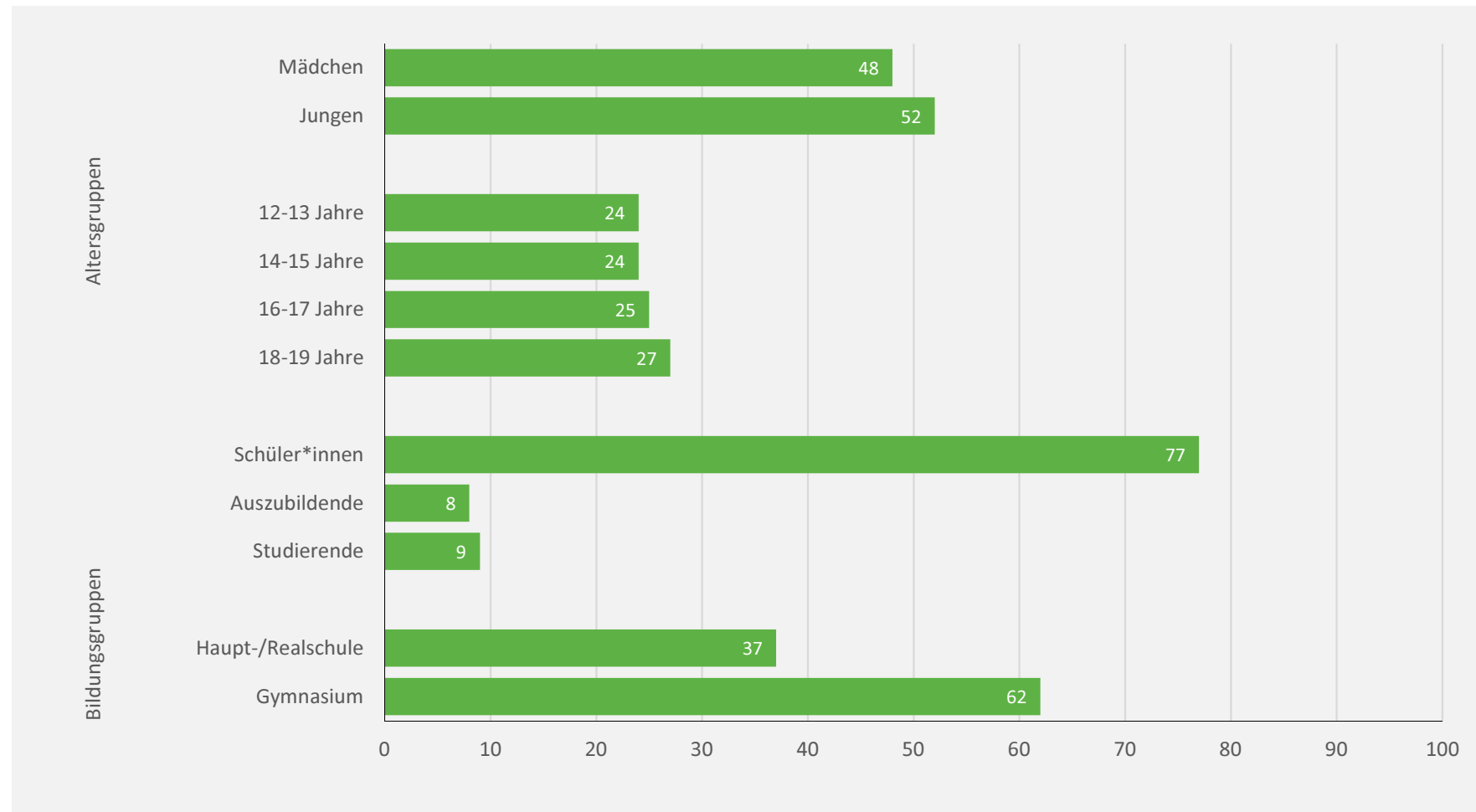
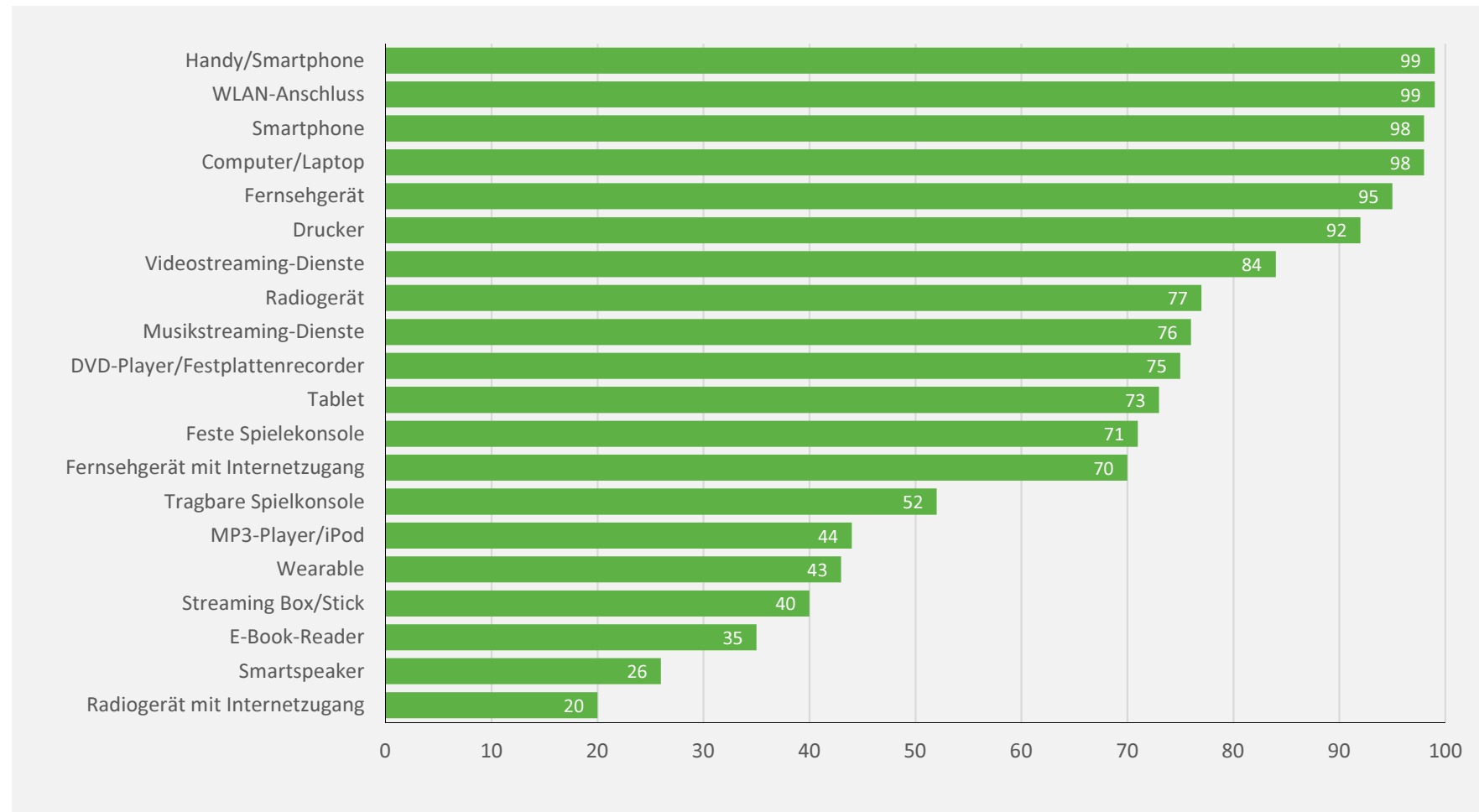


JIM 2020: Soziodemografie



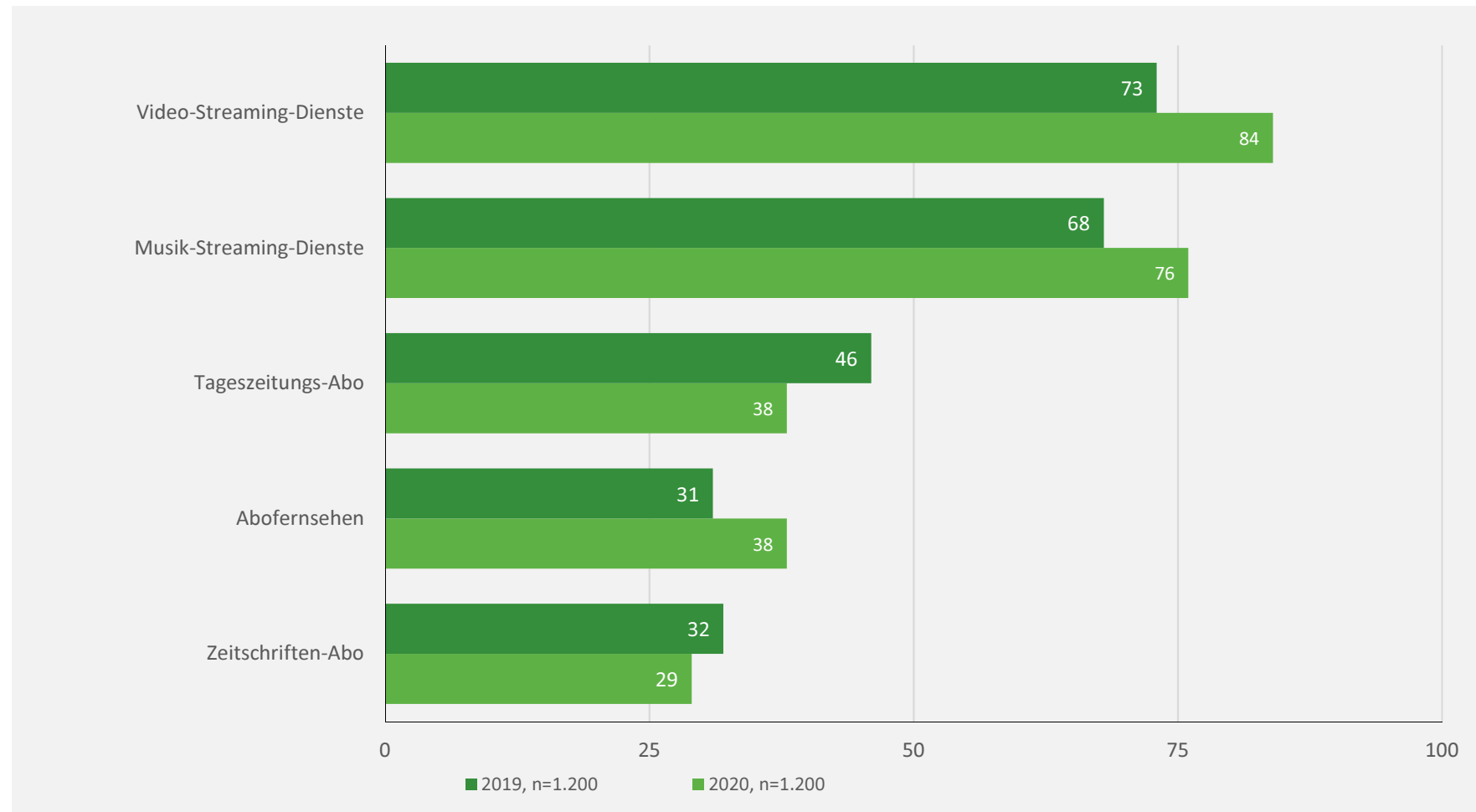
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Geräte-Ausstattung im Haushalt 2020



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

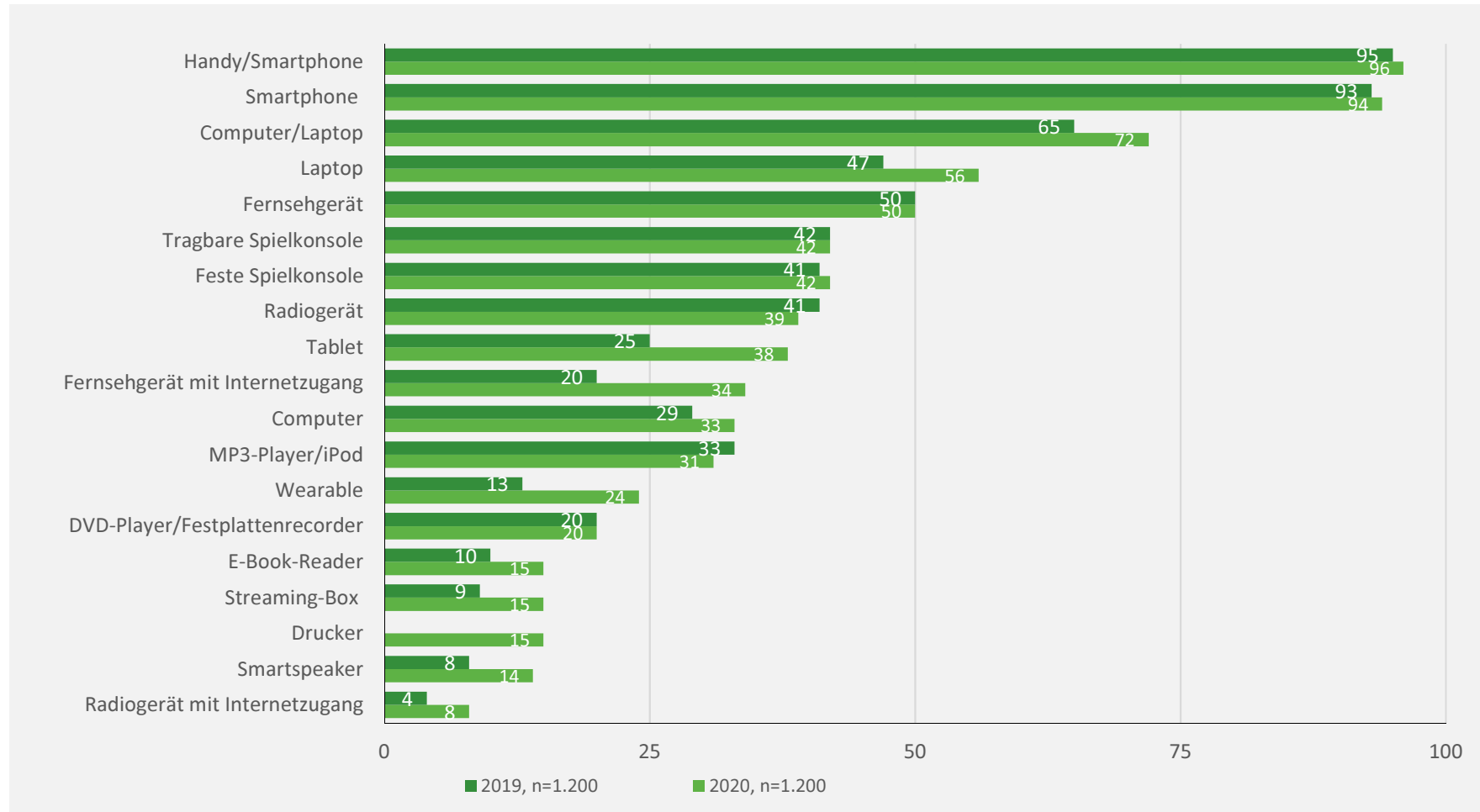
Medien-Abonnements 2020 – Vergleich 2019



Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

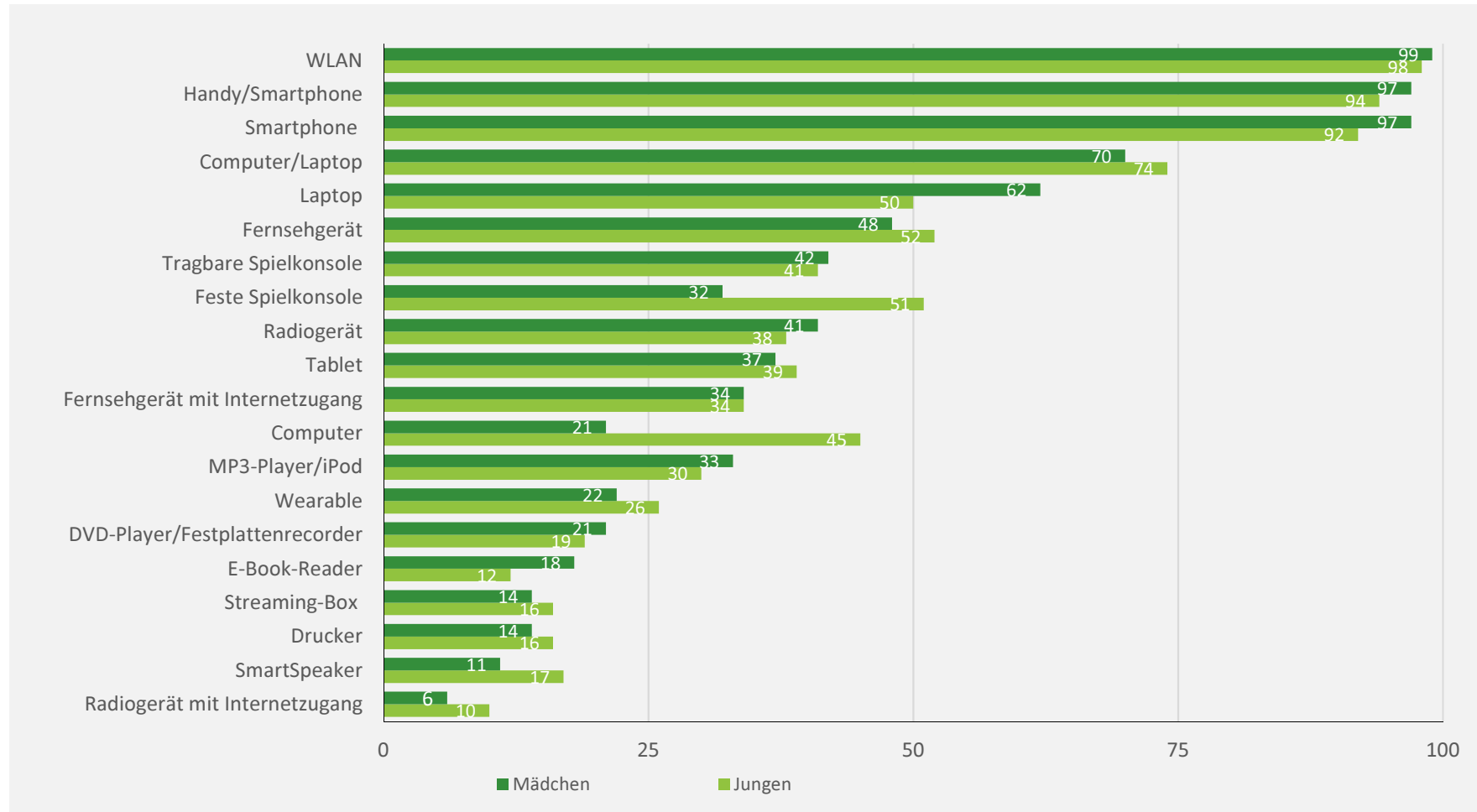
Gerätebesitz Jugendlicher 2020 – Vergleich 2019

- Auswahl -



Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

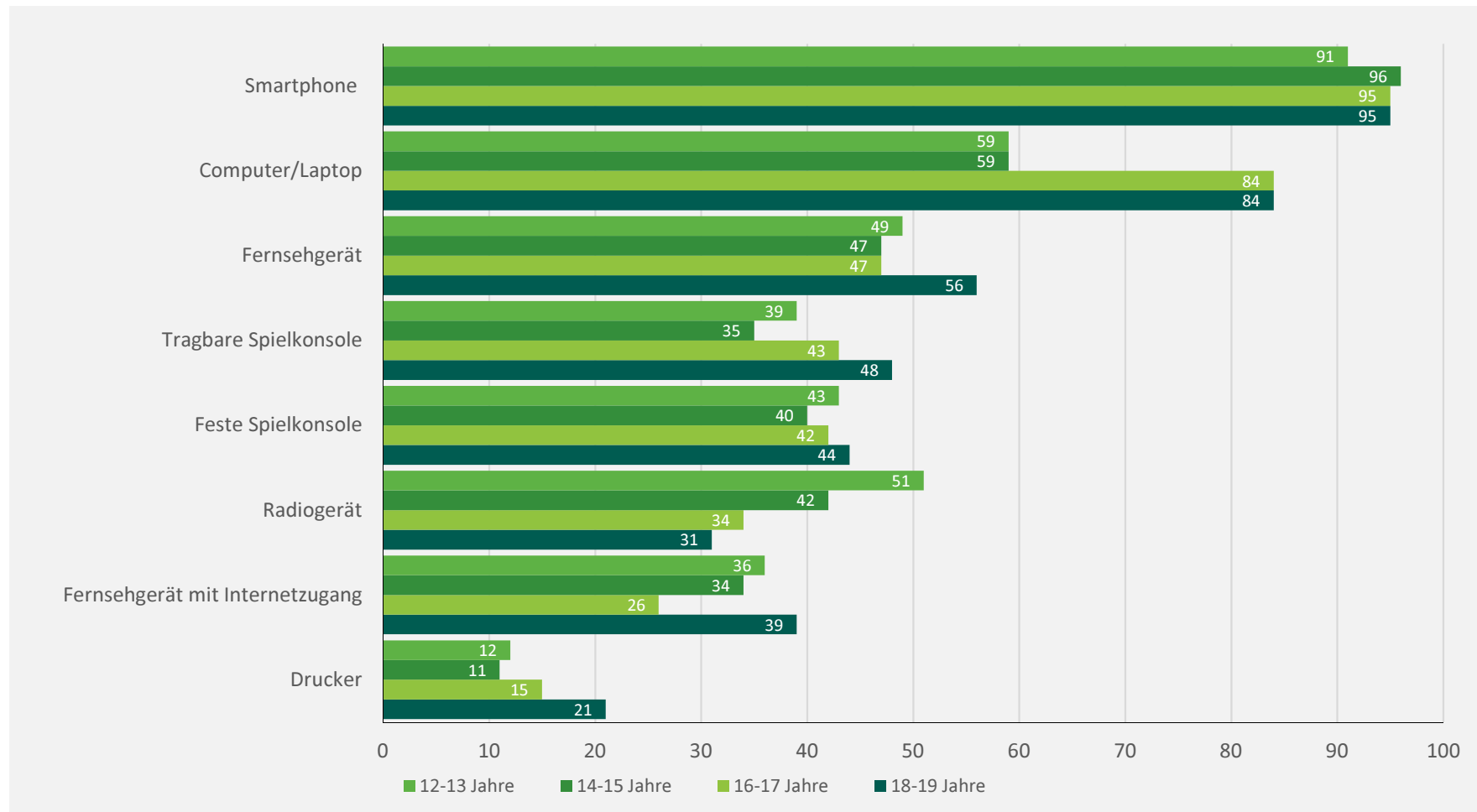
Gerätebesitz Jugendlicher 2020



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Gerätebesitz Jugendlicher 2020

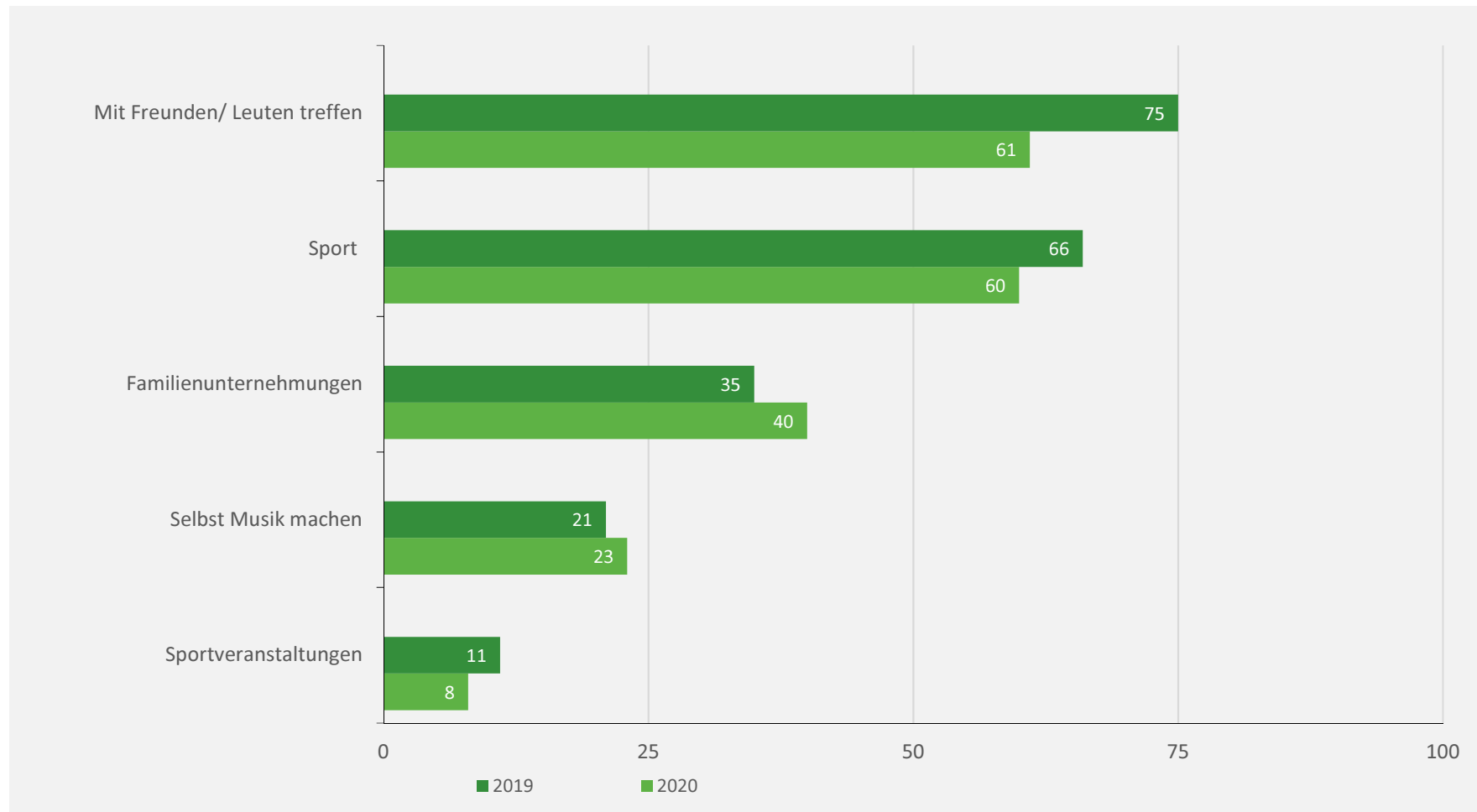
- Auswahl -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

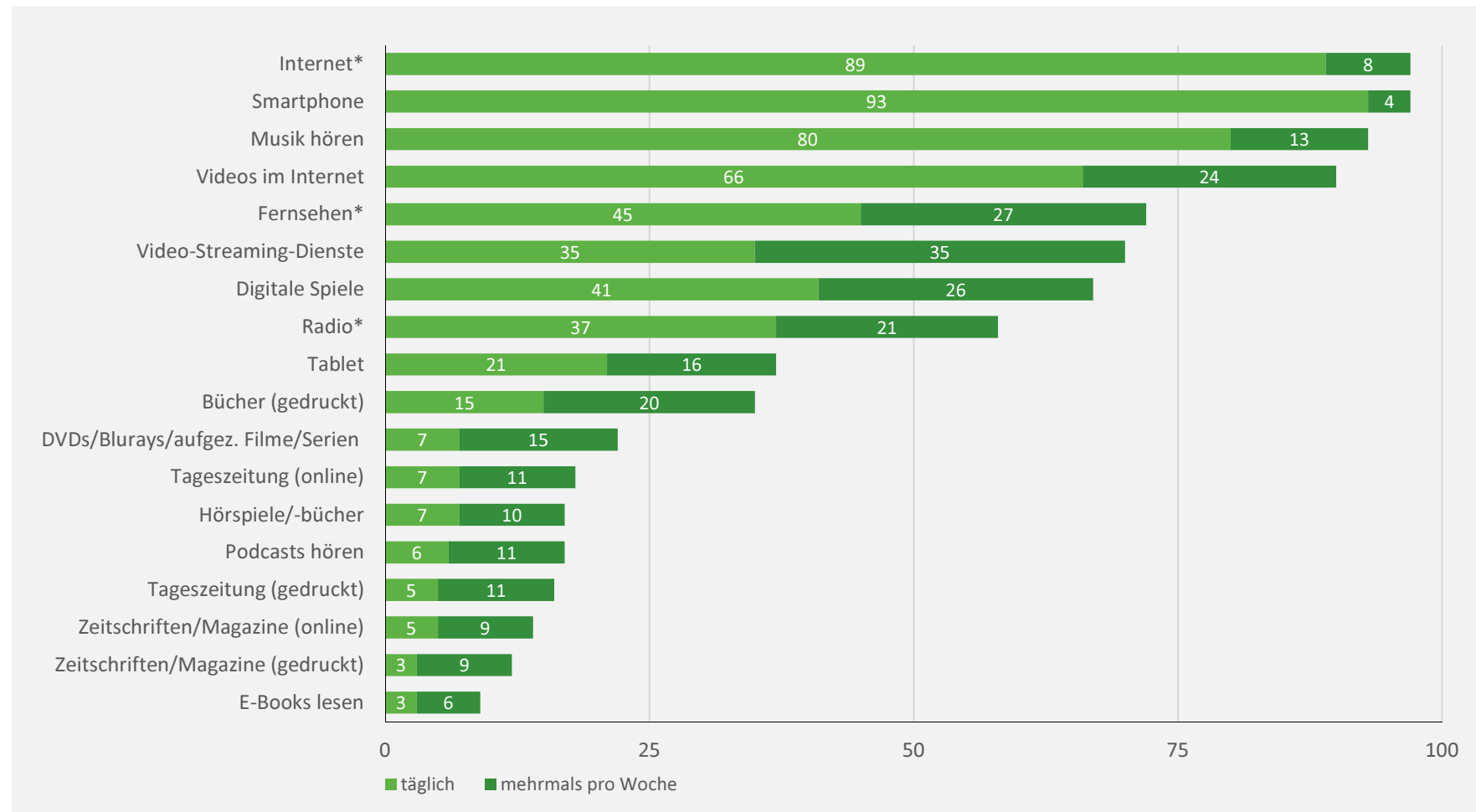
Freizeitaktivitäten 2020 – Vergleich 2019

- täglich/mehrmals pro Woche -



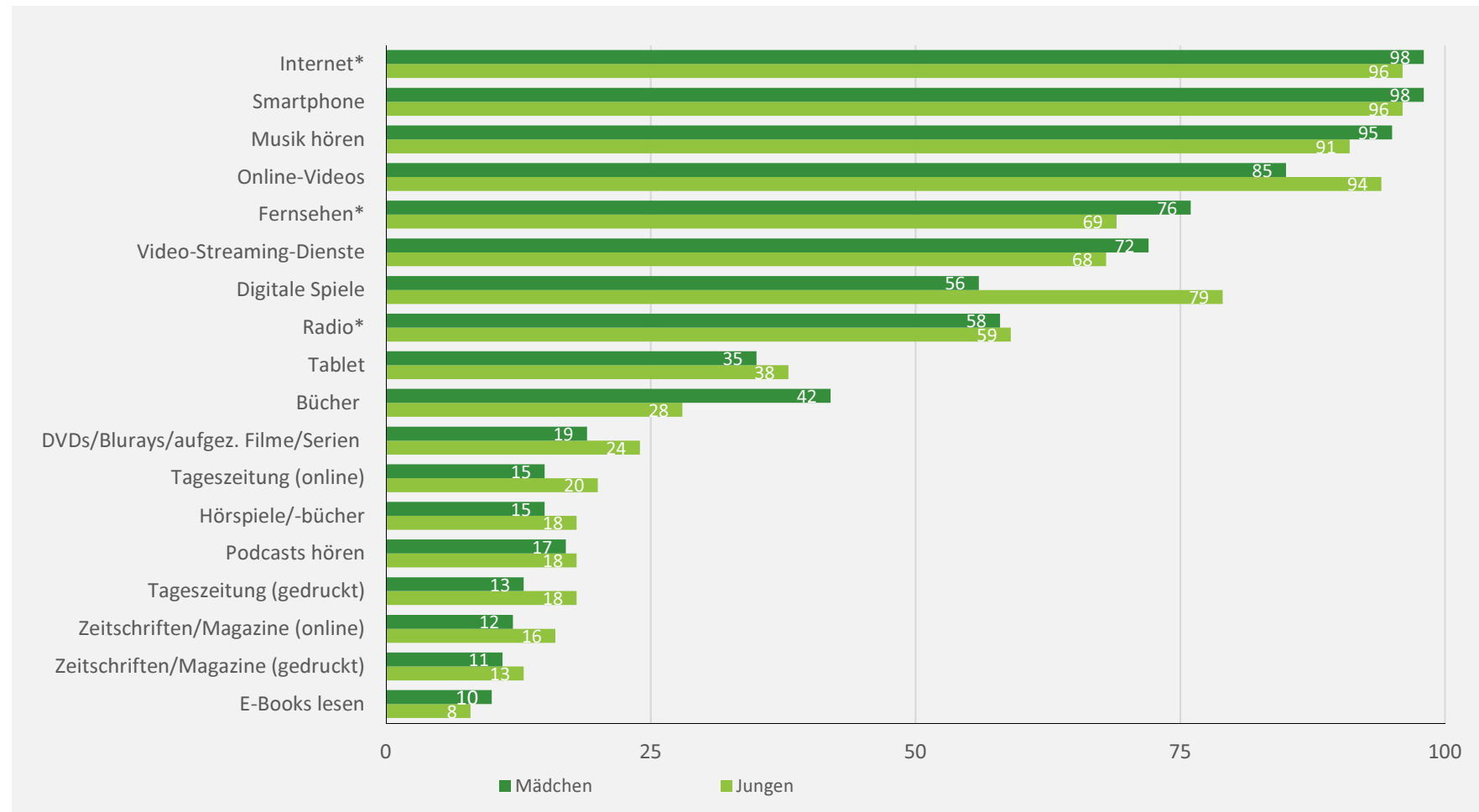
Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2020



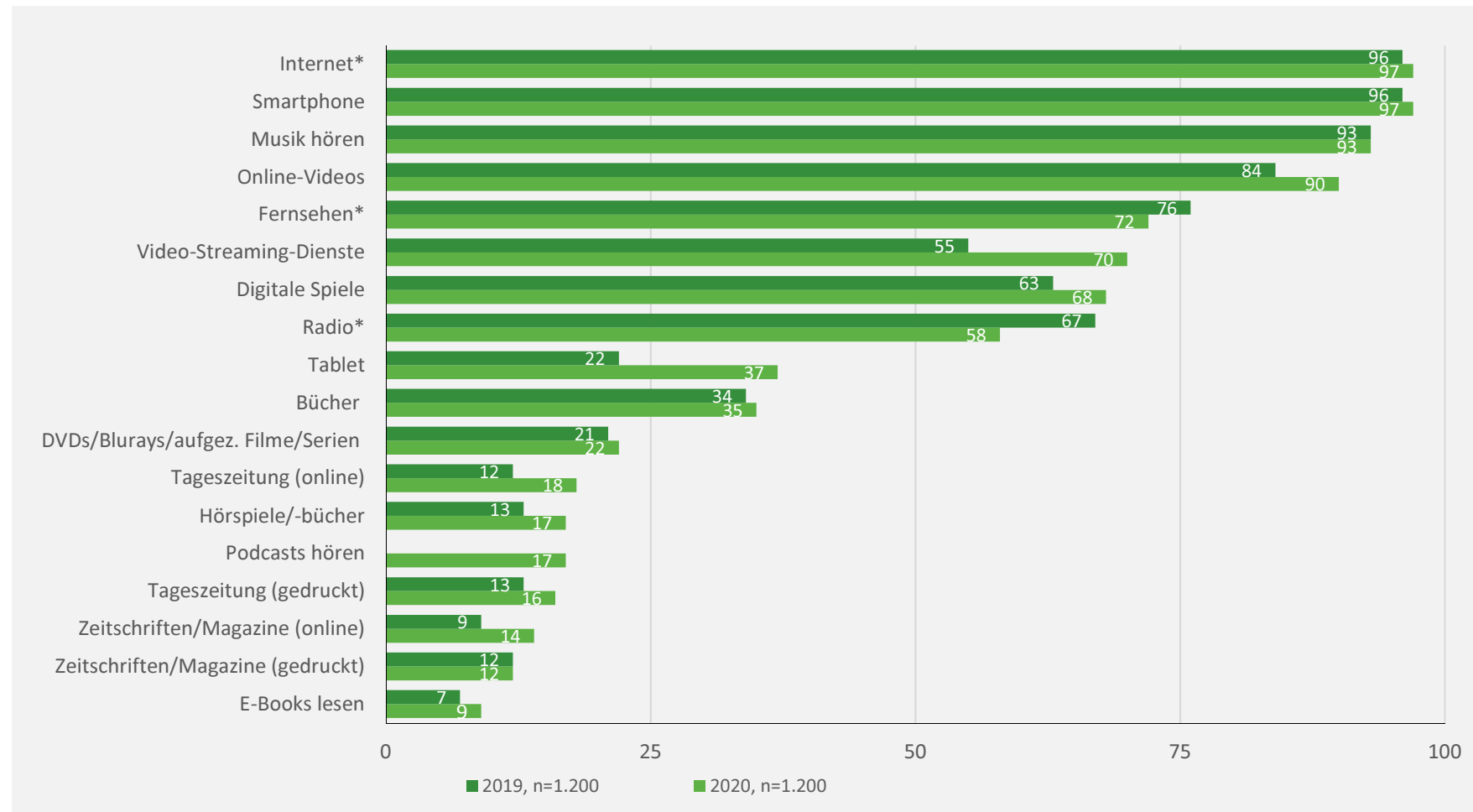
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2020 - täglich/mehrmals pro Woche -



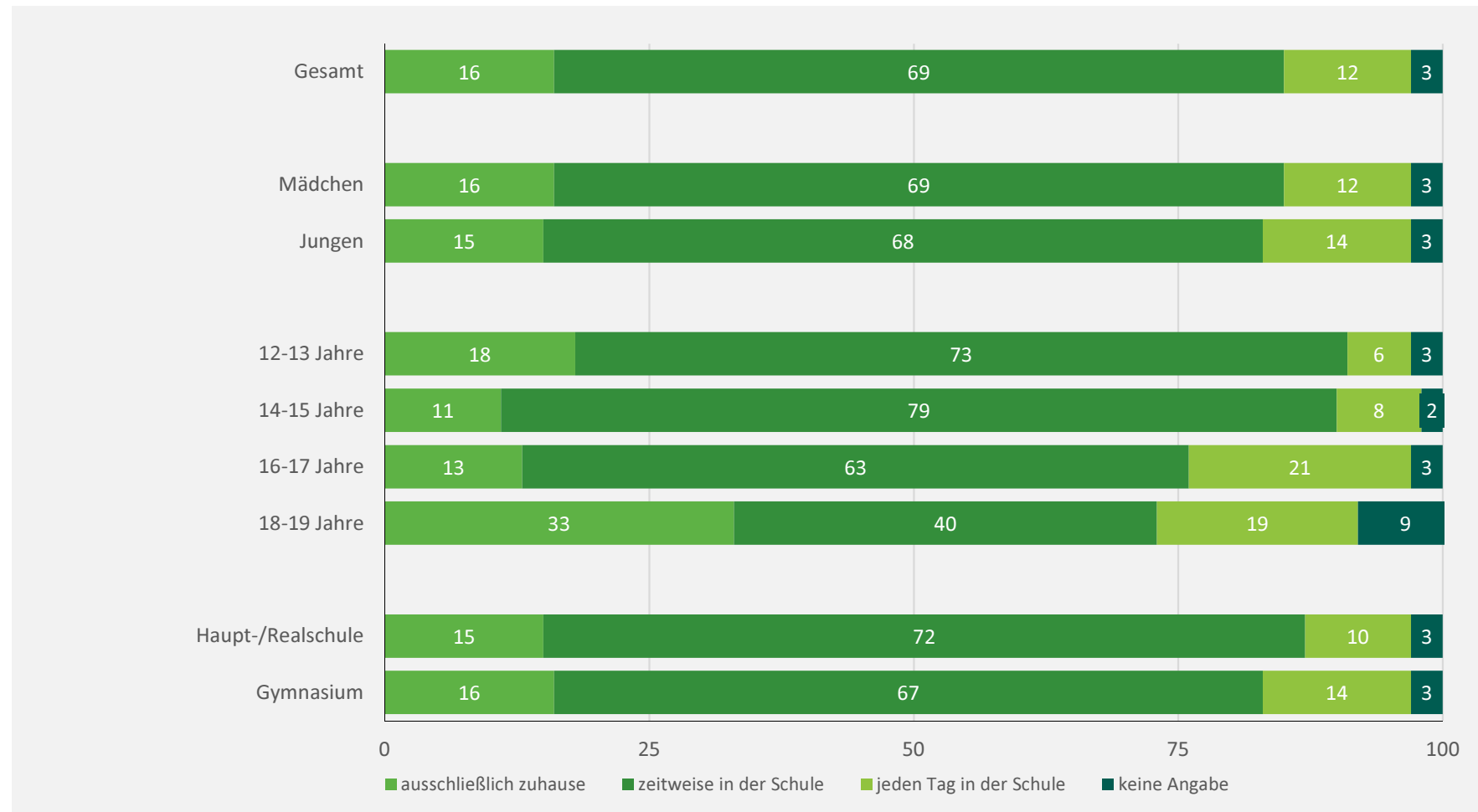
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2020 – Vergleich 2019 - täglich/mehrmals pro Woche -



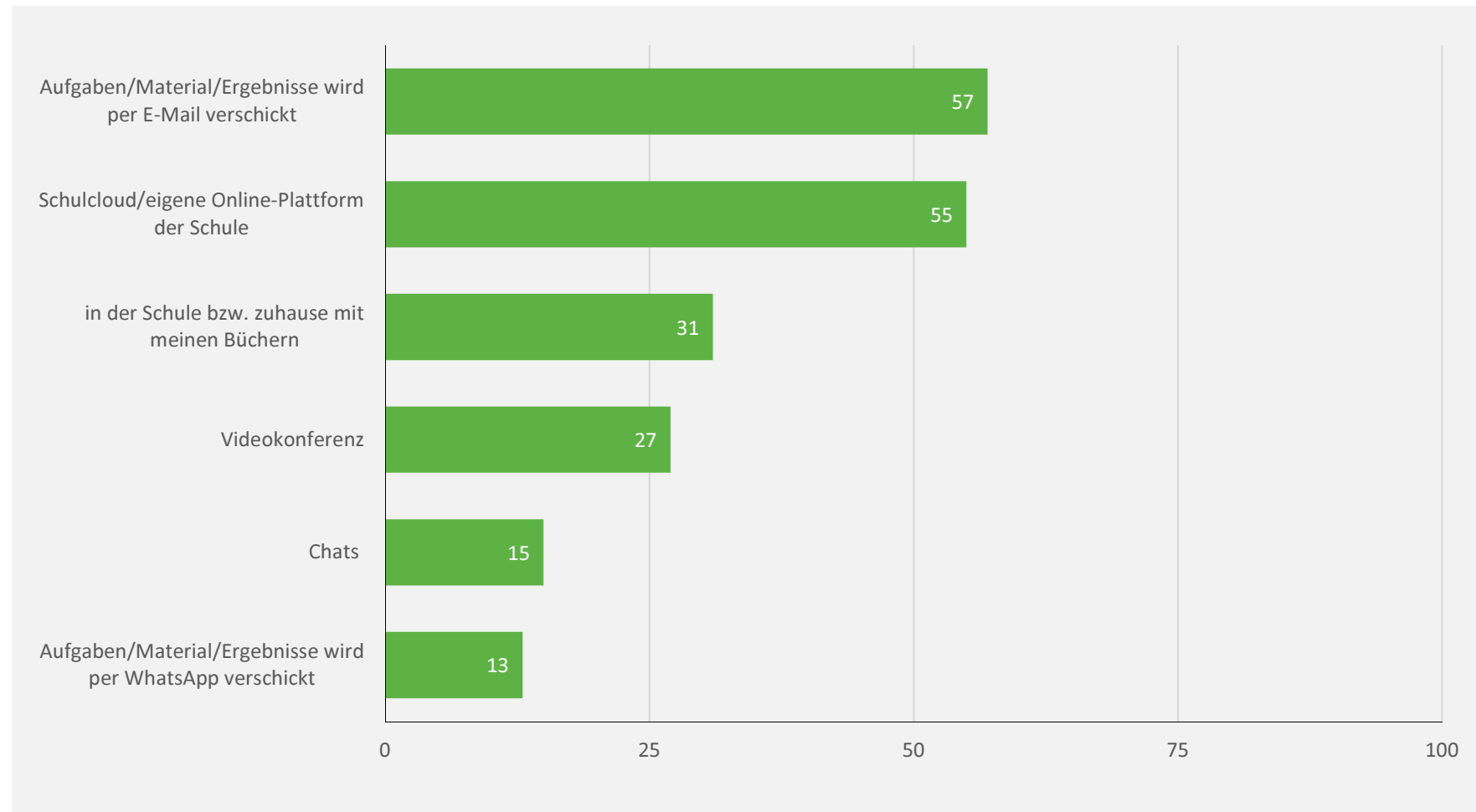
Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten

Lernen während Corona



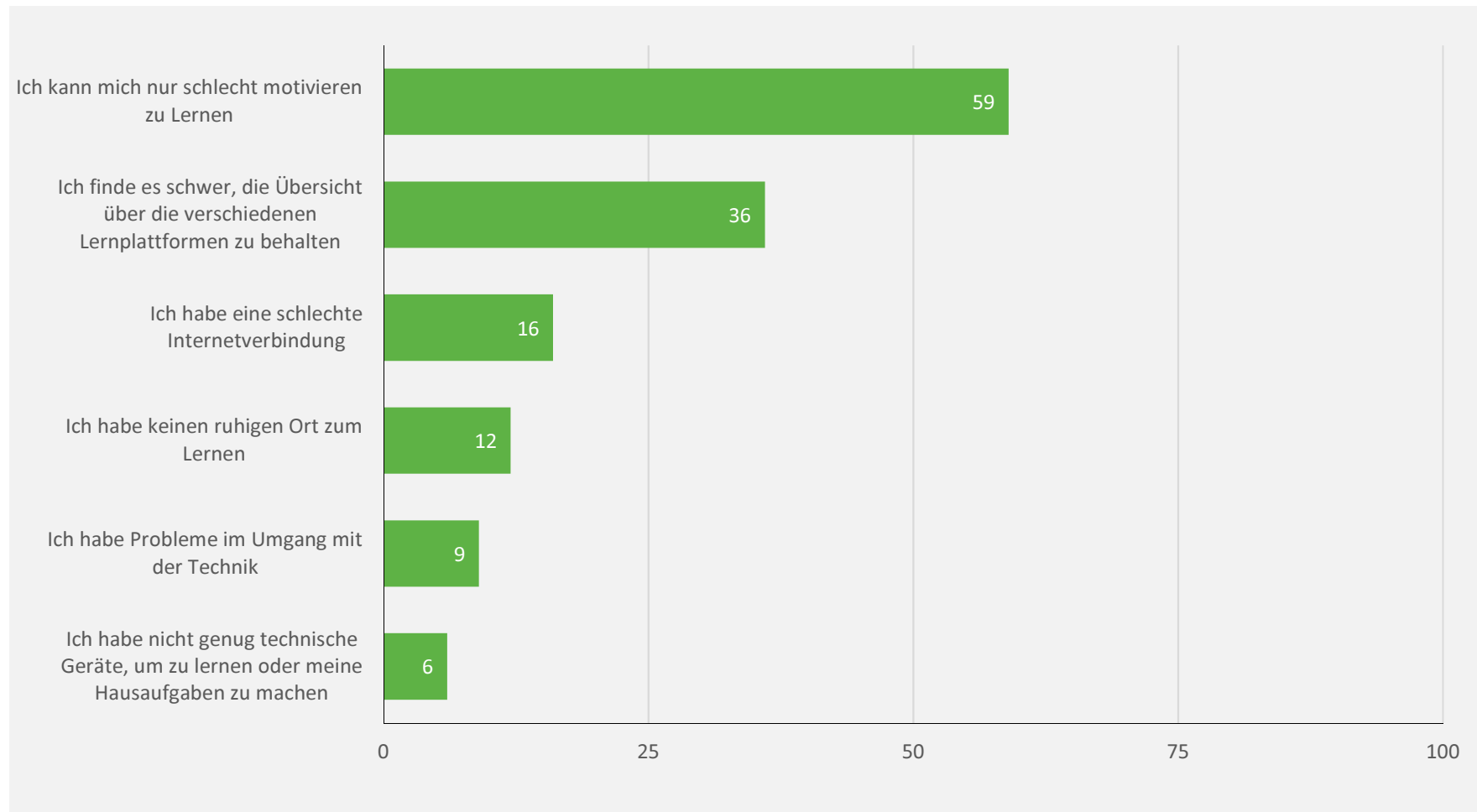
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen n=923

Plattformen zum Lernen



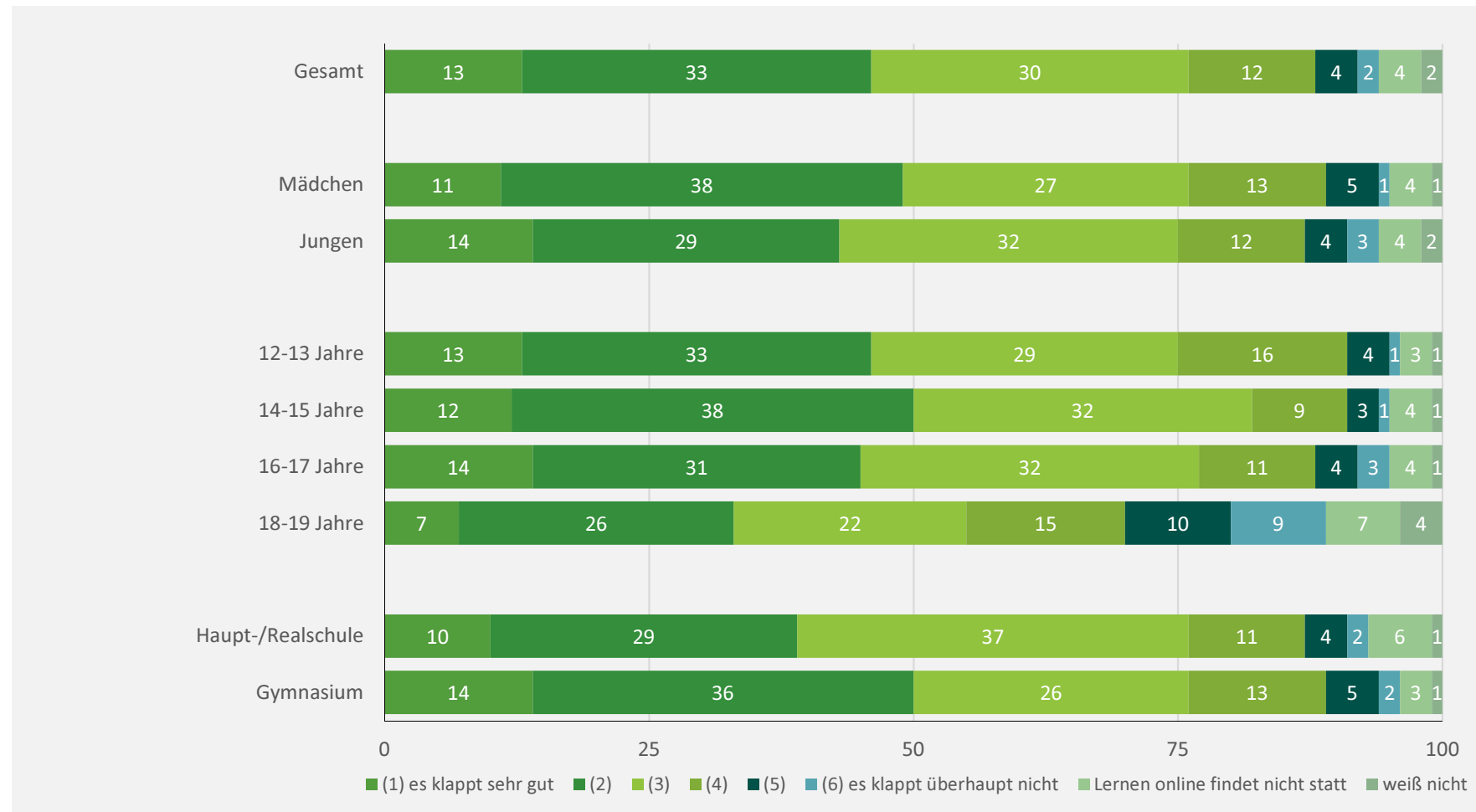
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen n=923

Hindernisse/Schwierigkeiten beim Lernen



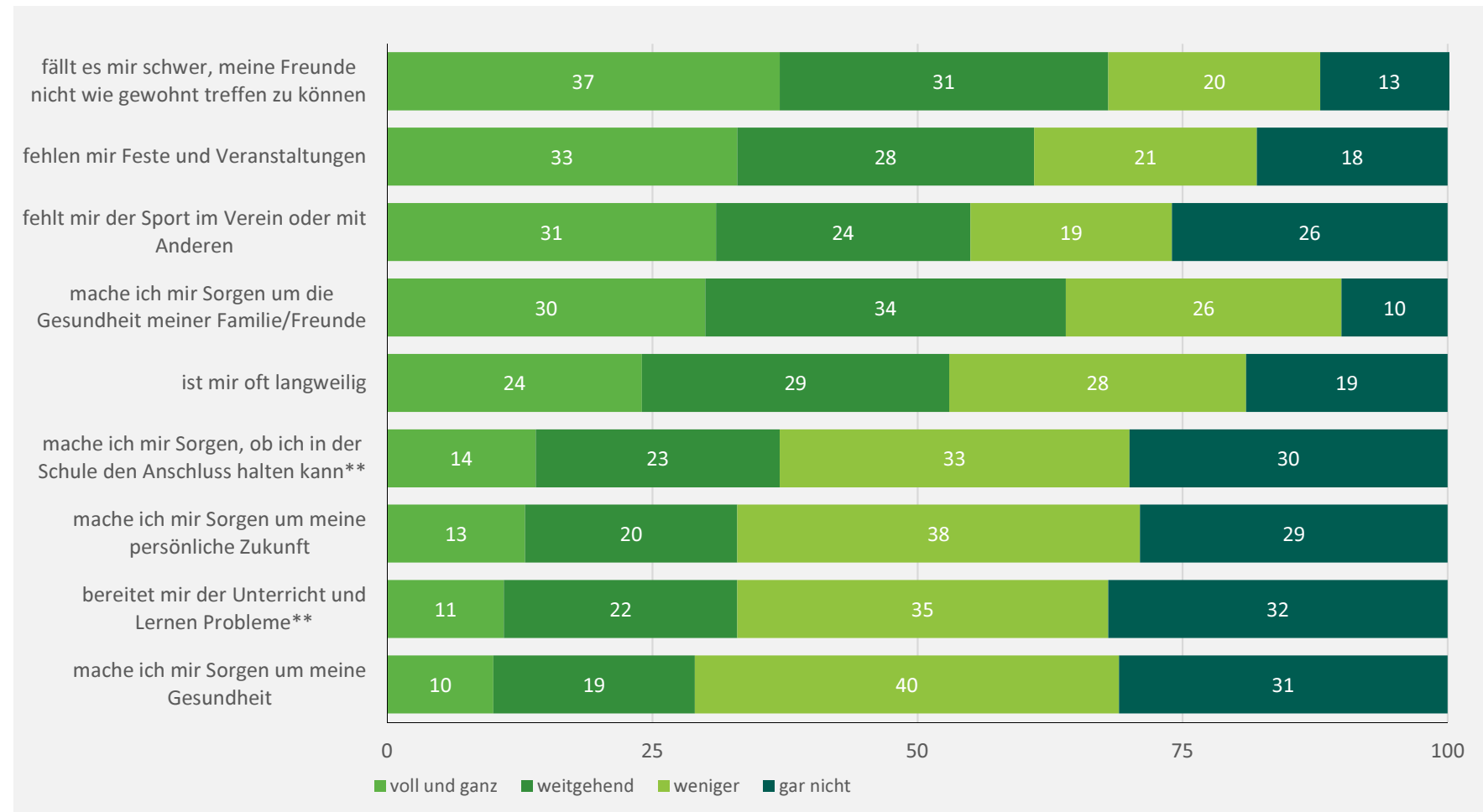
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen n=923

Beurteilung Lernen online für die Schule



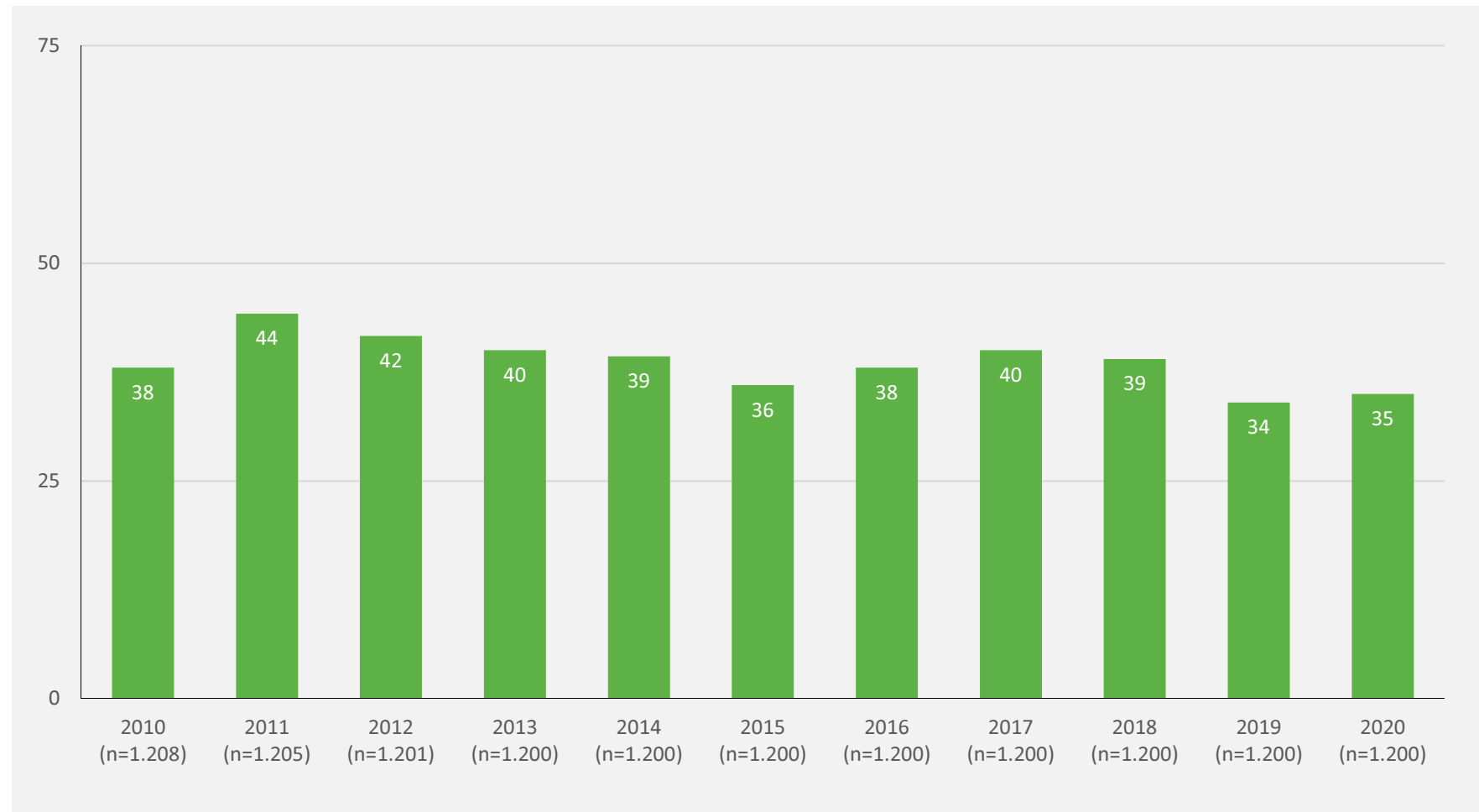
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen n=923

Aussagen im Zusammenhang mit Corona



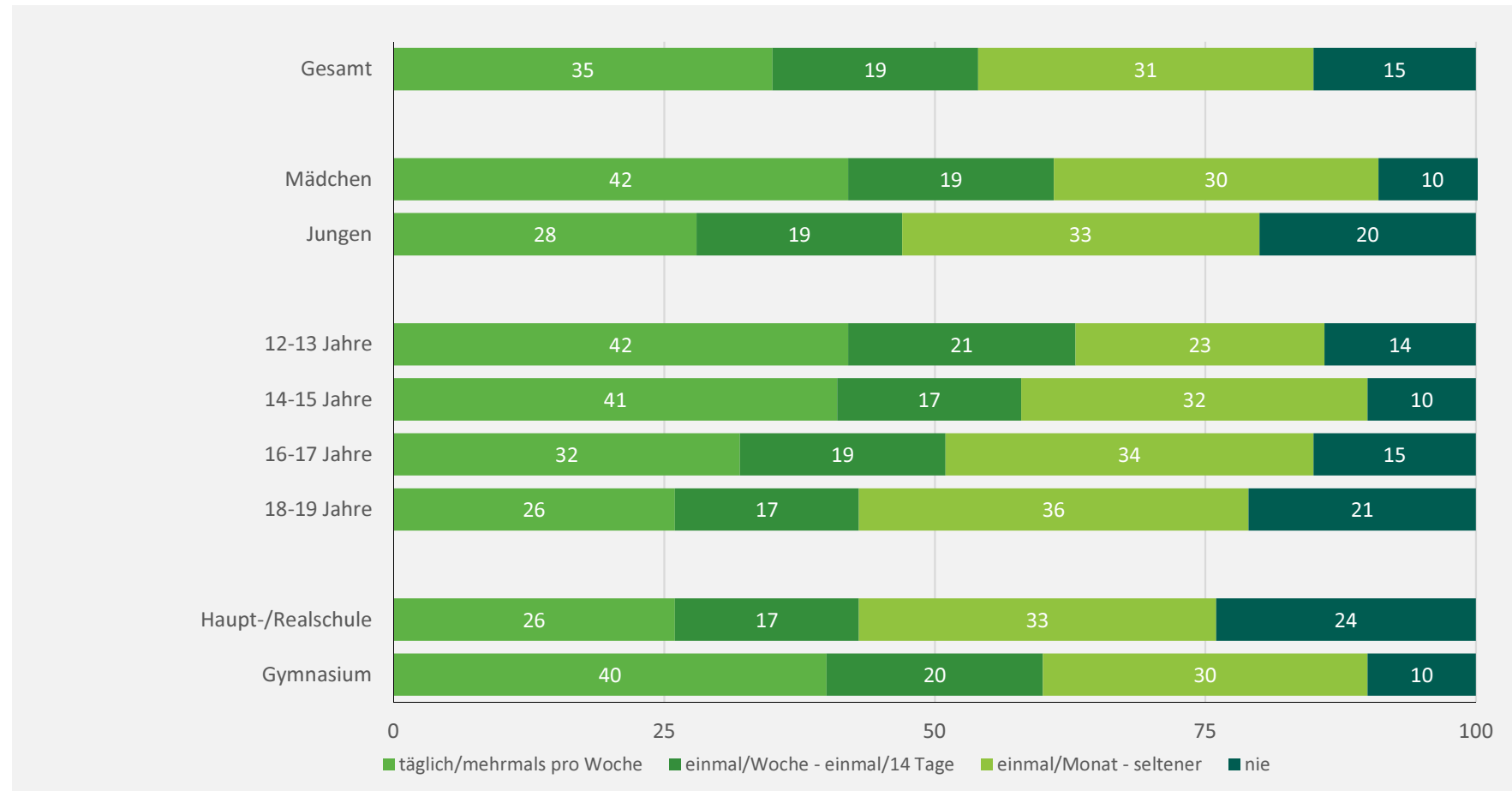
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Schüler*innen, Studierende, Auszubildende n=1.132, **Basis: Schüler*innen n=923

Bücher lesen* 2010-2020 – täglich/mehrmals pro Woche –



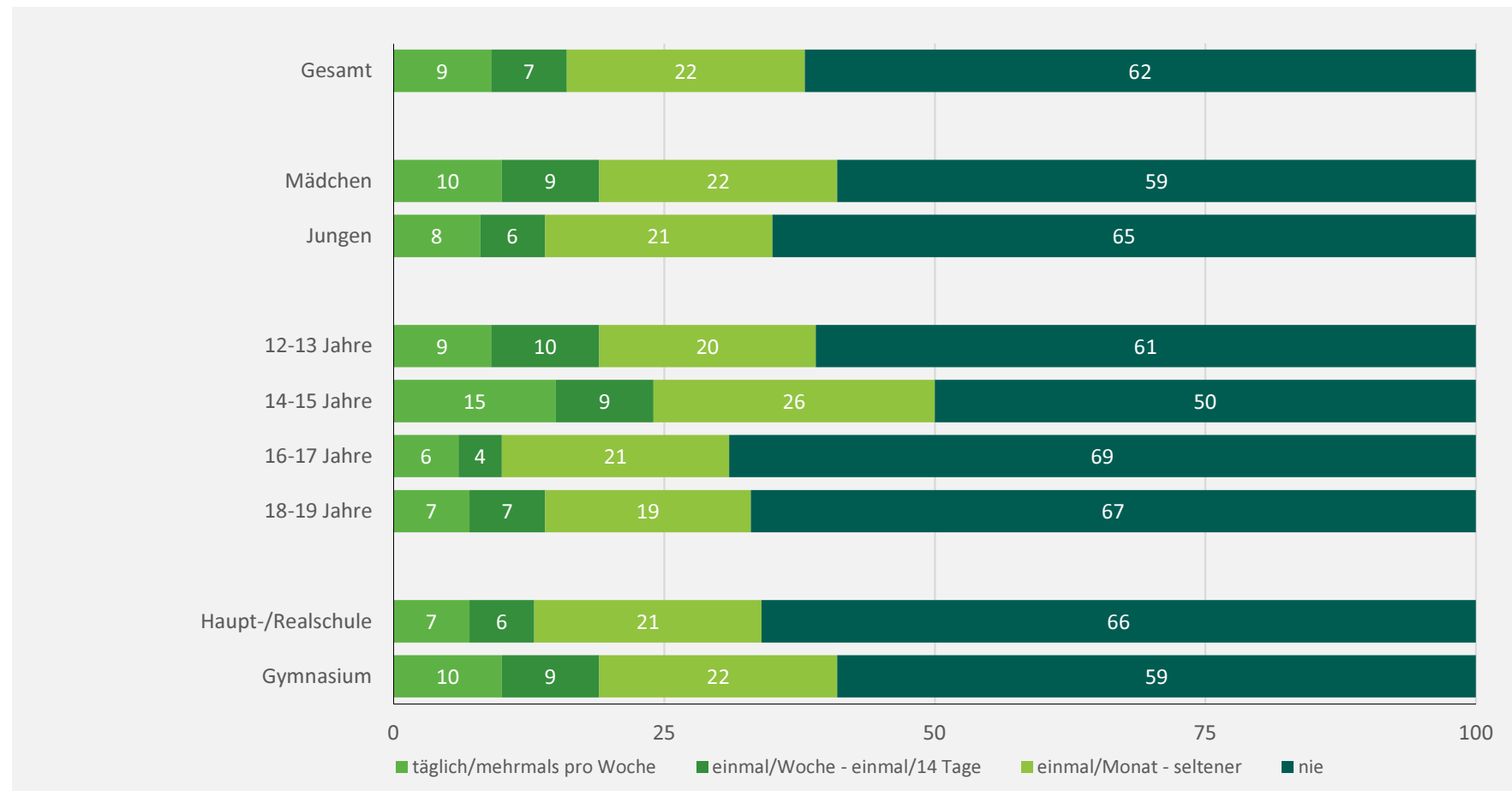
Quelle: JIM 2010 - JIM 2020, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Bücher lesen* 2020



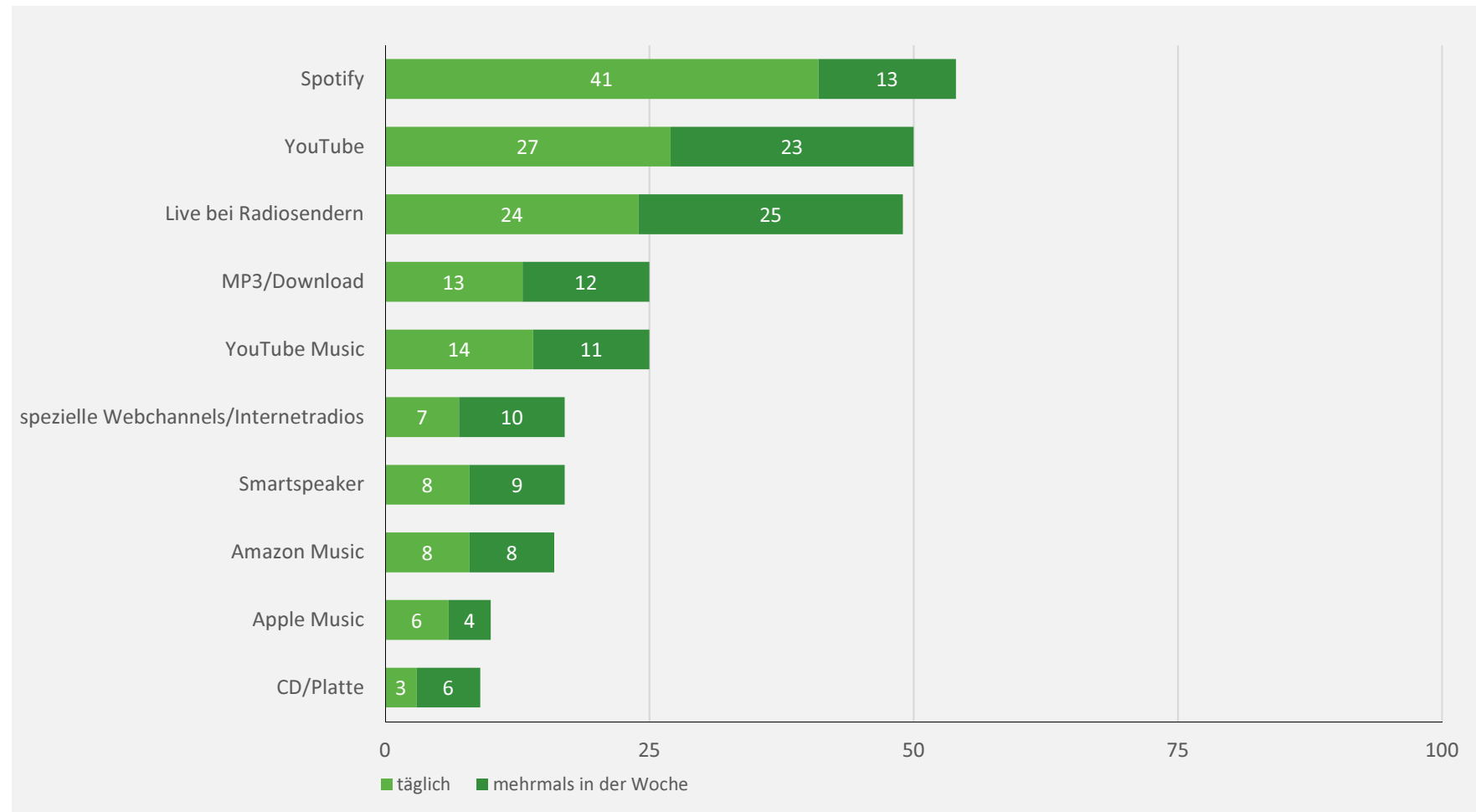
Quelle: JIM 2020, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

E-Books lesen 2020



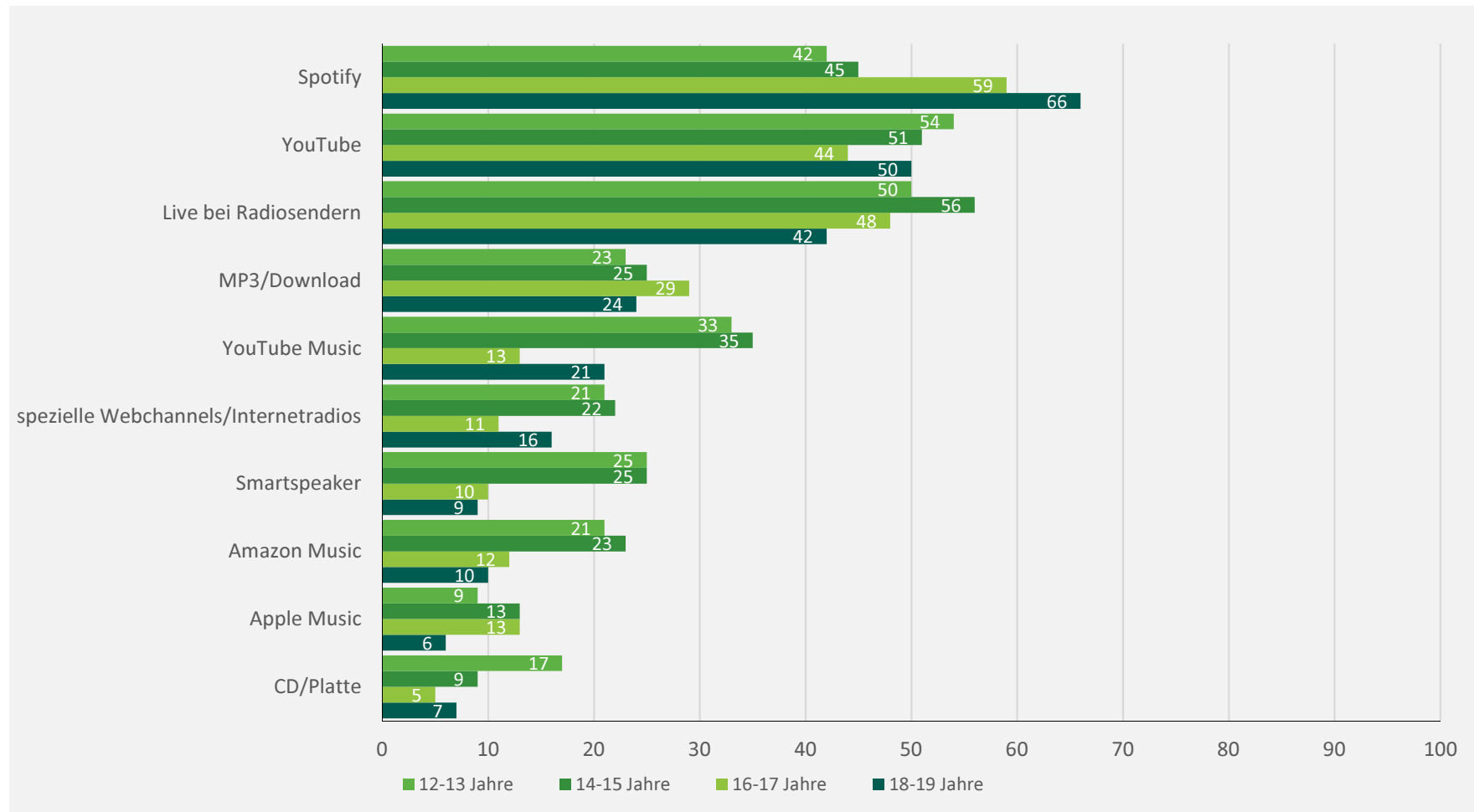
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2020 - täglich/mehrmals pro Woche -



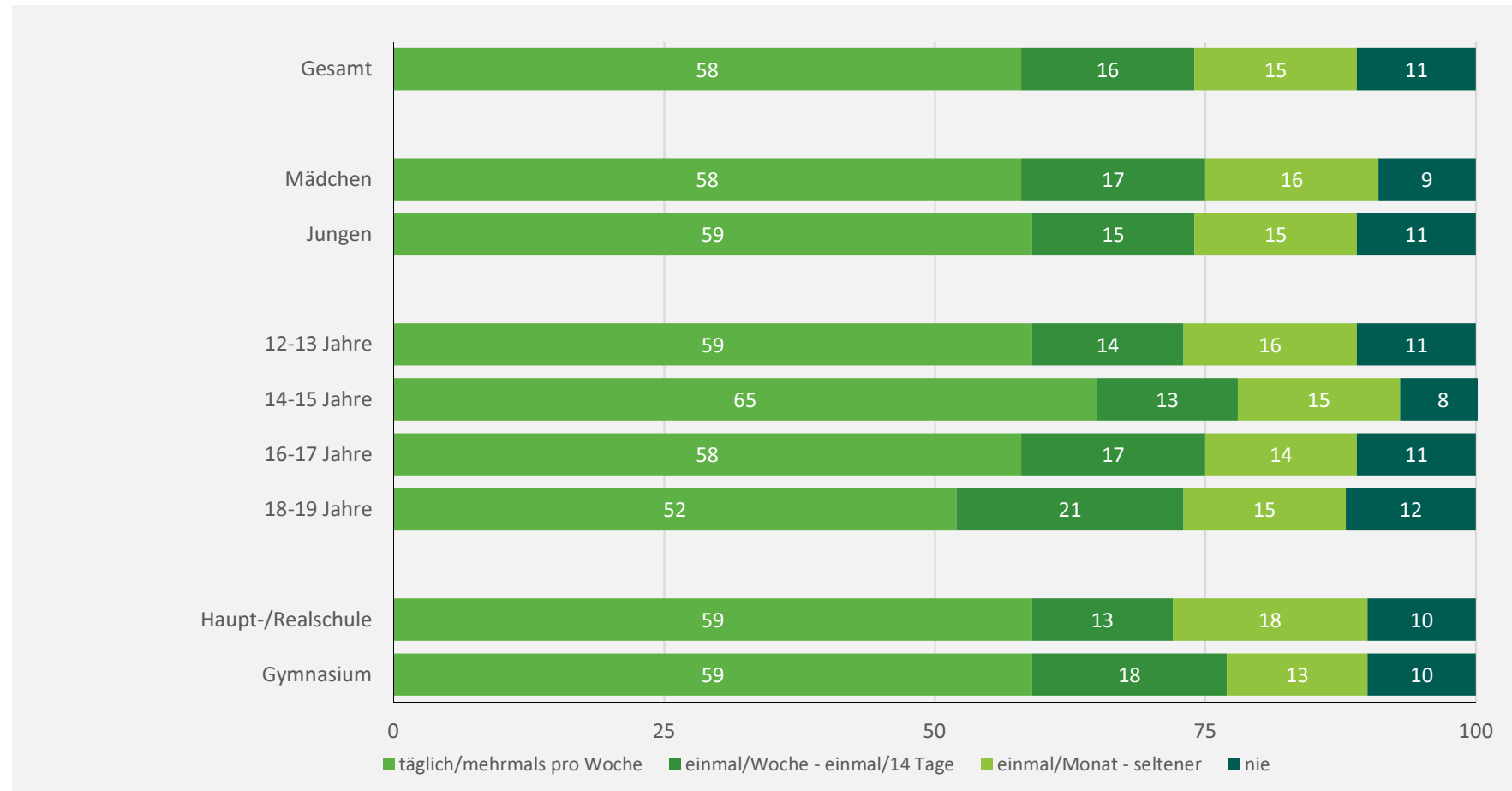
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2020 - täglich/mehrmals pro Woche -



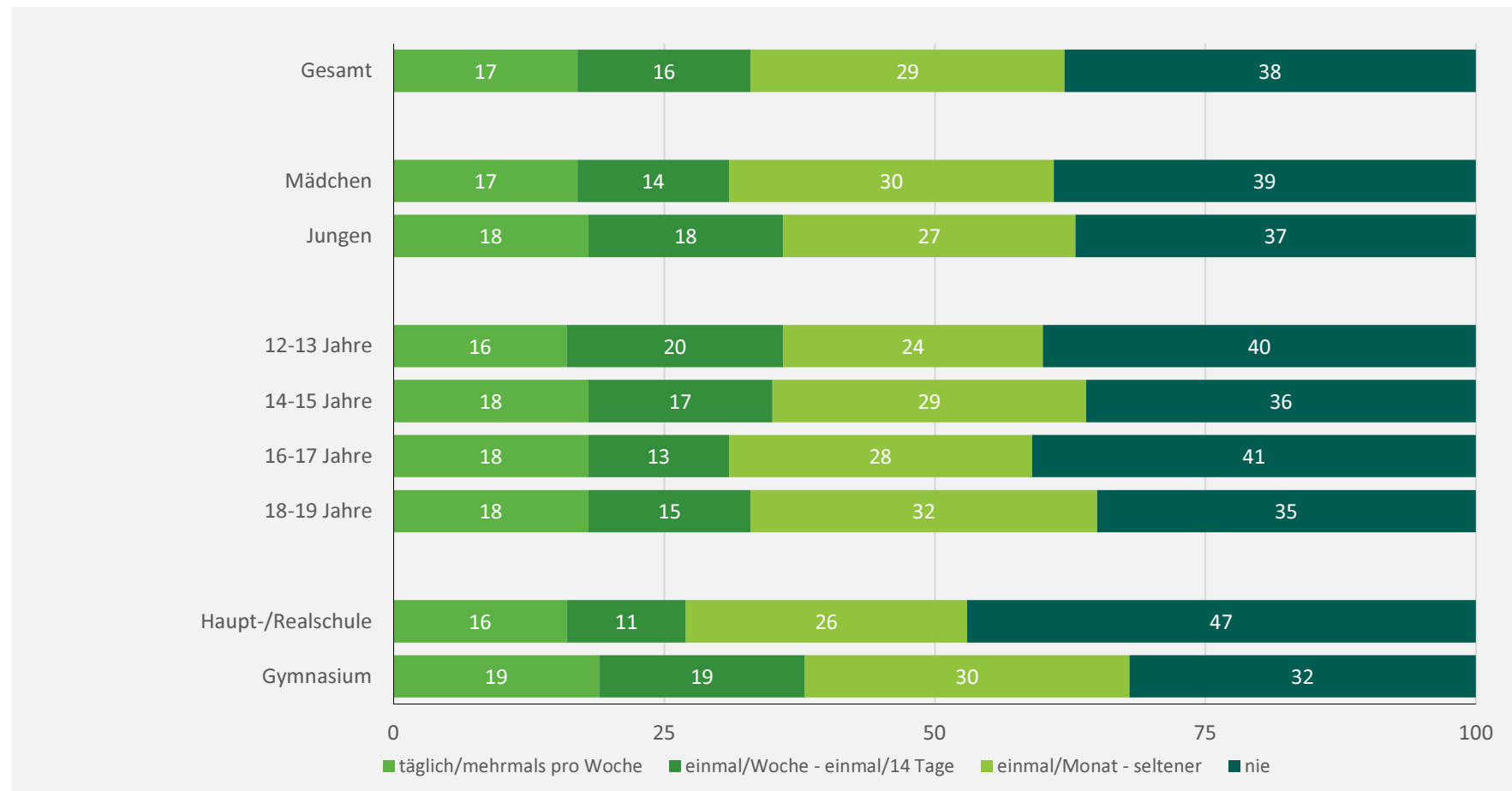
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Radionutzung 2020



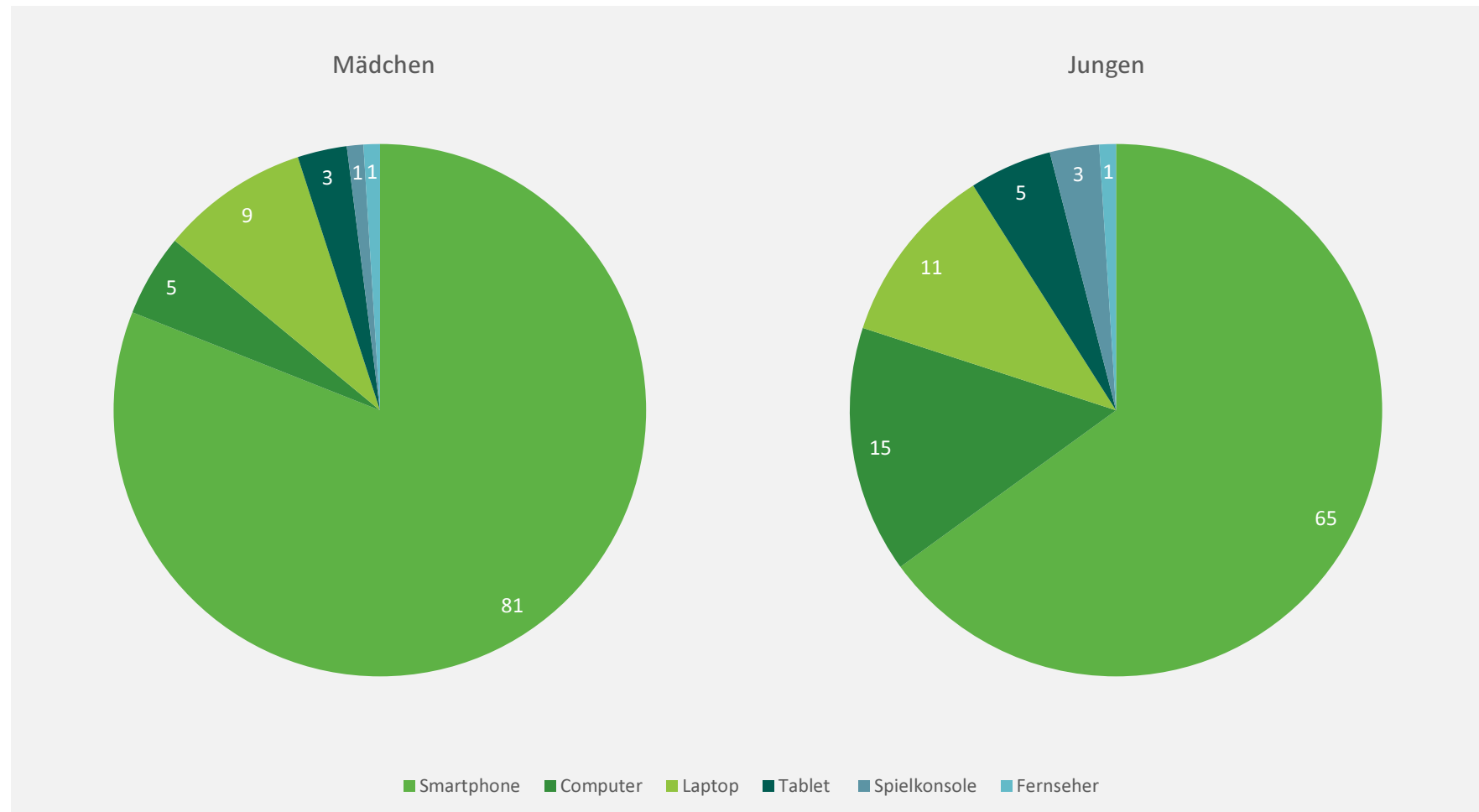
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Podcastnutzung 2020



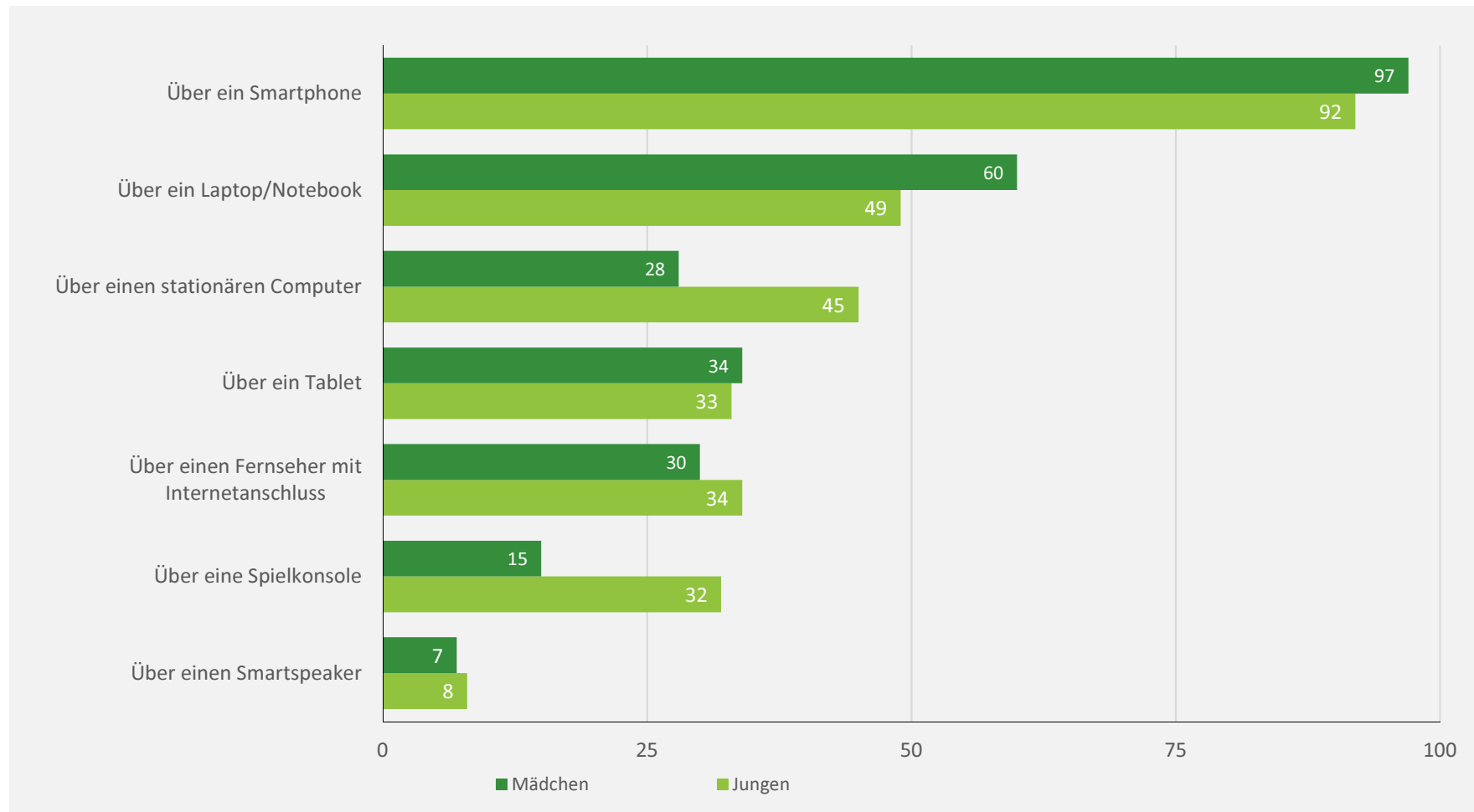
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2020



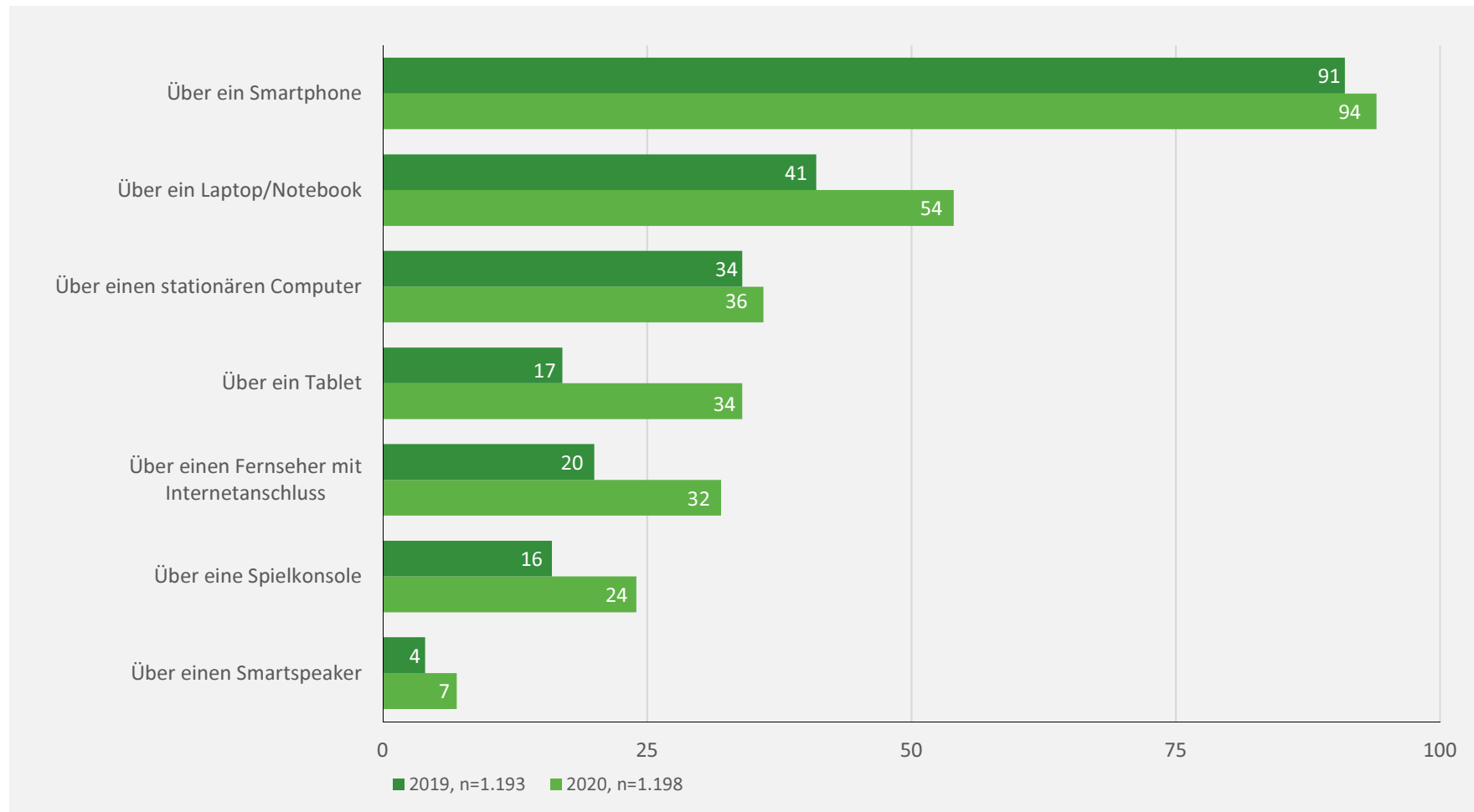
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.198

Wege der Internetnutzung 2020 - in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage ins Internet gehen, n=1.198

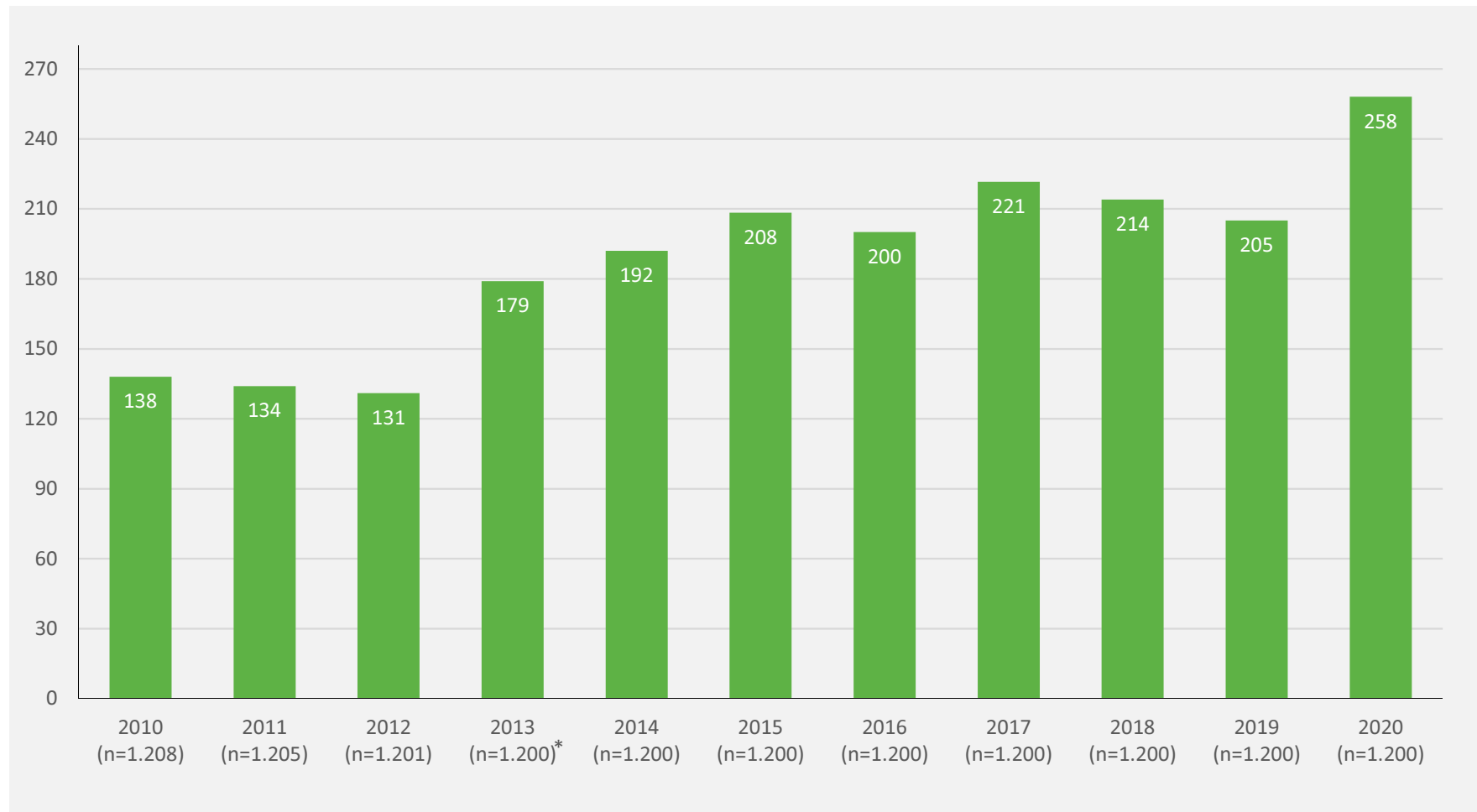
Wege der Internetnutzung 2020 - in den letzten 14 Tagen -



Quelle: JIM 2020, JIM 2019, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage ins Internet gehen

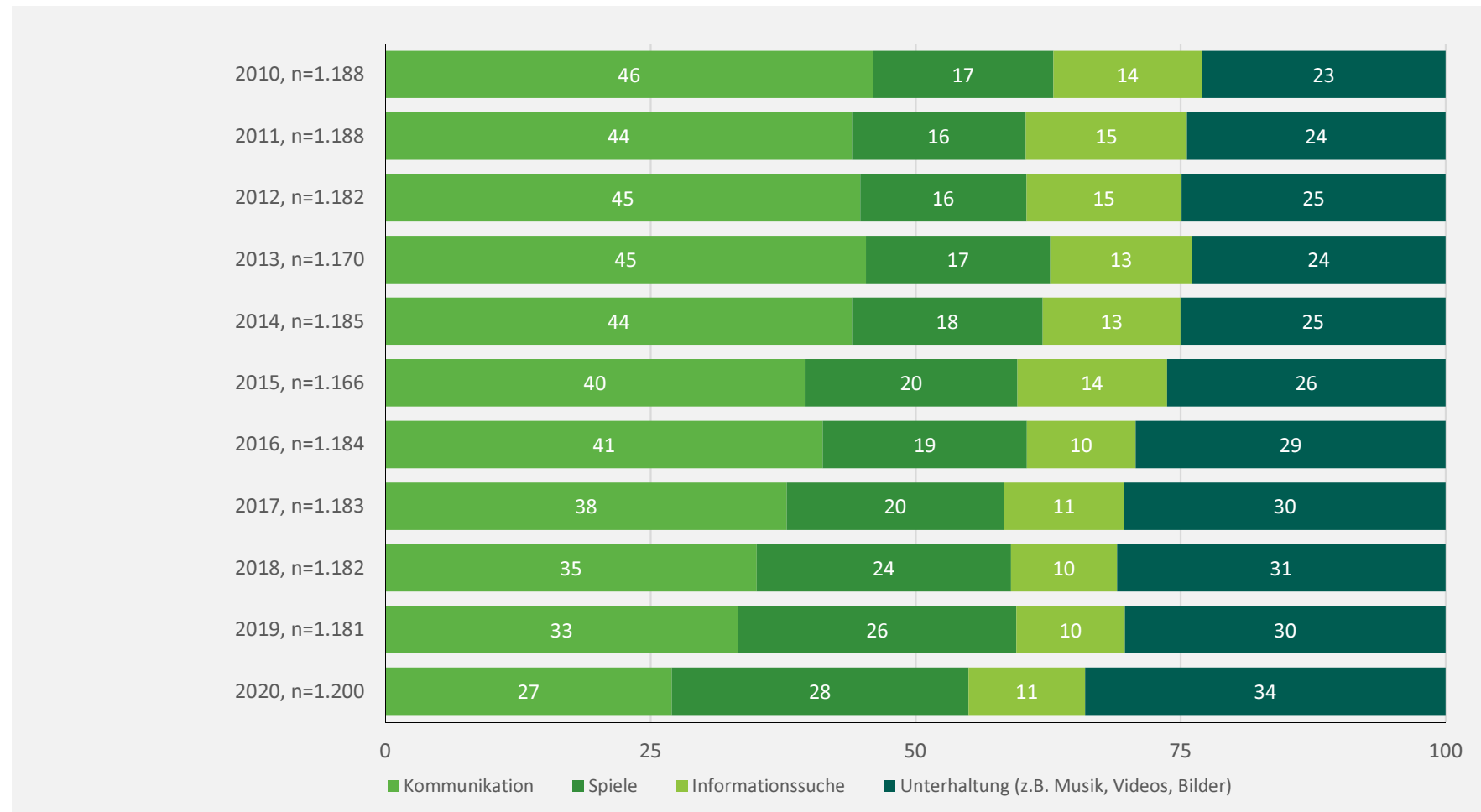
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2010-2020

– Montag bis Freitag, Selbsteinschätzung in Minuten –



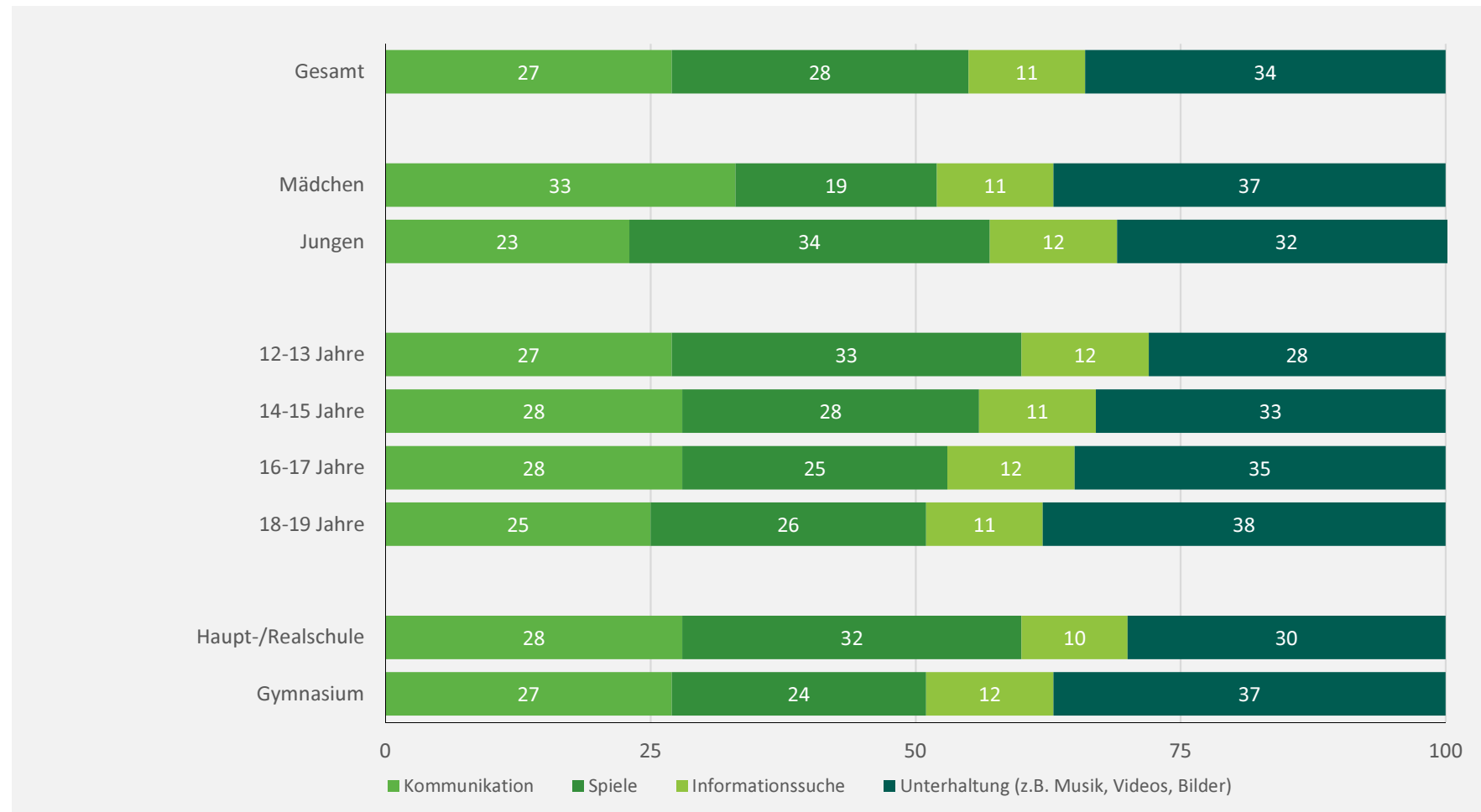
Quelle: JIM 2010-JIM 2020, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2010-2020 - in Prozent -



Quelle: JIM 2010-JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer

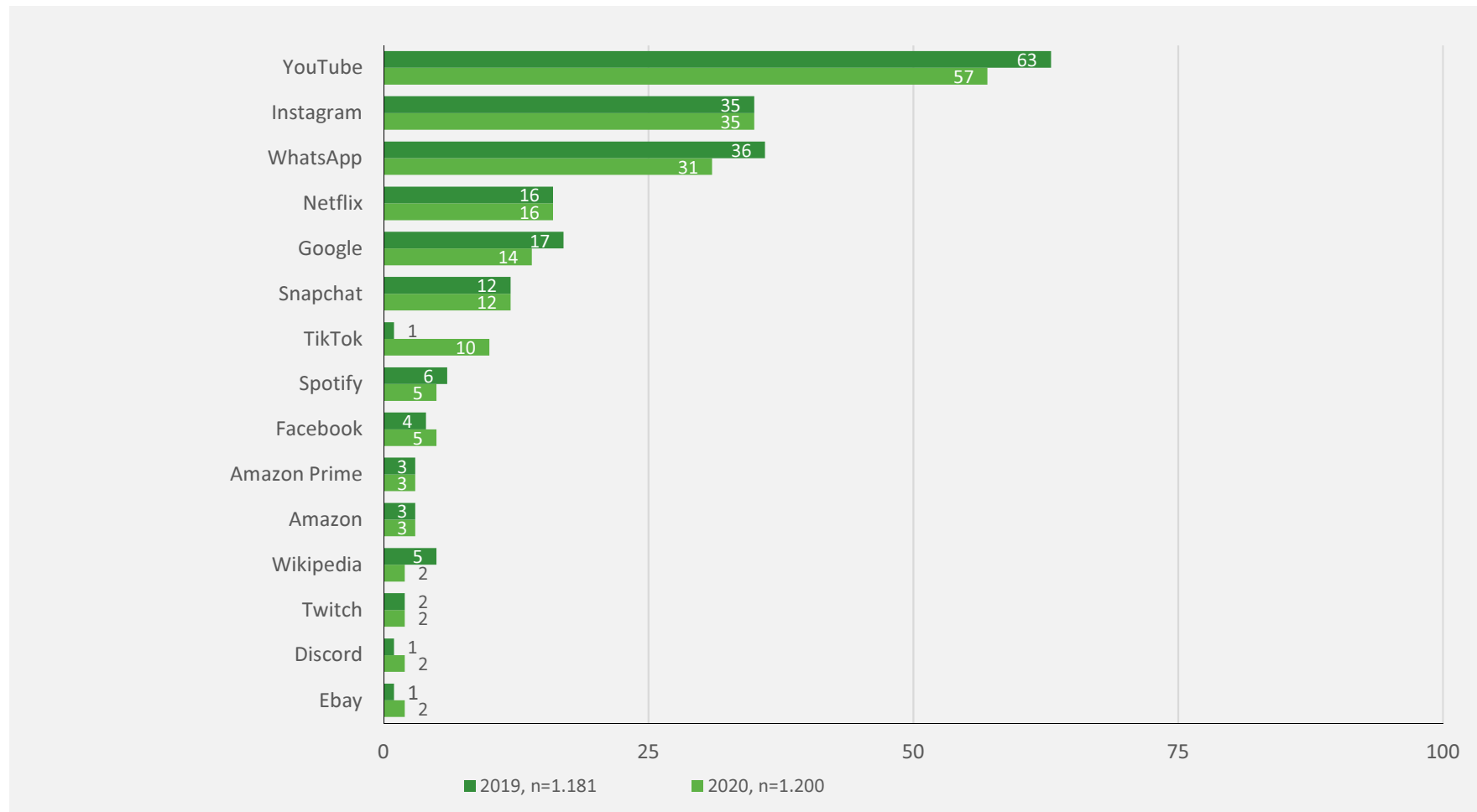
Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2020 - in Prozent -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Internetnutzer, n=1.200

Liebste Internetangebote 2020

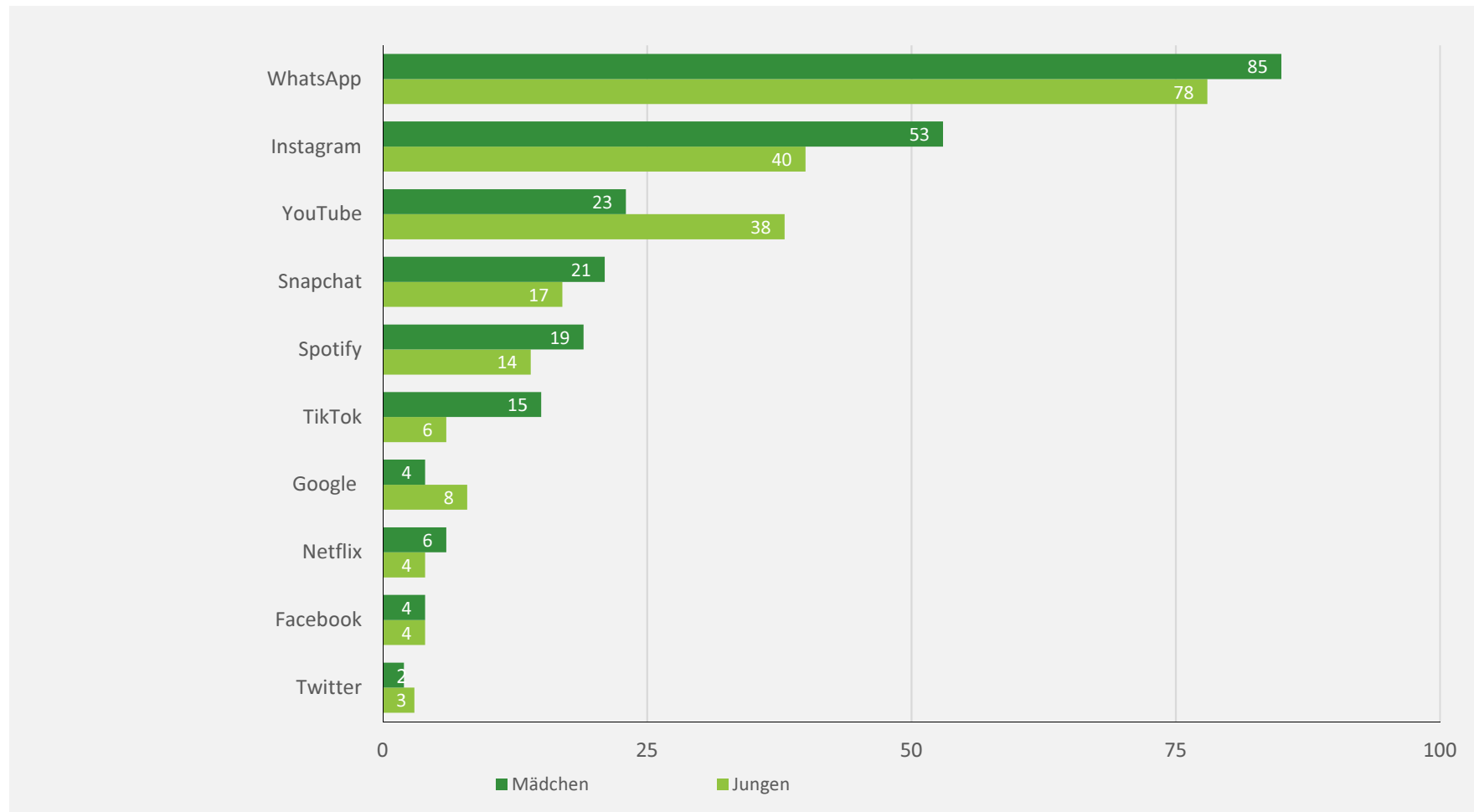
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Nennung ab 2 Prozent (Gesamt), Basis: Internetnutzer

Wichtigste Apps 2020

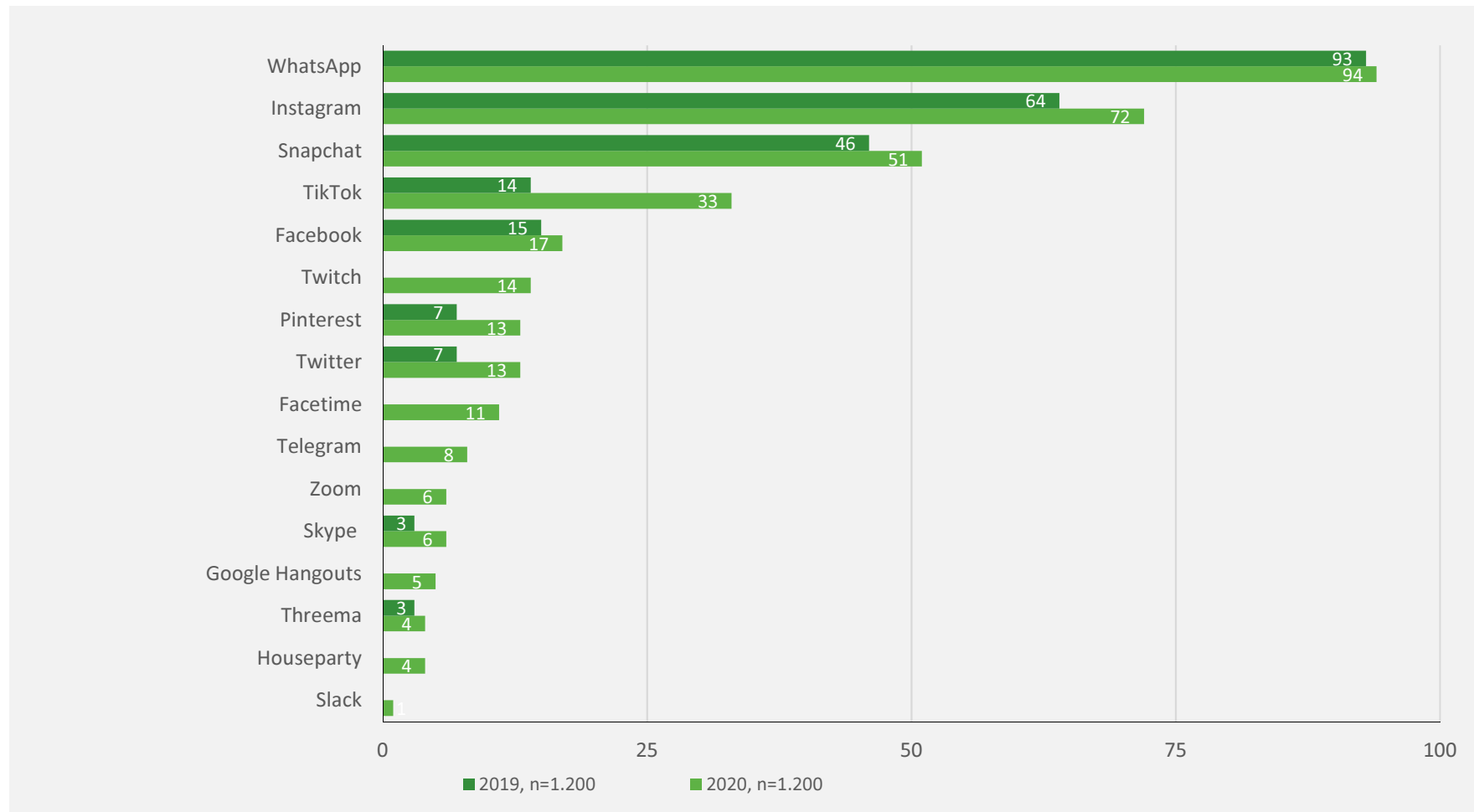
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.150

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2020 – Vergleich 2019

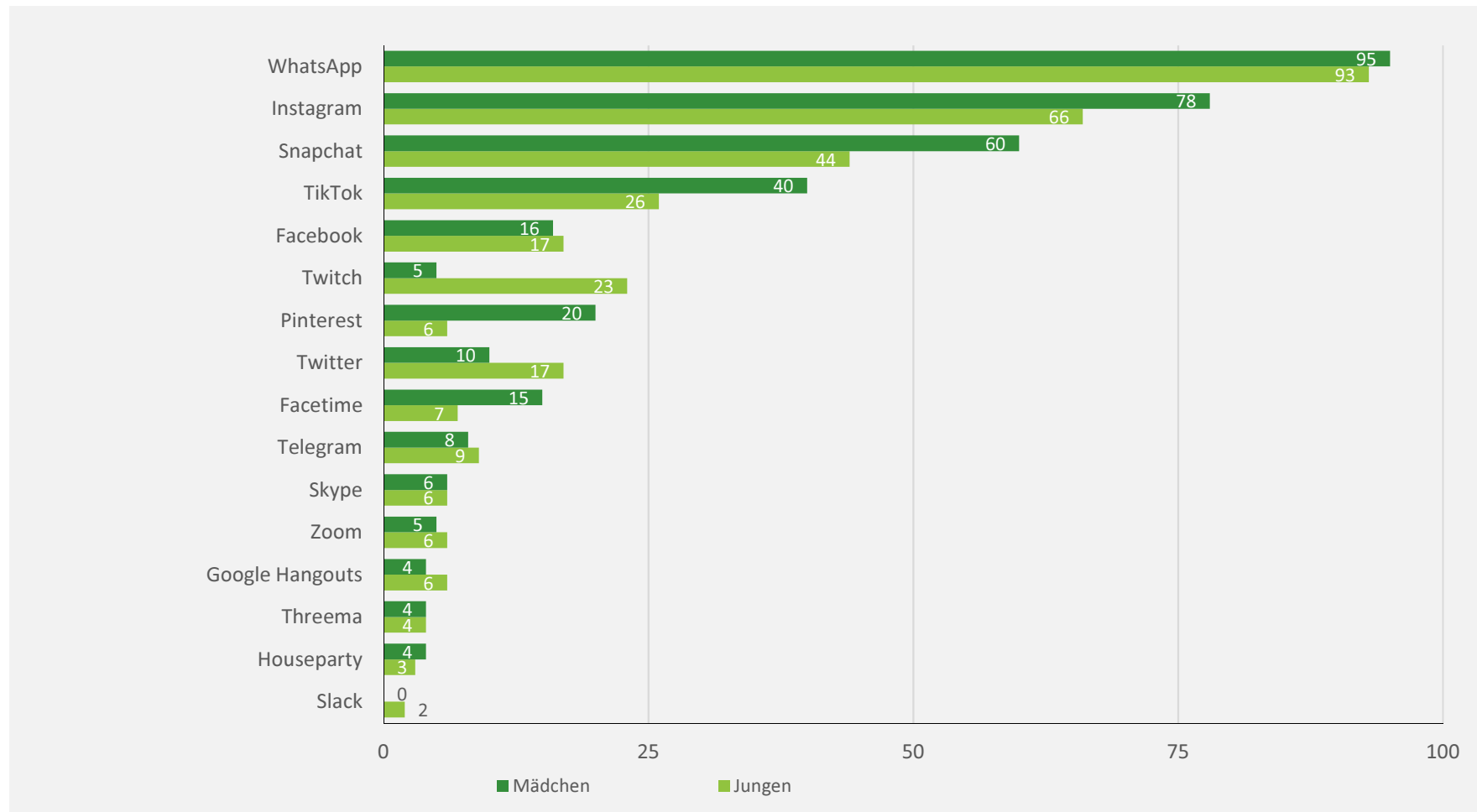
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

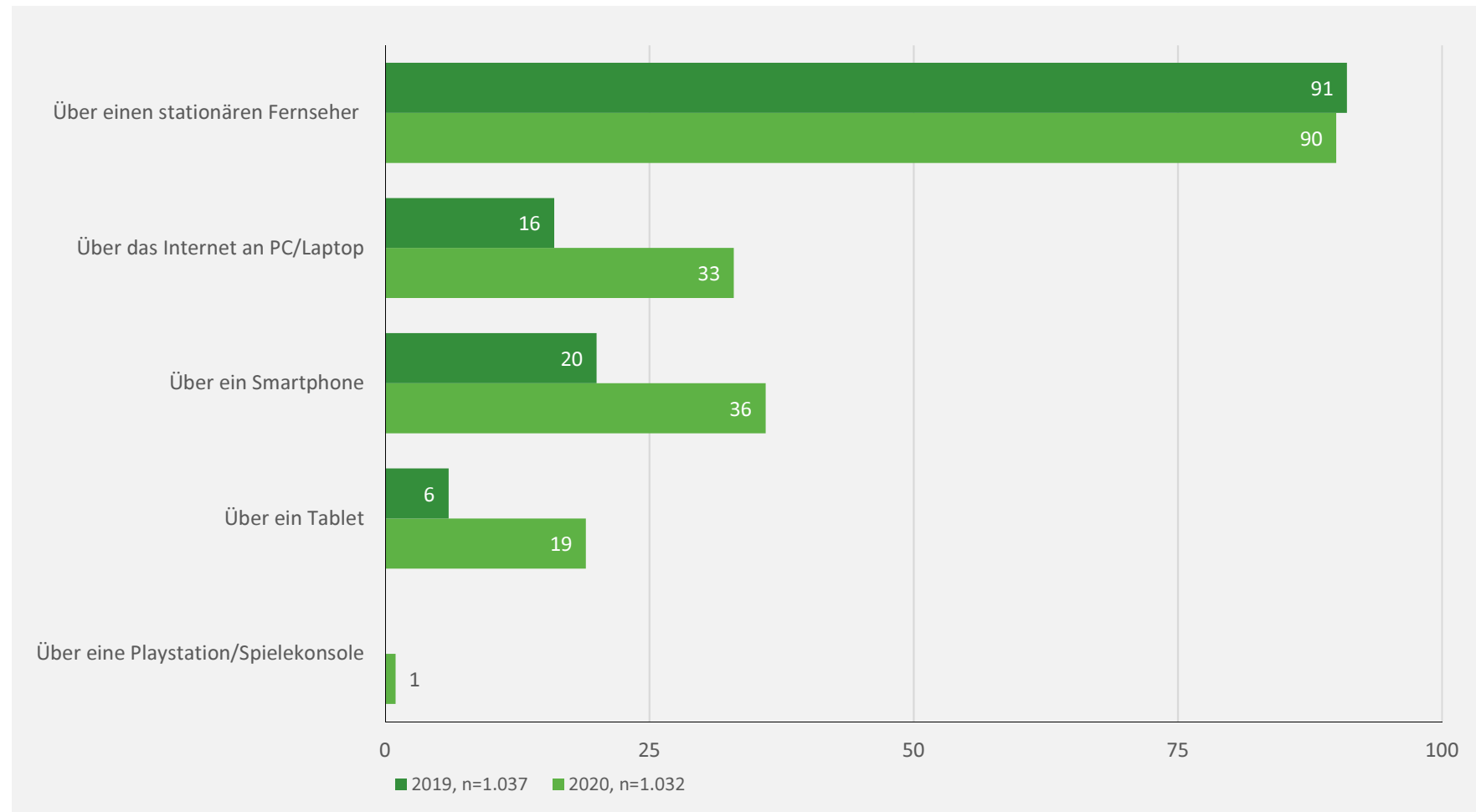
Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2020

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

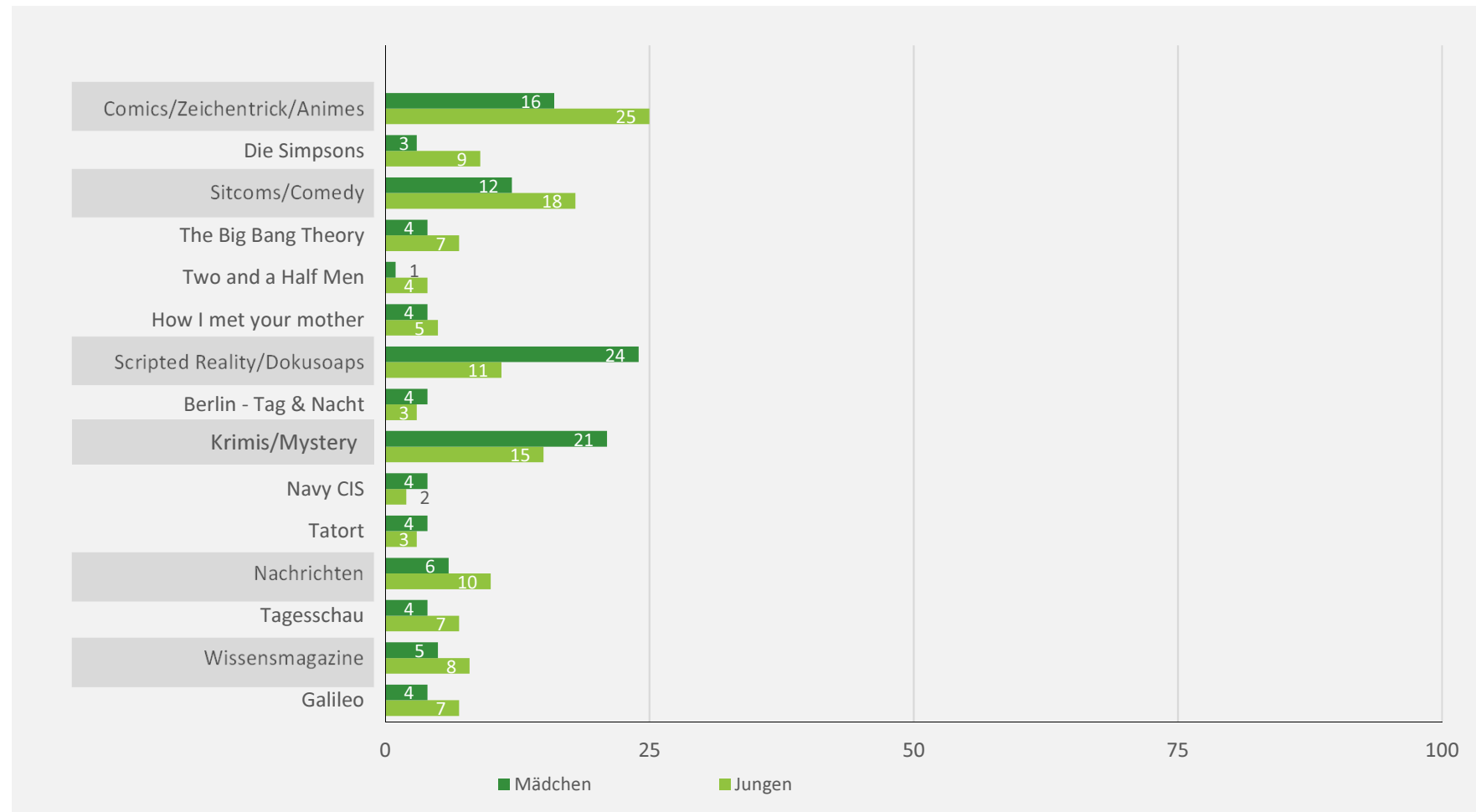
Wege der Fernsehnutzung in den letzten 14 Tagen 2020 – Vergleich 2019



Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage fernsehen

Lieblingssendung im Fernsehen 2020

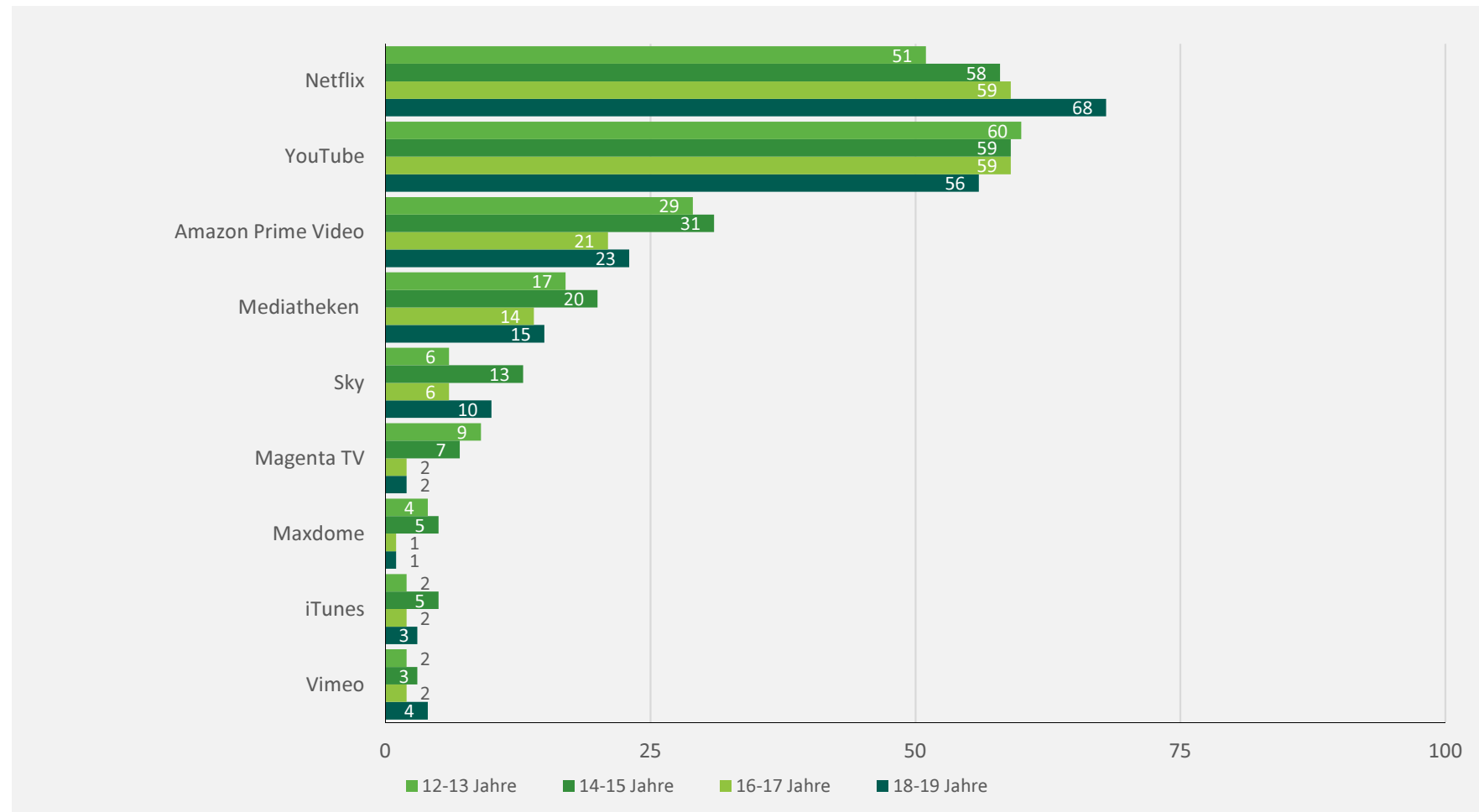
- bis zu drei Angaben/ Oberkategorie und Beispielsendungen, Auswahl -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2020

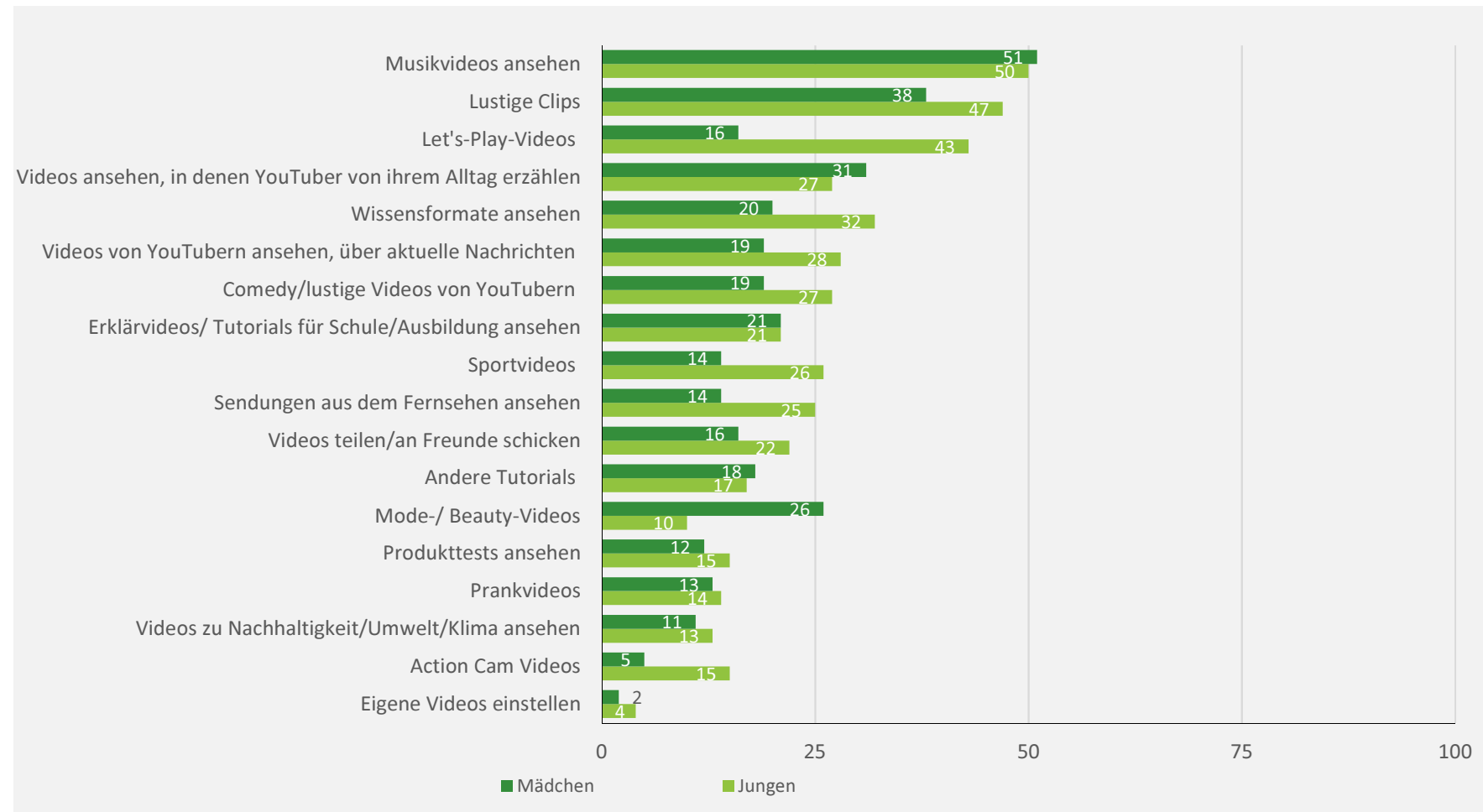
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

YouTube: Nutzung 2020

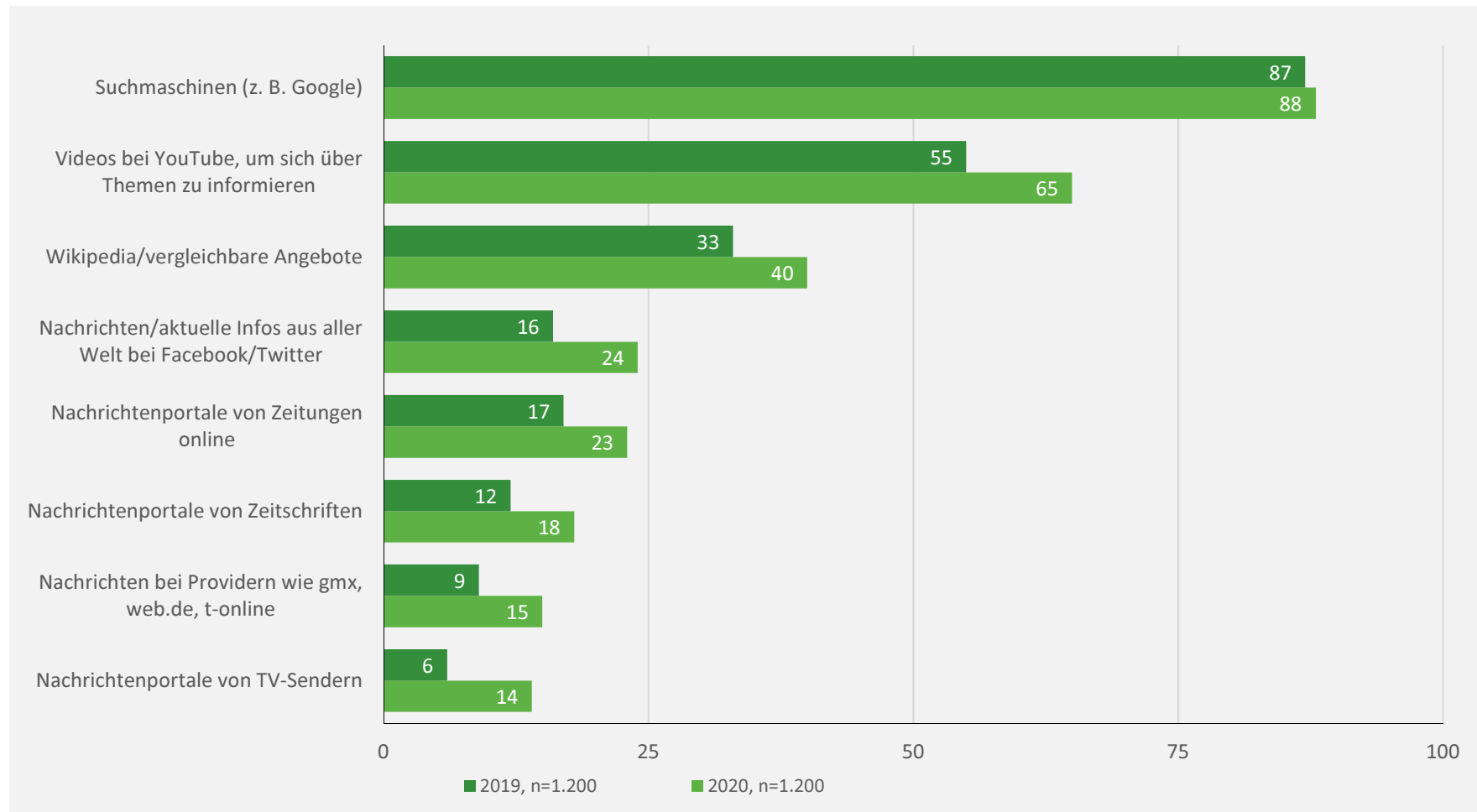
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.194

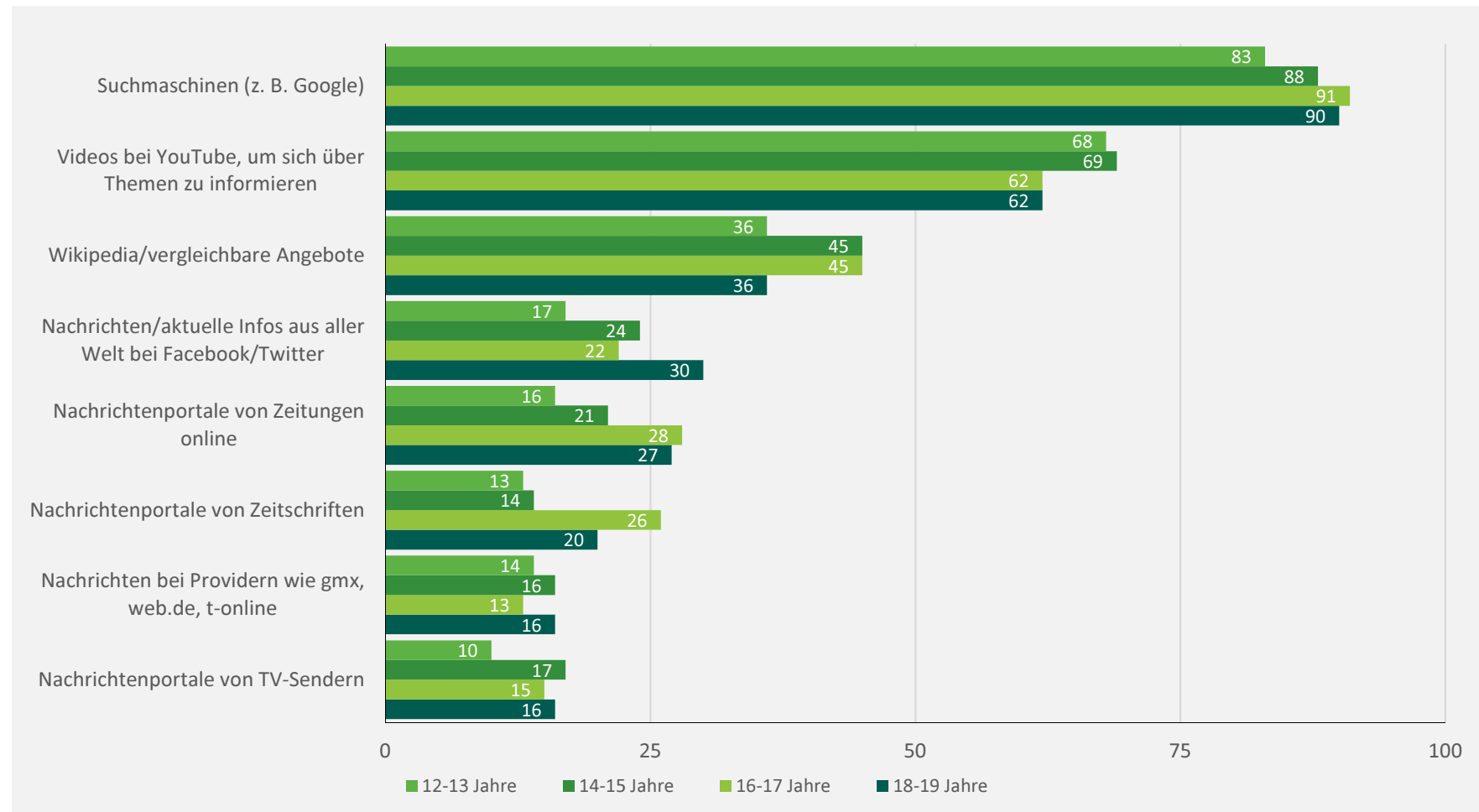
Tätigkeiten im Internet - Schwerpunkt: Information 2020 – Vergleich 2019

- täglich/mehrmals pro Woche -



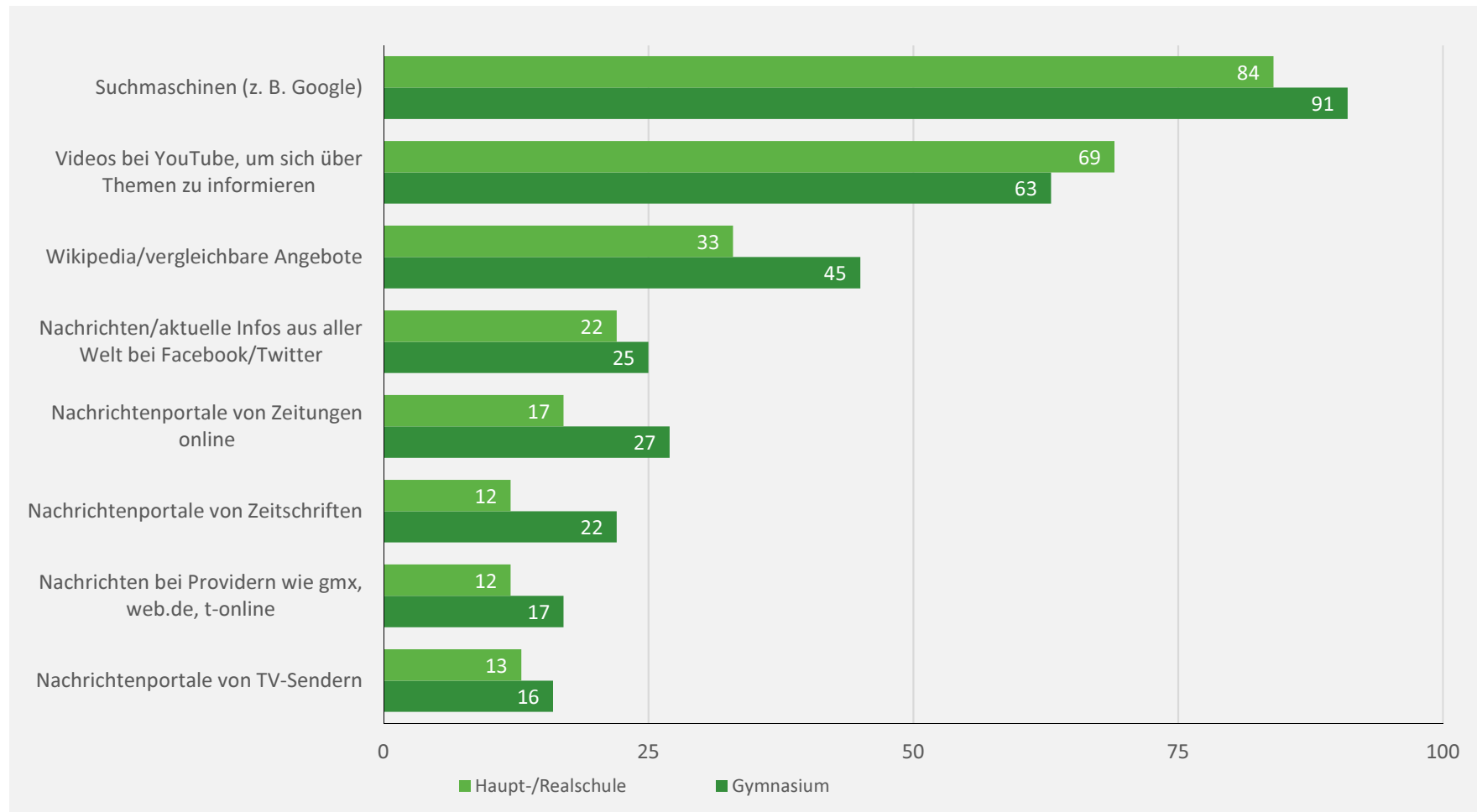
Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: Information 2020 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

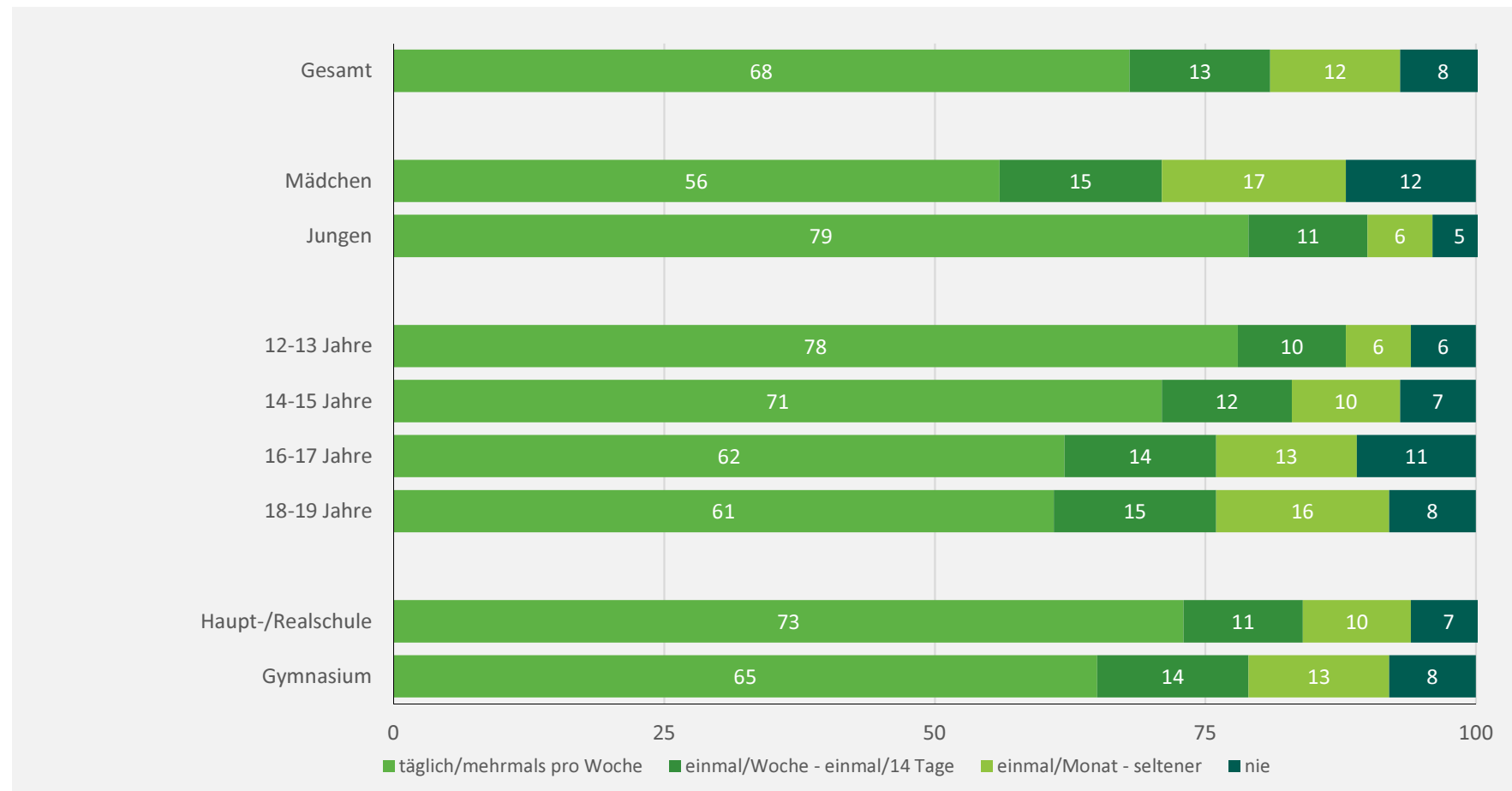
Tätigkeiten im Internet - Schwerpunkt: Information 2020 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

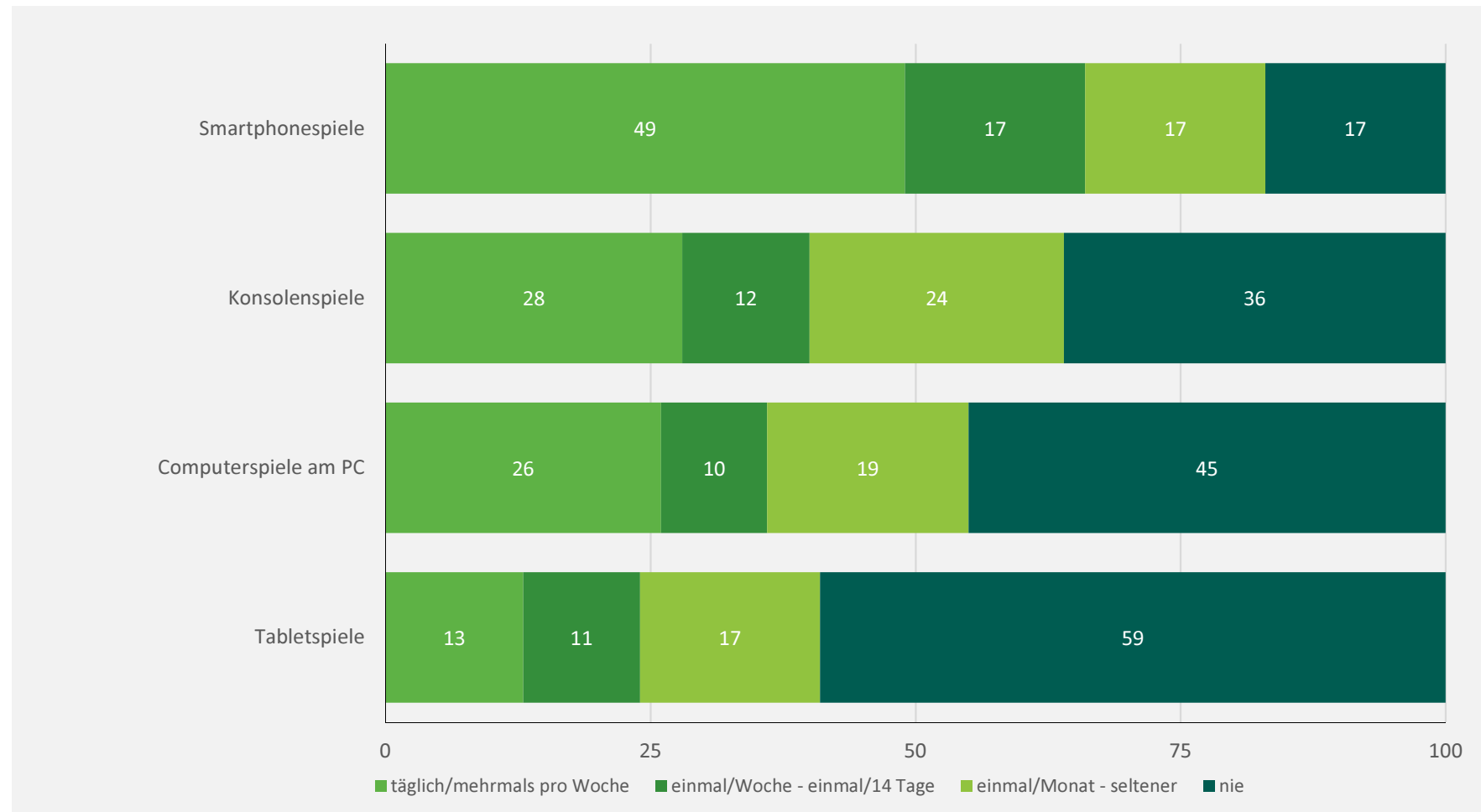
Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2020

- Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele (netto) -



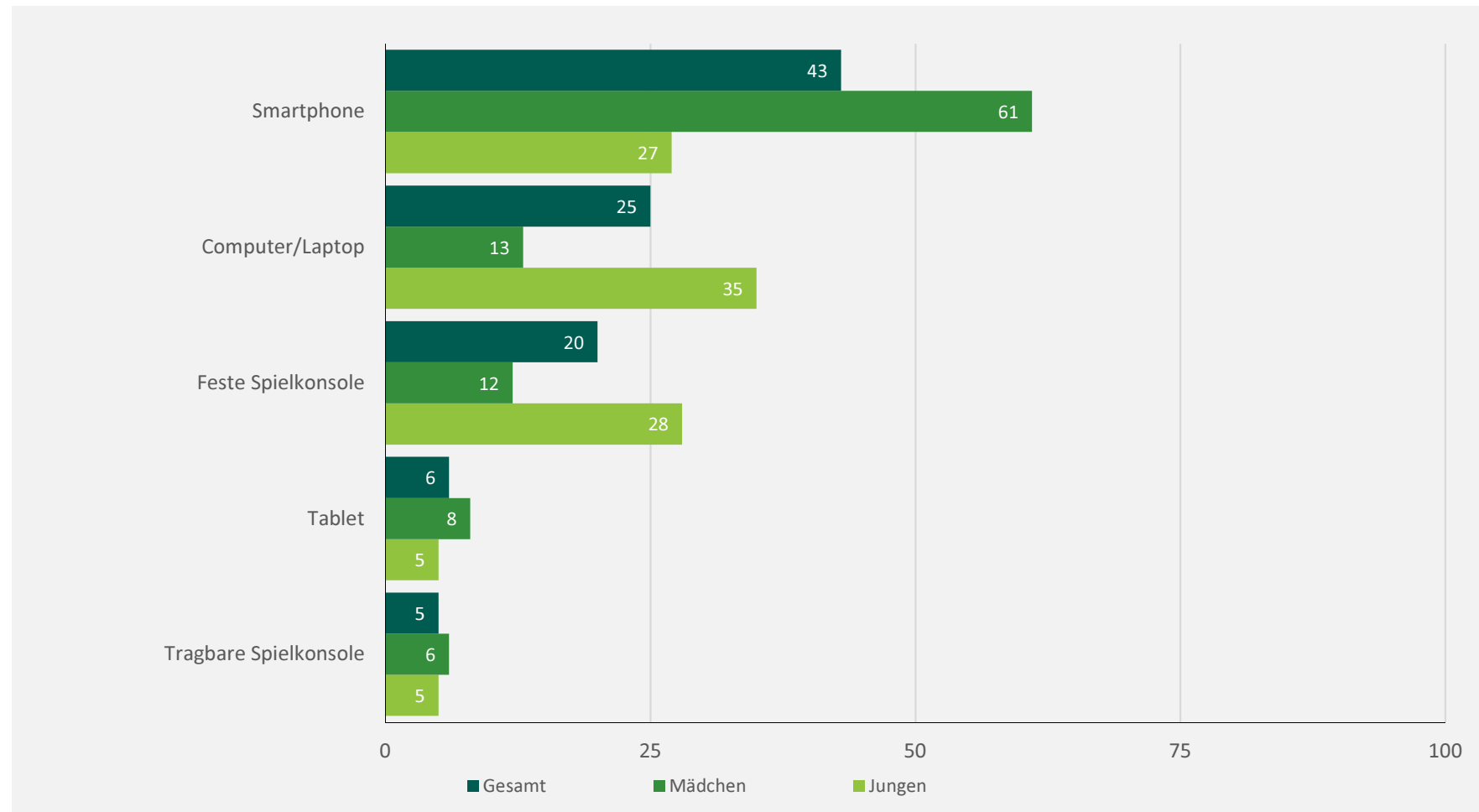
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2020



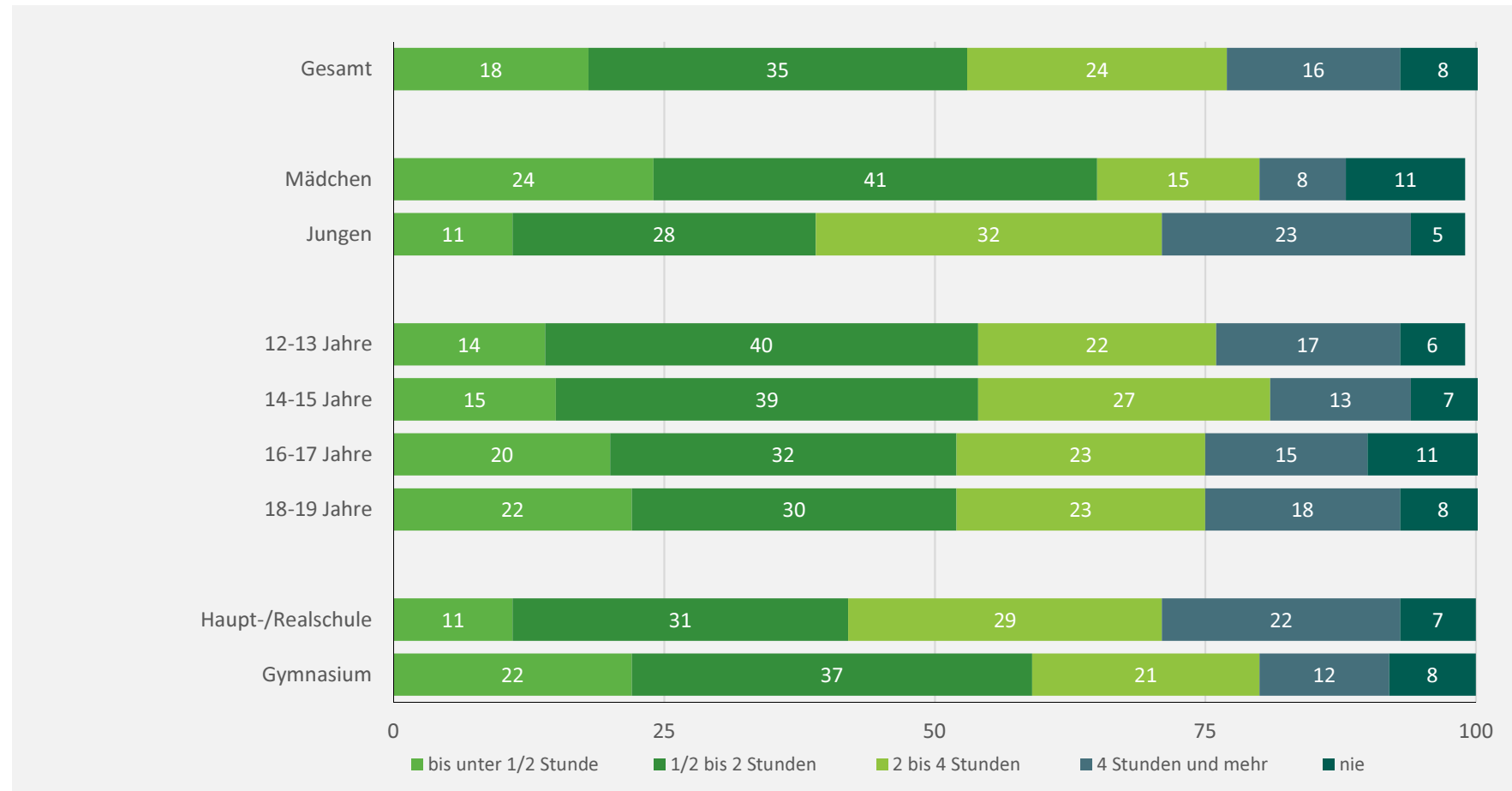
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Am häufigsten genutztes Gerät zum digitalen Spielen 2020



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Tablet-, Smartphonespielen, n=1.105

Digitale Spiele: Nutzungsdauer 2020



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Liebste Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele 2020

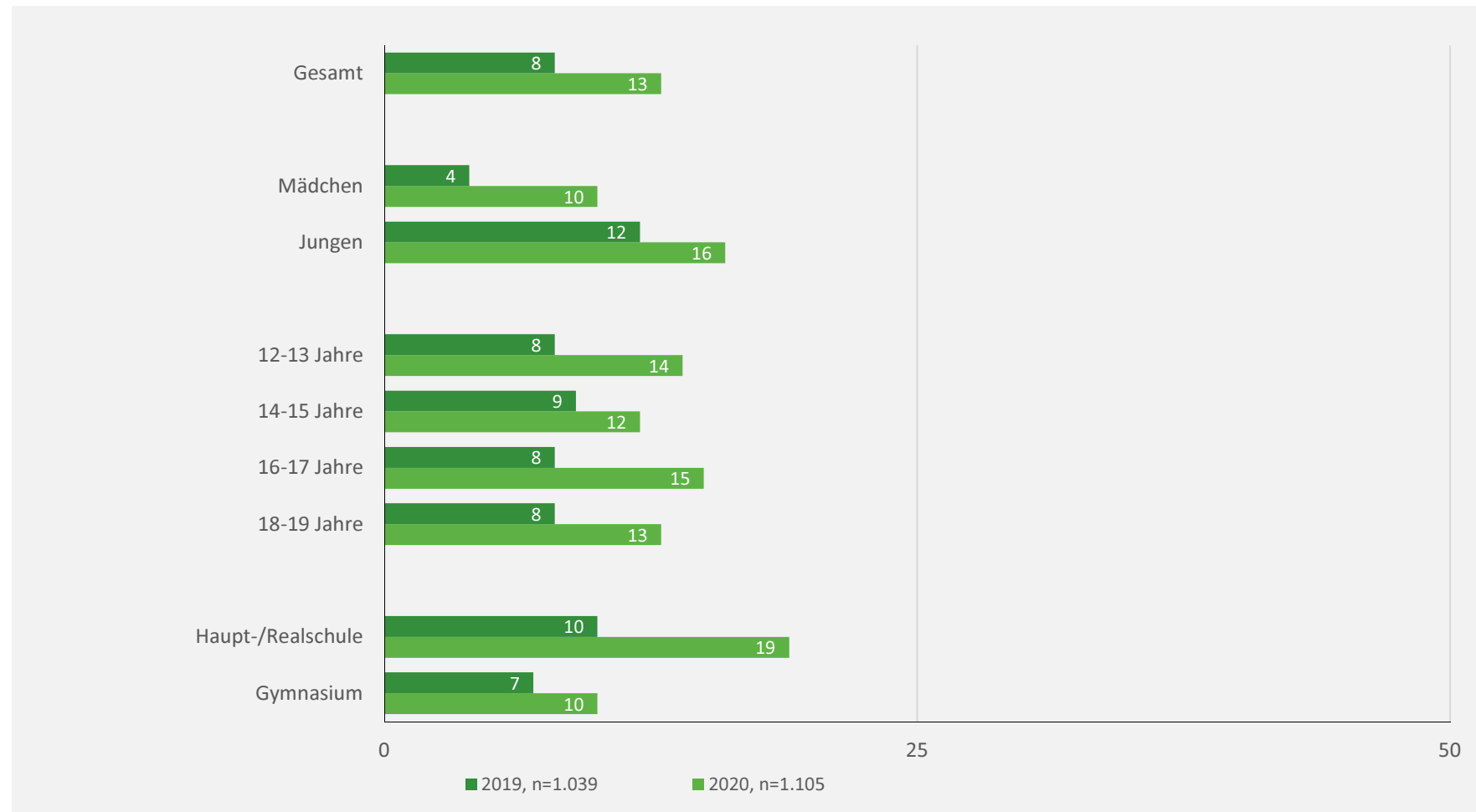
- Rang 1 bis 3, bis zu drei Nennungen -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	„Minecraft“ 23%	„Fortnite“ 22%	„Minecraft“ 14%	„FIFA“ 13%
Rang 2	„Fortnite“ 17%	„Minecraft“ 19%	„GTA - Grand Theft Auto“ 11%	„Call of Duty“ 12%
Rang 3	„FIFA“ 11%	„FIFA“ 14%	„Call of Duty“ 10%	„GTA - Grand Theft Auto“ 11%

	Haupt-/Realschule	Gymnasium
Rang 1	„Minecraft“ 20%	„Minecraft“ 12%
Rang 2	„Fortnite“ 18%	„FIFA“ 11%
Rang 3	„FIFA“ / „GTA - Grand Theft Auto“ 12%	„Fortnite“ 9%

Versehentlicher Kauf/Abonnement bei Spielen 2020 – Vergleich 2019

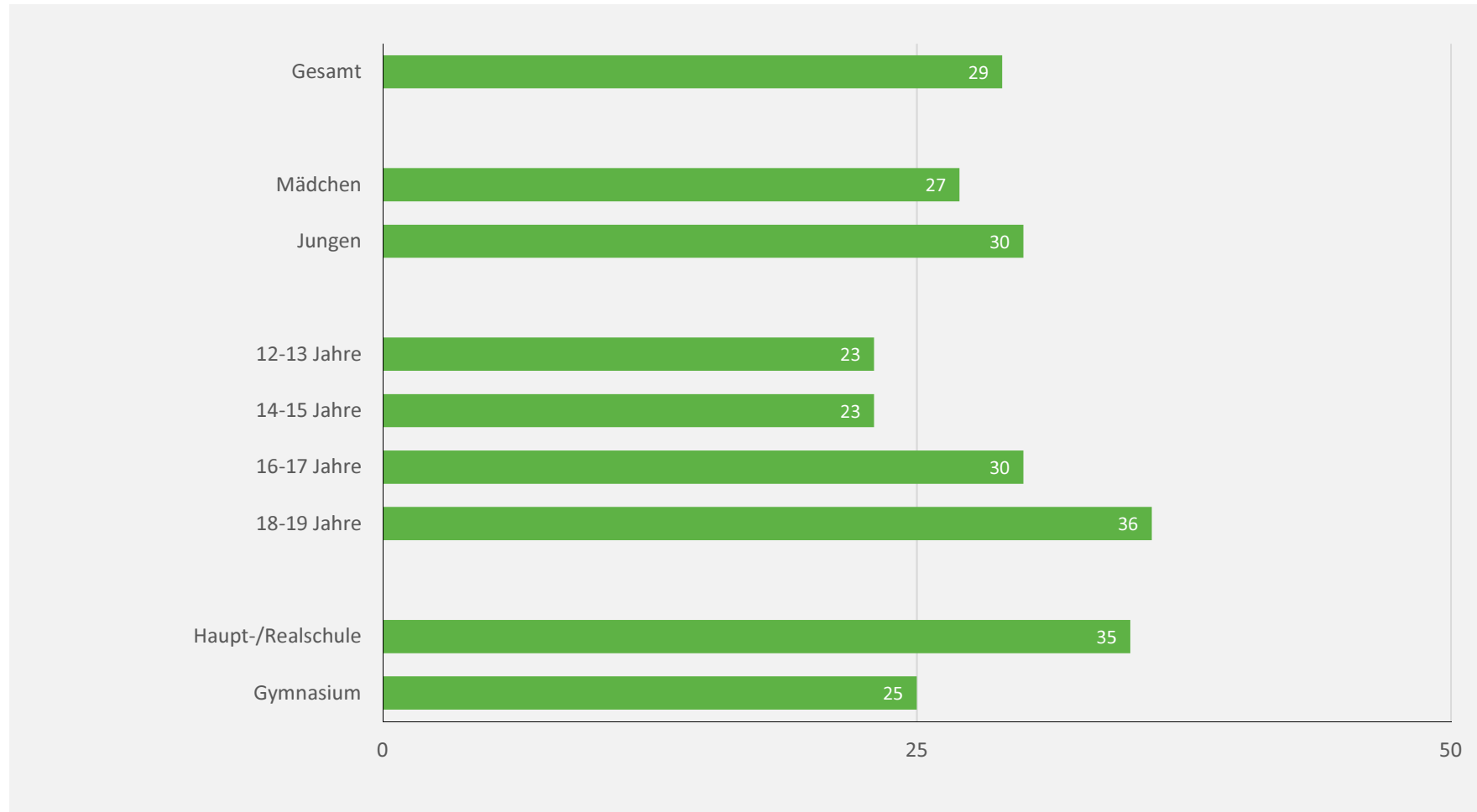
- Habe schon mal versehentlich etwas beim Spielen gekauft/abonniert -



Quelle: JIM 2019, JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Tablet-, Smartphonespielen

Verbreiten von falschen/beleidigenden Informationen 2020

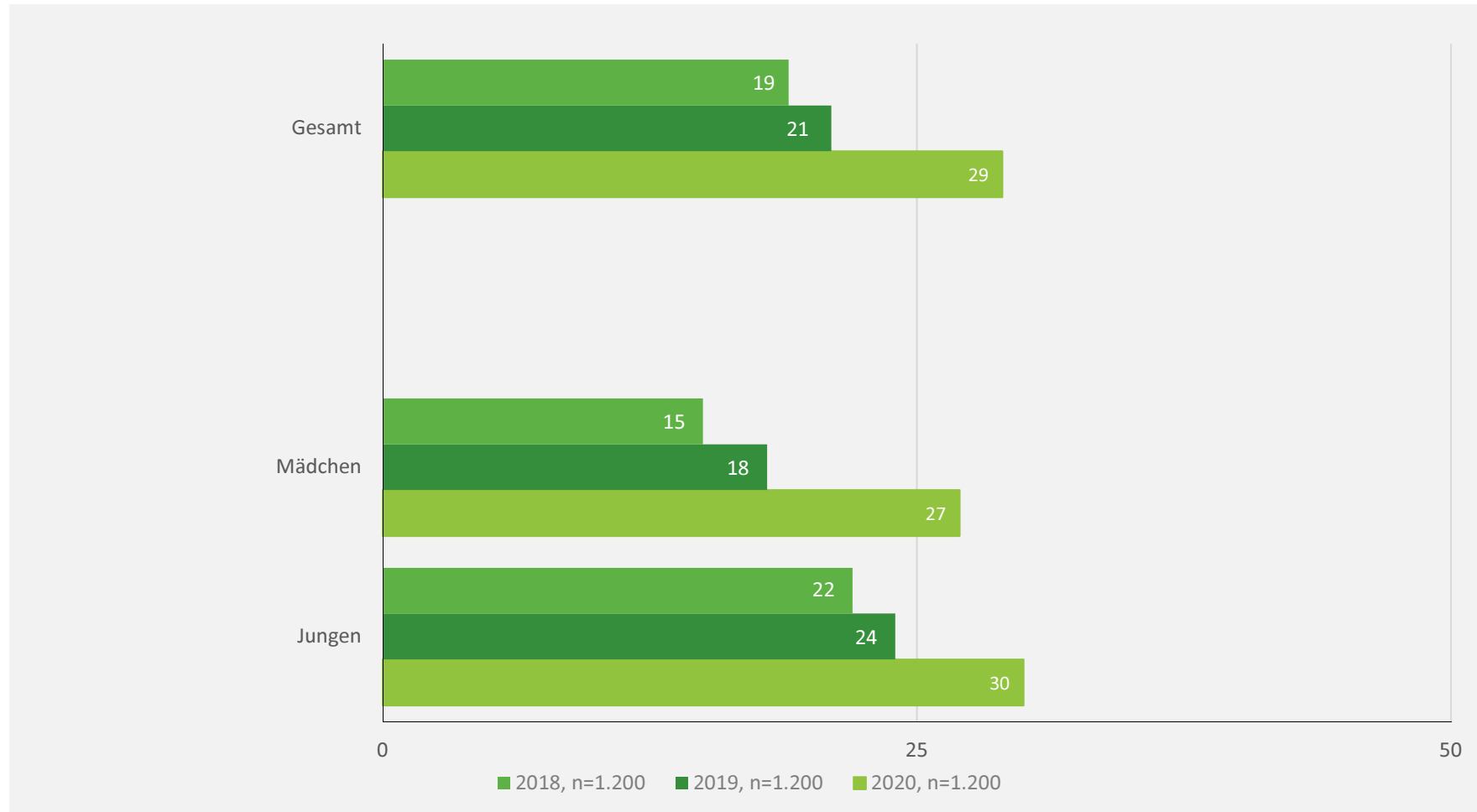
- „Es hat schon mal jemand falsche oder beleidigende Sachen über mich per Handy oder im Internet verbreitet“ -



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

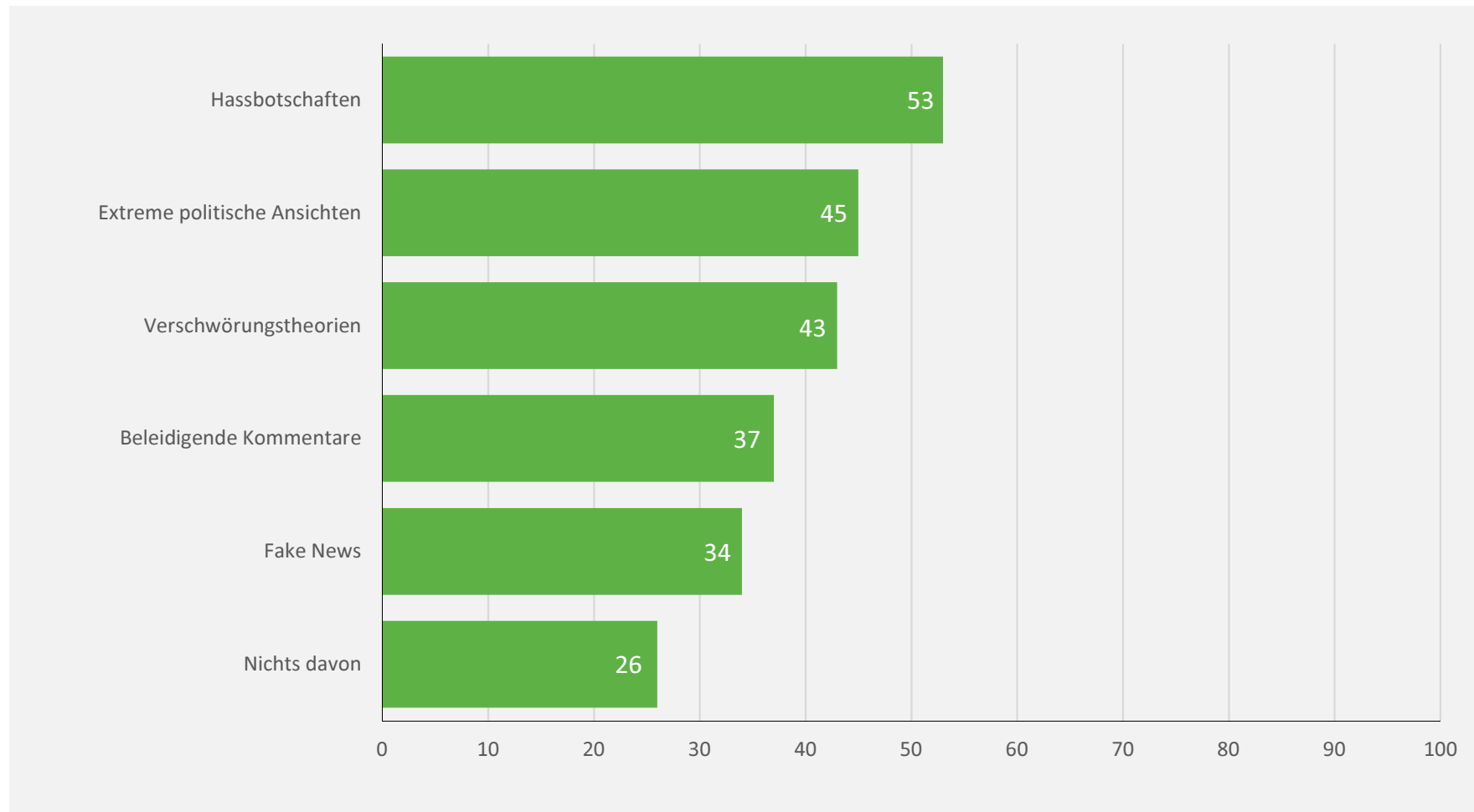
Verbreiten von falschen/beleidigenden Informationen 2020

- „Es hat schon mal jemand falsche oder beleidigende Sachen über mich per Handy oder im Internet verbreitet“ -



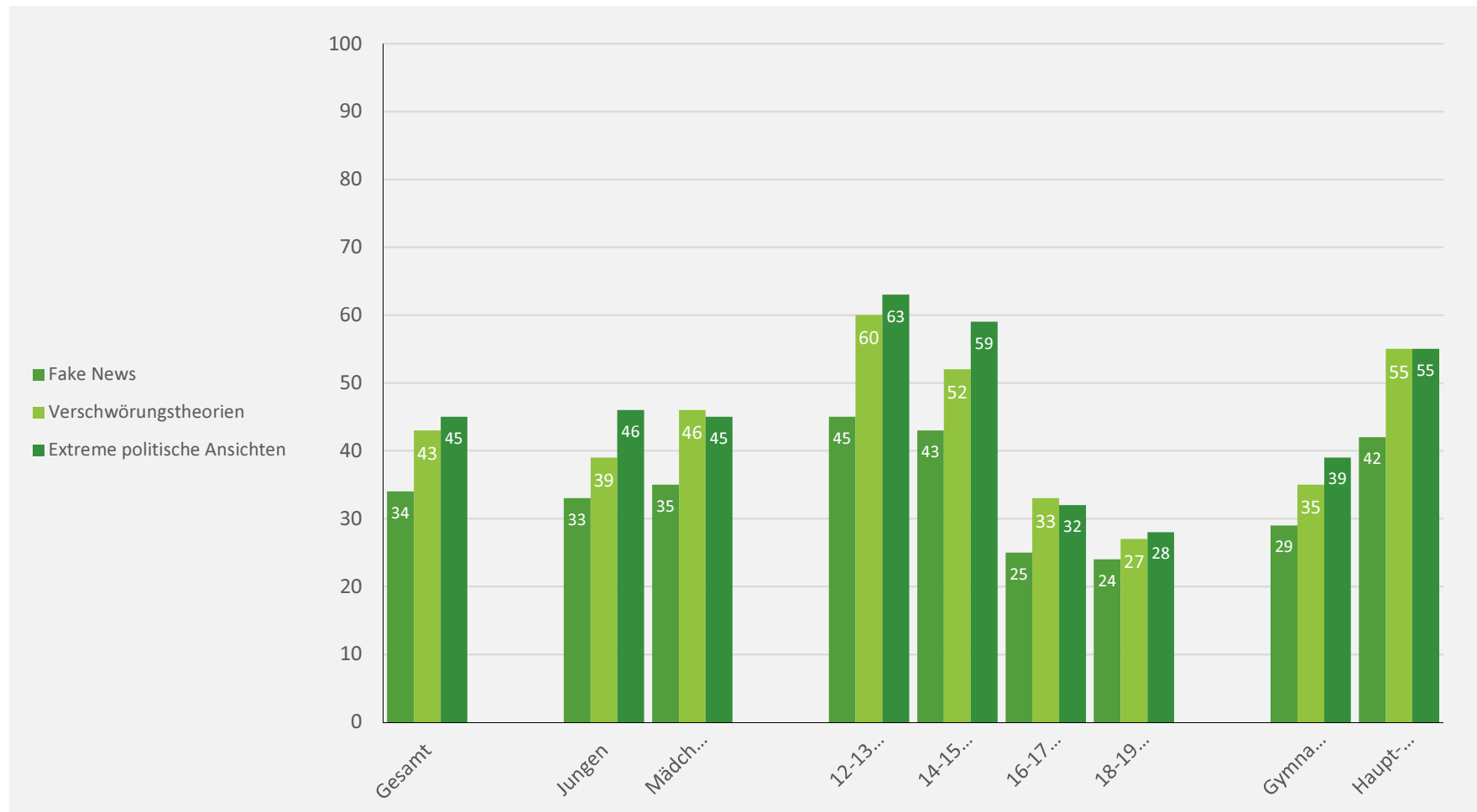
Quelle: JIM 2018-JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



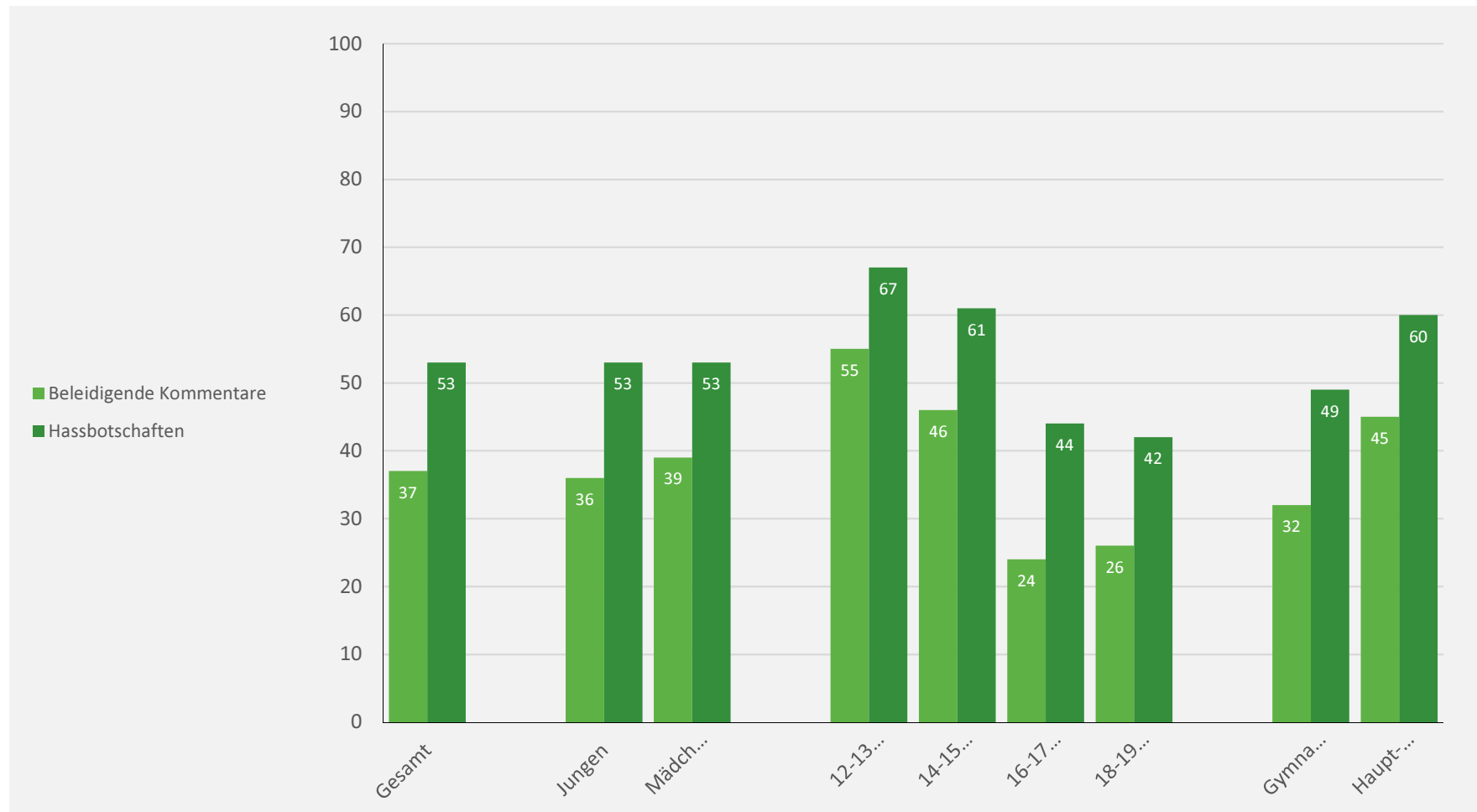
Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



Quelle: JIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200