

# Mediennutzung in Familien

Erste Ergebnisse der FIM-Studie 2011

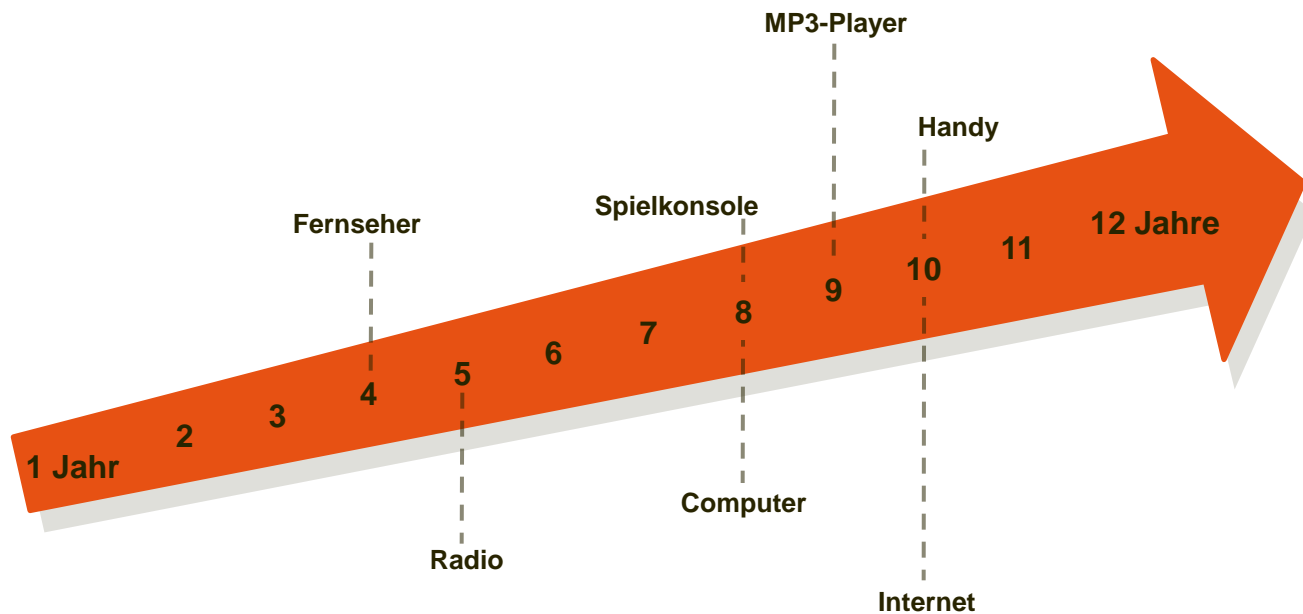
# Mediennutzung in Familien

- Medieneinstieg und Medienausstattung in Familien
- Gemeinsame Mediennutzung in Familien
- Fernsehen
- Internet
- Medienerziehungskompetenz

# Medieneinstieg und Medienausstattung in Familien

# Zeitstrahl Mediennutzung

- Durchschnittsalter des Erstgeborenen bei der ersten Mediennutzung -



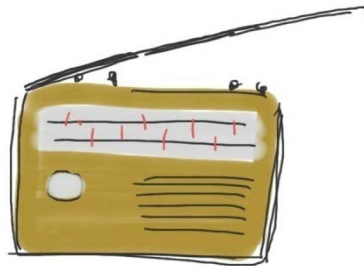
Quelle: FIM 2011

Basis: Eltern, n=468

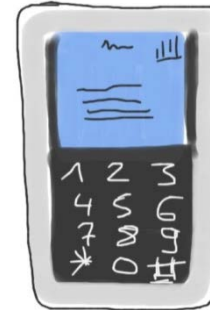
# Haushaltsausstattung



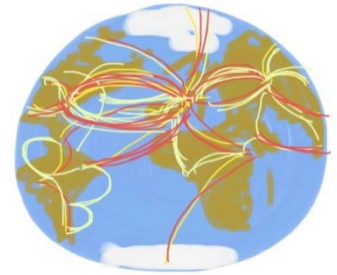
99 %



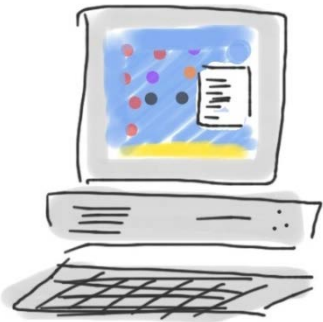
98 %



97 %



97 %



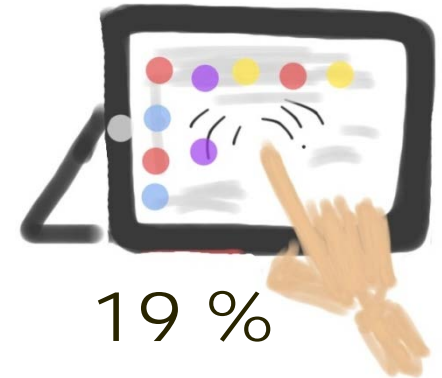
93 %



76 %



76 %

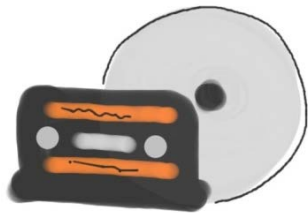


19 %

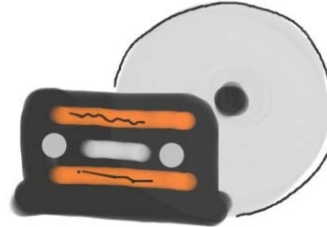
# Medientätigkeiten

- Kinder: täglich/mehrmals pro Woche -

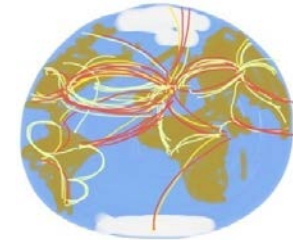
## Kinder 3-5 Jahre



## Kinder 6-11 Jahre



## Jugendliche 12-19 Jahre



# Gemeinsame Mediennutzung in Familien

# Medientätigkeiten mit den Kindern

- Eltern: täglich/mehrmals pro Woche -



71%



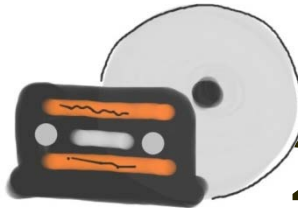
46%



29%



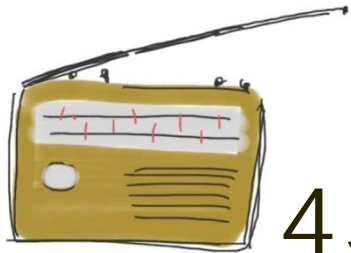
11%



24%



8%



45%



13%

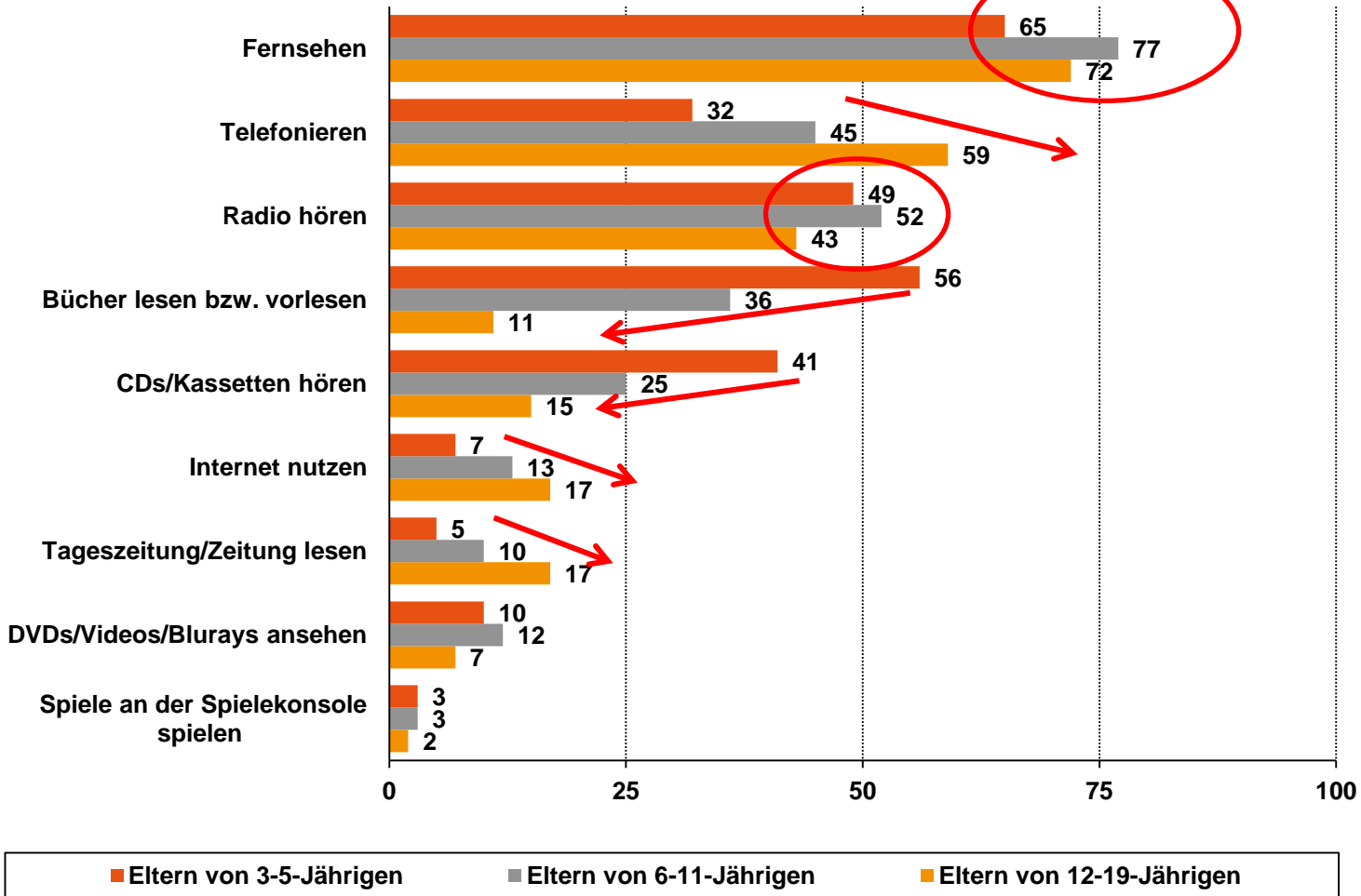


3%



# Medientätigkeiten mit den Kindern (Auswahl)

- Eltern: täglich/mehrmals pro Woche -

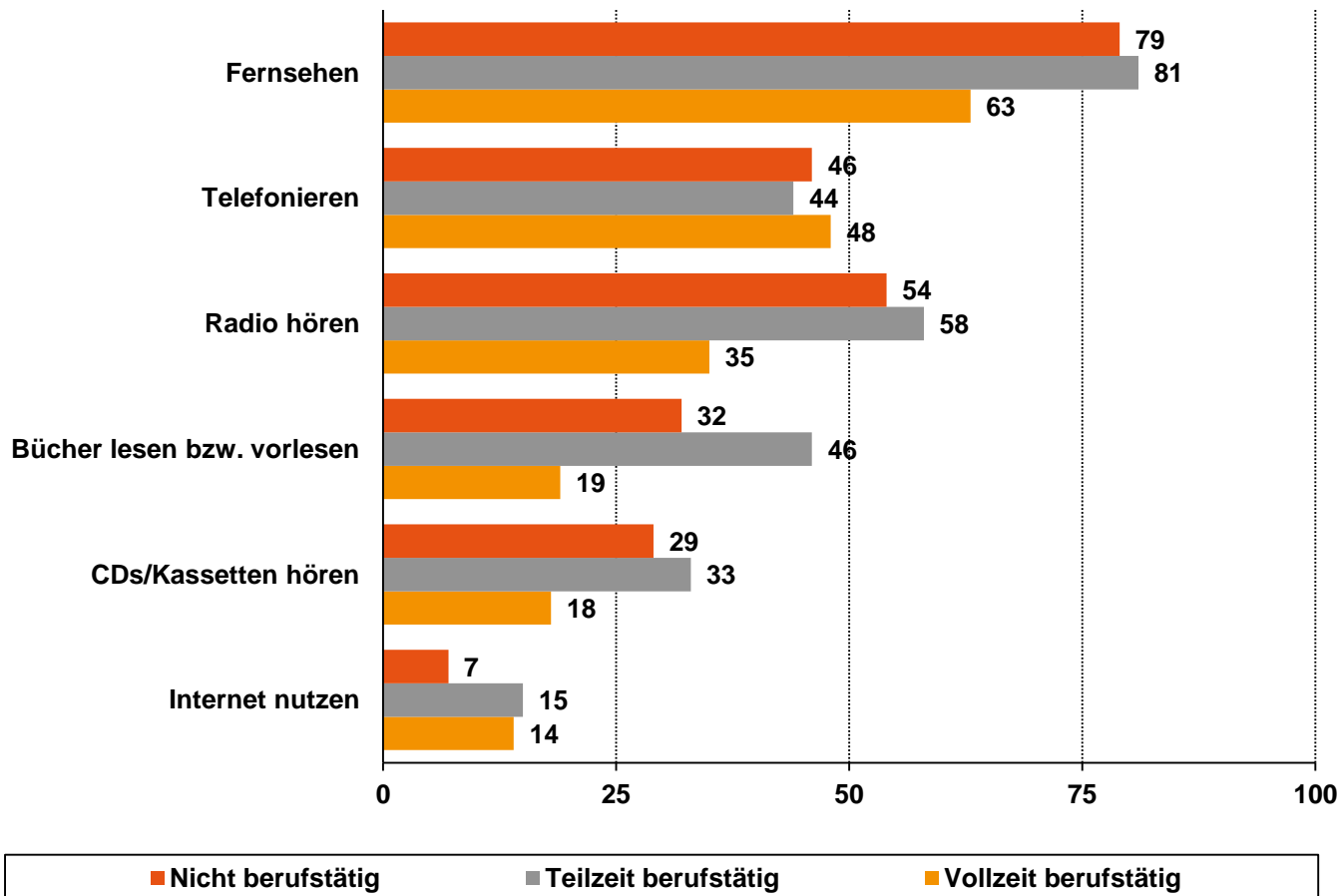


Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern, n=468

# Medientätigkeiten mit den Kindern (Auswahl)

- Eltern: täglich/mehrmals pro Woche -

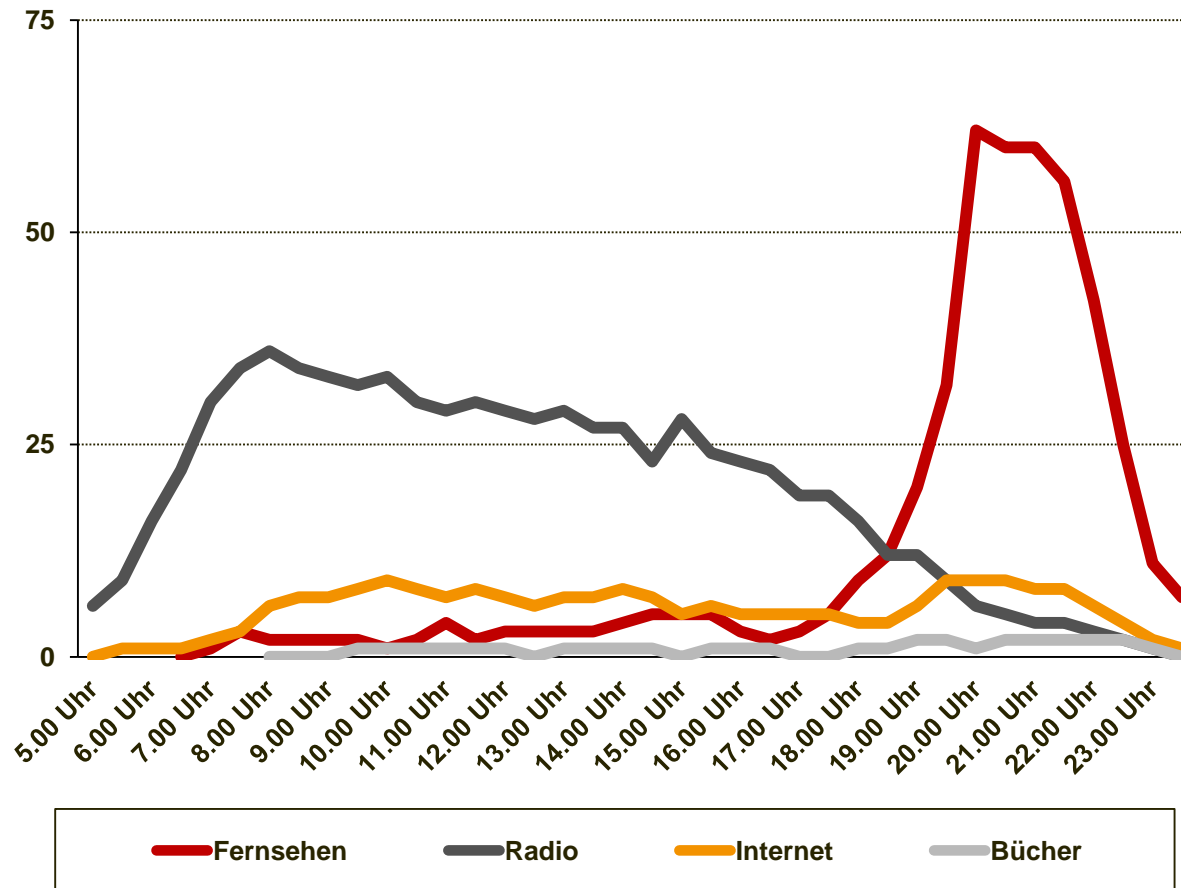


Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern, n=468

# Medientätigkeiten Montag bis Freitag

- Tagebücher: Eltern -

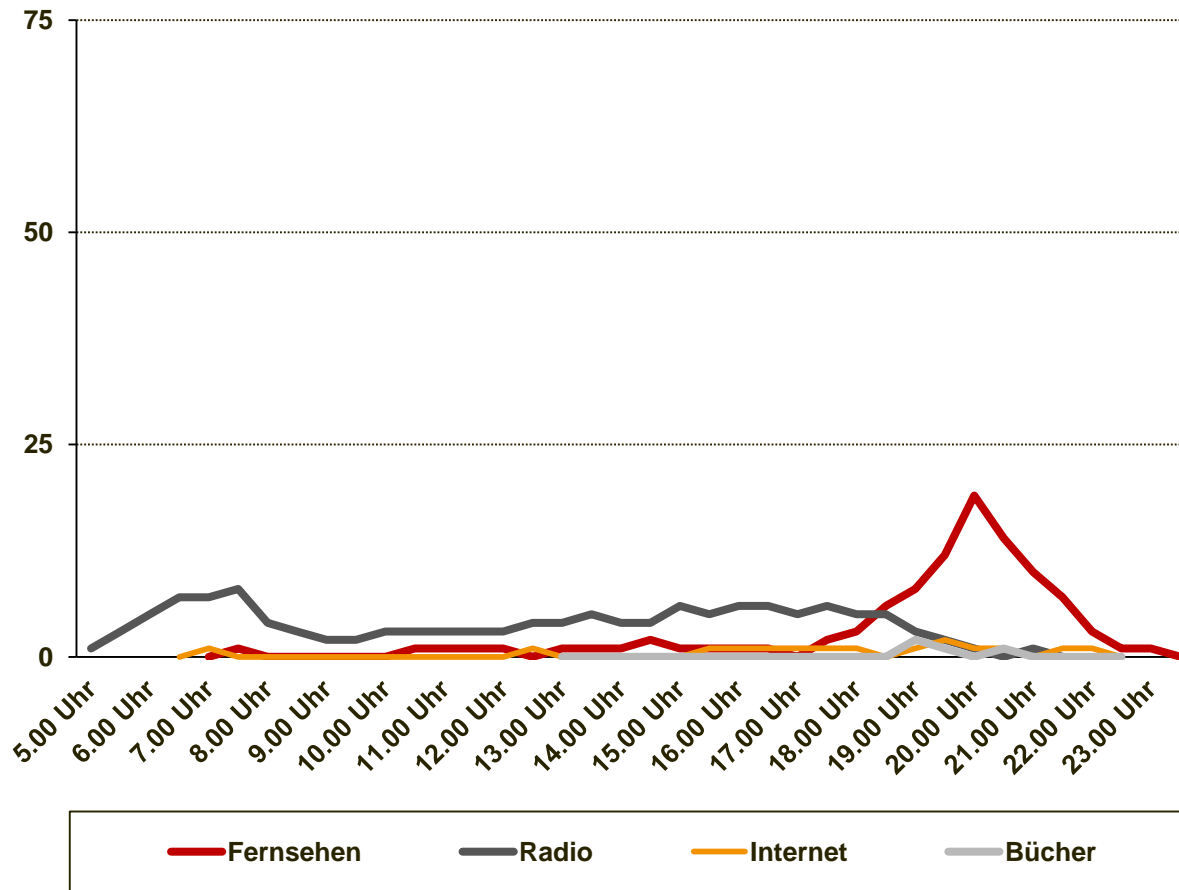


Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern-Tagebücher (Werktage), n=684

# Gemeinsame Medientätigkeiten Mo-Fr

- Tagebücher: Eltern: gemeinsame Medientätigkeiten mit den Kindern -



Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern-Tagebücher (Werktage), n=684

# Fernsehen

# Mit den Kindern gemeinsam genutzte Fernsehsender

- Eltern: offene Nennungen ab 5 Prozent -

 **KiKA** 23 %  
VON ARD UND ZDF

 **RTL** 13 %

 **SUPER RTL** 10 %

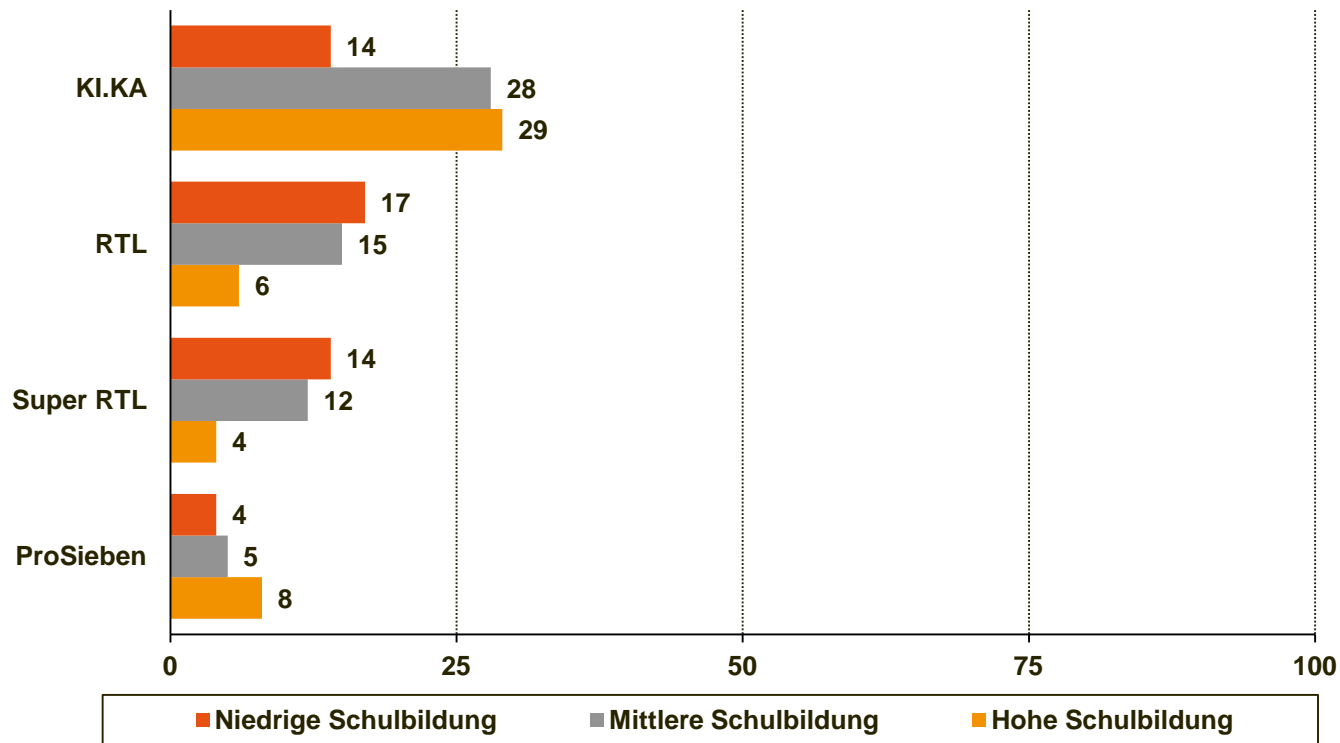
 6 %

Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern, die mit ihren Kindern gemeinsam fernsehen, n=454

# Mit den Kindern gemeinsam genutzte Fernsehsender

- Eltern: offene Nennungen ab 5 Prozent -



Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern, die mit ihren Kindern gemeinsam fernsehen, n=454

# Mit den Eltern gemeinsam genutzte Fernsehsender

- Kinder (3-19 Jahre): offene Nennungen Top 3 -

**Kinder 3-5 Jahre**

**Kinder 6-11 Jahre**

**Jugendliche 12-19 Jahre**



43 %



17 %



24 %



17 %



15 %



11 %



2 %



12 %



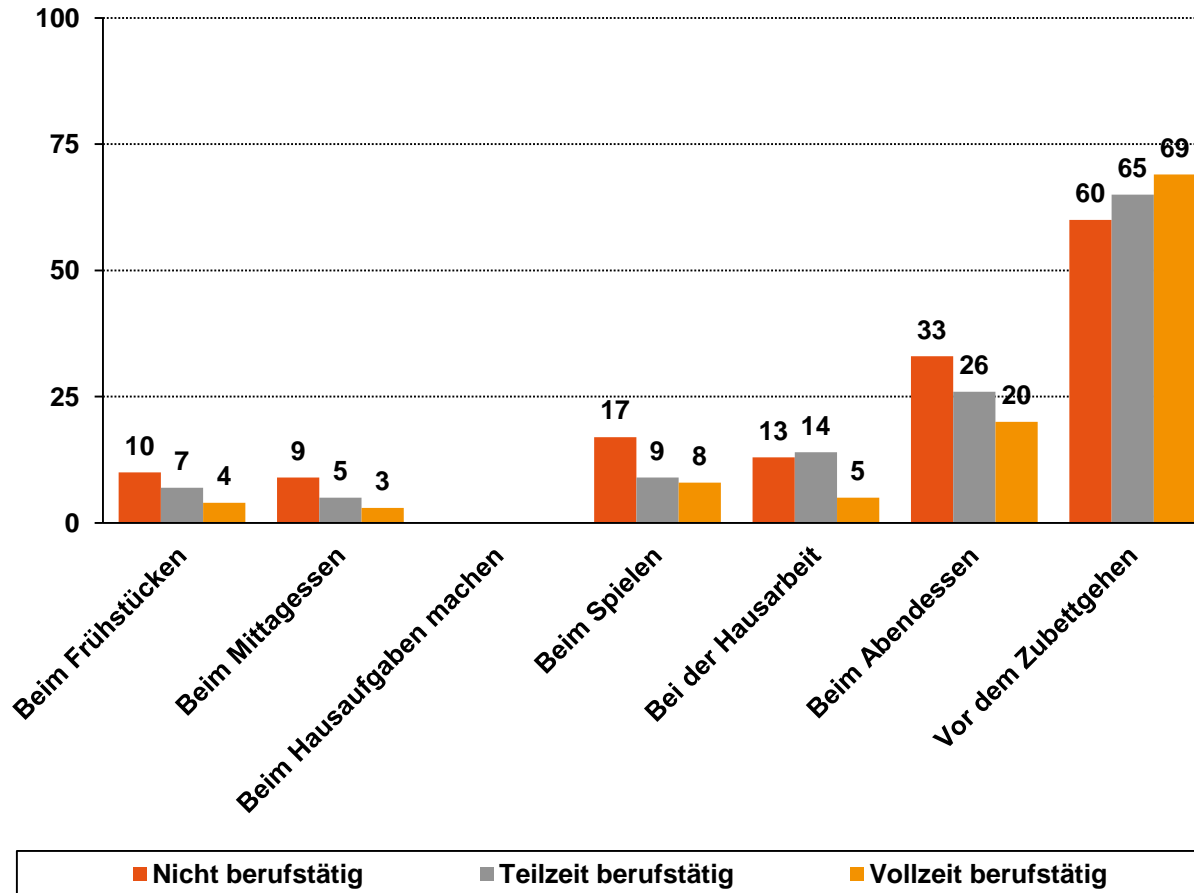
7 %

Basis: Kinder, die mit ihren Eltern gemeinsam fernsehen (3-19 Jahre), n=369



# Gelegenheiten, bei denen man mit den Kindern gemeinsam fernsieht

- Eltern: Mehrfachnennungen -



Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern, die mit ihren Kindern gemeinsam fernsehen, n=454

# Internet

# Eigene Lieblingsseiten im Internet

- Eltern: offene Nennungen, Top 3 -



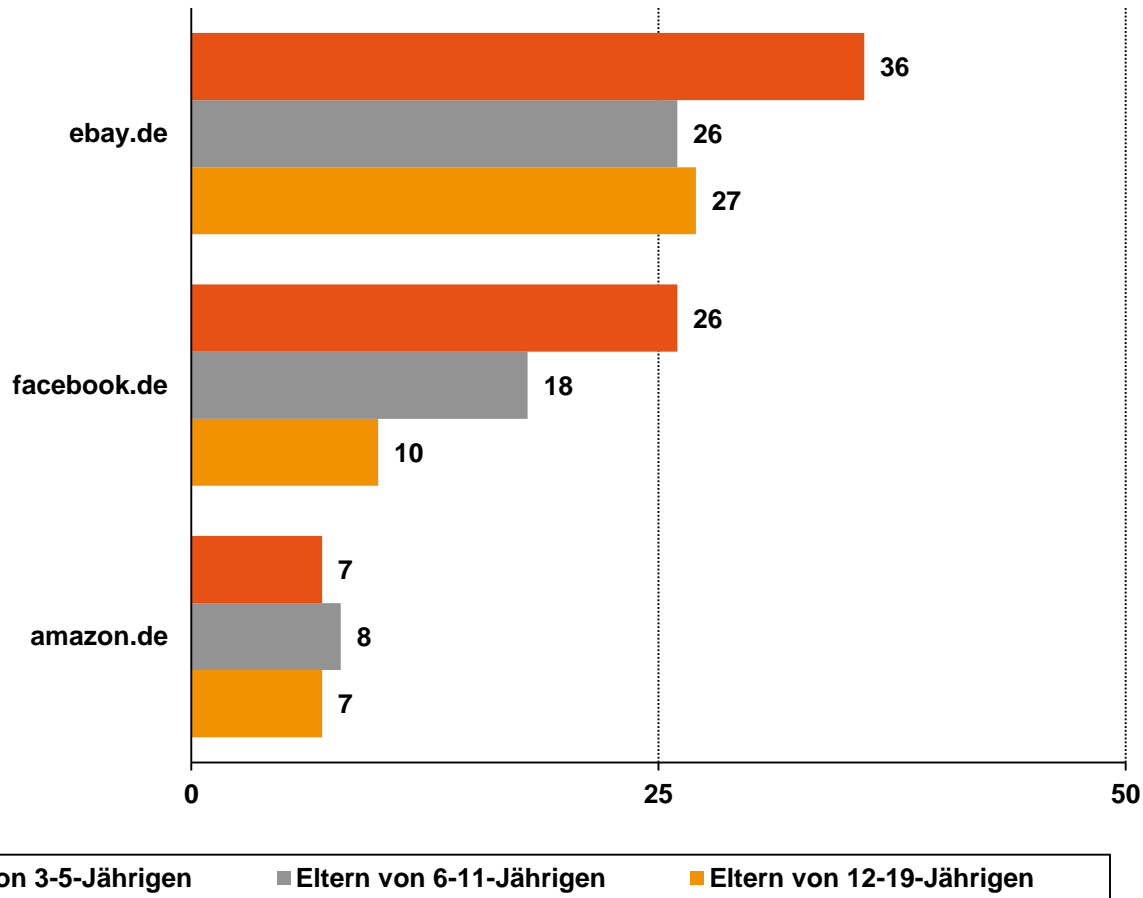
29%



18 %



8 %



Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern, die zumindest selten das Internet nutzen, n=434

# Eigene Lieblingsseiten im Internet

- Kinder (6-19 Jahre): offene Nennungen, Top 3 -

Kinder 6-11 Jahre

**SPIELAFFE.DE**  
29 %

  
WIKIPEDIA  
Die freie Enzyklopädie  
11 %

**You Tube** 10 %

Jugendliche 12-19 Jahre

 44 %

**You Tube** 29 %

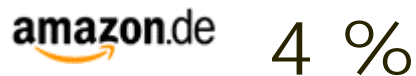
 27 %

Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

# Mit den Eltern gemeinsam genutzte Internetangebote

- Kinder: offene Nennungen Top 3 -

Kinder 6-11 Jahre



Jugendliche 12-19 Jahre



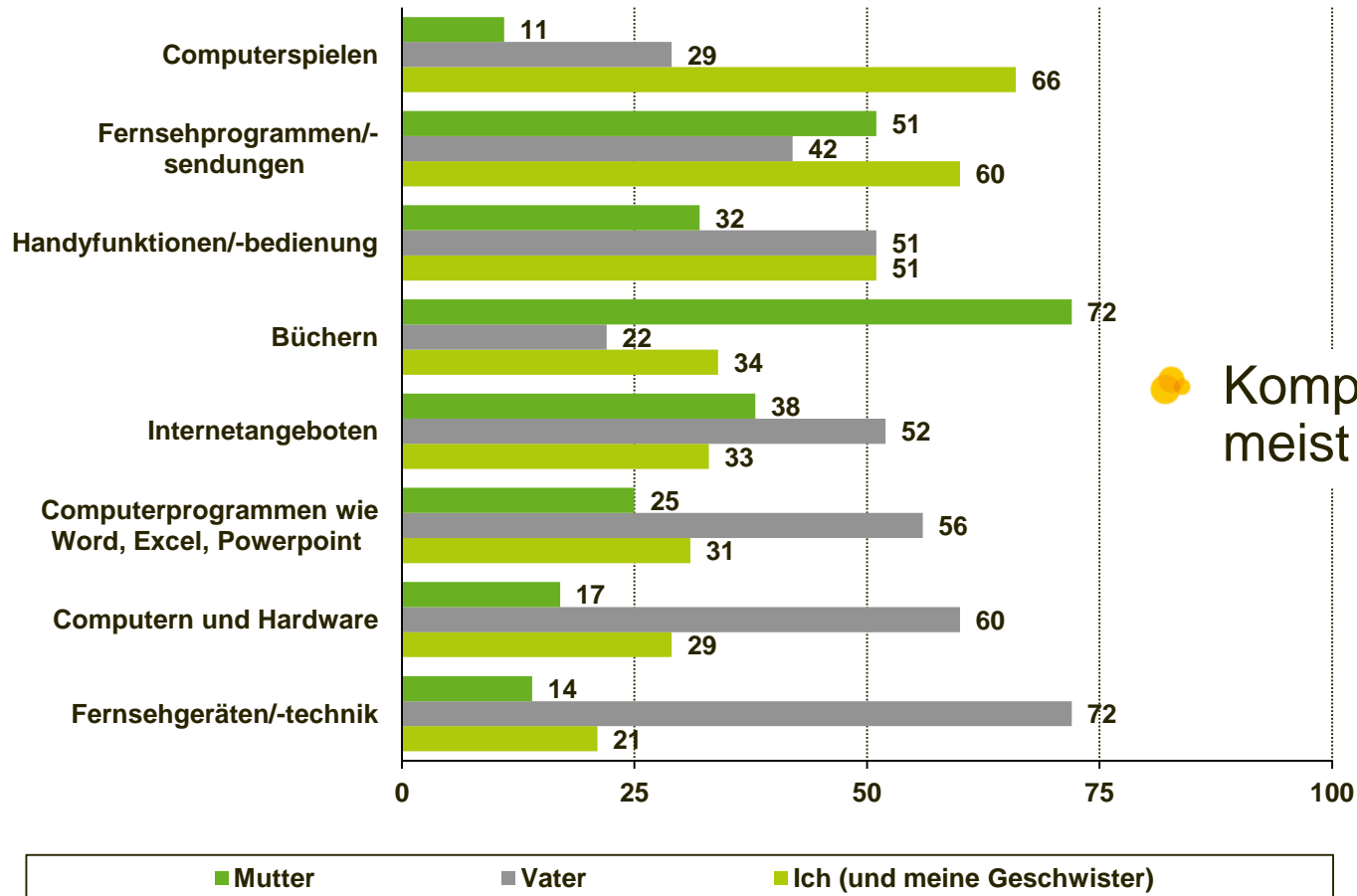
Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Kinder, die mit ihren Eltern gemeinsam das Internet nutzen, (6-19 Jahre), n=185

# Medienerziehungskompetenz

# Wer kennt sich am besten aus mit...

- Kinder (6-19 Jahre): Mehrfachnennungen möglich -



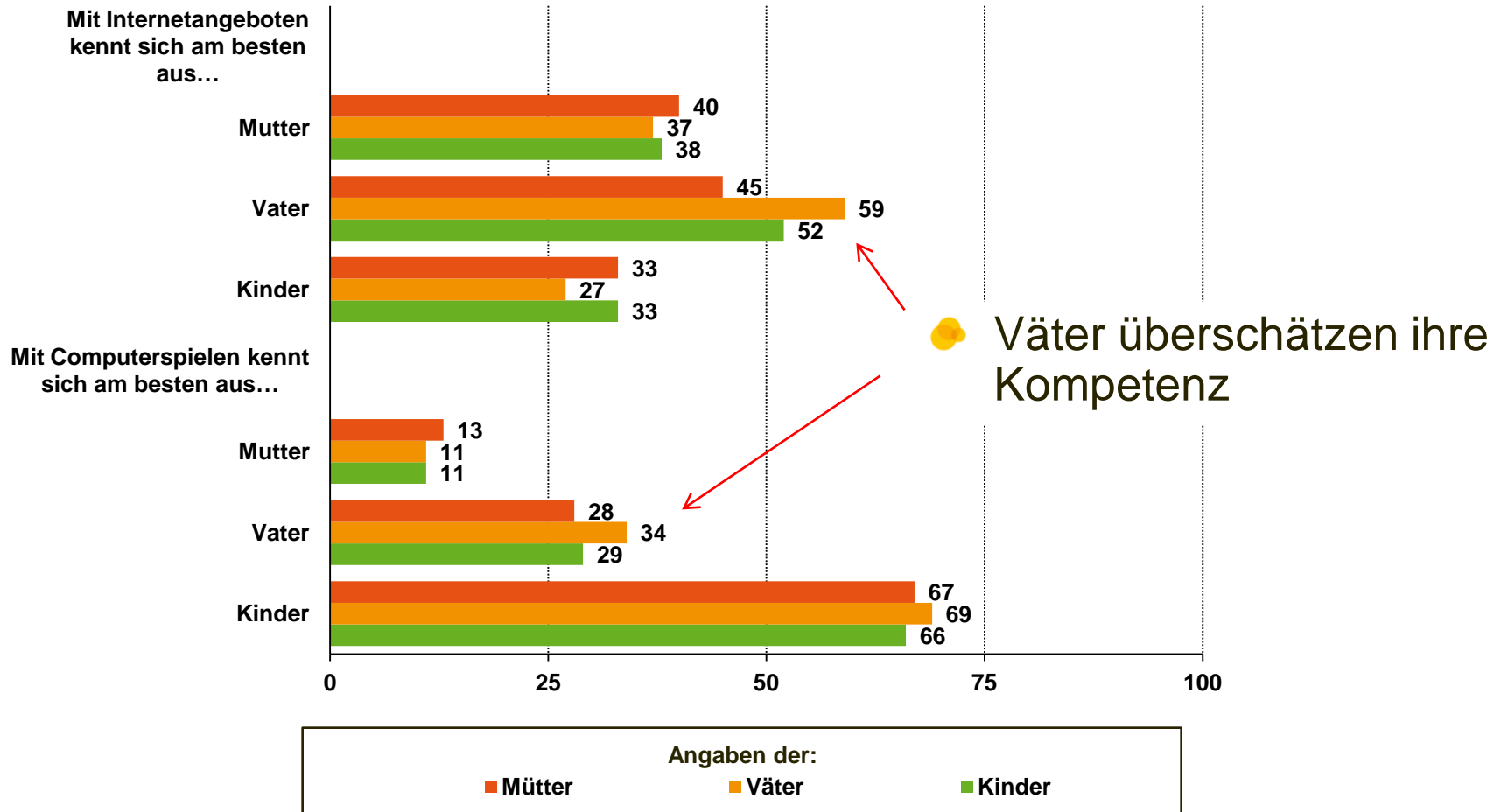

 Kompetenzen sind meist eindeutig verteilt

Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Kinder (6-19 Jahre), n=313

# Medienexperten in der Familie

- Eltern & Kinder (6-19 Jahre): Mehrfachnennungen möglich -



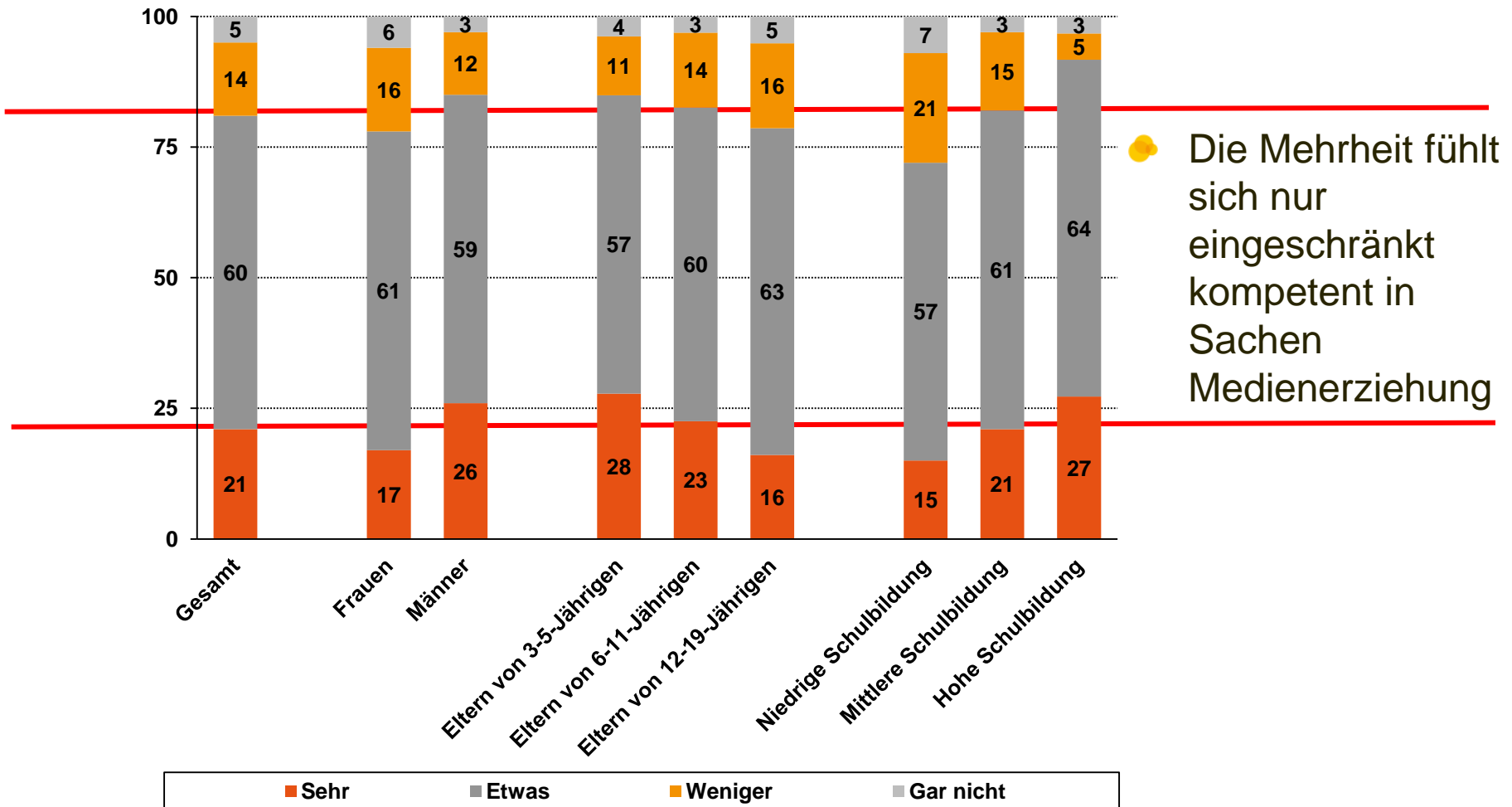
Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern von 6-19-Jährigen, n=383;  
Kinder (6-19 Jahre), n=313



# Einschätzung der Medienerziehungskompetenz

- Eltern: „Wie kompetent fühlen Sie sich in Fragen der Medienerziehung von heute?“ -

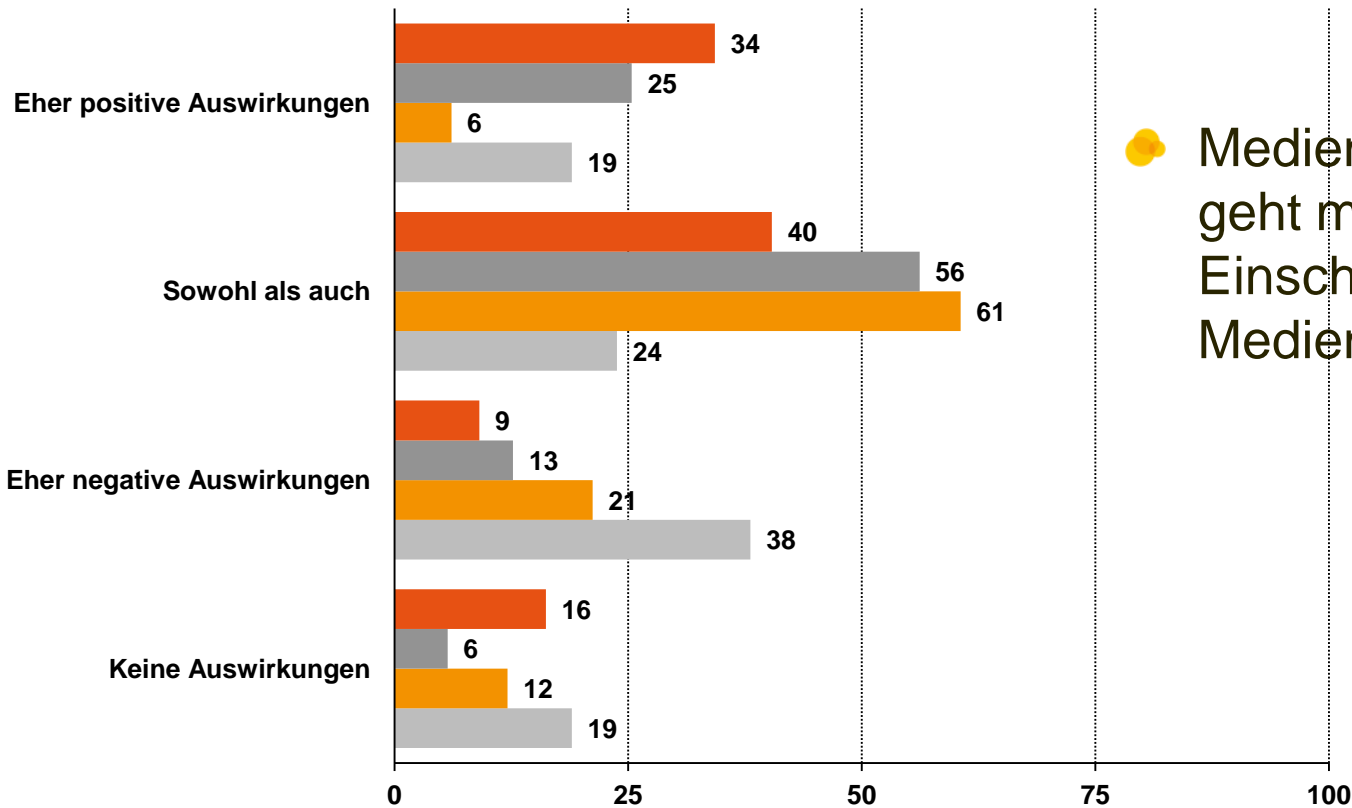


Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern, n=468

# Auswirkungen der Medienentwicklung auf das Familienleben

- Eltern: „Hat die Medienentwicklung der letzten Jahre eher positive oder eher negative Auswirkungen auf das Leben in Ihrer Familie?“ -



Medienerziehungskompetenz geht mit einer positiveren Einschätzung der Medienentwicklung einher

Eltern: Ich fühle mich in Fragen der Medienerziehung von heute:

■ Sehr kompetent   
 ■ Etwas kompetent   
 ■ Weniger kompetent   
 ■ Gar nicht kompetent

Quelle: FIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: Eltern, n=468

# Mediennutzung in Familien

## Zusammenfassung

- Das Familienmedium ist das Fernsehen.
- Die meistgenutzten Programme im Familienkreis sind der KI.KA, RTL und SuperRTL.
- Gelegenheiten zum gemeinsamen Fernsehen sind vor allem am Abend.
- Obwohl das Internet bei den Eltern und älteren Kindern alltäglich ist, wird es nur sehr selten gemeinsam genutzt.
- Die Mehrheit der Eltern sieht sich nur eingeschränkt kompetent in Fragen der Medienerziehung.
- Eltern die sich kompetenter in Medienerziehungsfragen sehen, stehen dem Medienwandel positiver gegenüber.

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**