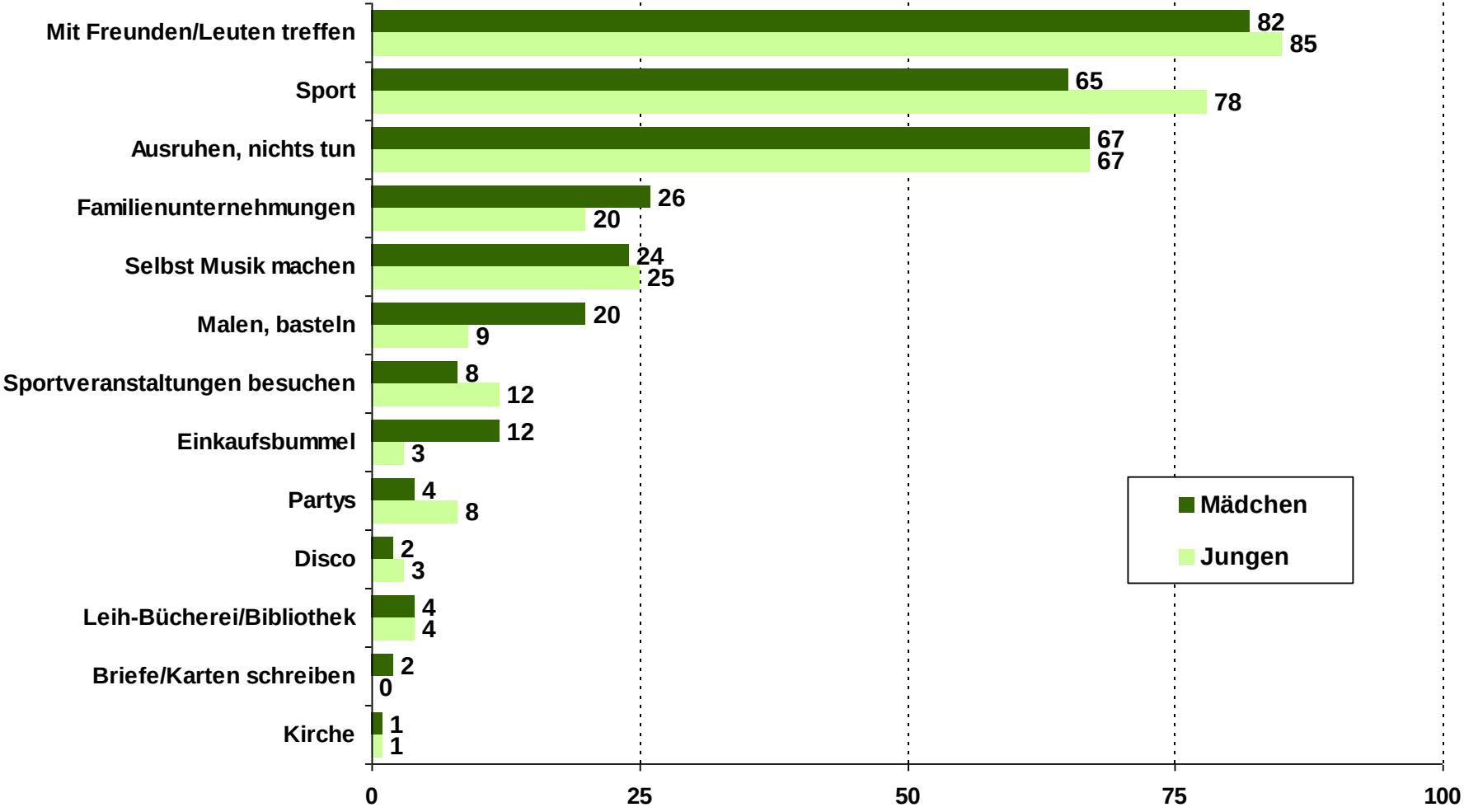
© Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest 2011
www.mpfs.de

Non-mediale Freizeitaktivitäten 2011

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2011, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.205