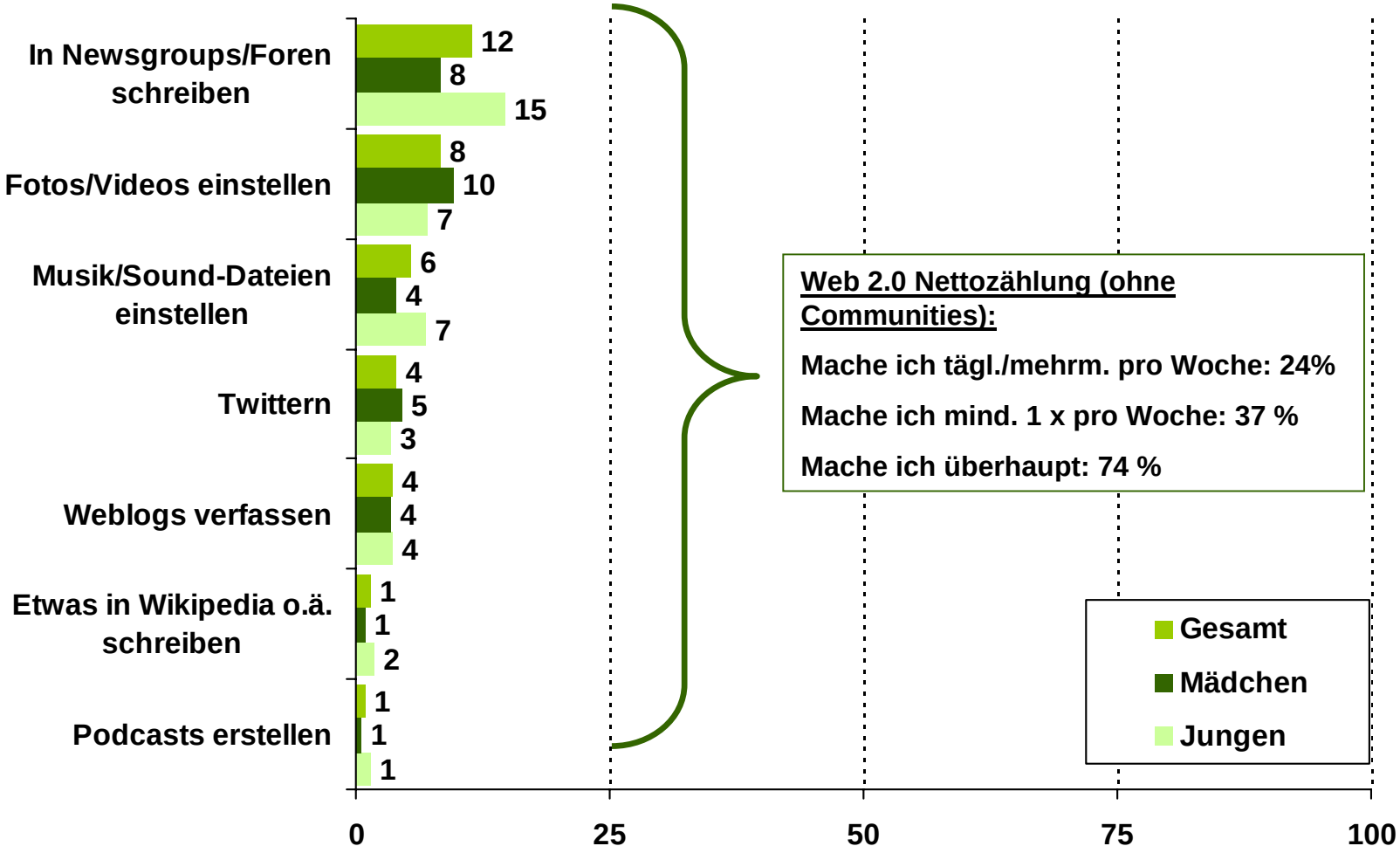
© Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest 2009
www.mpfs.de

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Web 2.0

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200