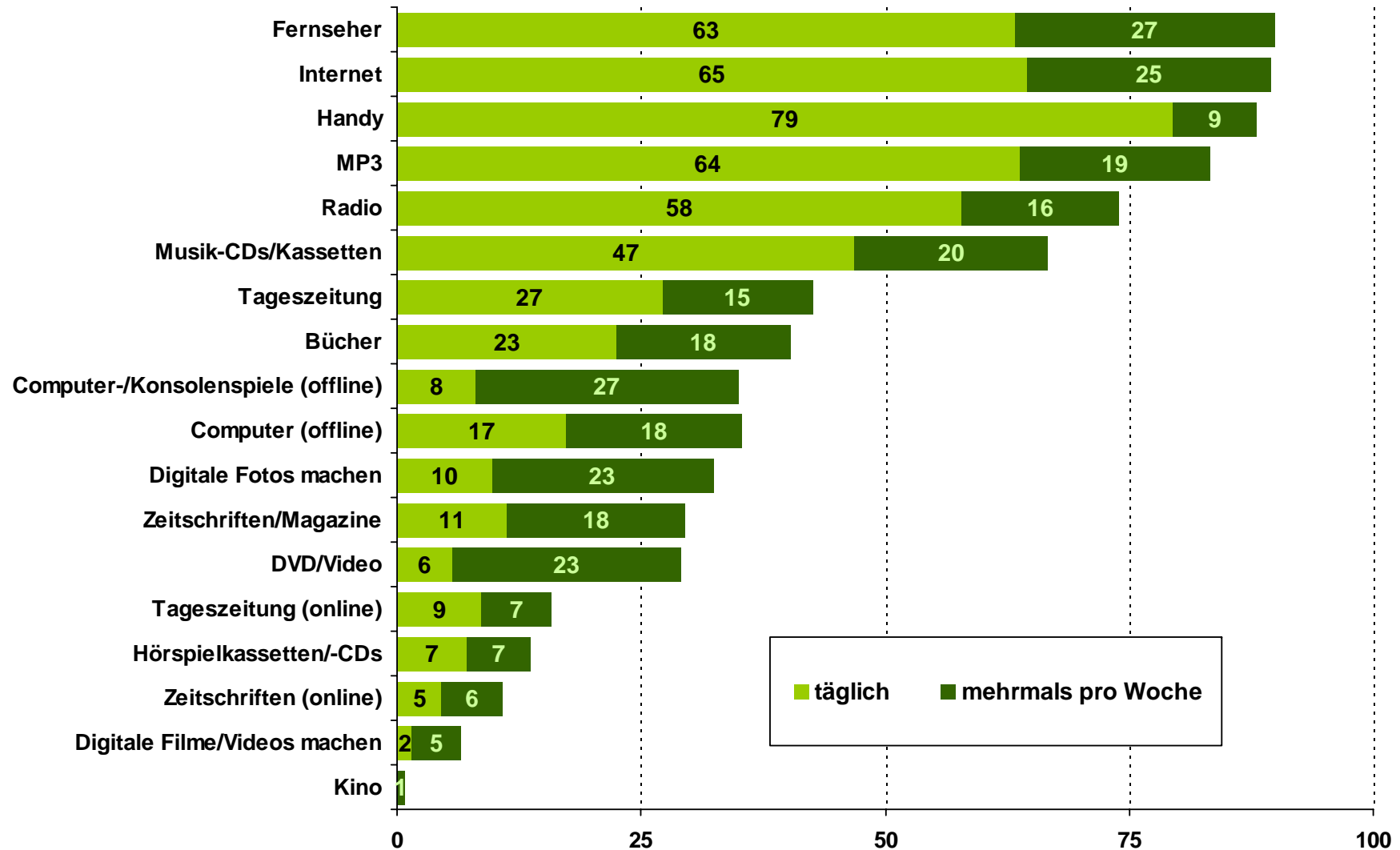


Medienbeschäftigung in der Freizeit 2009



Quelle: JIM 2009, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.200