

Biografien im Wandel - wie sich Jugendliche die Medienwelt erobern -

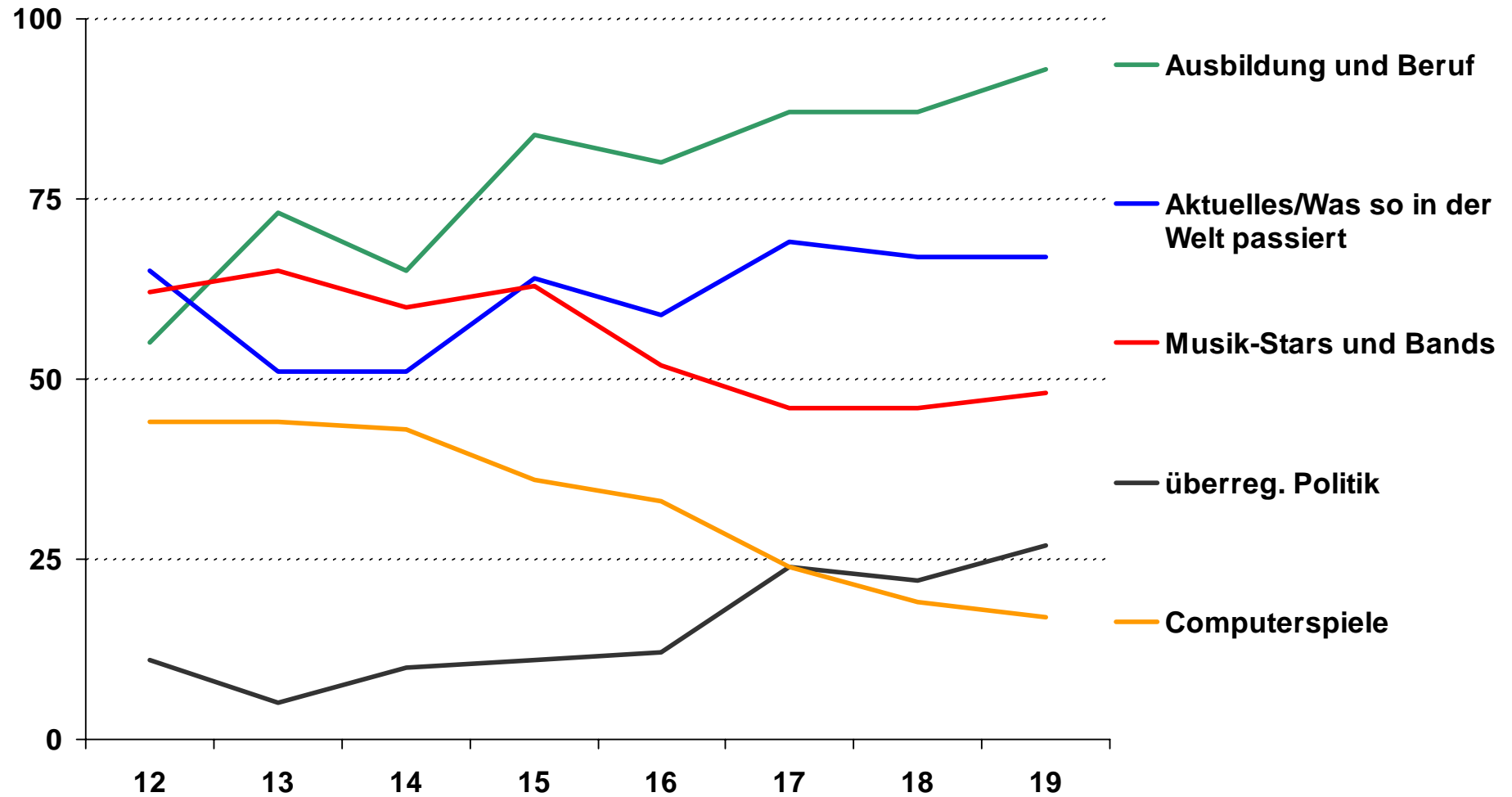
Thomas Rathgeb, LFK

Jugend heute

Fakten /// Standpunkte /// Perspektiven
24. September 2008, Stuttgart, SWR-Funkhaus

Themeninteressen 2007

Top-Two-Boxen, in Prozent



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 2007 (n=1.204) – Angaben: in Prozent

Themeninteressen

- ▶ Der Wandel vom Kind zum Erwachsenen wird in den Interessen deutlich:
 - ▶ Das Leben wird ernst: Jugendliche interessieren sich sehr für ihre Zukunft und zeigen Interesse an Ausbildung und Beruf.
 - ▶ Volljährige Jugendliche interessieren sich mehr für Politik als für Computerspiele.
 - ▶ Stars und Bands verlieren an Attraktivität – das Weltgeschehen wird wichtiger.

Biographien

Darstellung

- Die 12- bis 13-Jährigen 1998 im Vergleich zu den 18- bis 19-Jährigen 2004 (Jahrgänge 1985/1986)
- Die 12- bis 13-Jährigen 2002 im Vergleich zu den 18- bis 19-Jährigen 2008 (Jahrgänge 1989/1990)
- Ausblick: jüngste Altersgruppe (12/13) in der JIM-Studie 2008 (Jahrgänge 1995/1996)

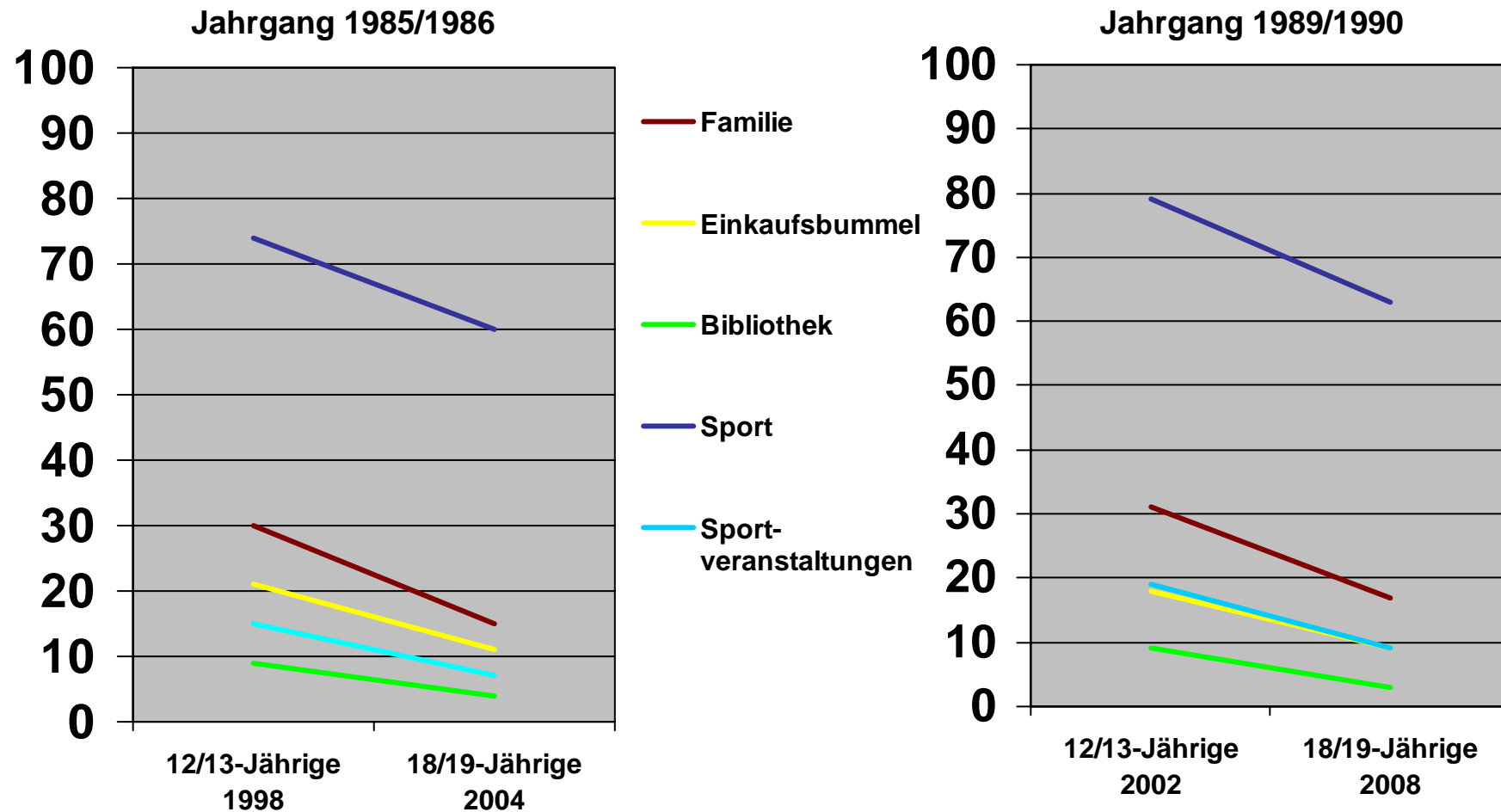
Fallzahlen

	Gesamt	12 /13 Jahre	18/19 Jahre
1998	803	201	
2002	1092	279	
2004	1000		250
2008	1208	279	342

Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

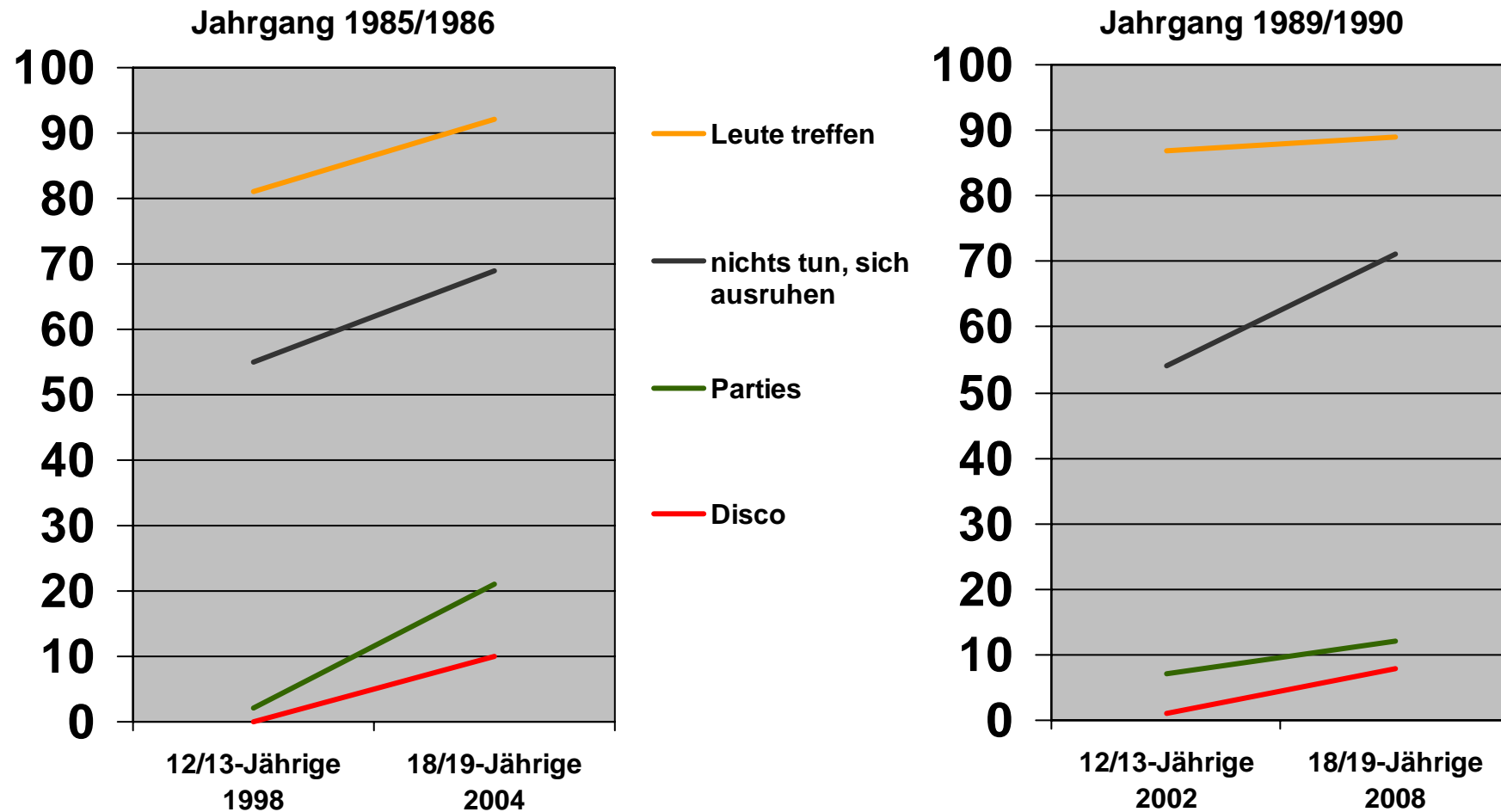
Freizeitaktivitäten im Wandel der Zeit

- täglich/mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

Freizeitaktivitäten im Wandel der Zeit - täglich/mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

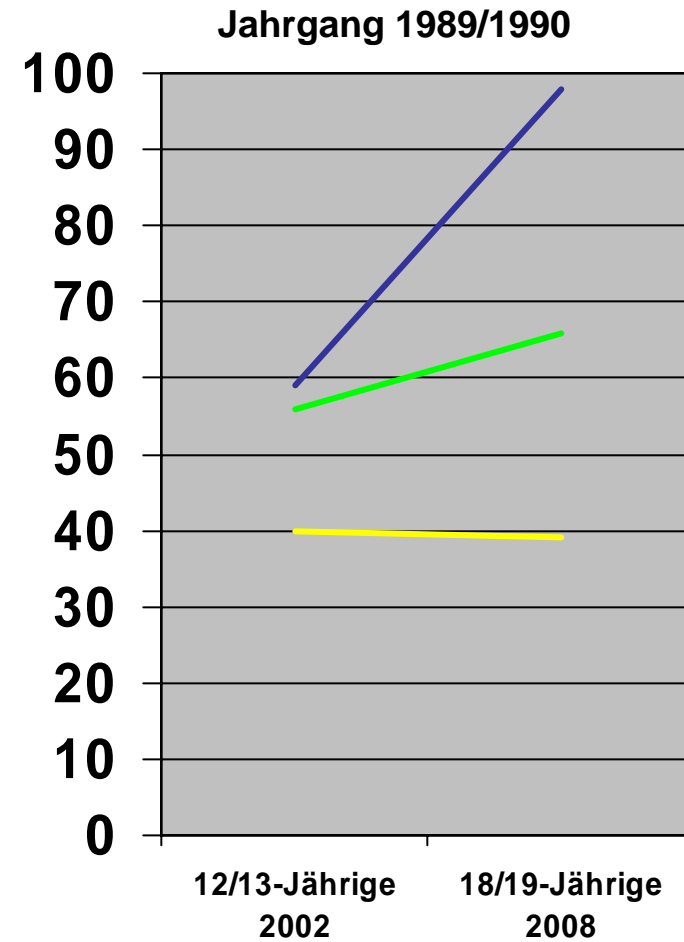
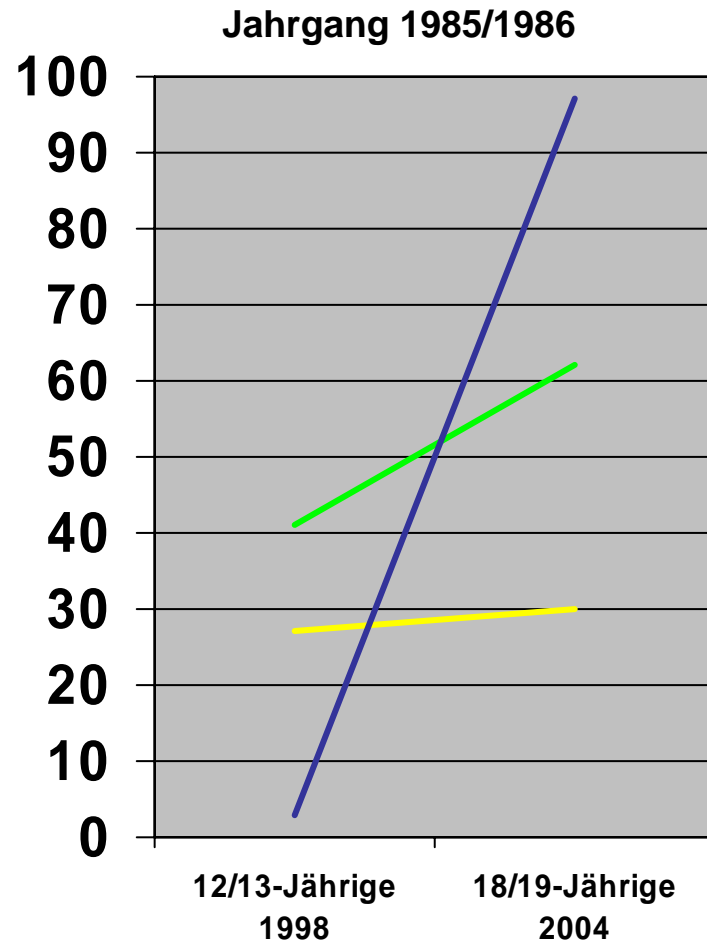
Freizeitaktivitäten

»mehr Sport - weniger Party

- ▶ Sport und Sportveranstaltungen haben an Attraktivität gewonnen.
- ▶ Die erwachsenen Partygänger sind weniger geworden.
- ▶ Die Familie hat einen etwas höheren Stellenwert.
- ▶ Freunde Treffen ist bei den volljährigen Jugendlichen langfristig betrachtet rückläufig, allerdings treffen sich die jüngsten etwas häufiger mit Freunden als vor einigen Jahren.
- ▶ Insgesamt sind die Freizeittätigkeiten sehr stabil.

Medienbesitz im Wandel der Zeit

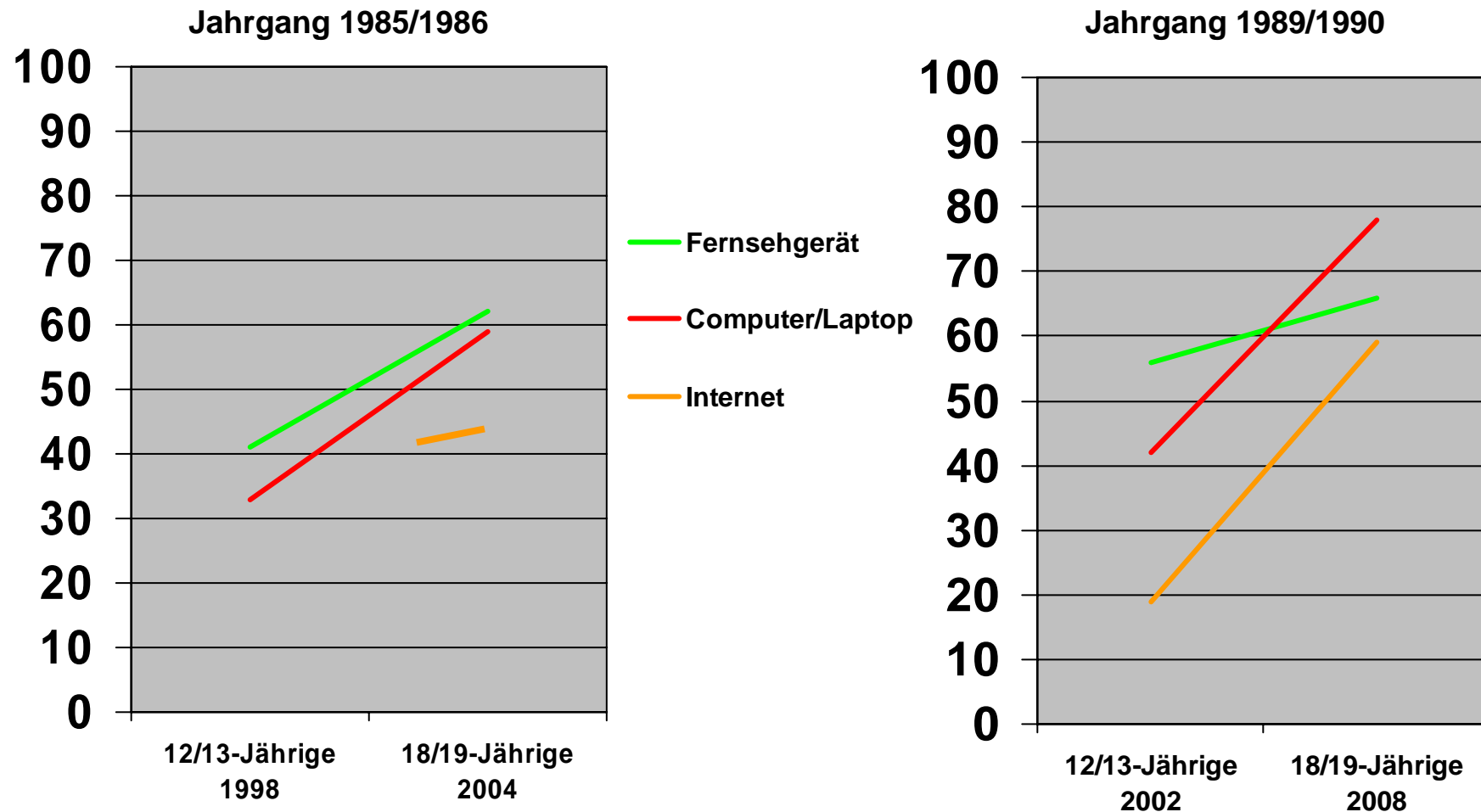
- täglich/mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

Medienbesitz im Wandel der Zeit

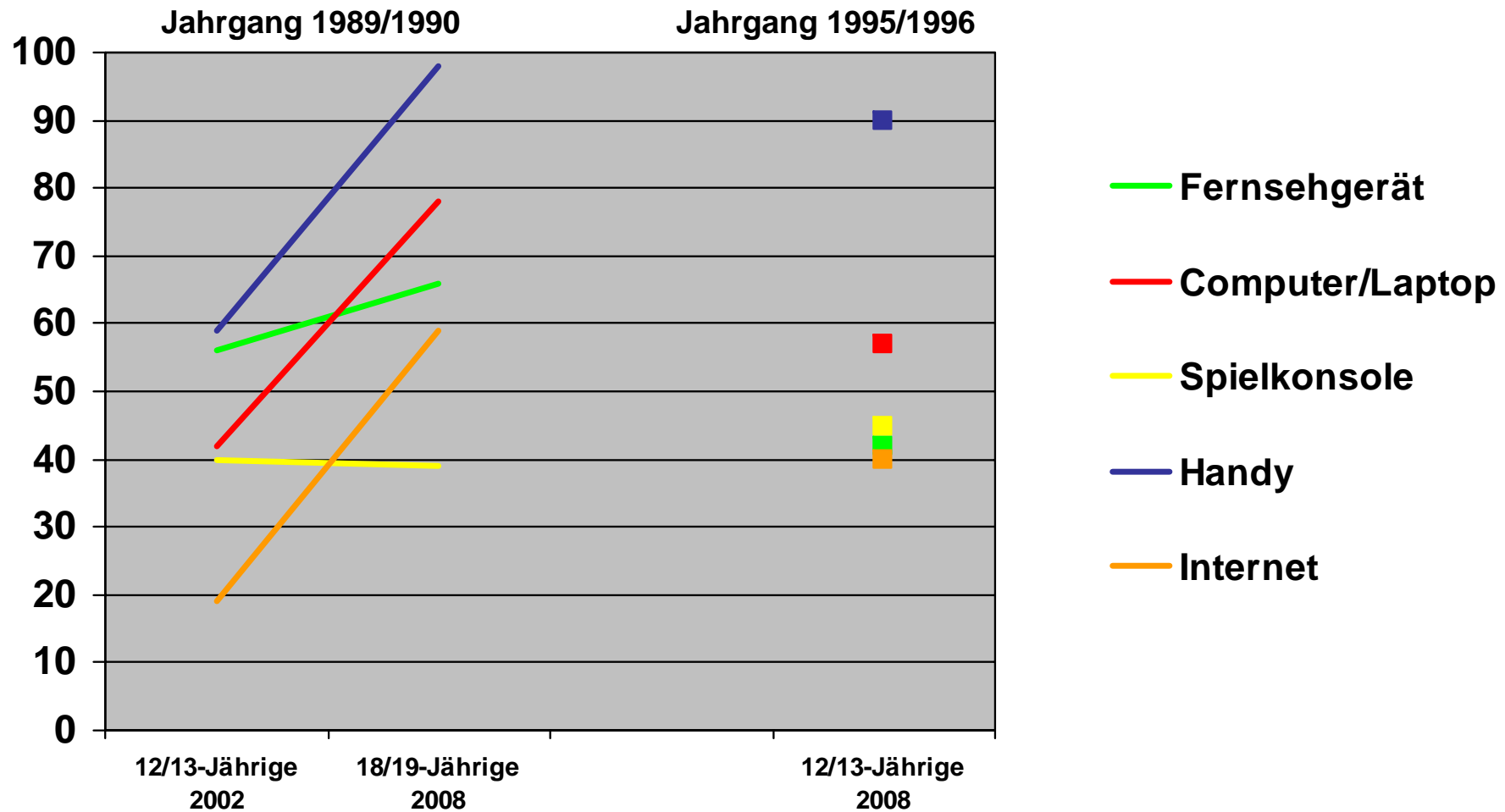
- täglich/mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

Medienbesitz - Ausblick

- täglich/mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

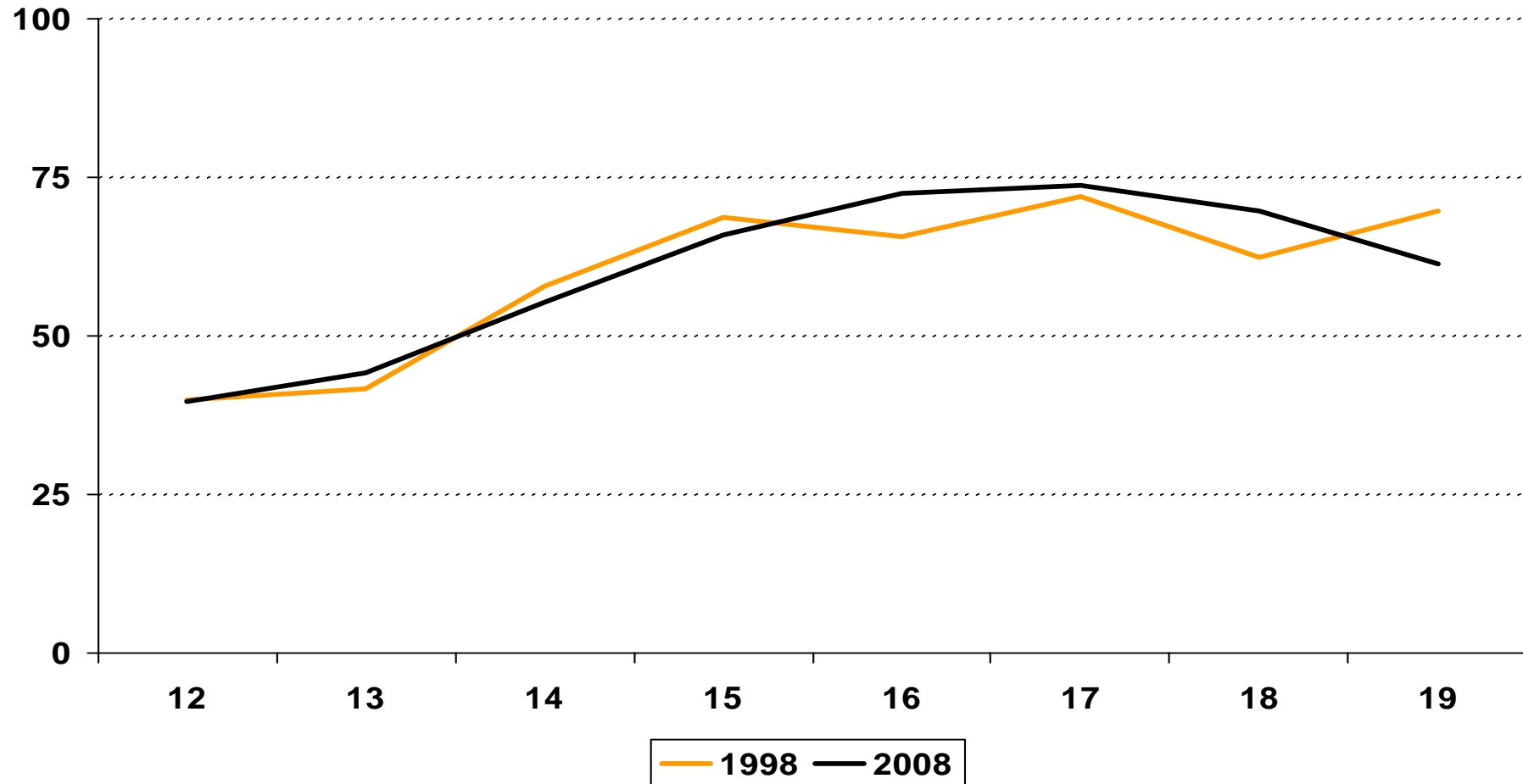
Entwicklung im Altersverlauf

Darstellung

- Gegenüberstellung aller Jahrgänge aus den JIM-Studien 1998, 2003 und 2008
- jeweils Basis „gesamt“

Eigener Fernseher

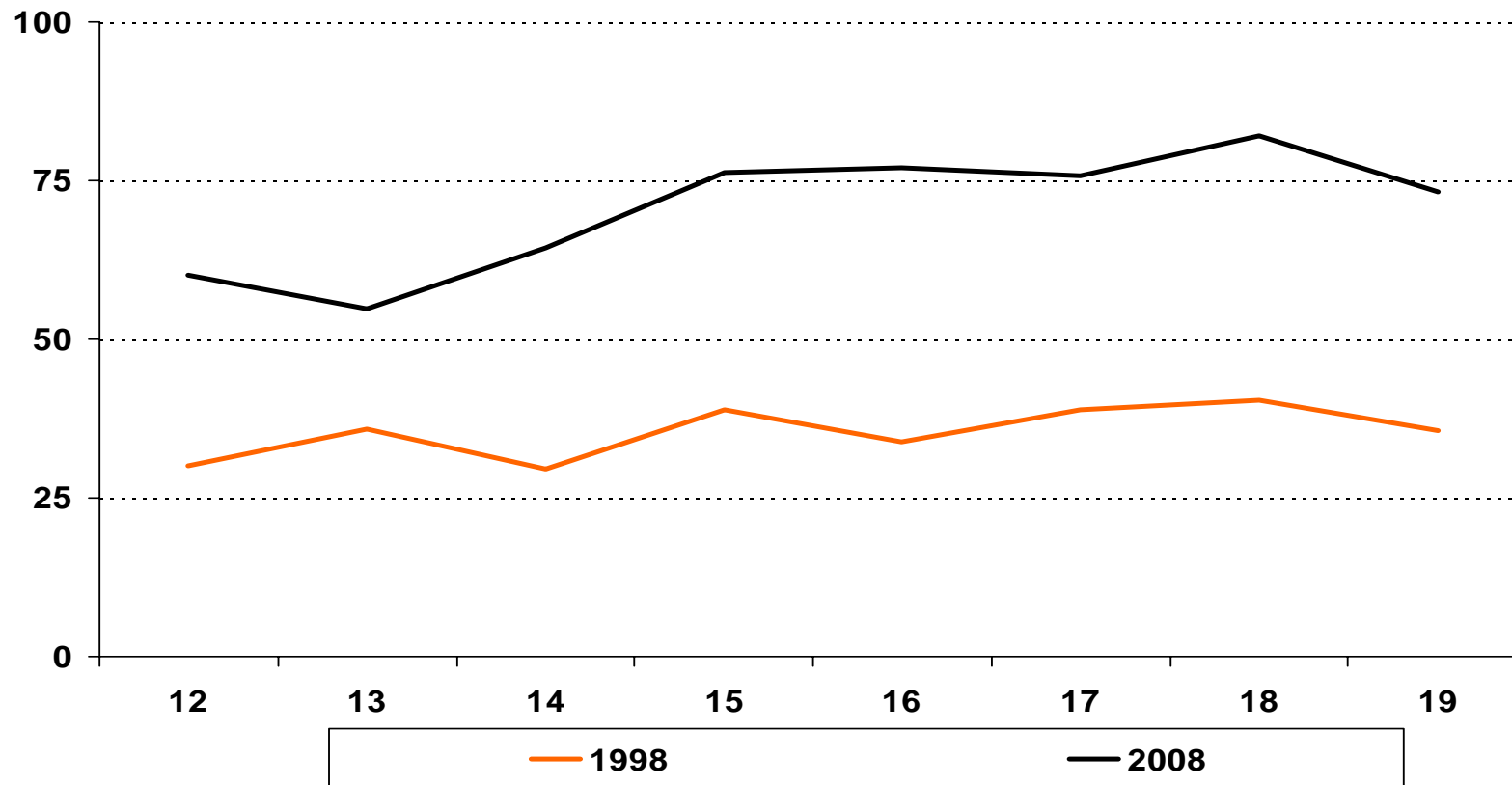
- in Prozent -



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 1998 (n=803); JIM 2008 (n=1.208)

Eigener Computer bzw. Laptop

- in Prozent -



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 1998 (n=803); JIM 2008 (n=1.208)

Internetzugang im eigenen Zimmer

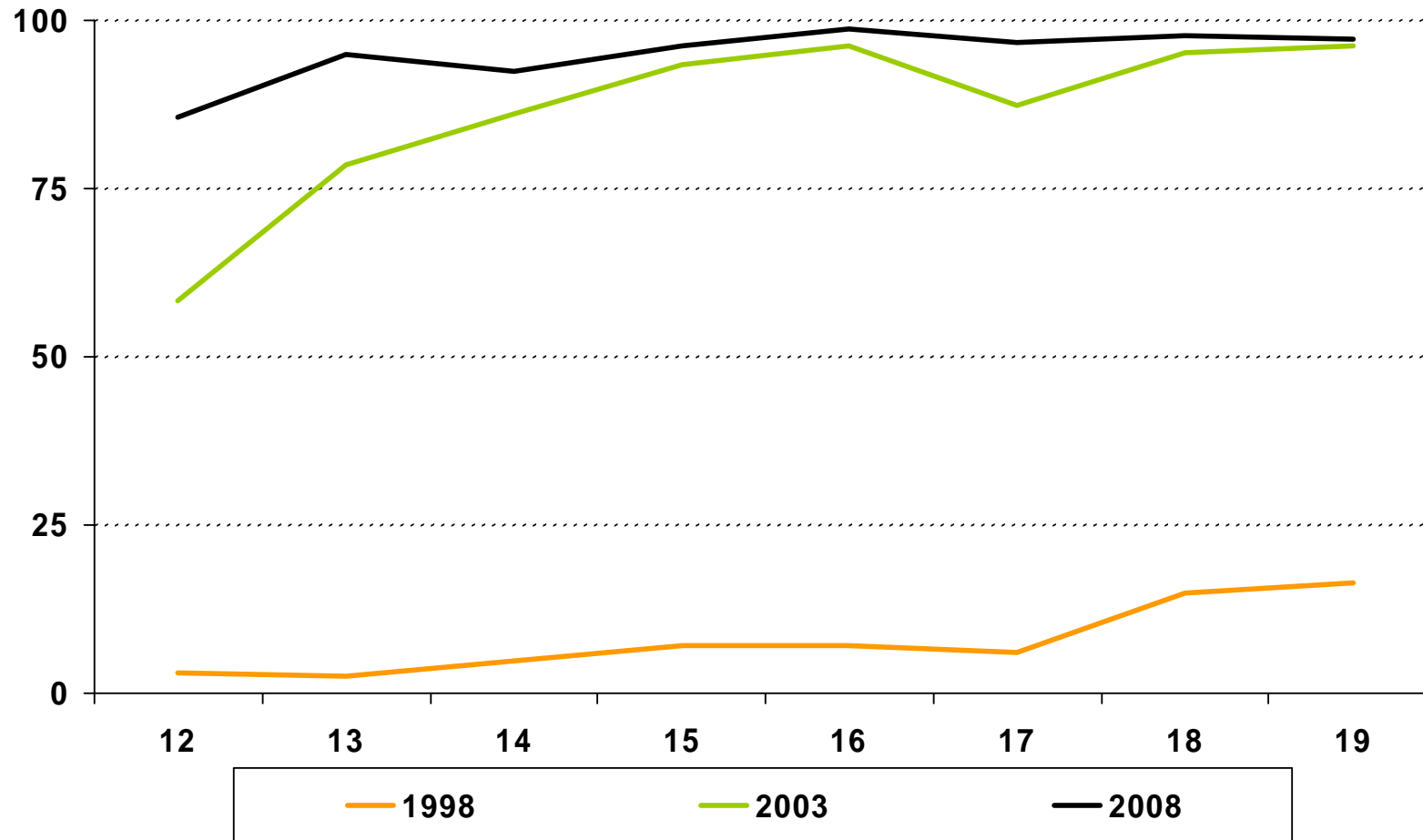
- in Prozent -



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 2003 (n=1.209), JIM 2008 (n=1.208)

Eigenes Handy

- in Prozent -



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 1998 (n=803); JIM 2003 (n=1.209), JIM 2008 (n=1.208)

Medienbesitz

- die digitale Jugend -

»2008 verfügen bereits die 12- bis 13-Jährigen über ein breites Medienrepertoire

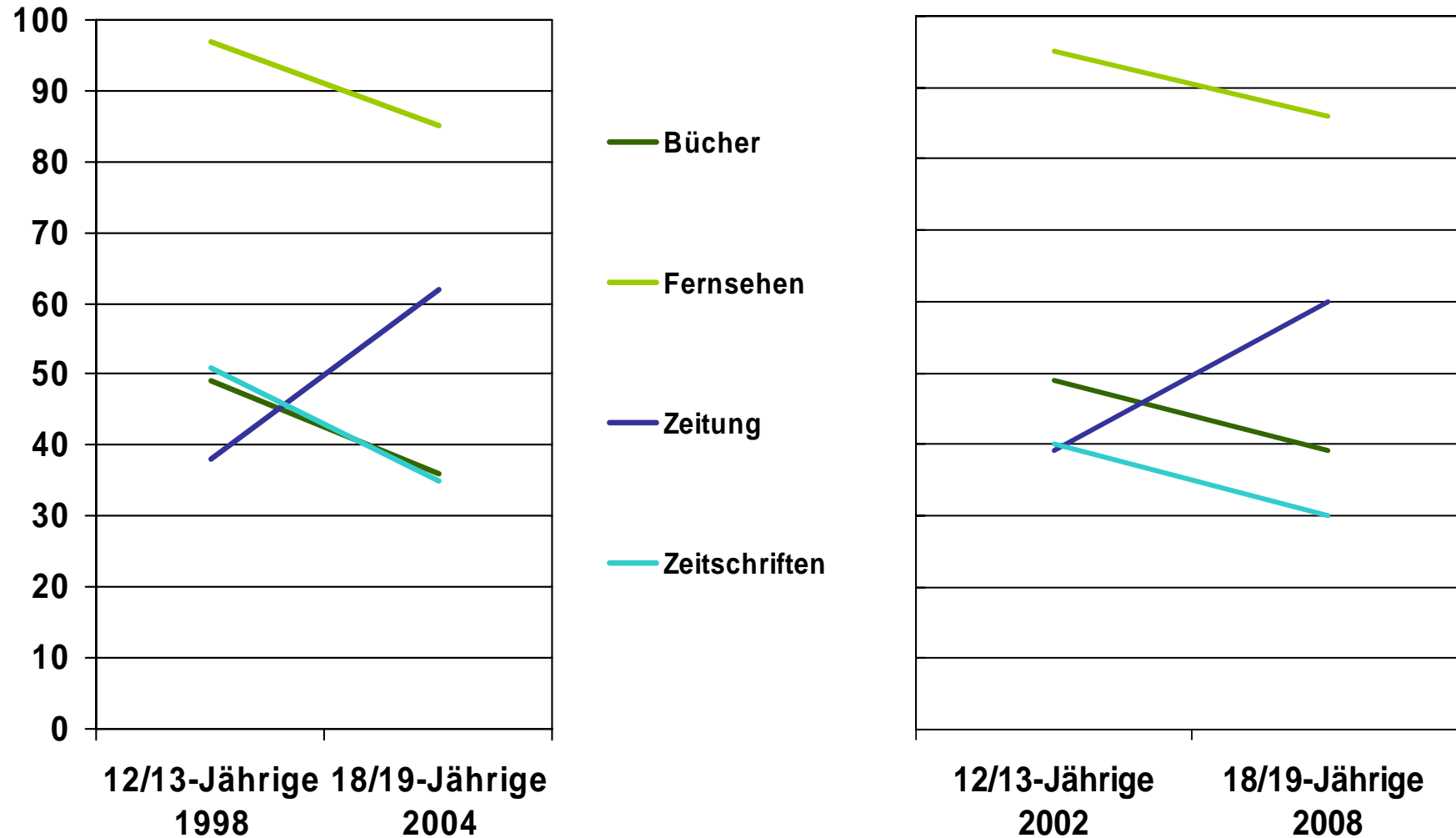
- ▶ Während in vergangenen Jahren einige Geräte erst im Laufe der Jugend hinzukamen, ist heute beim Eintritt ins Jugendalter bereits eine gute Ausstattung vorhanden.
- ▶ Ein Handy ist Standard.
- ▶ Bereits unter den 12- bis 13-Jährigen besitzt mehr als die Hälfte einen eigenen Computer.
- ▶ Bereits die Jüngsten haben häufiger einen Computer als einen Fernseher.
- ▶ Ab etwa 15 Jahren haben drei Viertel der Jugendlichen einen eigenen Computer und mehr als die Hälfte kann im eigenen Zimmer online gehen.

Fallzahlen

	Gesamt	12 /13 Jahre	18/19 Jahre
1998	803	201	
2002	1092	279	
2004	1000		250
2008	1208	279	342

Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

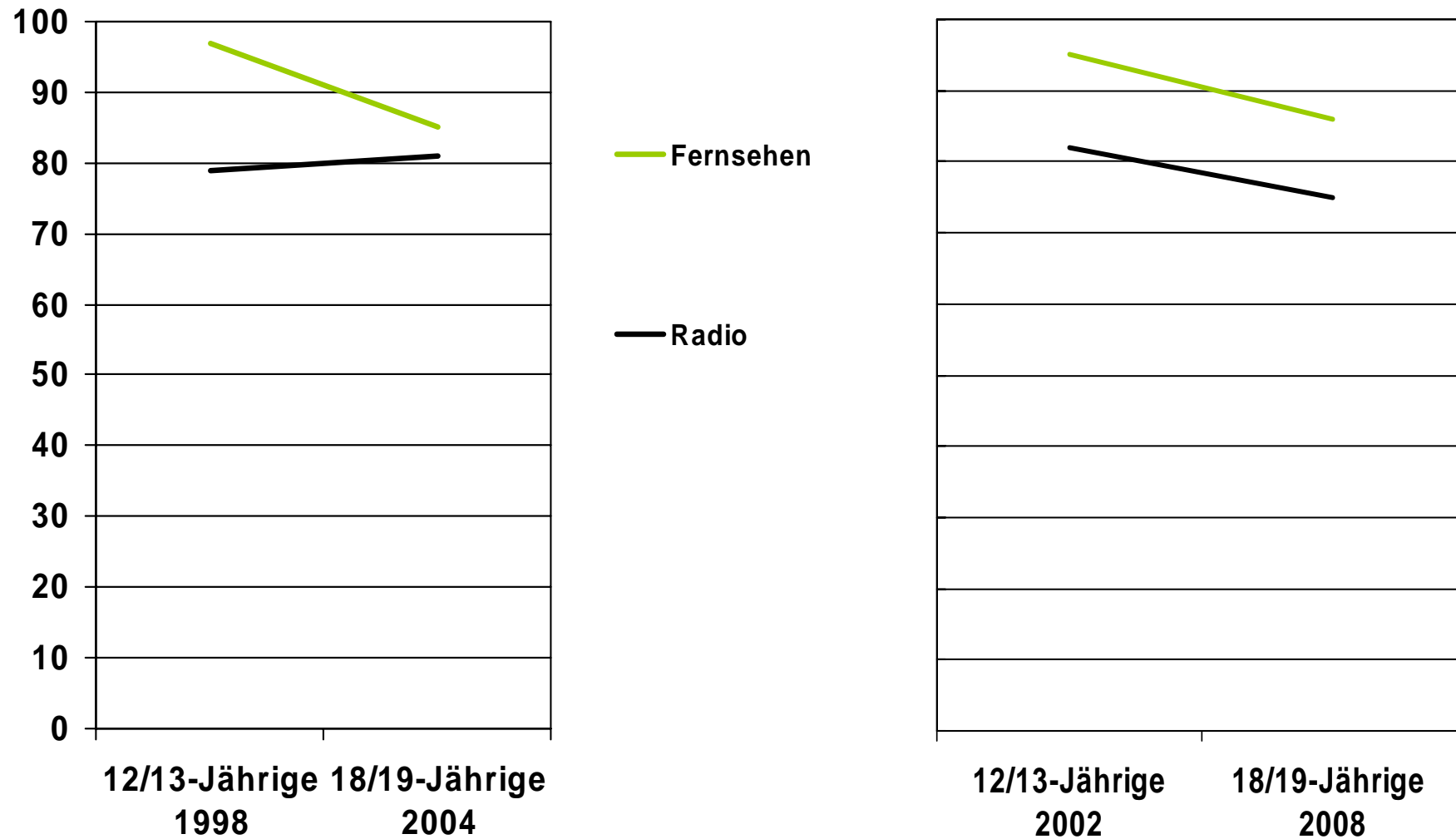
Wandel der Mediennutzung - täglich /mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

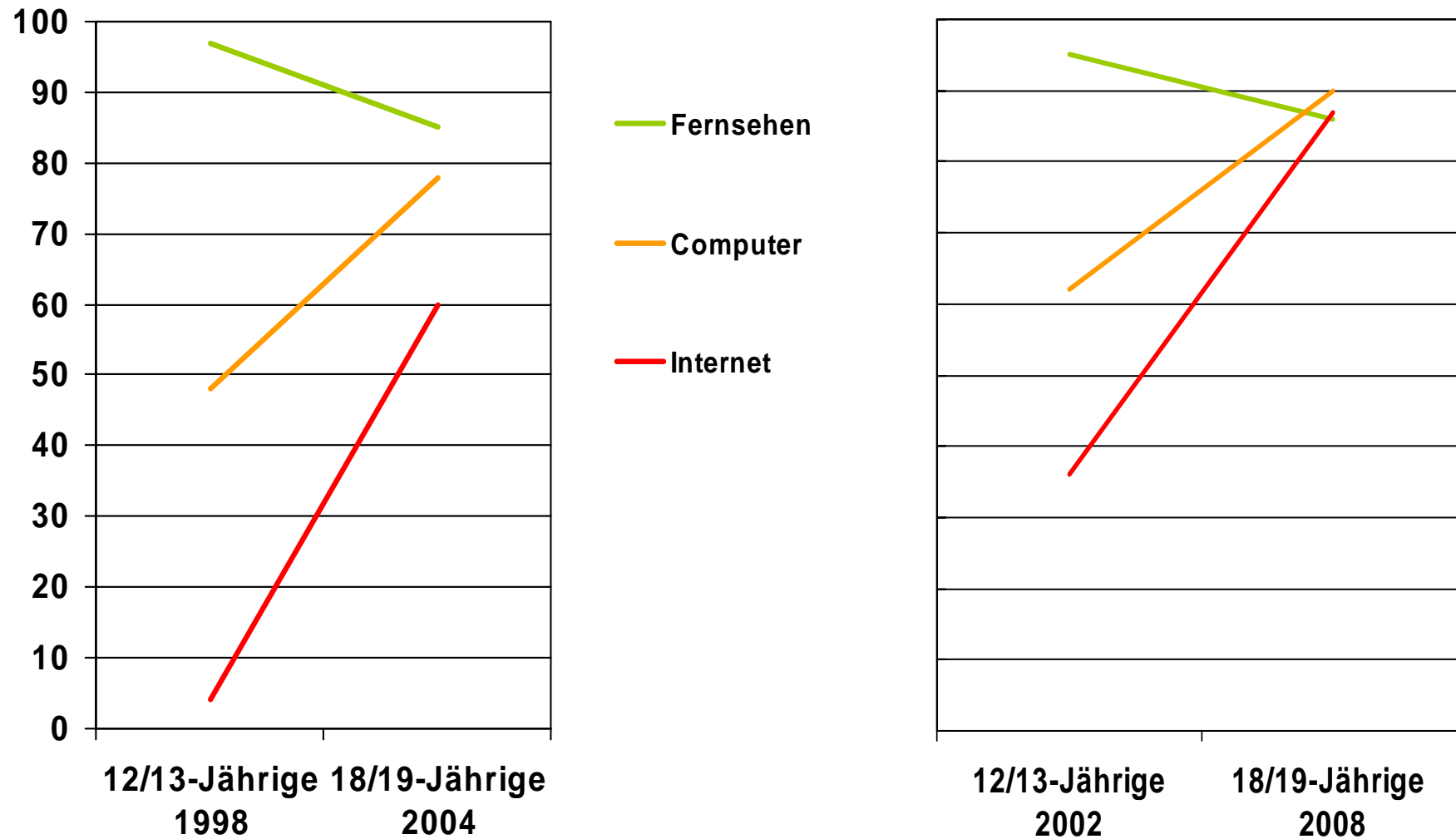
Wandel der Mediennutzung

- täglich /mehrmals pro Woche, in Prozent -



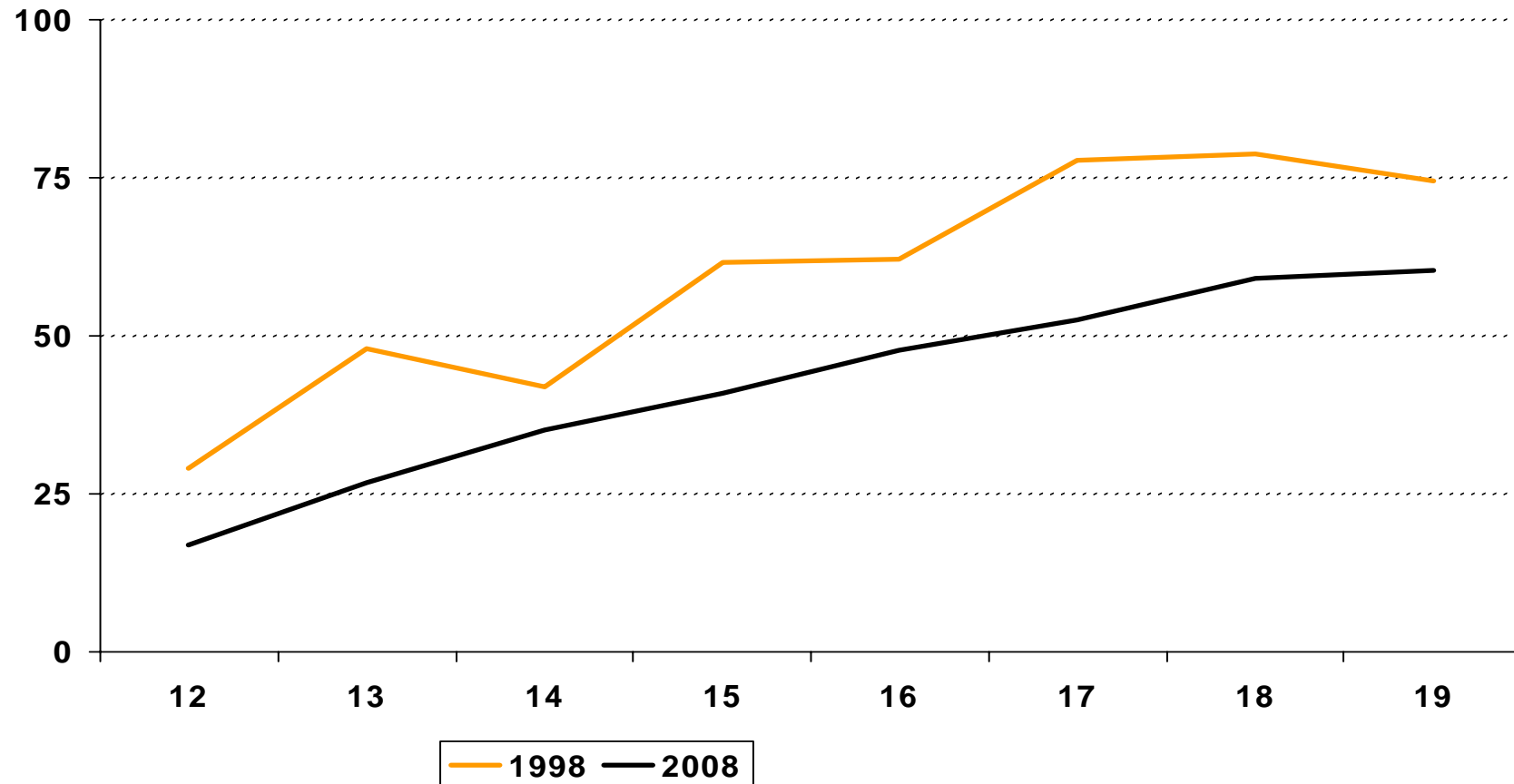
Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

Wandel der Mediennutzung - täglich /mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

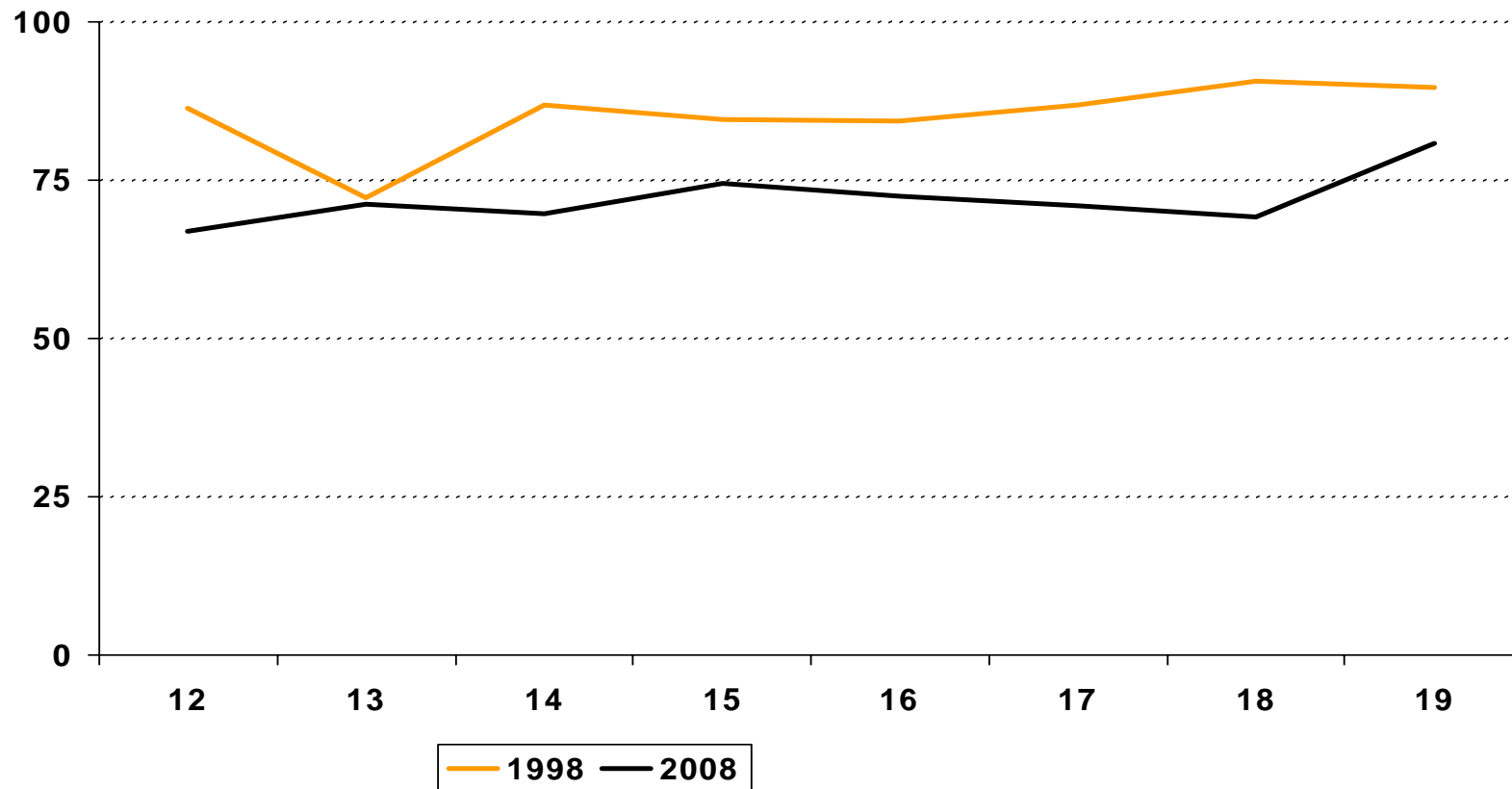
(Tages-)Zeitung lesen -täglich/mehrmals in der Woche, in Prozent-



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 1998 (n=803); JIM 2008 (n=1.208)

Radio hören

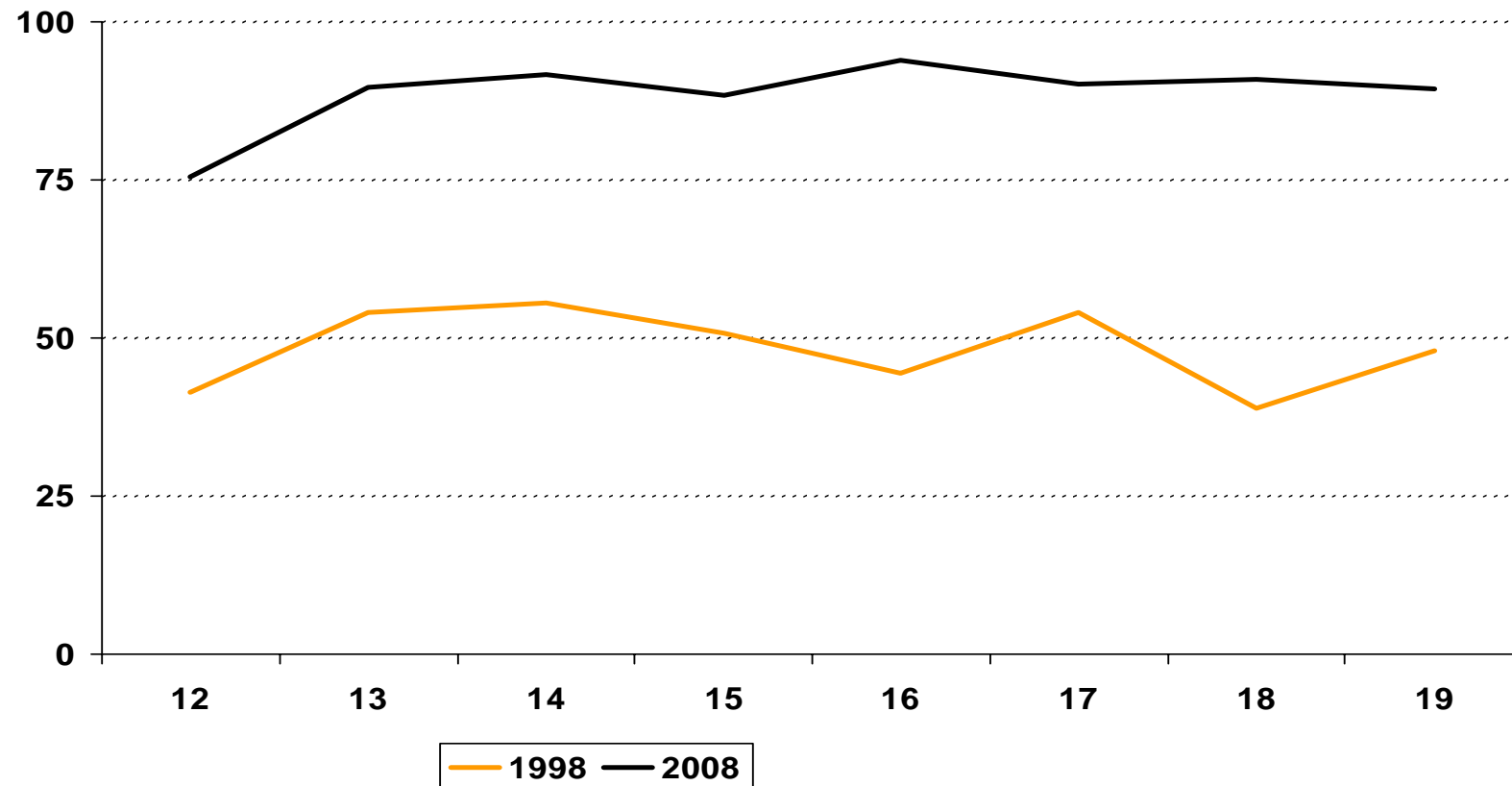
-täglich/mehrmals in der Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 1998 (n=803); JIM 2008 (n=1.208)

Einen Computer benutzen

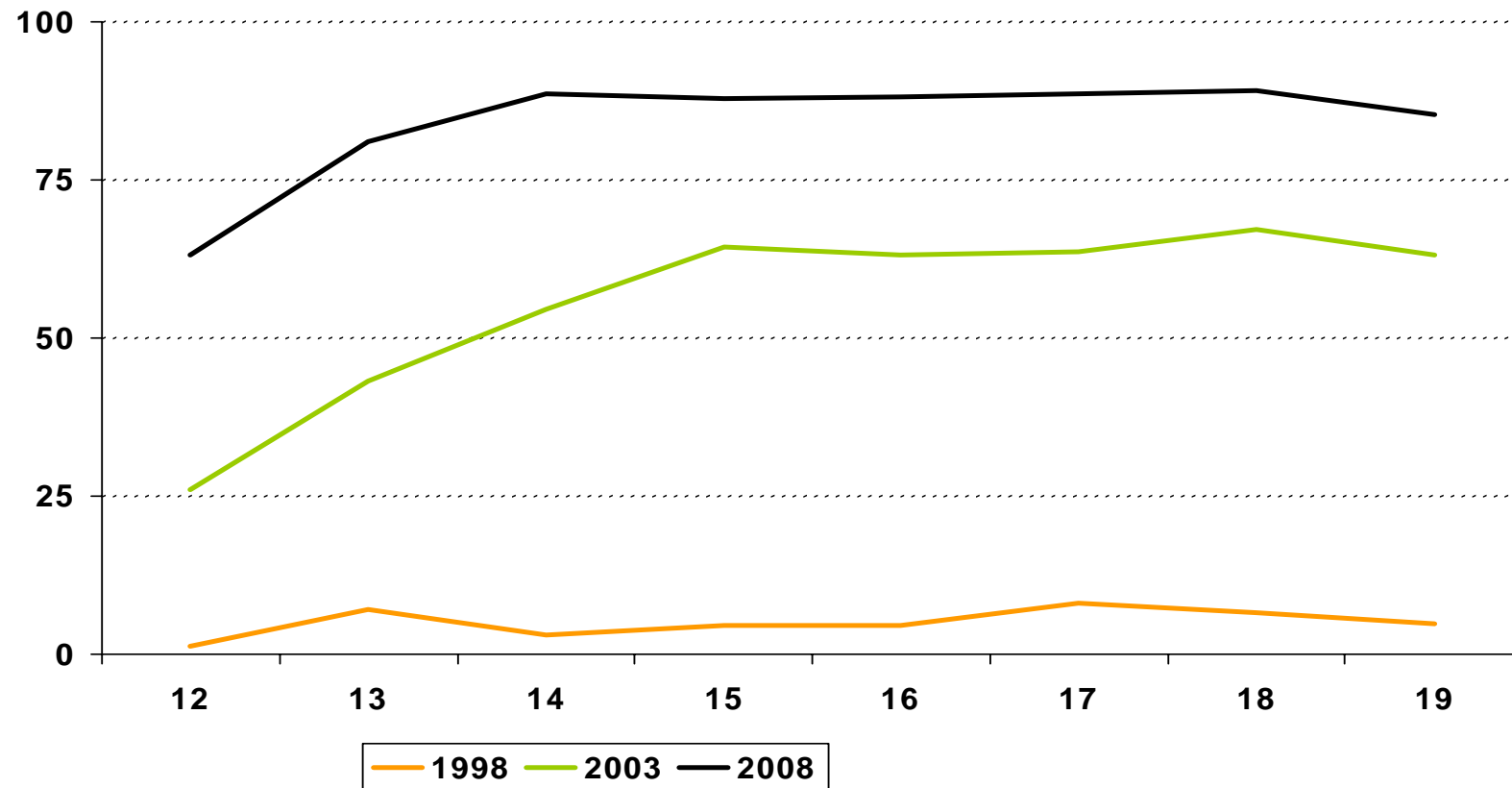
- täglich/mehrmals in der Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 1998 (n=803);, JIM 2008 (n=1.208)

Surfen im Internet

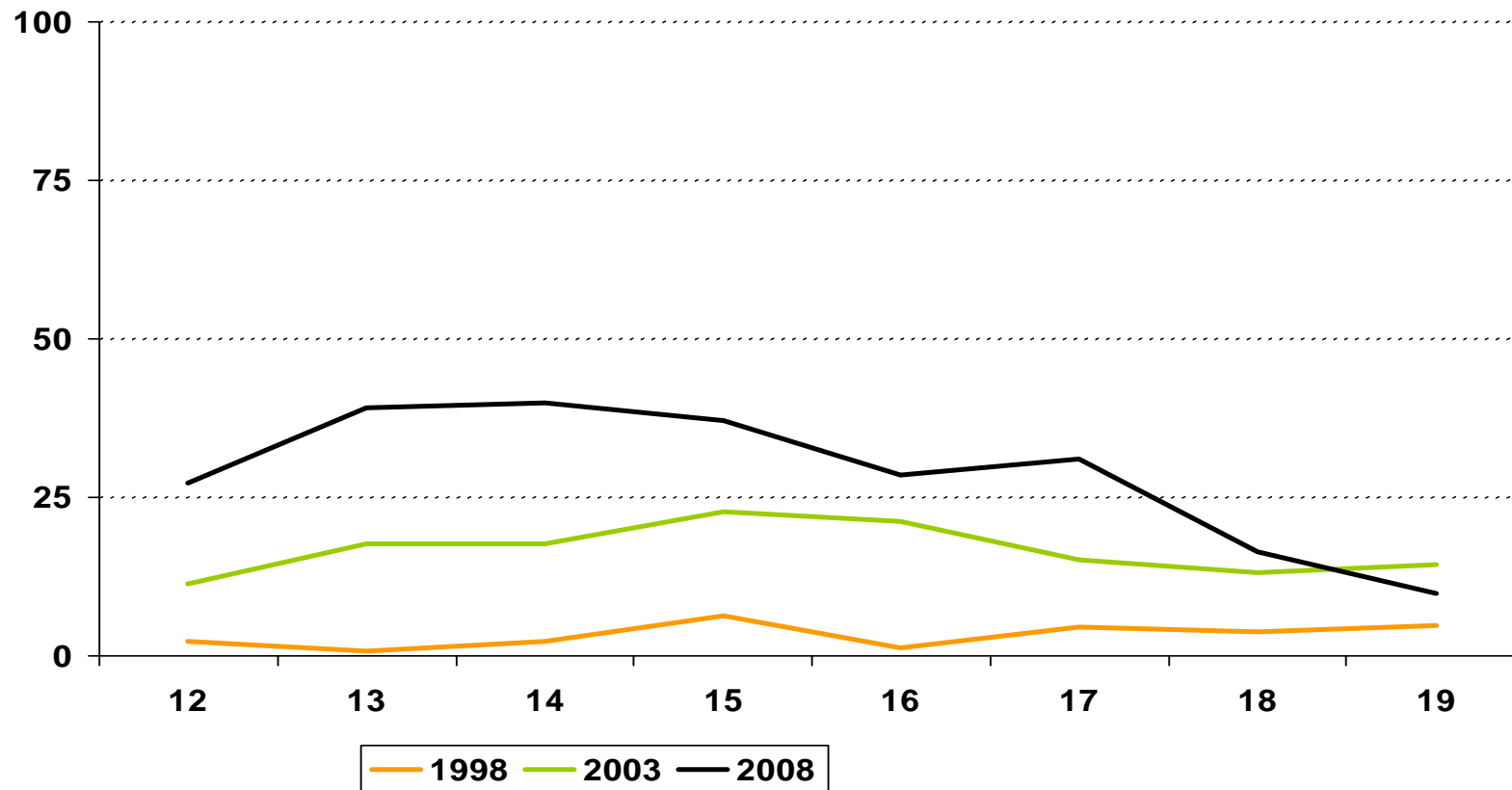
- täglich/mehrmals in der Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 1998 (n=803); JIM 2003 (n=1.209), JIM 2008 (n=1.208)

Chatten

- täglich/mehrmals in der Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten – Quelle: JIM 1998 (n=803); JIM 2003 (n=1.209), JIM 2008 (n=1.208)

Computer und Internet

- ▶ Ab dem 13. Lebensjahr sitzen neun von zehn Jugendlichen zumindest mehrmals die Woche am Computer.
- ▶ Das Einstiegsalter ins Internet sinkt deutlich - bereits ab dem 14. Lebensjahr sind fast 90 Prozent regelmäßig online.
- ▶ Für jüngere Jugendliche gewinnt Chatten weiter an Attraktivität – allerdings nimmt das Interesse mit zunehmendem Alter deutlich ab.

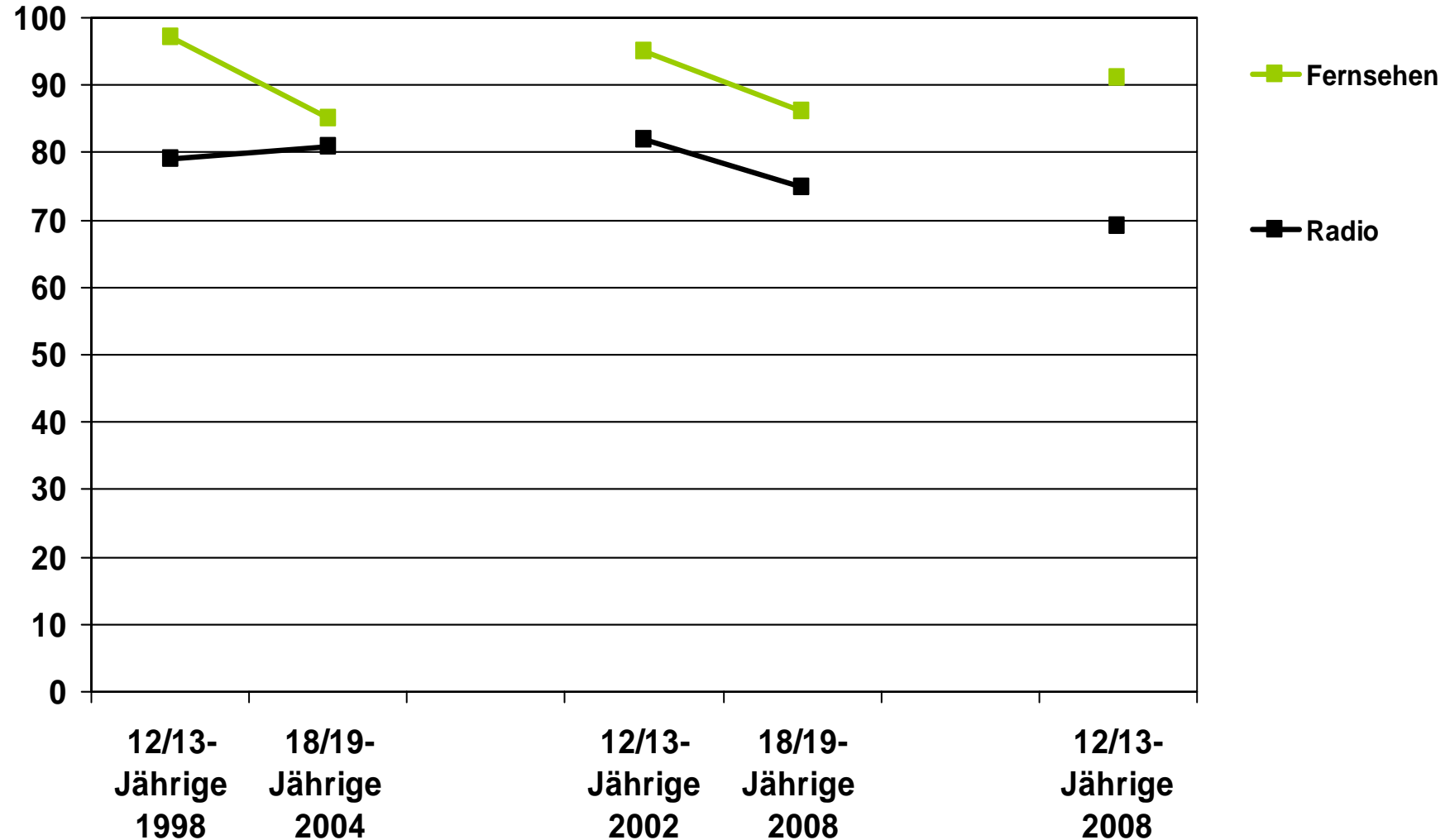
Fallzahlen

	Gesamt	12 /13 Jahre	18/19 Jahre
1998	803	201	
2002	1092	279	
2004	1000		250
2008	1208	279	342

Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

Mediennutzung - Ausblick

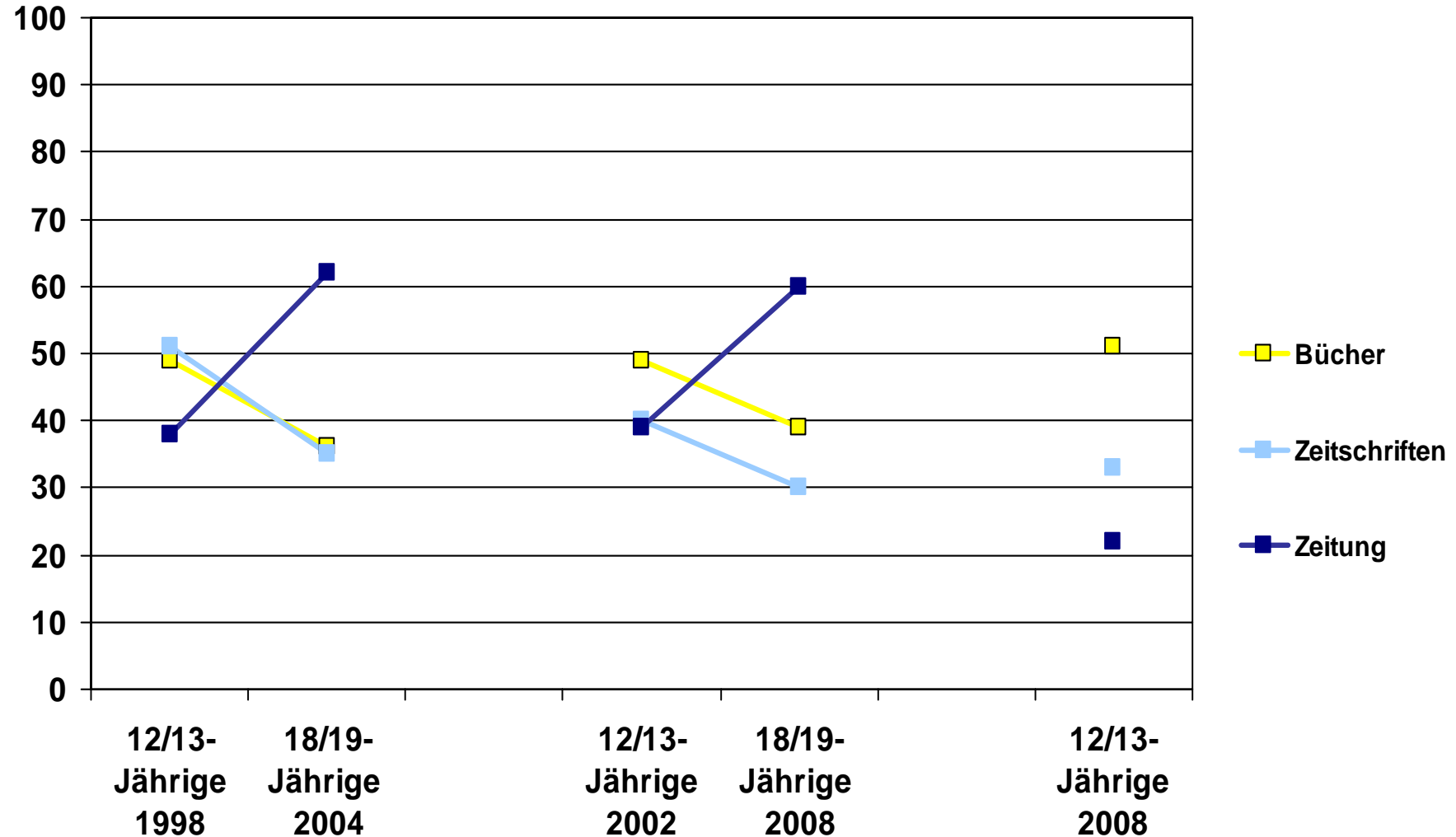
- täglich /mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

Mediennutzung - Ausblick

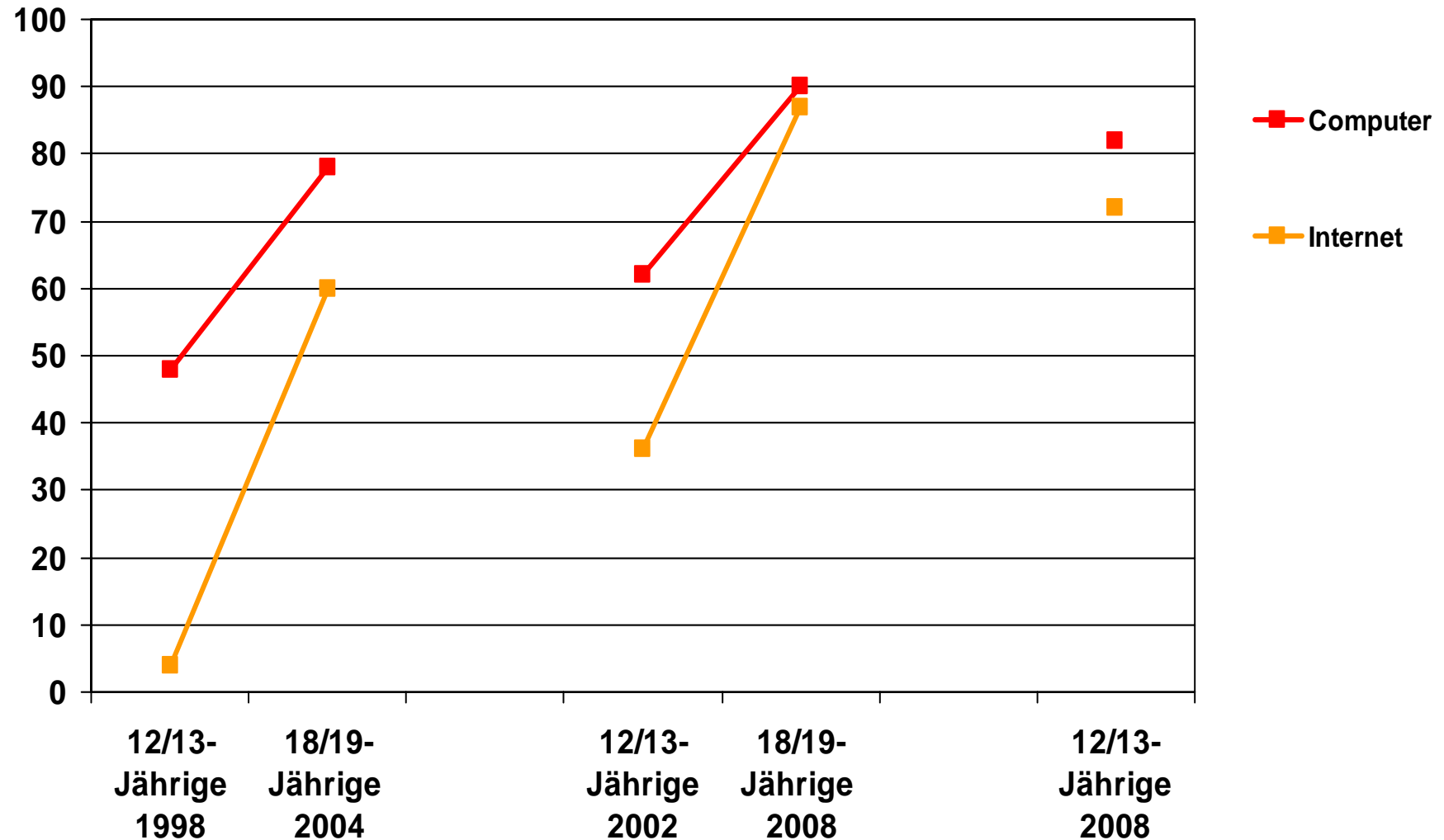
- täglich /mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

Mediennutzung - Ausblick

- täglich /mehrmals pro Woche, in Prozent -



Basis: alle Befragten der jeweiligen Altersgruppe – Quelle: JIM 1998, JIM 2002, JIM 2004, JIM 2008

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!