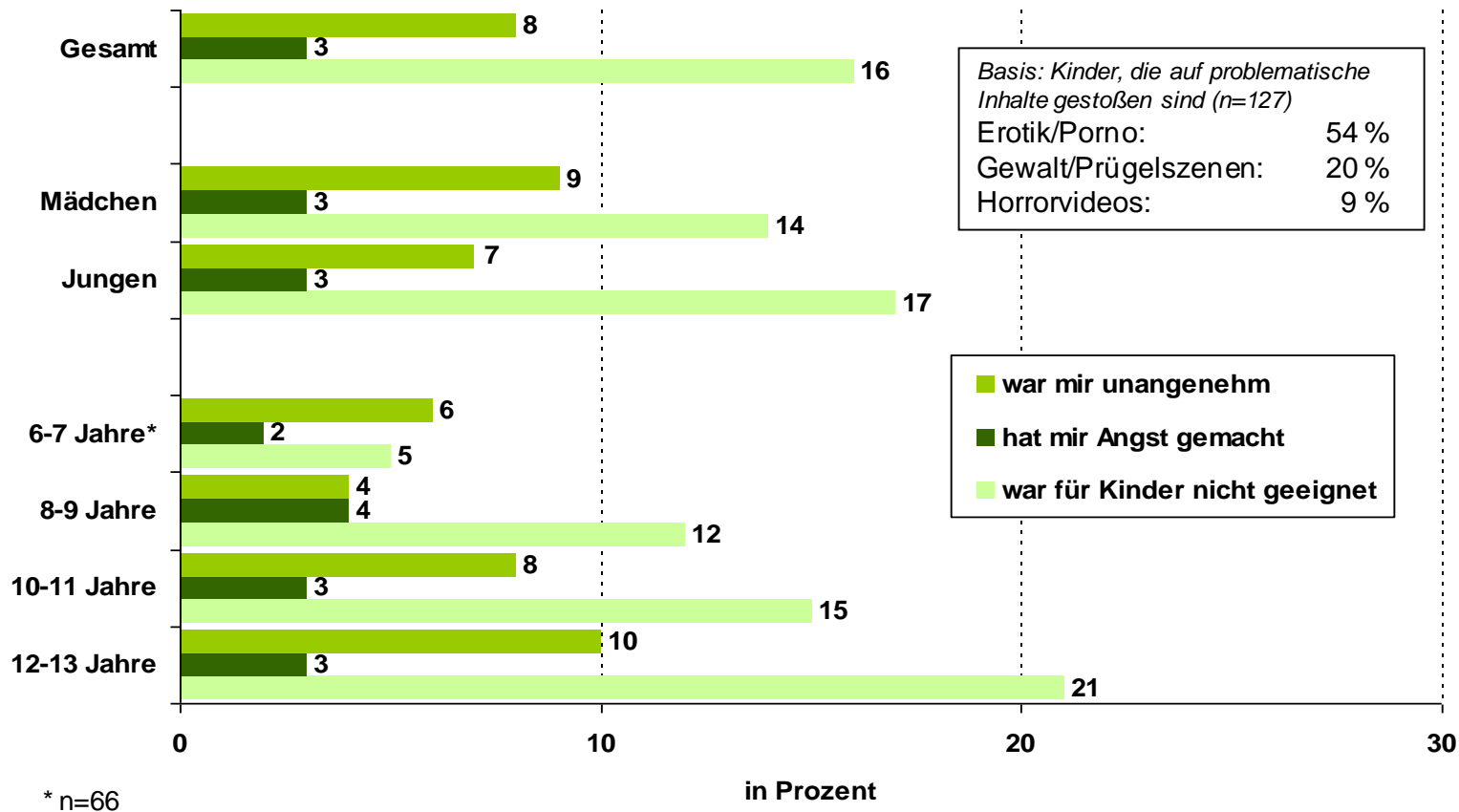


Quelle: KIM-Studie 2010  
Nennungen ab 3%

Basis: Kinder, die zumindest selten chatten, n=344

## Probleme im Internet 2010

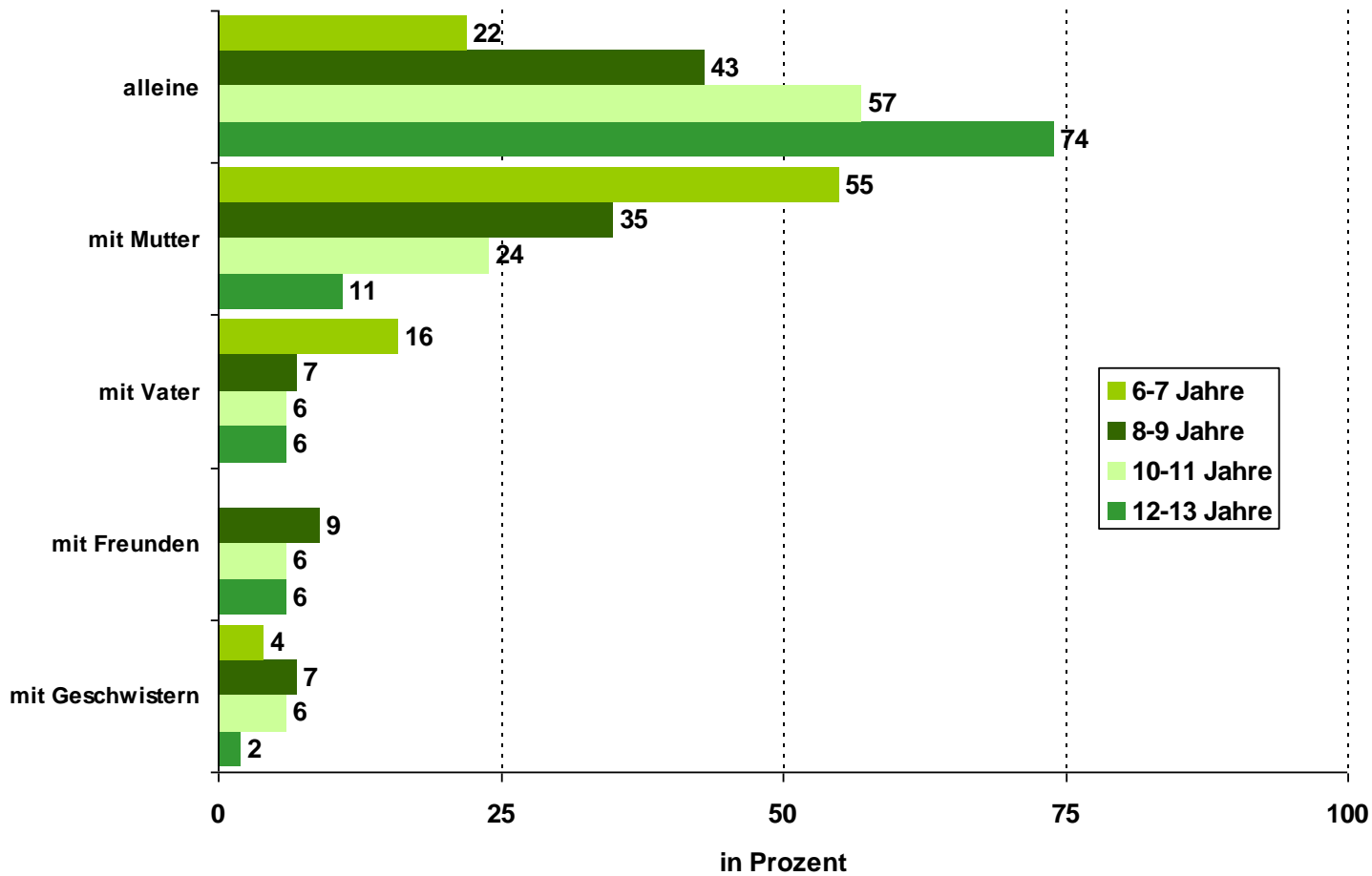
Bist du schon mal auf Sachen gestoßen, die dir unangenehm waren, die für Kinder ungeeignet waren oder die dir Angst gemacht haben?



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Internet-Nutzer, n=687

## Wenn du im Internet suchst, machst du das dann eher ...

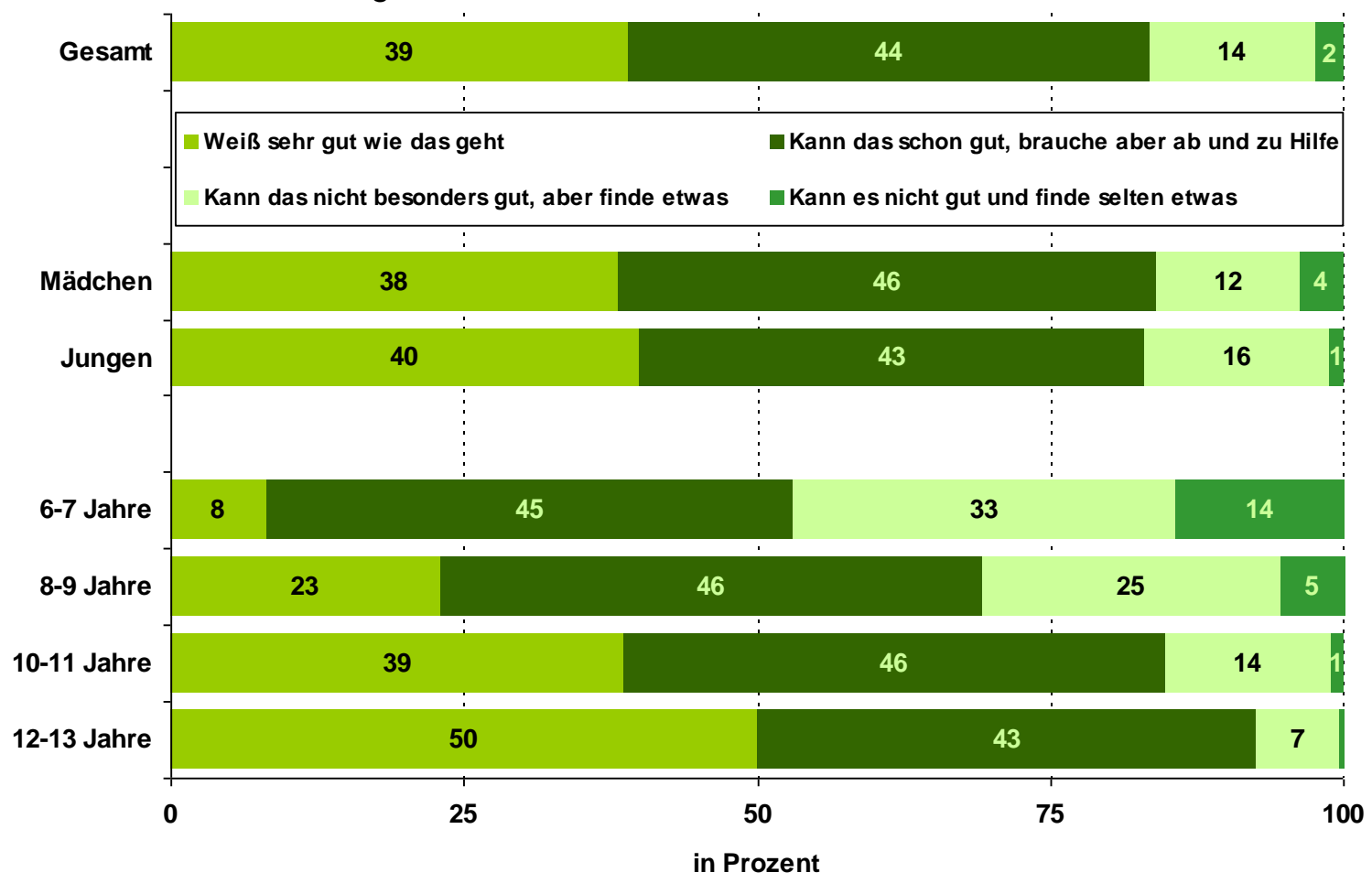


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Nutzer von Suchmaschinen, n=626



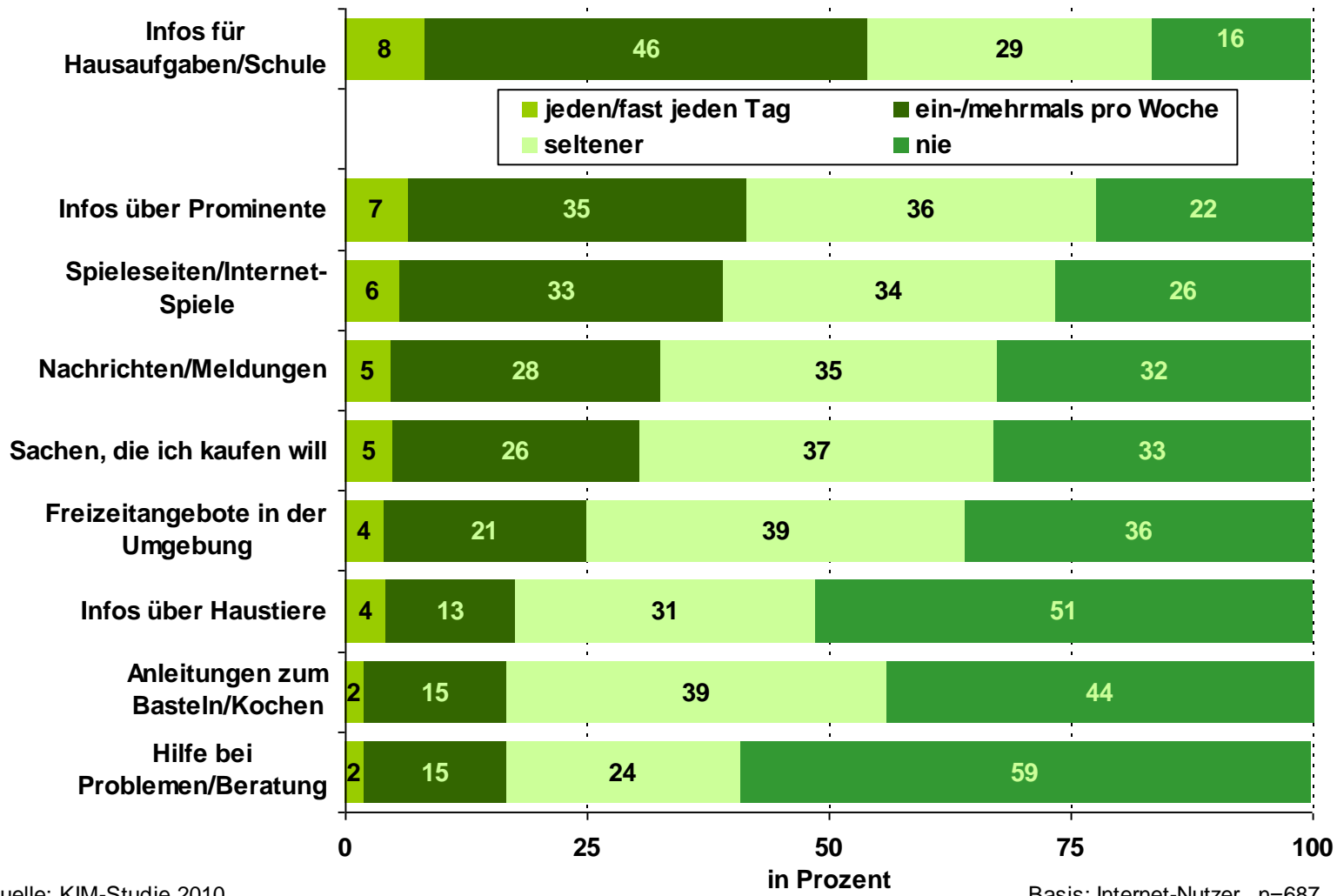
## Recherchekompetenz im Internet: Wie gut kannst du Informationen im Internet finden?



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Nutzer von Suchmaschinen, n=626

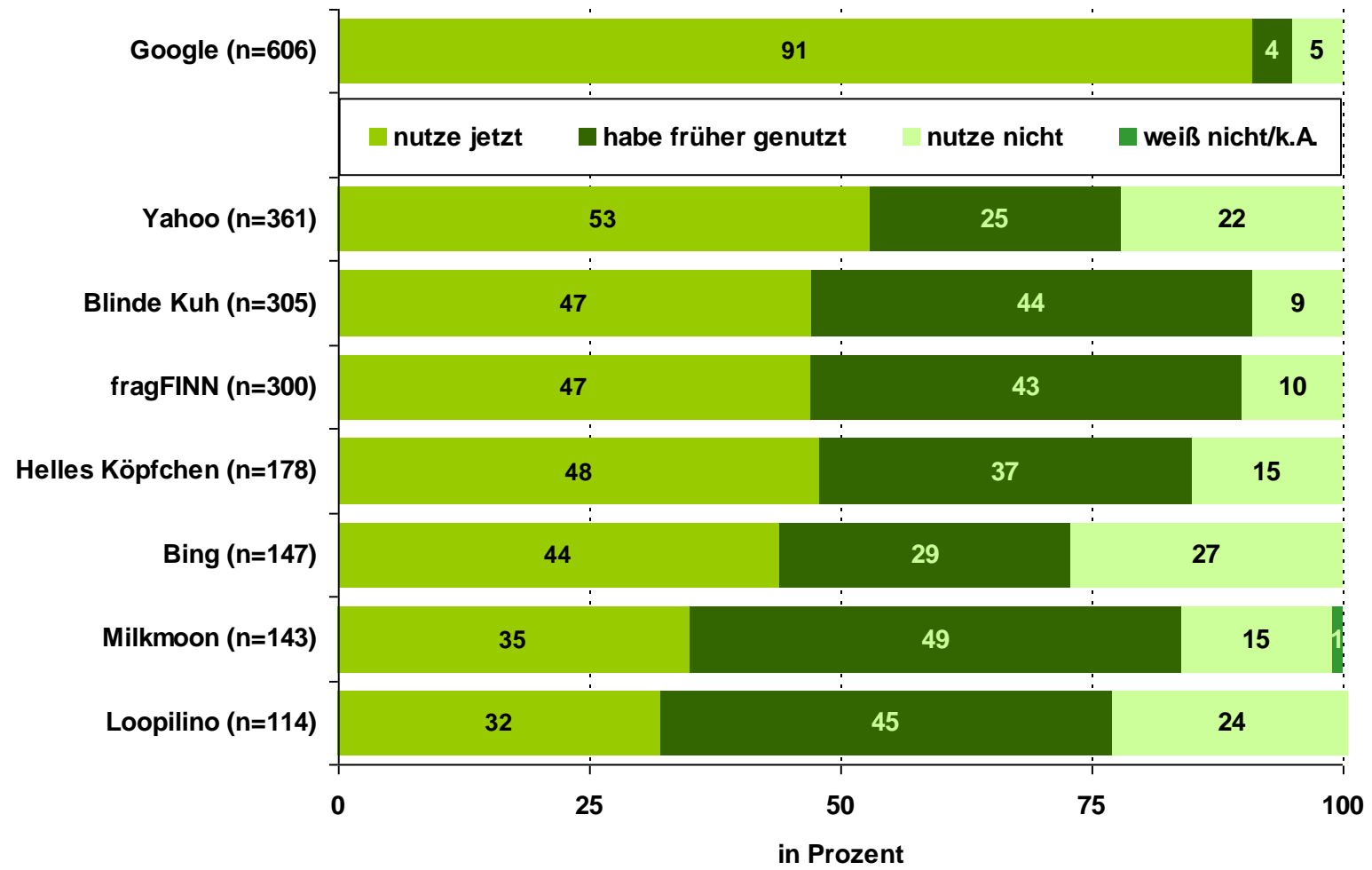
# Suchen im Internet 2010



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Internet-Nutzer, n=687

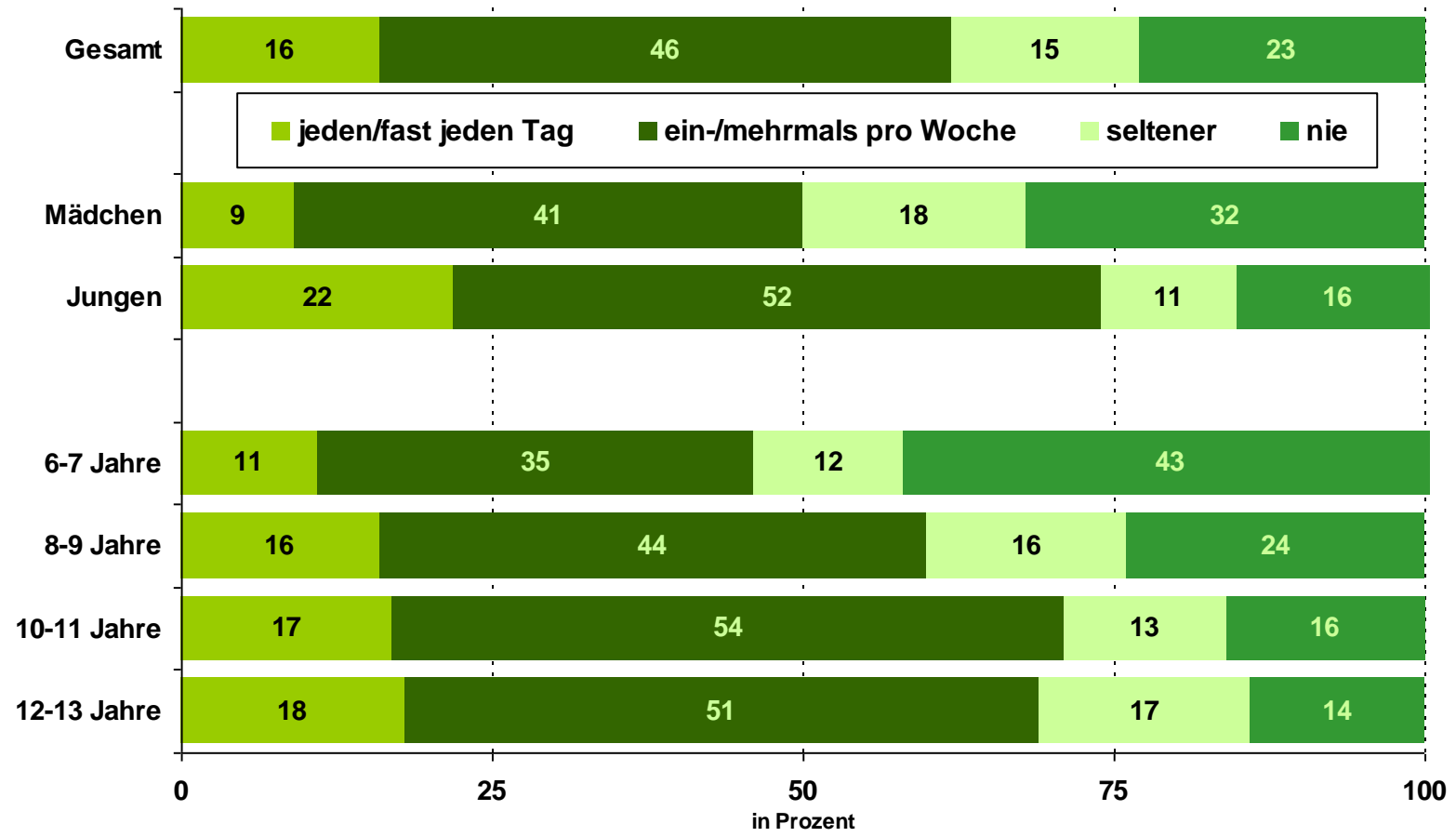
# Nutzung Suchmaschinen 2010



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Kinder, denen die jeweilige Suchmaschine bekannt ist

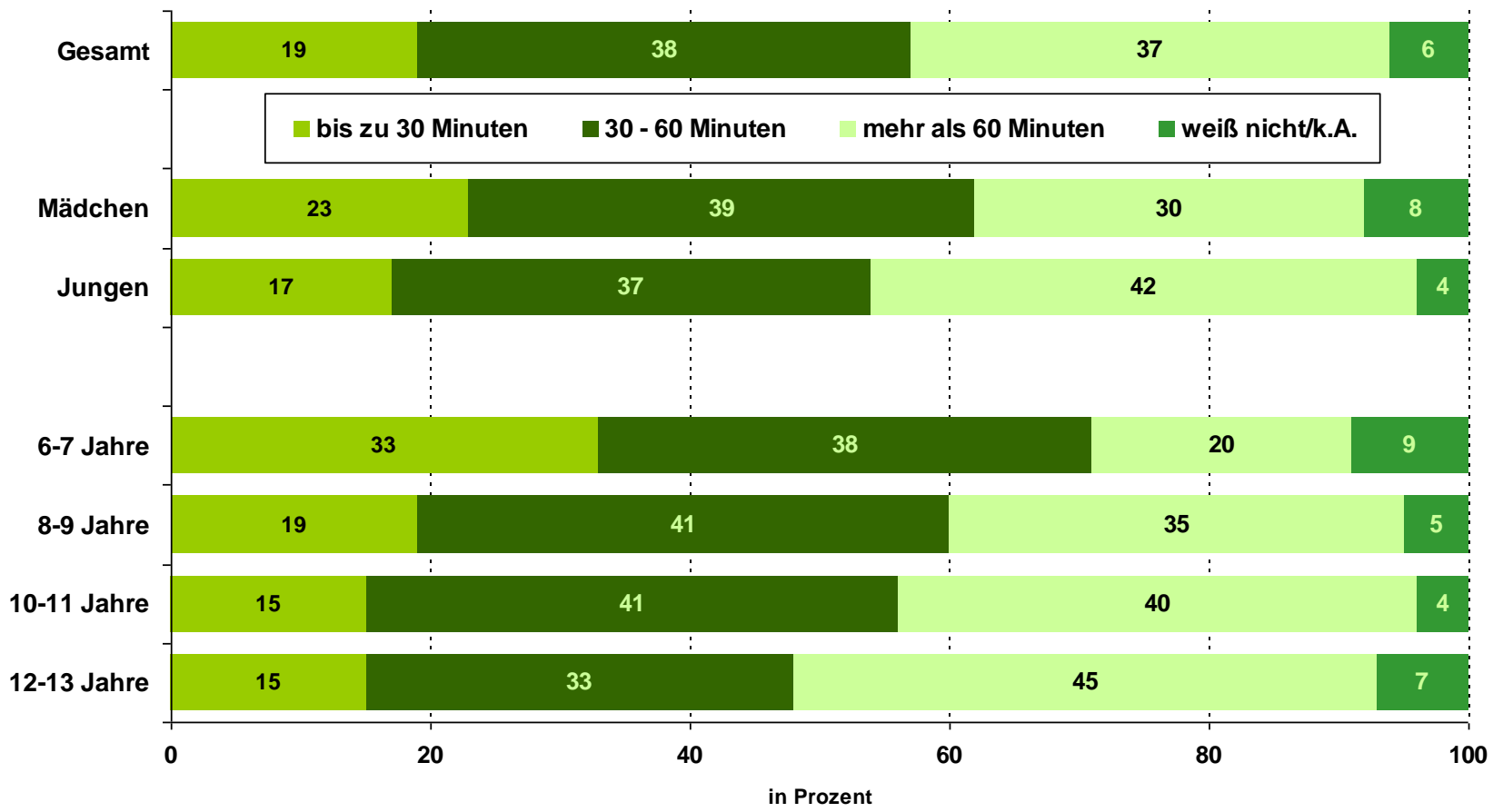
## Nutzung Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2010



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

## Wenn du an einem normalen Tag spielst - wie lange ist das so in etwa?



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=973

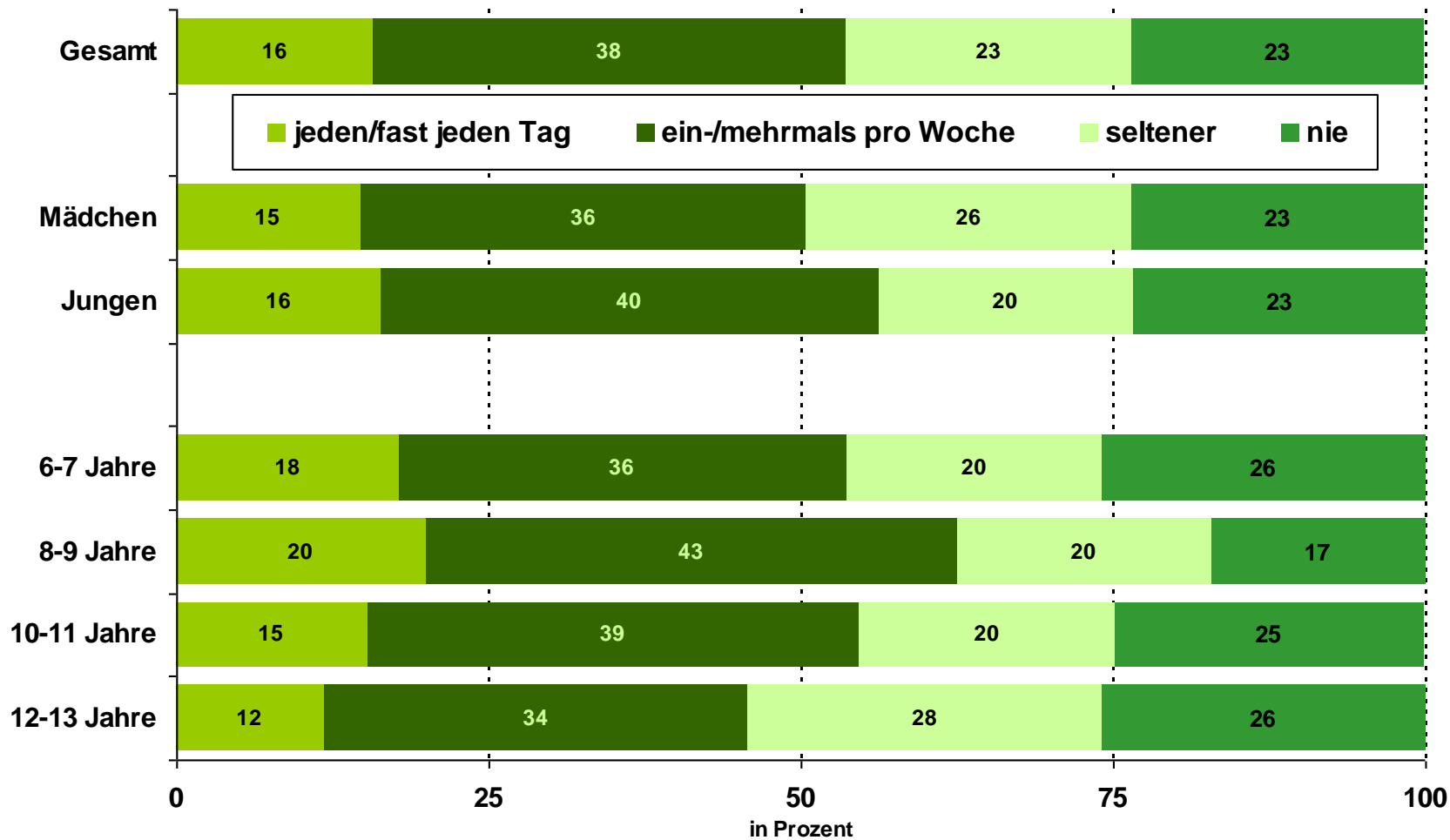
## Nutzung Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2010



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=973

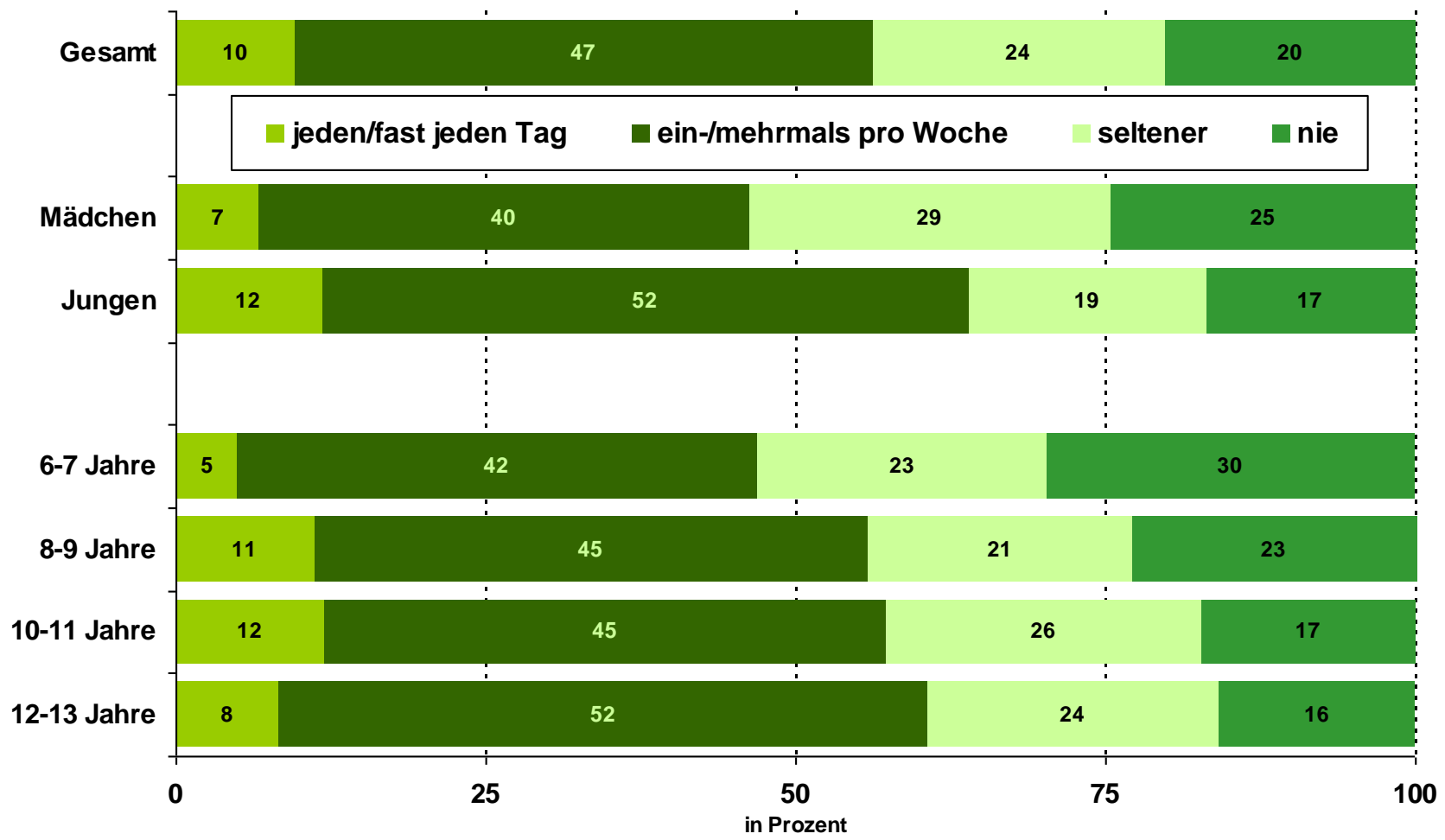
# Nutzung tragbare Spielkonsole 2010



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=973

# Nutzung fest installierte Spielkonsole 2010

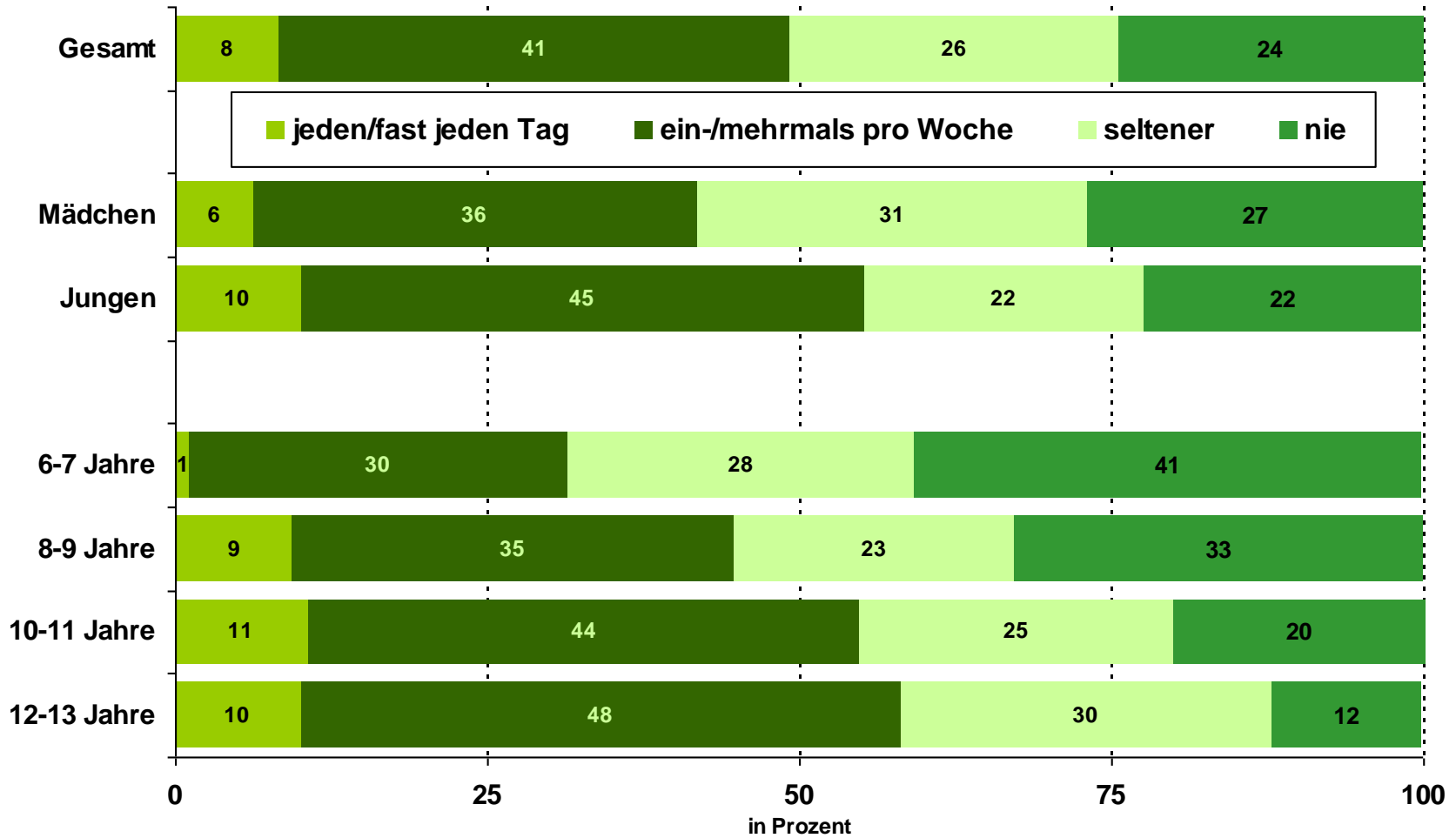


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=973



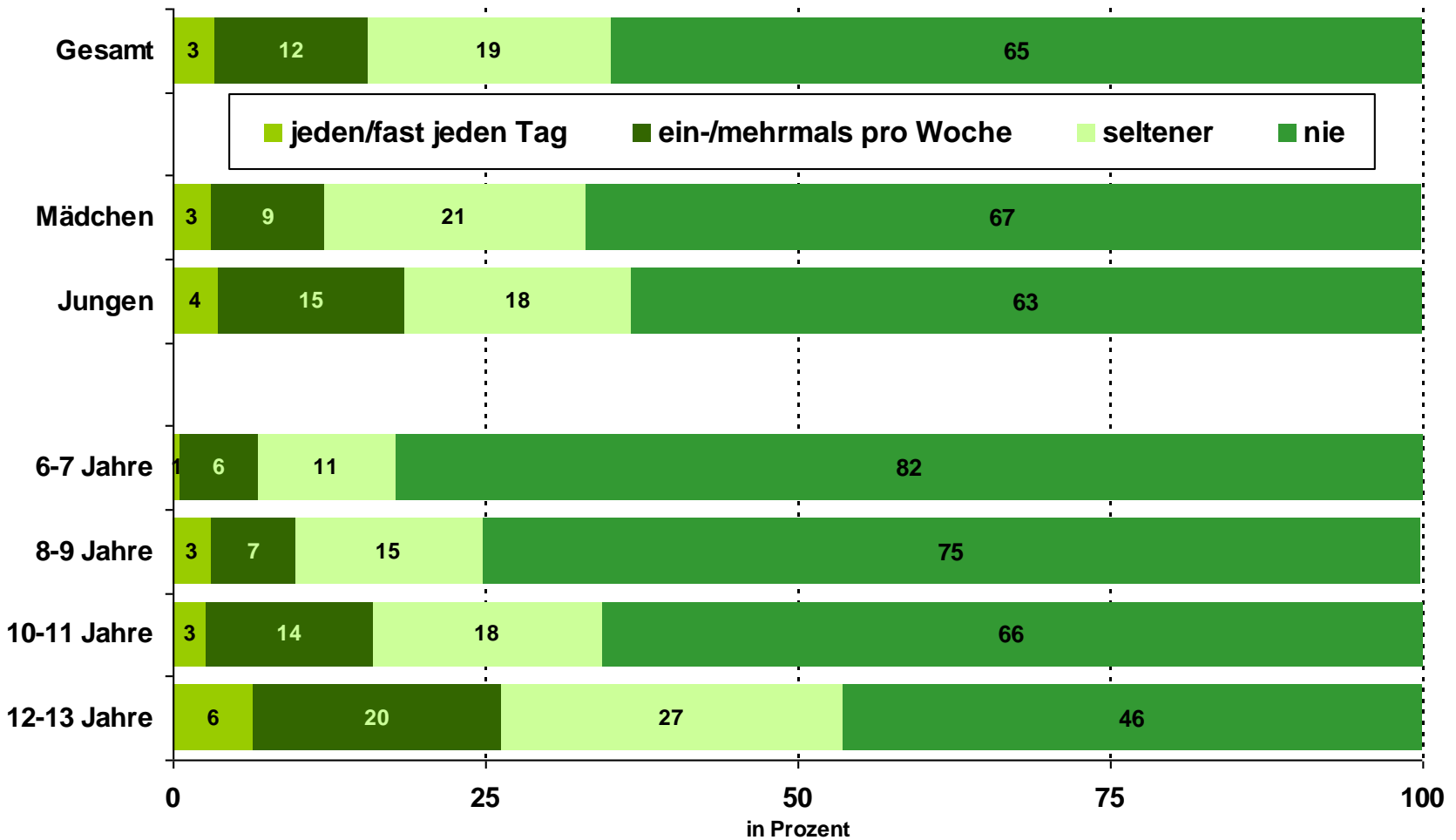
# Nutzung Computerspiele (offline) 2010



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=973

# Nutzung Onlinespiele 2010

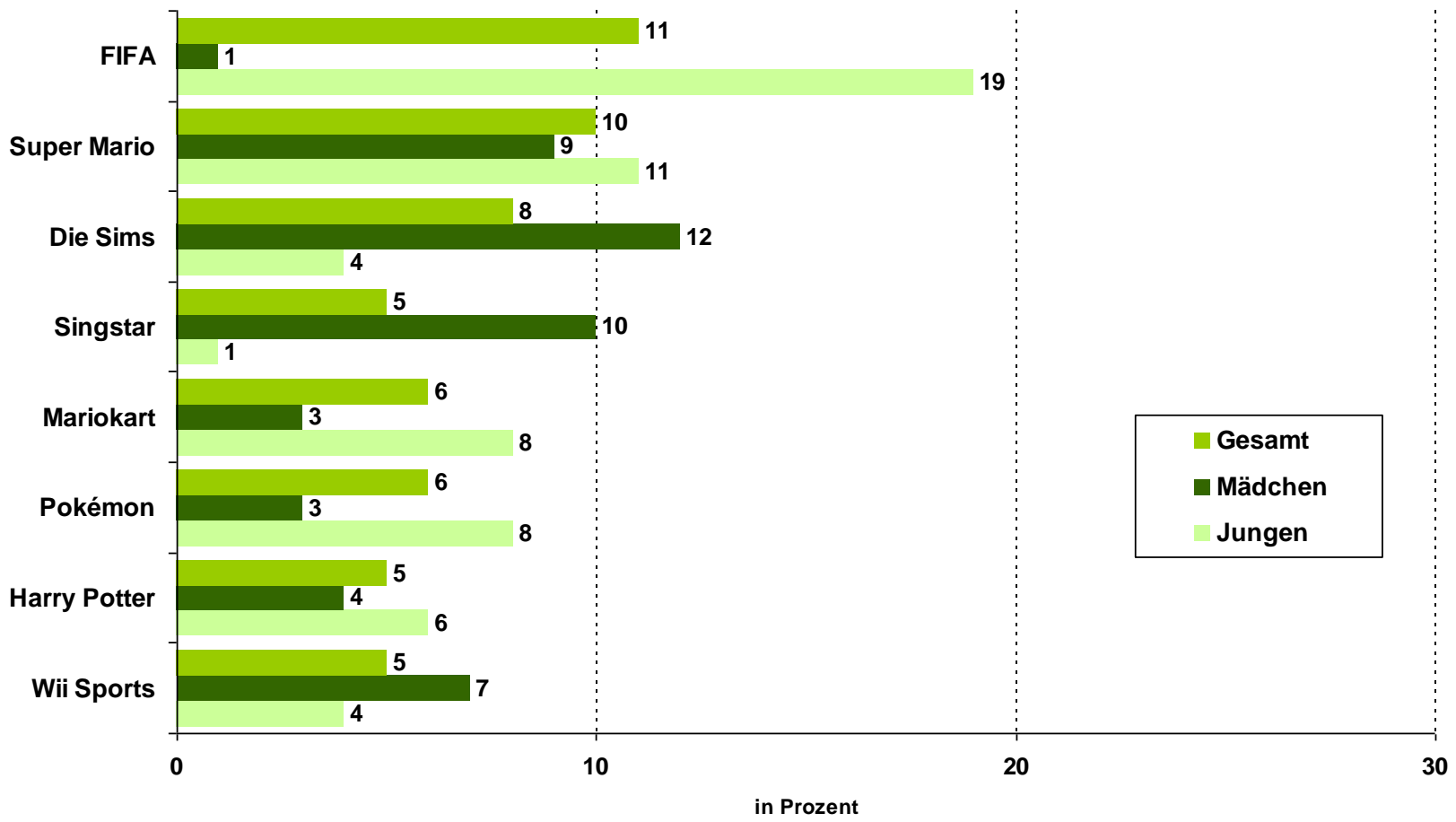


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=973

# Liebste Computer-/Konsolen-/Onlinespiele 2010

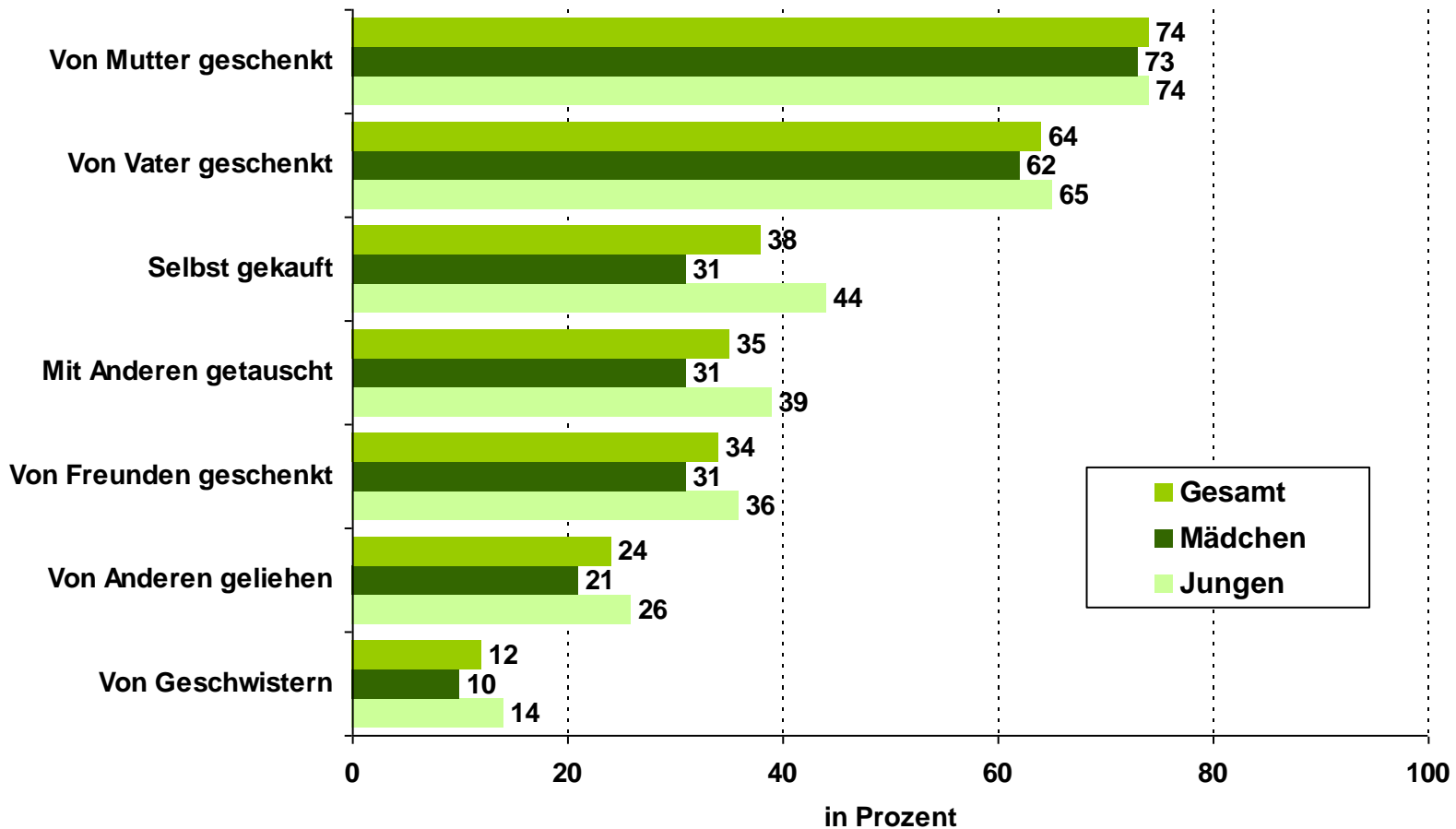
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: KIM-Studie 2010  
Nennungen ab 5%

Basis: Nutzer von Computer-/Konsolen-/Onlinespielen, n=973

## Woher hast du eigene Computer-/Konsolenspiele?

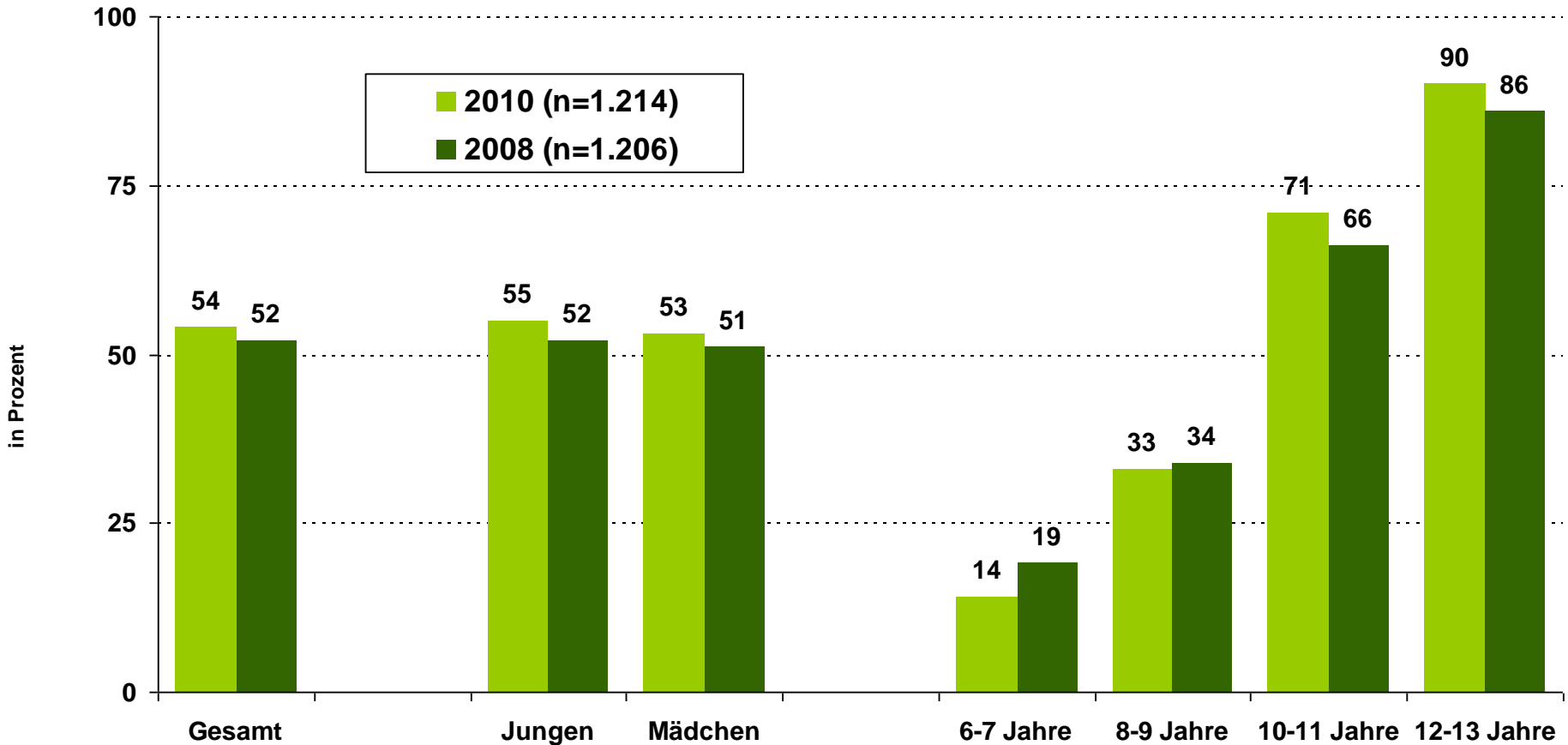


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Besitzer von Computer-/Konsolenspielen, n=911

# Handy-Verfügbarkeit 2010/2008

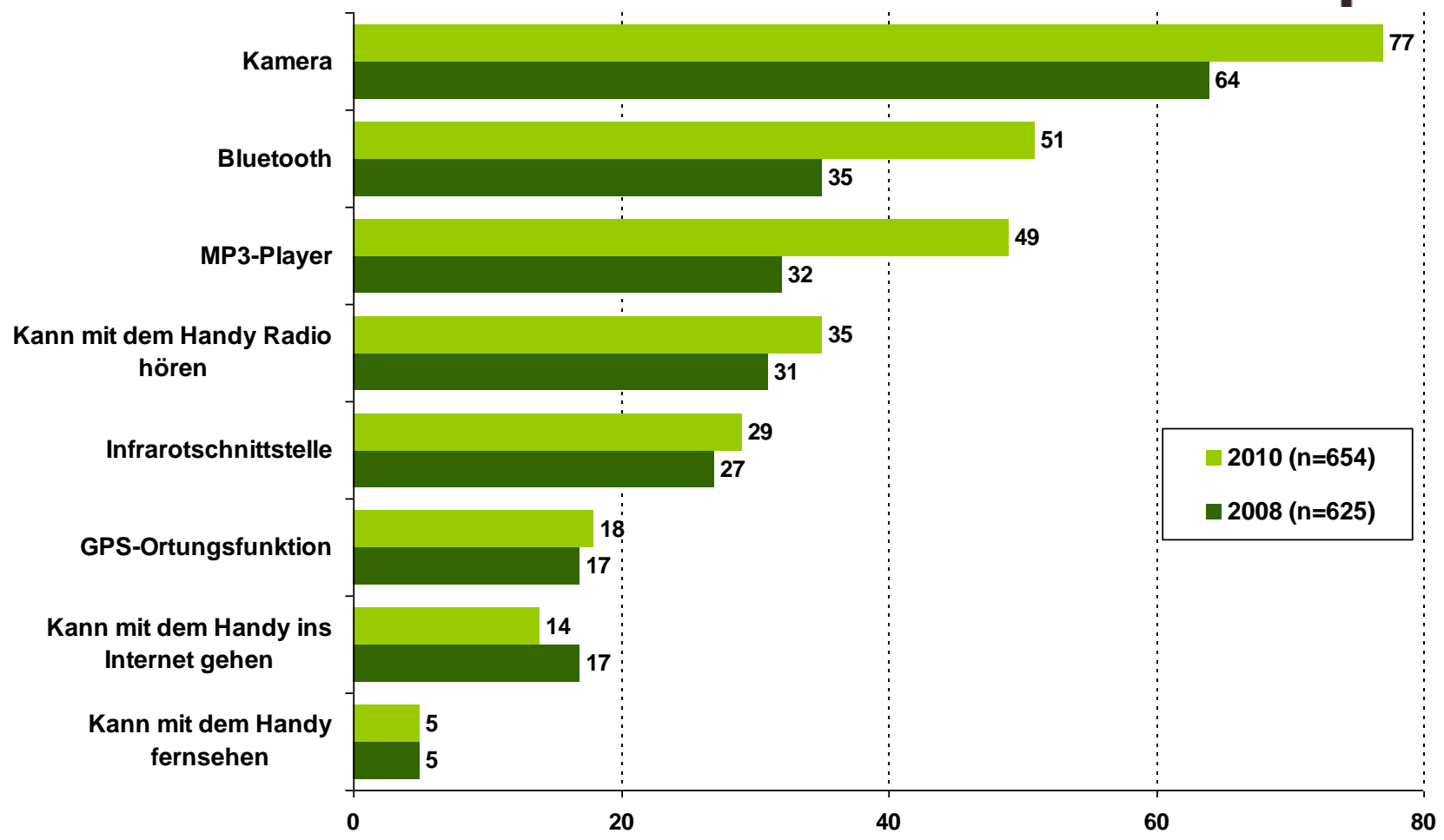
- Angaben der Kinder -



Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008

Basis: alle Kinder

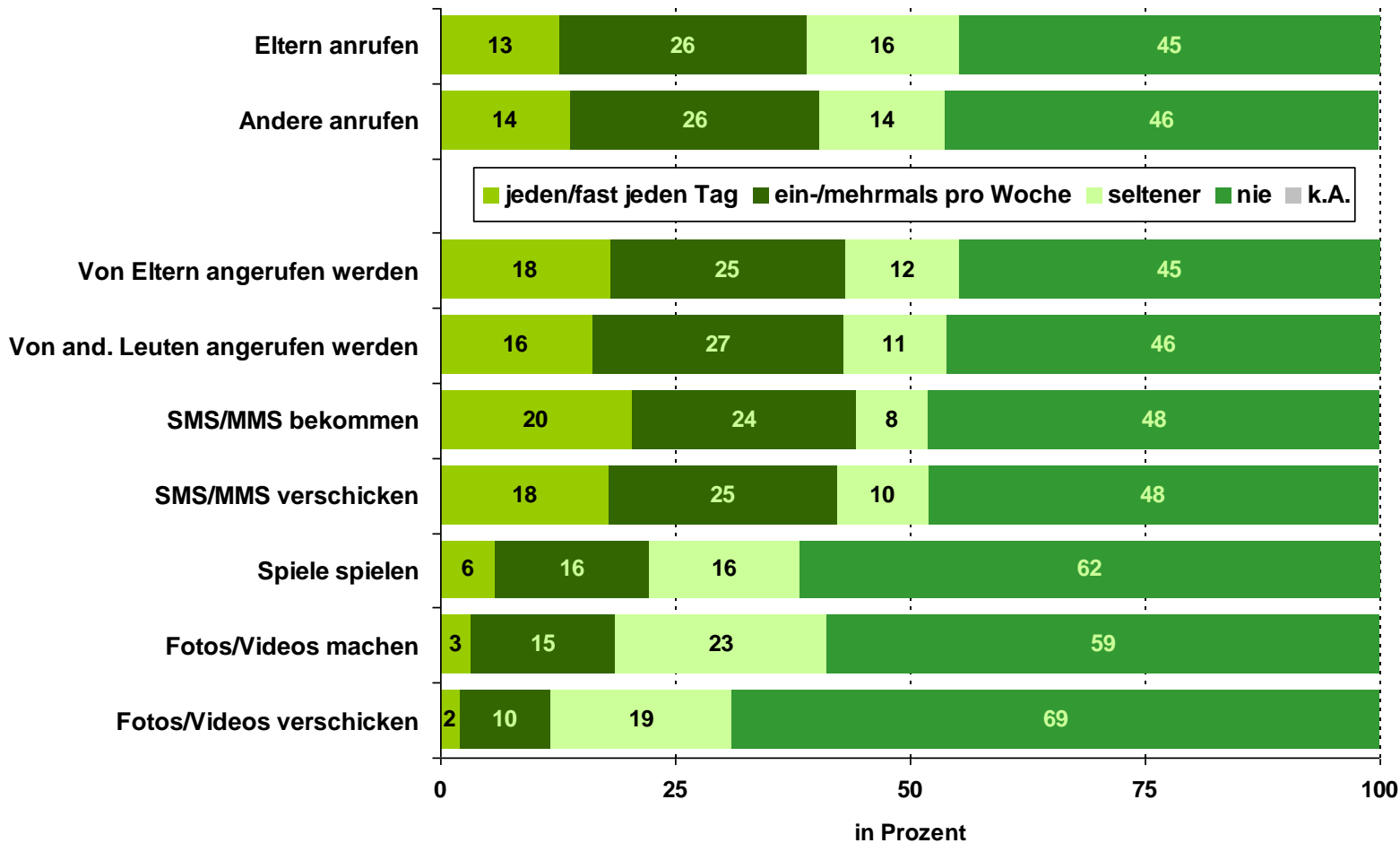
# Handyausstattung 2010/2008



Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008

Basis: Handy-Besitzer (Auskunft Kind)

## Nutzung verschiedener Handy-Funktionen

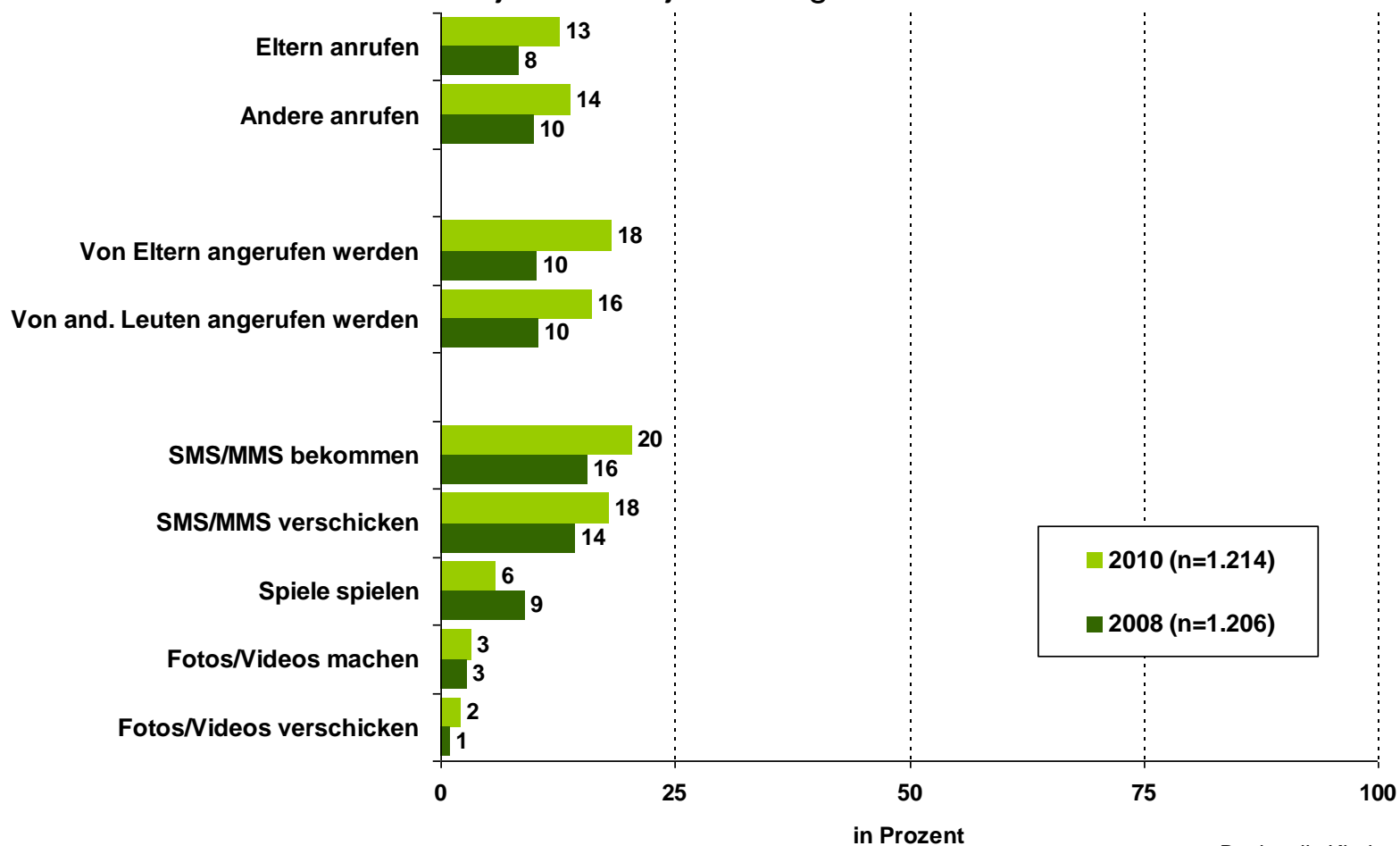


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

## Nutzung verschiedener Handy-Funktionen 2010/2008

- jeden/fast jeden Tag -



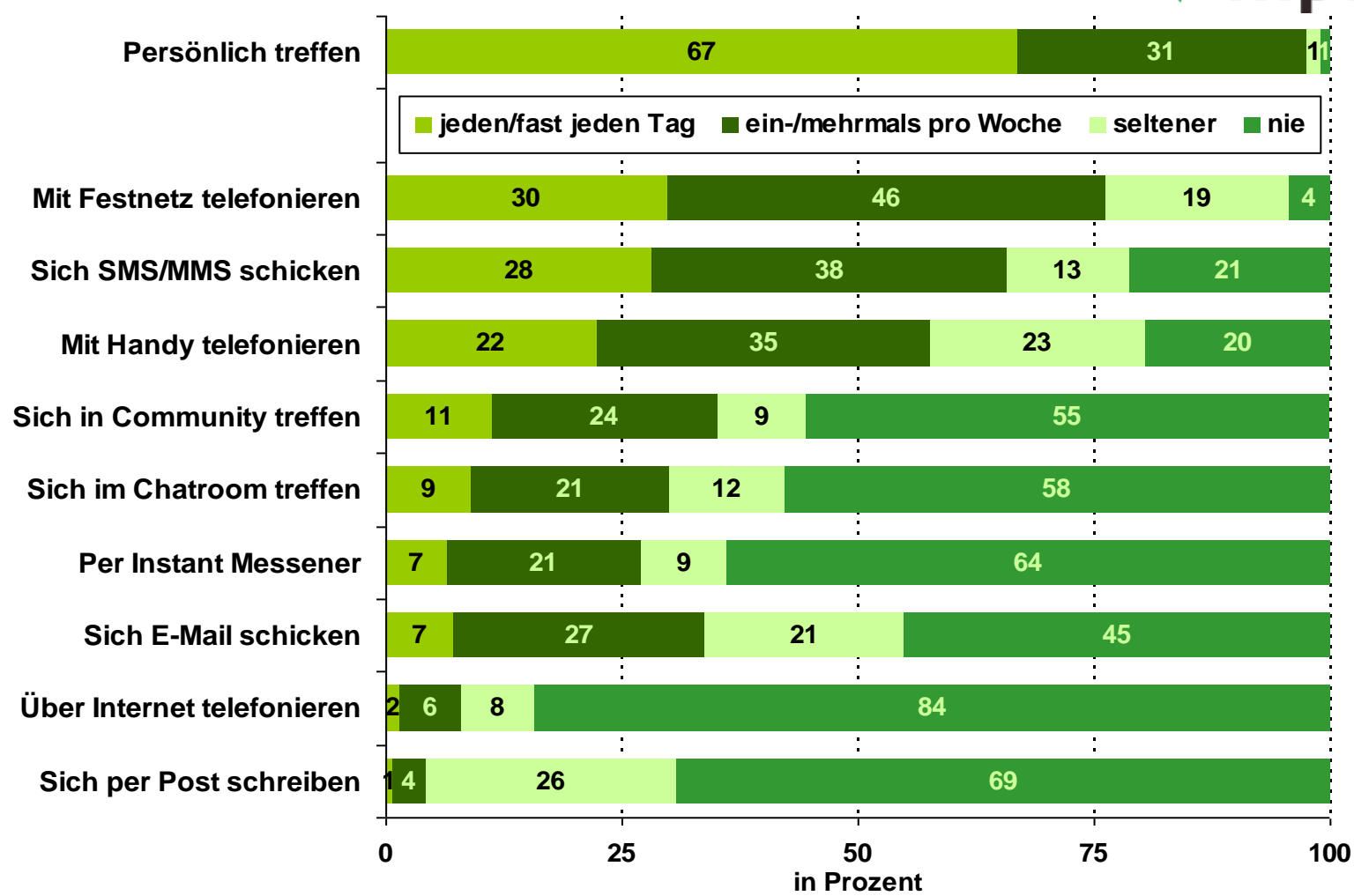
Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008

Basis: alle Kinder





## Kontakt zu Freunden, 10 bis 13 Jahre

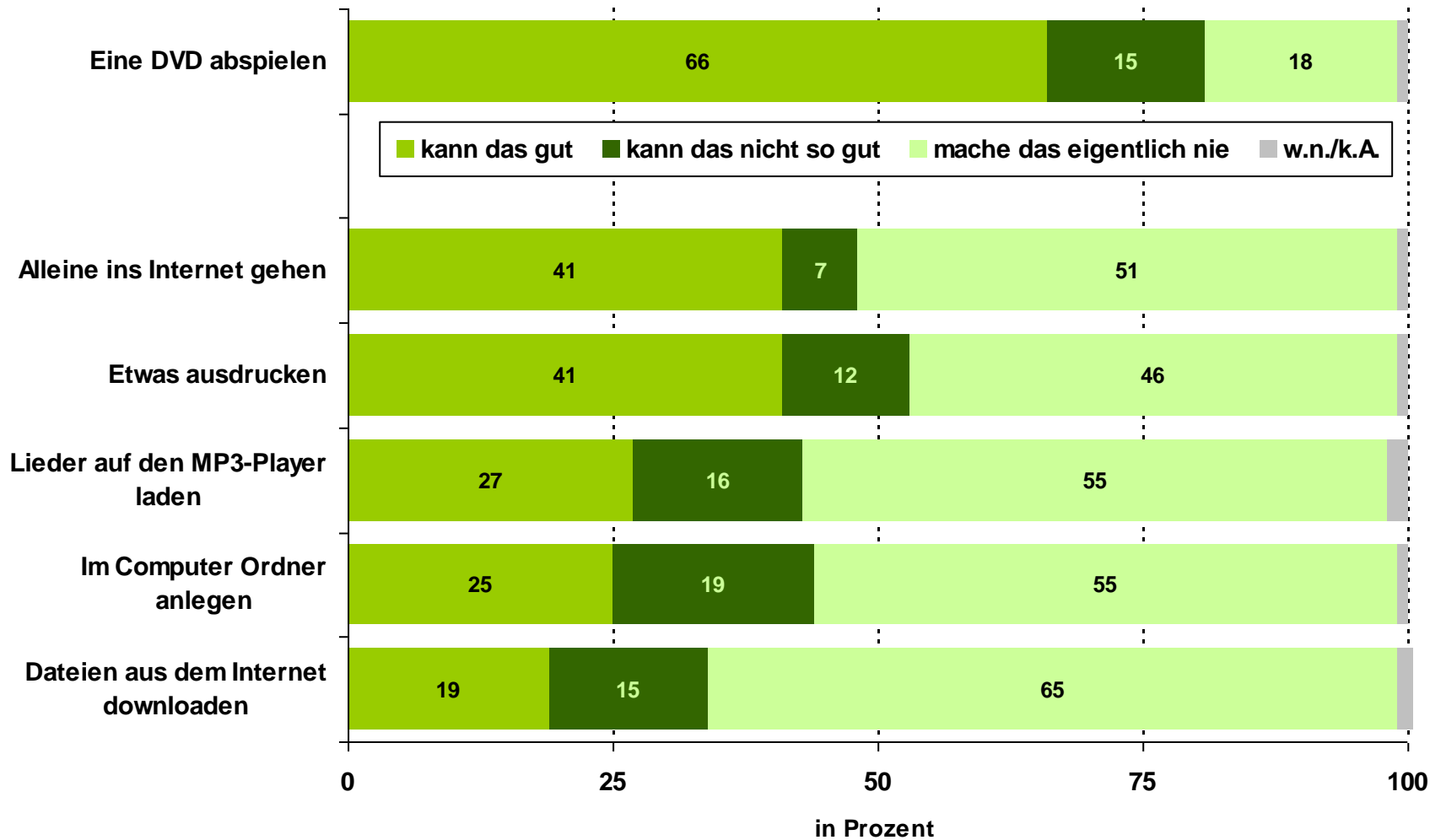


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Kinder 10-13 Jahre, n=637



# Technische Kompetenzen der Kinder 2010



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

## Bedeutung der Medien für Kinder 2010

- Angaben der Haupterzieher (in Prozent) -

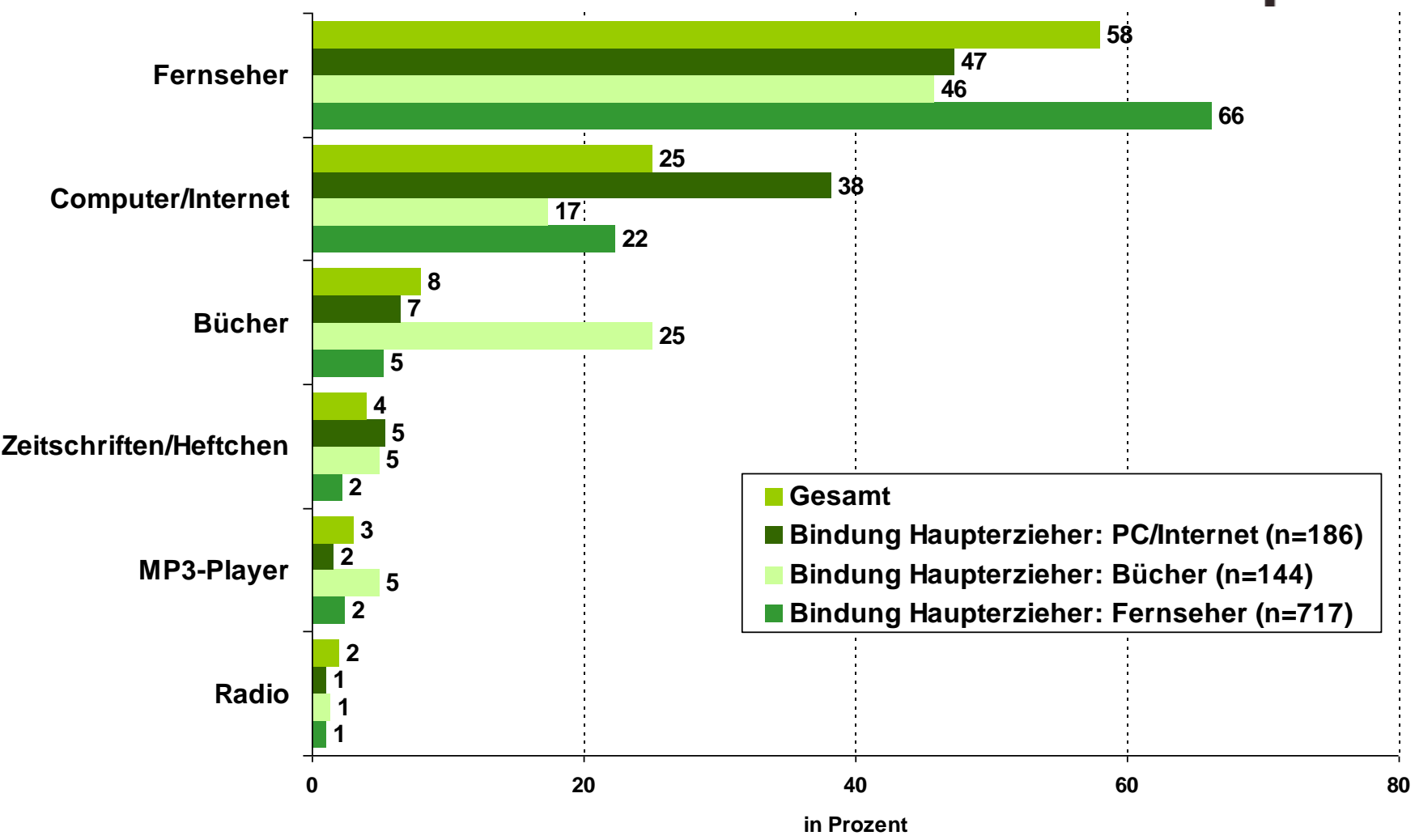
	Buch	Computer	Internet	Kassette/CD/ MP3	Radio	TV/Video/ DVD
Fördert die Fantasie von Kindern	72	25	18	24	12	38
Kinder lernen aus Medien	62	43	35	13	15	43
Hat Einfluss auf Gewaltbereitschaft	3	31	58	3	3	62
Vermittelt Eindruck vom wirklichen Leben	14	9	14	4	14	42
Ist wichtig, um bei Freunden mitzureden	21	50	42	20	12	61
Kinder erfahren ungeeignete Dinge	3	20	65	3	7	56
Ist wichtig für Schulerfolg	69	47	31	6	9	17
Gibt Vorstellung, was "gut" und was "schlecht" ist	26	9	14	6	11	39
Macht Kinder zu "Stubenhockern"	7	63	59	7	3	57

Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Haupterzieher, n=1.214

# Medienbindung Kinder 2010

## Am wenigsten verzichten kann ich auf ...

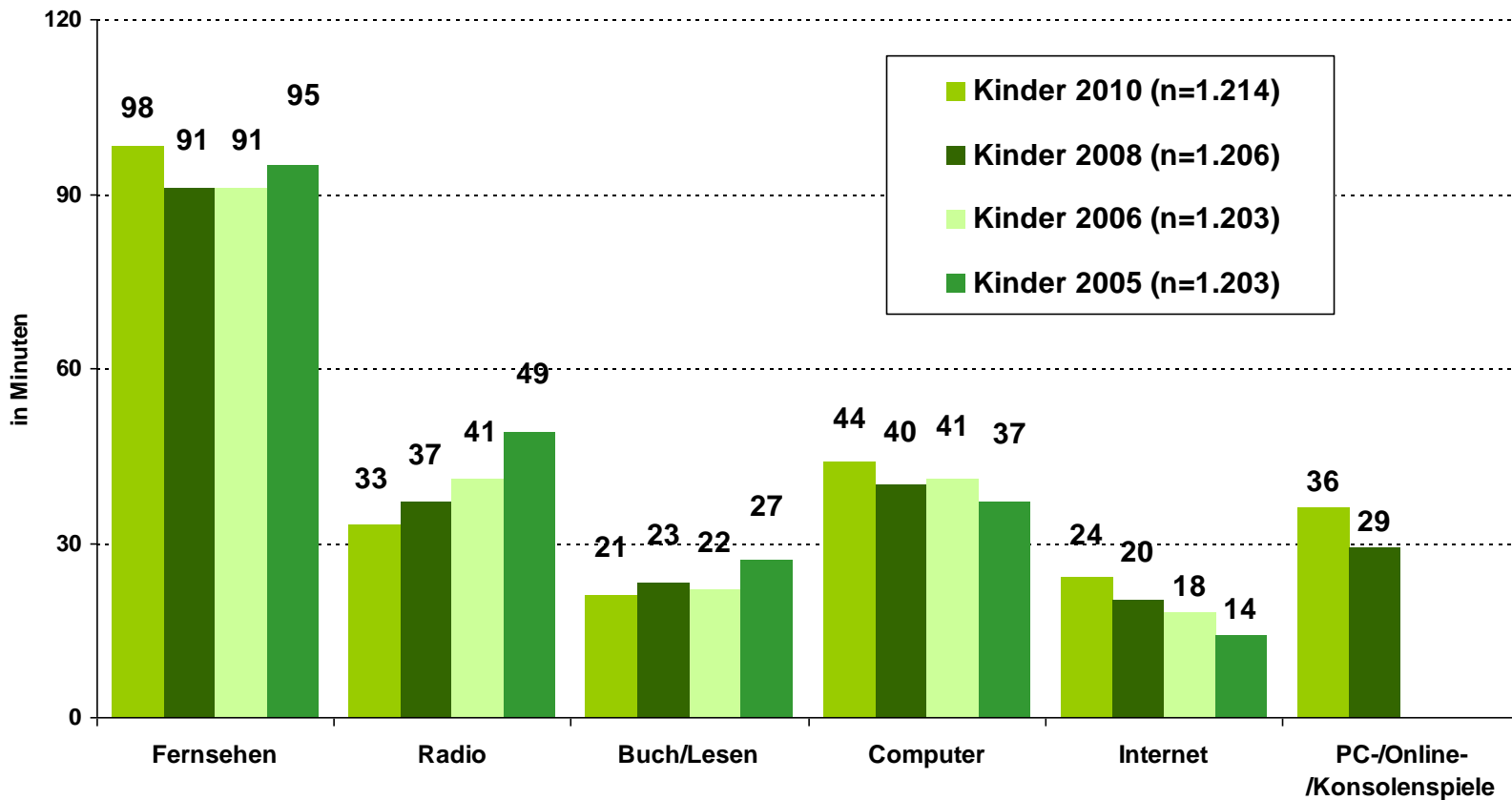


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Kinder, n=1.214

# Geschätzte tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien durch Kinder

- Angaben der Haupterzieher -

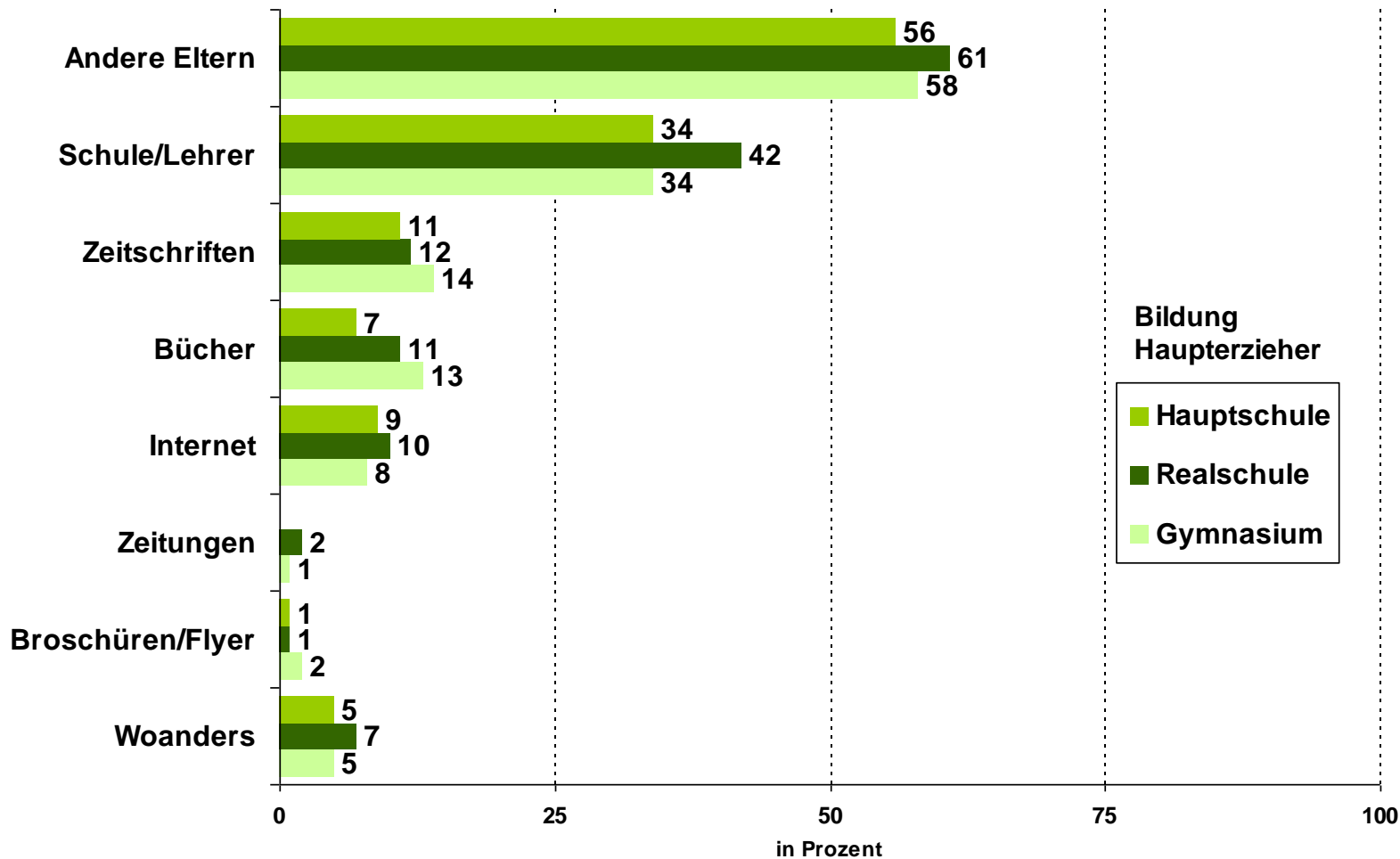


Quelle: KIM-Studie 2010-2005

Basis: alle Haupterzieher

## Wo informieren Sie sich, um mehr zum Thema „Kinder und Medien“ zu erfahren?

- Angaben der Haupterzieher -

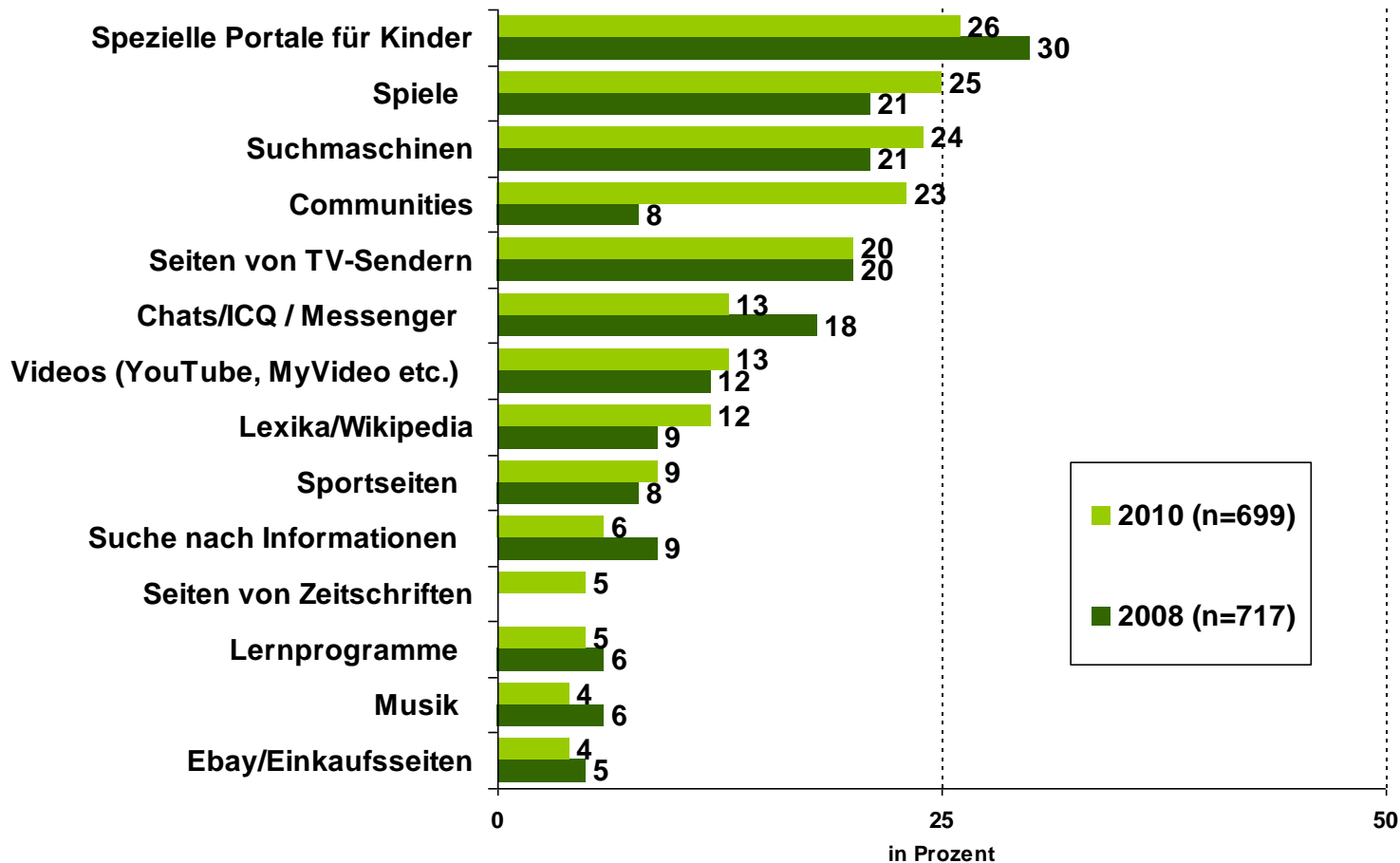


Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: alle Haupterzieher, n=1.214

## Angebote, die Kind im Internet besonders gerne nutzt

- Angaben Haupterzieher, bis zu drei ungestützte Nennungen -

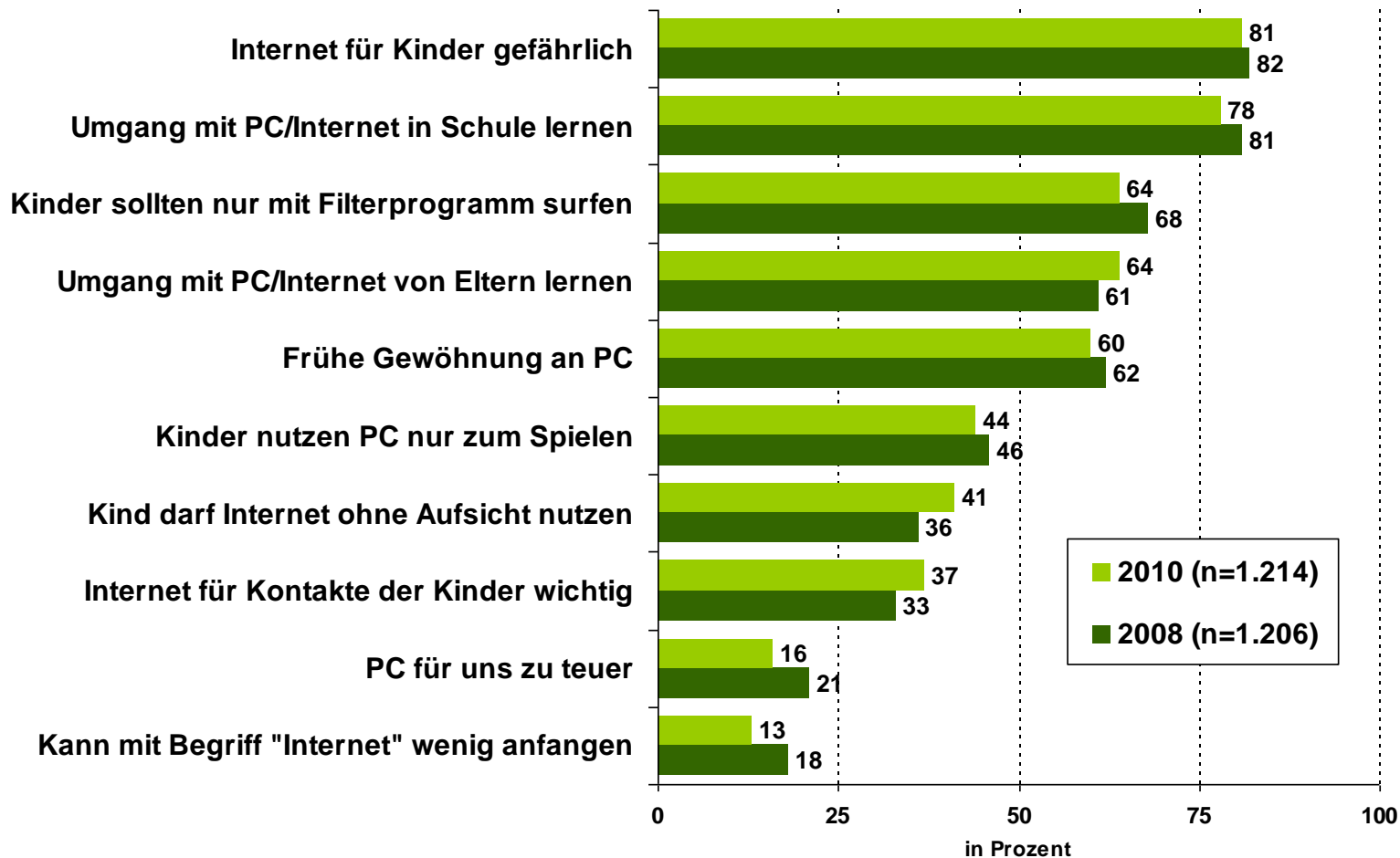


Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008

Basis: Haupterzieher von Internetnutzern

## Aussagen zu Computer und Internet

- stimme voll und ganz/überwiegend zu -



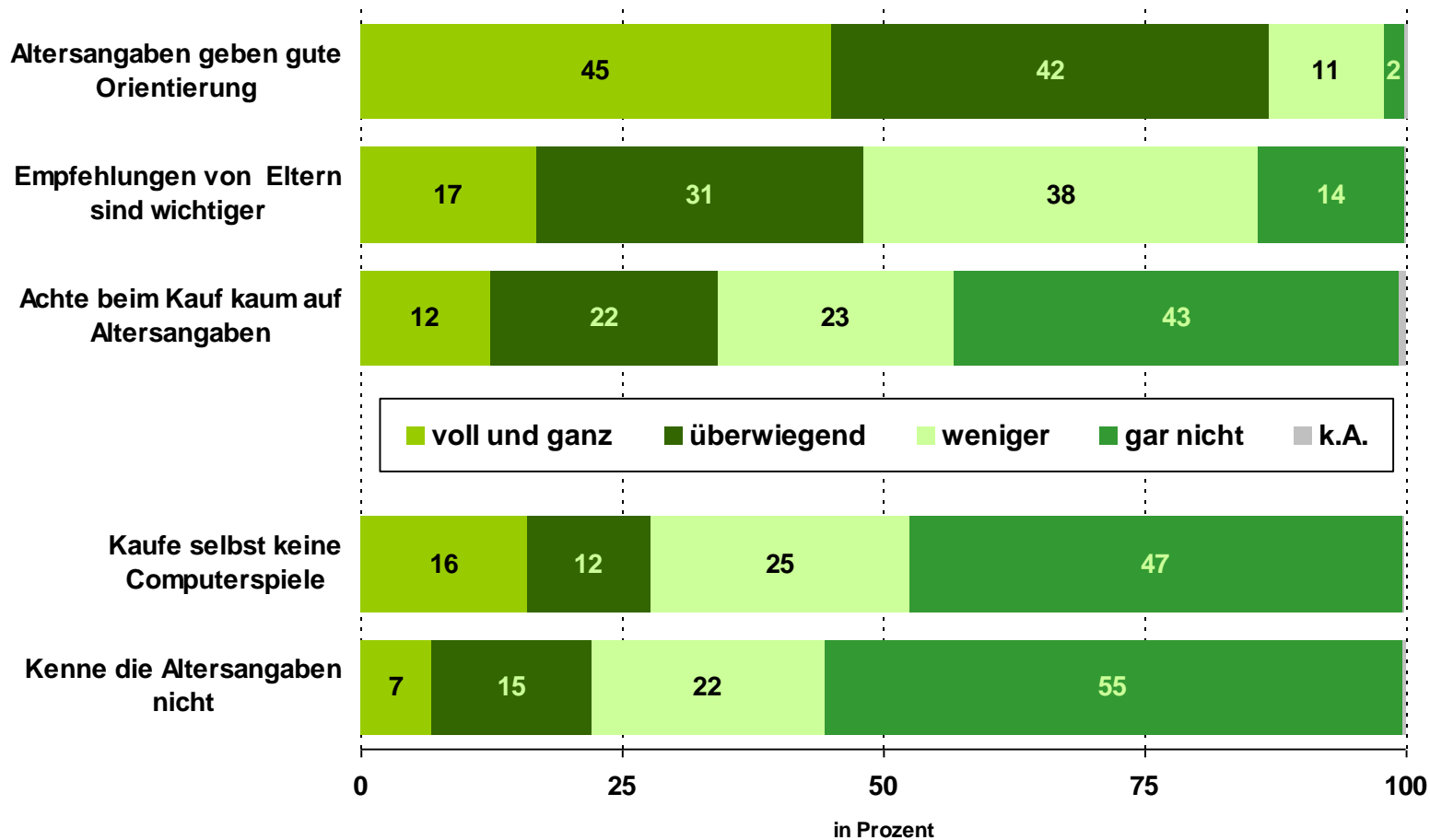
Quelle: KIM-Studie 2010, KIM-Studie 2008

Basis: alle Haupterzieher



## Aussagen zu Altersangaben bei Computerspielen

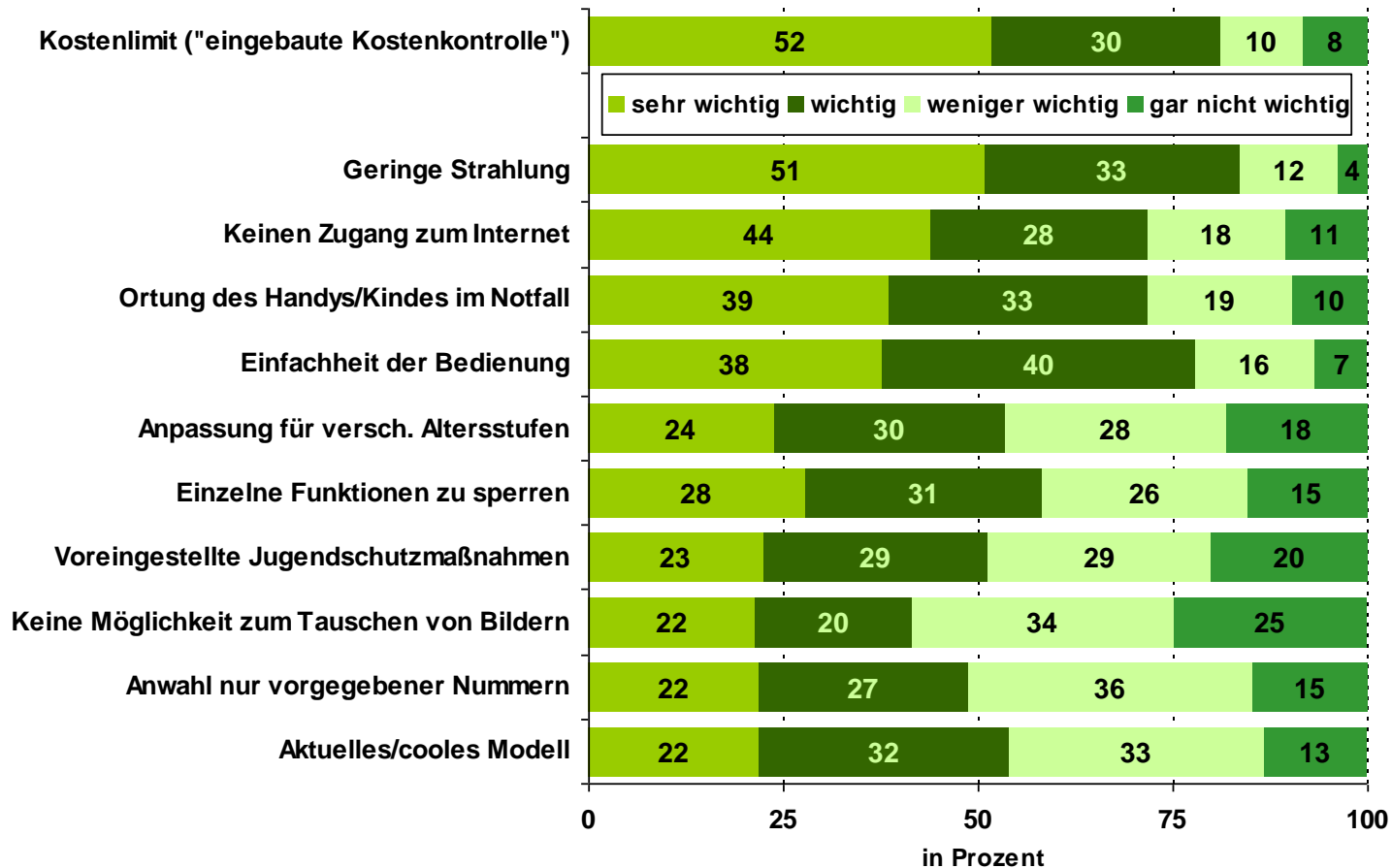
- stimme zu (Angaben der Hauptzieher) -



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Hauptzieher der Nutzer von PC-/Konsolen-/Onlinespielen, n=910

## Handy des Kindes: Wichtigkeit verschiedener Funktionen - Angaben der Haupterzieher -



Quelle: KIM-Studie 2010

Basis: Haupterzieher von Handybesitzern , n=636