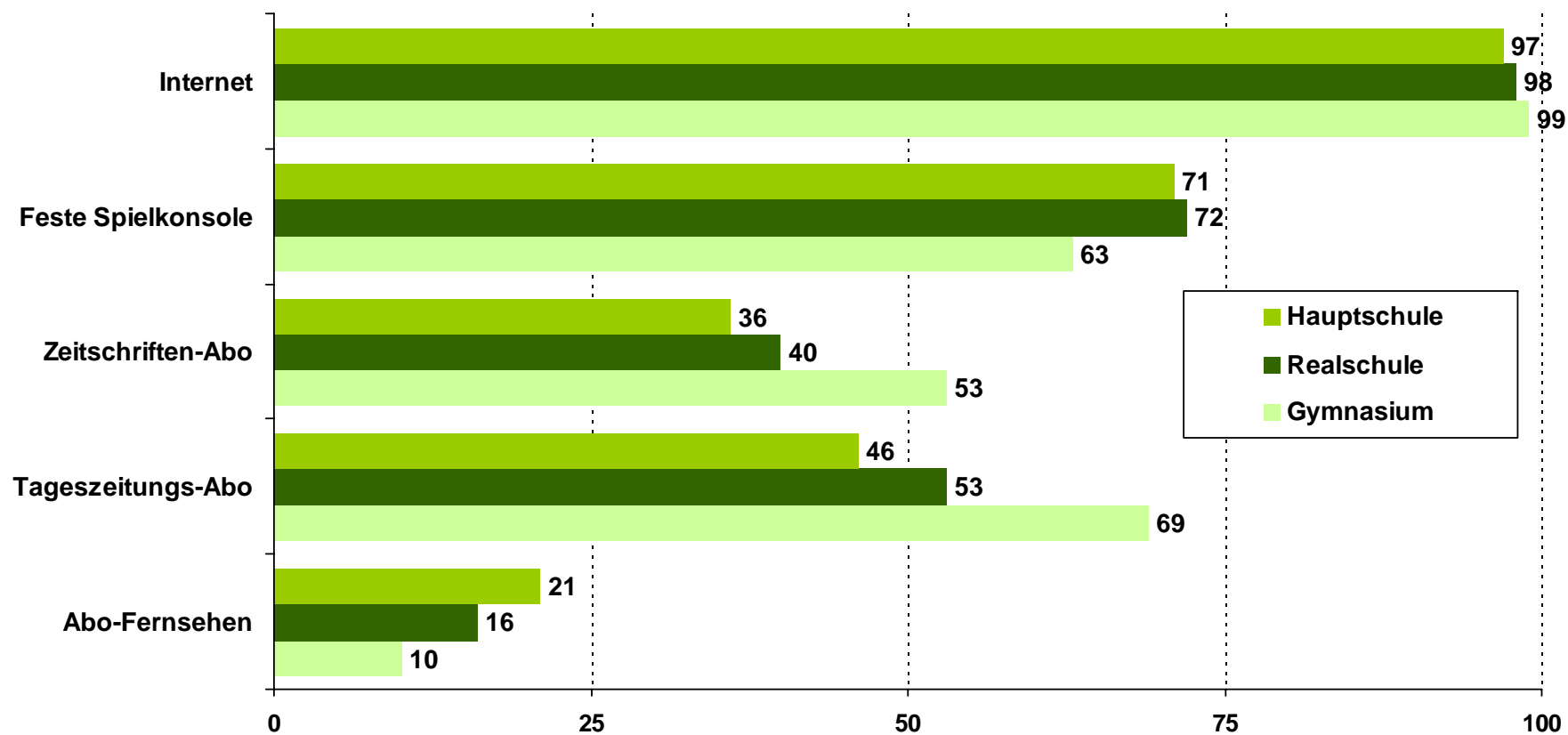


Weitere Medien im Haushalt 2009 (Auswahl)

- nach Bildungsgrad der befragten Jugendlichen -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200