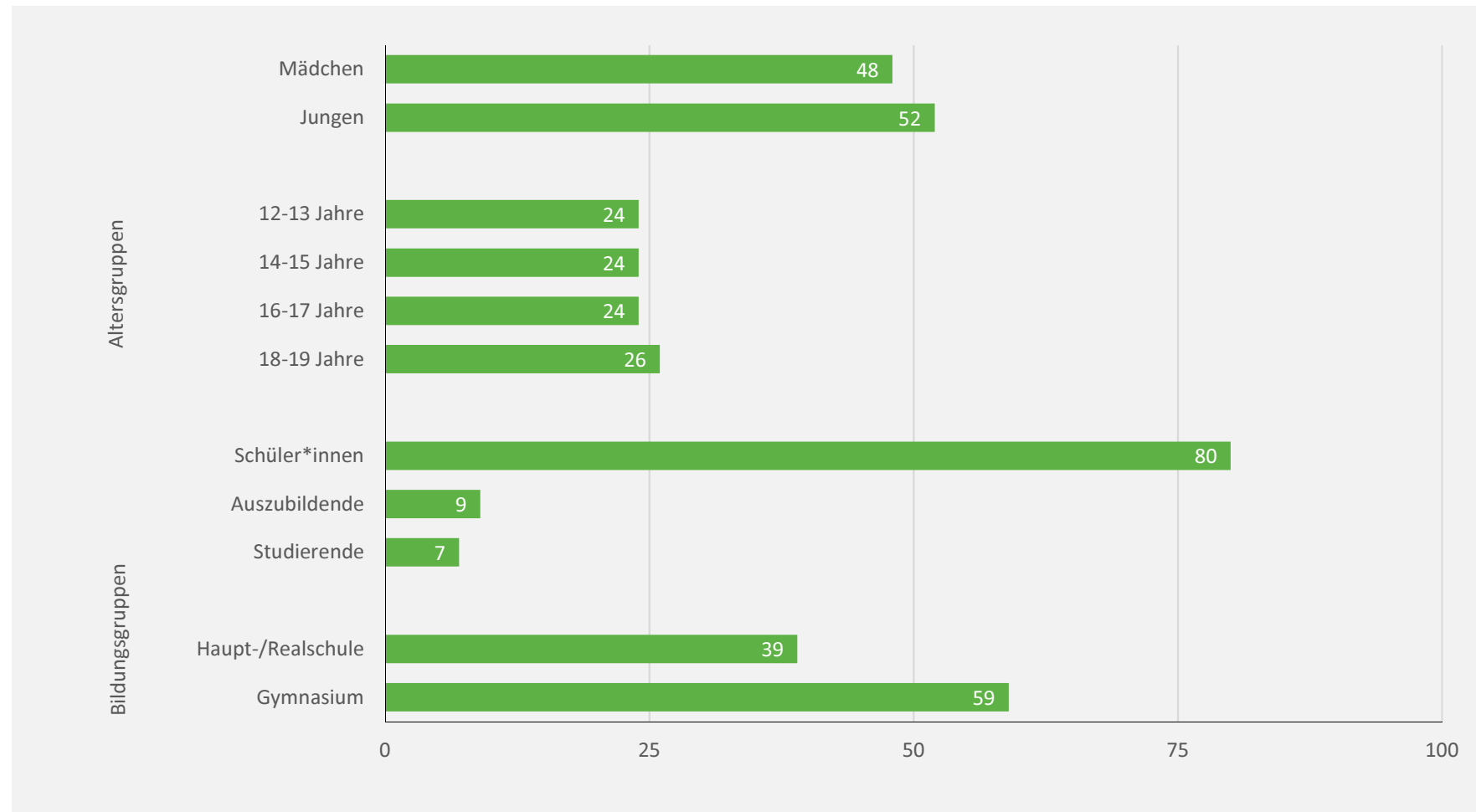
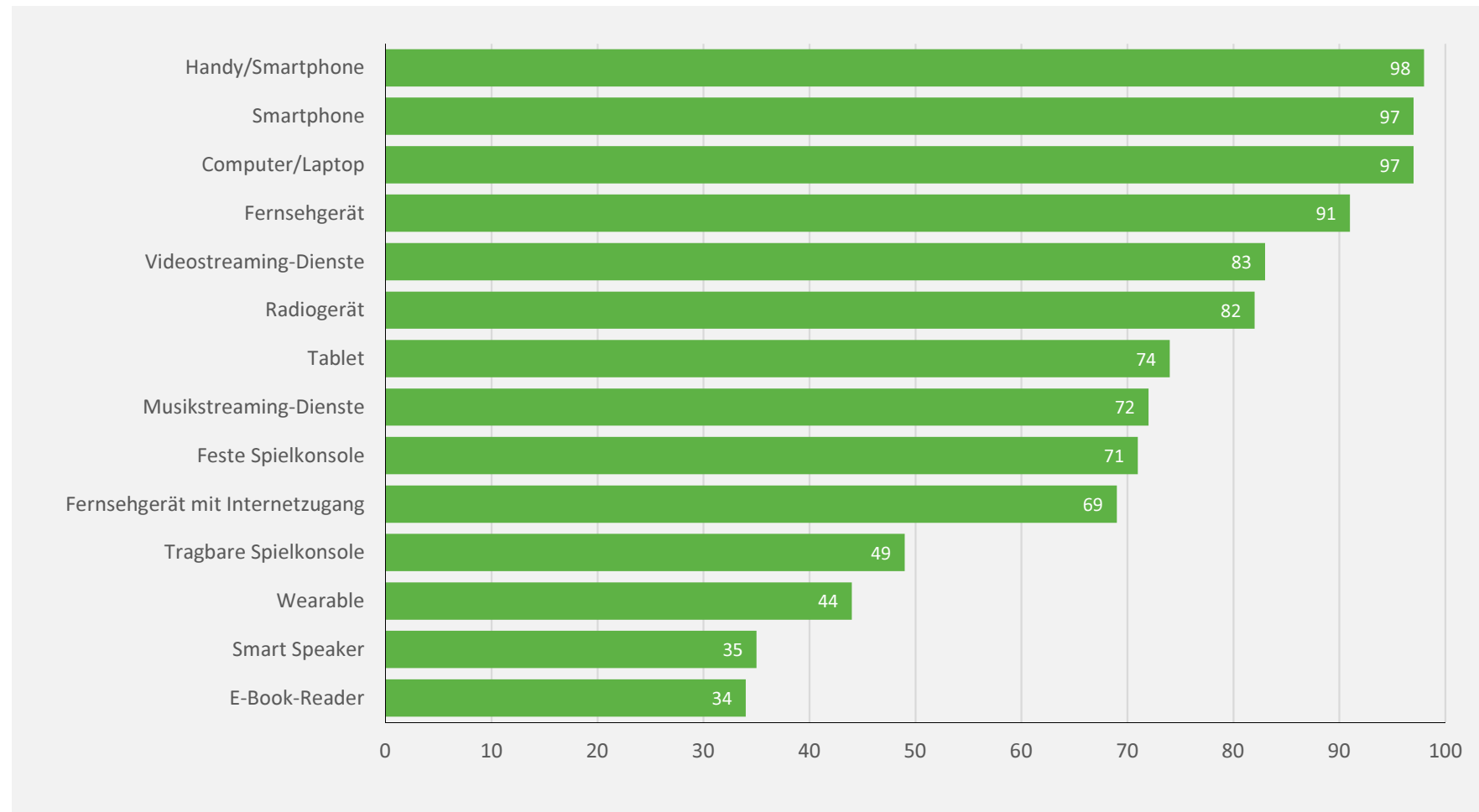


JIM 2021: Soziodemografie



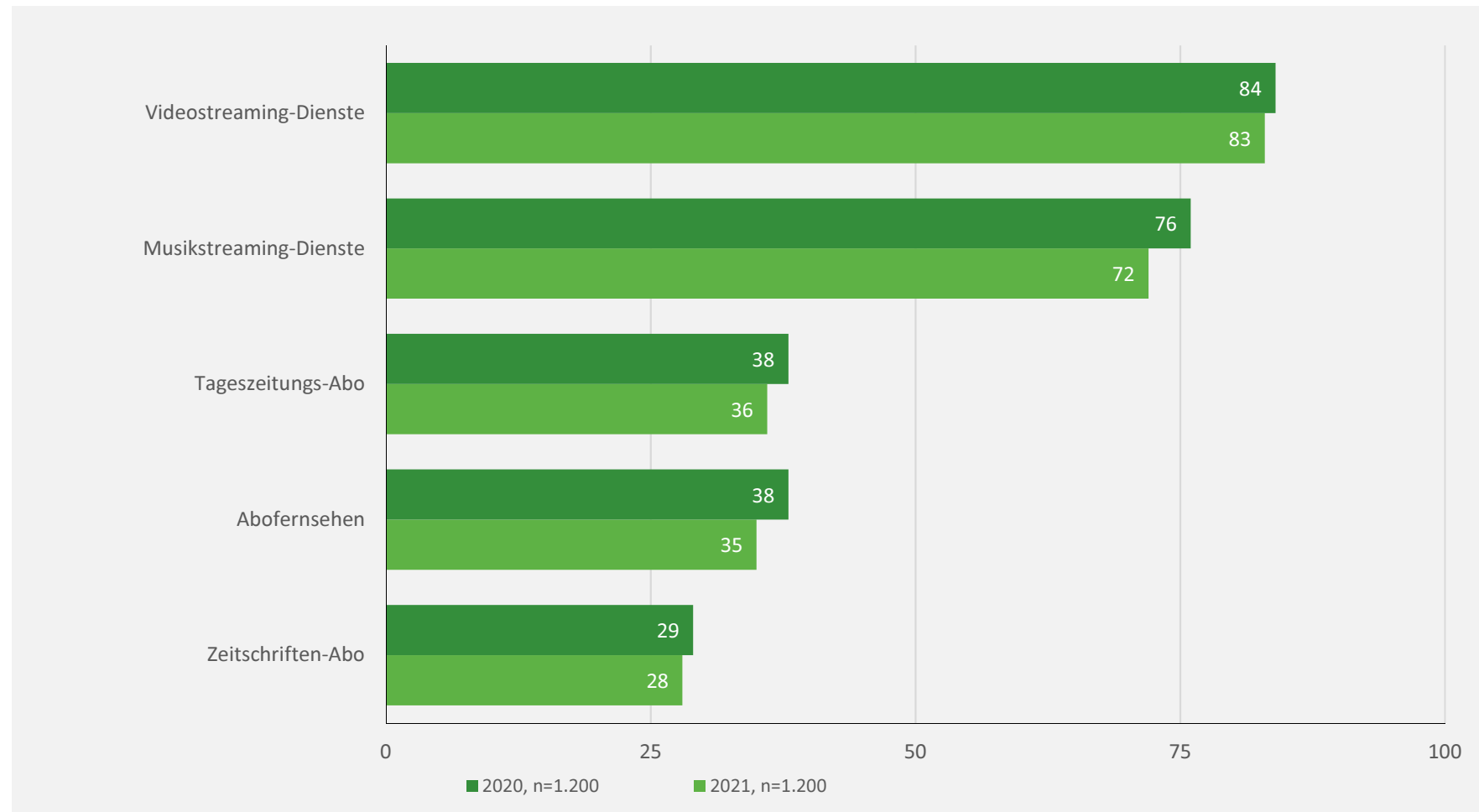
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Geräte-Ausstattung im Haushalt 2021



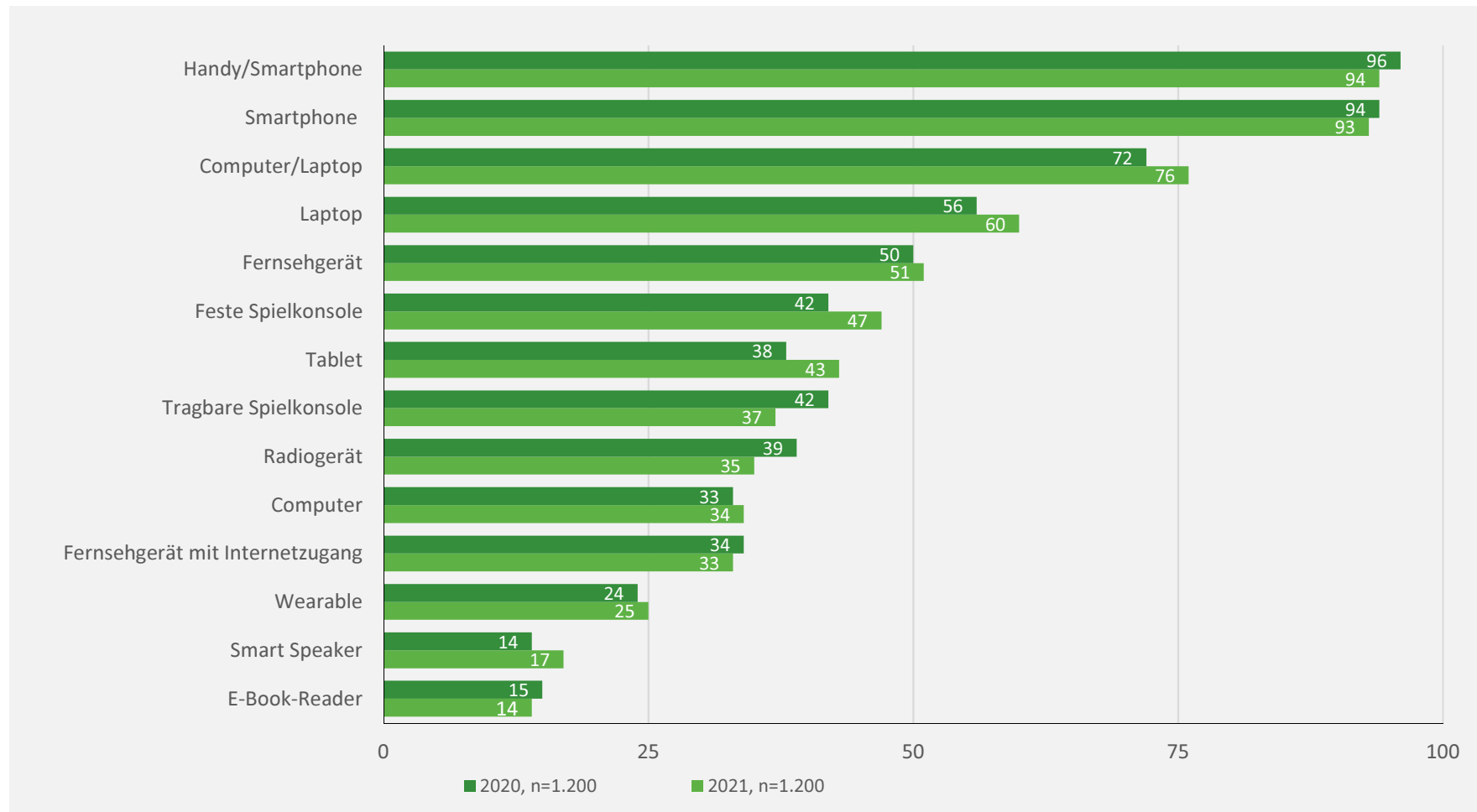
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medien-Abonnements 2021 – Vergleich 2020



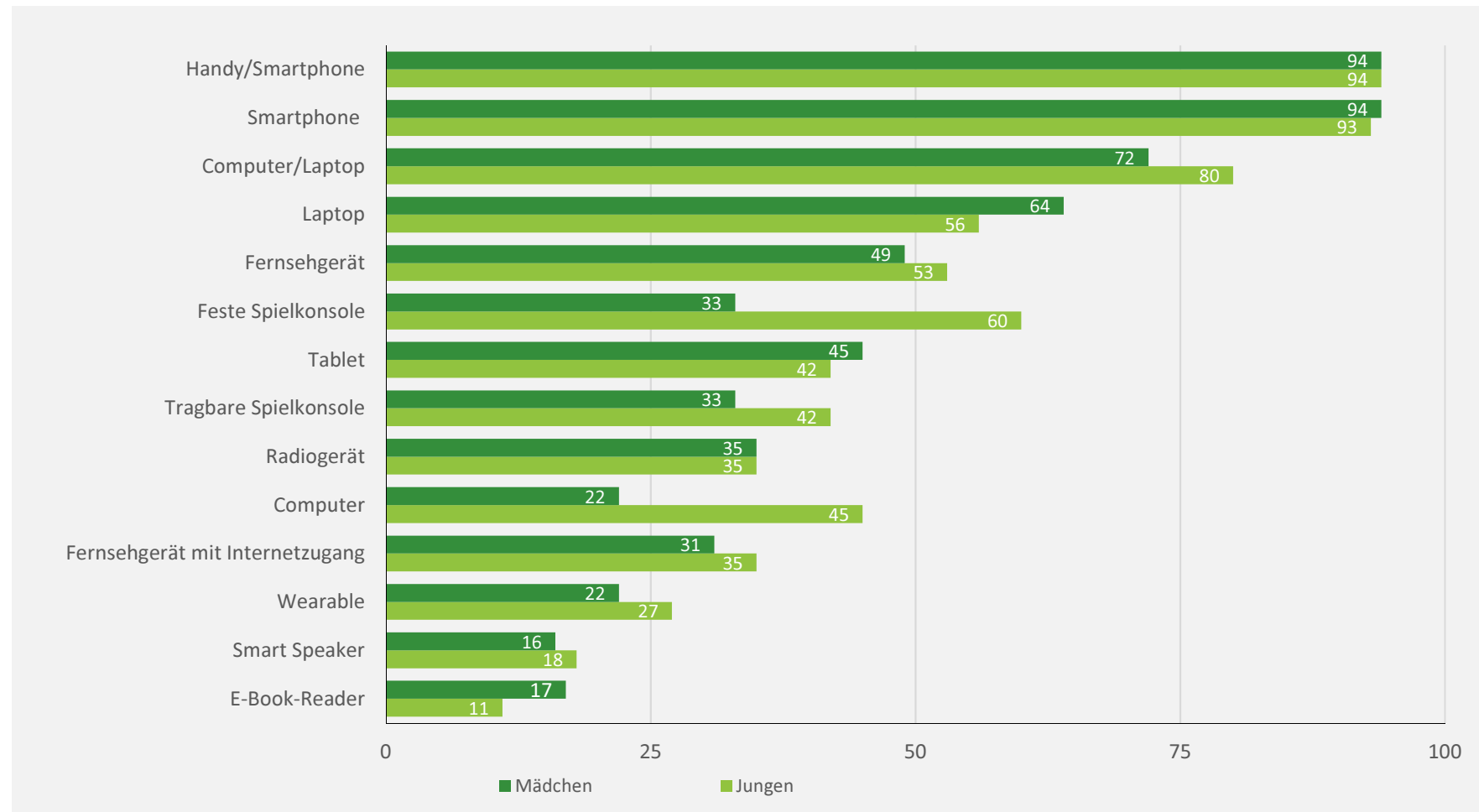
Quelle: JIM 2020, JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Gerätebesitz Jugendlicher 2021 – Vergleich 2020 - Auswahl -



Quelle: JIM 2020, JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

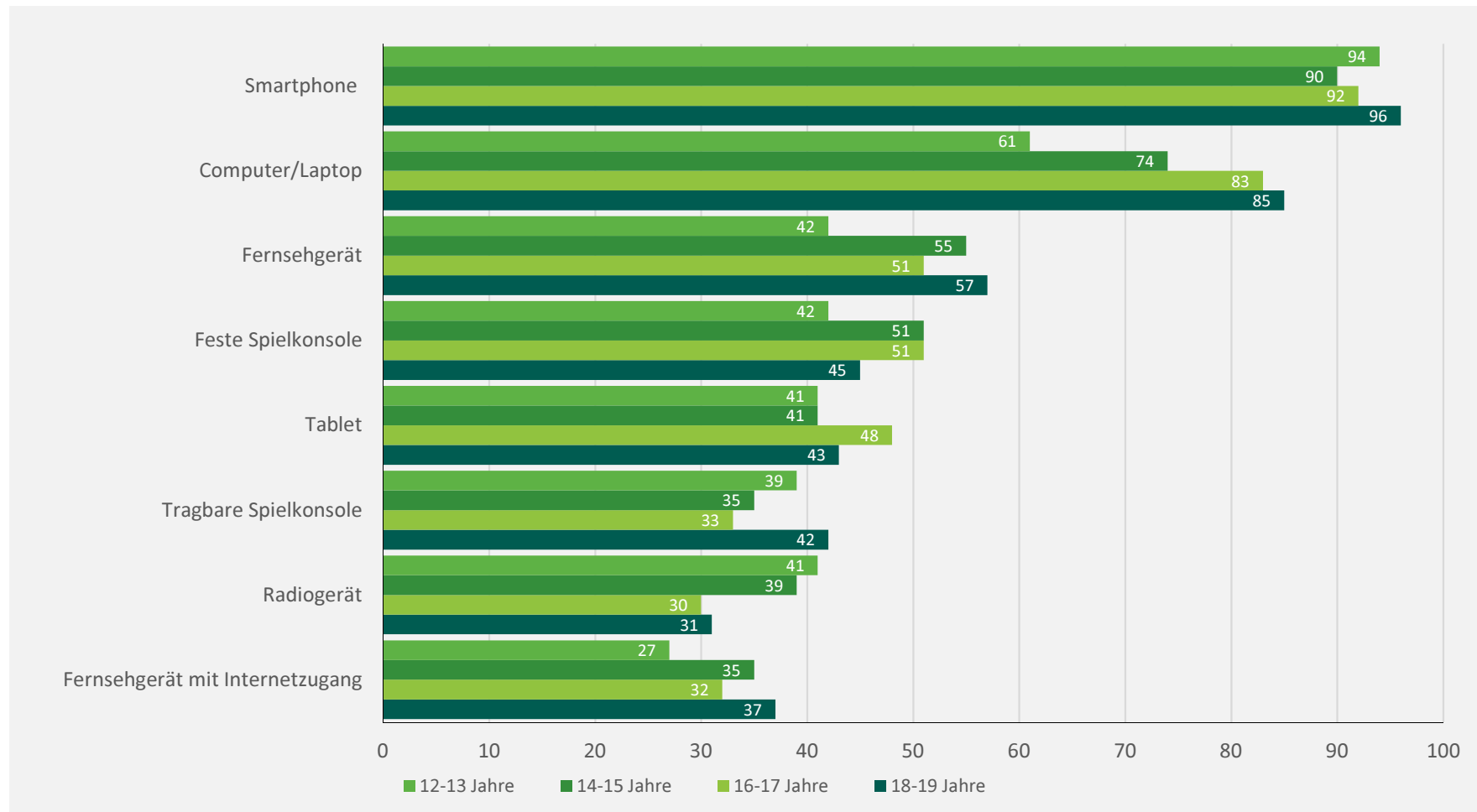
Gerätebesitz Jugendlicher 2021



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Gerätebesitz Jugendlicher 2021

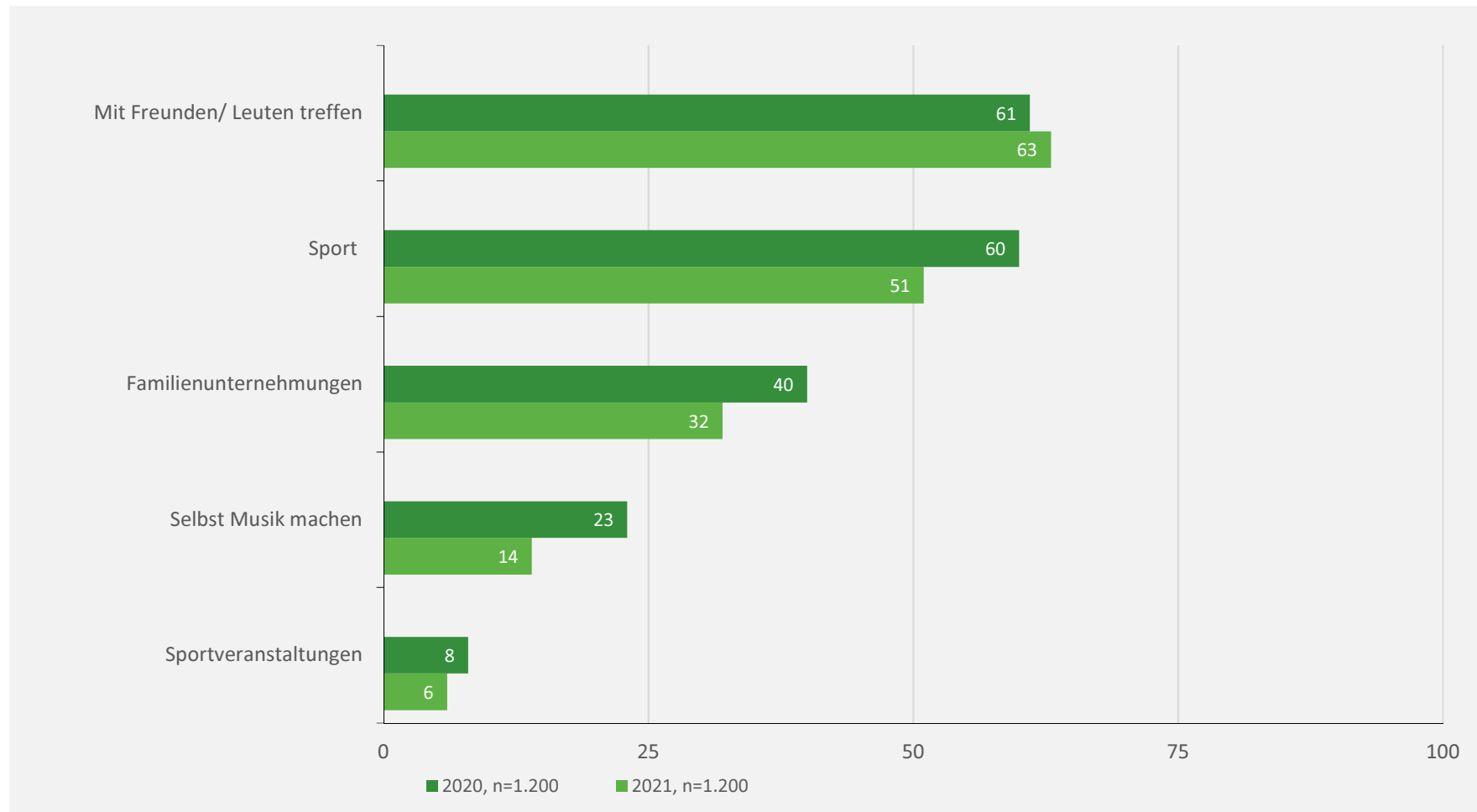
- Auswahl -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Freizeitaktivitäten 2021 – Vergleich 2020

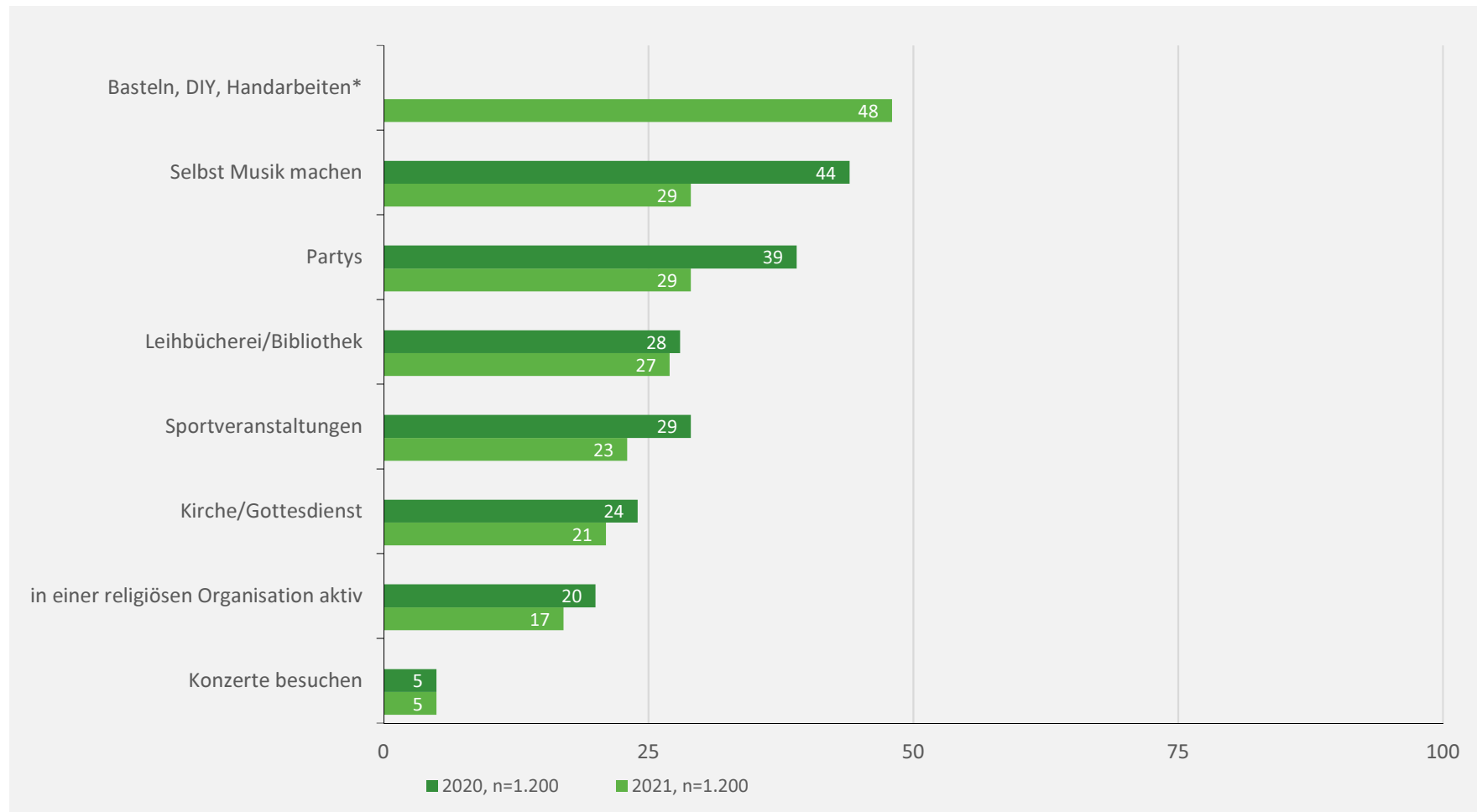
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2020, JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

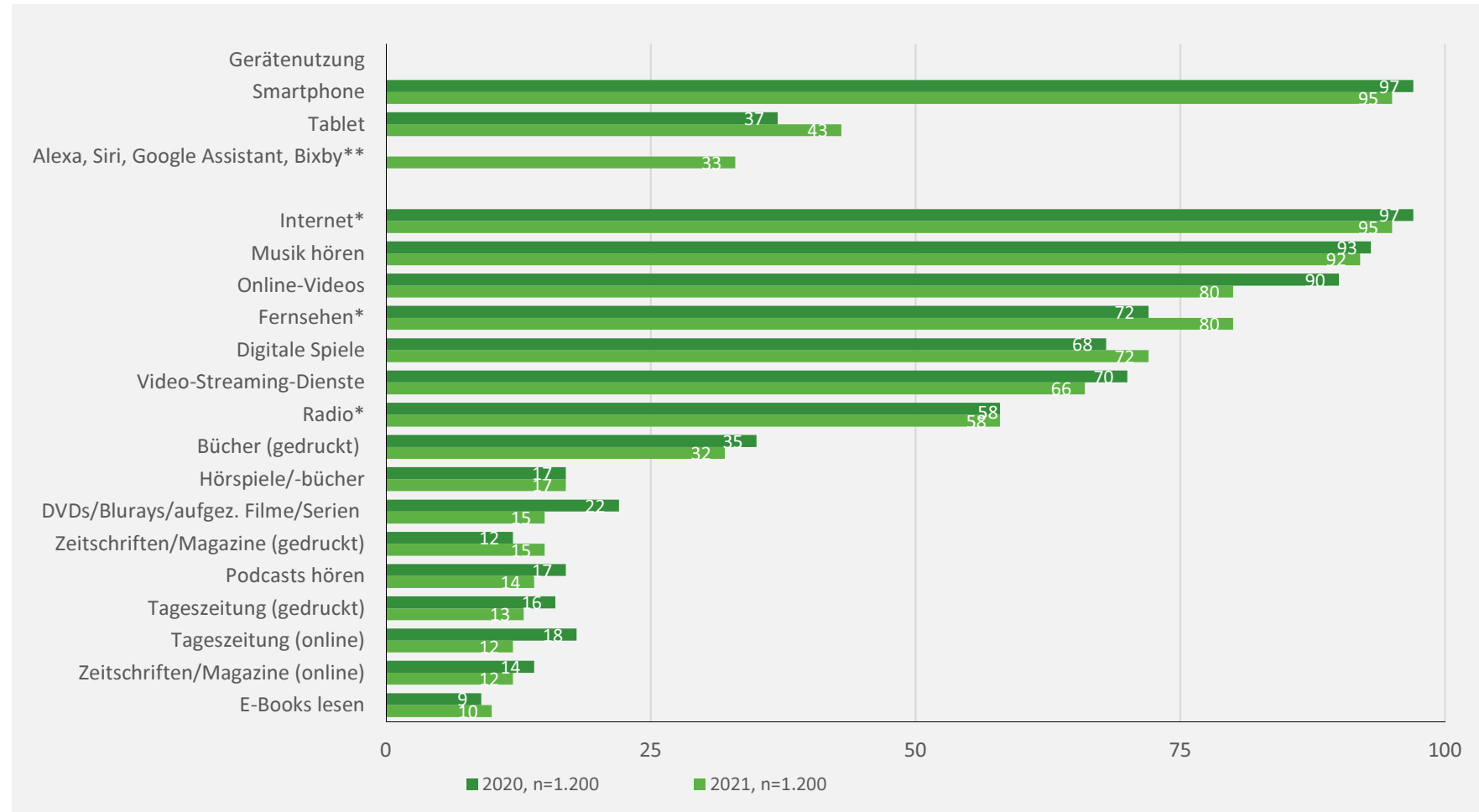
Freizeitaktivitäten 2021 – Vergleich 2020

- mindestens einmal pro Monat -



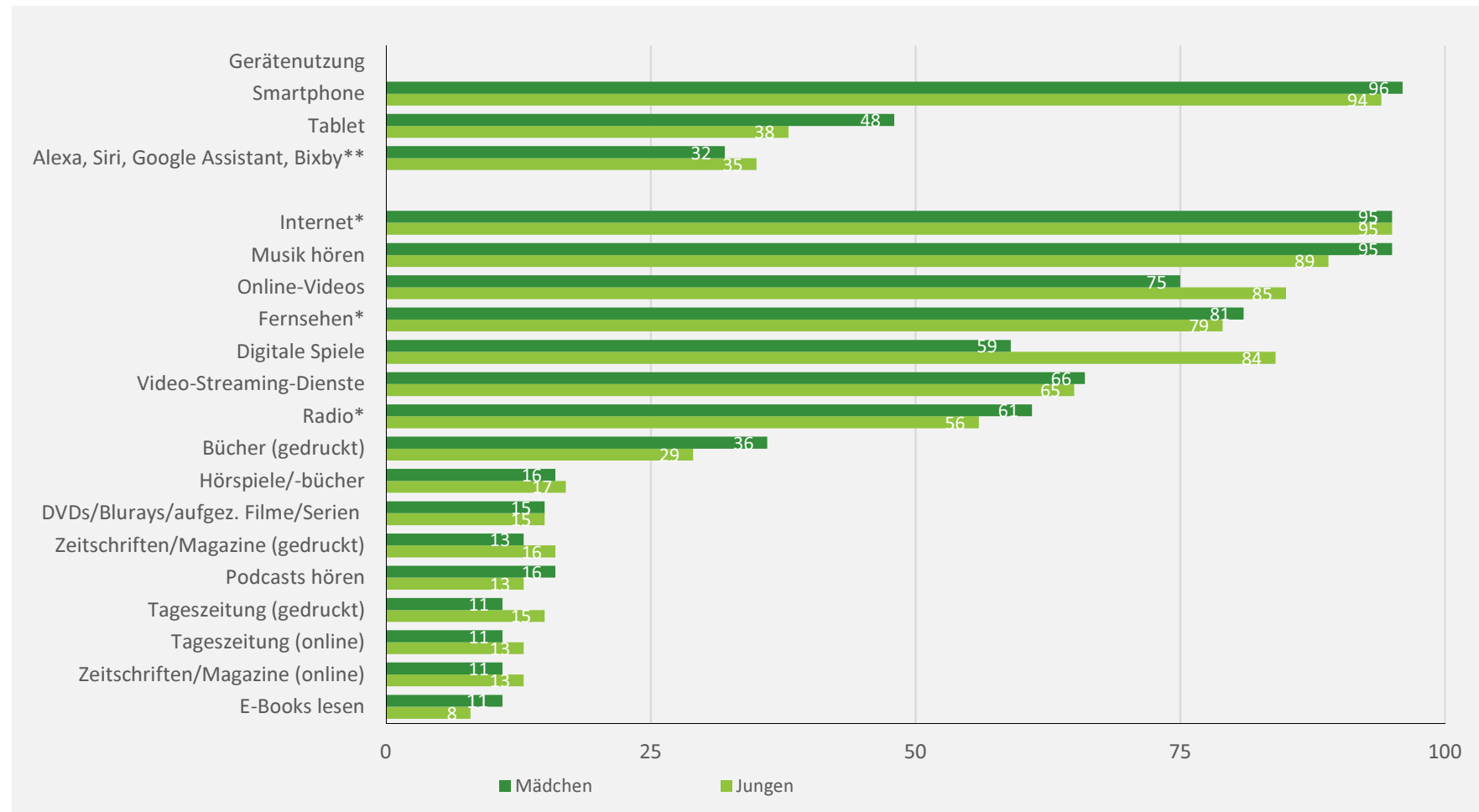
Quelle: JIM 2020, JIM 2021, Angaben in Prozent, *2020 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2021 – Vergleich 2020 - täglich/mehrmals pro Woche -



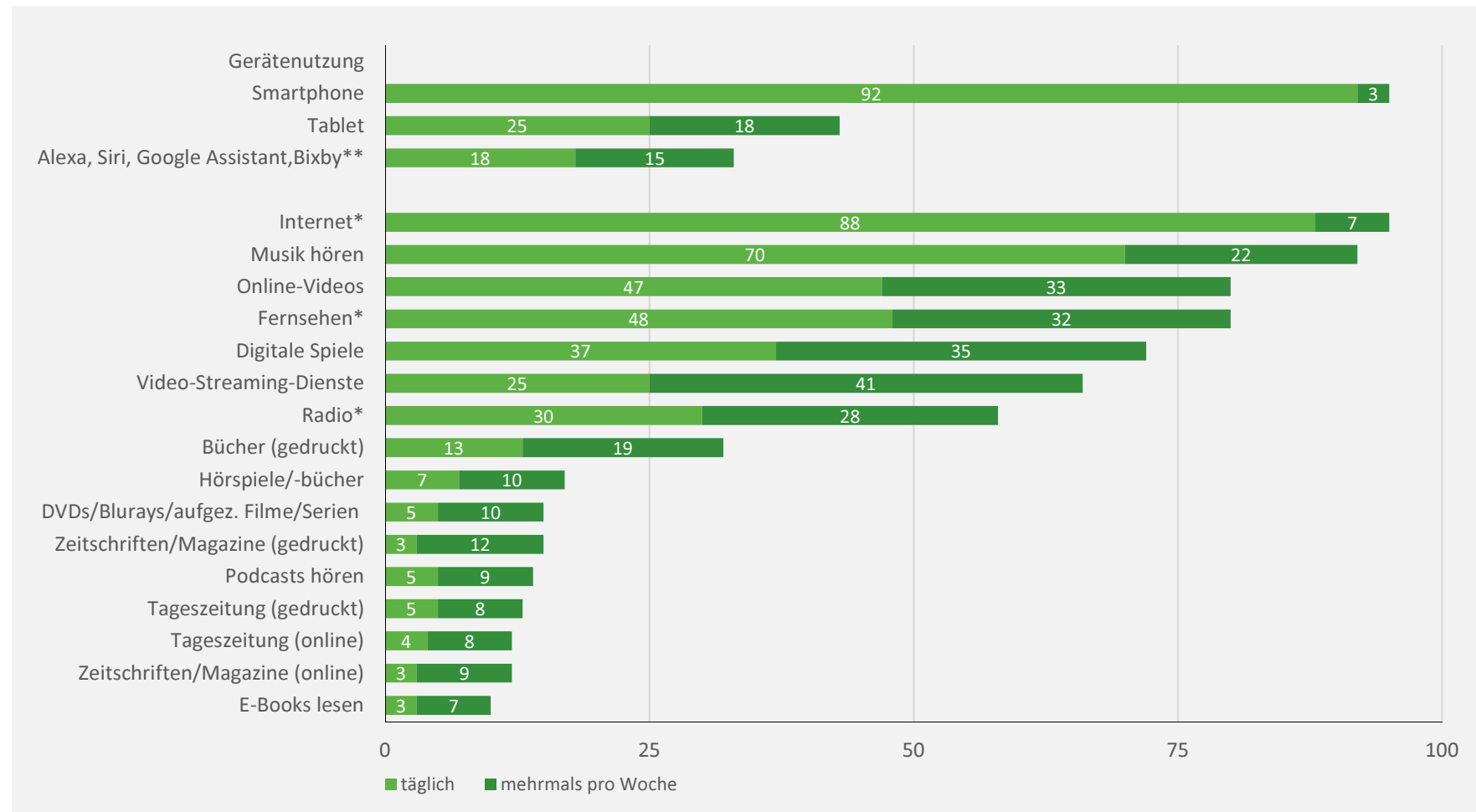
Quelle: JIM 2020, JIM 2021, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, **2020 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, **2020 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200

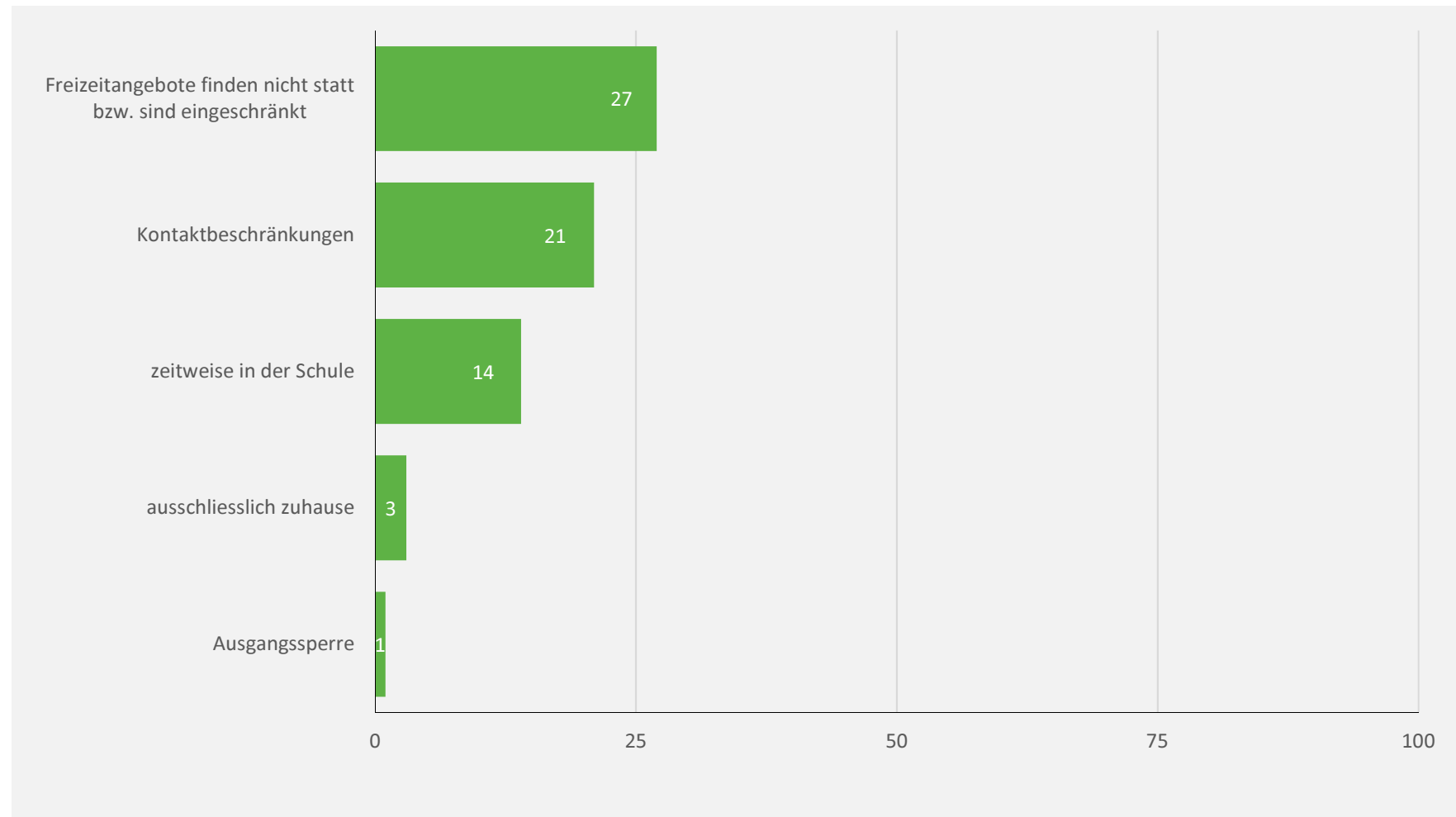
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2021



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, **2020 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200

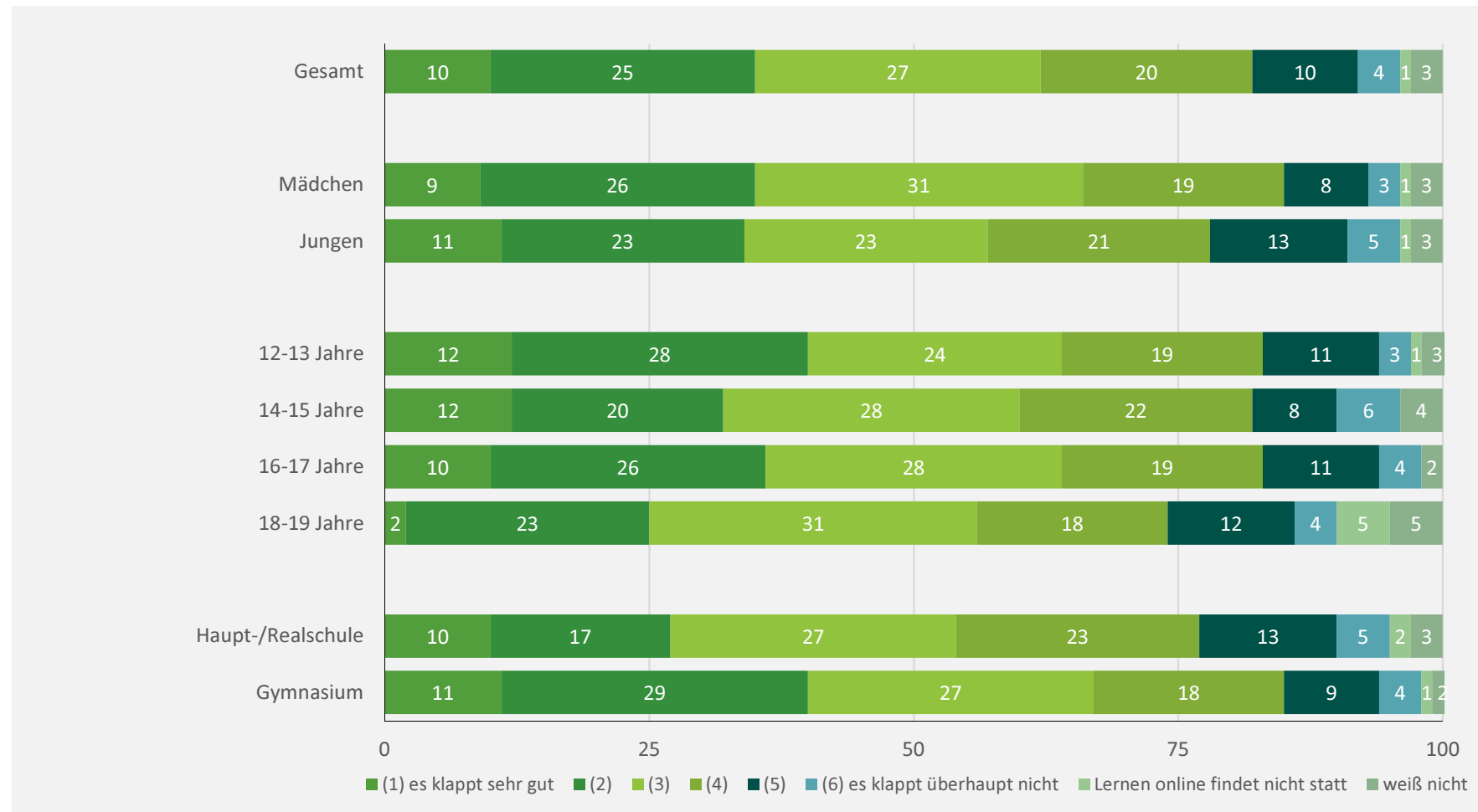
Situation während Corona

- Mehrfachnennungen -



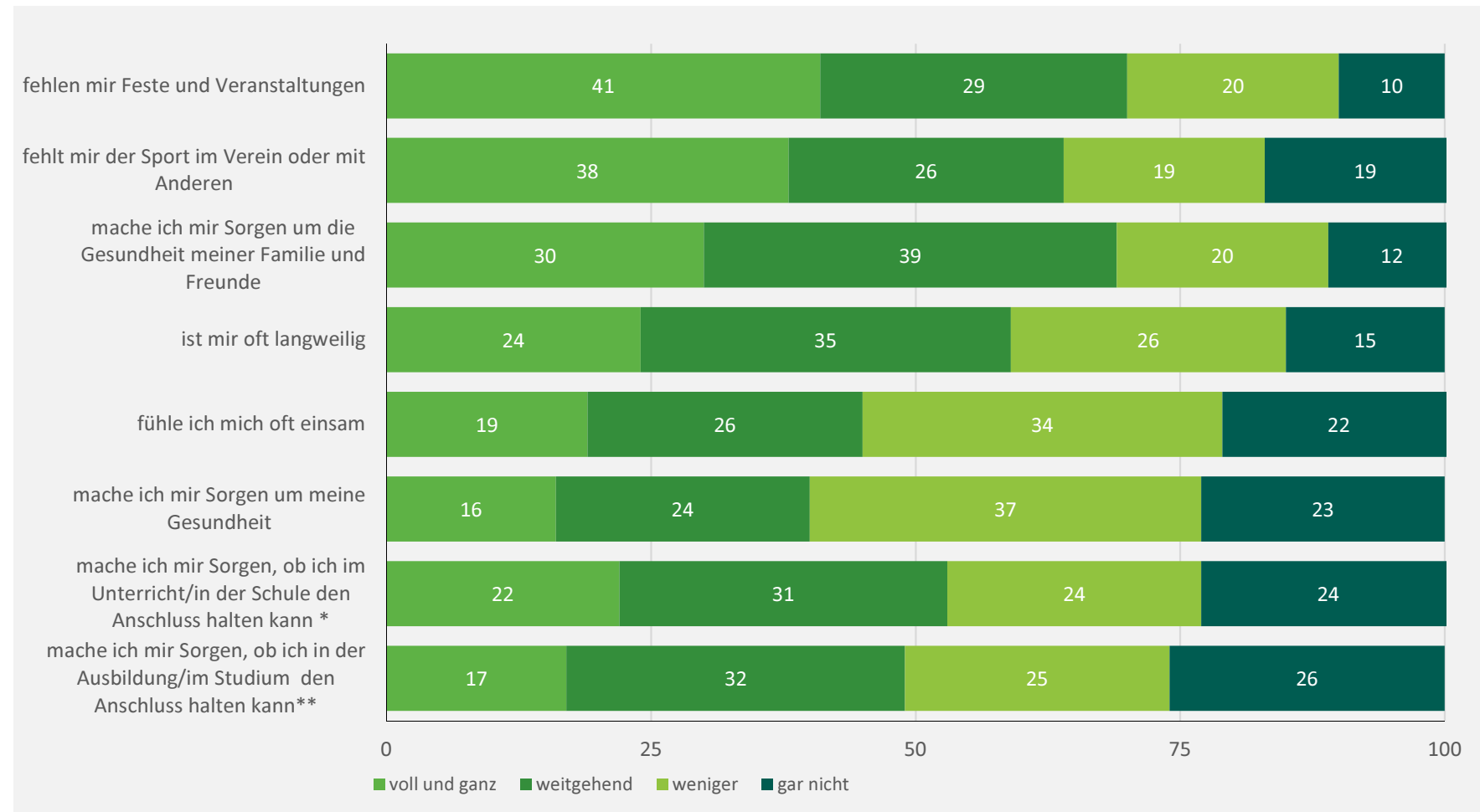
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen n=962

Beurteilung Lernen online für die Schule



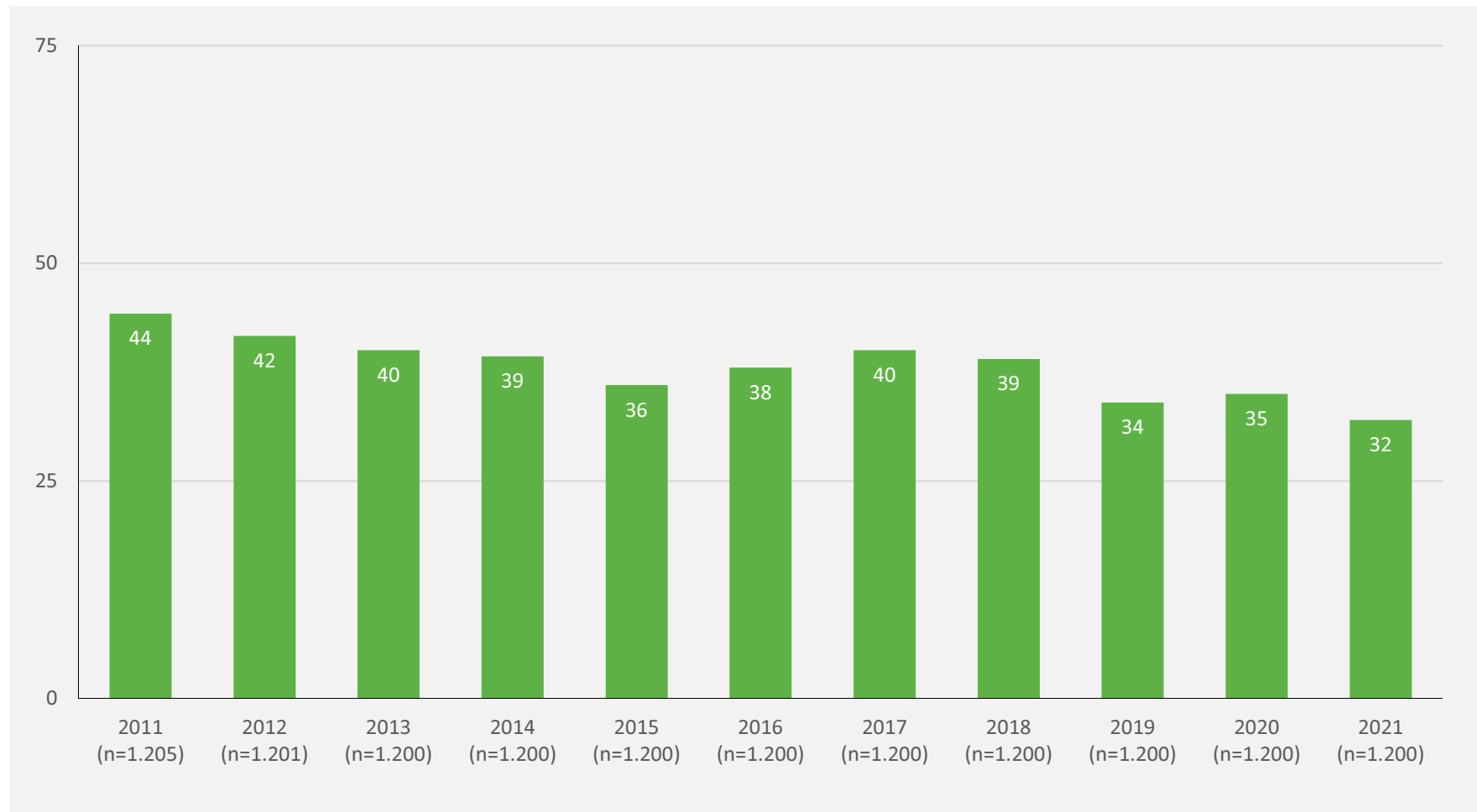
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen n=962

Aussagen im Zusammenhang mit Corona - In Zeiten von Corona... -



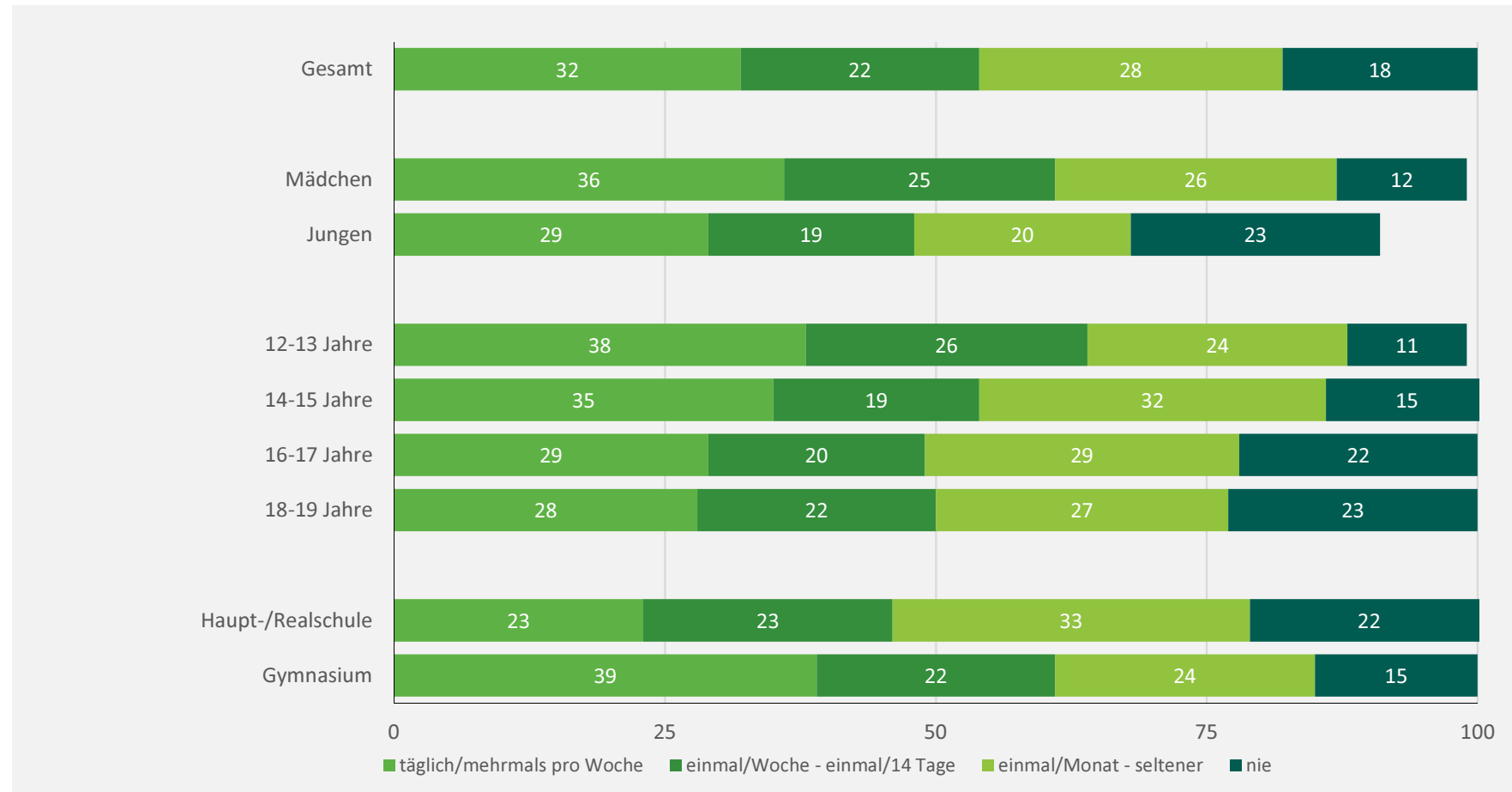
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200, *Basis: Schüler*innen, n=962, **Basis: Studierende und Auszubildende n=187

Bücher lesen* 2011-2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



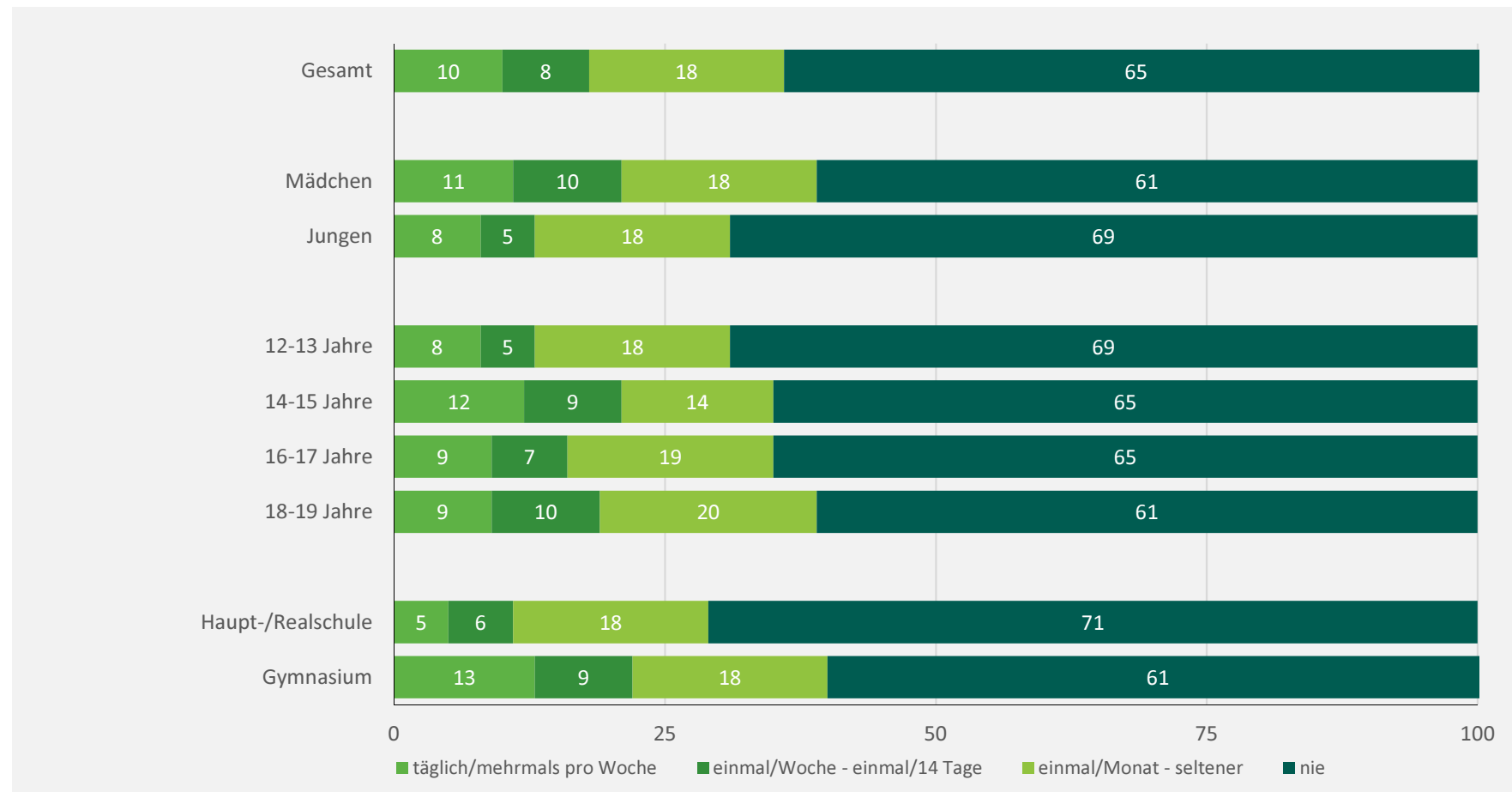
Quelle: JIM 2011 - JIM 2021, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Bücher lesen* 2021



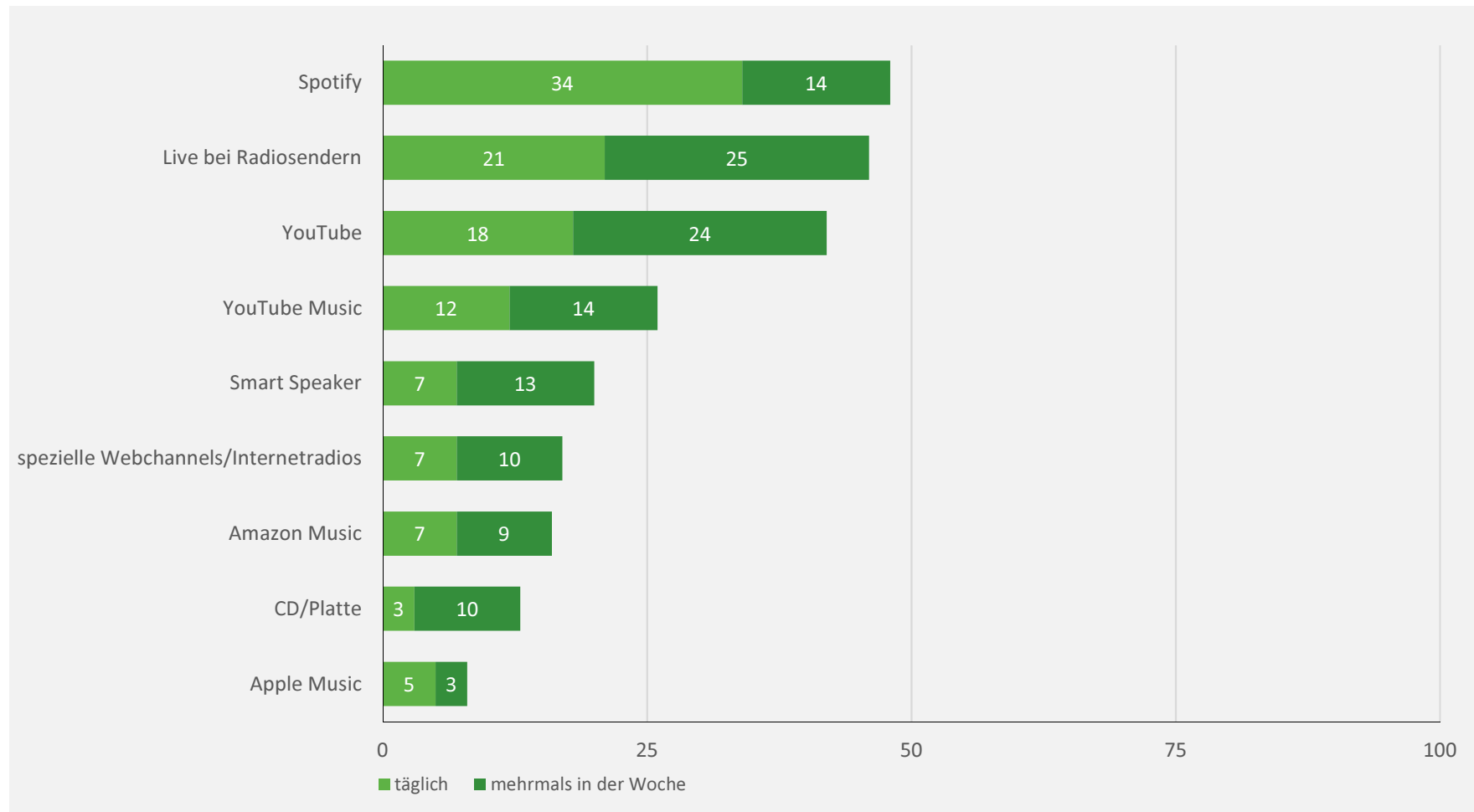
Quelle: JIM 2021, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

E-Books lesen 2021



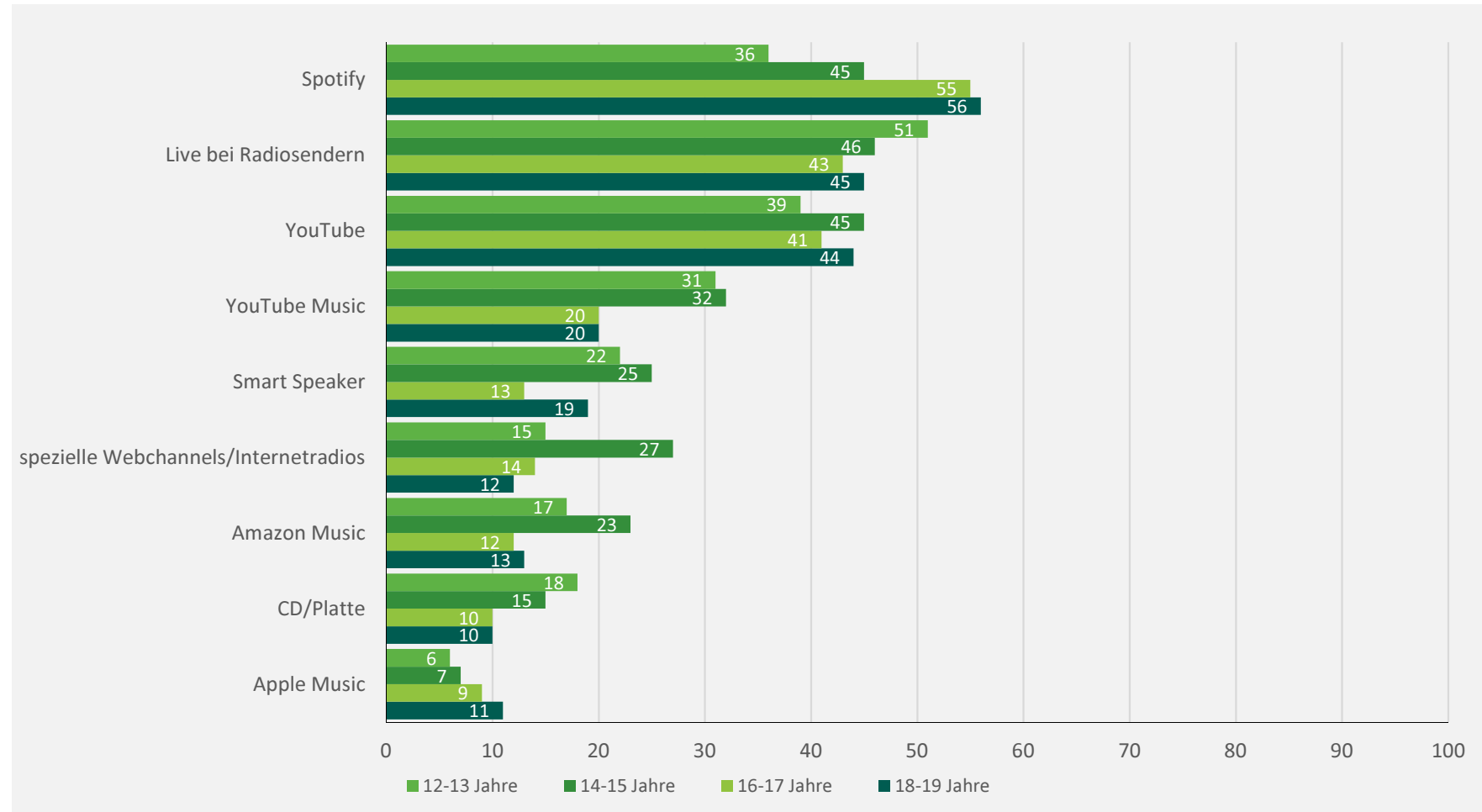
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



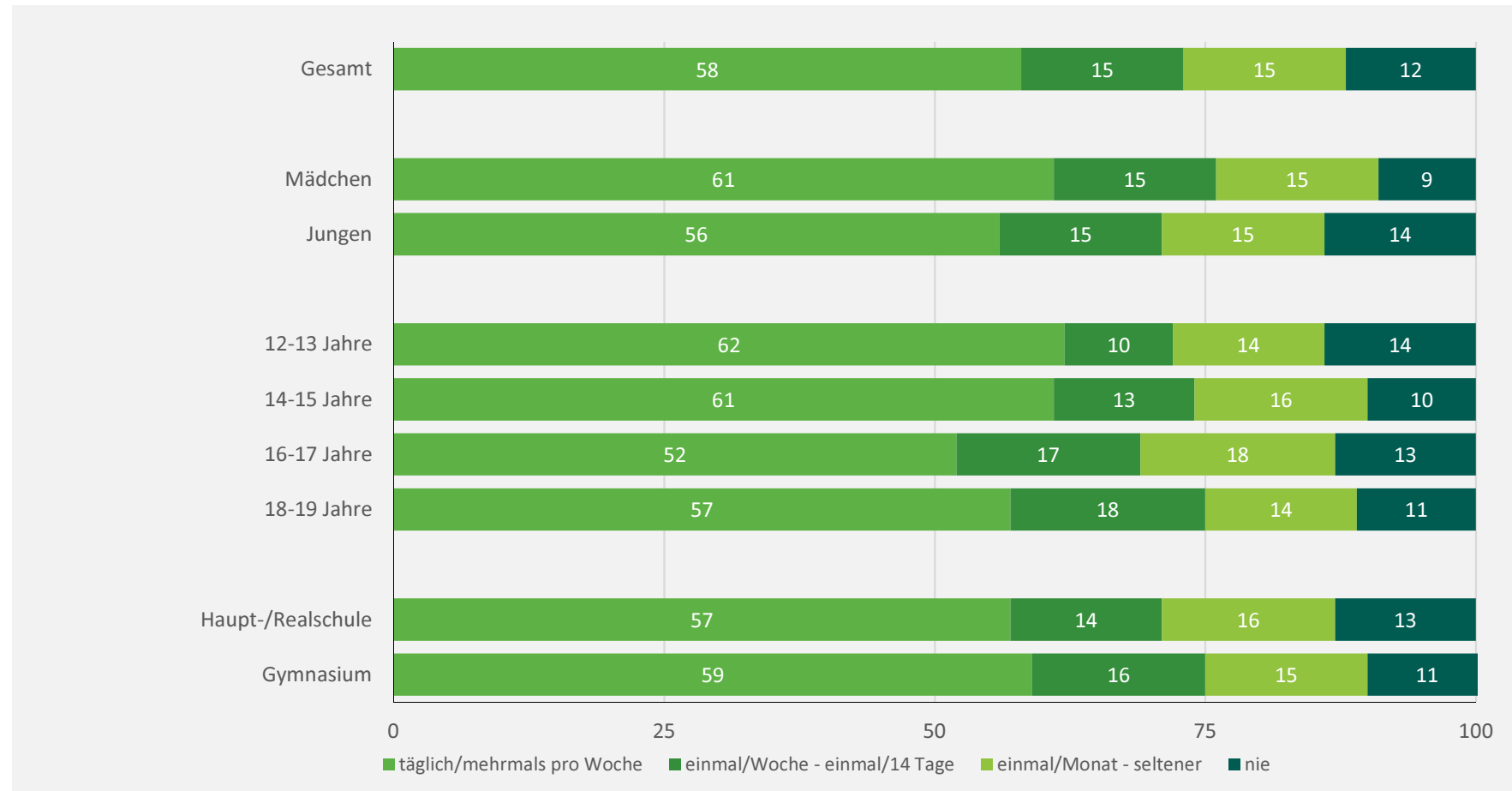
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



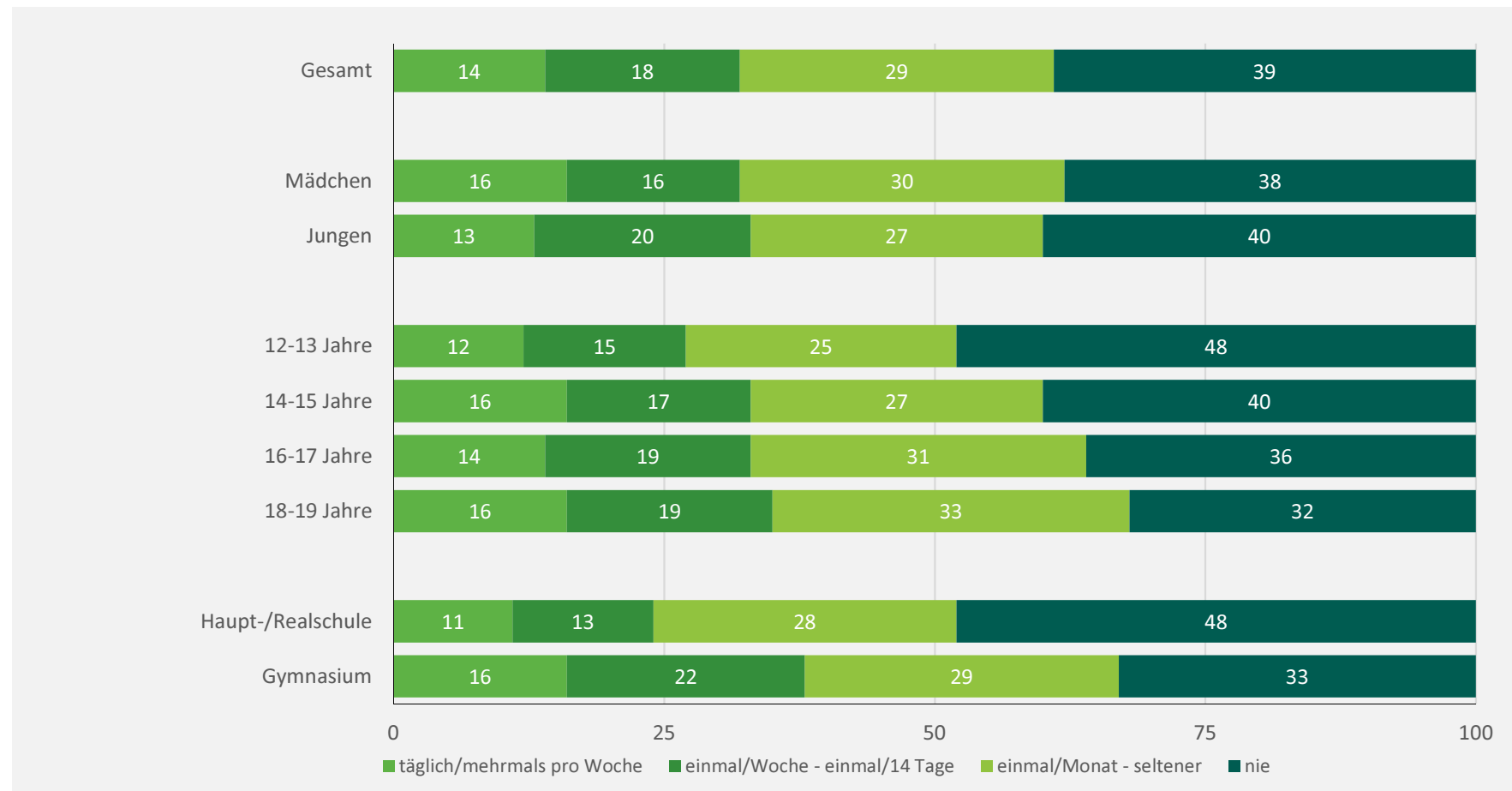
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Radionutzung 2021



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

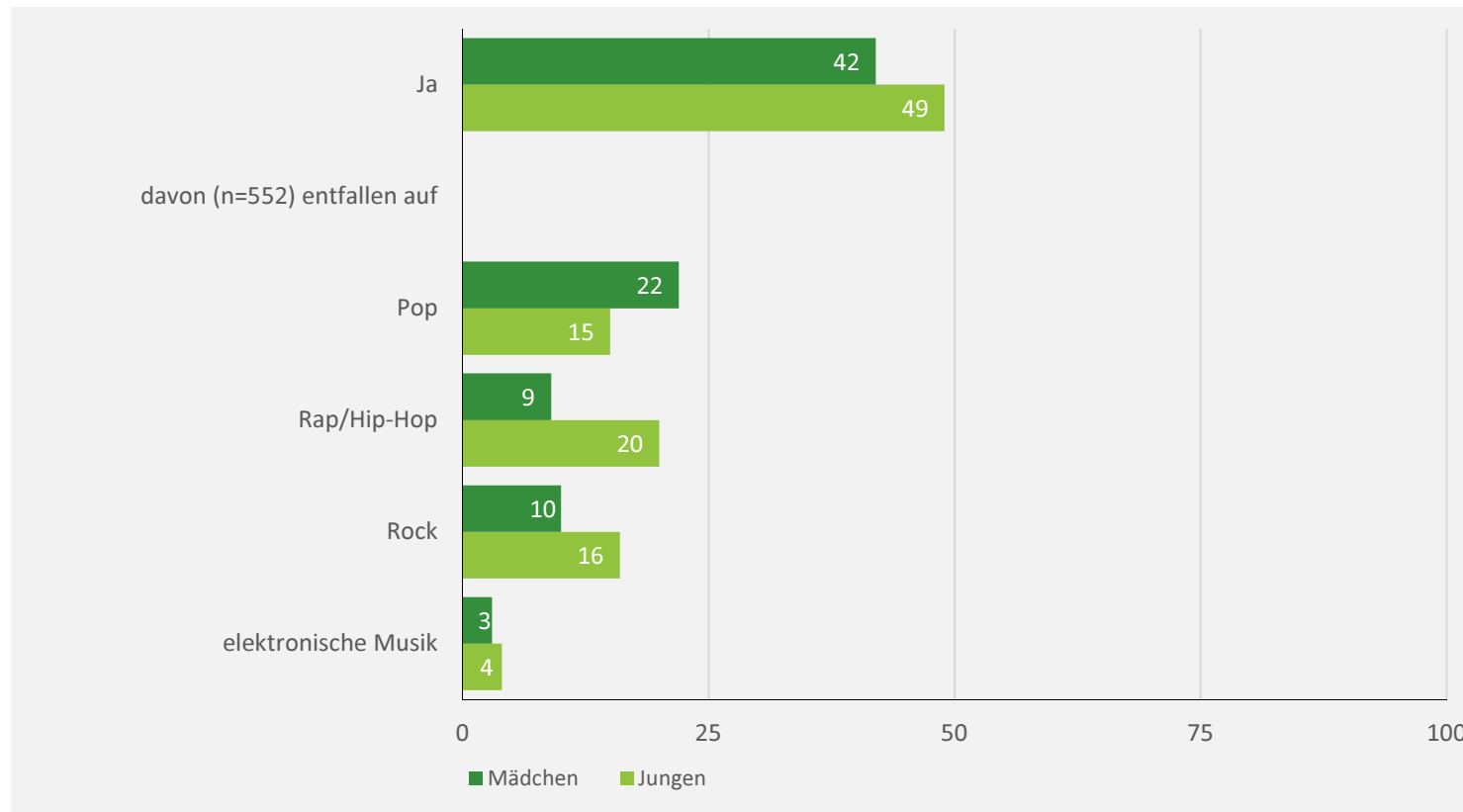
Podcastnutzung 2021



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

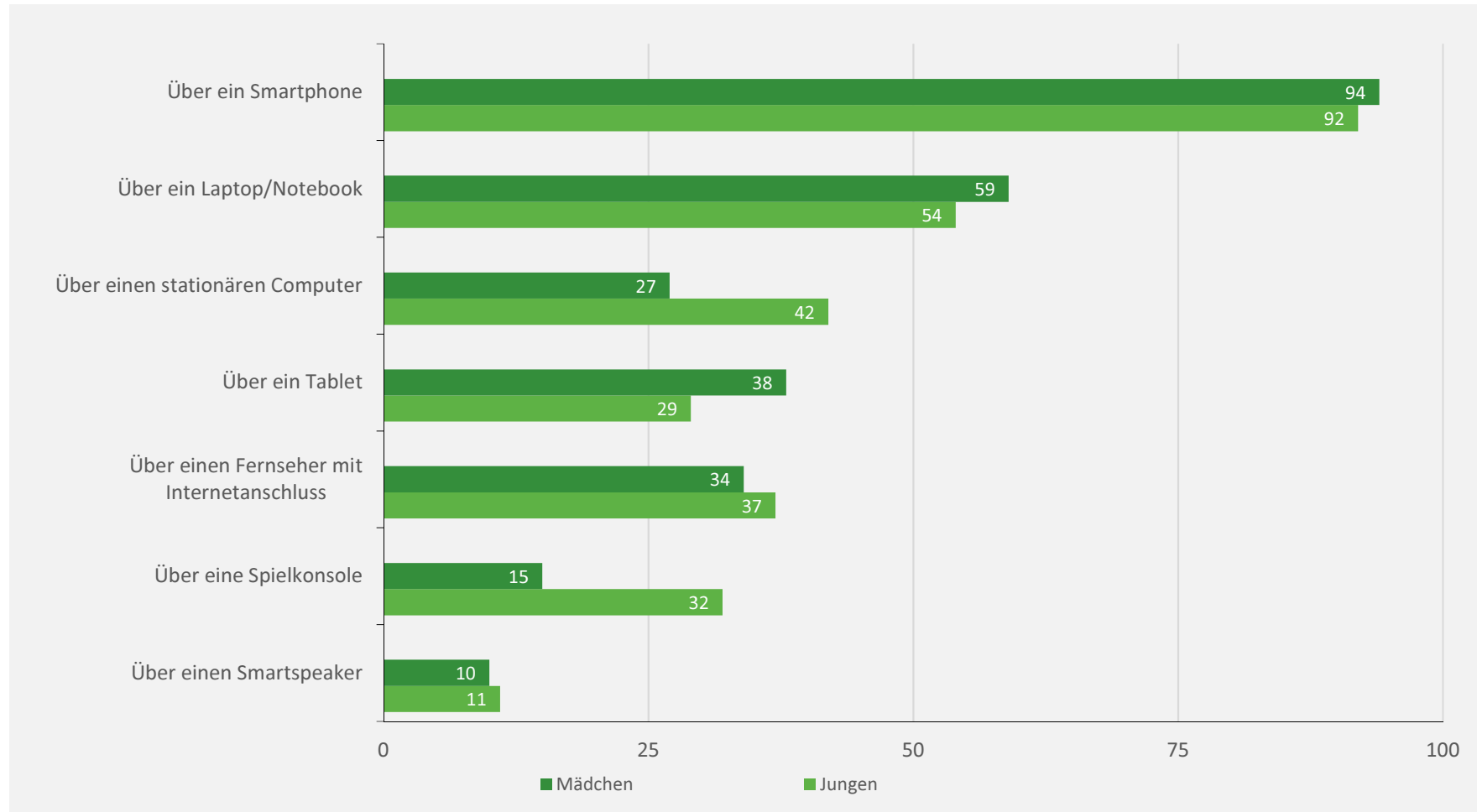
Musikrichtungen

- „Würdest du dich als Fan einer bestimmten Musikrichtung bezeichnen?“ -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Nennungen ab 4 Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

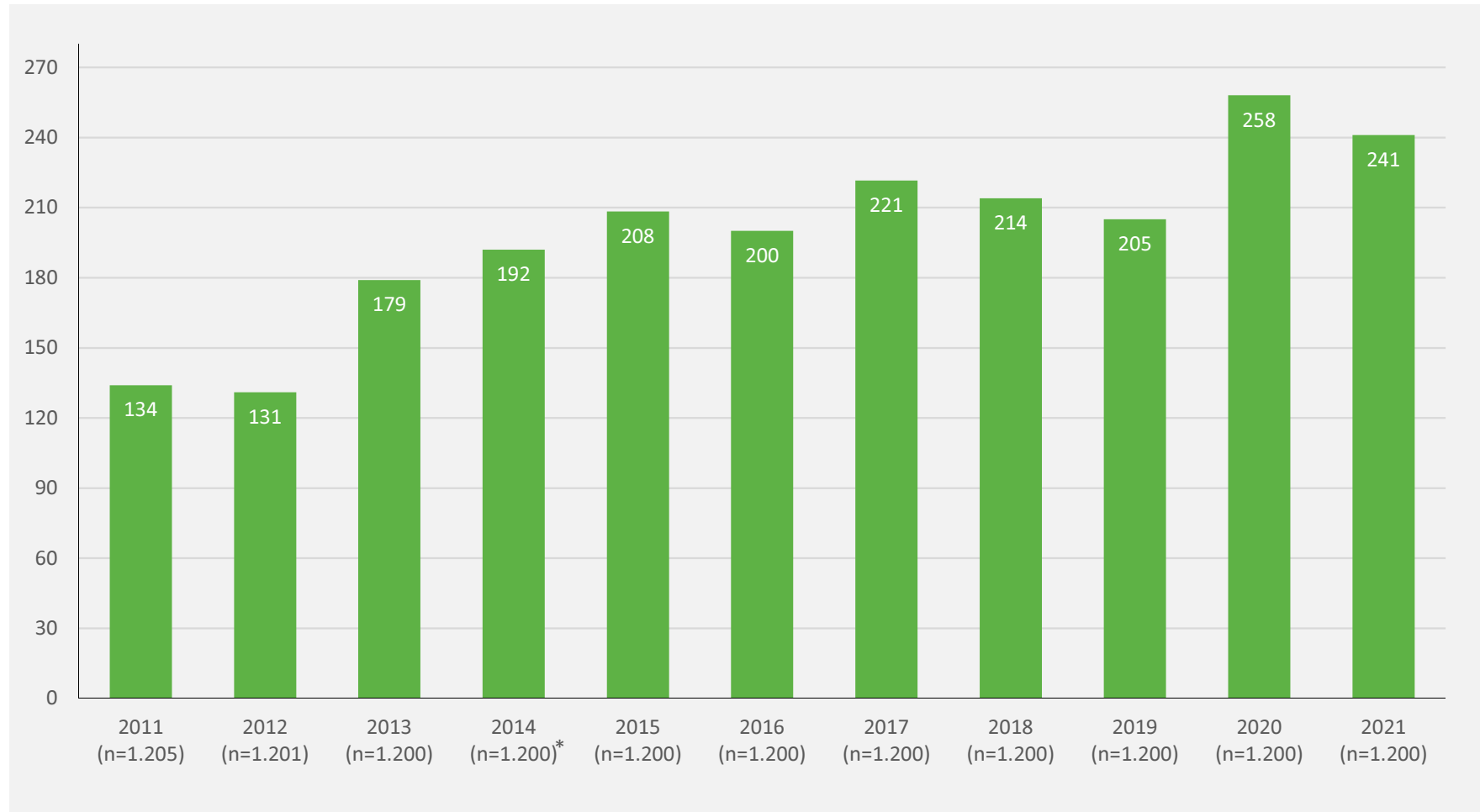
Wege der Internetnutzung 2021 - in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage ins Internet gehen, n=1.182

Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2011-2021

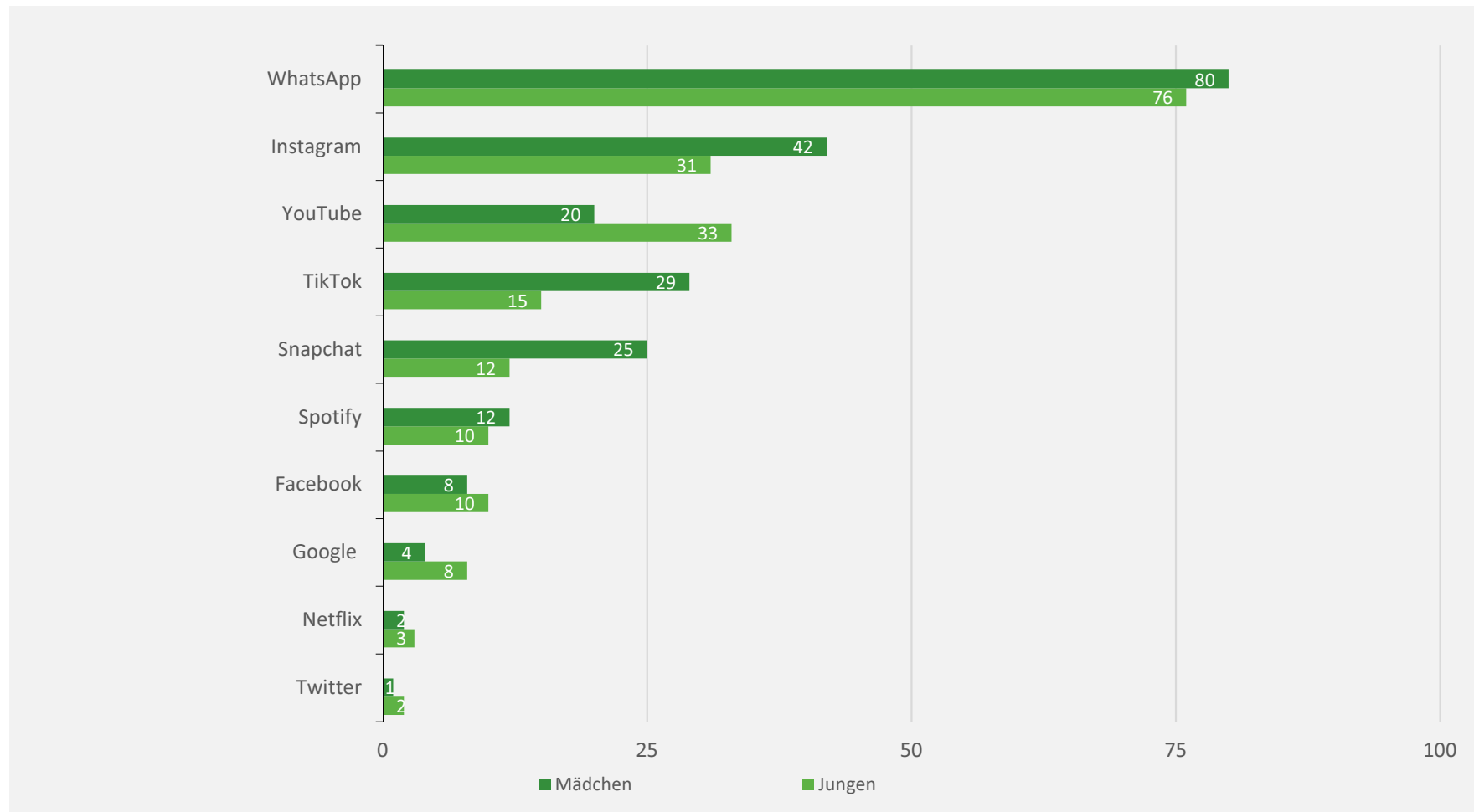
- Montag bis Freitag, Selbsteinschätzung in Minuten -



Quelle: JIM 2011-JIM 2021, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

Wichtigste Apps 2021

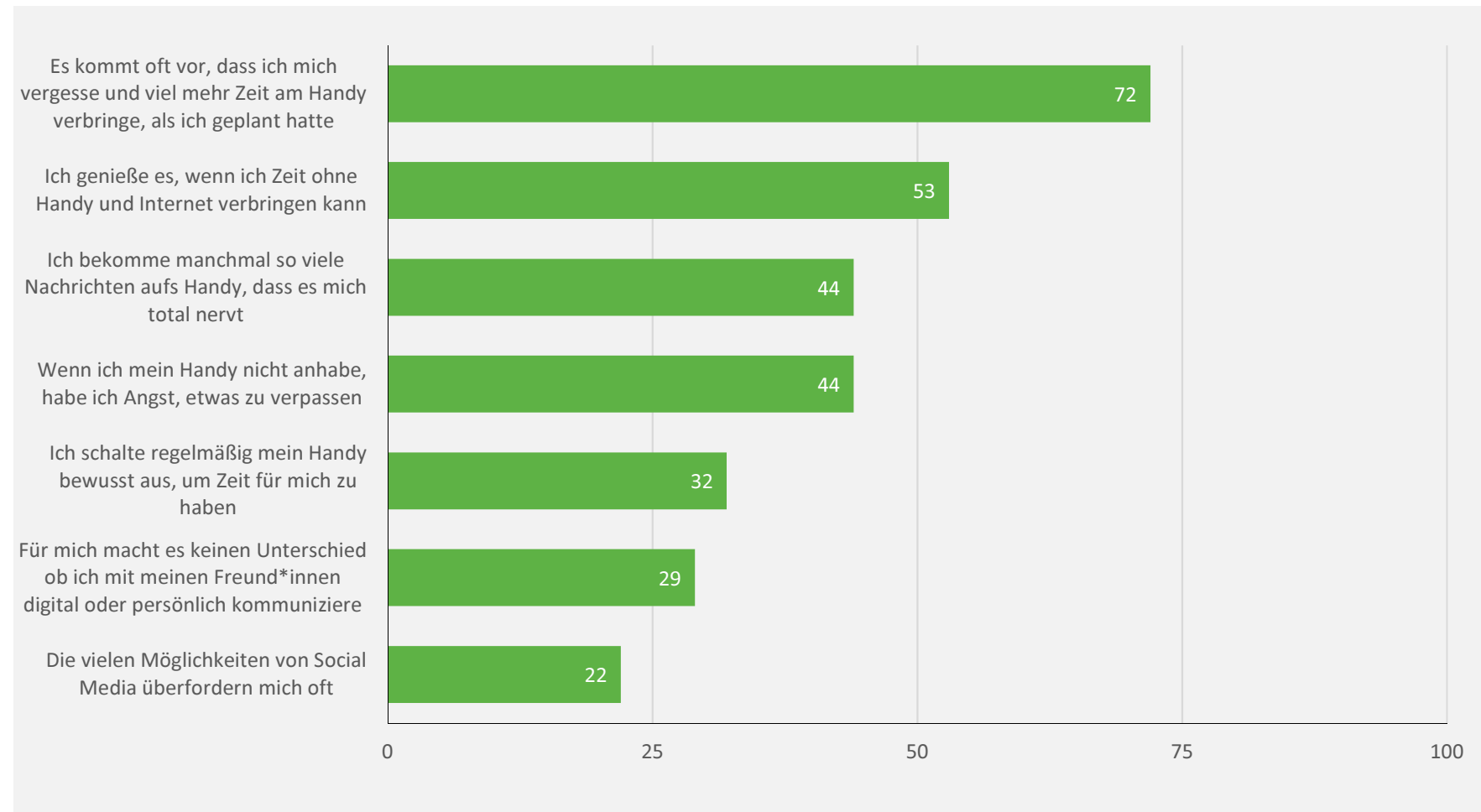
- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.131

Überdruss digitaler Kommunikation 2021

- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragte, n=1.200

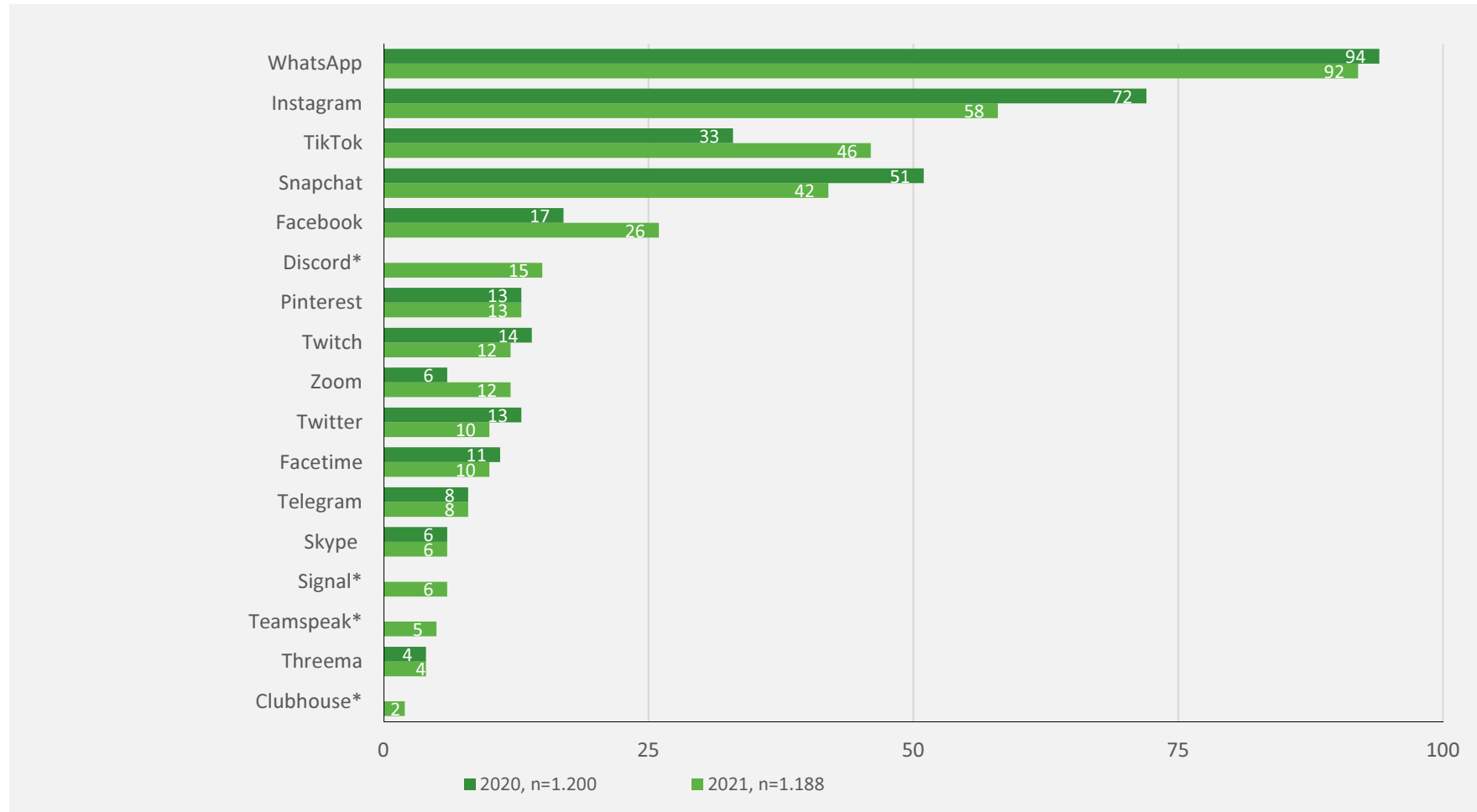
Wichtigste Apps Top 5

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgaben -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	WhatsApp (77 %)	WhatsApp (71 %)	WhatsApp (83 %)	WhatsApp (81 %)
Rang 2	YouTube (39 %)	YouTube (31 %)	Instagram (50 %)	Instagram (50 %)
Rang 3	TikTok (35 %)	Instagram (30 %)	YouTube (20 %)	Snapchat (20 %)
Rang 4	Snapchat (17 %)	TikTok (24 %)	Snapchat (19 %)	YouTube (18 %)
Rang 5	Instagram (15 %)	Snapchat (18 %)	TikTok (16 %)	TikTok (13 %)

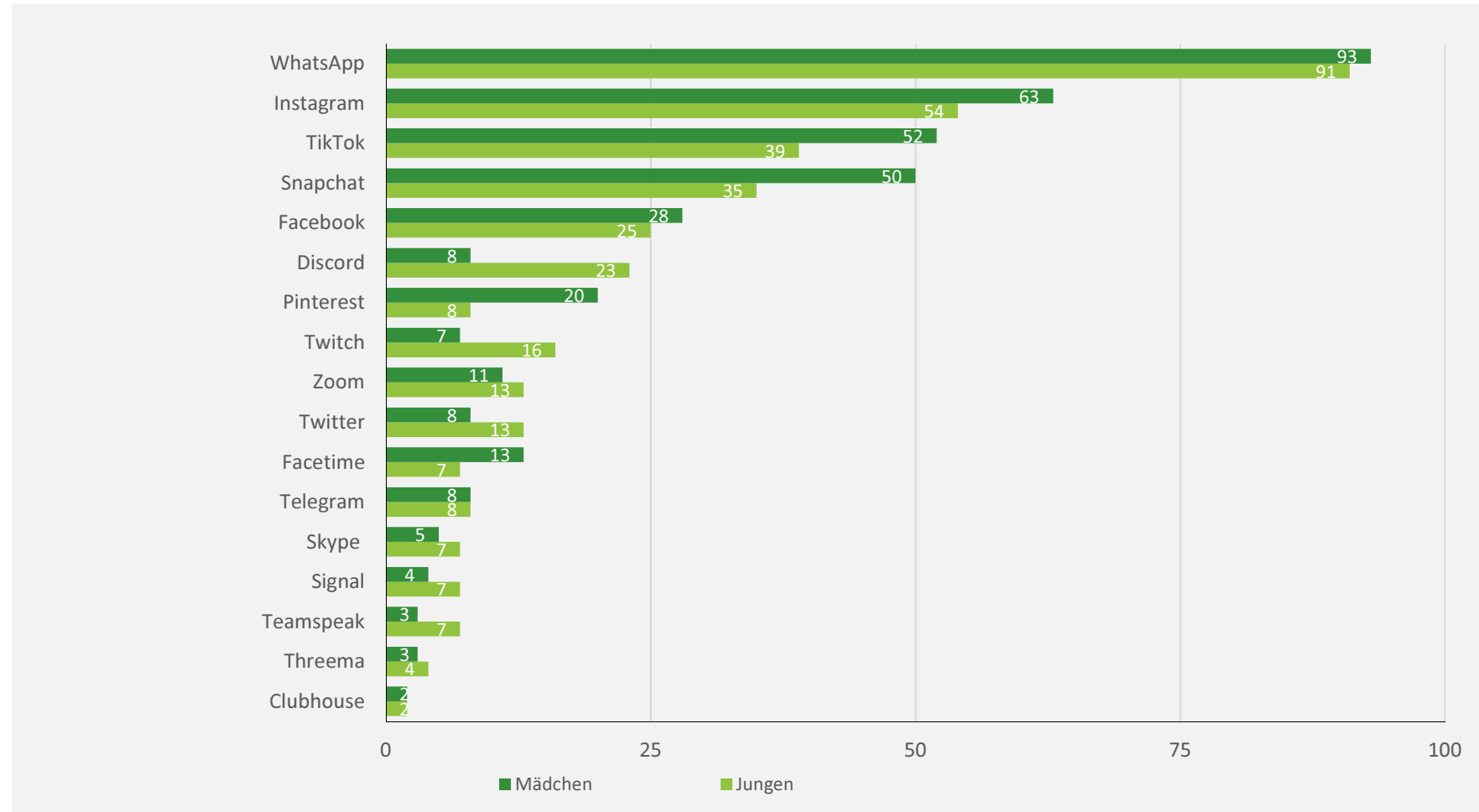
Genutzte Online-Angebote 2021 – Vergleich 2020

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2020, JIM 2021, Angaben in Prozent, *2020 nicht abgefragt, Basis: Internetnutzer*innen

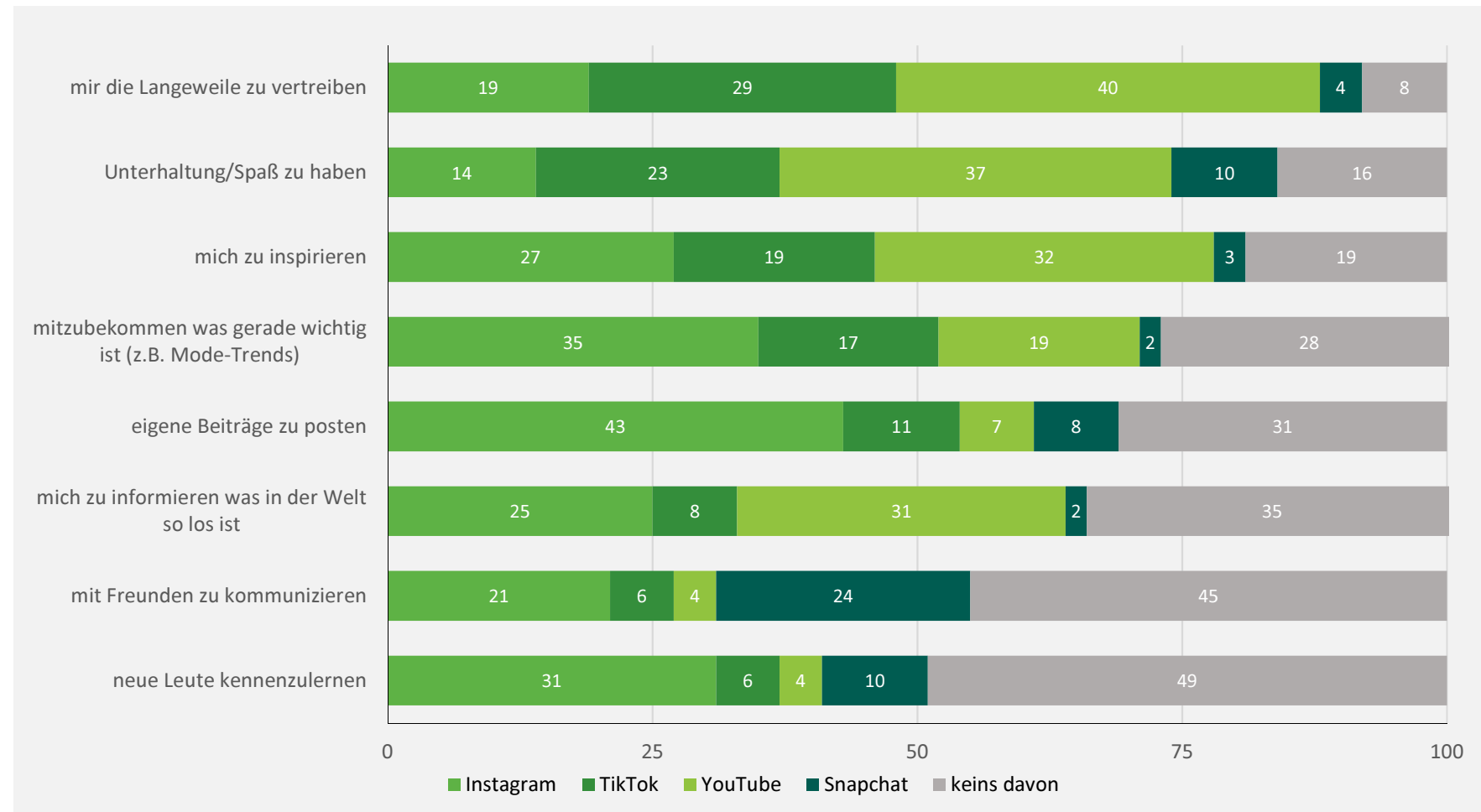
Genutzte Online-Angebote 2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=1.187

Nutzungsmotive einzelner Social Media Angebote

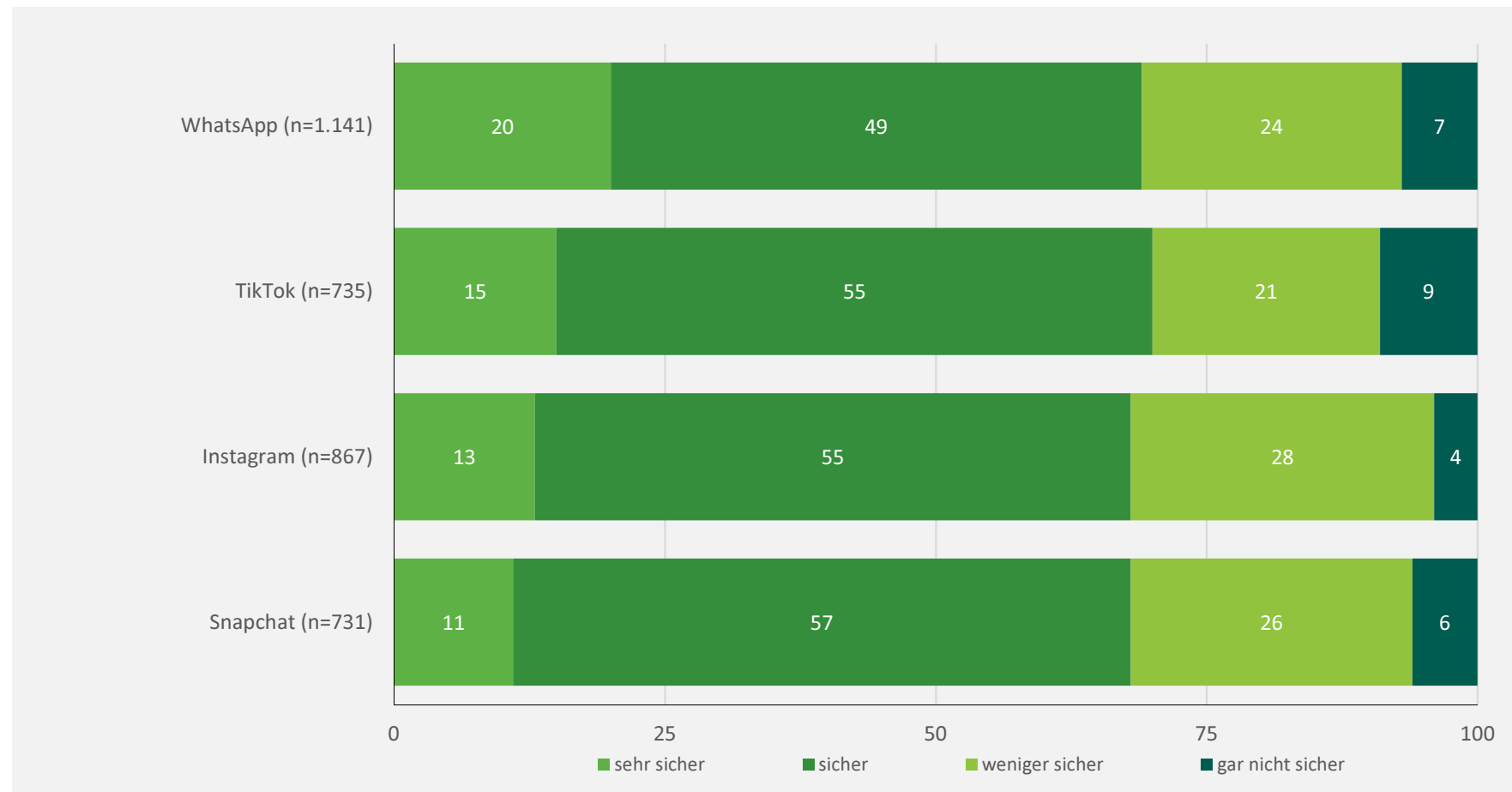
- Nutze ich am ehesten um... -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

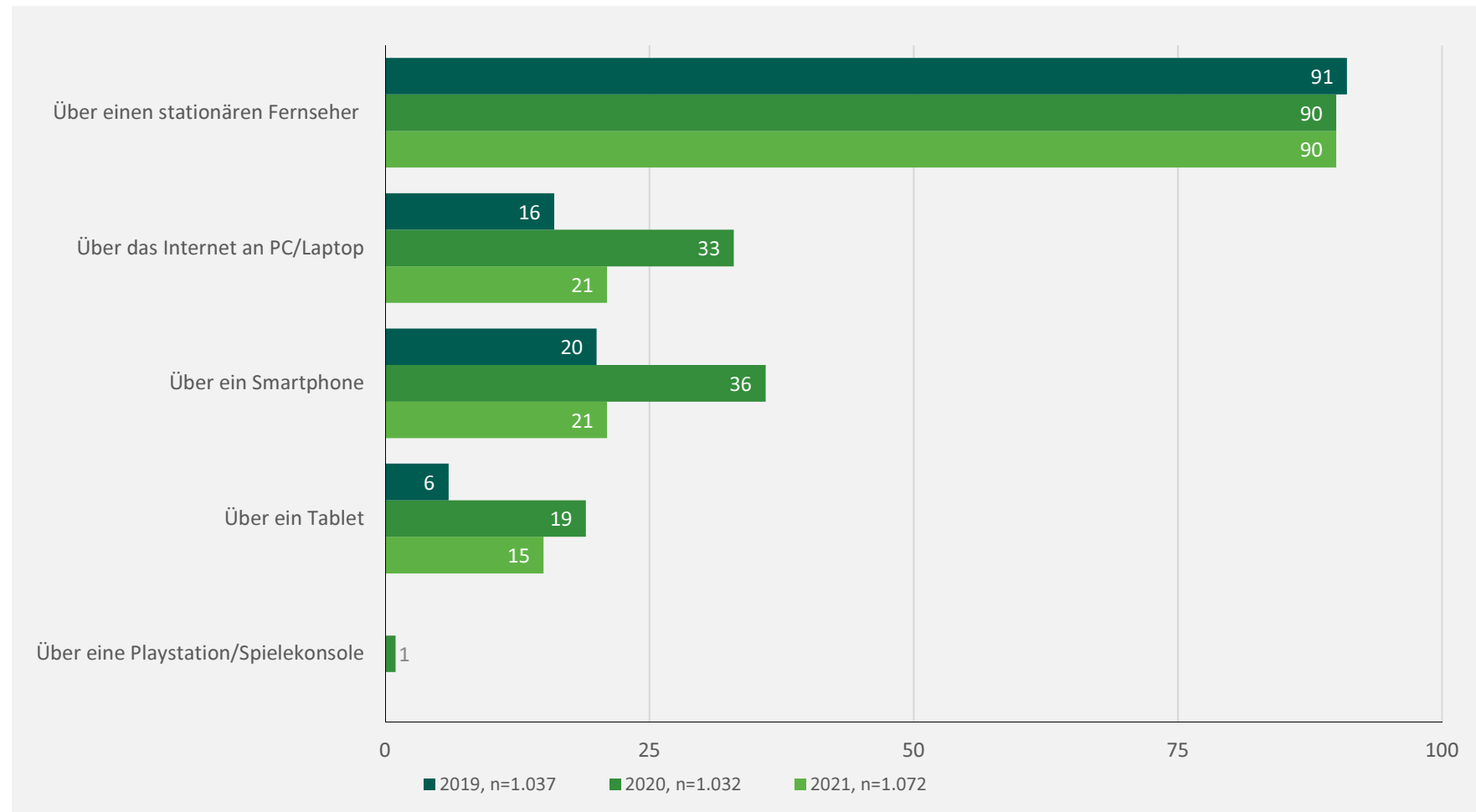
WhatsApp/Snapchat/TikTok/Instagram – Datenschutz 2021

- Fühle mich in Bezug auf den Schutz meiner Daten hier... -



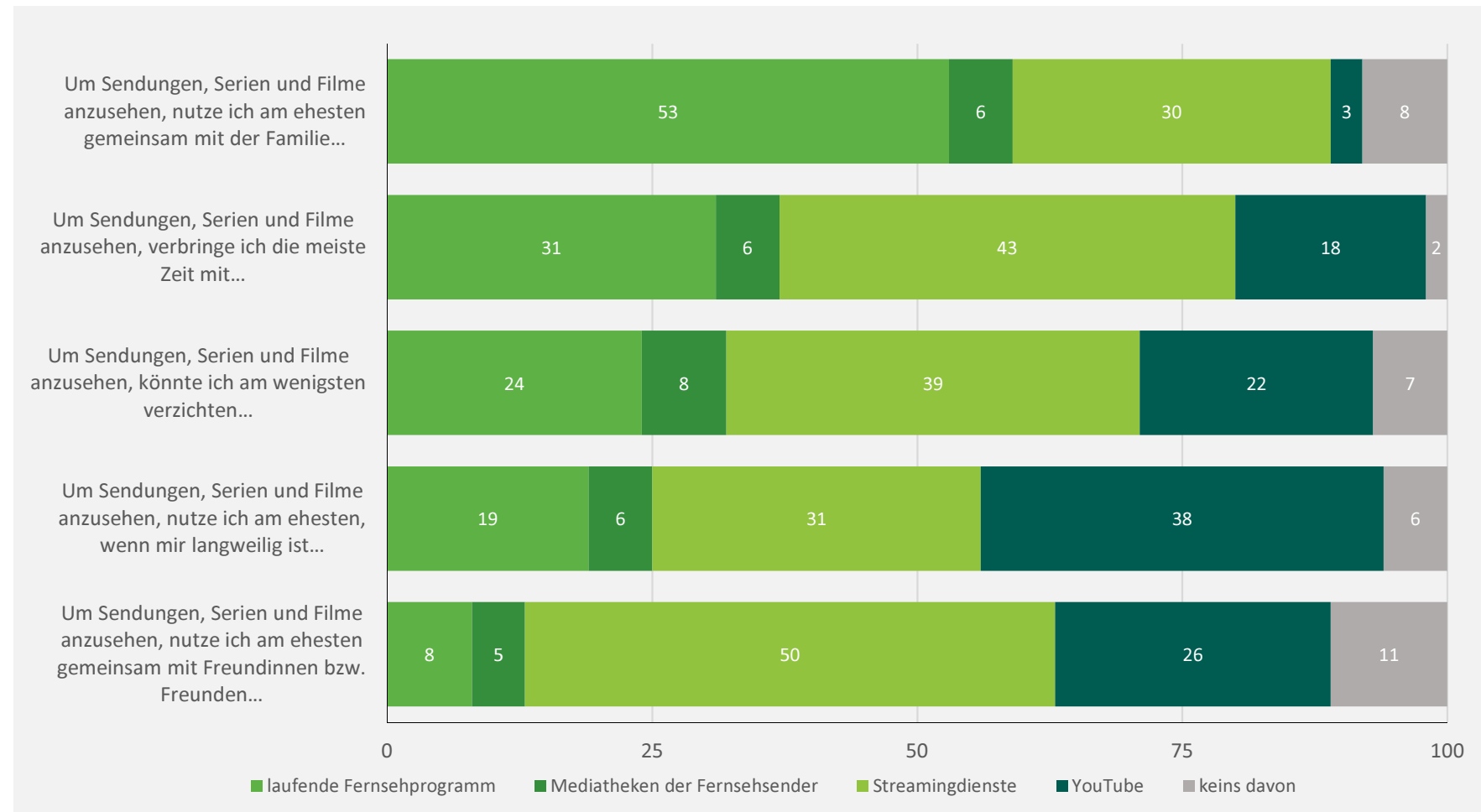
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: jeweilige Nutzer*innen

Wege der Fernsehnutzung in den letzten 14 Tagen



Quelle: JIM 2019-2021, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage fernsehen

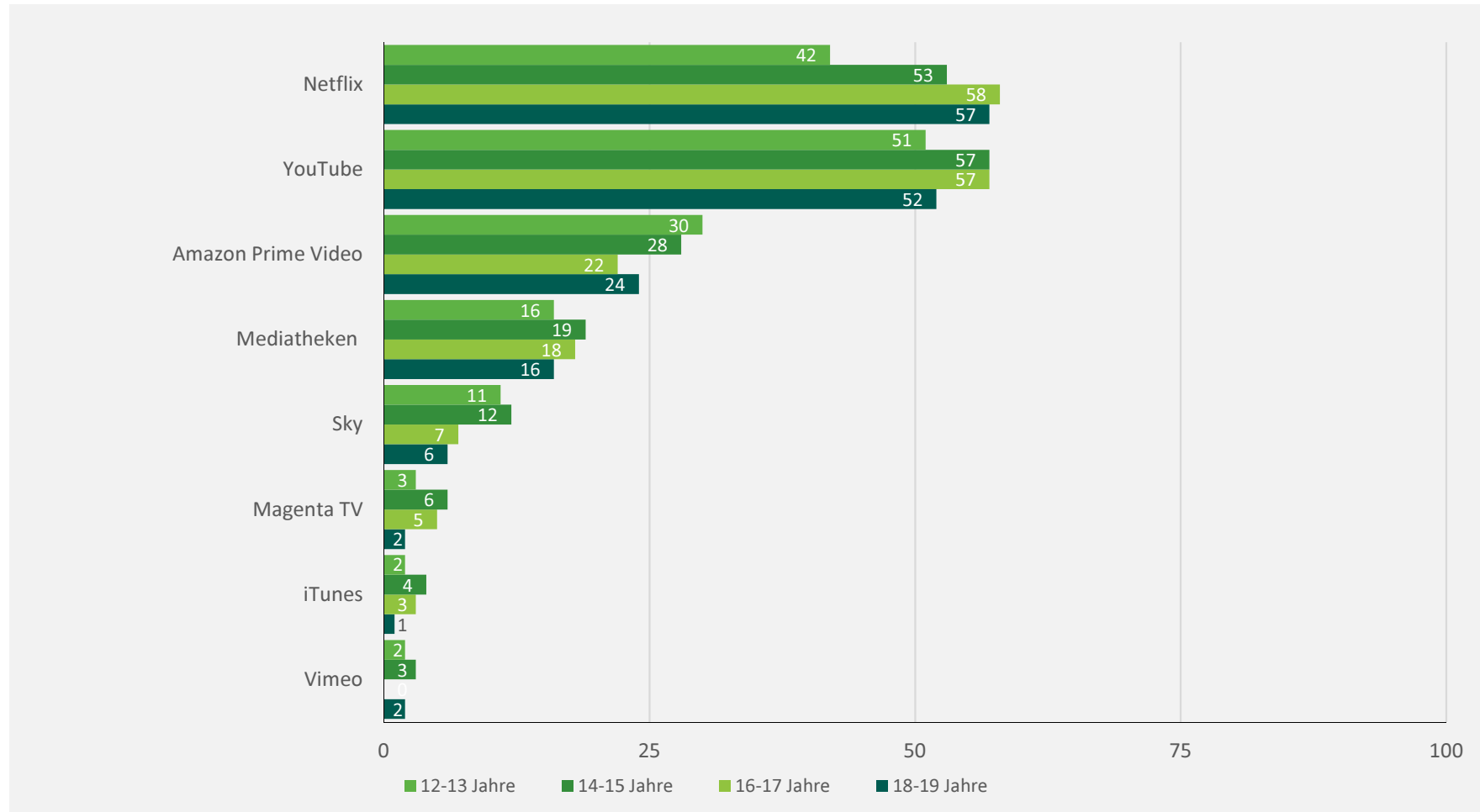
Nutzungsmöglichkeiten von Sendungen, Serien und Filmen 2021 - an 1. Stelle -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

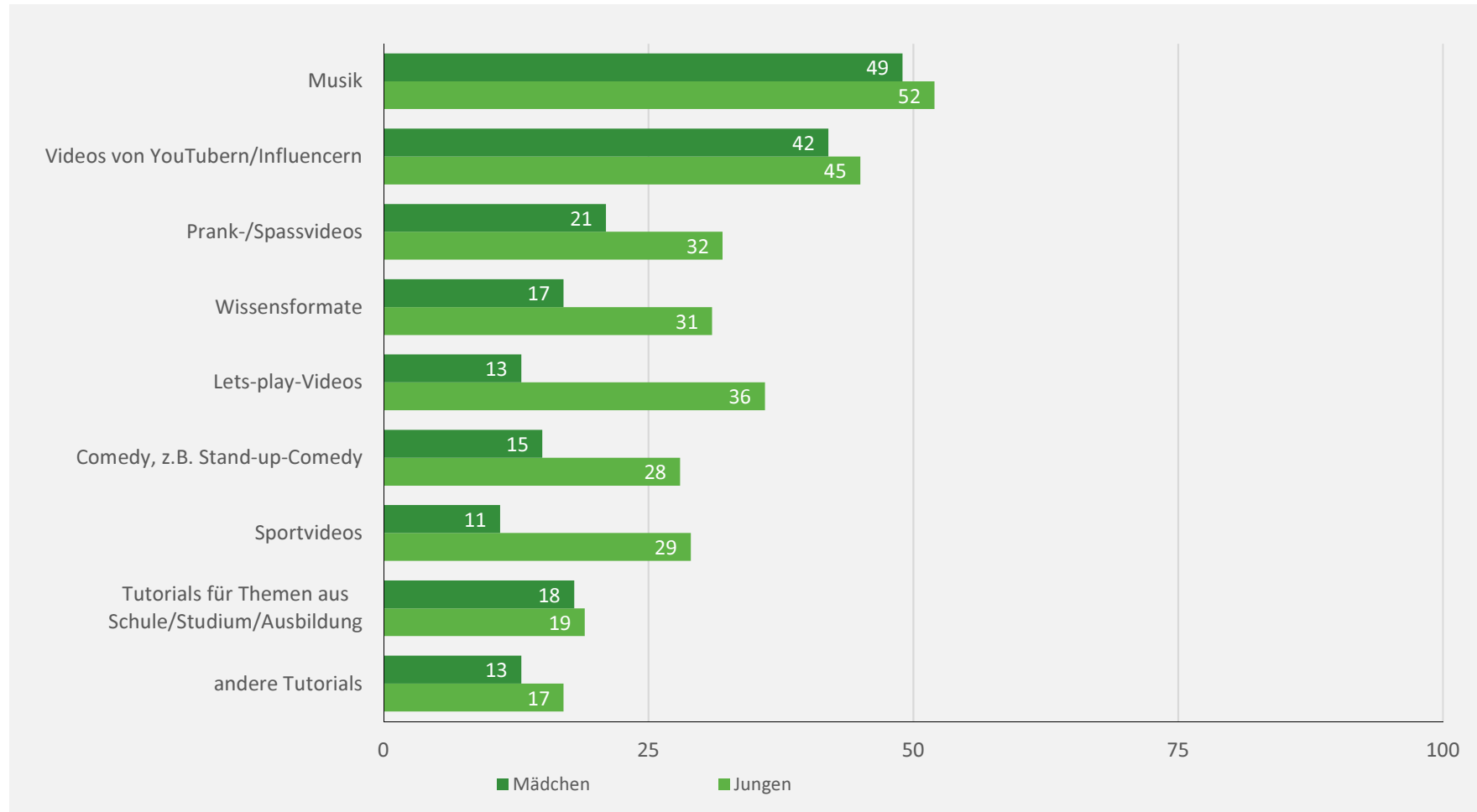
Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2021

- täglich/mehrmals pro Woche -



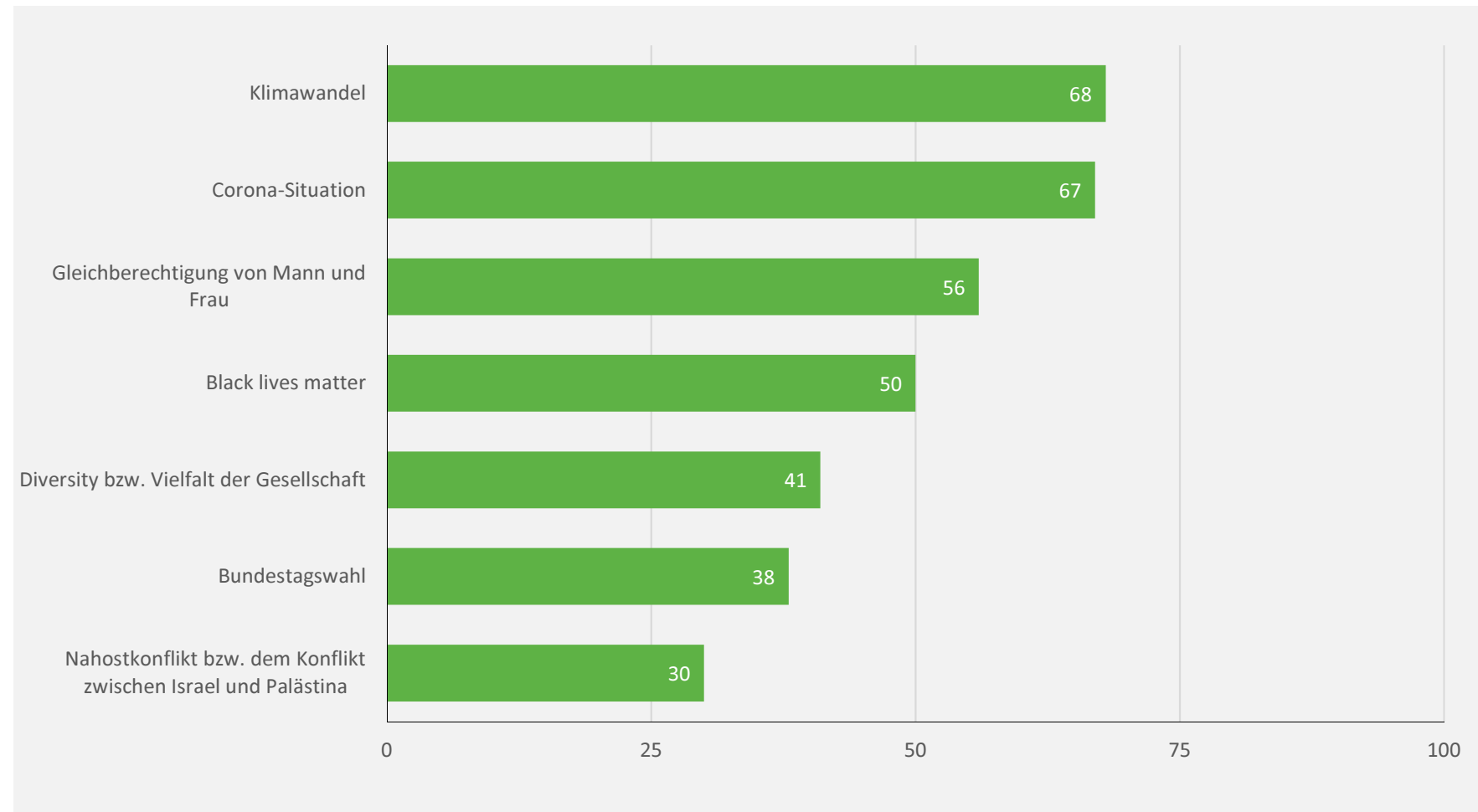
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

YouTube: Nutzung 2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



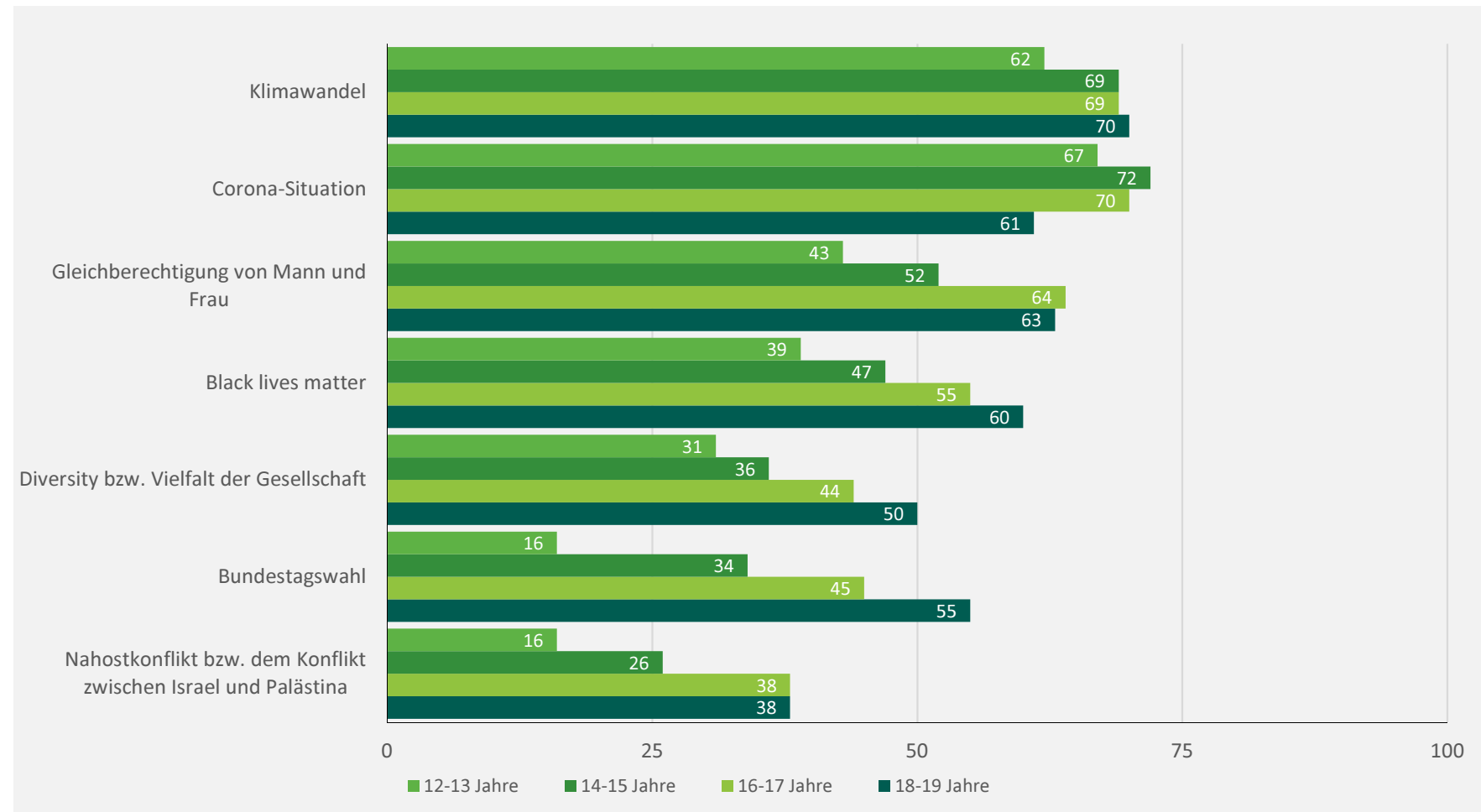
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.163

Interesse an aktuellen Themen 2021 - sehr interessiert/interessiert -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

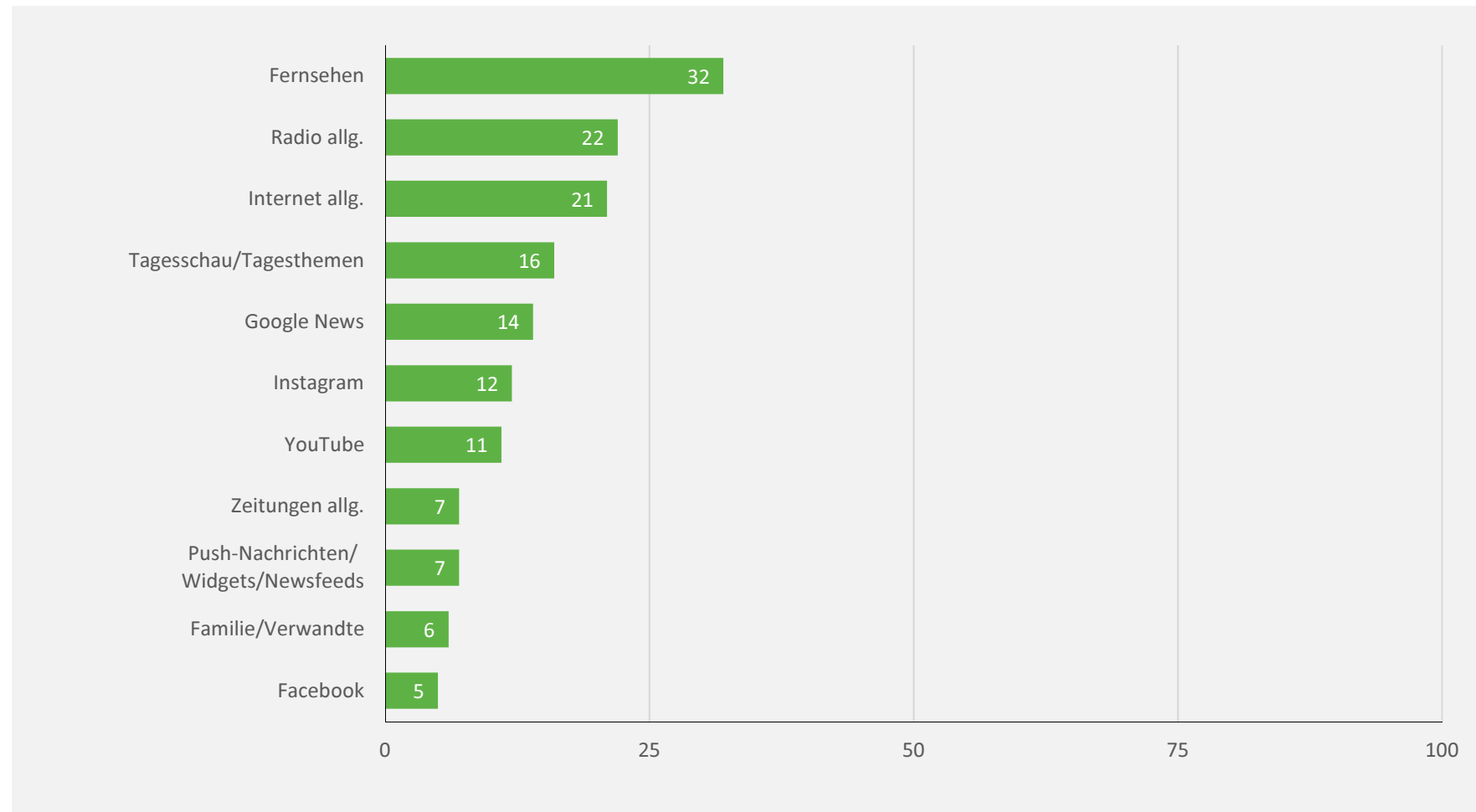
Interesse an aktuellen Themen 2021 - sehr interessiert/interessiert -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

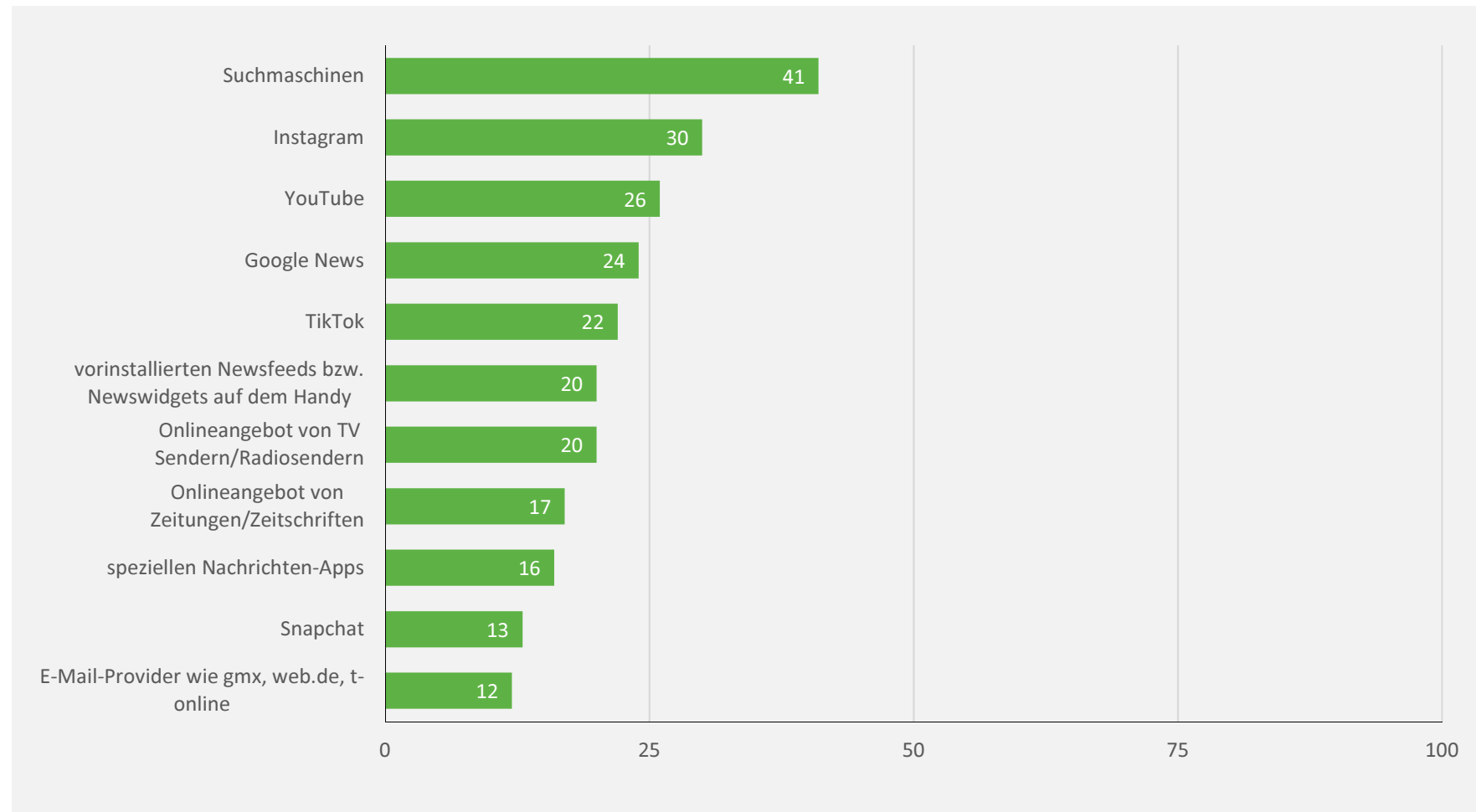
Wichtigste Nachrichtenquelle 2021

- offene Abfrage/bis zu drei Nennungen, Auswahl -



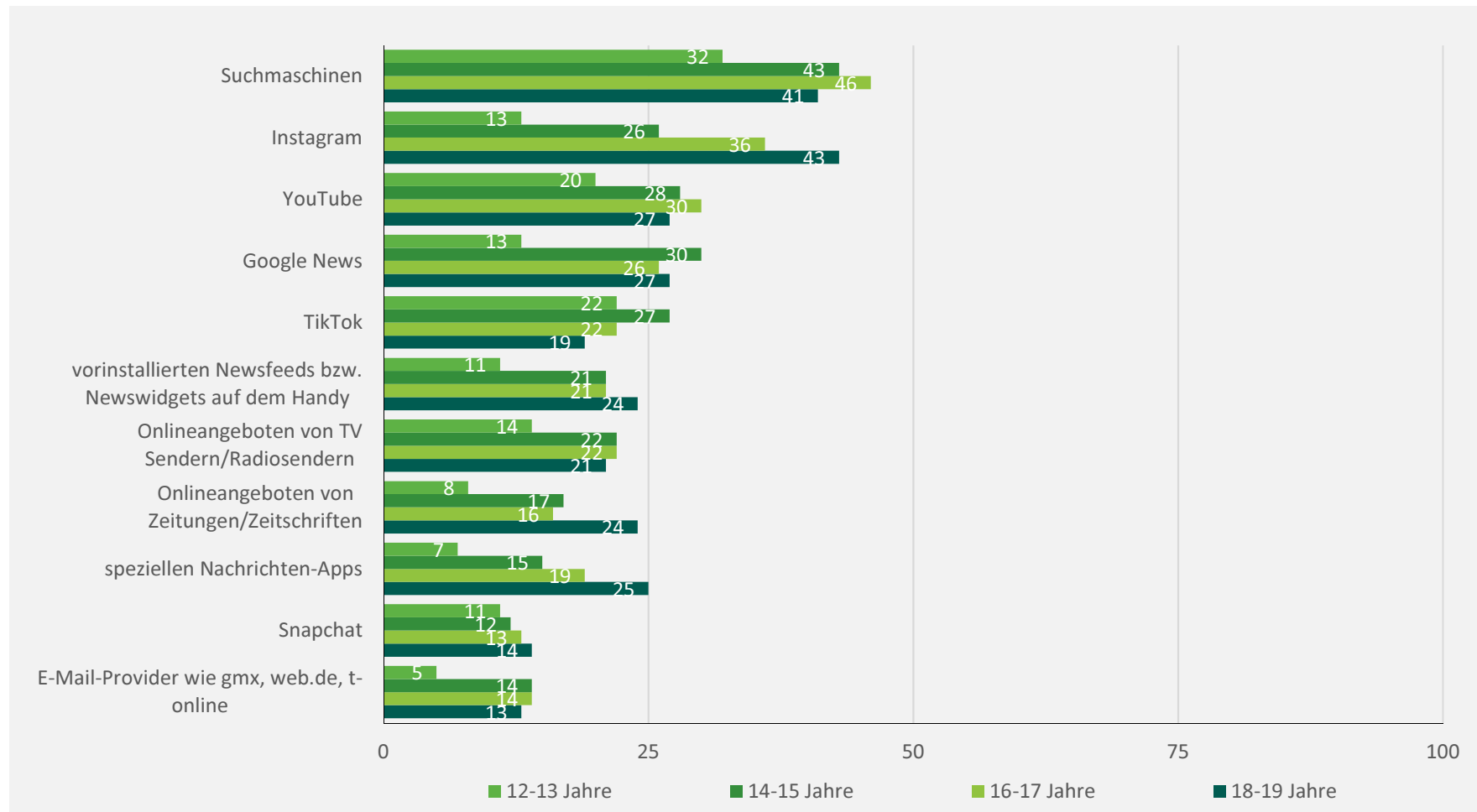
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=1.187

Tätigkeiten im Internet - Schwerpunkt: Information zum aktuellen Tagesgeschehen 2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



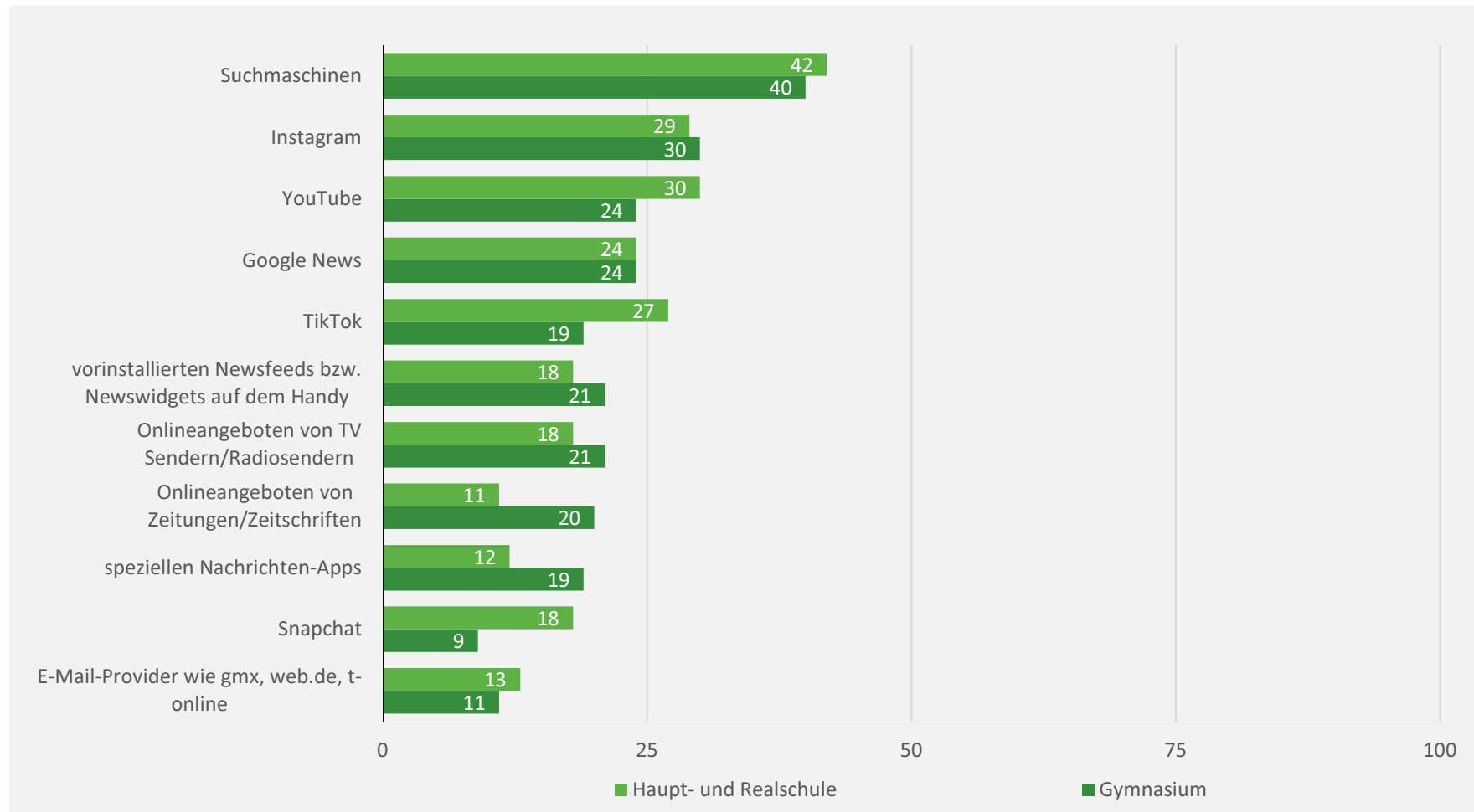
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=1.187

Tätigkeiten im Internet - Schwerpunkt: Information zum aktuellen Tagesgeschehen 2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

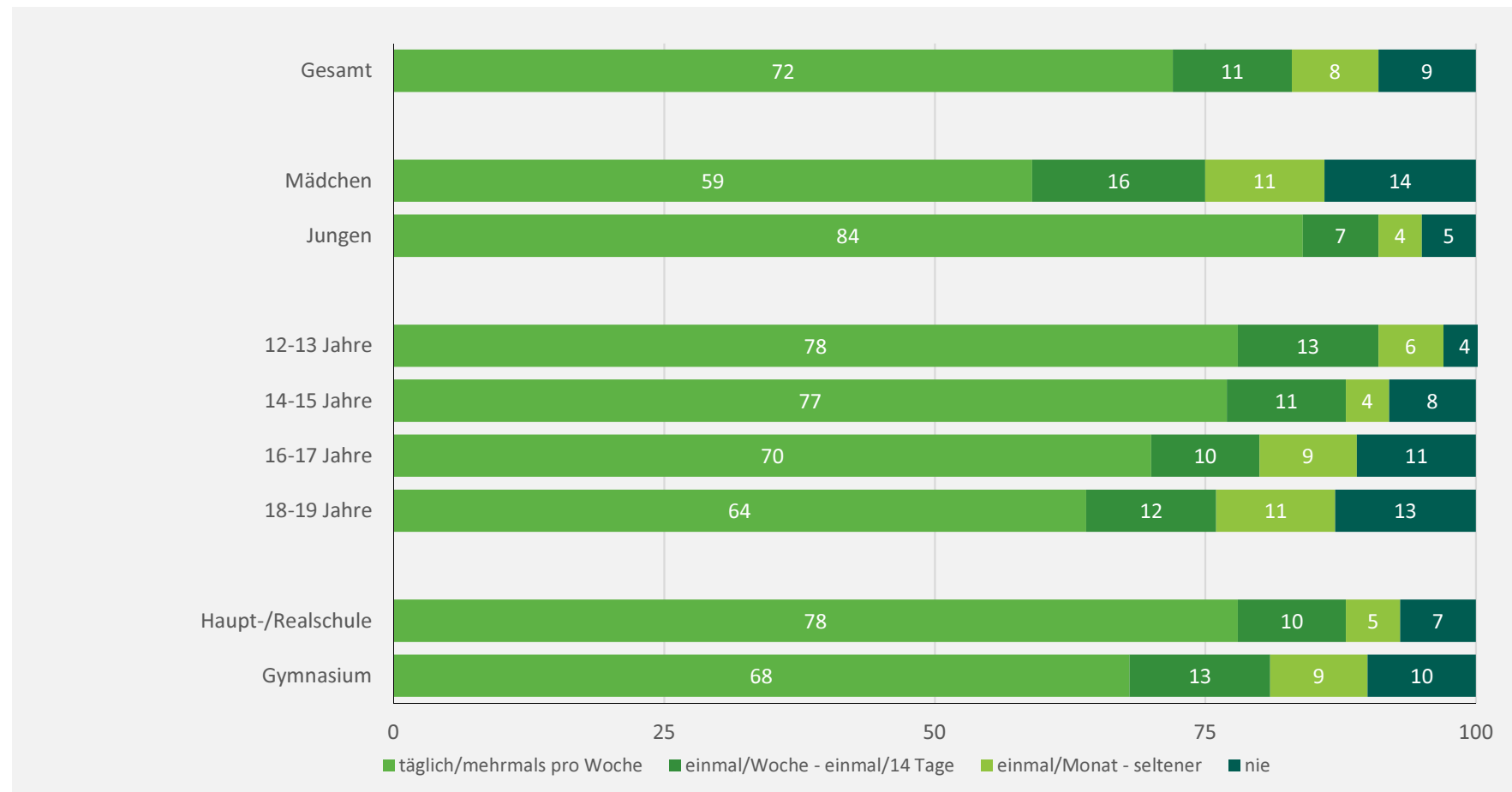
Tätigkeiten im Internet - Schwerpunkt: Information zum aktuellen Tagesgeschehen 2021 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer*innen, n=1.187

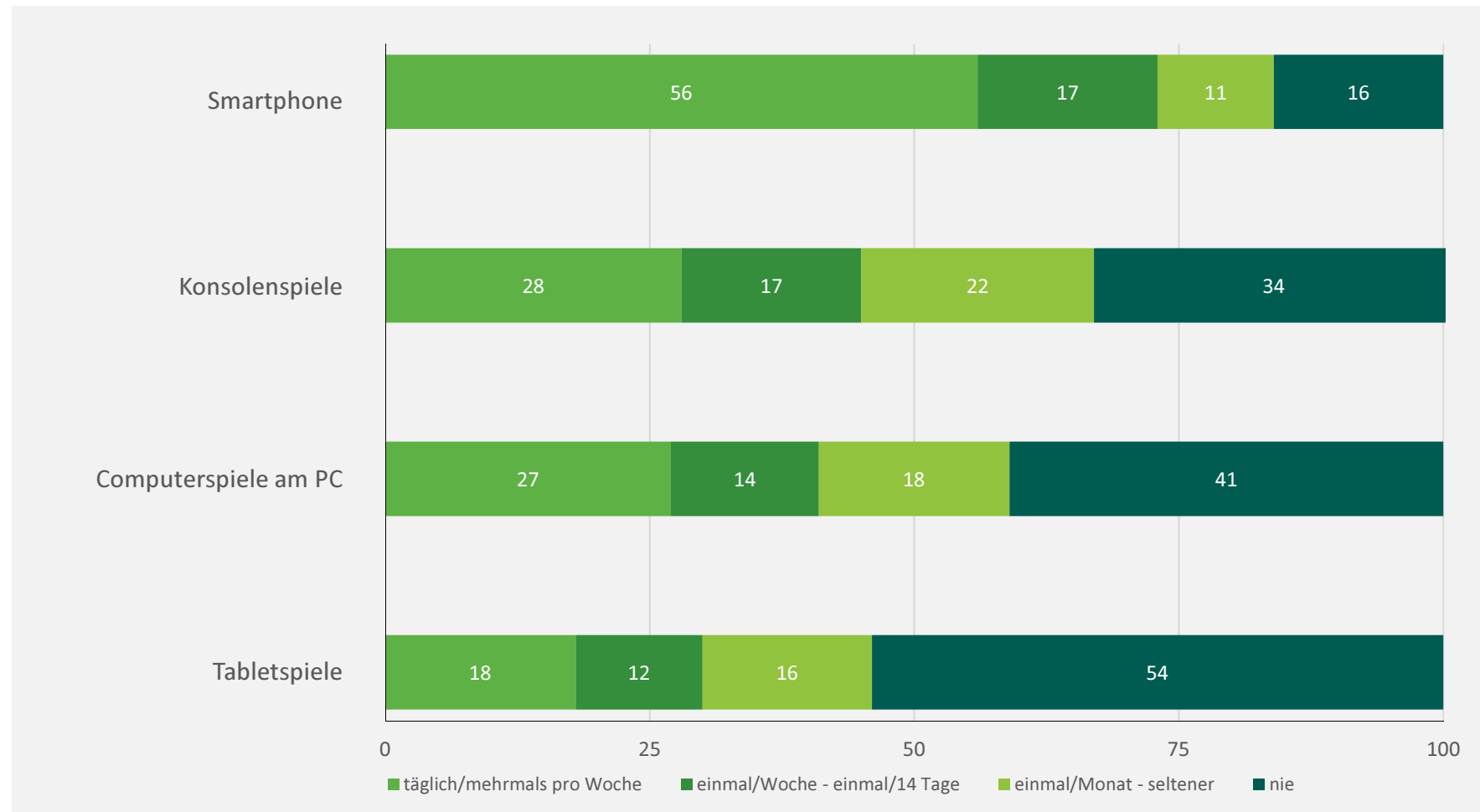
Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2021

- Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele (netto)* -



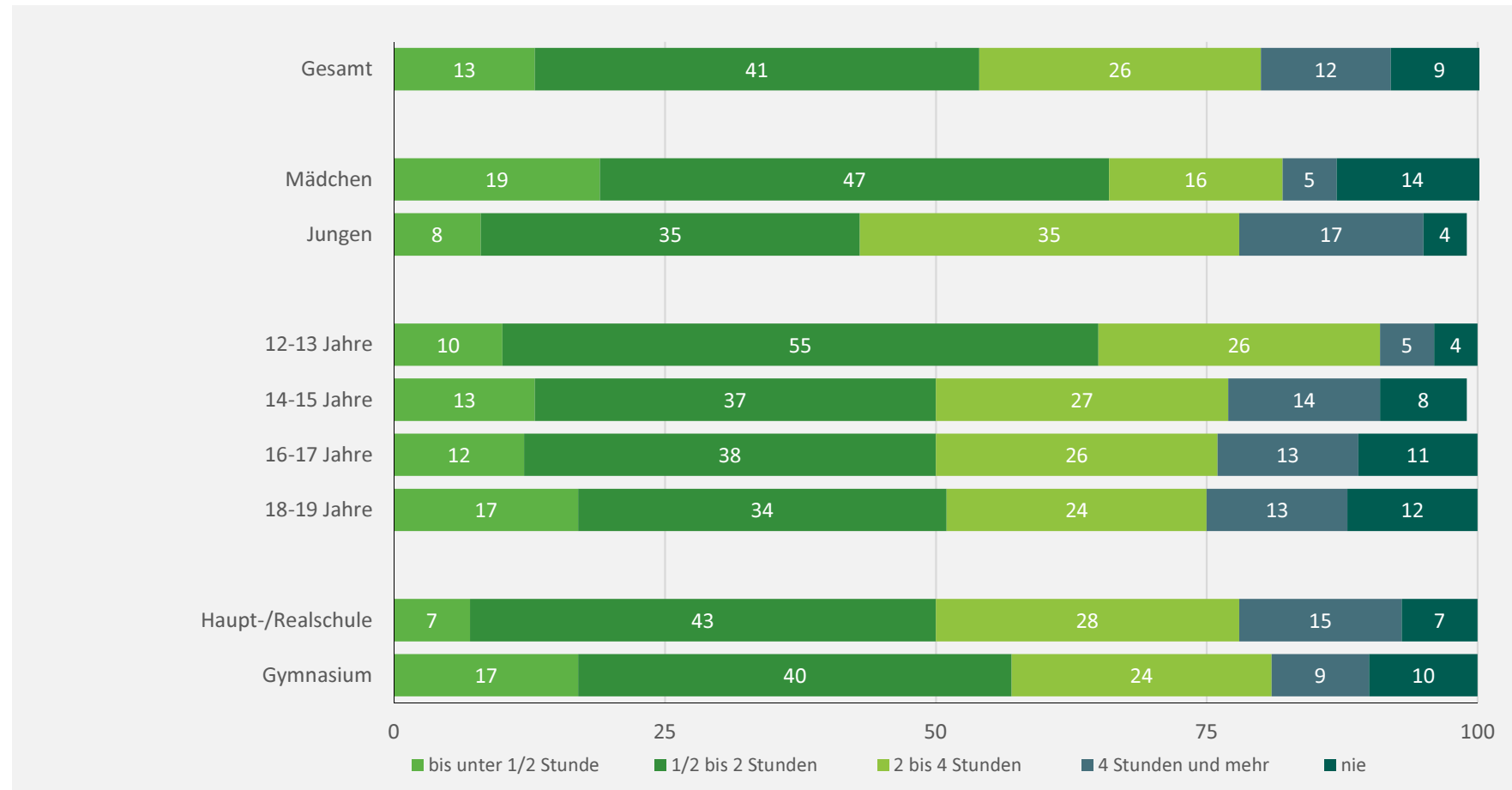
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, *alle Spielformen zusammengenommen, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2021



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spiele: Nutzungsdauer 2021



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

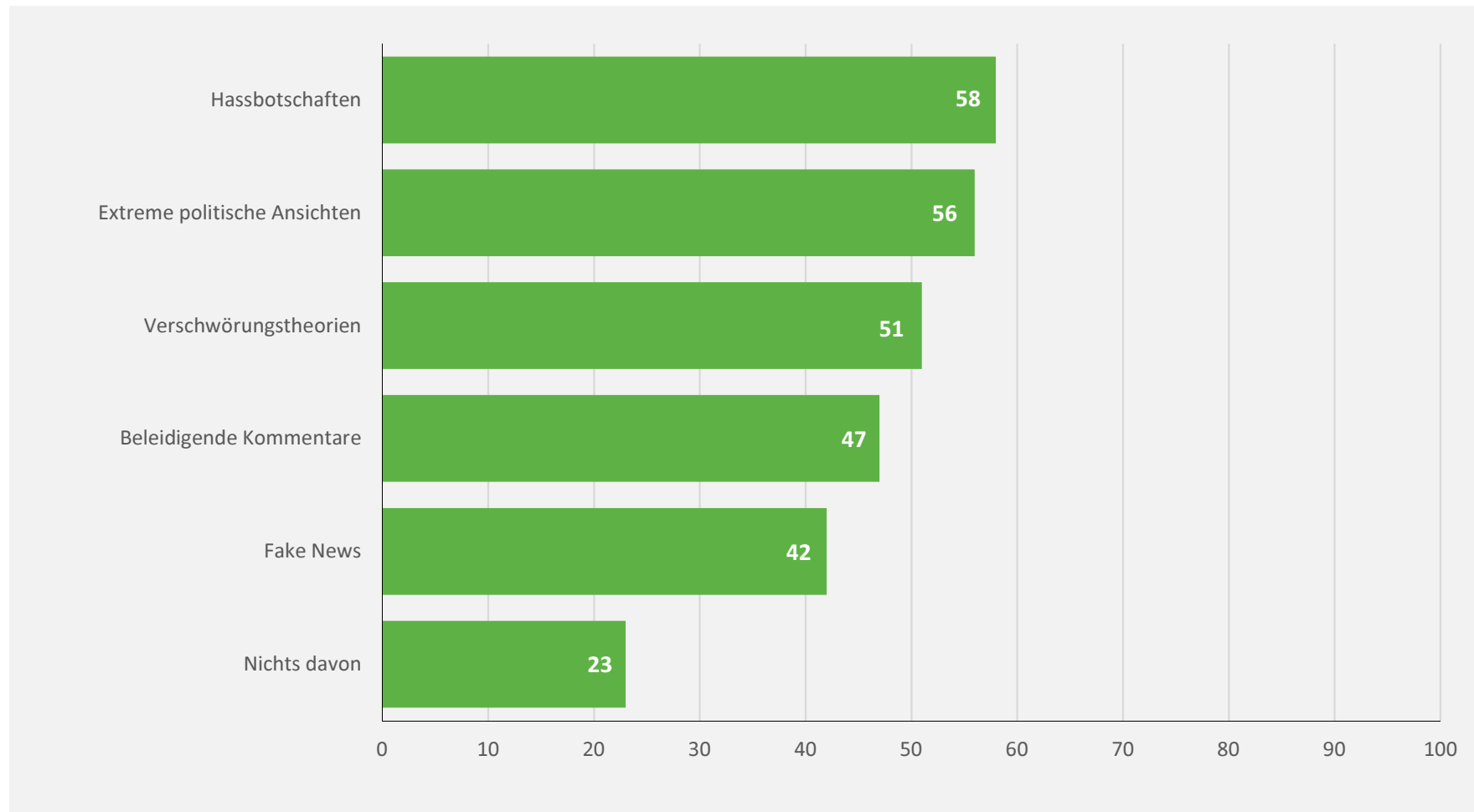
Liebste Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele 2021

- Rang 1 bis 3, bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	„Minecraft“ 29%	„Minecraft“ 17%	„Minecraft“ 17%	„Minecraft“ 12%
Rang 2	„Fortnite“ 15%	„FIFA“ 15%	„Call of Duty“ 11%	„Call of Duty“ 11%
Rang 3	„FIFA“ 11%	„Fortnite“ 12%	„FIFA/GTA – Grand Theft Auto“ 10%	„FIFA“ 10%

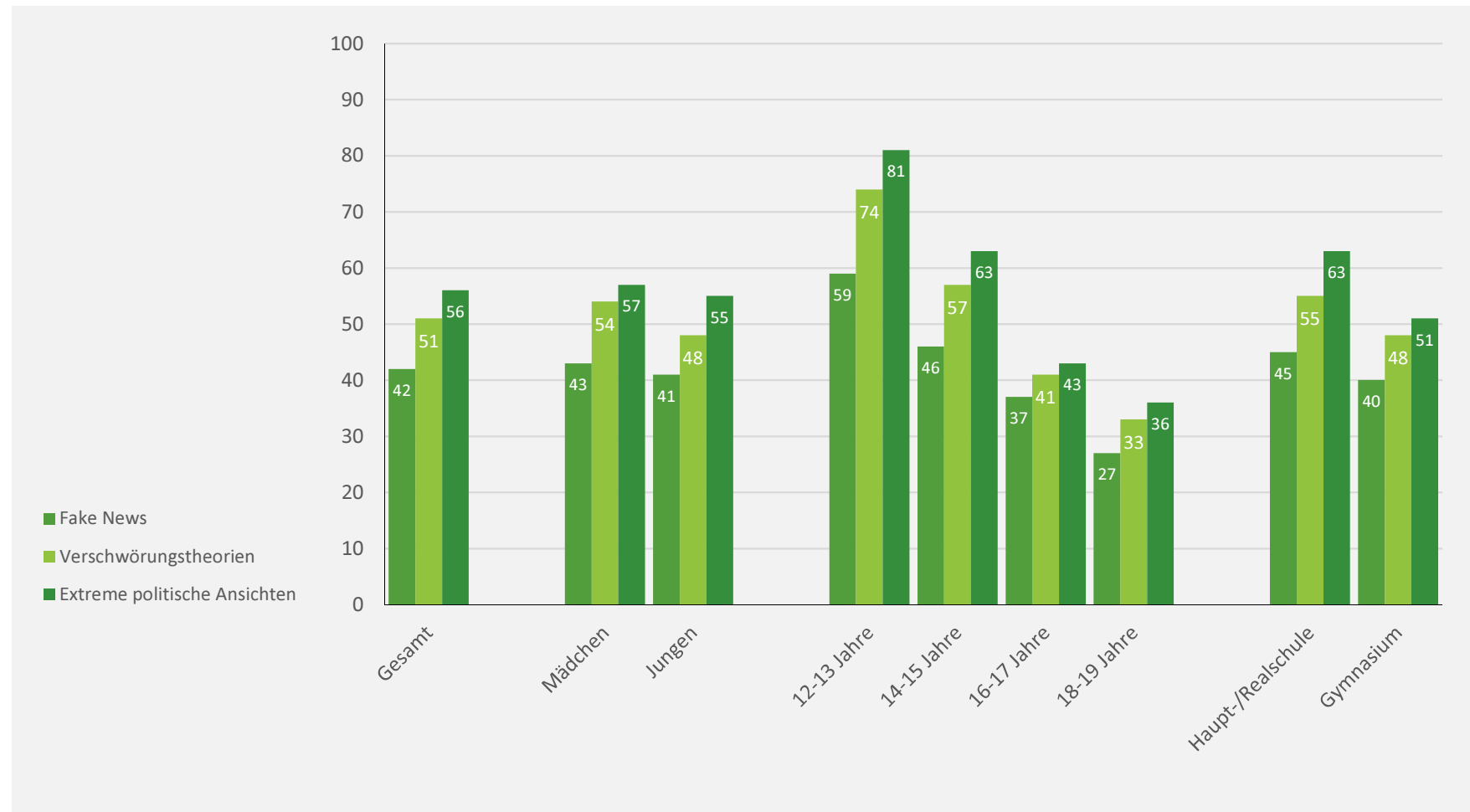
	Haupt-/Realschule	Gymnasium
Rang 1	„Minecraft“ 19%	„Minecraft“ 20%
Rang 2	„FIFA“ 14%	„FIFA“ 11%
Rang 3	„GTA - Grand Theft Auto“ 11%	„Call of Duty“ 8%

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



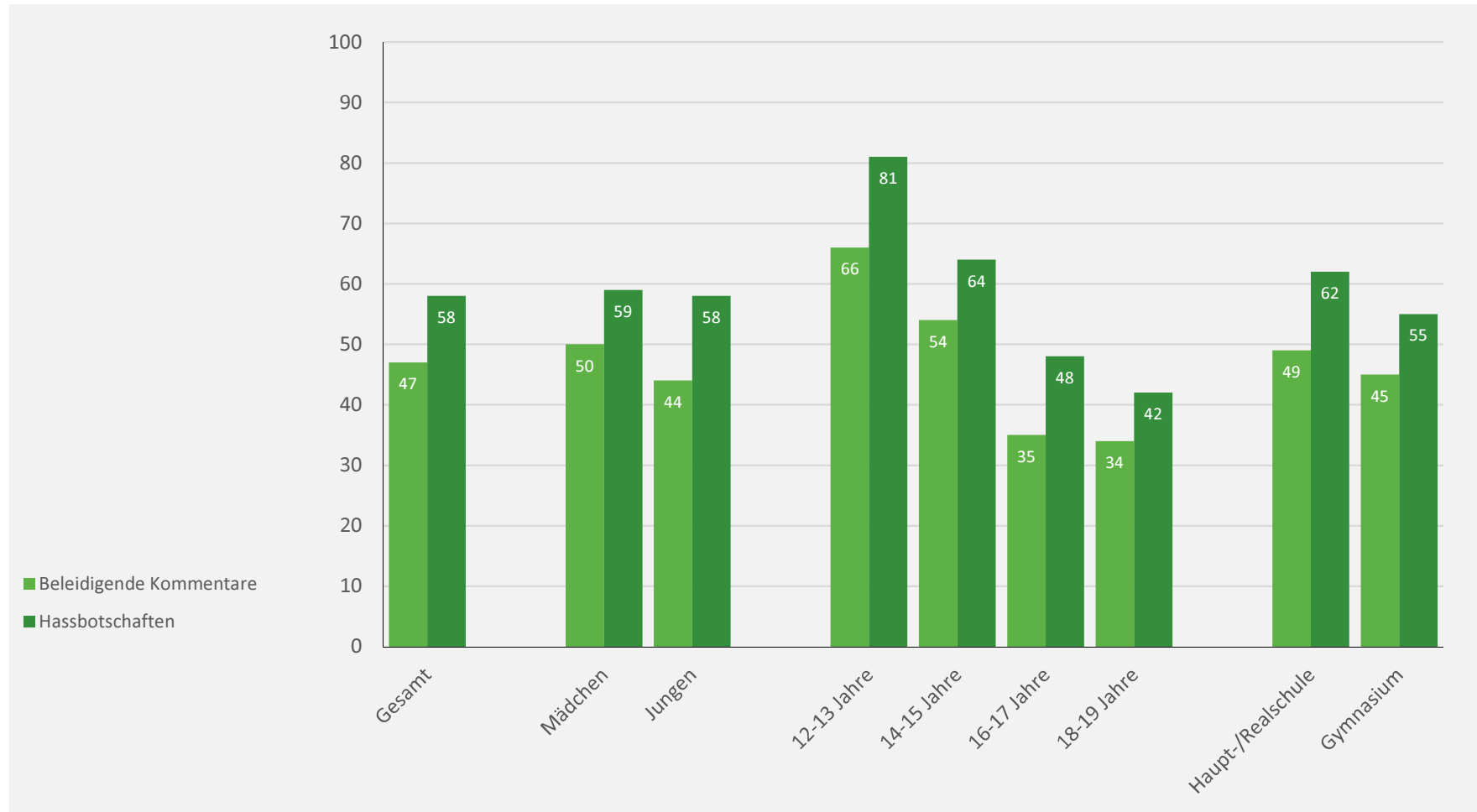
Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200