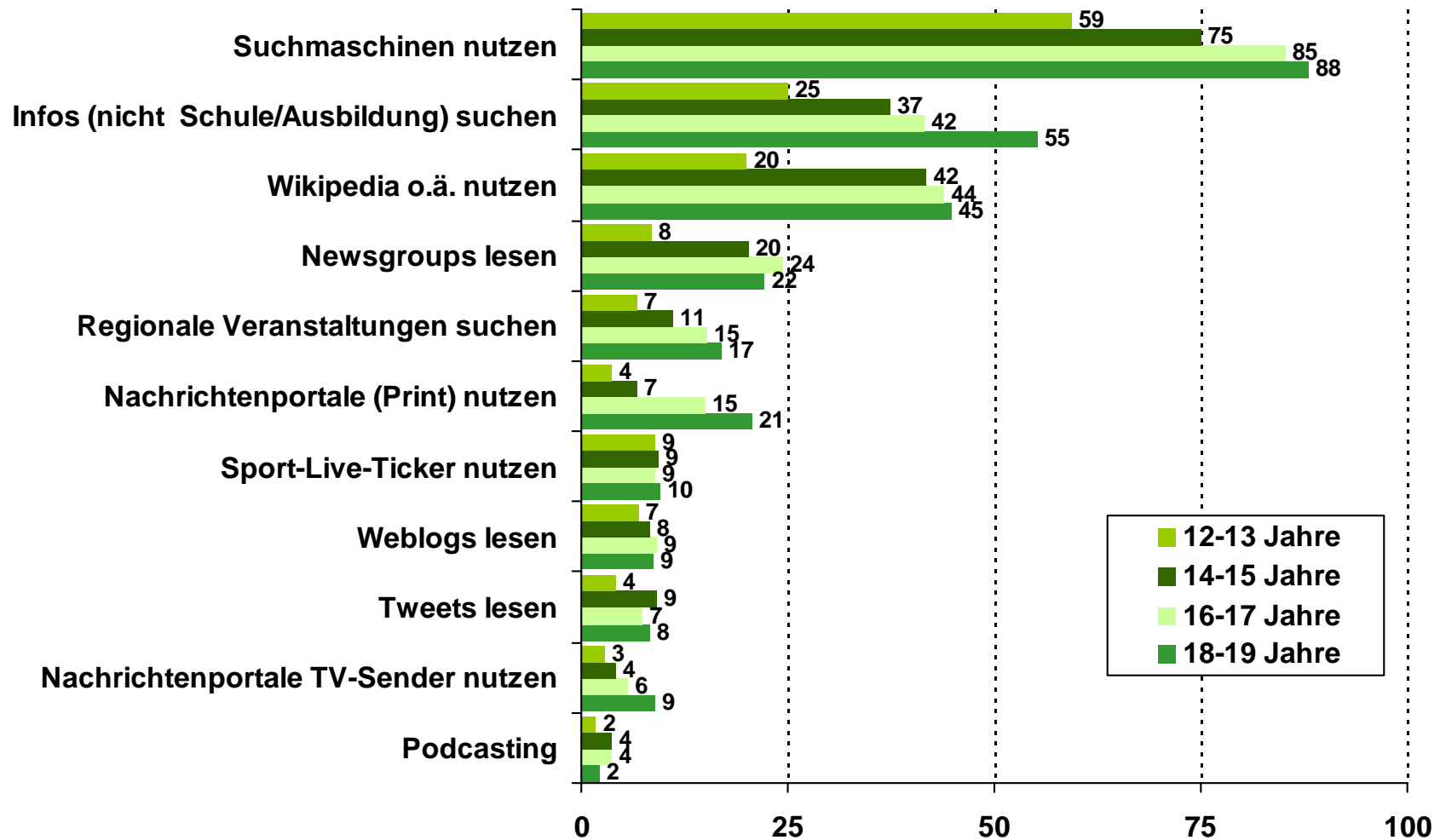


## Tätigkeiten im Internet/am Computer – Schwerpunkt: sich informieren

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200