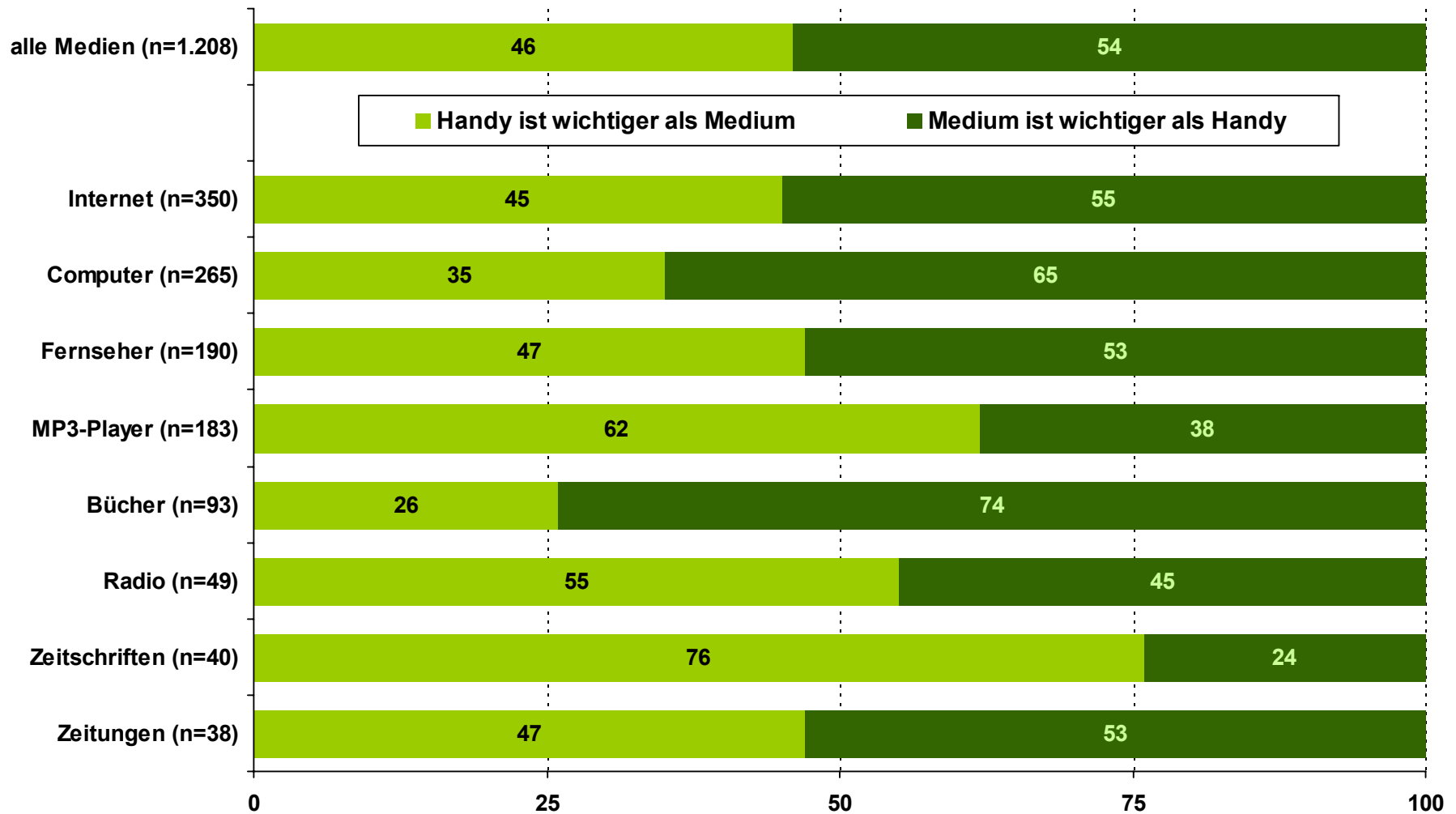


Bindung an Medien 2008

Am wenigsten entbehrliches Medium vs. Handy



Quelle: JIM 2008, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, denen das jeweilige Medium am wichtigsten ist