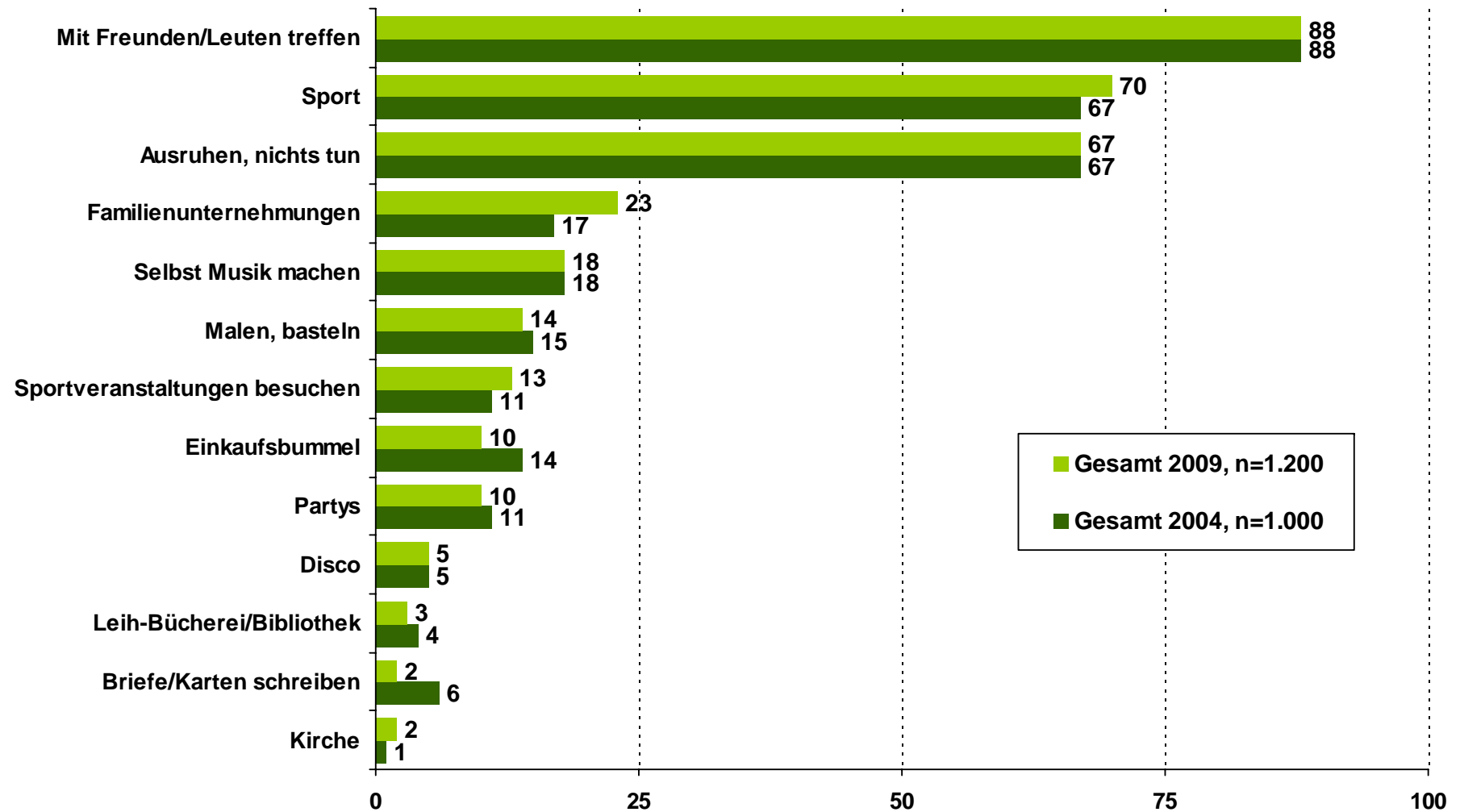


Non-mediale Freizeitaktivitäten 2009/2004

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, JIM 2004, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten