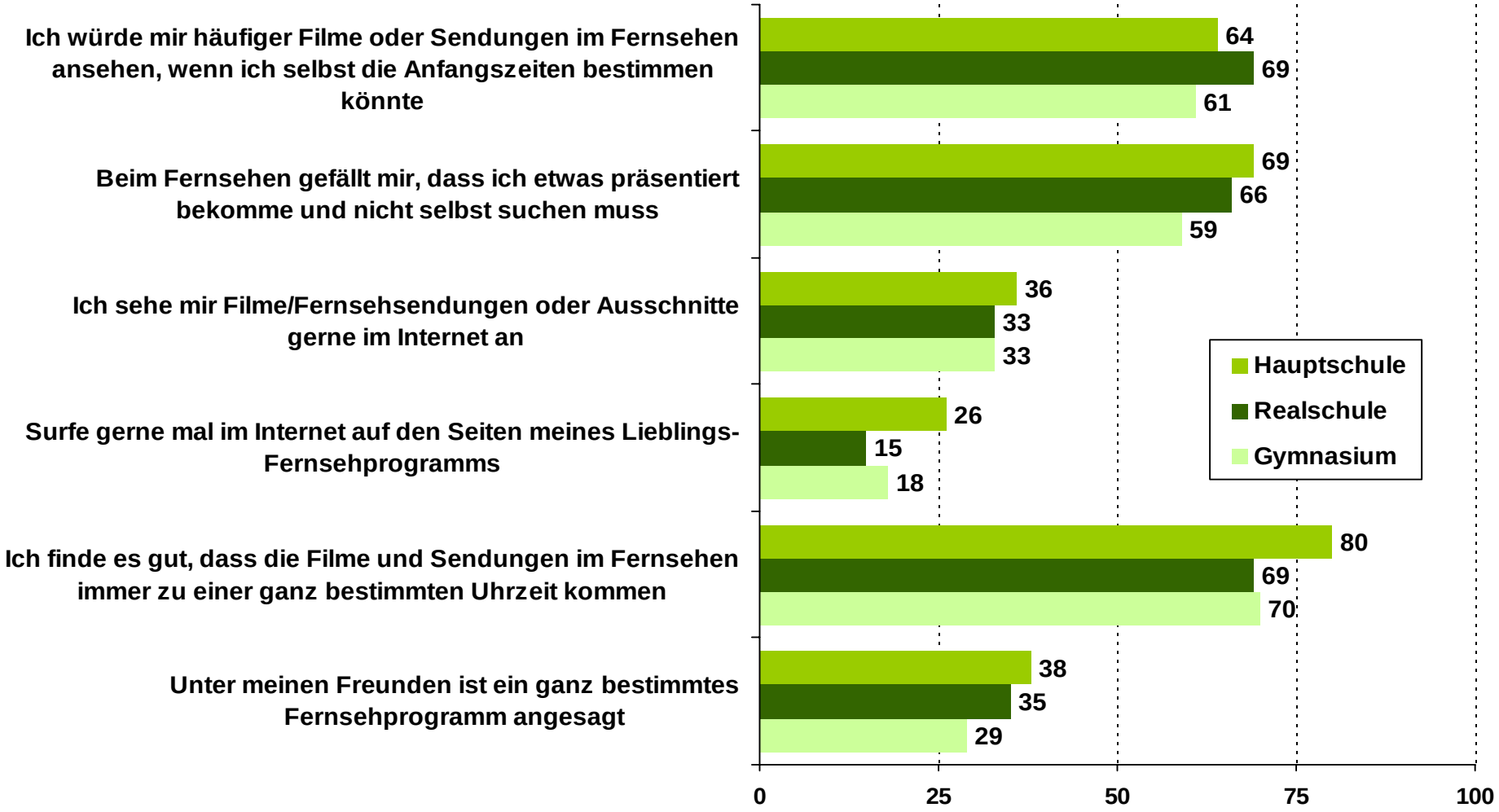
© Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest 2009
www.mpfs.de

Fernsehen 2009

- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200