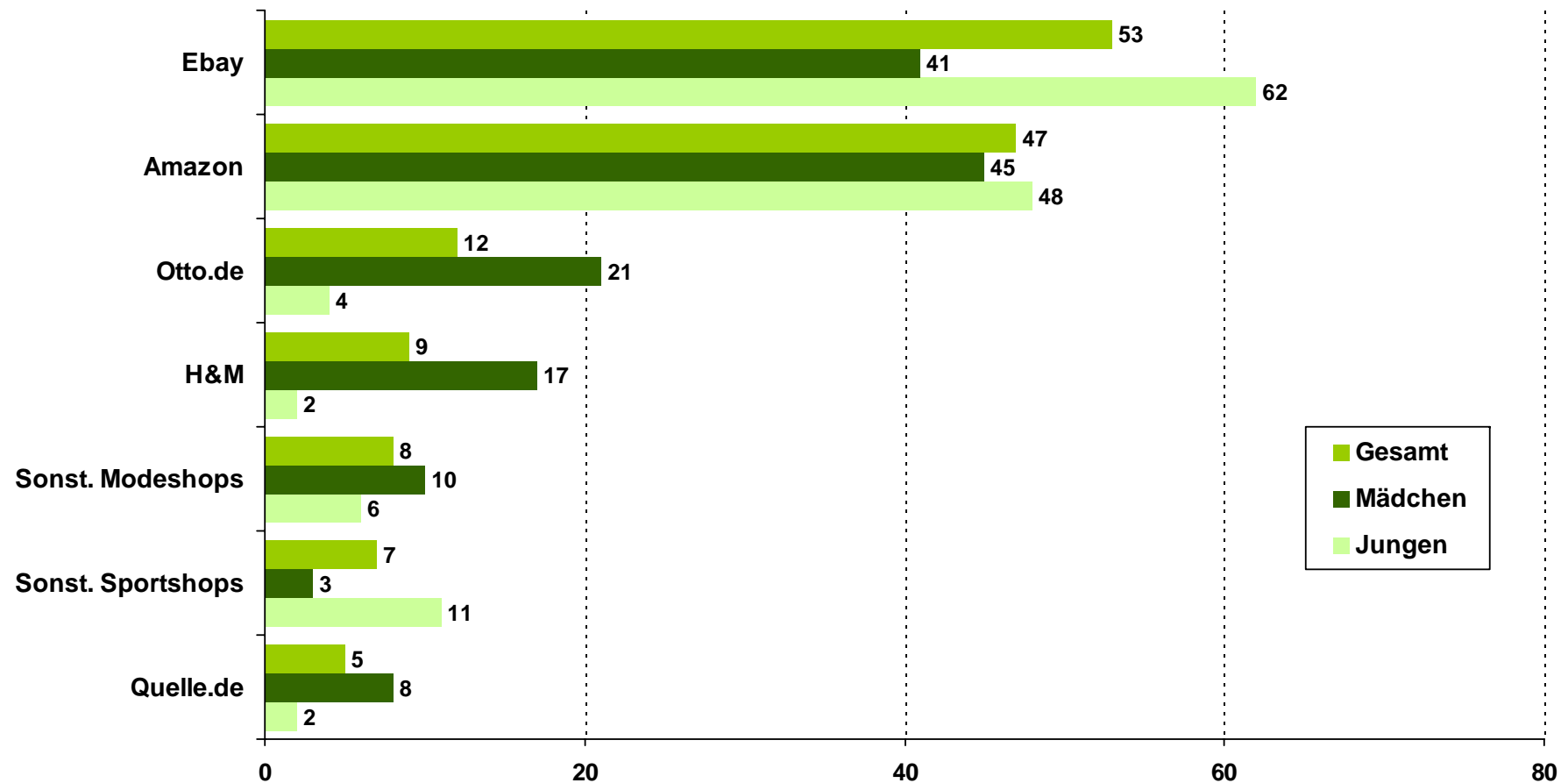


Online-Shopping: wichtigste Shoppingseiten*

- bis zu drei Nennungen -



*Nennungen ab 5 Prozent

Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest gelegentlich etwas im Internet kaufen, n=588