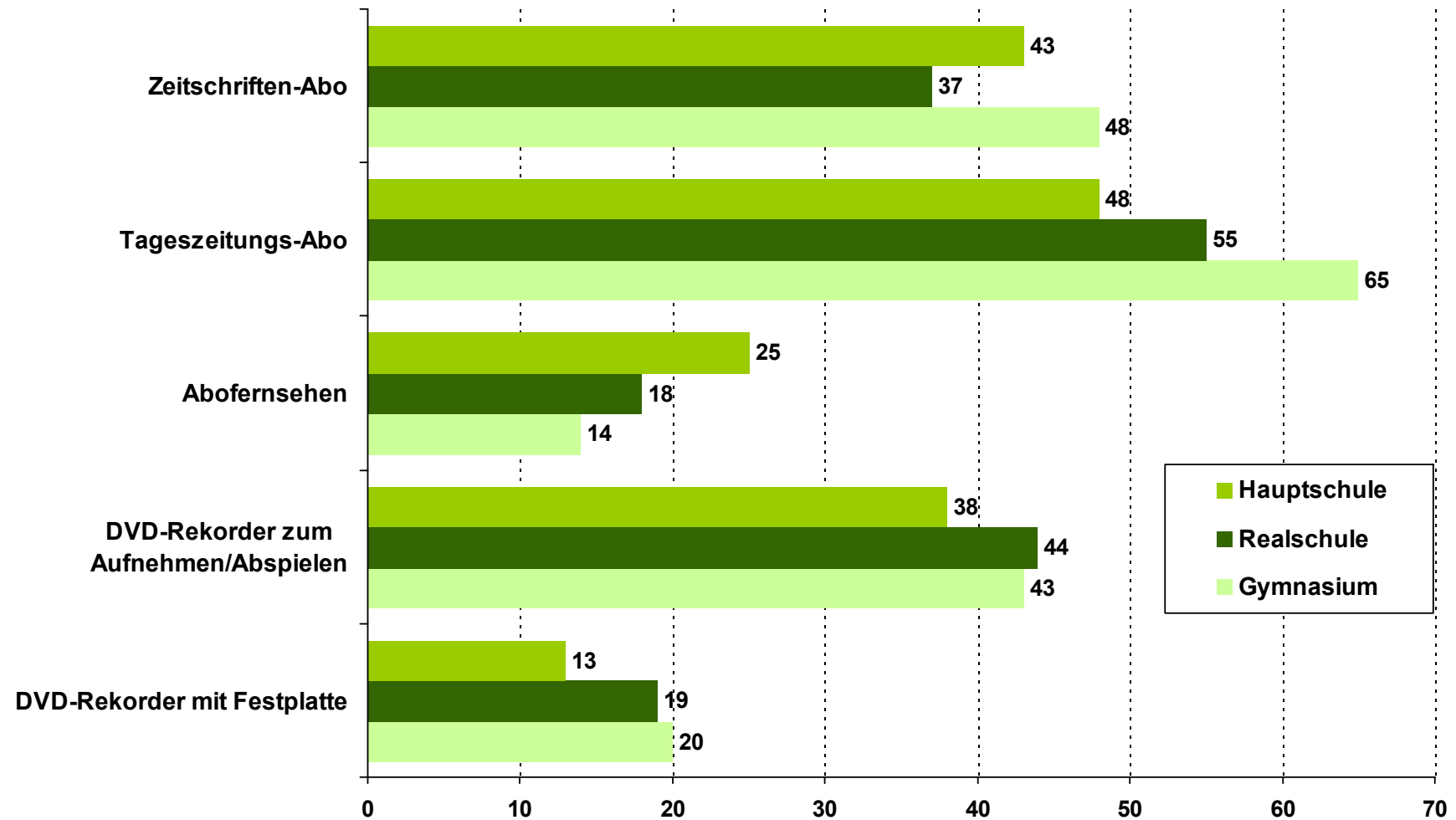


Weitere Medien im Haushalt 2008



Quelle: JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: alle Befragten, n=1.208