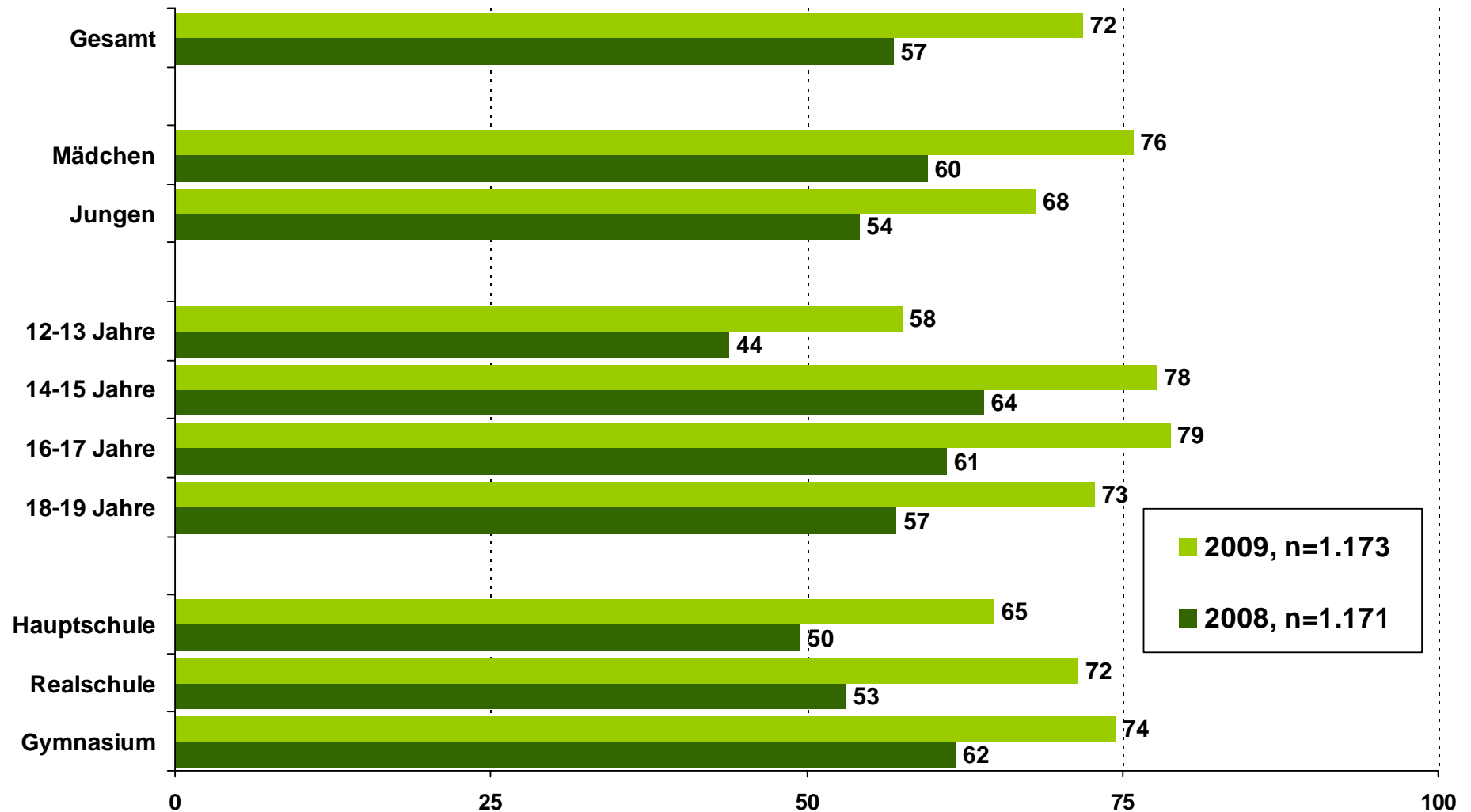


## Online-Communities: Nutzungsfrequenz 2009/2008

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Internetnutzer