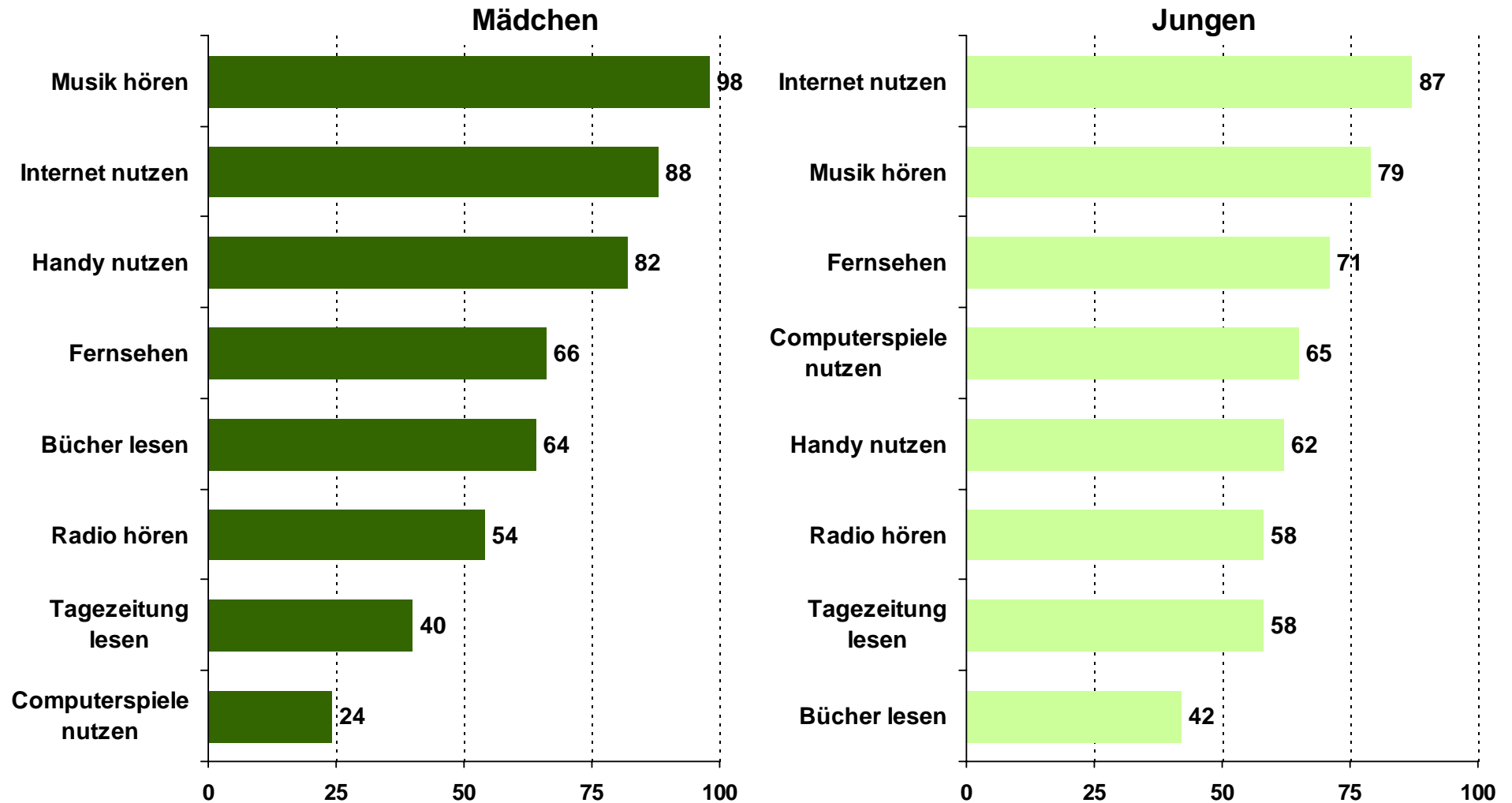


Wichtigkeit der Medien* 2009

- sehr wichtig/wichtig -



Quelle: JIMplus 2009, Angaben in Prozent

Basis: n=102

*egal ob über herkömmlichen Weg, über das Internet oder andere Wege