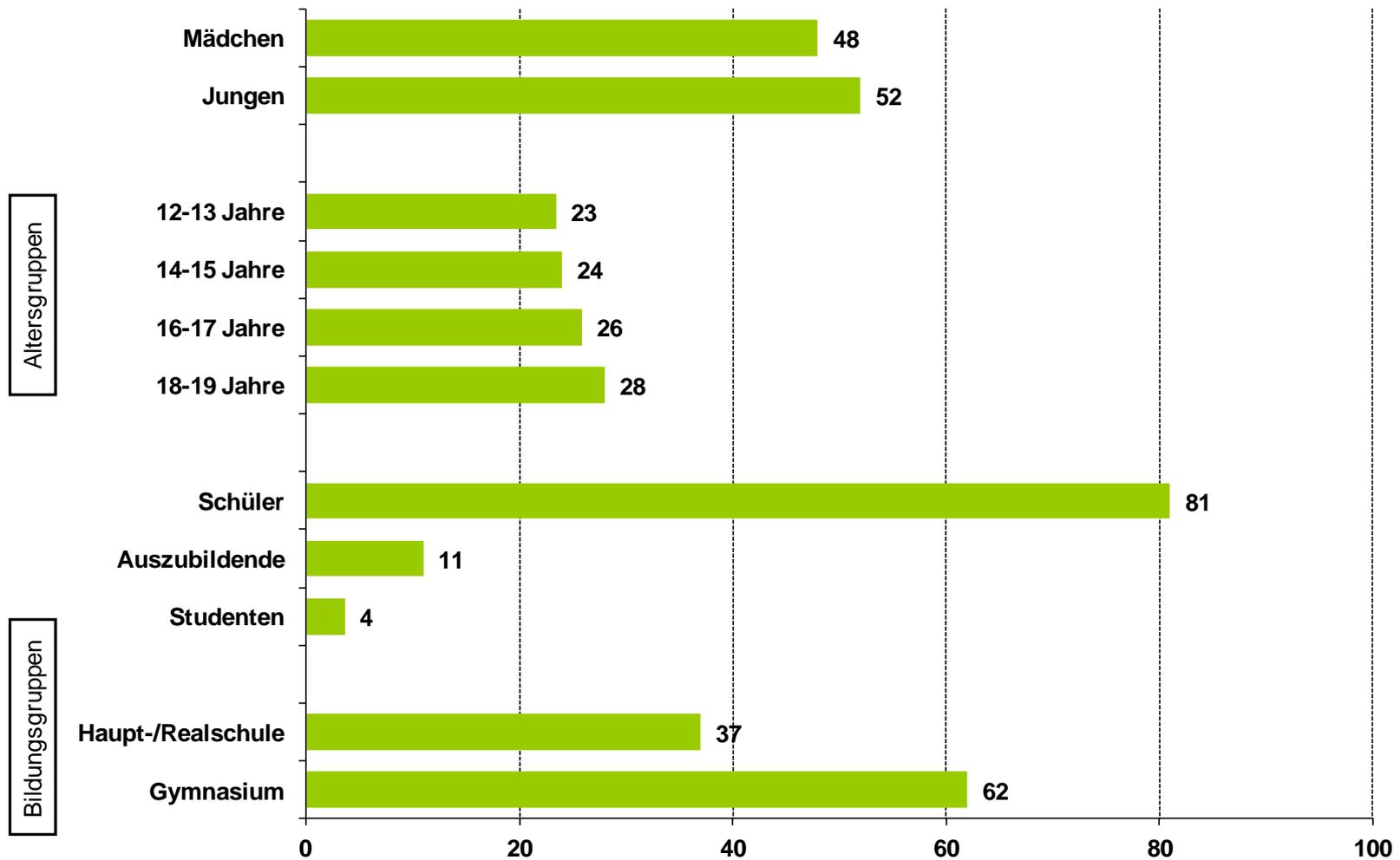
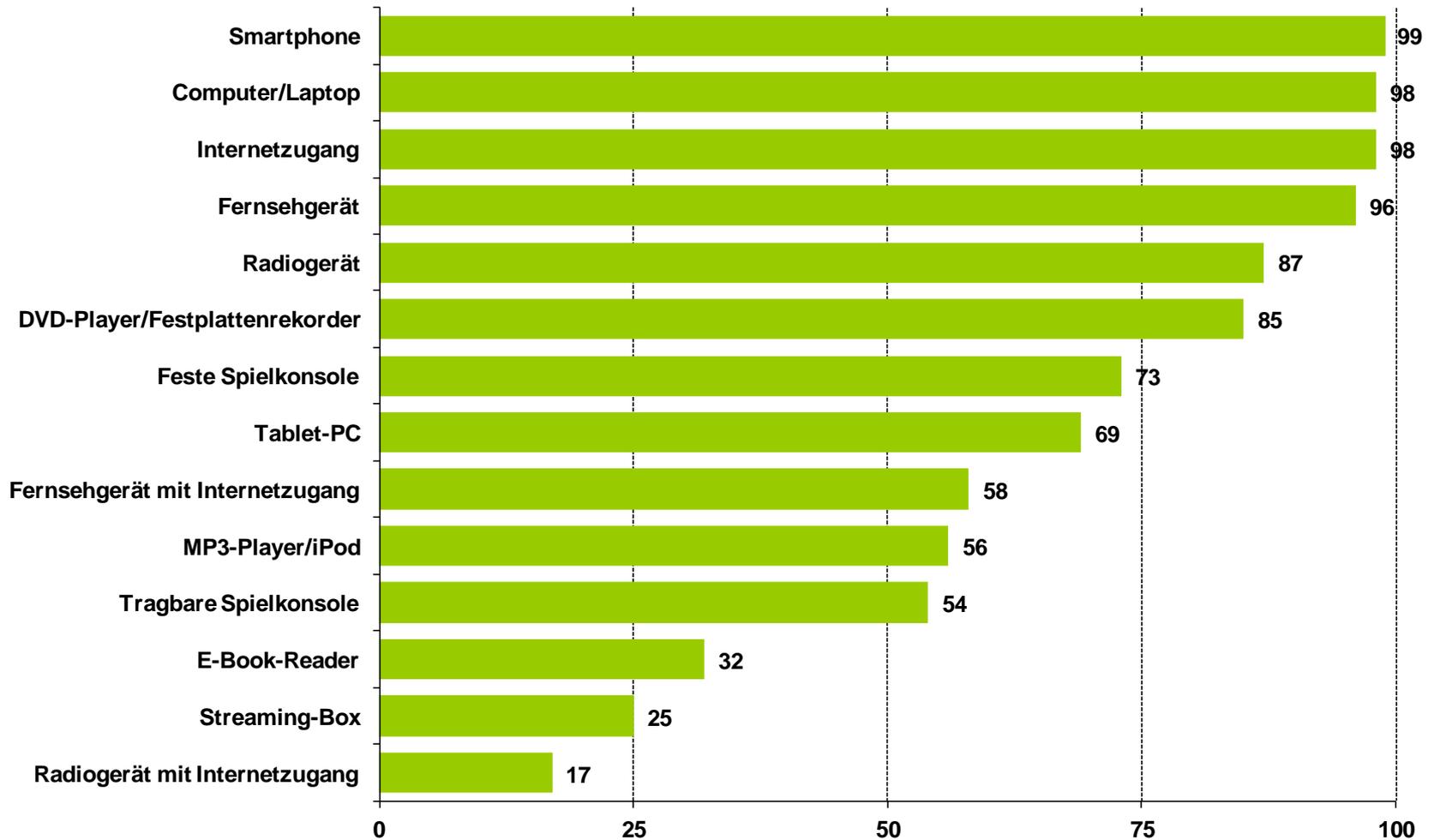


JIM 2017: Soziodemografie



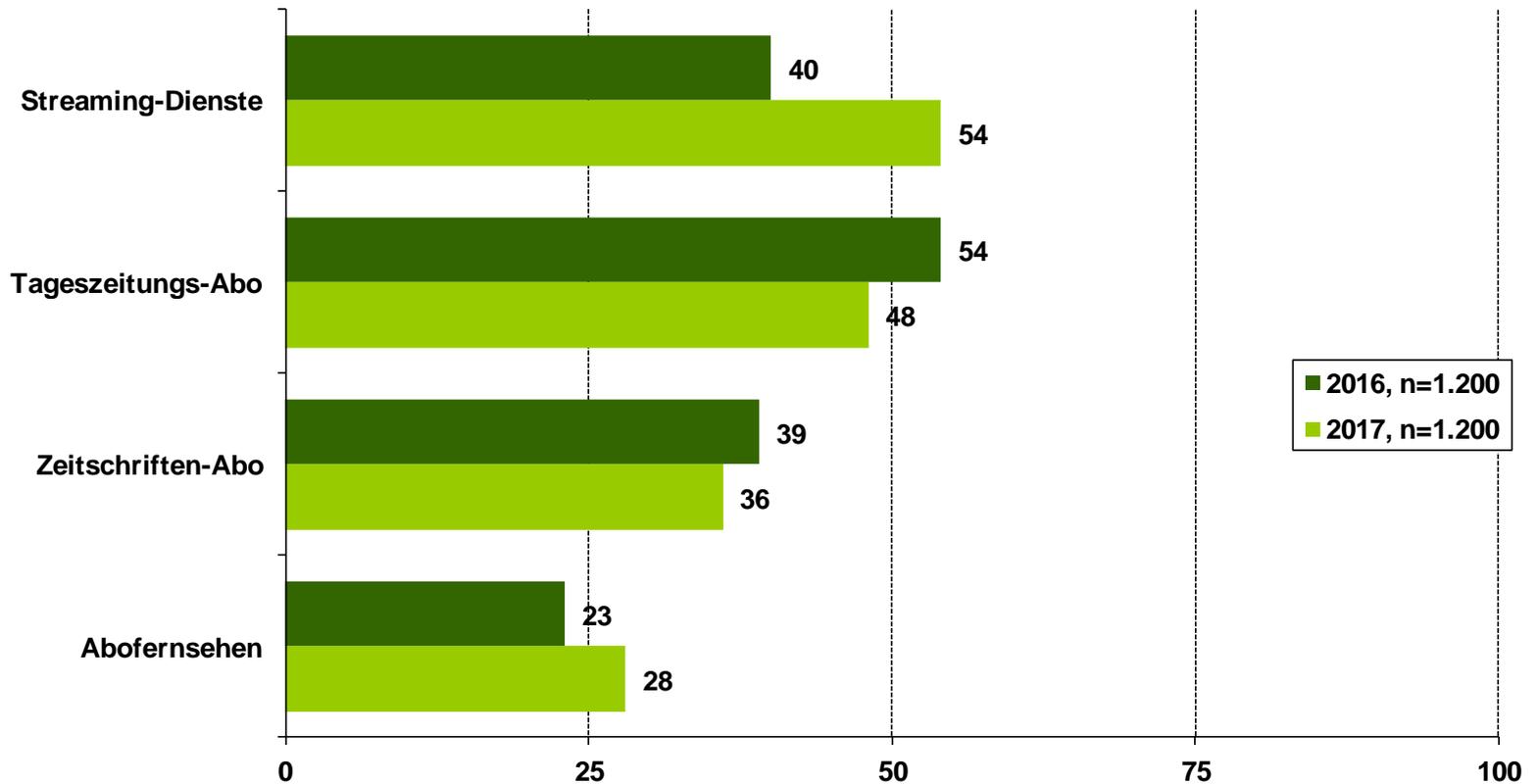
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Geräte-Ausstattung im Haushalt 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

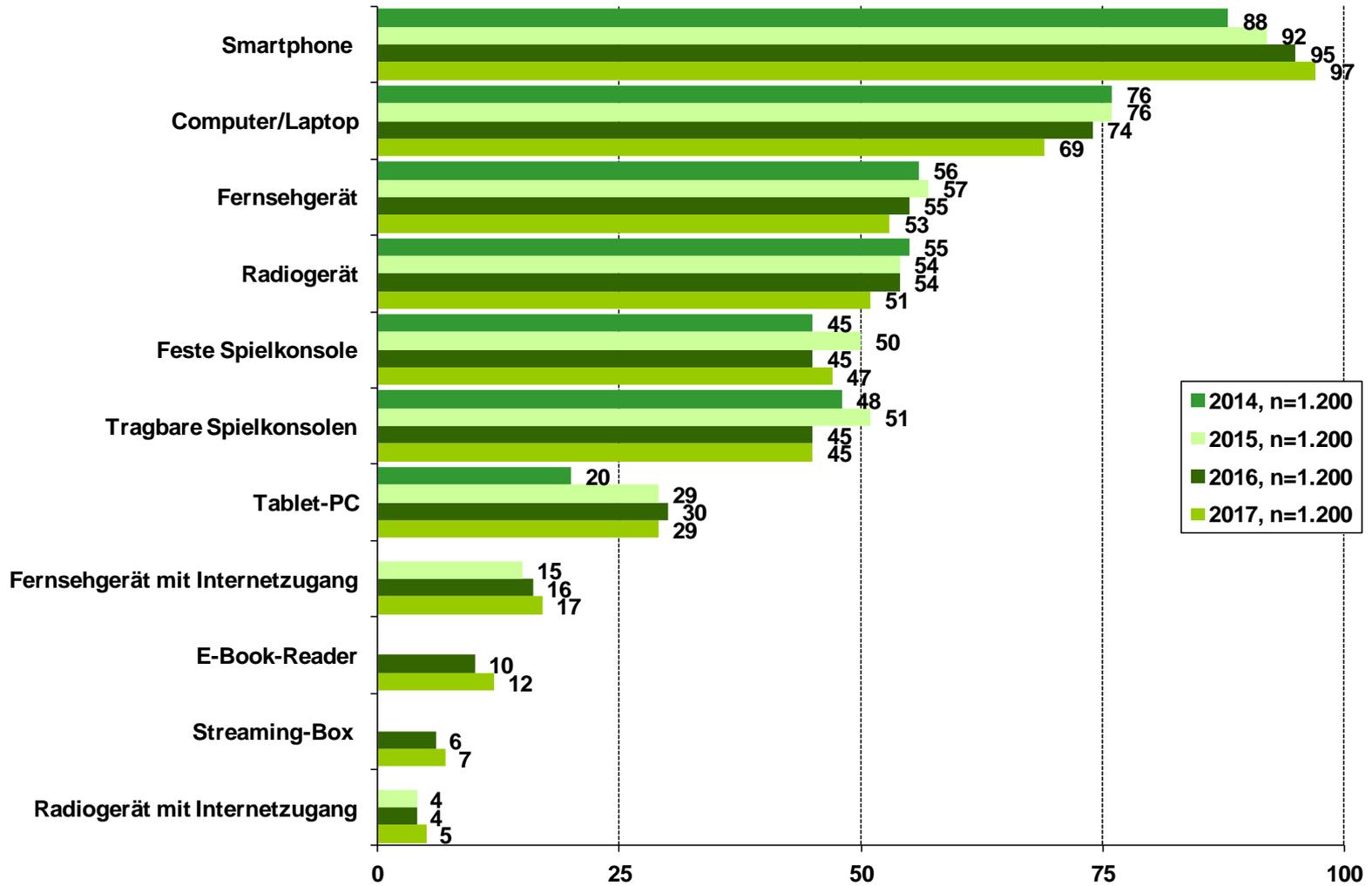
Weitere Medien im Haushalt 2017



Quelle: JIM 2016, JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

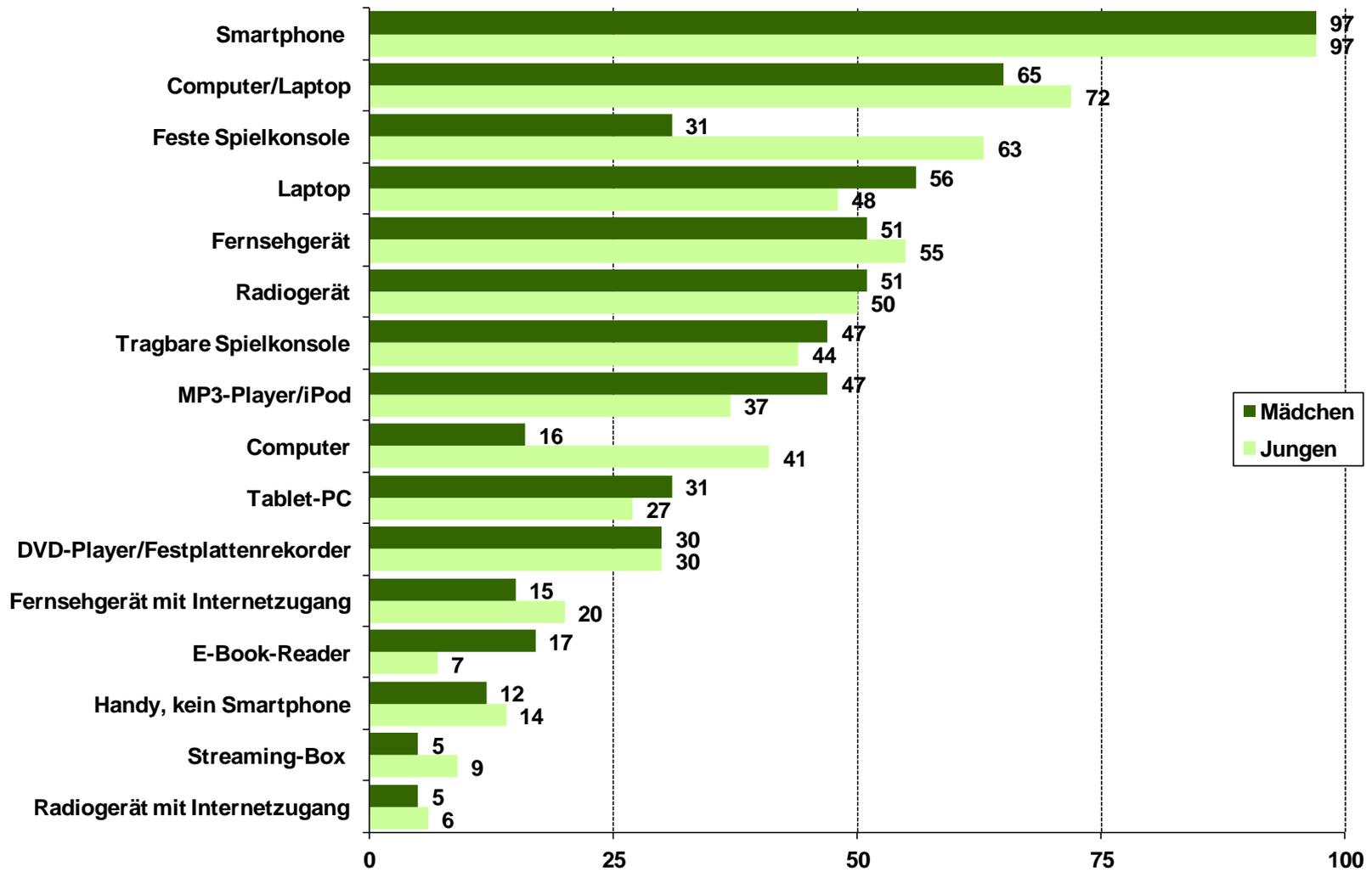
Gerätebesitz Jugendlicher 2014 - 2017

- Auswahl -



Quelle: JIM 2014 - JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

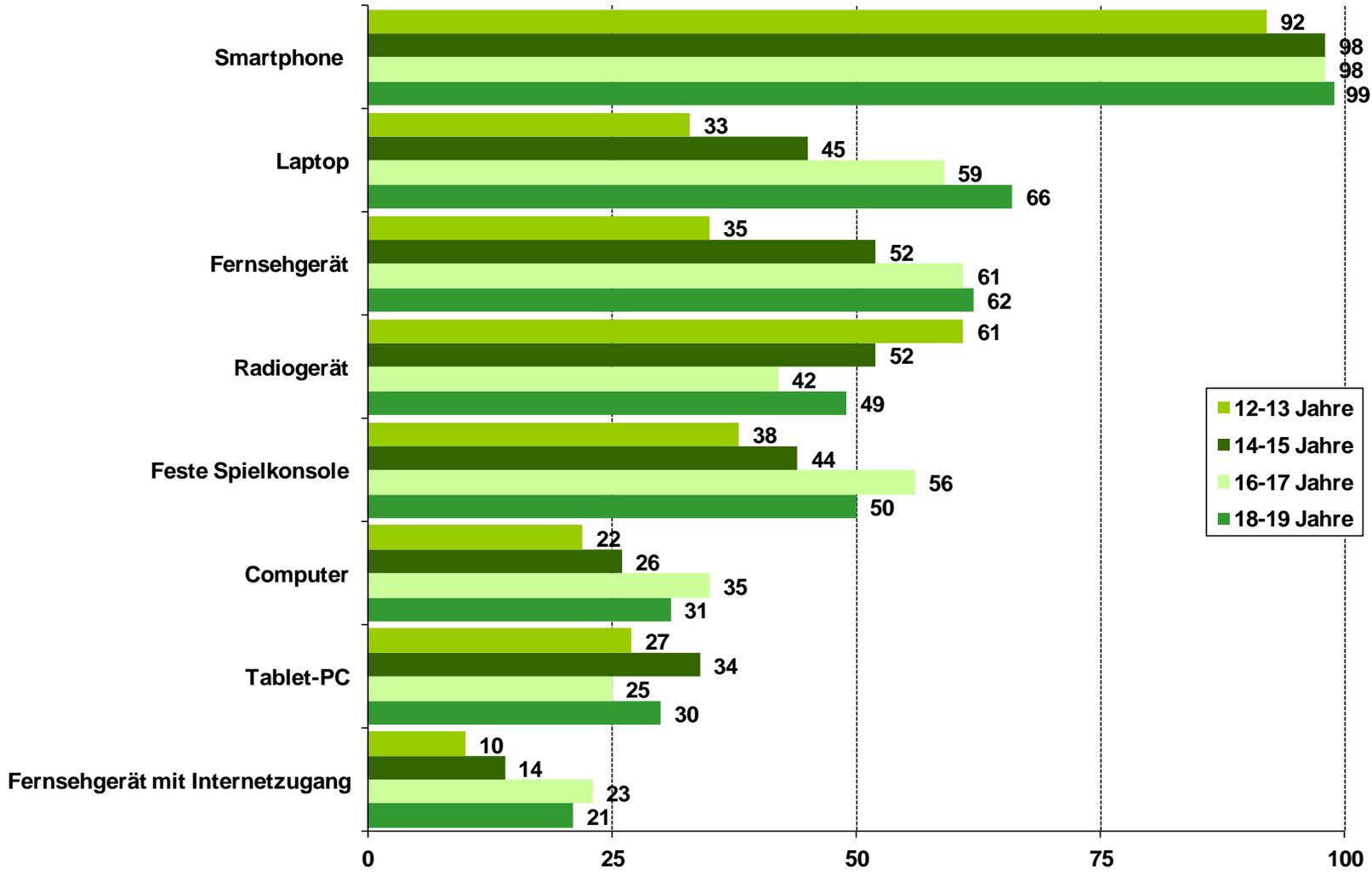
Gerätebesitz Jugendlicher 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Gerätebesitz Jugendlicher 2017

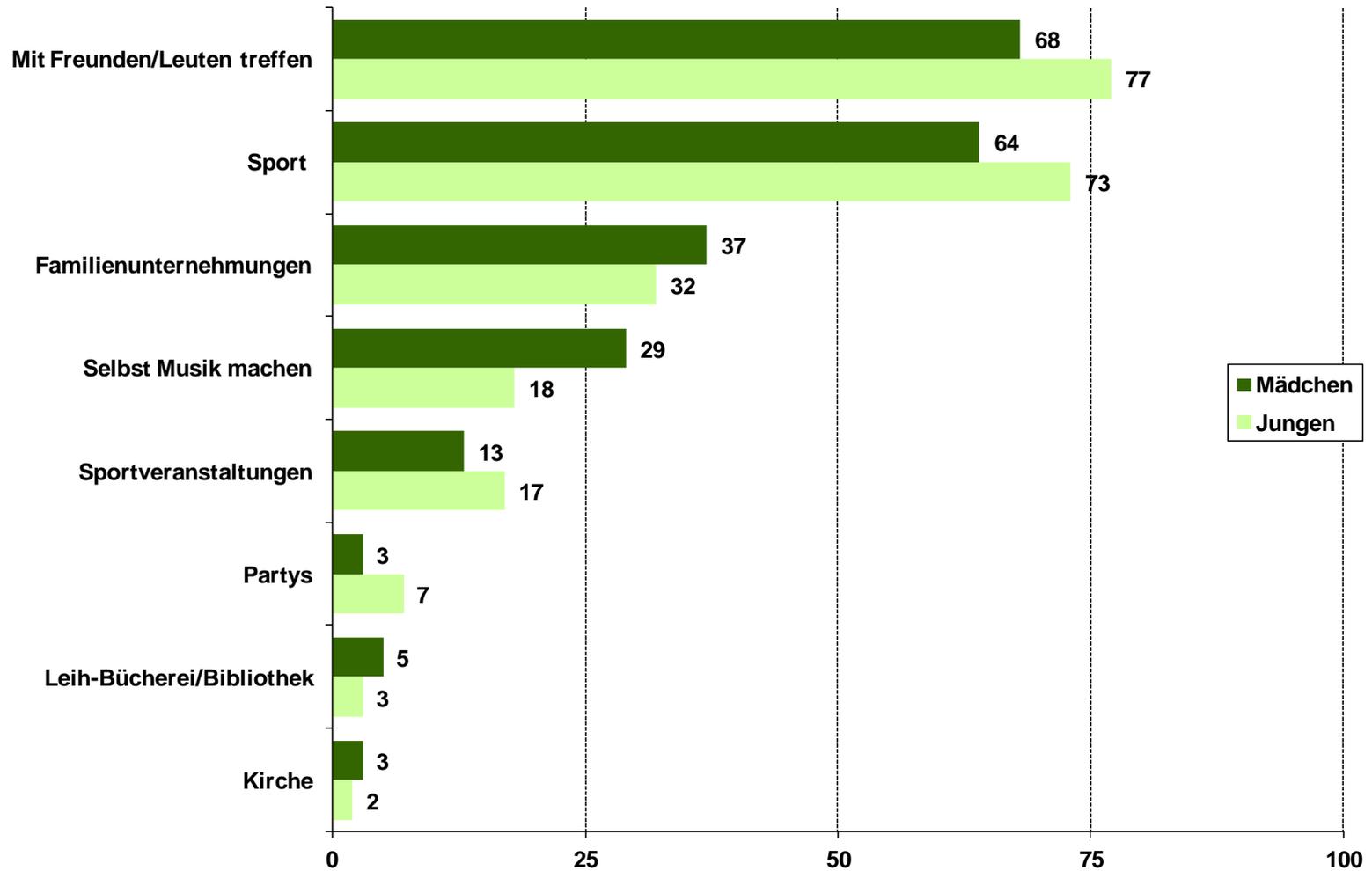
- Auswahl -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2017

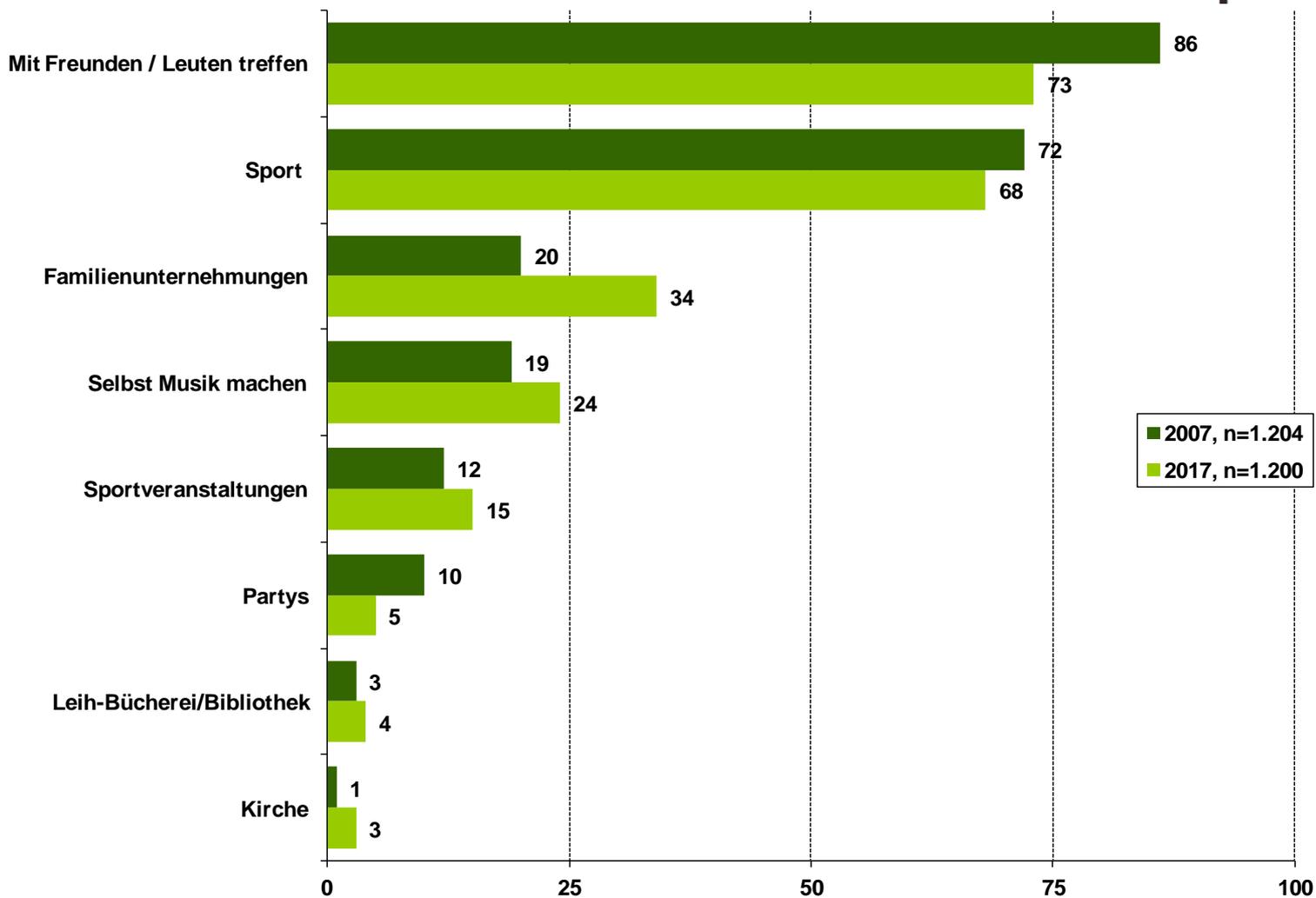
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

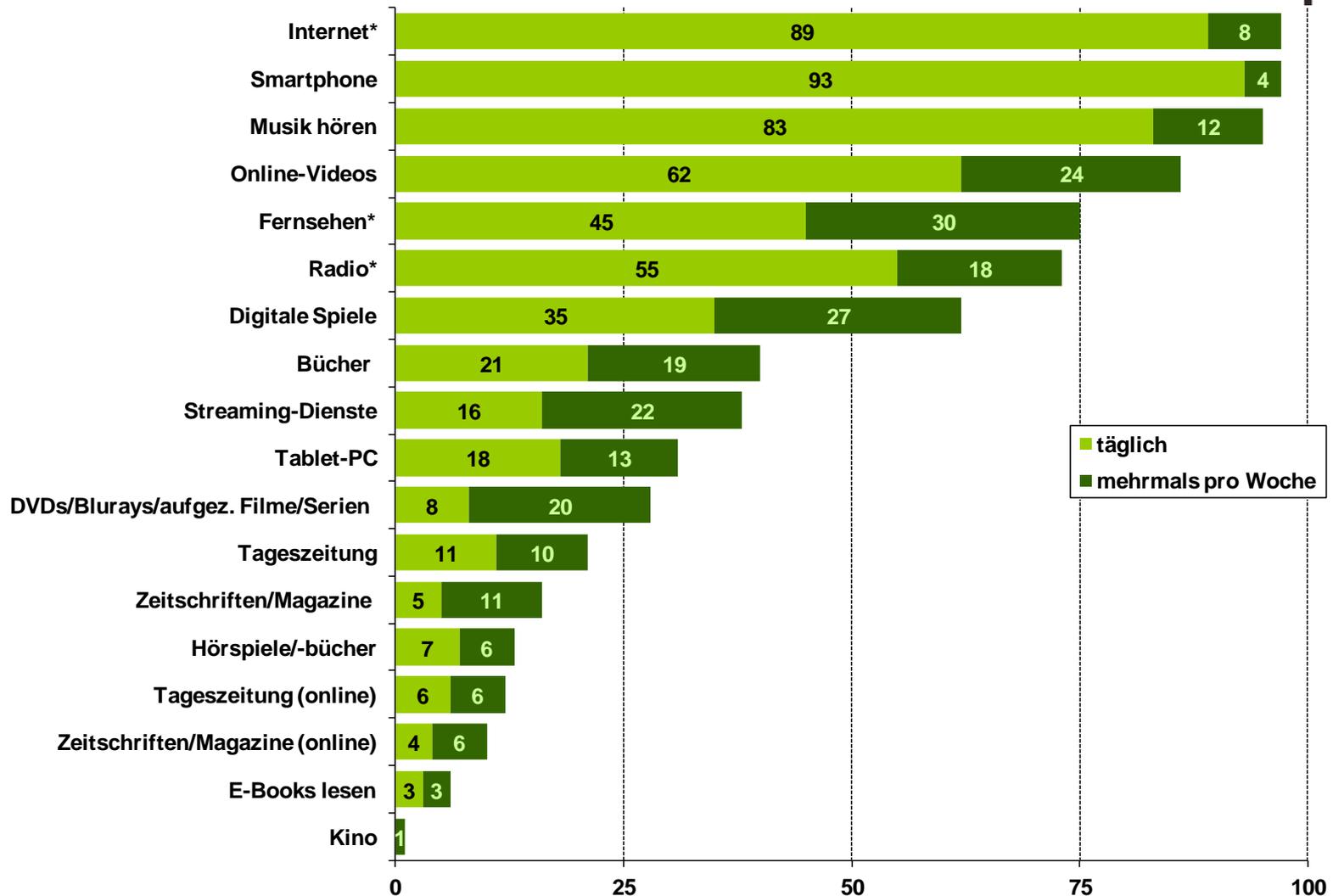
Non-mediale Freizeitaktivitäten 2007 - 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2007 - 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

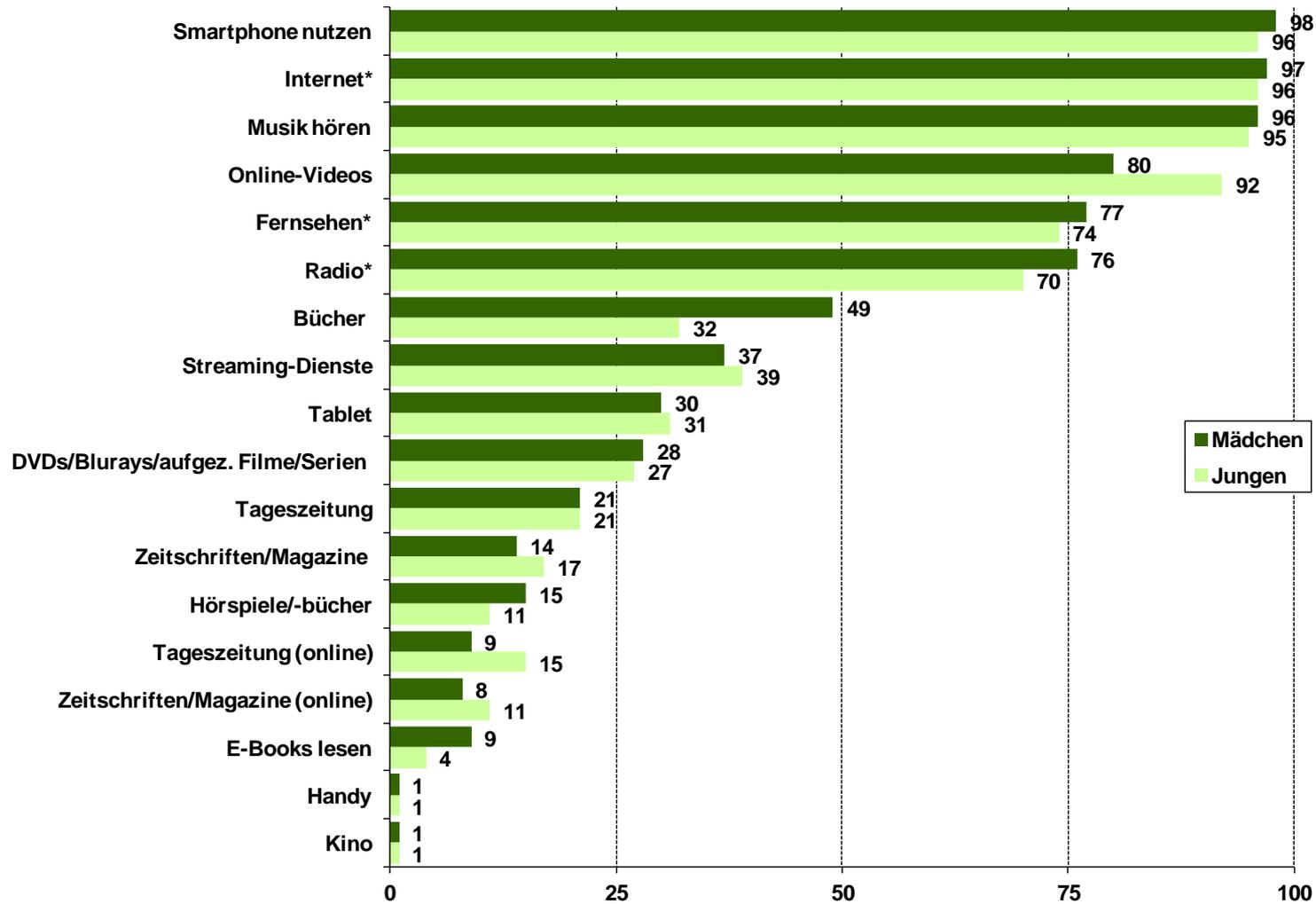
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg
Basis: alle Befragten, n=1.200

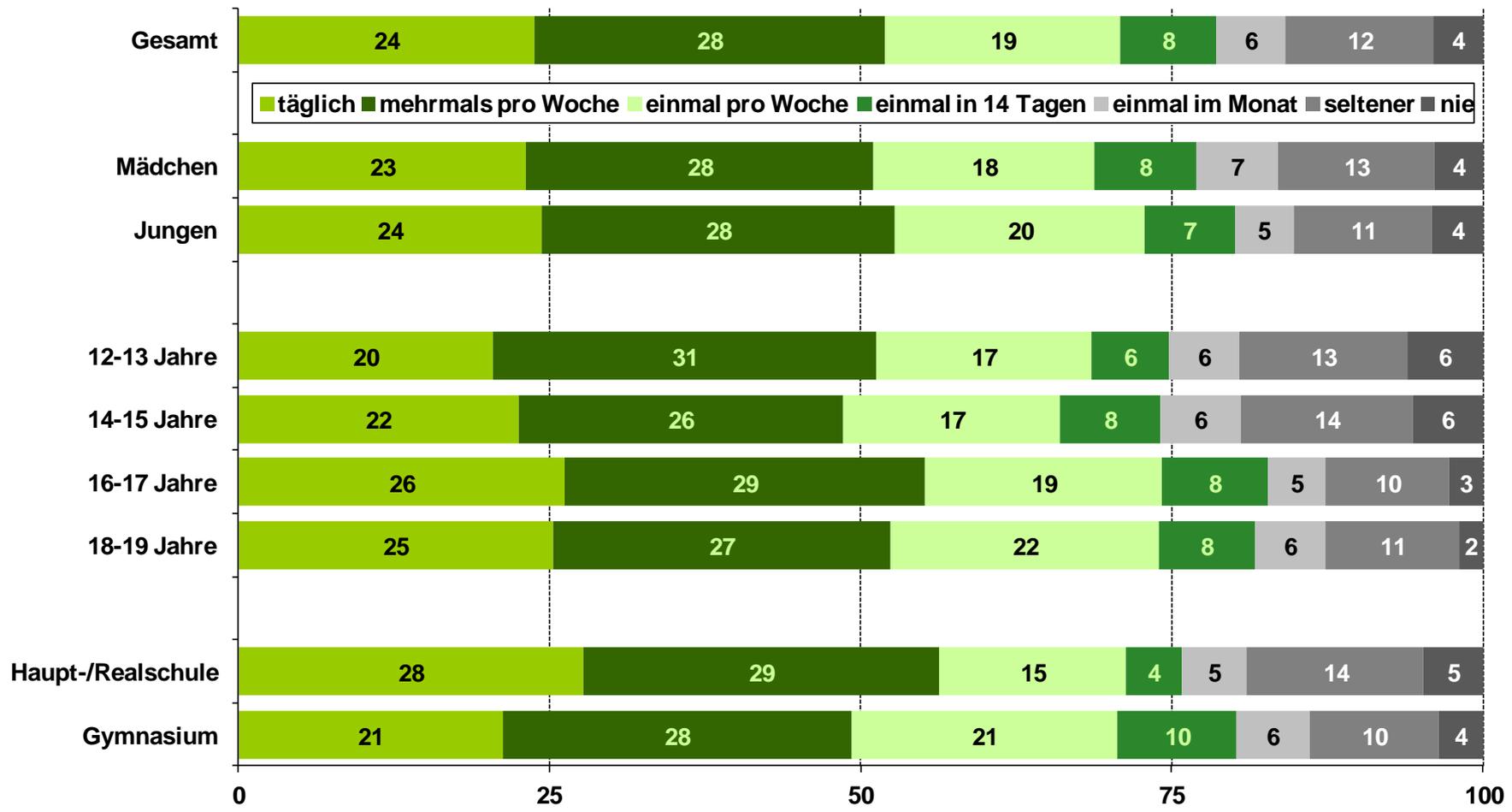
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg
Basis: alle Befragten, n=1.200

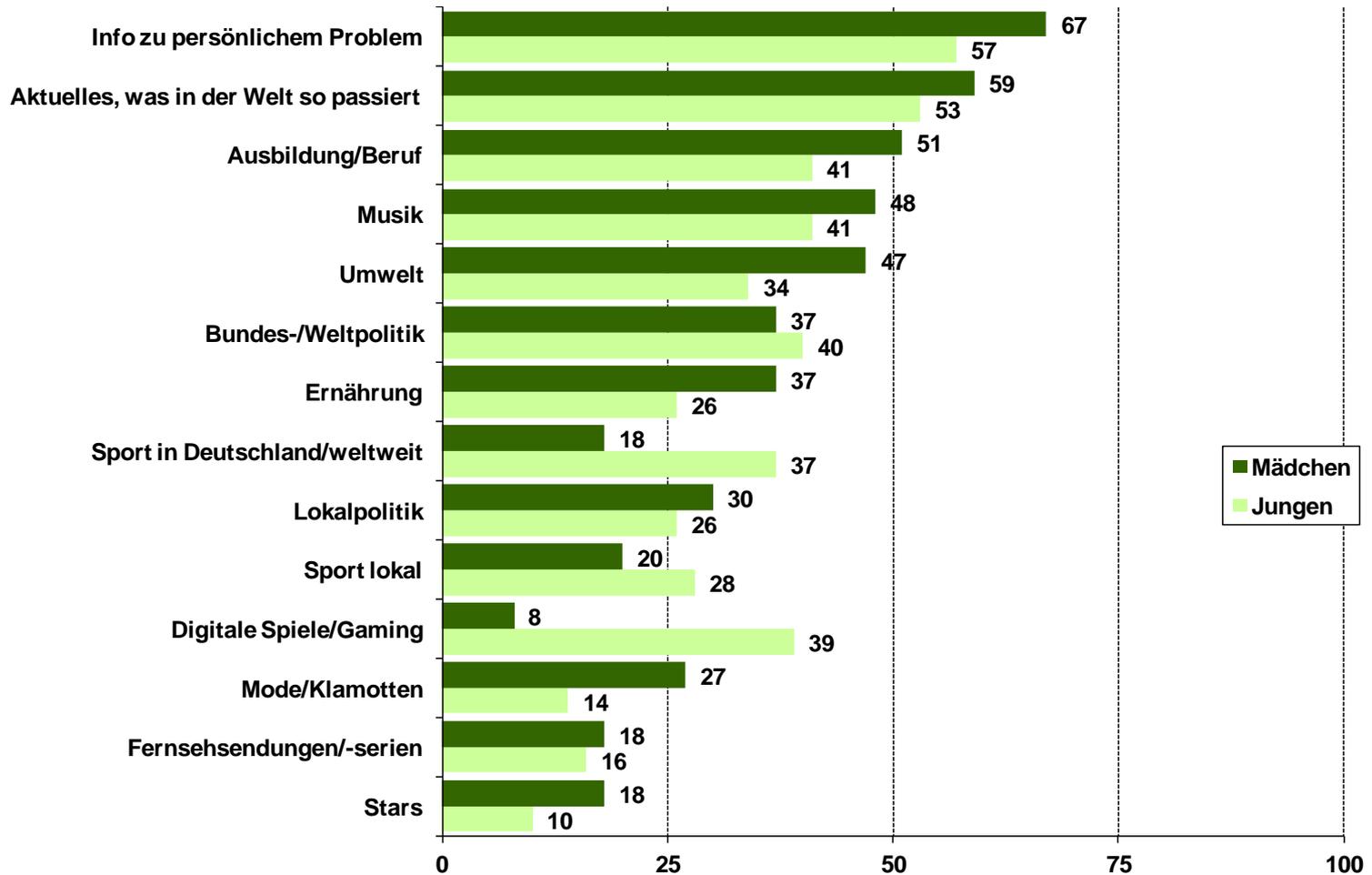
Telefonieren mit dem Handy/Smartphone 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.172

Neueste Entwicklungen und Trends 2017

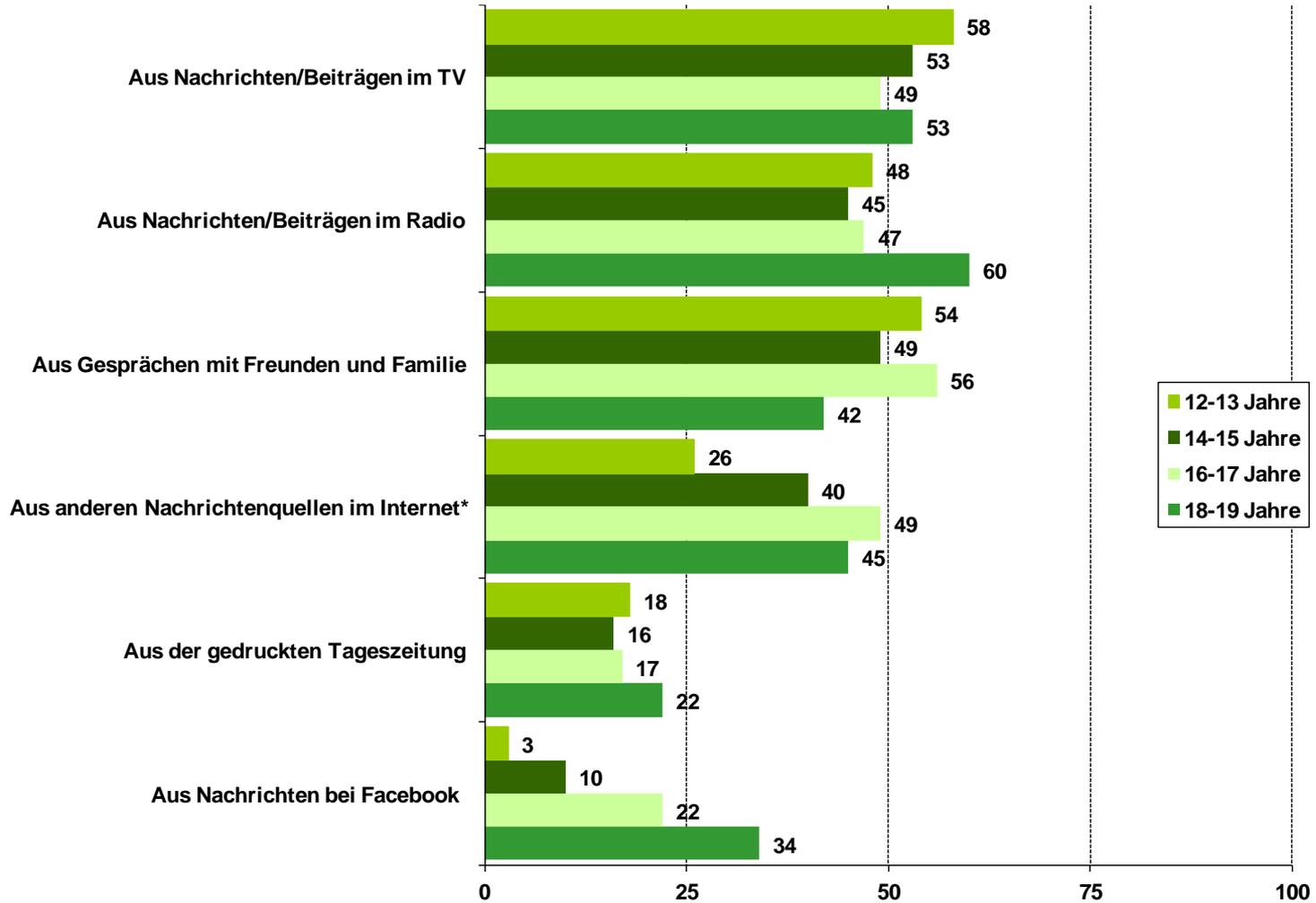
- sehr wichtig -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Informationsquellen für aktuelle Ereignisse in der Welt

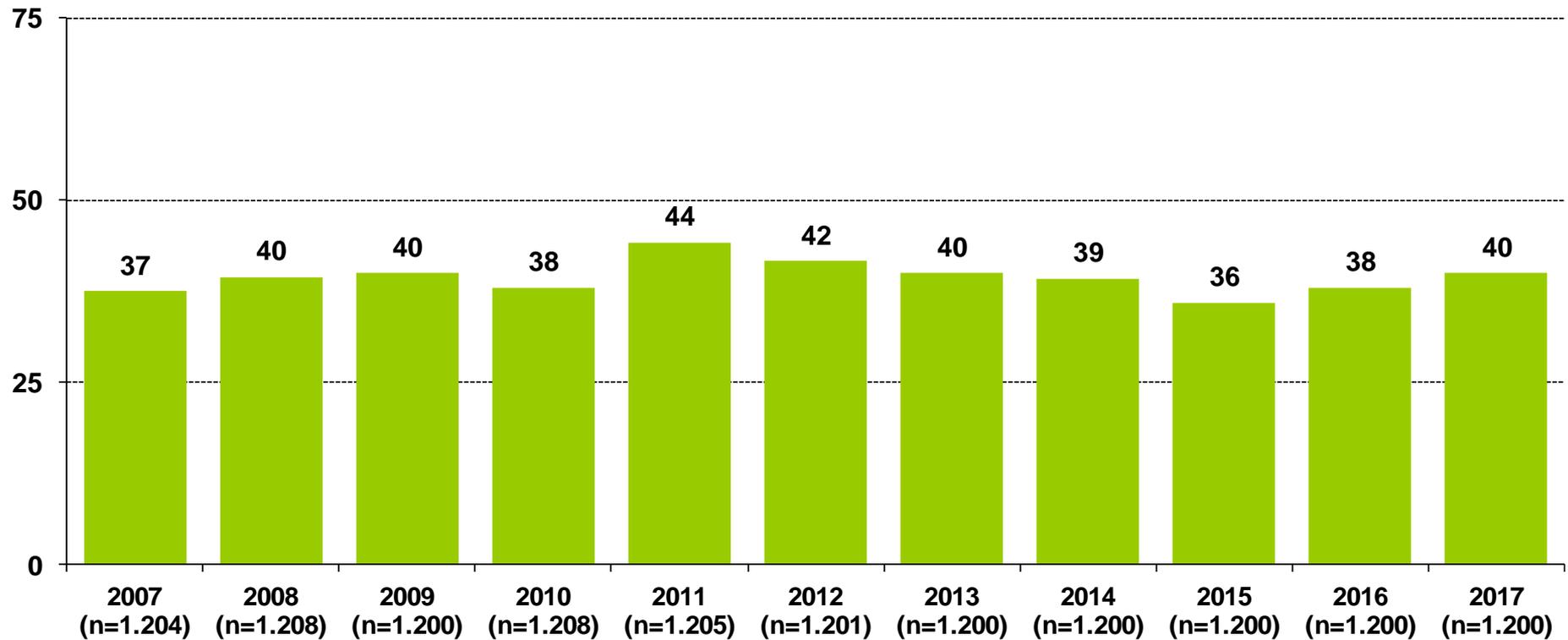
- häufig -



Quelle: JIM 2017, *ohne Facebook, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, denen das Thema „Aktuelles, was in der Welt passiert“ mindestens etwas wichtig ist, n=1.058

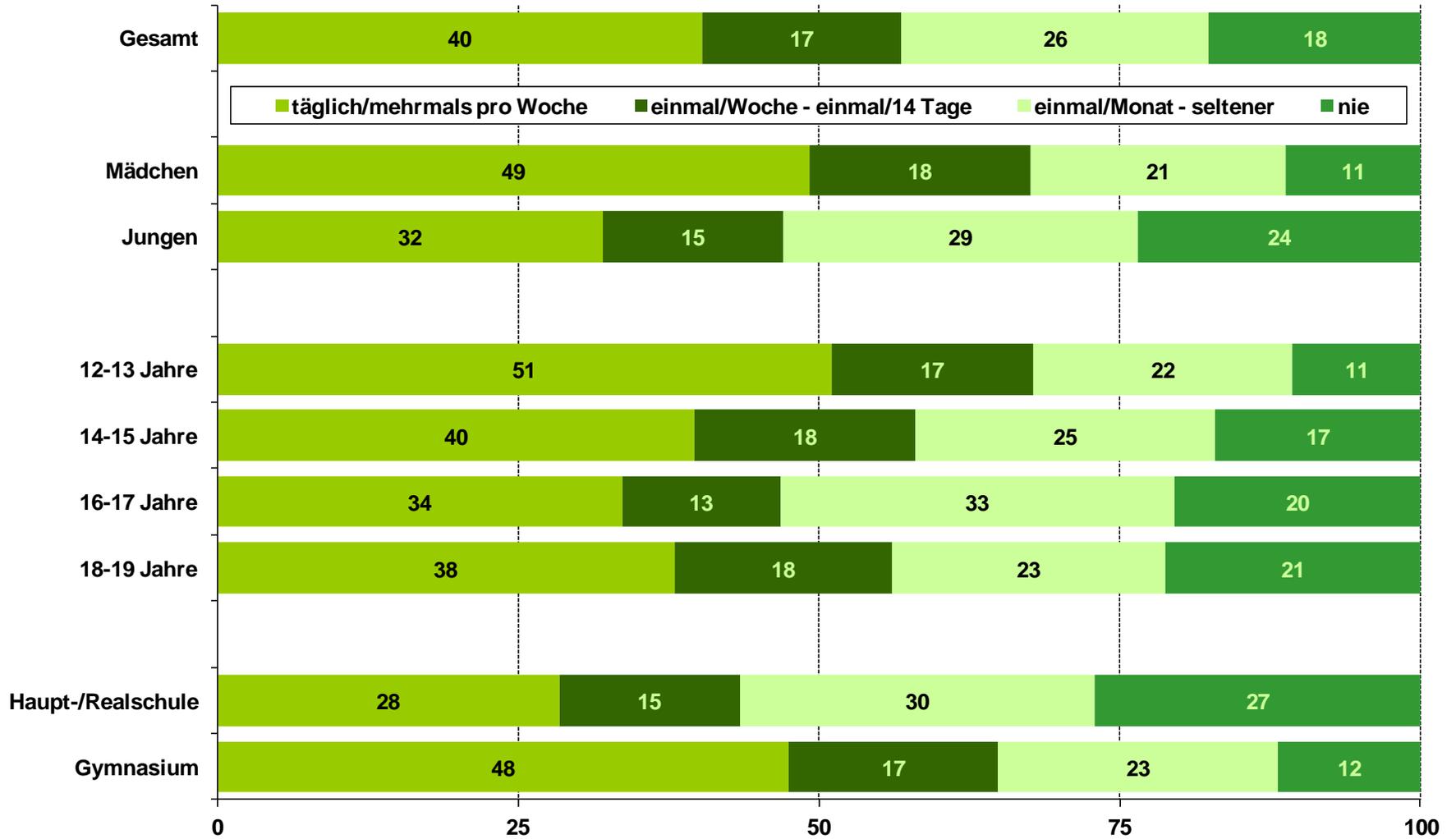
Bücher lesen* 2007 - 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2007 - JIM 2017, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Bücher lesen* 2017



Quelle: JIM 2017, *nur gedruckte Bücher, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

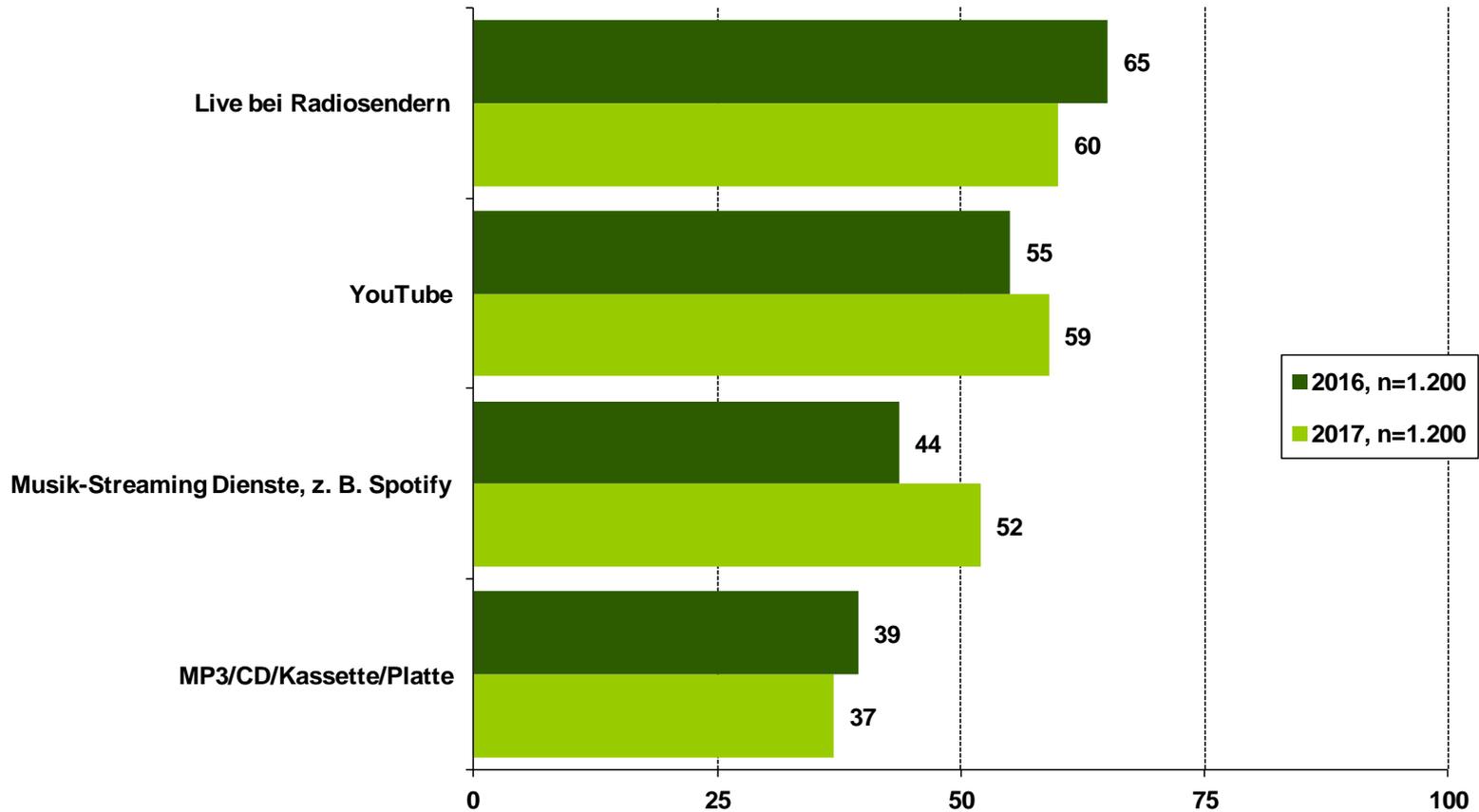
eBooks lesen 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2017

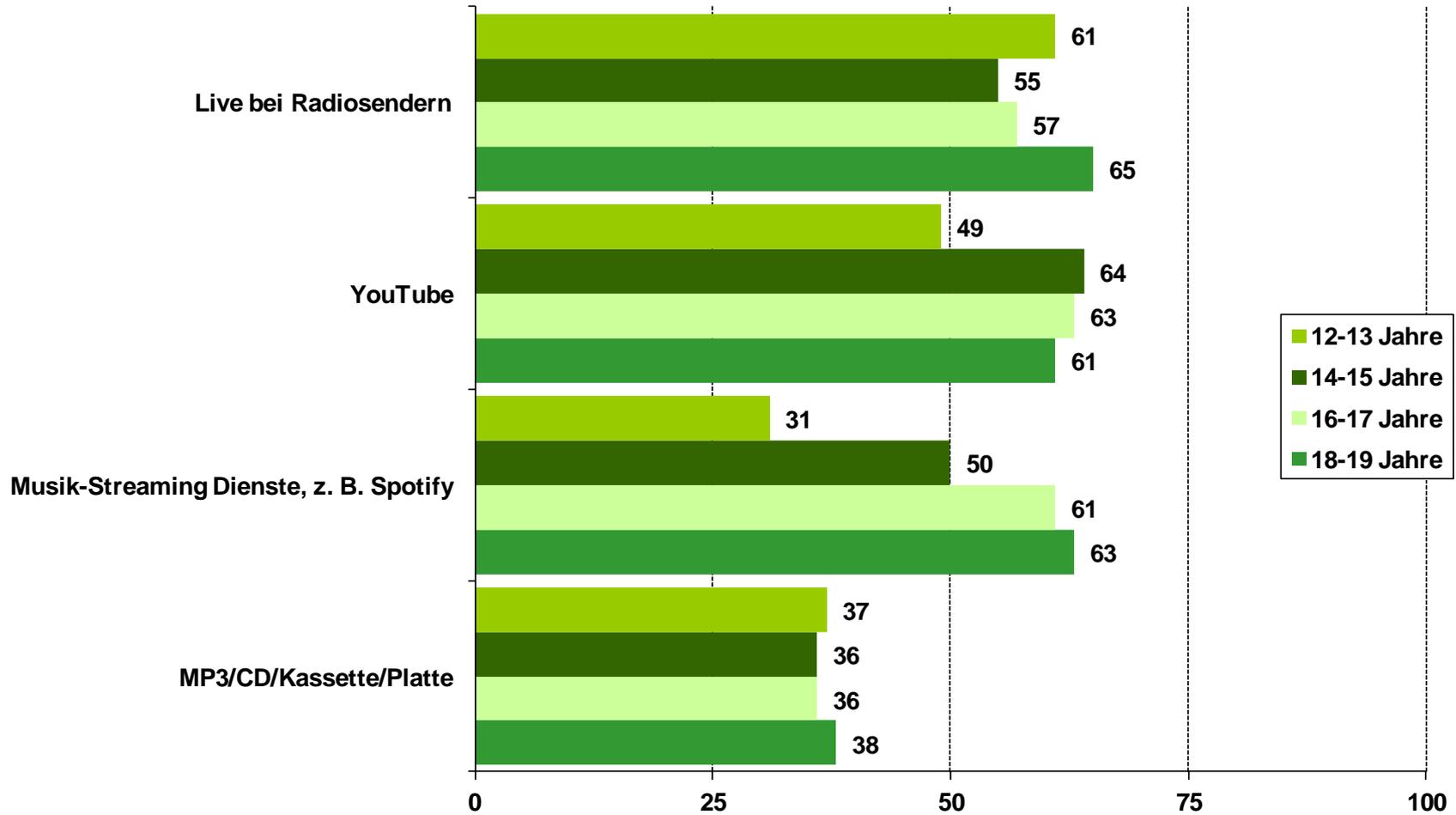
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

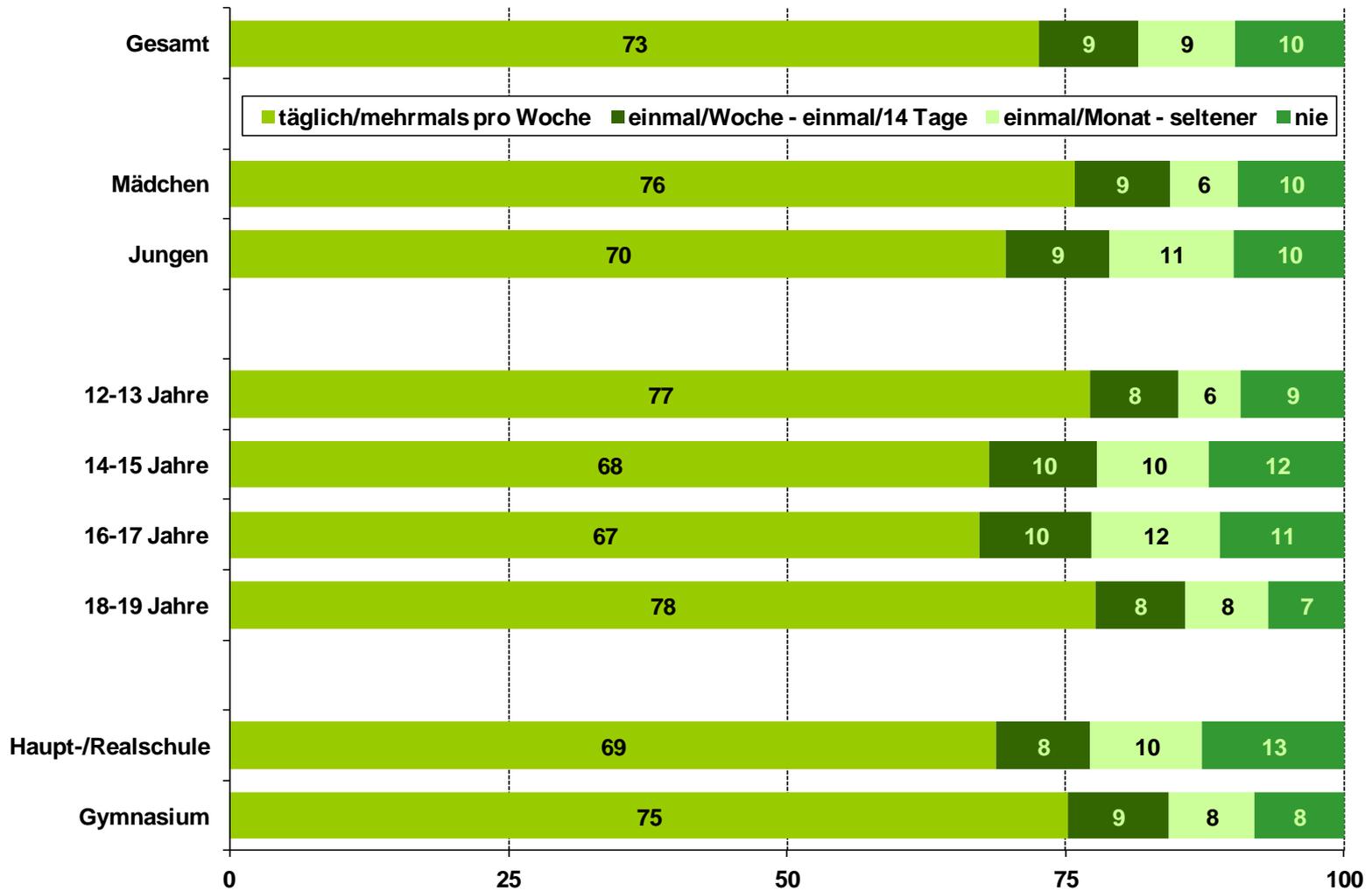
Nutzung verschiedener Wege zum Musikhören 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

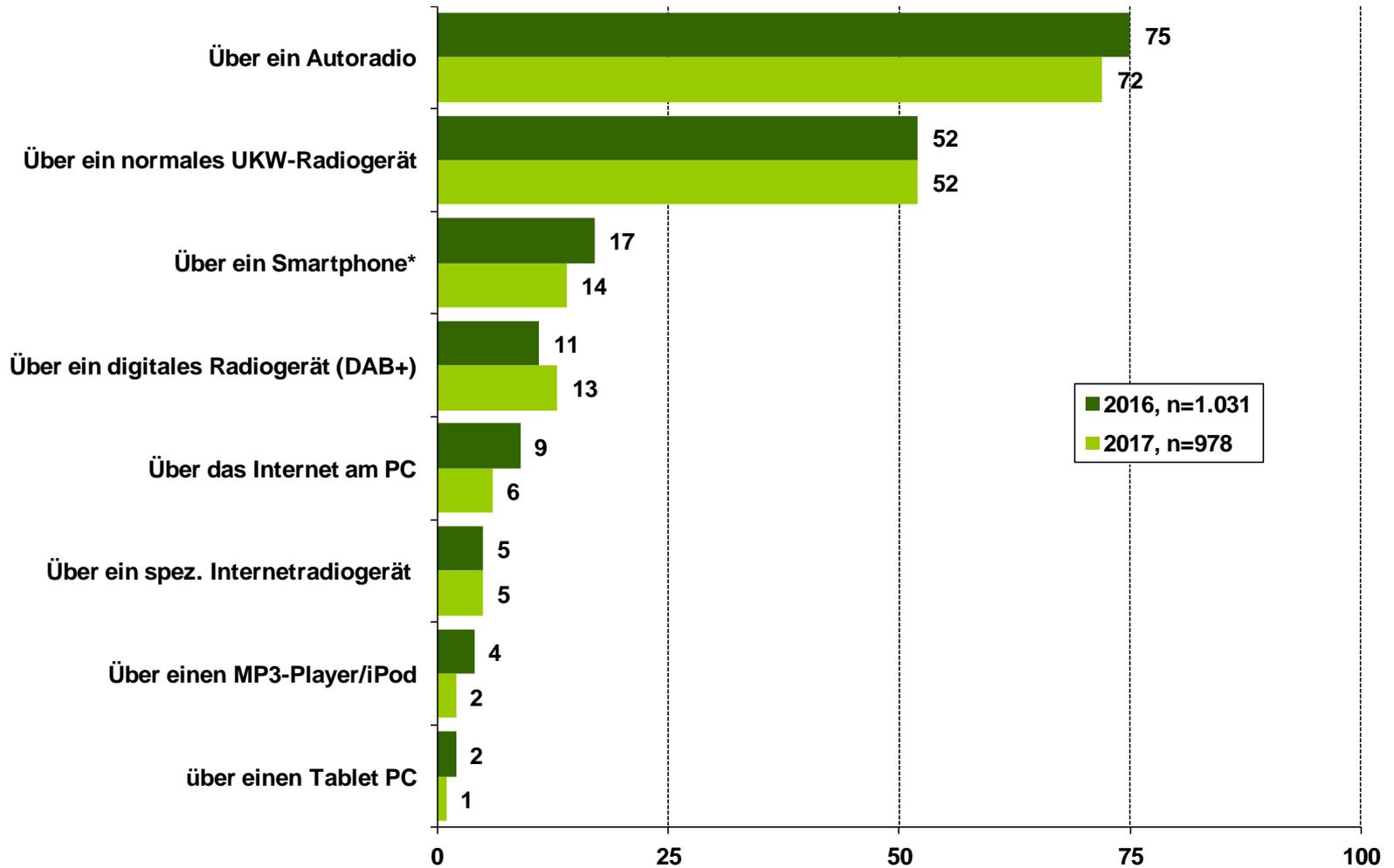
Radionutzung 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

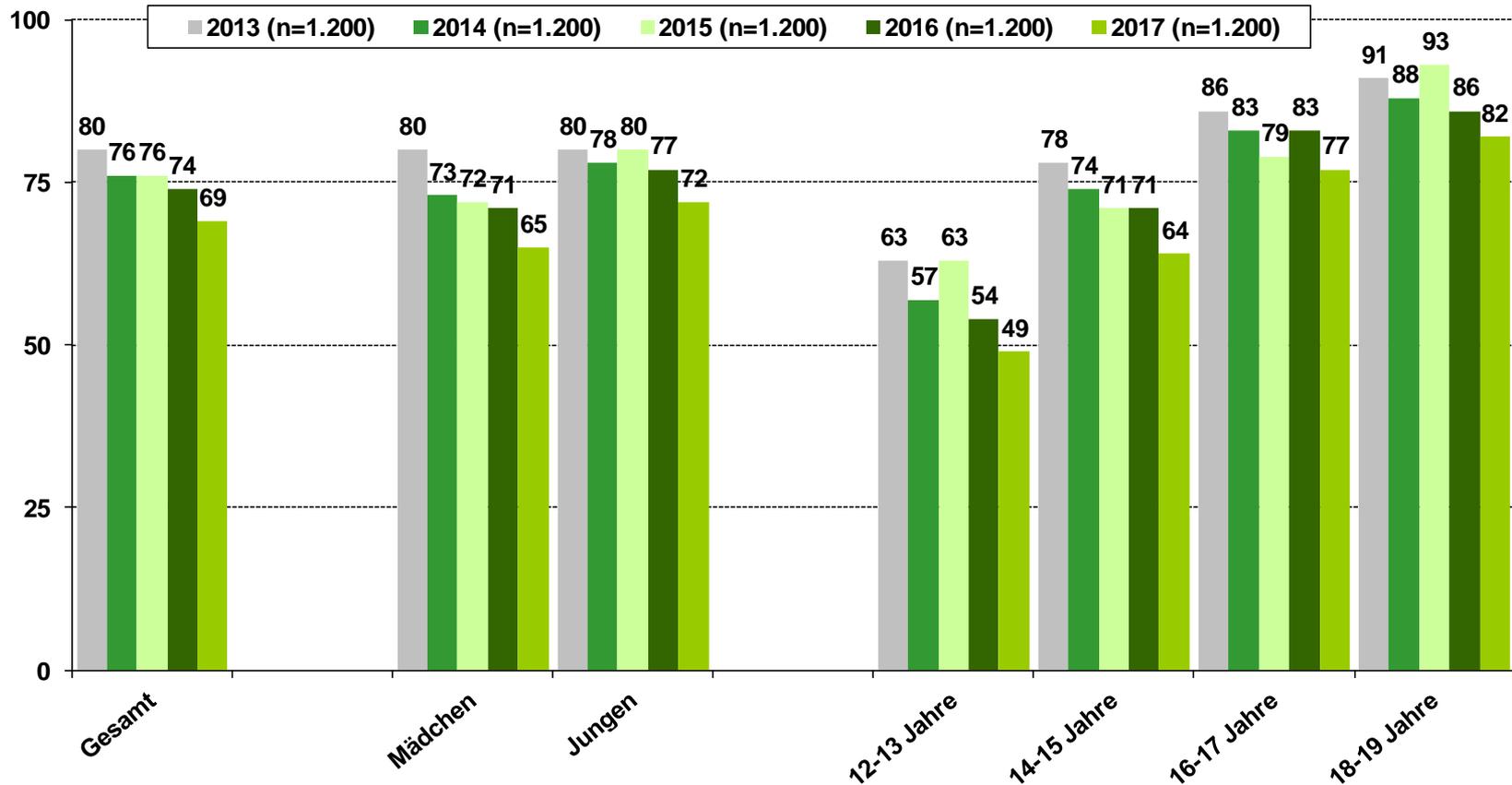
Wege der Radionutzung 2017

- innerhalb der letzten 14 Tage -



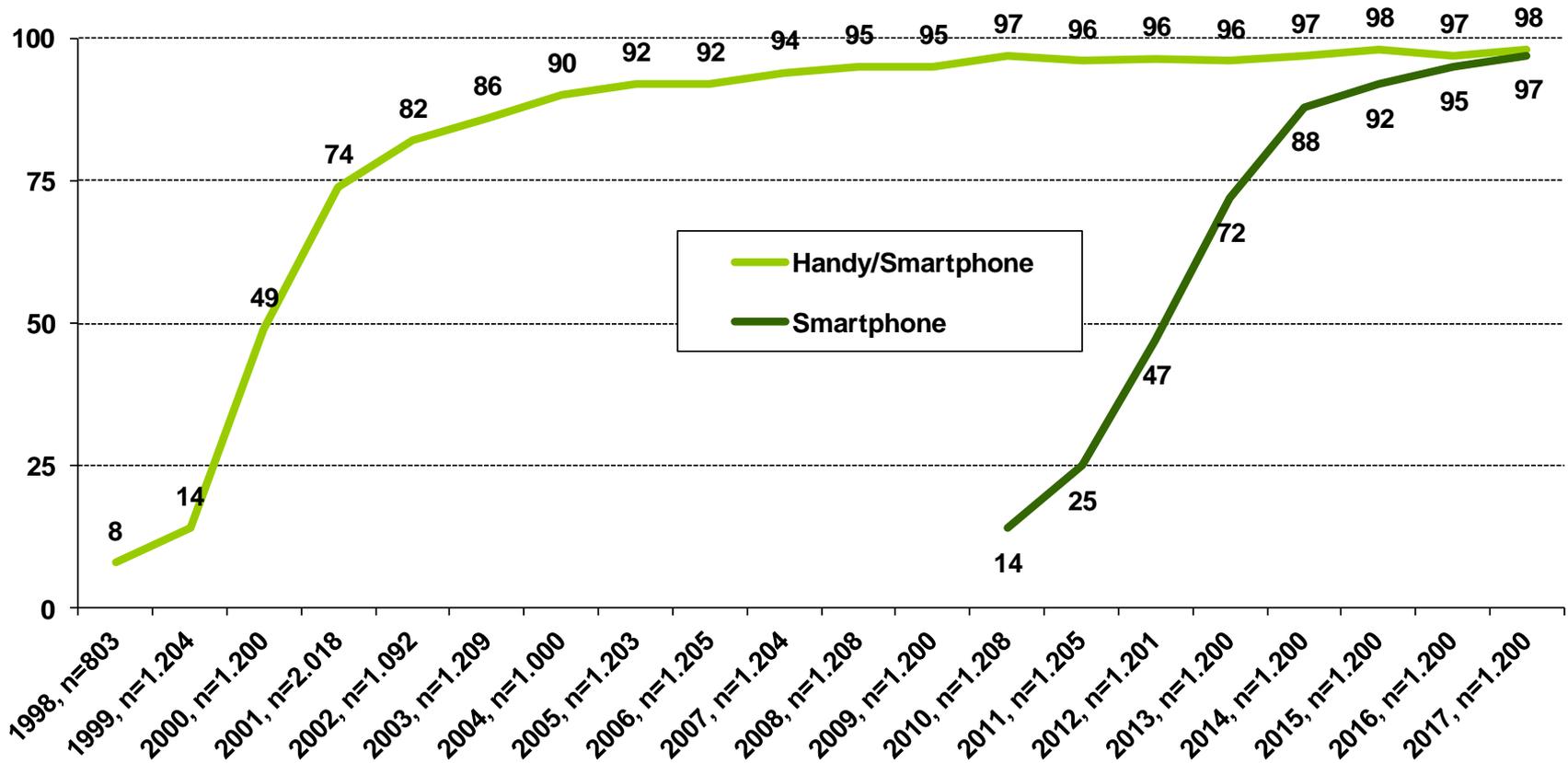
Quelle: JIM 2016, JIM 2017,*Fragestellung geändert, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage Radio hören

Computer-/Laptopbesitz Jugendlicher 2013 - 2017



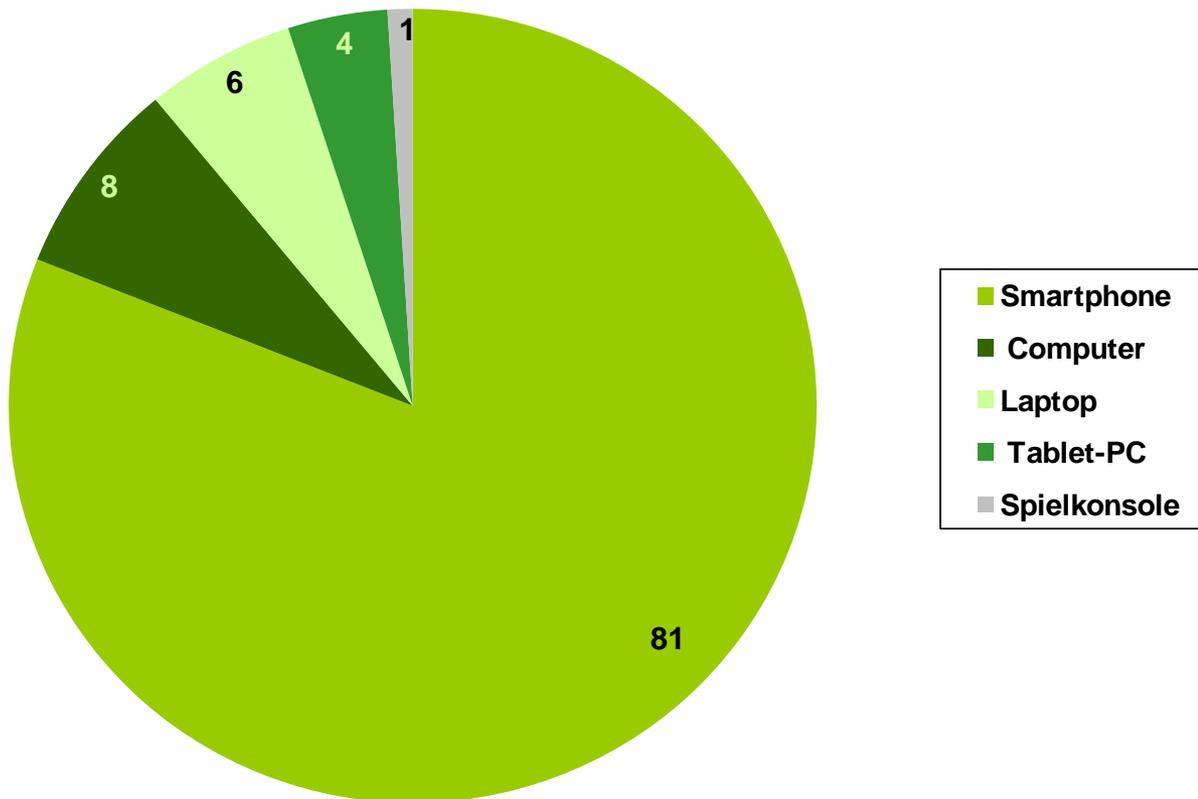
Quelle: JIM 2013 - JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Entwicklung Mobiltelefonbesitz 1998 - 2017



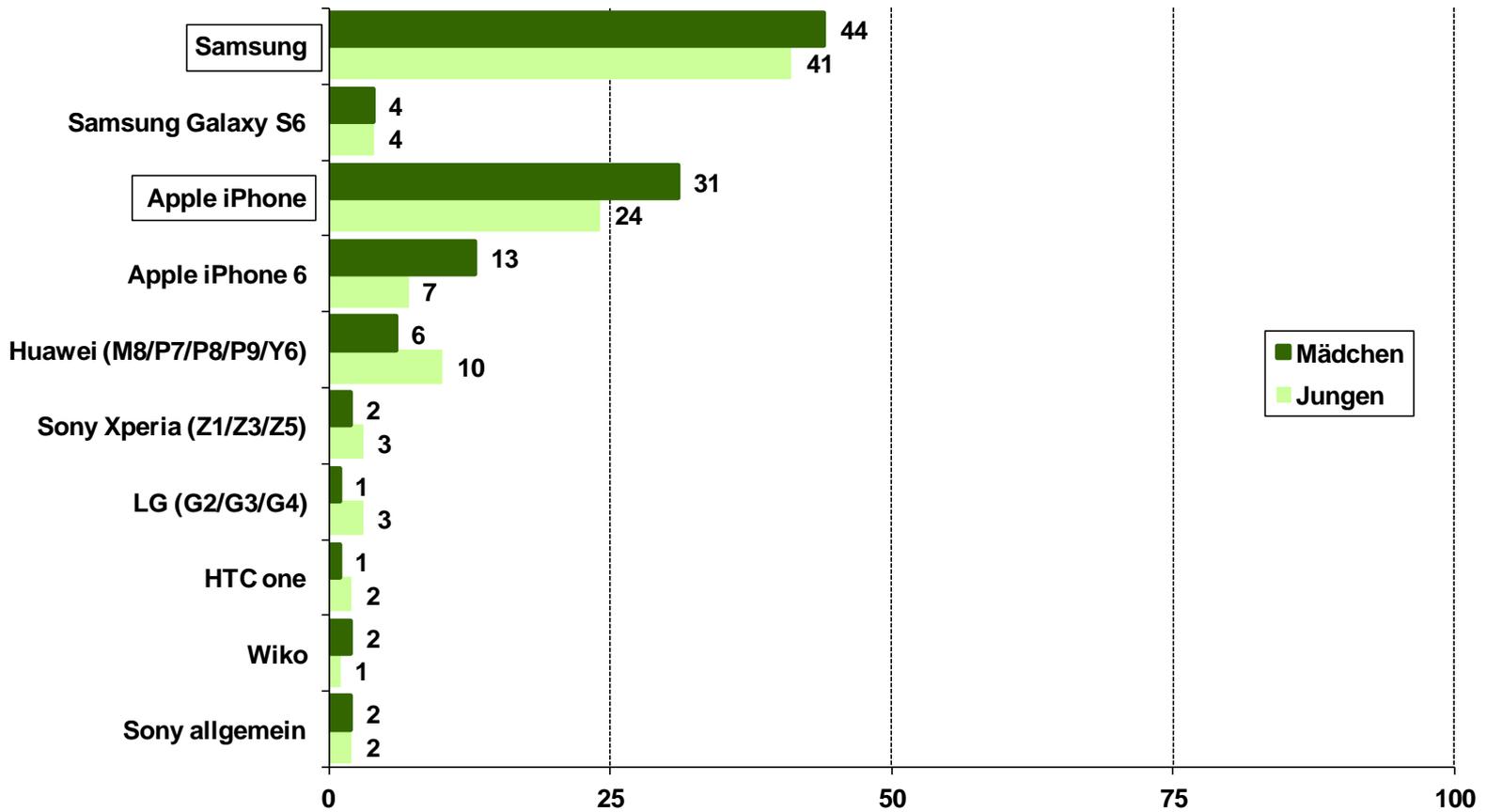
Quelle: JIM 1998 -2017, Angaben in Prozent,
Basis: alle Befragten

Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2017



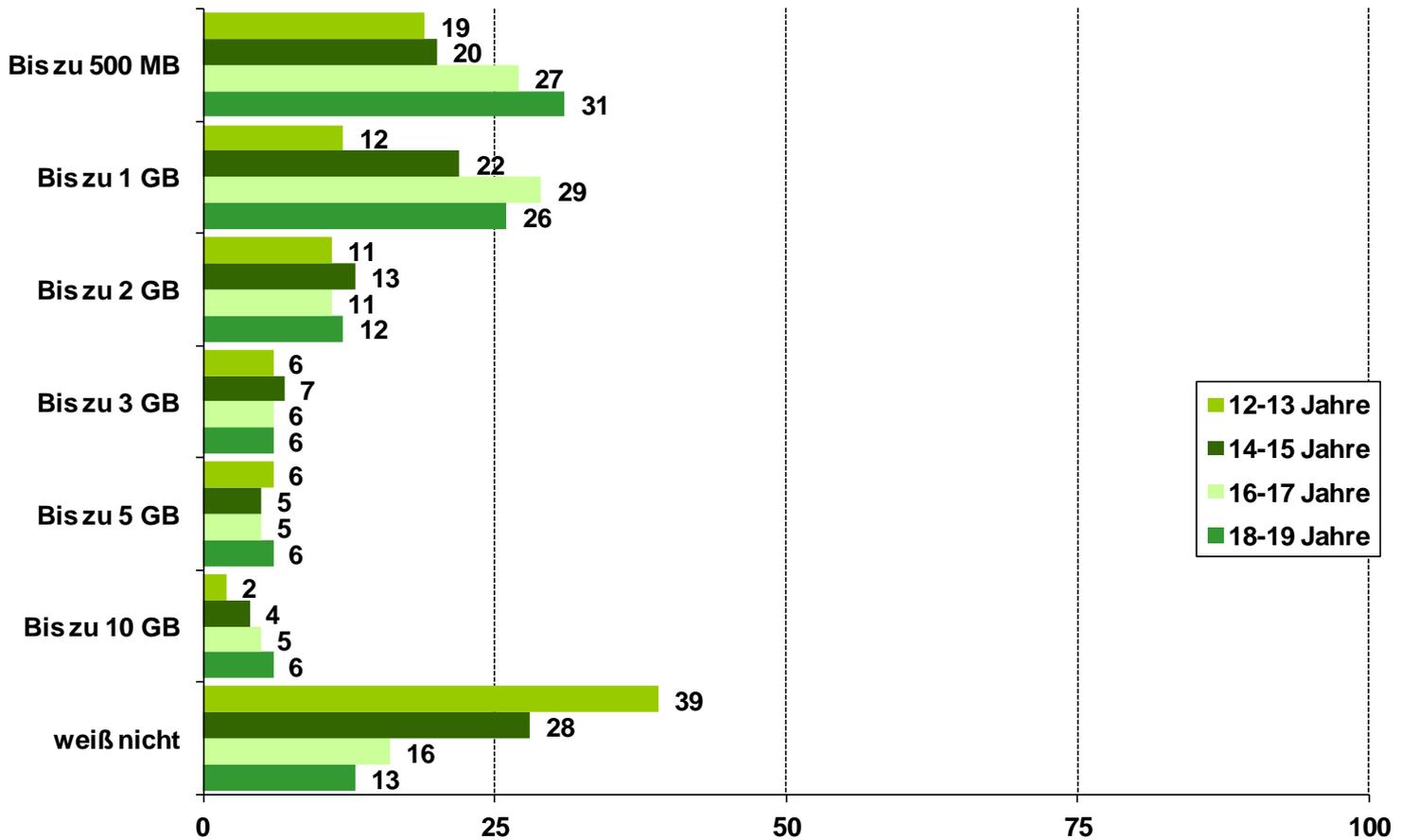
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.175

Marke/Fabrikat des eigenen Handys/Smartphones 2017 - Oberkategorie und Beispiel -



Quelle: JIM 2017, Nennung ab 2 % Gesamt, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.172

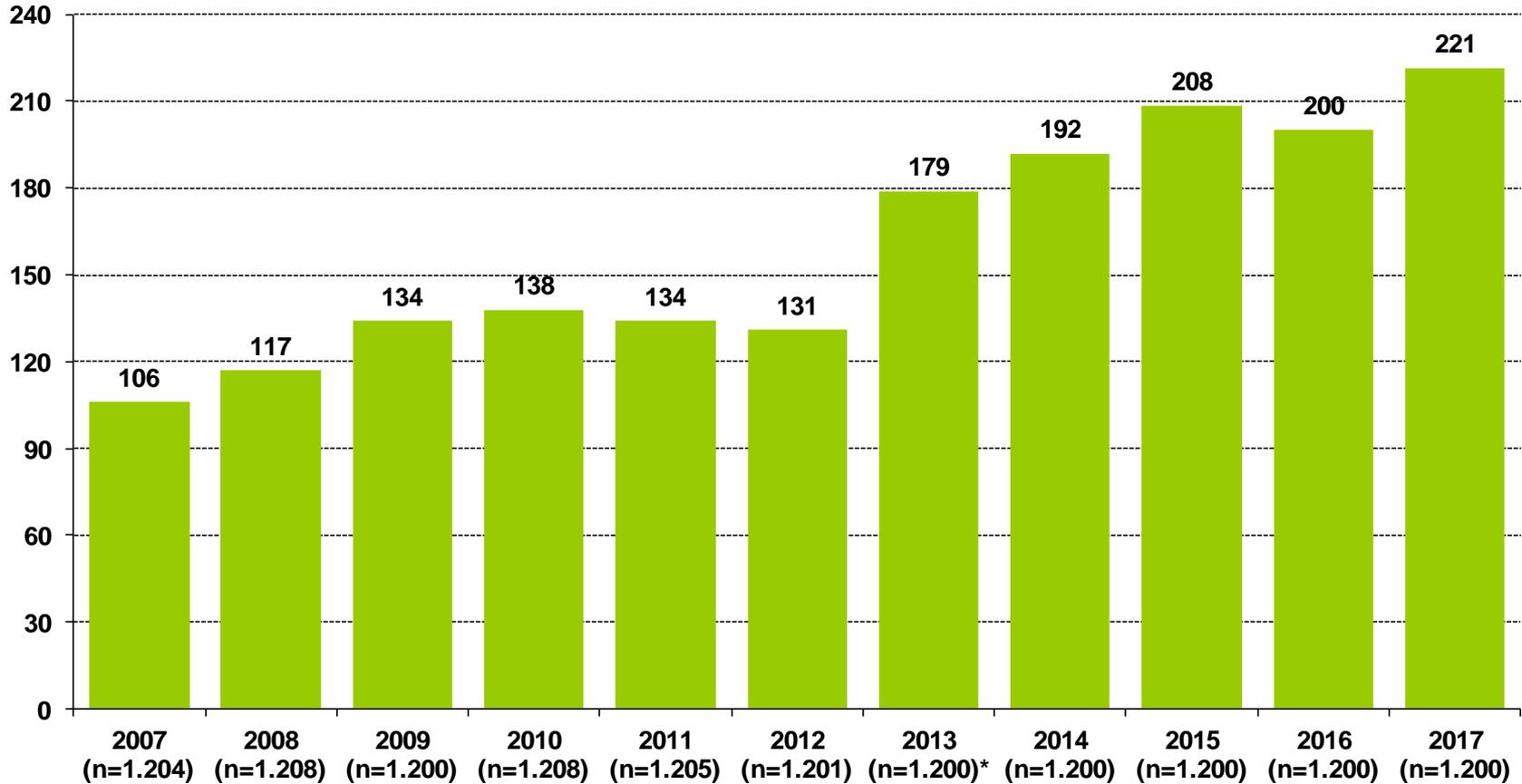
Größe des pro Monat verfügbaren Datenvolumens 2017



Quelle: JIM 2017, Nennung ab 2 % Gesamt, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.172

Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2007 - 2017

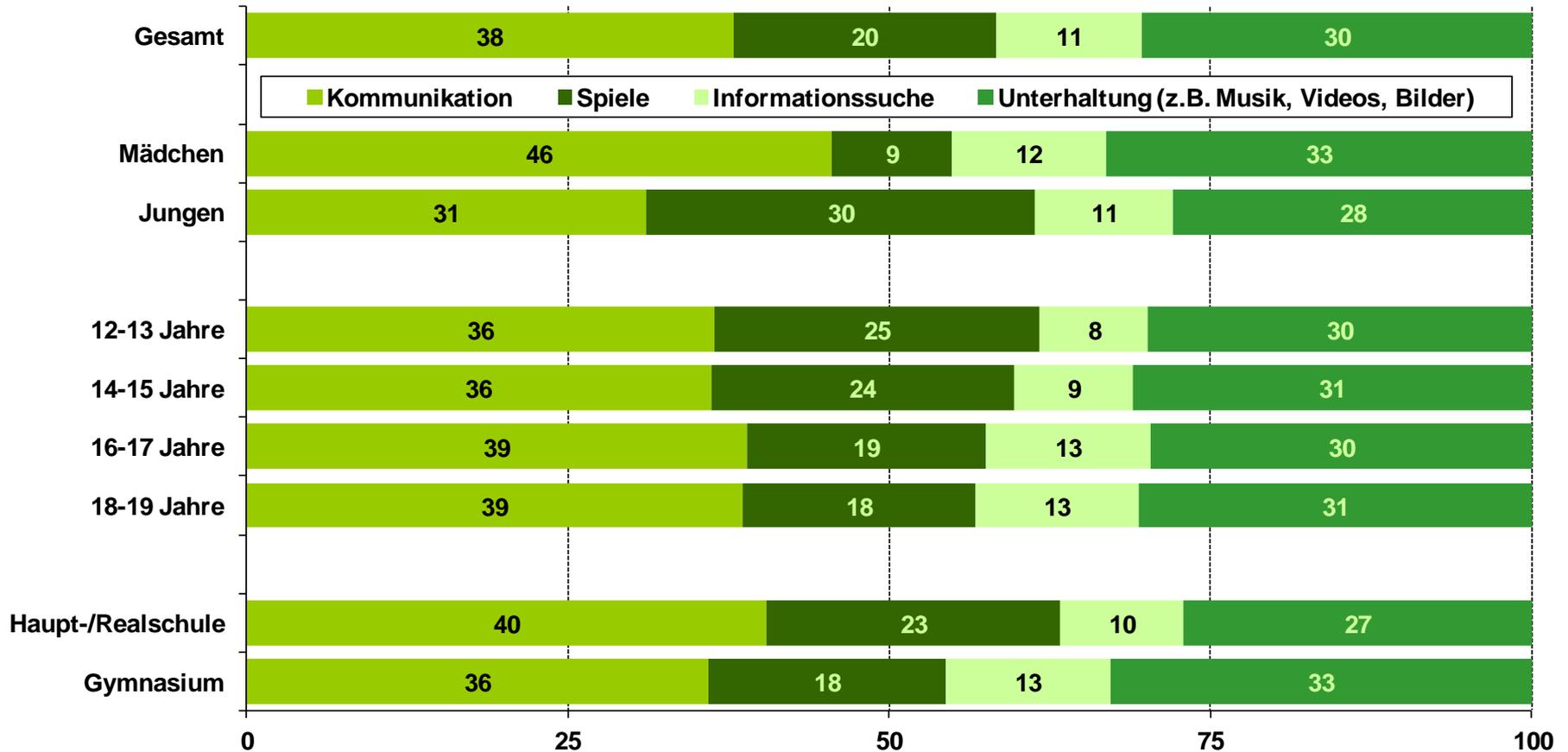
- Mo-Fr, Selbsteinschätzung in Minuten -



Quelle: JIM 2007 - JIM 2017, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung
Basis: alle Befragten

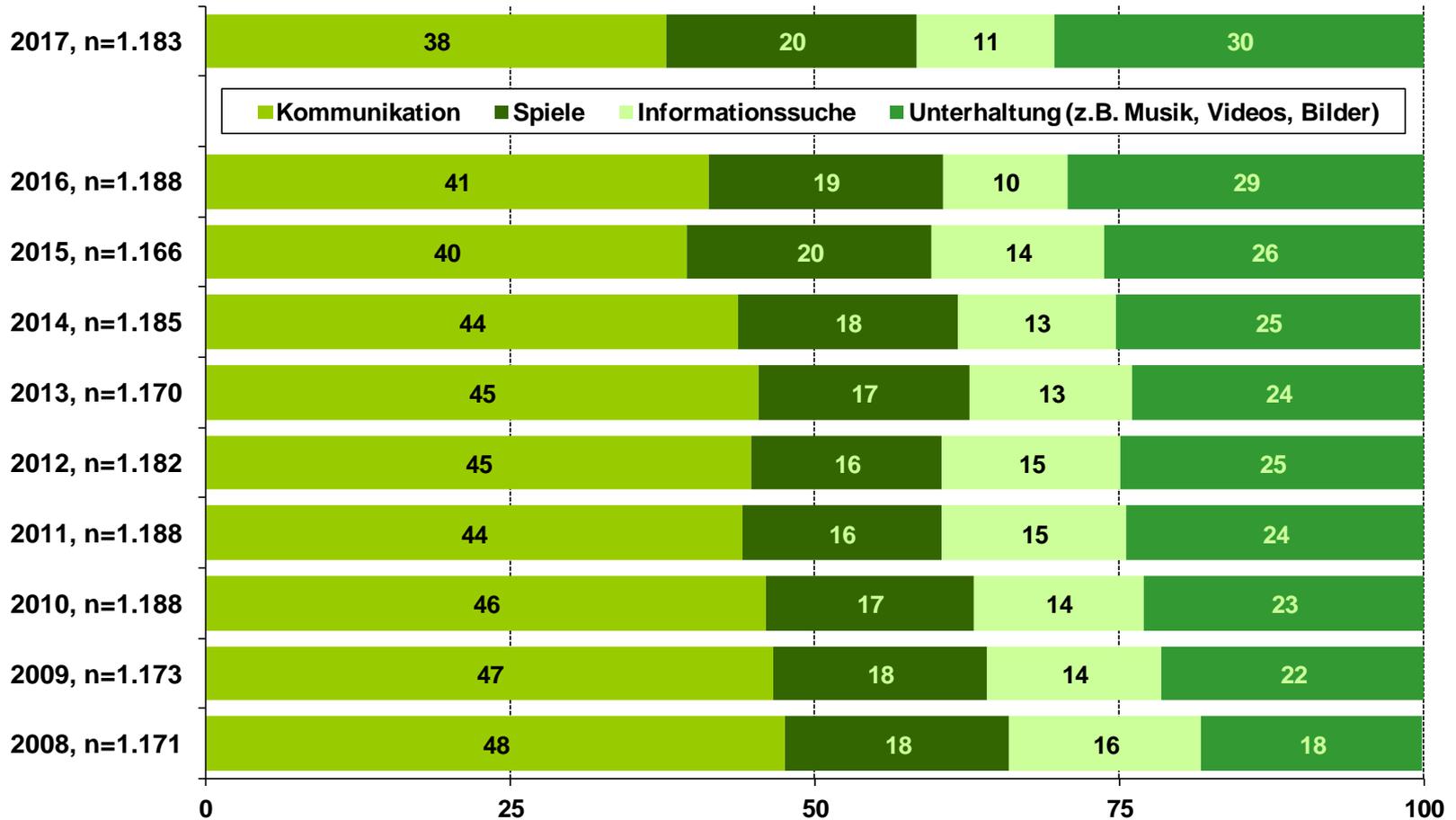
Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2017

- in Prozent -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=1.183

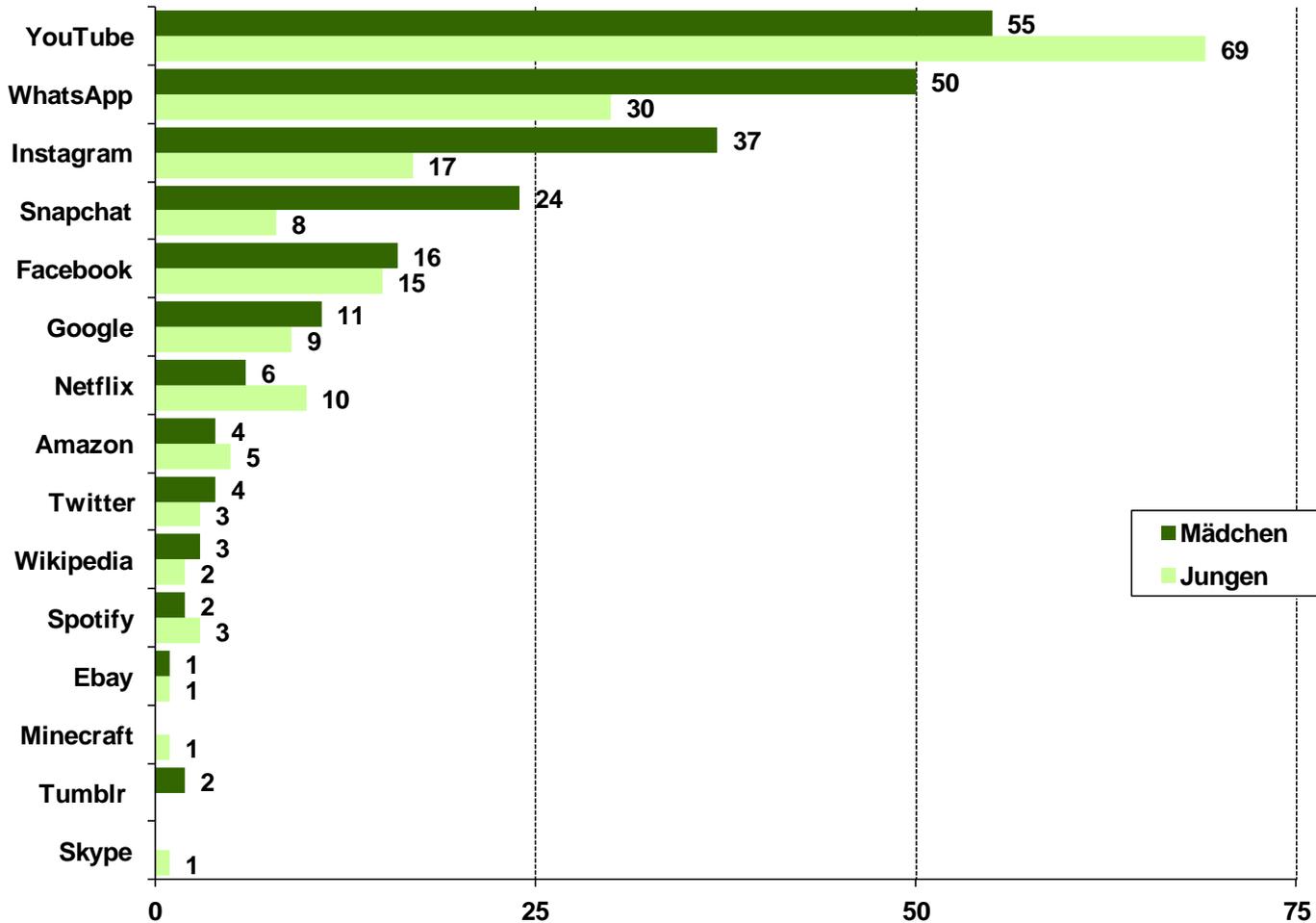
Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2008 - 2017



Quelle: JIM 2008 - JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer

Liebste Internetangebote 2017

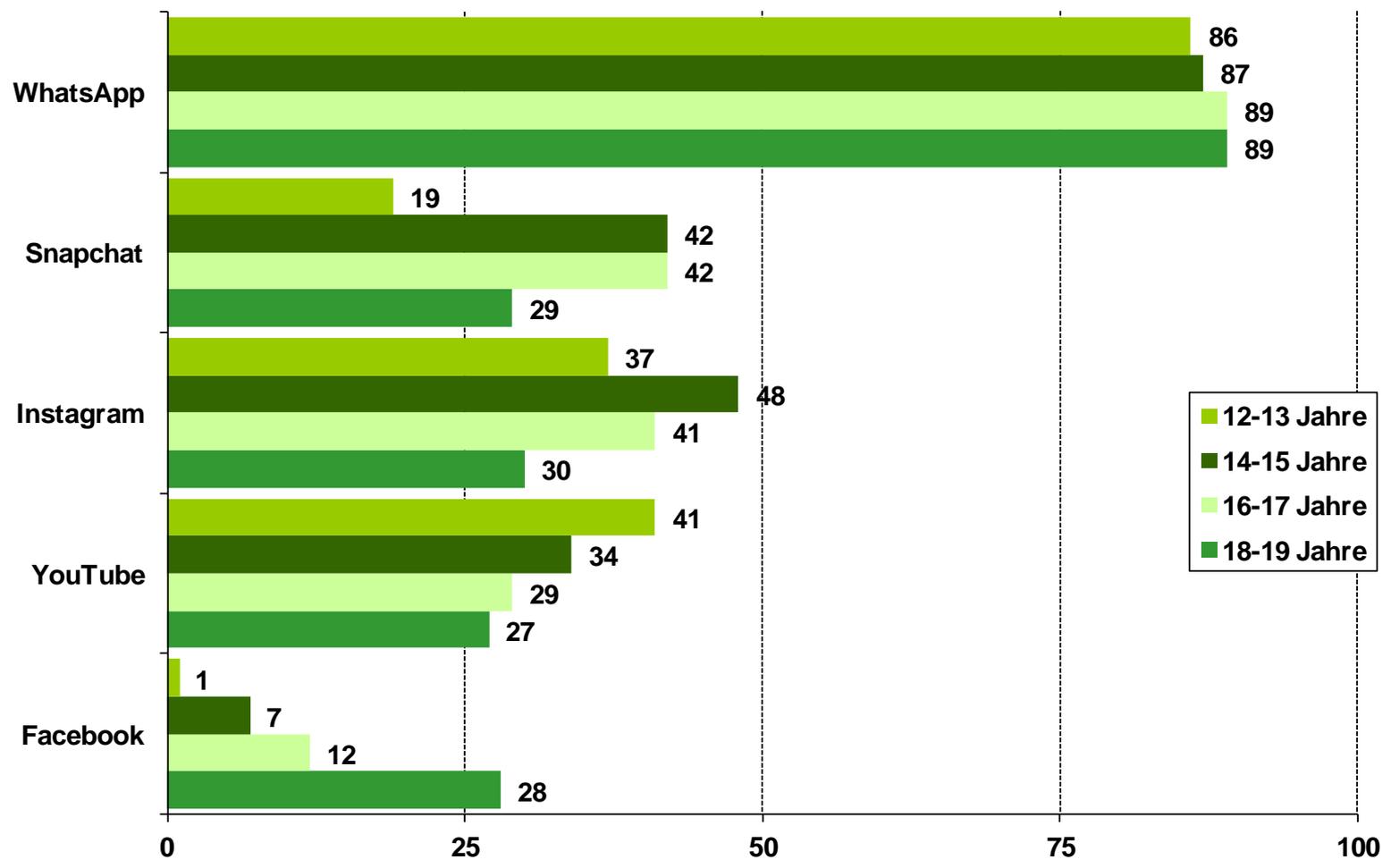
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent, Nennung ab 1 Prozent (Gesamt)
Basis: Befragte, die Online-Dienste zumindest selten nutzen, n=1.183

Wichtigste Apps 2017

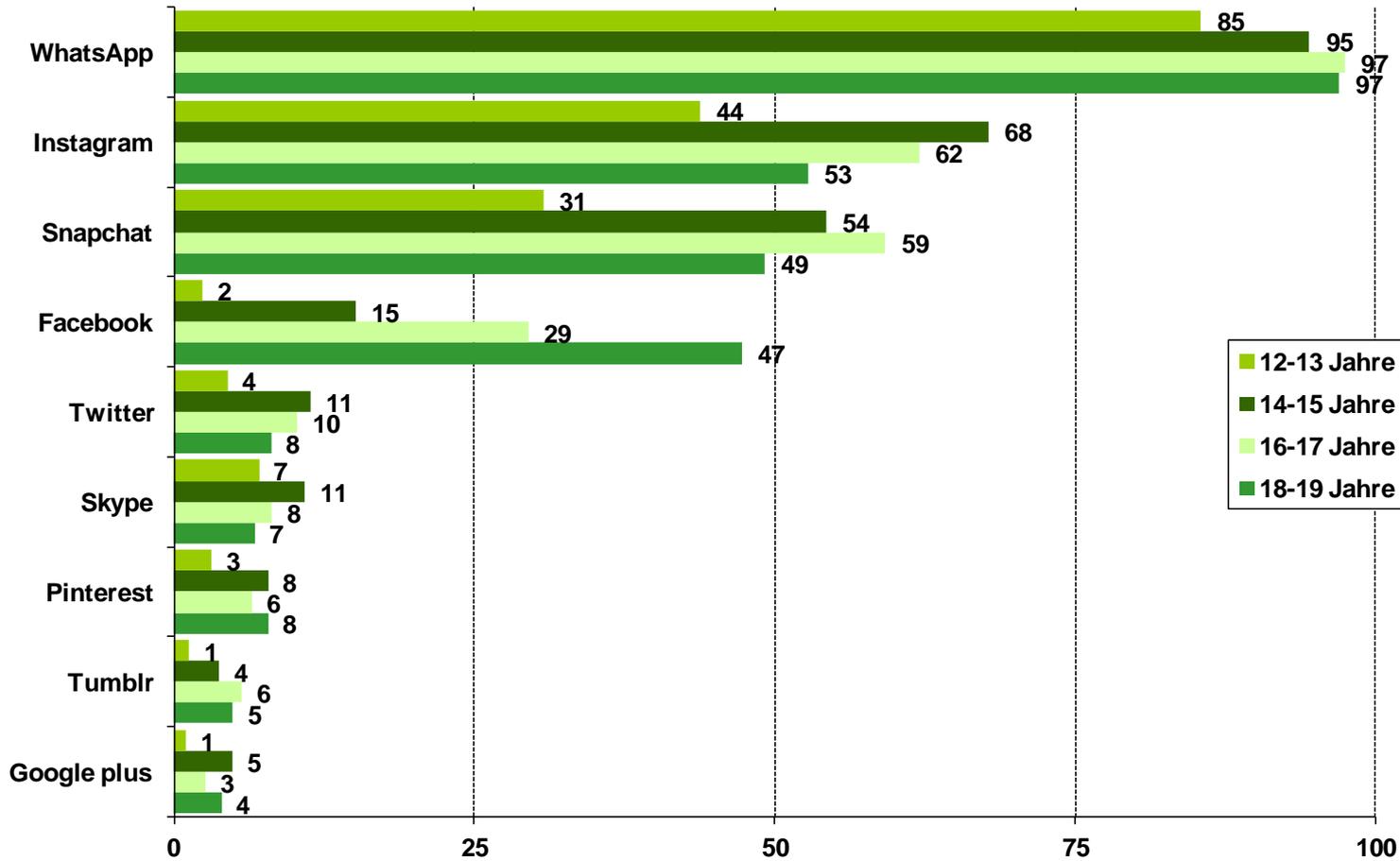
- bis zu drei Nennungen -



Quelle: JIM 2017, Nennung ab 3% Gesamt, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die Apps auf dem Smartphone installiert haben, n=1.143

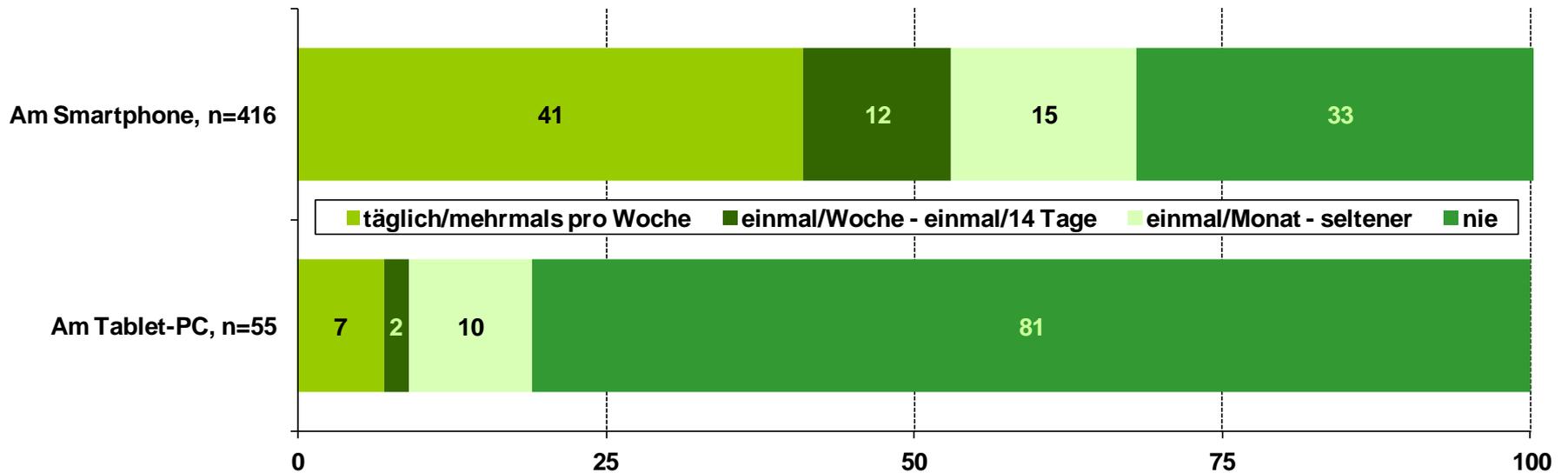
Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



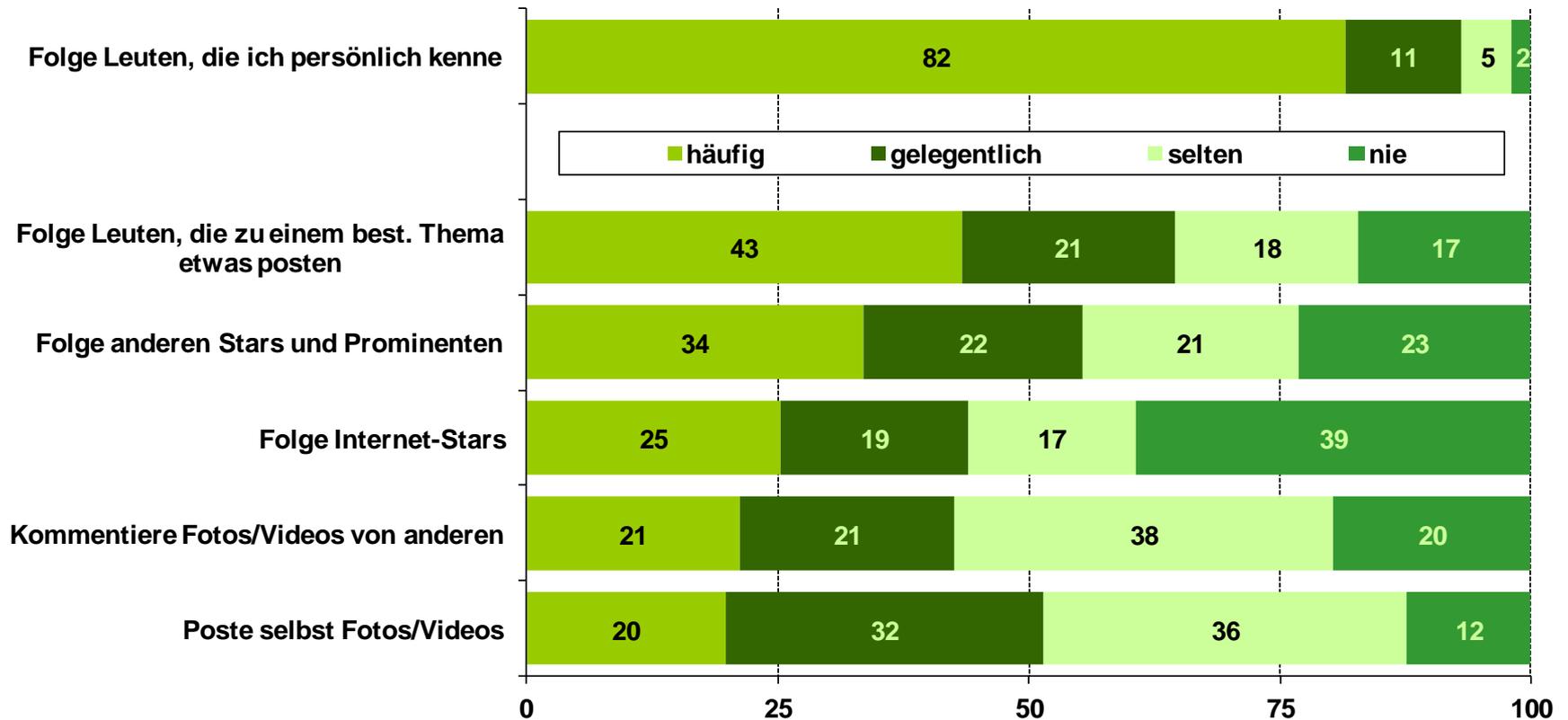
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Facebook-Nutzung über mobiles Datenvolumen 2017



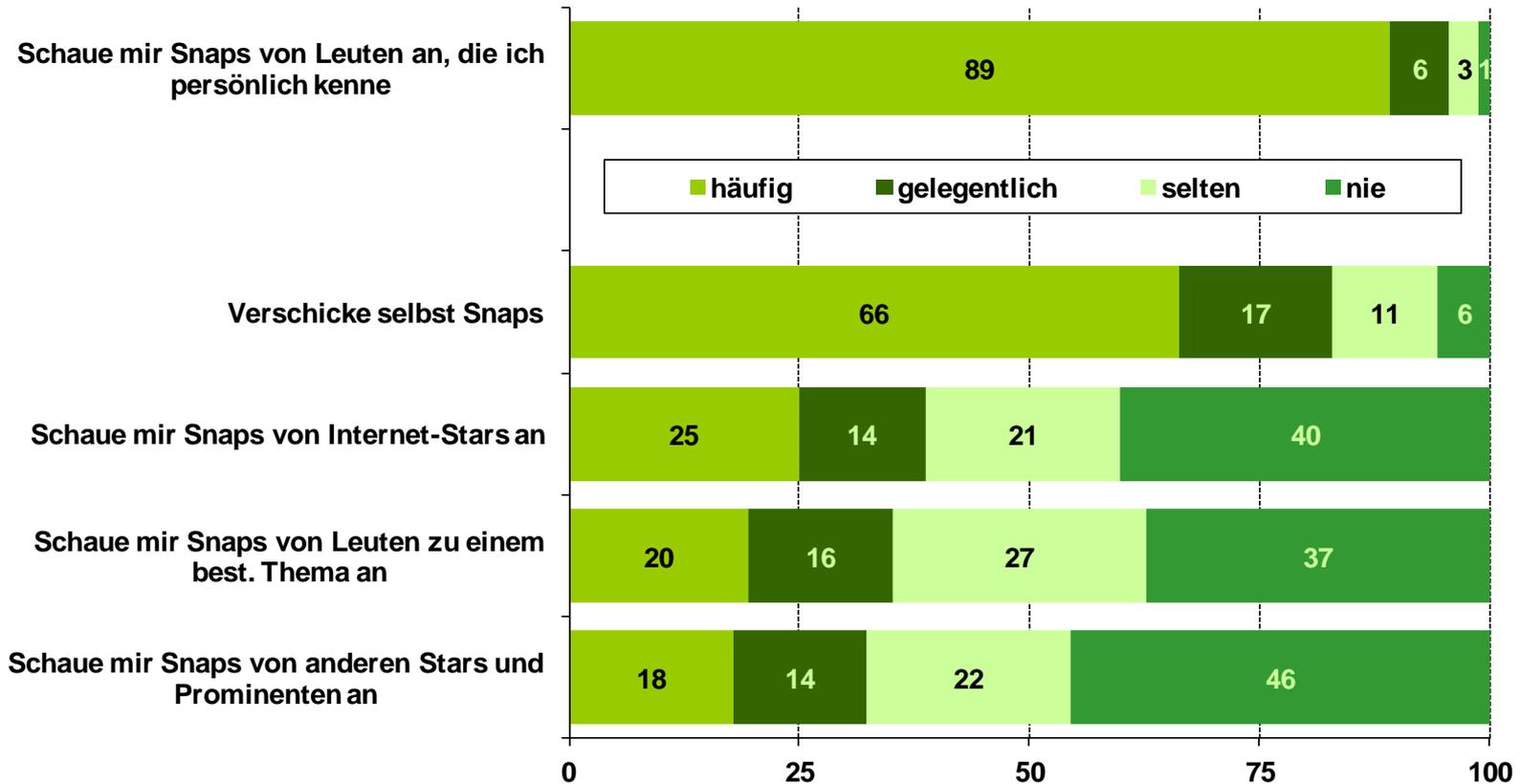
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest seltener Facebook über das jeweilige Gerät nutzen

Möglichkeiten der Instagram-Nutzung 2017



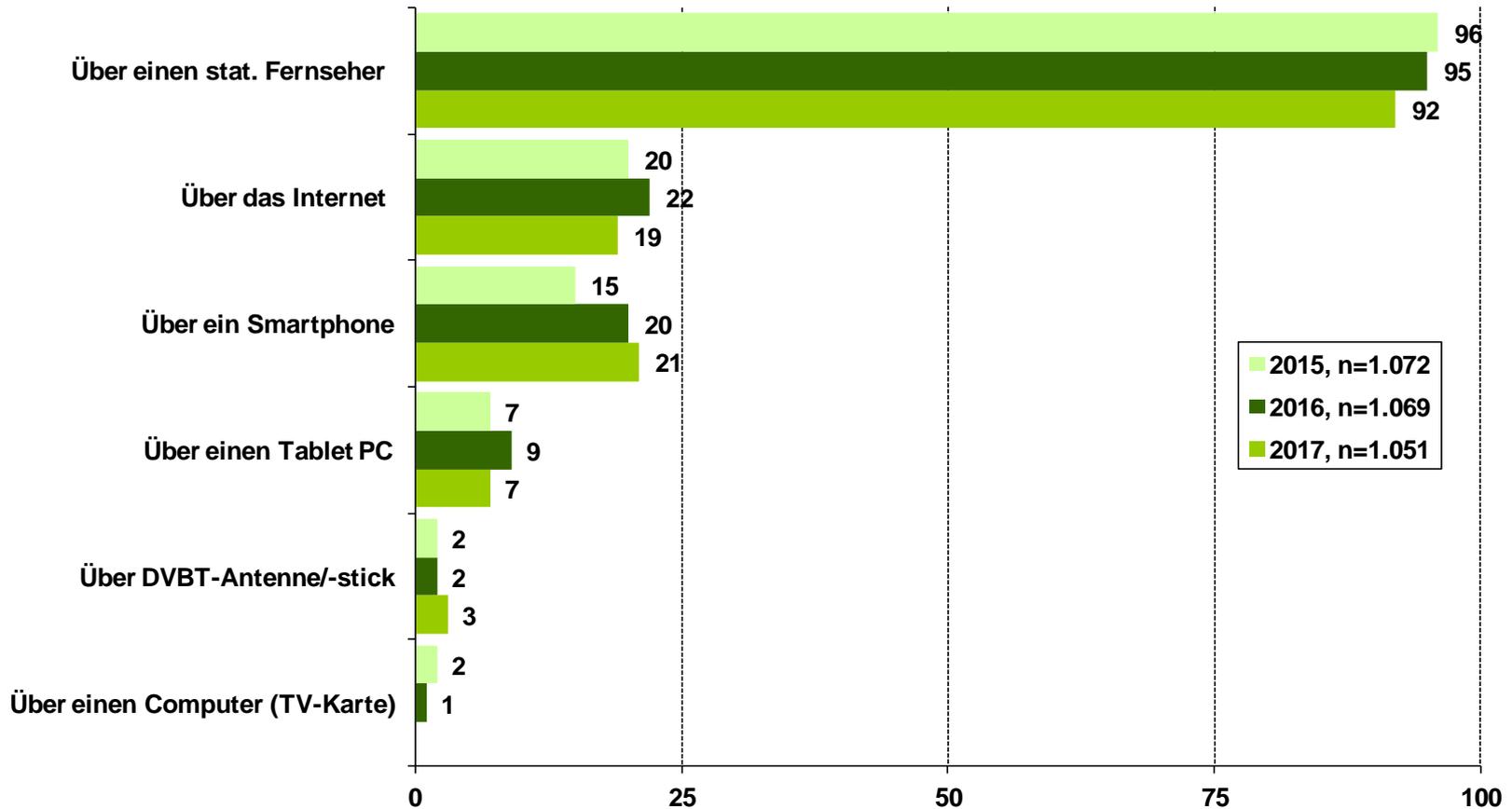
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest seltener Instagram nutzen, n=793

Möglichkeiten der Snapchat-Nutzung 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest seltener Snapchat nutzen, n=686

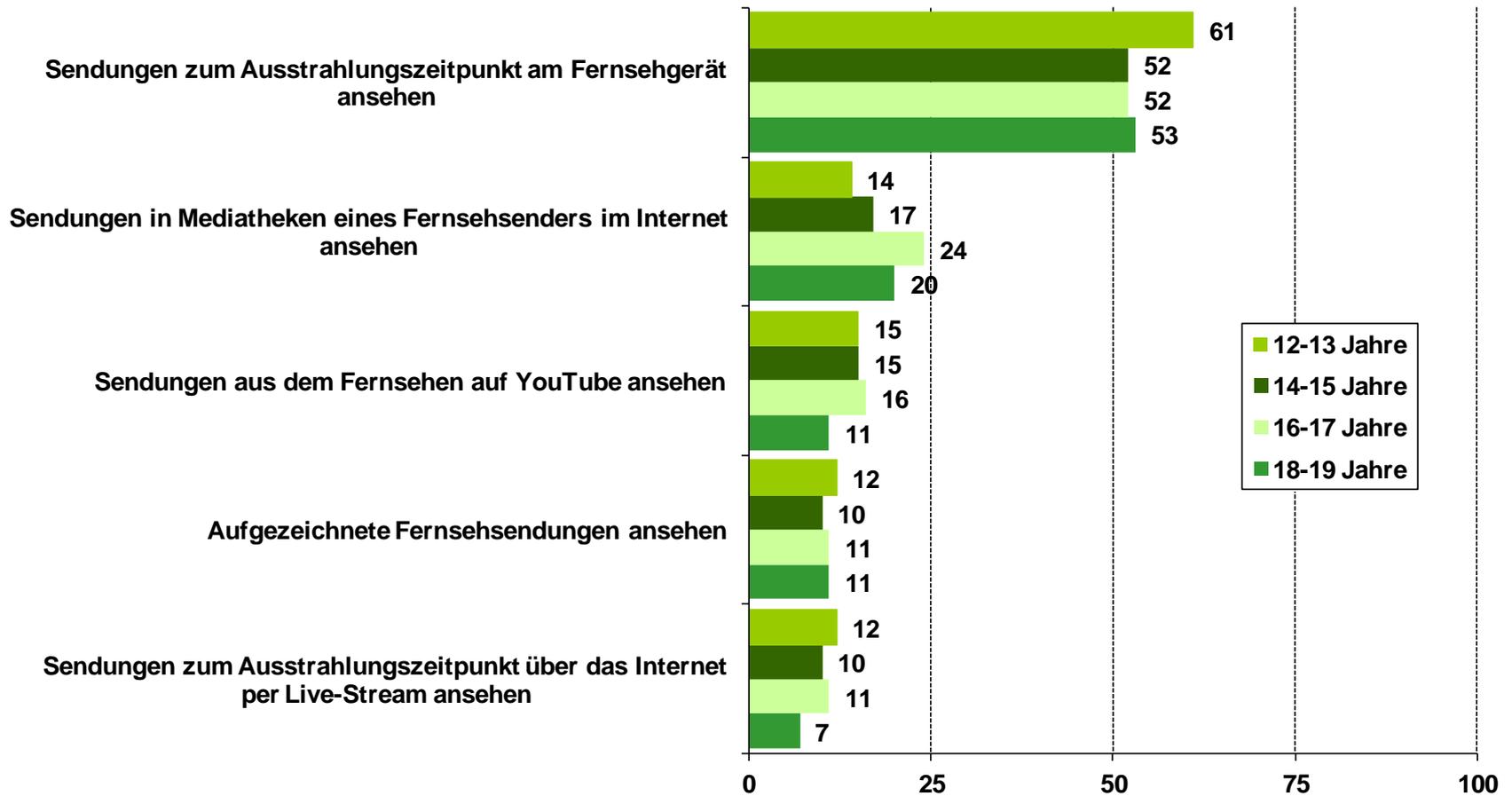
Wege der Fernsehnutzung in den letzten 14 Tagen 2015 - 2017



Quelle: JIM 2015 - 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage fernsehen

Wege der Fernsehnutzung: Frequenz 2017

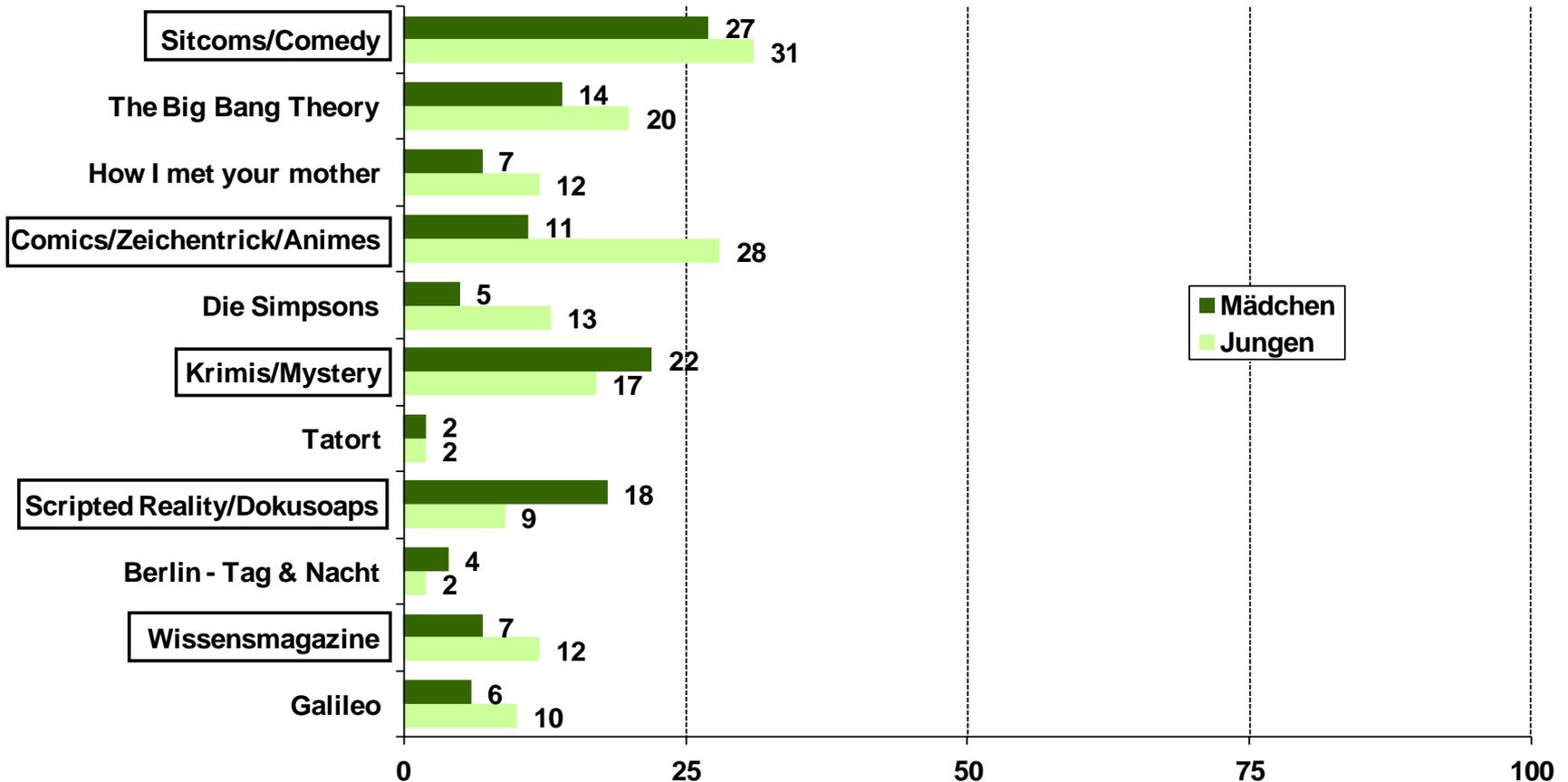
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Lieblingssendung im Fernsehen 2017

- bis zu drei Angaben/ Oberkategorie und Beispielsendungen -

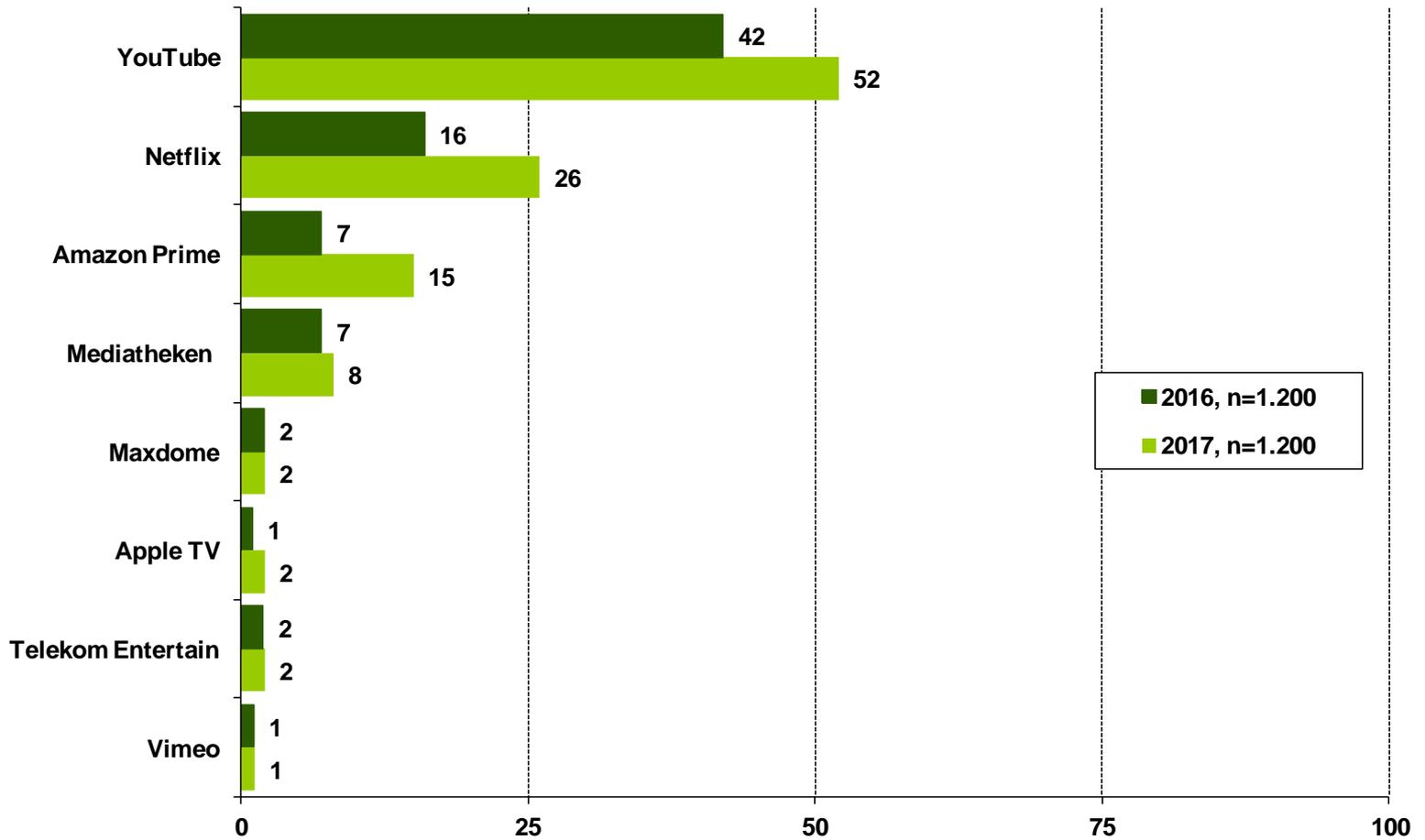


Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent (Gesamt)

Basis: alle Befragten, n=1.200

Häufigkeit der Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen im Internet 2017

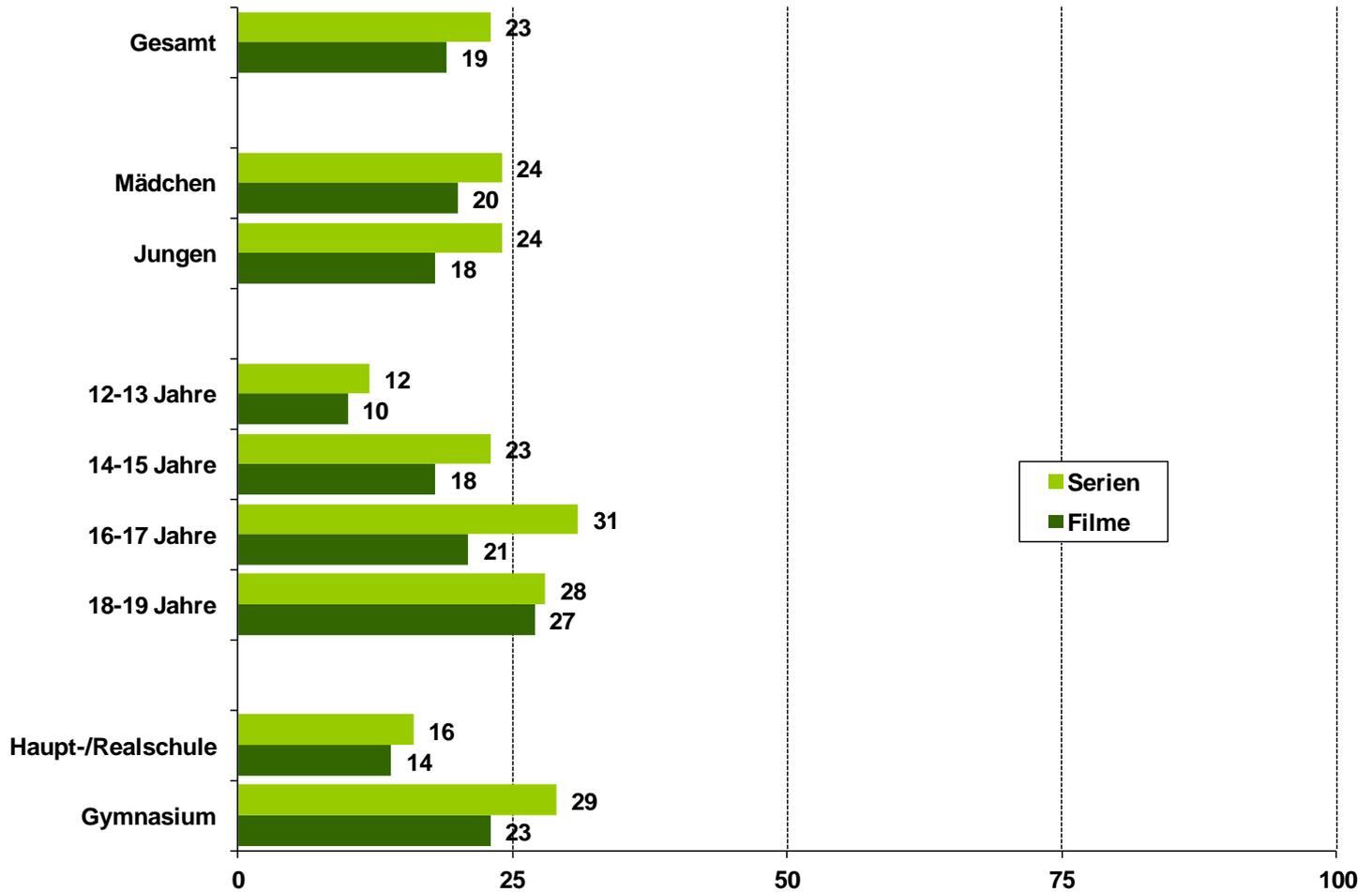
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Häufigkeit der Nutzung englischsprachiger Serien/Filme im Internet 2017

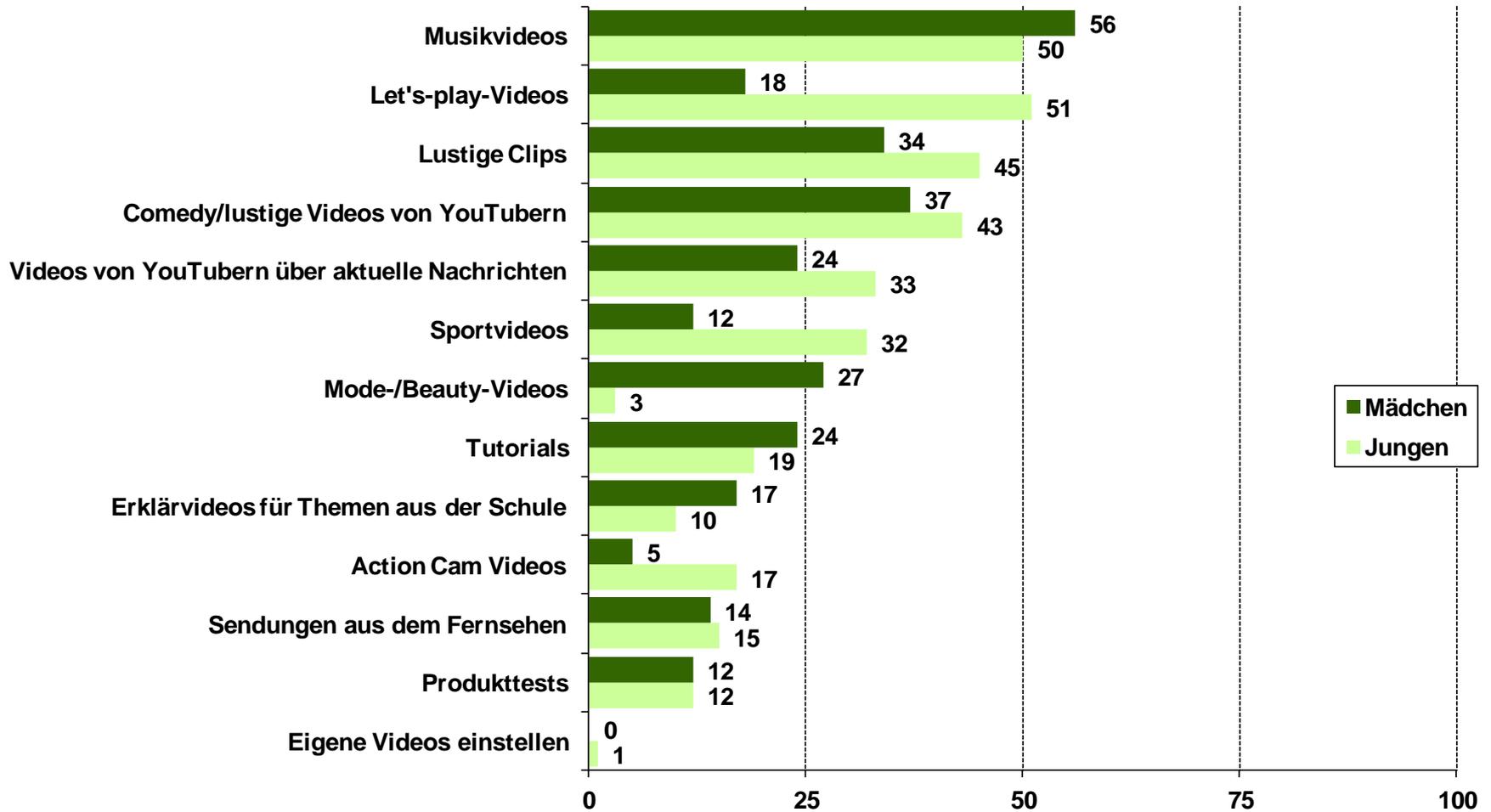
- mind. einmal pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

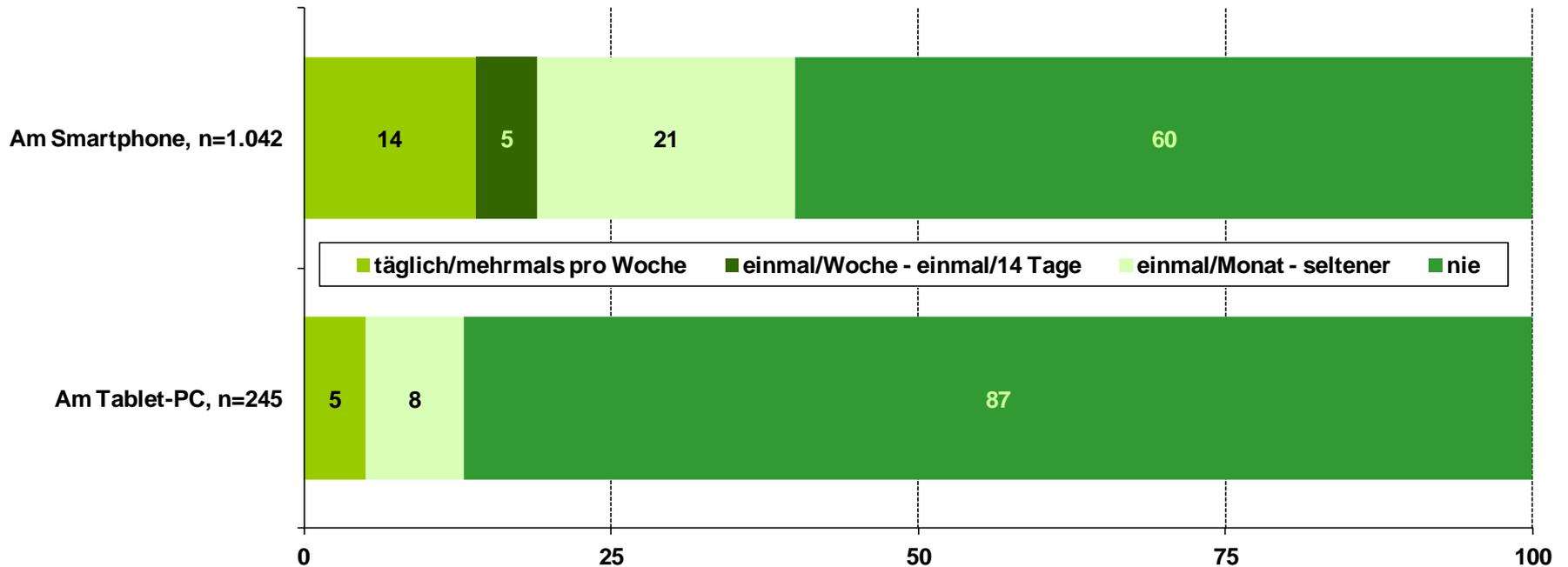
YouTube: Nutzung 2017

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube nutzen, n=1.191

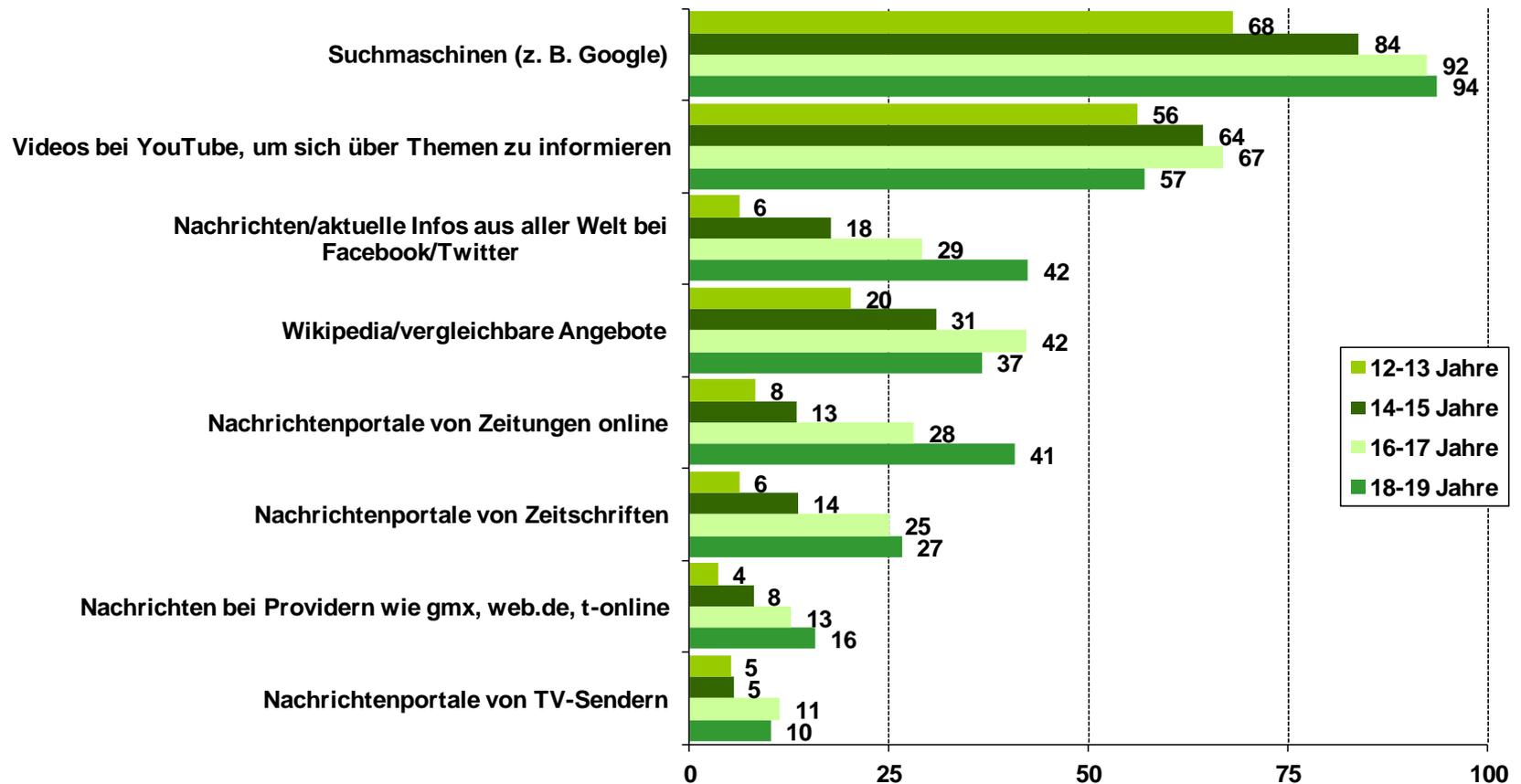
YouTube-Nutzung über mobiles Datenvolumen 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die zumindest seltener YouTube über das jeweilige Gerät nutzen

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2017

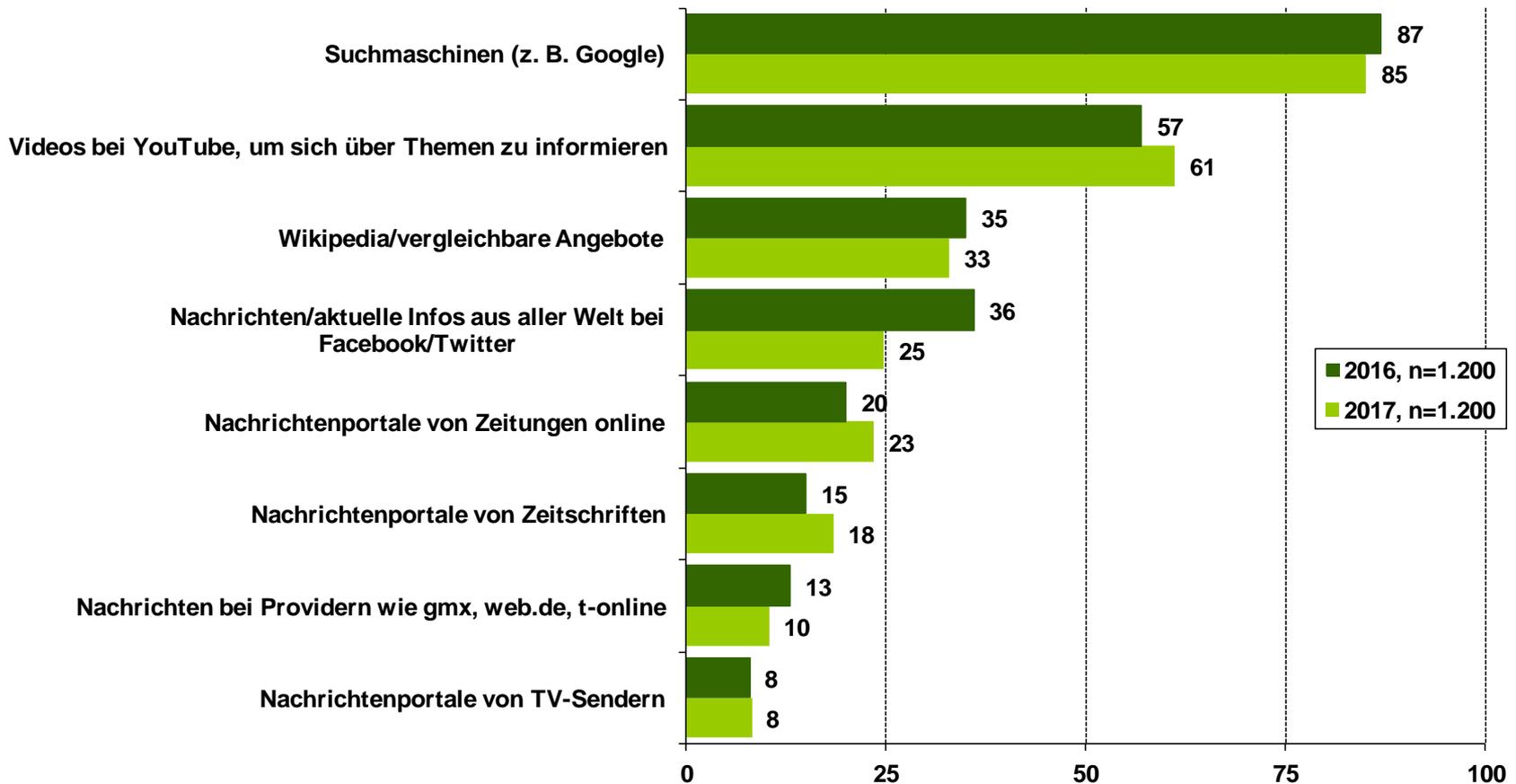
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2016/2017

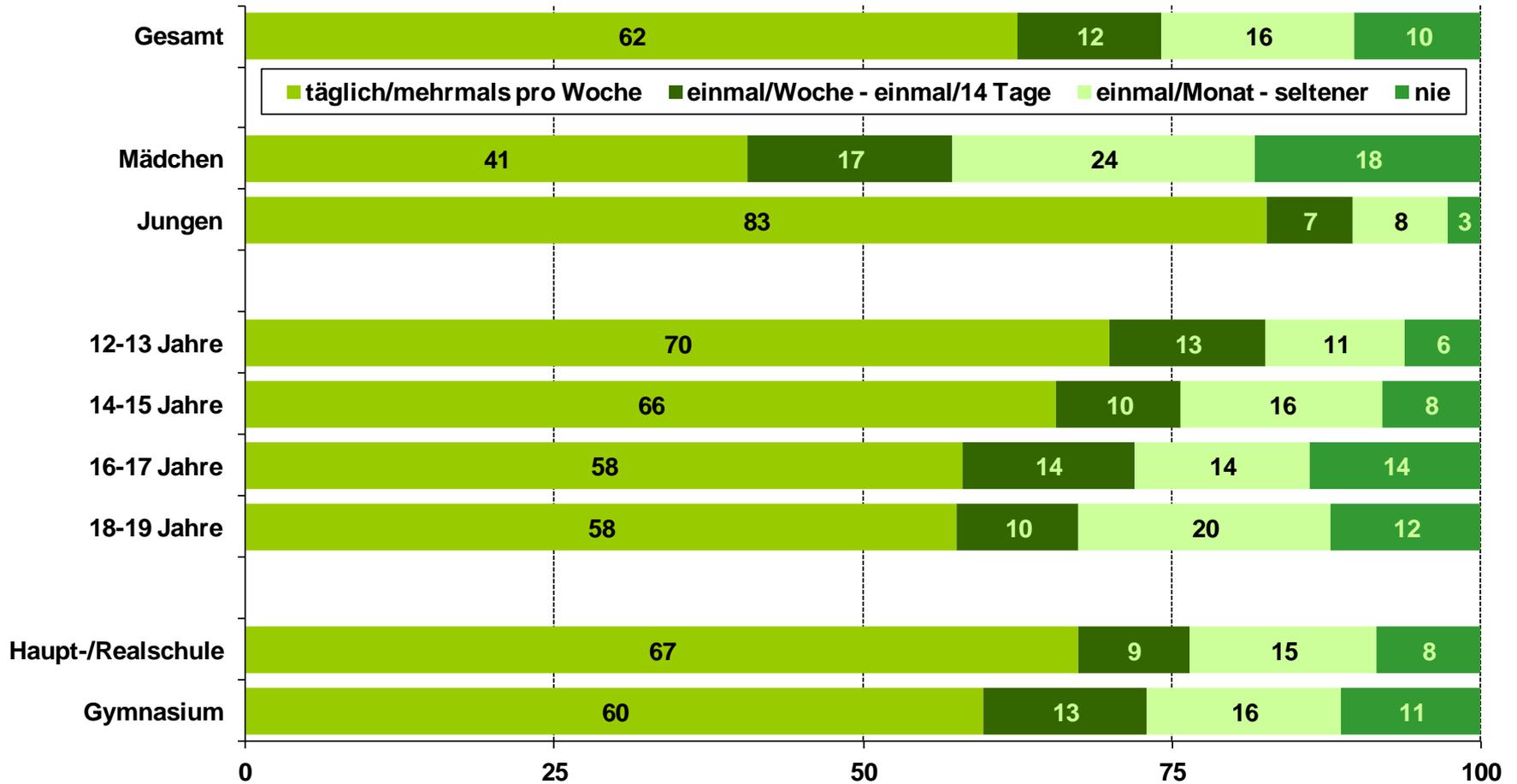
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2017, JIM 2016, Angaben in Prozent,
Basis: alle Befragten

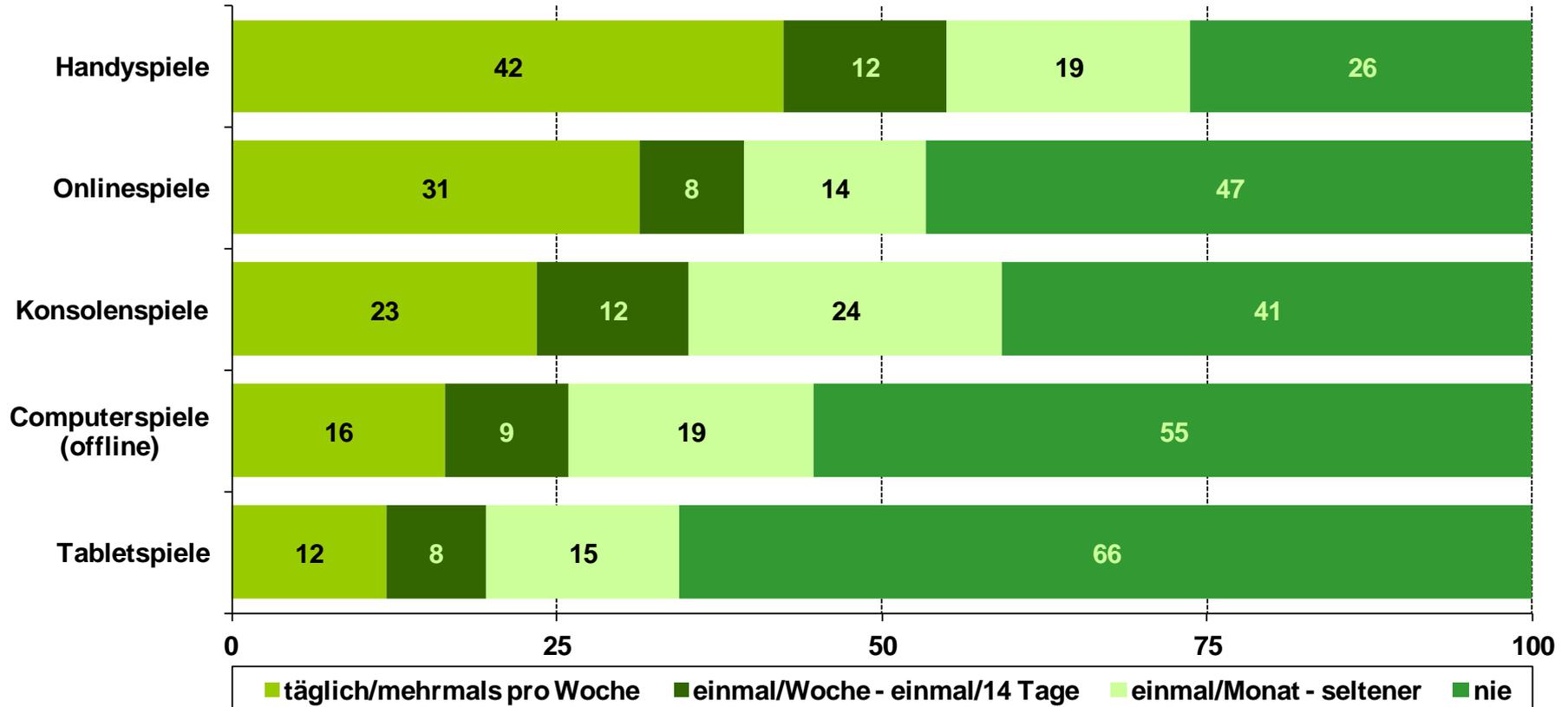
Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2017

- Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet- und Handyspiele (netto) -



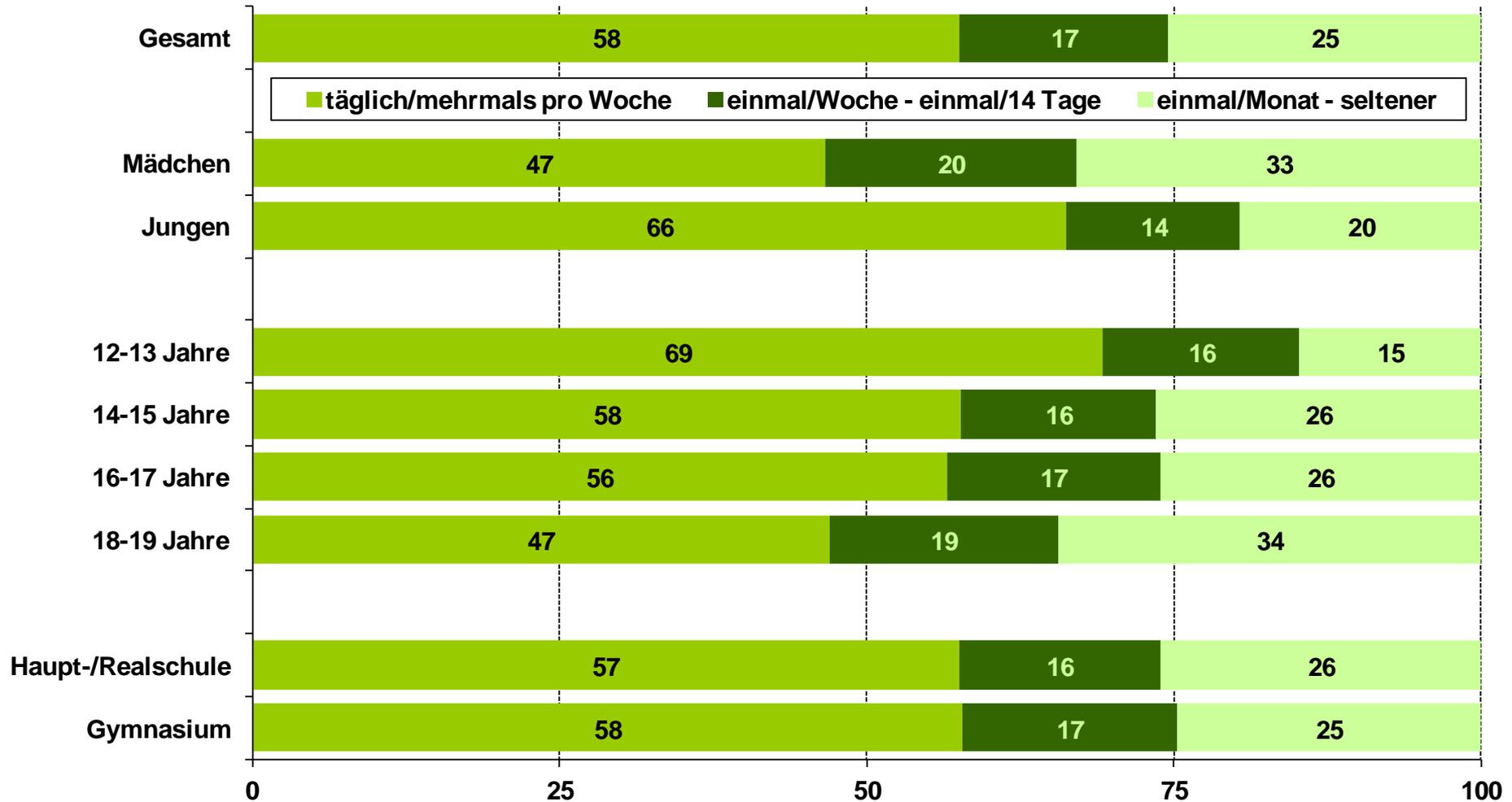
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2017



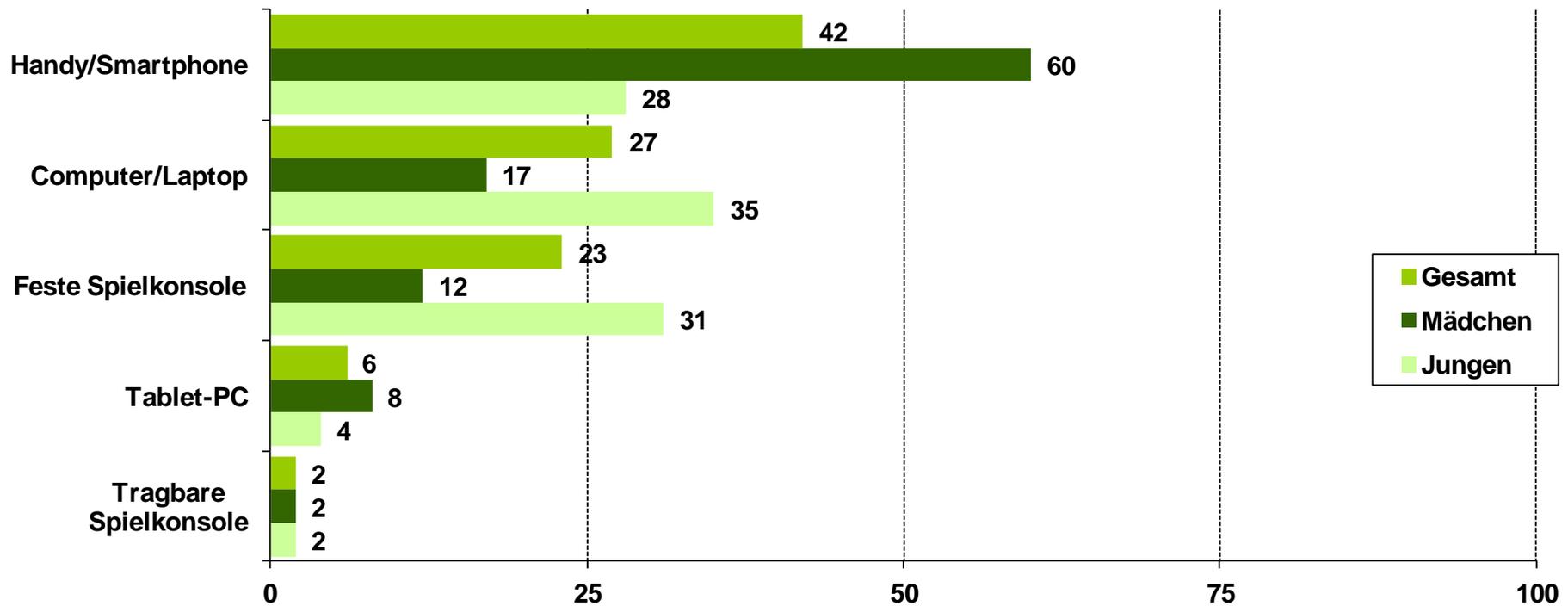
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Handyspiele: Nutzungsfrequenz 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Handyspielen, n=884

Am häufigsten genutztes Gerät zum digitalen Spielen 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet-, Handyspielen, n=1.078

Liebste Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet- und Handyspiele

Rang 1 - 3

- bis zu drei Nennungen -

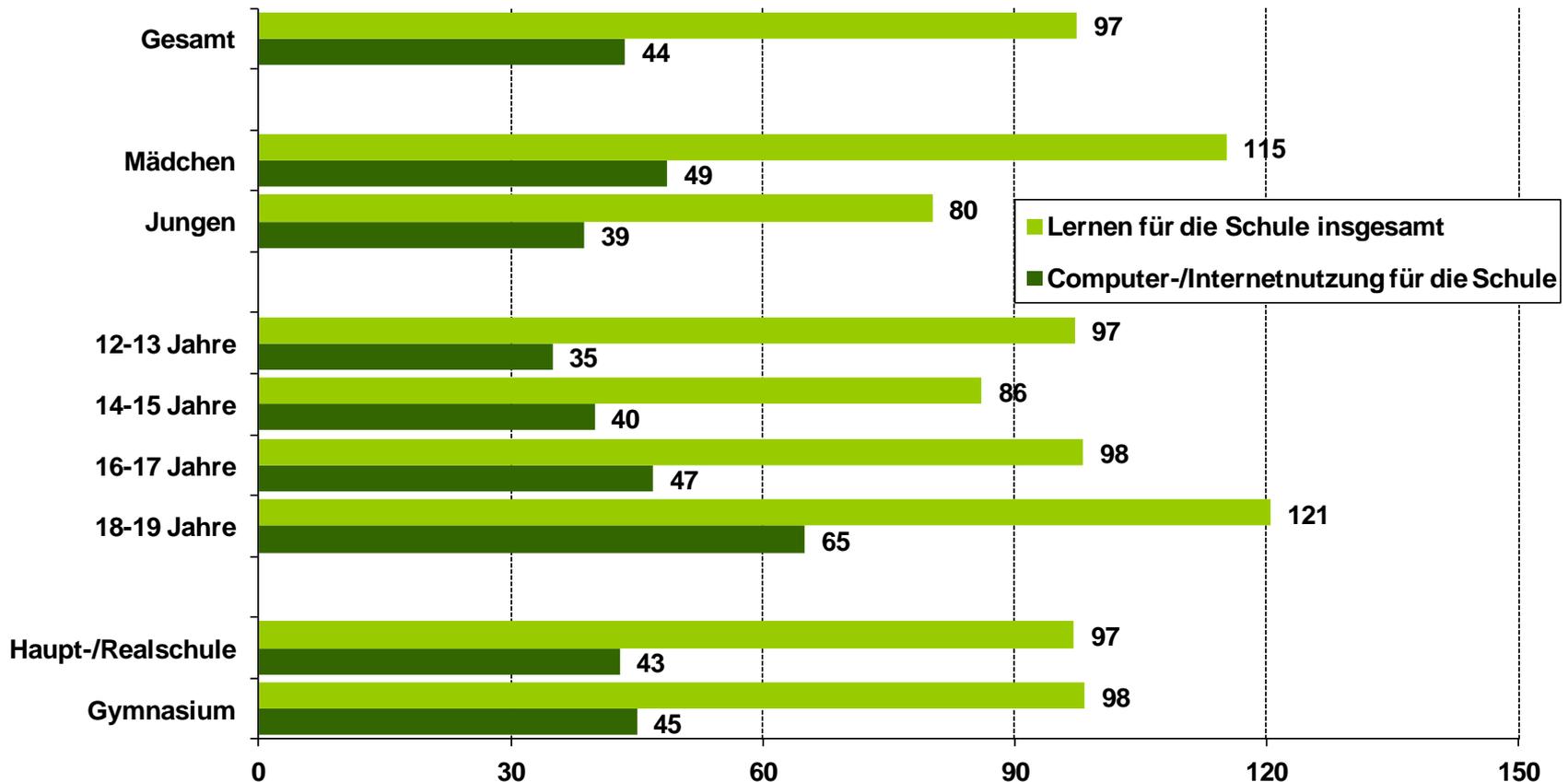
| | 12-13 Jahre | 14-15 Jahre | 16-17 Jahre | 18-19 Jahre |
|---------------|--|------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Rang 1 | „Minecraft“ 31% | „Minecraft“ 16% | „FIFA“ 16% „Grand Theft Auto“ 16% | „FIFA“ 17% |
| Rang 2 | „Clash Royale“ 13% „Clash of Clans“ 13% | „FIFA“ 14% | „League of Legends“ 11% | „Grand Theft Auto“ 11% |
| Rang 3 | „FIFA“ 10% | „Grand Theft Auto“ 10% | „Battlefield“ 10% | „Call of Duty“ 9% „Candy Crush“ 9% |

| | Haupt-/Realschule | Gymnasium |
|---------------|------------------------|------------------------|
| Rang 1 | „Minecraft“ 14% | „FIFA“ 15% |
| Rang 2 | „FIFA“ 13% | „Minecraft“ 13% |
| Rang 3 | „Grand Theft Auto“ 12% | „Grand Theft Auto“ 10% |

Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Online-, Tablet-, Handyspielen, n=1.078

Lernen und Computer-/Internetnutzung zuhause für die Schule 2017

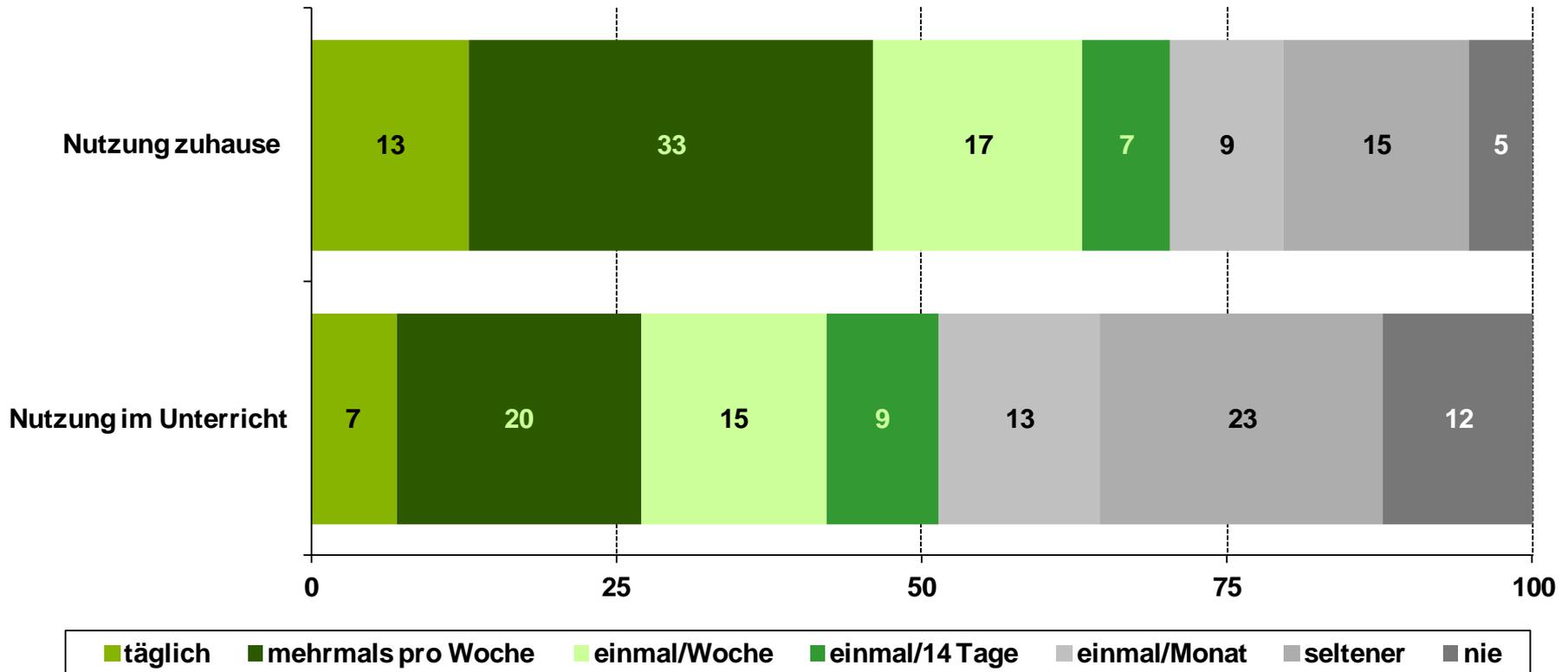
- Mo bis Fr, in Minuten -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Minuten

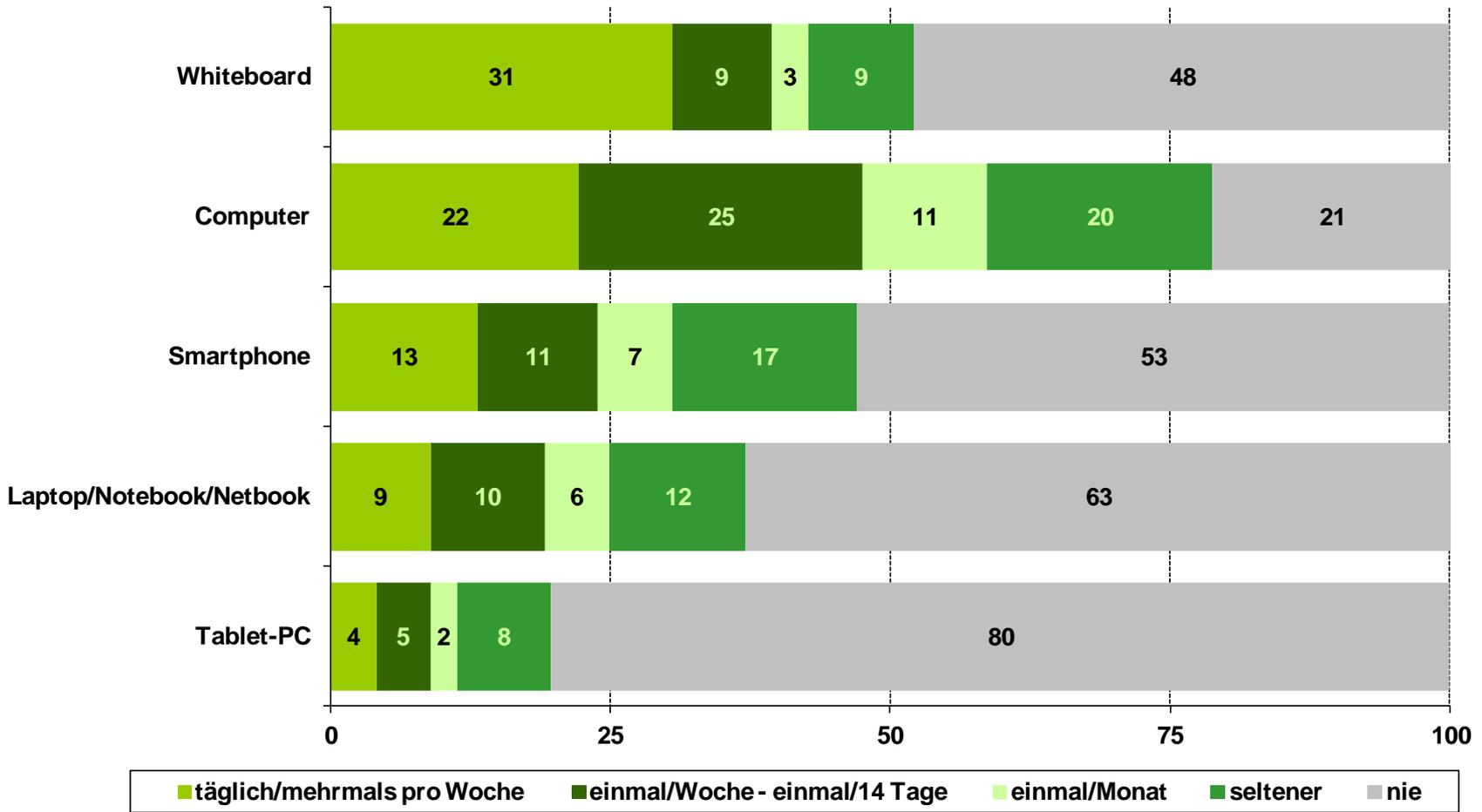
Basis: Schüler, n=976

Nutzung des Internets für die Schule 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Schüler, n=976

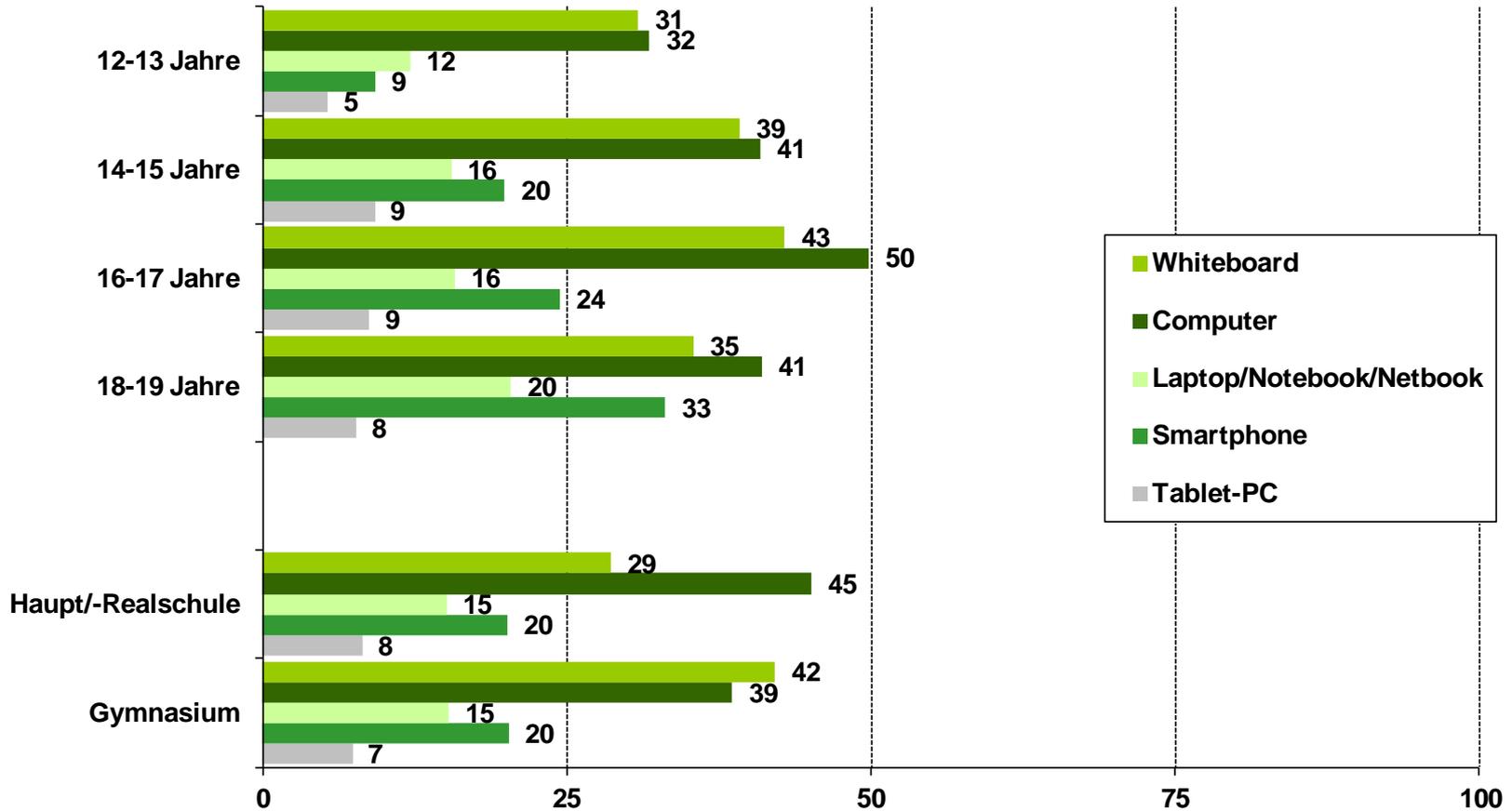
Nutzung digitaler Medien im Unterricht 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Schüler, n=976

Nutzung digitaler Medien im Unterricht 2017

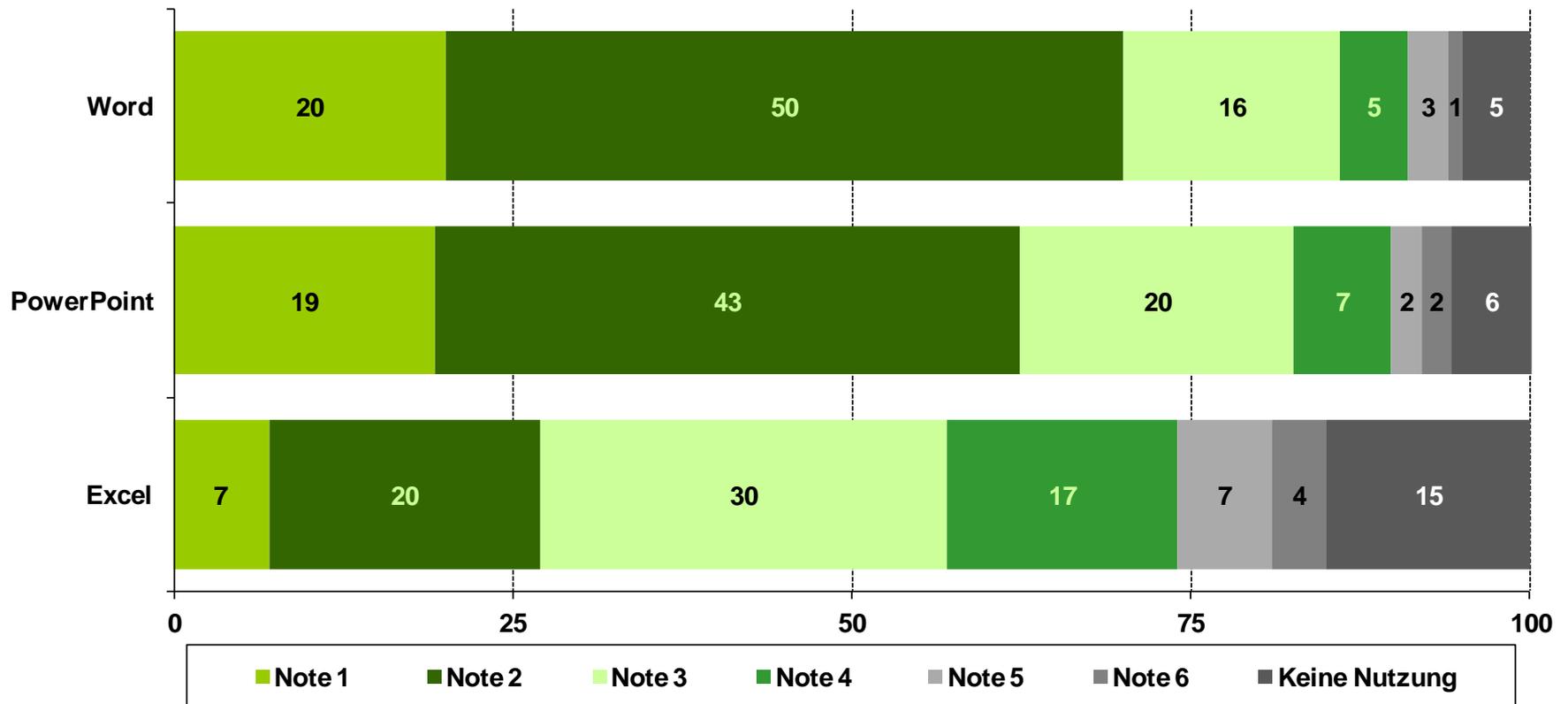
- mindestens einmal pro Woche -



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: Schüler, n=976

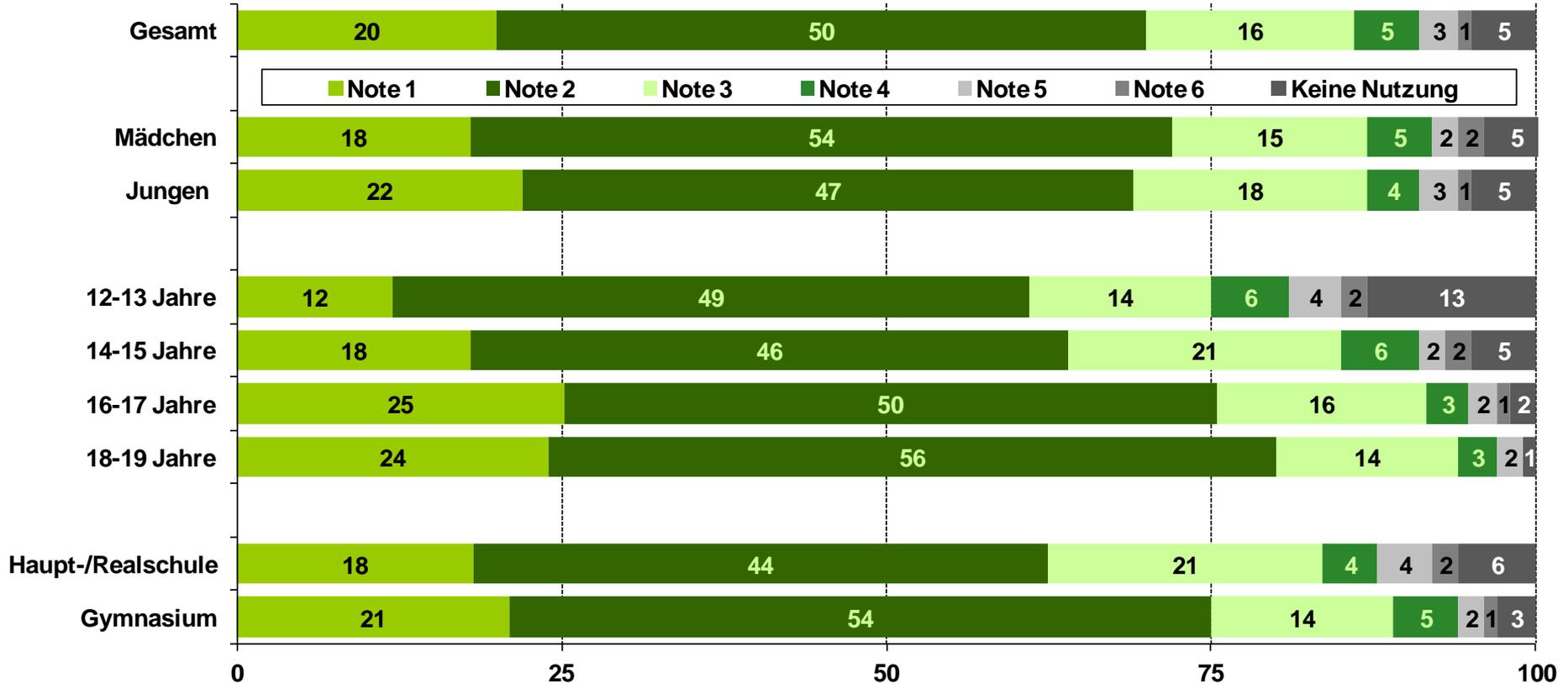
Fähigkeiten im Umgang mit Standard-Software 2017

- Selbsteinschätzung -



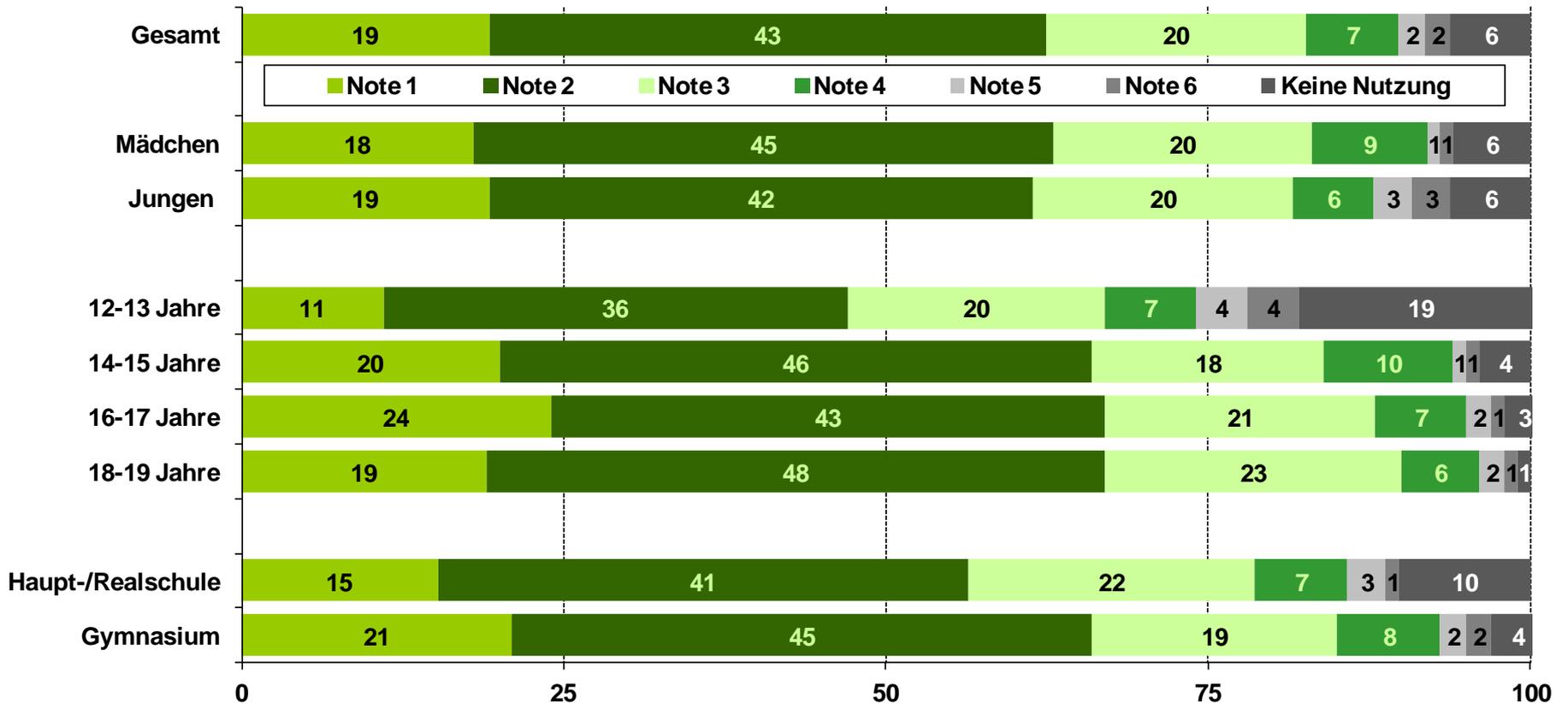
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Selbsteinschätzung der Word-Kenntnisse 2017



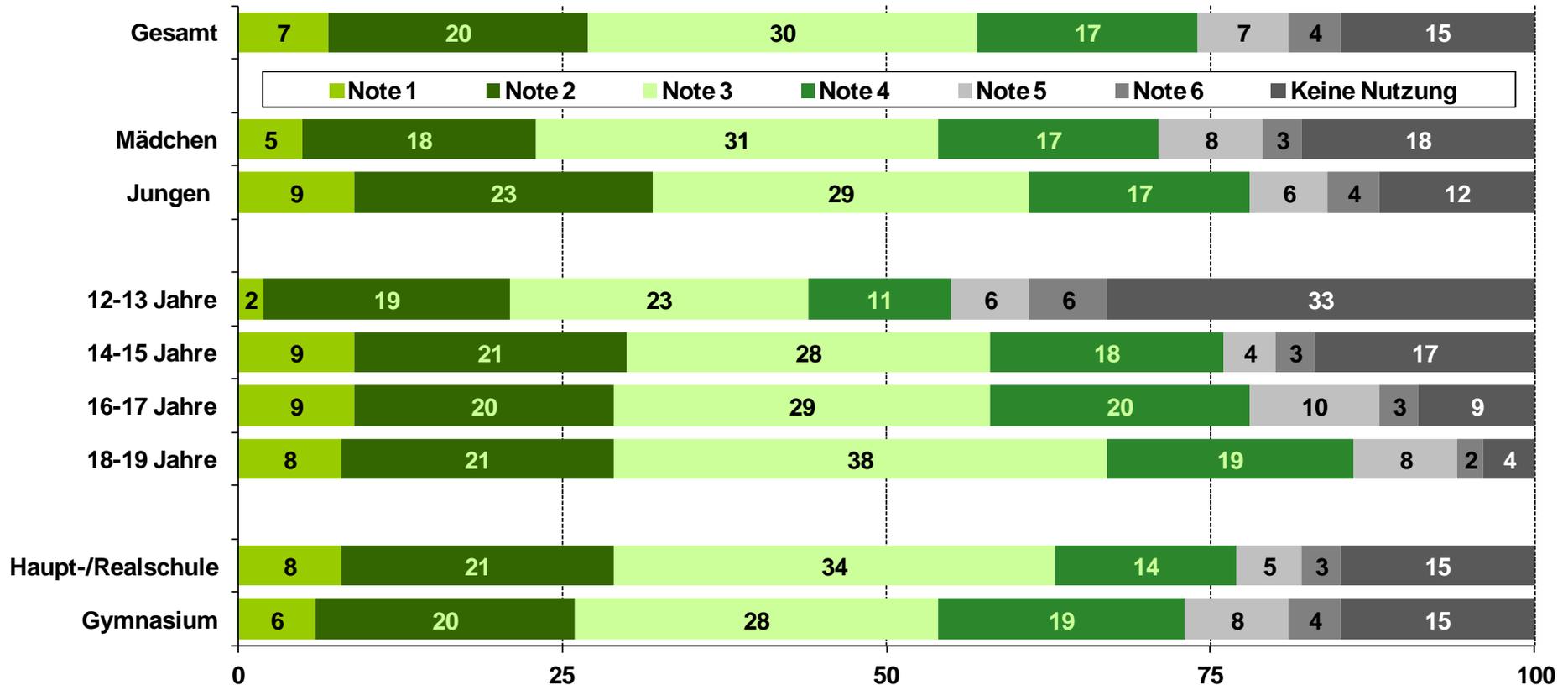
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Selbsteinschätzung der PowerPoint-Kenntnisse 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

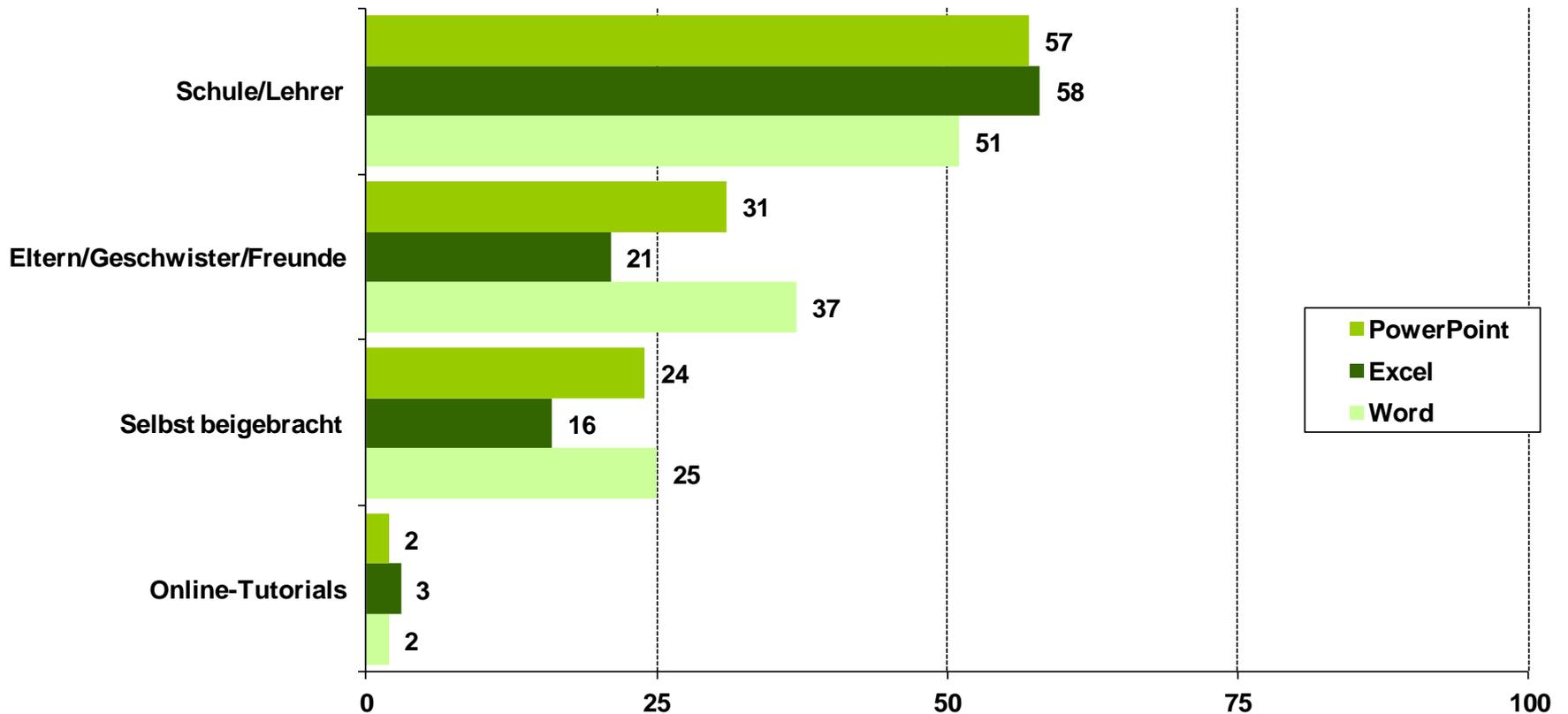
Selbsteinschätzung der Excel-Kenntnisse 2017



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

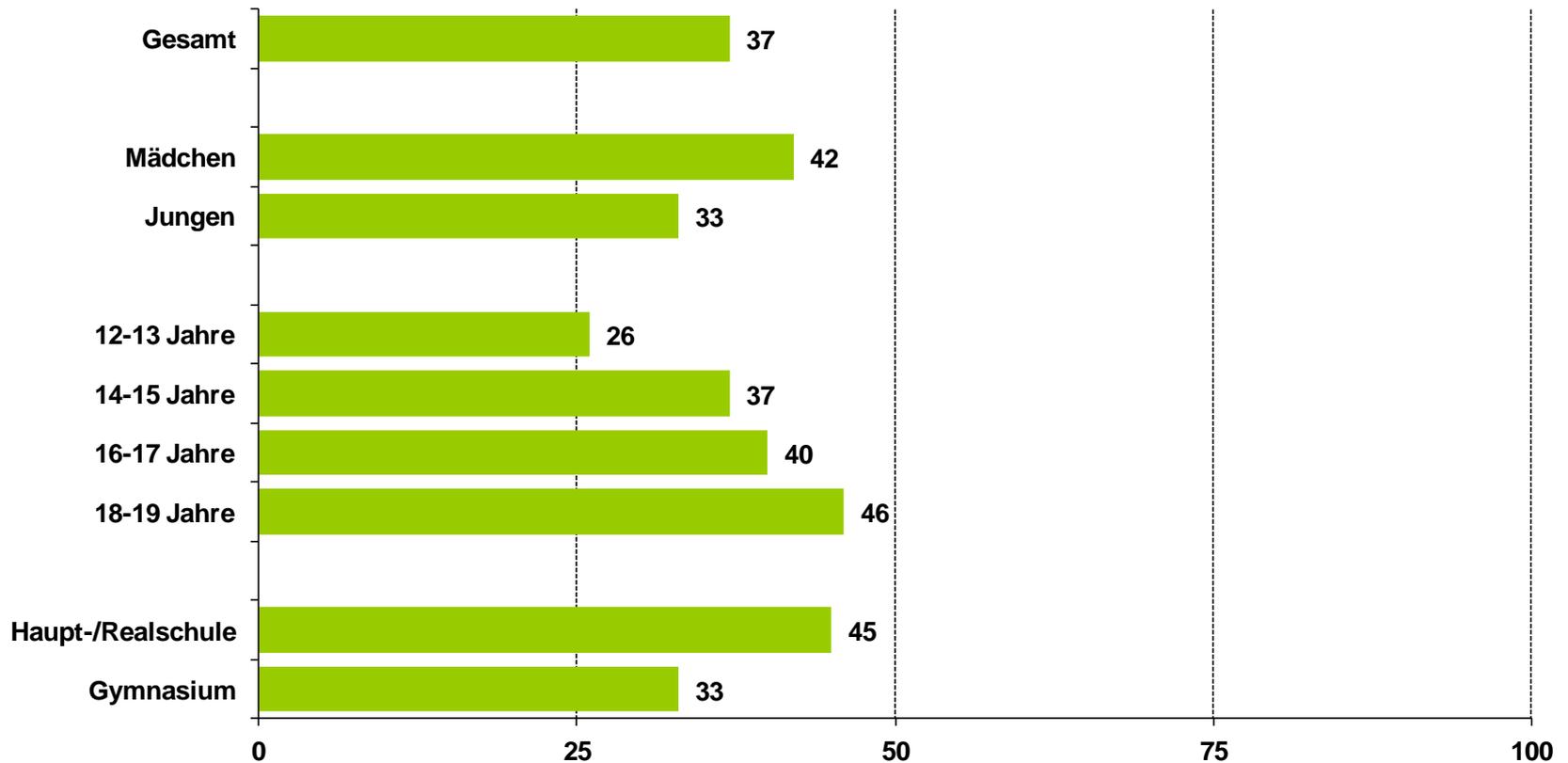
Erwerbsweg der PC-Kenntnisse 2017

- Mehrfachnennungen möglich -



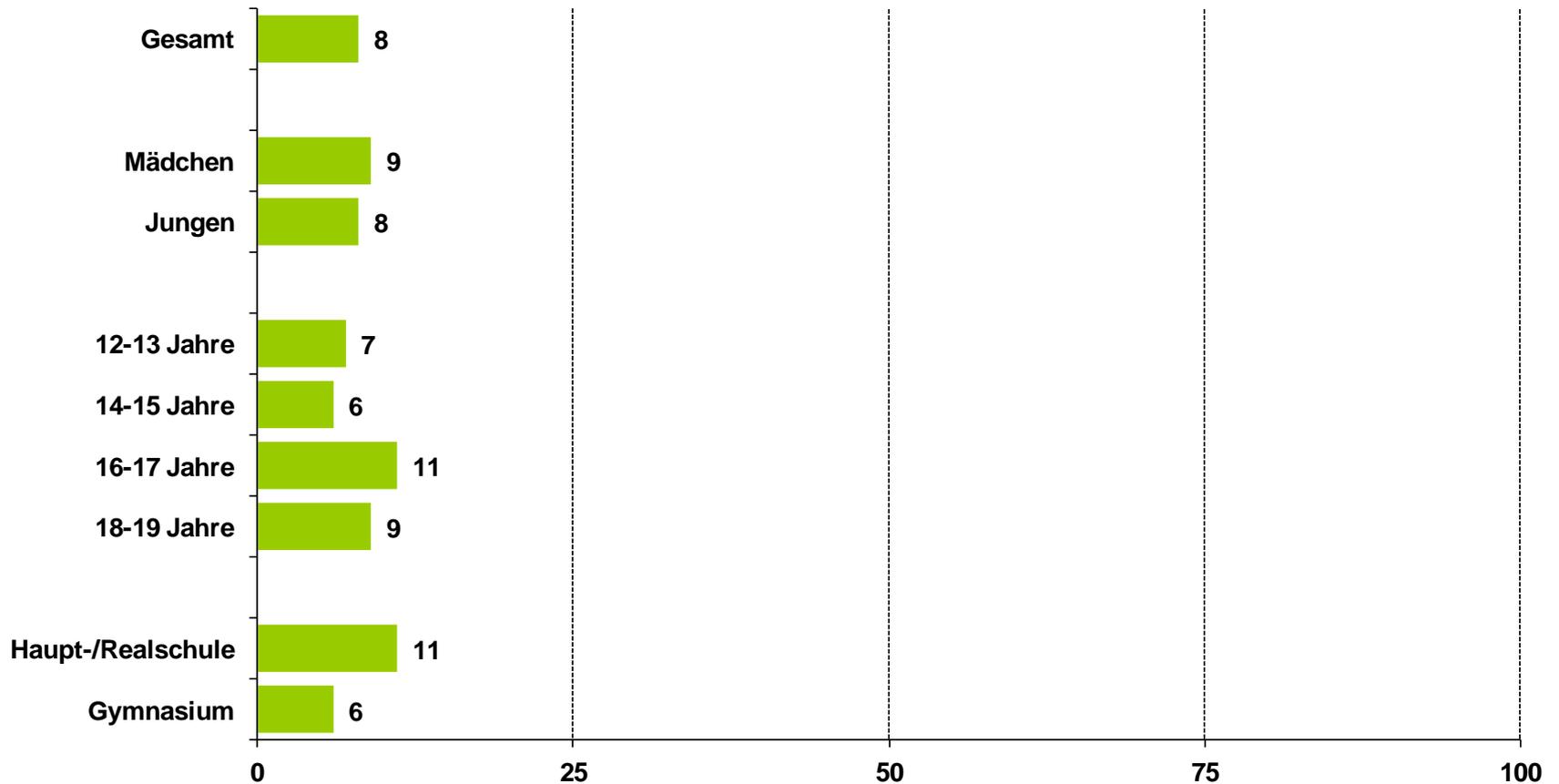
Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Im Bekanntenkreis wurde schon mal jemand per Handy/ im Internet fertig gemacht



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Ich wurde selbst schon mal von jemandem per Handy/im Internet fertig gemacht



Quelle: JIM 2017, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200